

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Сидин Яков Петрович
 Дисциплина
 Специальность 09.09.2021 14:45:14
 Объем дисциплины:
 Формы промежуточной

Дисциплина	ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга	
Специальность	21.02.05	Земельно-имущественные отношения
Объем дисциплины	128 часов	
Формы промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	
Кафедра	Колледж	

Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Основные направления и школы менеджмента
- Тема 2. Организация, как основа менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации
- Тема 3. Функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента
- Тема 4. Организация как функция менеджмента
- Тема 5. Координация в деятельности организации. Контроль и регулирование
- Тема 6. Управленческие решения: процесс принятия и реализации
- Тема 7. Мотивация в системе менеджмента
- Тема 8. Функция руководства Коммуникационный процесс
- Тема 9. Культура организации.
- Тема 10. Теоретические основы маркетинга
- Тема 11. Маркетинговые исследования. Основные направления исследования рынка
- Тема 12. Комплекс маркетинга
- Тема 13. Организация и управление маркетингом

Список литературы

Сайт библиотеки УрГЭУ: <http://lib.usue.ru>.

Основная учебная литература

1. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. - Москва : Юрайт, 2019. - 287 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/427063>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Н. И. Астахова [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2019. - 422 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/426417>
3. Мазилкина, Е. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» / Е. И. Мазилкина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 197 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/996382>
4. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" , 38.03.03 "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 350 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/916114>
5. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Т. А. Лукичева [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/442203>
6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Н. П. Реброва ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 277 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433413>
7. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/977930>
8. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федько [и др.] ; под ред. В. П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/881385>

9. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/537690>

Дополнительная учебная литература

10. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 566 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433680>
11. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/513272>
12. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр" / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 292 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/472903>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данной дисциплине не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данной дисциплине не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/