|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |
| Дисциплина | | ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга |
| Специальность | | 21.02.05 Земельно-имущественные отношения |
| Объем дисциплины | | 128 часов |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой |
| Колледж | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | |
| Тема | Наименование темы | |
| Тема 1. | Основные направления и школы менеджмента | |
| Тема 2. | Организация как основа менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации | |
| Тема 3. | Функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента | |
| Тема 4. | Организация как функция менеджмента | |
| Тема 5. | Координация в деятельности организации. Контроль и регулирование | |
| Тема 6. | Управленческие решения: процесс принятия и реализации | |
| Тема 7. | Мотивация в системе менеджмента | |
| Тема 8. | Функции руководства. Коммуникационный процесс | |
| Тема 9. | Культура организации | |
| Тема 10. | Теоретические основы маркетинга | |
| Тема 11. | Маркетинговые исследования. Основные направления исследования рынка | |
| Тема 12. | Комплекс маркетинга | |
| Тема 13. | Организация и управление маркетингом | |
|  |  |  |
| **Список** **литературы** | | |
|  |  |  |
| **Основная литература:** | | |
| 1. Астахова Н. И., Бутов А. В., Барбашина О. В., Гасанов А. З., Иванова Л. В., Карпенко Е. З., Литвинюк А. А., Лукашевич В. В. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 422 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426417 | | |
| 2. Леонтьева Л. С., Кузнецов В. И., Конотопов М. Н., Орехов С. А., Башкатова Ю. И., Морева Е. Л., Орлова Л. Н., Воронов А. С. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 287 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/427063 | | |
| 3. Реброва Н. П. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 277 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433413 | | |
| 4. Лукичева Т. А., Молчанов Н. Н., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 370 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442203 | | |

|  |
| --- |
| 5. Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/977930 |
| 6. Мазилкина Е. И. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие для учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 197 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/996382 |
| 7. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
| 8. Казначевская Г. Б. Менеджмент.:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. - 429 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Коротков Э. М. Менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 566 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433680 |
| 2. Райченко А. В., Хохлова И. В. Менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 342 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1190666 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Е.А. Царегородцева |