

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.05.2023 15:53:11

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена

Педагогическим советом колледжа

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования
протокол № 4 от 14.12.2022 г.

протокол № 4 от 06.12.2022 г.

Директор колледжа _____ А.Э.Чечулин

(подпись)

Председатель _____ Д.А. Карх

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ОПЦ.09 Основы предпринимательской деятельности

Специальность 21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

Форма обучения очная

Год набора 2023

Разработана:
Преподаватель,
В.В. Савина

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП	4
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО (приказ Минобрнауки России от 18.05.2022 г. № 339)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" является формирование понятия об общих положениях предпринимательской деятельности; о субъектах предпринимательской деятельности; о государственном контроле и регулировании в сфере предпринимательской деятельности; о правовых основах учета и отчетности в предпринимательской деятельности; о расчетах в предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- основы формирования себестоимости продукции;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты.

Уметь:

- применять знания основ предпринимательской деятельности при работе с потребителями;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- презентовать бизнес-идею;
- определять источники финансирования;

Результатом освоения дисциплины, в соответствии с рабочей программой воспитания, является формирование у обучающихся следующих личностных результатов обучения:

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно

и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками.

ЛР 3. Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.

ЛР 7. Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей.

ЛР 13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Практические занятия, включая курсовое проектирование	
		Всего	Лекции			
Семестр 1						
Зачет с оценкой	0	32	16	16	2	0

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска;

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - основы формирования себестоимости продукции; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования.; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания основ предпринимательской деятельности при работе с потребителями; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования;
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		34					
Тема 1.	Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства (ОК 02, ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13)	3,1	1		2	0,1	
Тема 2.	Концепция и родовые признаки бизнеса (ОК 02, ОК 03, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	2,1	1		1	0,1	
Тема 3.	Виды предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 03, ОК 4, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	1,1	1			0,1	
Тема 4.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	2,1	1		1	0,1	
Тема 5.	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	4,1	2		2	0,1	
Тема 6.	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями (ОК 03, ОК 06, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	4,1	2		2	0,1	
Тема 7.	Риски предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	4,2	2		2	0,2	
Тема 8.	Система налогообложения предпринимательской деятельности (ОК 3, ОК 4, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	4,2	2		2	0,2	
Тема 9.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 3, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)	9	4		4	1	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест № 1	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается знание изученного материала. Количество вопросов 45	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 4-5	Тест № 2	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается знание изученного материала. Количество вопросов 38	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 10	Контрольная работа № 1	Контрольная работа состоит из 5 практических задач	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
1 семестр (ЗаО)	Билет для зачета	Билет состоит из 3 вопросов: 1 - теоретический вопрос, 2 - тестовое задание, 3 - практическое задание. Количество билетов - 25	Оценивается от 2 до 5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства (ОК 02, ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.</p> <p>Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.</p>
<p>Тема 2. Концепция и родовые признаки бизнеса (ОК 02, ОК 03, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.</p>
<p>Тема 3. Виды предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 03, ОК 4, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.</p> <p>Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.</p>
<p>Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.</p>
<p>Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности</p>
<p>Тема 6. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям (ОК 03, ОК 06, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.</p>
<p>Тема 7. Риски предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.</p>
<p>Тема 8. Система налогообложения предпринимательской деятельности (ОК 3, ОК 4, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)</p> <p>Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.</p>

Тема 9. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 3, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/ услуг. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ). Понятие «Маркетинговые коммуникации», виды маркетинговых коммуникаций».

Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Выбор организационных структур управления. Обязанности и ответственность каждого члена управленческого персонала. Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства (ОК 02, ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №1 "Субъекты бизнеса. Место предприятия в системе бизнеса", "История развития российского предпринимательства."

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 2. Концепция и родовые признаки бизнеса (ОК 02, ОК 03, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №2. "Позитивная, критическая, прагматическая концепция бизнеса"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №3. "Нормативно-правовые аспекты предпринимательства"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №4. "Эффективность финансовой деятельности в сфере бизнеса"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 6. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям (ОК 03, ОК 06, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №5. "Кредит, как форма обеспечения для осуществления предпринимательской деятельности"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 7. Риски предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №6. "Анализ рисков предпринимательской деятельности"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 8. Система налогообложения предпринимательской деятельности (ОК 3, ОК 4, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №7. "Налогообложение предпринимательской деятельности, как ключевой фактор выбора организационно-правовой формы ведения бизнеса"

Решение ситуационных задач по теме.

Тема 9. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 3, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13)

Практическая работа №8. Разработка бизнес-плана

Практическая работа №9. Защита бизнес-проекта

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства (ОК 02, ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по темам: "Содержание и типология предпринимательской деятельности", "История российского предпринимательства"</p>
<p>Тема 2. Концепция и родовые признаки бизнеса (ОК 02, ОК 03, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Концепция и родовые признаки бизнеса"</p>
<p>Тема 3. Виды предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 03, ОК 4, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Виды предпринимательской деятельности"</p>
<p>Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Правовое обеспечение предпринимательской деятельности"</p>
<p>Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности"</p>
<p>Тема 6. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями (ОК 03, ОК 06, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Взаимоотношение предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями"</p>
<p>Тема 7. Риски предпринимательской деятельности (ОК 5, ОК 6, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Риски предпринимательской деятельности"</p>
<p>Тема 8. Система налогообложения предпринимательской деятельности (ОК 3, ОК 4, ОК 5, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Система налогообложения предпринимательской деятельности"</p>
<p>Тема 9. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 02, ОК 3, ЛР 2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 13) Повтор лекционного материала. Изучение дополнительной литературы по теме: "Бизнес-планирование предпринимательской деятельности"</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Чеберко Е. Ф. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493308>
2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 420 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495196>
3. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 455 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491909>
4. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 563 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510285>

Дополнительная литература:

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>
2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 420 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/517638>
3. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 457 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/515071>
4. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 455 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513976>
5. Разумовская Е. В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 272 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511598>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
6. Общие принципы типологии предпринимательства
7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика. 9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица;
10. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
11. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики
12. Система мотивов развития предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Рынок как среда существования предпринимателей.
16. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
17. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
18. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
19. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
20. Акционерные общества. Характеристика, особенности функционирования.
21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
22. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
23. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 27. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
28. Основные этапы создания собственного дела.
29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
30. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
31. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
32. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
33. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
34. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
35. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
36. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
37. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
38. Договора: виды, содержание, порядок заключения.

39. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
40. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
41. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
42. Сущность предпринимательского риска.
43. Факторы возникновения предпринимательского риска. 44. Классификация видов предпринимательского риска 45. Методы оценки предпринимательского риска.
46. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
47. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
48. Виды предпринимательской тайны.
49. Система мер по защите предпринимательской тайны.
50. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
51. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
52. Деловая этика предпринимателей.
53. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
54. Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность.
55. Характеристика уголовной ответственности предпринимателей.
56. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
57. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
58. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
59. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
60. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

ОК 02 – Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Закрытые вопросы:

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Присущ ли риск предпринимательству?
 - а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
 - б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - в) Нет
3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Целью предпринимательства является:
 - а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
4. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
5. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

Открытые вопросы:

1. Укажите как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?
Ответ: Предпринимательский доход
2. Укажите кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск»
Ответ: Р. Кантильон
3. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью?
Ответ: 1

4. Укажите основной источник формирования имущества организации?
Ответ: Прибыль
5. Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности?
Ответ: Учредительный договор

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Закрытые вопросы:

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Субъектами предпринимательства могут быть:
- а) Физические лица
 - б) Физические и юридические лица
 - в) Юридические лица
2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- а) Политические, экономические, юридические, психологические
 - б) Политические, экономические, социальные
 - в) Политические, экономические, юридические, культурные
3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Какие бывают формы предпринимательства?
- а) Частное, общее, государственное
 - б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - в) Индивидуальное, совместное
4. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Предпринимательство выполняет следующие функции:
- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
5. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Основой государственного предпринимательства являются:
- а) Унитарные муниципальные предприятия
 - б) Стратегически важные предприятия и учреждения
 - в) Банковские структуры

Открытые вопросы:

1. Укажите какую ответственность несут учредители акционерного общества по обязательствам, возникшим до регистрации общества?
Ответ: Солидарную
2. Укажите, что представляет собой возможность иметь у себя данное имущество и фактически обладать им?
Ответ: Право владения
3. Укажите подразделение коммерческой организации, которое обладает наибольшей самостоятельностью в хозяйственном обороте?
Ответ: Филиал

4. Назовите, что это: «Принадлежащее государственным и муниципальным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения государственным имуществом в пределах, определяемых ГК РФ»?

Ответ: Право хозяйственного ведения

5. Назовите, что является моментом создания юридического лица?

Ответ: День внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ о создании юридического лица

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в команде

Закрытые вопросы:

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Что является основами свободного предпринимательства?

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) Четкая направленность на получение финансового результата
- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) Личных интересов каждого из них
- в) Равноценного участия в деятельности предприятия

4. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- а) Материальное производство
- б) Материальное производство и оказание услуг
- в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

5. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- а) Частная
- б) Общественная
- в) Государственная

Открытые вопросы:

1. Назовите, что является Учредительным документом хозяйственного товарищества?

Ответ: Учредительный договор

2. Назовите в каком кодексе содержится определение предпринимательской деятельности?

Ответ: в ГК РФ

3. Назовите какие субъекты могут быть участниками полного товарищества?
Ответ: Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
4. Назовите каким признается акционерное общество, акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются в соответствии с законодательством о рынке ценных бумаг?
Ответ: Публичным обществом
5. Назовите кто является собственником имущества как объекта приватизации?
Ответ: Субъект РФ

ОК 05 – Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Закрытые вопросы:

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
- а) Ценные бумаги
 - б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
 - в) Движимое имущество
2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
- а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
 - б) Юридически подтвержденных родственных связей
 - в) Долевого владения производительными силами
3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
- а) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
 - б) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
 - в) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности
4. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
- а) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
 - б) Стремление к успеху, внедрение инноваций
 - в) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
5. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов
Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
- а) Коммерческое
 - б) Финансовое
 - в) Производственное

Открытые вопросы:

1. Приведите кем утверждается перечень товаров, цены на которые подлежат государственному регулированию на внутреннем рынке Перечень товаров, цены на которые подлежат государственному регулированию на внутреннем рынке?
Ответ: Правительством РФ
2. Назовите чем являются отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности?

Ответ: Предмет предпринимательского права

3. Назовите процедуру банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов?

Ответ: Конкурсное производство

4. Назовите, что является субъектом права оперативного управления?

Ответ: Предприятие

5. Назовите как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг?

Ответ: Стандартизация

ОК 06 – Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Закрытые вопросы:

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) Конкуренция, инновации, товарный рынок
- б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- в) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- а) Юридическое лицо
- б) Физическое лицо
- в) Совместная деятельность

3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Финансовыми ресурсами производства являются:

- а) Здания и оборудование
- б) Трудоспособное население
- в) Деньги

4. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Кого относят к юридическим лицам?

- а) Фирмы, предприятия, организации
- б) Работников
- в) Безработных

5. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов

Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

Открытые вопросы:

1. Назовите, что влечёт за собой признание судом юридического лица банкротом?

Ответ: Ликвидацию

2. Назовите, что не является Косвенным (экономическим) методом государственного регулирования предпринимательской деятельности?

Ответ: Лицензирование

3. Назовите что установлена за осуществление предпринимательской деятельности без лицензии?

Ответ: Административная и уголовная ответственность

4. Назовите как называется возмездное изъятие имущества в интересах общества при обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер?

Ответ: Реквизиция

5. Назовите, что не является имуществом хозяйственных товариществ и обществ?

Ответ: Паевой фонд

Практические задачи для подготовки к дифференцированному зачету

Задача 1

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача 2

Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача 3

План товарооборота на месяц – 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале – 500. Средняя цена за единицу товара – 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задача 4

Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Задача 5

У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 % ?

Задача 6

Для реализации проекта необходимо привлечь 8626 тыс. руб. Планируется взять в банке два кредита: на капитальные затраты (на 18 месяцев 22% годовых) и на пополнение оборотных средств (12 месяцев 22% годовых). Определить сумму кредита на капитальные затраты и сумму кредита на пополнение оборотных средств (с учетом того, что выплаты по кредиту должны осуществляться ежемесячно).

Задача 7

Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задача 8

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Задача 9

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Задача 10

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года по ставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс. рублей?

Задача 11

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровне инфляции в 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Задача 12

Нужно продать дом, который при сдаче в аренду приносит 90 тыс. рублей ежегодно. Какова его стоимость как капитального актива, если банковский процент - 7% годовых?

Задача 13

Стоимость земельного участка 800 тыс. рублей. Ежегодно он дорожает на 6%. Сколько будет стоить земельный участок через 3 года?

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых. Ожидаемая прибыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денег выплатить кредит и проценты по нему?

Задача 14

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б. Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 т.р., вероятность 0,3; средний сценарий - доход 600 т.р., вероятность 0,45; плохой сценарий - доход 300 т.р., вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный сценарий – доход 1000 т.р., вероятность 0,2; средний сценарий - доход 550 т.р., вероятность 0,6; плохой сценарий - доход 250 т.р., вероятность 0,2.

Задача 15

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2. Какой наилучший вариант вложений?

Задача 16

Определить потери от управленческого решения методом экспертных оценок, если потери 3200 тыс. руб., а вероятность наступления потерь определена 8 экспертами: 1-25%; 2-22%, 3-28%; 4-18%; 5-50%; 6-30%; 7-33%; 8-28%.

Задача 17

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%. Определите полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

Задача 18

Цена единицы товара на момент заключения договора о поставке составляла 100 тыс. ден. ед. При этом доля сырья и материалов в цене товара составляла 60%, а заработной платы – 20%. Допустим, что в результате инфляции в стране стоимость сырья и материалов на момент поставки товара увеличилась в 2,5 раза, а зарплата выросла на 100%. Рассчитайте, какой будет цена единицы товара на момент его поставки потребителю.

Задача 19

Необходимо составить прогнозную калькуляцию единицы продукции А с учетом следующего: по предварительным расчетам, расход конструкционных материалов на

единицу изделия должен составить: стали – 3.2 кг, бронзы – 0.8 кг. Покупная цена этих материалов равна соответственно 980 и 4000 у.е. за одну тонну, основная заработная плата производственных рабочих – 1.5 у.е., дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 12% от основной, отчисления на социальное страхование установлены на уровне 37% от основной и дополнительной заработных плат, затраты на эксплуатацию и содержание оборудования предполагаются в размере 90% от основной заработной платы, общепроизводственные расходы – 60% от основной заработной платы.

Задача 20

Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 3%. 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

**Приложение 4
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Педагогического совета колледжа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

по дисциплине

Основы предпринимательской деятельности

Типовые тестовые задания на оценку знаний, формирующих компетенций

Тест №1

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Тема 2. История российского предпринимательства

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
 - а) предприятие;
 - б) продажа;
 - в) бизнес;
 - г) экономика.
2. Вид бизнеса, в основе которого лежат формальные правила и процедуры (рутины), применимые в стандартных ситуациях:
 - а) рациональный бизнес;
 - б) интуитивный бизнес;
 - в) малый бизнес;
 - г) крупный бизнес.
3. Риск, который поддается количественной оценке
 - а) необоснованный риск;
 - б) обоснованный риск;
 - в) количественный риск;
 - г) качественный риск.
4. Главная отличительная черта предпринимателя от бизнесмена
 - а) универсальность;
 - б) гибкость;
 - в) новаторство;
 - г) предсказуемость.
5. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества
 - а) материальная;
 - б) юридическая;
 - в) правовая;
 - г) моральная.
6. В условиях интуитивного бизнеса функциональная парадигма играет второстепенную роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.
 - а) верно;
 - б) неверно.
7. ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
 - а) предпринимательская среда;
 - б) экономика;
 - в) издержки;
 - г) предпринимательский риск.

8. Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности.
- а) верно;
 - б) неверно.
9. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции
- а) макроэкономическое состояние экономики;
 - б) инфраструктура бизнеса;
 - в) конъюнктура рынка;
 - г) сегмент рынка.
10. Услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров – это
- а) производственная инфраструктура;
 - б) рыночная инфраструктура;
 - в) финансовая инфраструктура;
 - г) информационная инфраструктура.
11. Современная функциональная парадигма бизнеса опирается на:
- а) менеджмент;
 - б) маркетинг;
 - в) стратегическое планирование;
 - г) микроэкономику.
12. К основным формам экономической деятельности можно отнести:
- а) предпринимателя;
 - б) домашнюю хозяйку;
 - в) учителя в школе;
 - г) верно все перечисленное.
13. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
 - б) в полной независимости от государства;
 - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
 - г) верно все вышеперечисленное.
14. Для современного процедурного бизнеса прибыль является:
- а) главной целью ведения бизнеса;
 - б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;
 - в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;
 - г) верно б) и в)
15. В современных условиях постиндустриального общества характерен:
- а) только интуитивный бизнес;
 - б) только процедурный бизнес;
 - в) в основном процедурный бизнес, при сохранении в отдельных сферах и ситуациях элементов интуитивного бизнеса;
 - г) в основном интуитивный бизнес, при появлении в отдельных сферах и ситуациях элементов процедурного бизнеса;
16. К основным элементам бизнес операции относят:
- а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
 - б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
 - в) организацию производства и реализации продукции;
 - г) верно все вышеперечисленное.
17. Коммерческая деятельность возможна при условии:
- а) цена покупки выше цены продажи;
 - б) цена продажи выше цены покупки;
 - в) спрос на товар достаточен для его реализации;
 - г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

18. Для процедурного бизнеса характерно:
- а) преимущественно экстенсивный характер развития;
 - б) ориентация на поиск новых правил и процедур;
 - в) ассиметричные взаимоотношения между партнерами;
 - г) равноправные, устойчивые взаимоотношения между партнерами.
19. В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:
- а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;
 - б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;
 - в) сложившегося рынка капитала; г) верно все вышеперечисленное.
20. Какая из функций не относится к важнейшим функциям предпринимателя?
- а) общеэкономическая;
 - б) ресурсная;
 - в) творчески-поисковая;
 - г) финансовая;
 - д) социальная;
 - е) организаторская.
21. Самый сложный вид бизнеса, который имеет большую степень зависимости от инфраструктуры и экономики в целом.
- а) производственный;
 - б) коммерческий;
 - в) финансовый;
 - г) малый.
22. Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:
- а) 40 человек;
 - б) 50 человек;
 - в) 70 человек;
 - д) 100 человек.
23. Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц
- а) производственный;
 - б) страховой;
 - в) финансовый;
 - г) малый;
 - д) коммерческий.
24. Преимущества коммерческого предпринимательства:
- а) высокая рентабельность, незначительная государственная регламентация, относительная простота самих операций;
 - б) зависит от уровня развития производства, относительно высокий риск, высокая рентабельность.
25. К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести:
- а) высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы
 - б) высокую мобильность персонала, низкий риск, способность быстро аккумулировать ресурсы, необходимость высокого первоначального капитала
 - в) оба варианта верны
26. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»
- а) Организационно-правовая форма предприятия;
 - б) Предприятие с определенной численностью работников;

- в) Предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

27. Сильные стороны крупного бизнеса.

- а) снижение стимулов к росту эффективности производства, гибкость бизнеса;
- б) возможности создавать и накапливать достижения НТП, экономия на издержках производства;
- в) устойчивость, быстрота создания.

28. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.

29. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:

- а) курсы валют;
- б) социальные;
- в) демографические;
- г) возрастные.

30. Экономические функции малого бизнеса

- а) придает рыночной системе необходимую гибкость, ускоряет НТР, мобилизует сырьевые, людские и финансовые ресурсы
- б) обеспечивает рост занятости, стабилизирует уровень доходов населения
- в) оба варианта верны

31. Социальные функции малого бизнеса;

- а) обеспечивает рост занятости;
- б) снижает социальную напряженность;
- в) стабилизирует уровень доходов населения;
- г) все варианты верны.

32. Примером бизнеса в сфере услуг служат

- а) магазины;
- б) салоны красоты;
- в) банки;
- г) агентства недвижимости.

33. Выделяют три основных признака сетевой экономики (отметьте лишний вариант).

- а) отсутствие значения среднего бизнеса;
- б) равноправный характер партнерских отношений между крупным и мелким бизнесом.
- в) связи между крупным и мелким бизнесом на долгосрочной, возмездной основе.
- г) роль среднего бизнеса как посредника

34. Примером финансового бизнеса служат:

- а) магазины;
- б) аптеки;
- в) банки;
- г) агентства недвижимости.

35. Примером посреднического бизнеса служат:

- а) фондовые биржи;
- б) страховые компании;
- в) агентства недвижимости;
- г) автозаправочные станции.

36. Банковская деятельность относится к:
- а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому бизнесу;
 - в) финансовому бизнесу;
 - г) бизнесу в сфере услуг.
37. К основному преимуществу коммерческого бизнеса можно отнести
- а) независимость от качества ресурсов;
 - б) простоту бизнес-операции;
 - в) устойчивость.
- г) легкость управления.
38. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:
- а) служит источником развития экономики;
 - б) обеспечивает устойчивость экономики;
 - в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все вышеперечисленное верно.
39. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:
- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
 - б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
 - в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
40. К экономическим функциям малого бизнеса относятся:
- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
 - б) внедрение новых товаров и услуг;
 - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.
41. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:
- а) к традиционному малому бизнесу;
 - б) венчурному бизнесу;
 - в) франчайзингу;
 - г) нет правильного ответа.
42. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относятся:
- а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
43. К формам информационной поддержки малого бизнеса относятся:
- а) сдача в аренду оборудования;
 - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
 - в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
 - г) предоставление налоговых льгот.
44. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к:
- а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому предпринимательству;
 - в) финансовому предпринимательству
 - г) консультативному предпринимательству.

45. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:
- а) аудитор;
 - б) дилер;
 - в) инвестор;
 - г) брокер.

Тест №2

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. По форме собственности предприятия делятся на:
 - а) государственные;
 - б) муниципальные;
 - в) строительные;
 - г) коллективные;
 - д) частные;
 - е) сельскохозяйственные.
2. Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:
 - а) принадлежность капитала;
 - б) численность занятых;
 - в) количество участников;
 - г) стоимость основных фондов; д) величина оборотных фондов.
3. Высшим органом управления акционерного общества являются: а) совет директоров;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) собрание держателей привилегированных акций.
4. Юридическим лицом признается:
 - а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
5. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:
 - а) частное предприятие;
 - б) государственное предприятие;
 - в) коллективная собственность;
 - г) смешанное предприятие.
6. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:
 - а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) мобильность и простота процедуры учреждения.
7. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
 - а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) непосредственно управляют процессом производства;
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
8. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям;
 - б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран;
 - в) объединения двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором участники несут ответственность не только в размере своих вкладов, но и всем своим имуществом;
 - г) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.
9. Цена погашения двухгодичной облигации с номиналом 1000 руб. и купоном 120 руб.:
- а) меньше 1000 руб.;
 - б) равна 1000руб.;
 - в) равна 1120 руб.;
 - г) равна 1240 руб.
10. С ростом ставки процента начальная цена облигации:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется.
11. Складочный капитал формируется при создании:
- а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) полного товарищества;
 - в) открытого акционерного общества;
 - г) закрытого акционерного общества.
12. Уставный фонд не формируется при создании:
- а) акционерного общества;
 - б) общества с ограниченной ответственностью;
 - в) артели;
 - г) казенного предприятия.
13. Хозяйственным товариществом является:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) общество с дополнительной ответственностью;
 - в) коммандитное товарищество;
 - г) закрытое акционерное общество.
14. А13. Одно лицо может быть полным товарищем:
- а) в двух товариществах;
 - б) одном товариществе;
 - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
 - г) неограниченном числе товариществ.
15. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
 - в) разделенным на доли складочным капиталом;
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
 - б) развитии творческой инициативы работников;
 - в) создании новых рабочих мест;
 - г) массовом производстве новой продукции;
 - д) развитии специализации и кооперации производства.
17. Отличие предприятия, создаваемого юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:
- а) необходимость разработки учредительных документов;
 - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;

- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - г) все перечисленное в вариантах.
18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) закрытое акционерное общество;
 - г) холдинг.
19. Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:
- а) неограниченна;
 - б) зависит от условий соглашения между учредителями;
 - в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме;
 - г) 2 года.
20. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
 - г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.
21. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме
- а) управление рисками и страхование
 - б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров
 - в) разработка и утверждение учредительных документов
 - г) открытие временного счета в банке
 - д) регистрация предпринимательской деятельности
22. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям
- а) корпорация
 - б) франчайзинг
 - в) лизинг
 - г) аренда
23. Факторы, которые следует учитывать при выборе местоположения промышленного предприятия
- а) трудовые ресурсы, транспортная сеть, требования экологического характера, земля
 - б) топливо и электроэнергия, финансовые возможности, благоприятный климат
24. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:
- а) процессом производства;
 - б) трудом;
 - в) производственной системой;
 - г) процессом управления.
25. Для современной тенденции мирового развития производственных систем характерен переход:
- а) от природных ресурсов к синтетическим;
 - б) от дорогих ресурсов к более дешевым;
 - в) от специализированных ресурсов к универсальным;
 - г) верно все вышеперечисленное.
26. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:

- а) механизацией;
- б) автоматизацией;
- в) стандартизацией;
- г) компьютеризацией.

27. Отметьте положительные стороны франчайзинговых отношений:

- а) продавец своей марки предоставляет помощь ее покупателю в передаче технологии производства, в области «ноу-хау» и обучения персонала;
- б) продавец торговой марки осуществляет реализацию произведенной продукции предприятию-покупателю.

28. Венчурный капитал – это:

- а) уставной капитал
- б) рисковый капитал;
- в) основные фонды предприятия.
- г) оборотные фонды предприятия

29. Примером единичного труда может служить:

- а) создание любой сложной техники;
- б) создание уникальных приборов;
- в) использование на производстве любого квалифицированного ручного труда;
- г) верно все вышеперечисленное.

30. Серийное производство - это:

- а) производство однородной продукции в значительных масштабах;
- б) повторяющееся, стабильное производство единообразных товаров и услуг;
- в) производство разнотипных изделий с интервалами между сериями;
- г) уникальное производство единичных экземпляров продукции.

31. Примером шаблонного труда может служить труд:

- а) инженера;
- б) работника на конвейере;
- в) строителя;
- г) ученого.

32. Какие учредительные документы необходимы для создания предприятия:

- а) устав, учредительный документ, лицензия
- б) устав, учредительный договор, протокол №1
- в) устав и трудовой договор

33. Внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк происходит:

- а) не позднее чем через 6 месяцев после регистрации
- б) не позднее чем через 12 месяцев после регистрации
- в) не позднее чем через 12 месяцев после открытия

34. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
- б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
- г) все ответы верны

35. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
- б) Получения свидетельства о государственной регистрации
- в) Получения лицензии

36. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- а) Волеизъявления учредителей
- б) Стечения обстоятельств

- в) Экологической катастрофы
 - г) Экономической ситуации
37. Кто может выступать учредителями предприятия?
- а) Только физические лица
 - б) Только юридические лица
 - в) Физические и юридические лица
38. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
- а) Учредительный договор
 - б) Устав
 - в) Лицензия
39. Формы реорганизации юридического лица
- а) Разделение, выделение, слияние, присоединение.
 - б) Разделение, выделение, преобразование, присоединение.
 - в) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.
40. Формы прекращения юридического лица
- а) Реорганизация
 - б) Ликвидация
 - в) Реорганизации или ликвидация

Типовые задания для проведения контрольной работы на оценку знаний, формирующих компетенций

Контрольная работа №1

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Задача 1. Телекоммуникационная компания «Звездопад», оказывающая услуги проводной связи, формирует стратегию продвижения на ближайшие три года. В течение восьми лет компания работала на корпоративном рынке Москвы и Московской области. Два года назад она вышла на рынок Санкт-Петербурга. Компания оказывает такие услуги корпоративным клиентам, как:

- местная телефония;
- подбор «красивых», легко запоминающихся телефонных номеров;
- междугородняя и международная телефония (как агент);
- услуги доступа в сеть Интернет;
- предоставление в аренду каналов связи;
- организация и обслуживание корпоративных сетей;
- IT-аутсорсинг;
- поставка телекоммуникационного и компьютерного оборудования;
- строительство и предоставление в аренду сооружений связи (оптических кабелей).

Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик услуг, способный решать сложные комплексные задачи: полное обеспечение услугами связи и строительство инфраструктуры связи для торговых и бизнес-центров, гостиниц, крупных и средних предприятий. Заказчиками компании являются предприятия из различных отраслей, от малых (3-5 сотрудников) до международных гигантов. На рынке В2С компания не работает.

Доля компании на корпоративном рынке Москвы — 3-5 %, а на рынке Санкт-Петербурга — незначительна. В 2009 г., несмотря на общий экономический спад в мире, стране и отрасли, компания предпринимала антикризисные меры, направленные не на сокращение издержек, а на расширение зоны охвата. В результате отток абонентов и некоторое снижение цен на услуги компенсировались новыми подключениями, что

позволило компании показать рост 25 % по сравнению с 2008 г. В результате данной стратегии компания в 2009 г. подключила более 50 новых бизнес-центров в дополнение к уже подключенным 300. Оборот компании в 2009 г. составил около 1 млрд руб. Из них около 70 % приходится на доходы от услуг связи и около 30 % — на доходы от строительства и предоставления в аренду сооружений связи (www.mastertel.ru).

Стратегические цели компании. Целью на пять лет является увеличение доли рынка в Москве и Подмосковье до 10 %, а в остальных регионах — в три раза, рост доходов до 3 млрд руб. Среднесрочная цель компании до конца 2011 г. — увеличение общих доходов до 1,7 млрд руб., внедрение новых услуг и пакетов услуг.

Маркетинговая проблема. Необходимость разработки стратегии позиционирования и продвижения компании и ее продукции при выходе на новые региональные рынки. Разработка адекватной стратегическим целям коммуникационной политики для упрочения имиджа и репутации компании на B2B-рынке как продвинутого, нестандартного оператора связи, решающего задачи клиентов в комплексе.

Схема и результаты предварительного анализа

1. Позиционирование компании. На рынке B2B компания позиционируется как поставщик услуг, работающий в среднем ценовом диапазоне с высоким уровнем качества обслуживания, предлагающий полный спектр услуг связи и сопутствующих задач «под ключ» и способный решать нестандартные задачи. При этом компания представляется клиентам как гибкая и мобильная, способная подстроиться под каждого клиента и решать задачи в сжатые сроки.

2. Основной рынок сбыта — бизнес-центры, как места сосредоточения клиентов. В результате снижения спроса на площади многие бизнес-центры оказались не полностью заселены. Кроме того, все реже провайдер является монополистом в бизнес-центре (так называемые эксклюзивы). В результате важной задачей для провайдера стало не только «попасть» в бизнес-центр, заключив соглашение с его собственником, но и обеспечить себе конкурентное преимущество на мини-рынке внутри бизнес-центра, среди его арендаторов. При этом появилось больше шансов «попасть» в бизнес-центр, заручившись поддержкой крупных арендаторов, поскольку для собственников бизнес-центров арендаторы стали гораздо более важны, чем ранее, когда существовал дефицит площадей.

3. Ситуация на рынке. За последние два года рынок корпоративных услуг связи претерпел некоторые изменения. На рынке существует несколько проектов, предоставляющих недорогие услуги беспроводной связи: Yota, SkyLink и др. Эти компании впервые (в последние два года) стали составлять конкуренцию традиционным операторам связи за счет резкого увеличения зоны покрытия и улучшения качества услуг. Одной из задач является разработка стратегии, позволяющей не уступать рынок беспроводным компаниям.

4. Конкуренция на рынке — высокая. За последние пять лет в результате активного поглощения небольших предприятий крупными компаниями («Комстар», «Голден Телеком») количество серьезных игроков несколько сократилось. Кроме крупнейших игроков, существует до 10 компаний, которые занимают сколько-нибудь существенное положение (доля от 1 %), остальные 50-100 компаний являются небольшими и оказывают услуги локально на ограниченных территориях. Одной из задач компании является обеспечение конкурентоспособности, не допуская ценовых войн. Рост рынка корпоративных услуг связи России несколько замедлился, однако, когда кризисный шок миновал, можно ожидать продолжения его бурного роста вместе с общим ростом экономики.

5. Ресурсы компании. Компания обладает одной из крупнейших оптических сетей в Москве и Московской области, которая позволяет при относительно небольших затратах подключать клиентов в любой точке Москвы и многих городах Подмосковья. По сравнению с большинством конкурентов (исключая «Комстар» и «Голден Телеком»), компания имеет преимущество в покрытии и емкости сети. В Санкт Петербурге сеть

меньше и охватывает пока не все районы города. В распоряжении компании находится собственная строительная структура, способная быстро и качественно устанавливать кабели связи. По сравнению со многими конкурентами, компания имеет преимущества в скорости строительства кабелей и себестоимости. Компания имеет ресурс нумерации, позволяющей предоставлять клиентам на выбор телефонные номера, в том числе «красивые». Другие технологические и организационные ресурсы компании находятся на уровне средних конкурентов.

Разработайте маркетинговую стратегию продвижения компании на три года (до конца 2013 г.). В приведенной стратегии должны быть даны ответы на вопросы и предложены пути решения следующих задач.

Задача 2. Разработка товарной политики в целях продвижения:

1. Определить новые продукты или пакеты услуг, которые могут быть востребованы на рынке.
2. Сформулировать и обосновать уникальное торговое предложение компании в рамках продвижения.

Рекомендуемая последовательность действий для решения задачи:

- сформулируйте идеальную мультиатрибутивную модель продукта для различных целевых групп потребителей;
- какие выгоды продукта важны для потребителей различных целевых сегментов. Выделите главное ожидание потребителей;
- оцените привлекательность и конкурентоспособность продукта компании по отношению к продуктам-заменителям (субститутам) и продуктам конкурентов;
- оцените, какие продукты из ассортимента могут играть роль лидеров.

Задача 3. Разработка программы продвижения:

1. Разработать и обосновать стратегию продвижения услуг в выявленных сегментах и нишах. Определить оптимальные (для реализации предлагаемой стратегии) маркетинговые коммуникации и обосновать их.
2. Разработать программу продвижения для каждого предложенного продукта или услуги компании (основные инструменты, план мероприятий по месяцам). Рекомендуемая последовательность действий для решения задачи:
 - разработайте репутационную политику и программу мероприятий по формированию имиджа;
 - определите виды коммуникаций для каждого целевого сегмента потребителей; выберите оптимальные рекламные каналы для деловой рекламы в каждом сегменте;
 - определите перечень представительских рекламных материалов для личных продаж;
 - выявите оптимальные методы стимулирования сбыта и продаж;
 - выявите оптимальные методы прямого маркетинга;
 - разработайте PR-мероприятия для формирования положительного имиджа компании;
 - предложите план мероприятий программы продвижения по каждому из инструментов (PR, реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг);
 - составьте примерный бюджет расходов на все коммуникационные мероприятия.

Задача 4. Перечислите известные вам средства стимулирования сбыта продукции. Представьте, что вы производитель безалкогольного напитка типа «Кола». Сделайте обоснование, какому или каким инструментам из набора «Маркетинг-МІХ» вы отдадите предпочтение и почему.

Задача 5. Инфраструктура бизнеса – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое

целое. Такими формами (элементами инфраструктуры бизнеса) в современной рыночной экономике являются:

- Кредитная система и коммерческие банки;
- Организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества;
- Биржи труда;
- Информационные технологии и средства деловой коммуникации, Налоговая инспекция, налоговая система;
- Страховые компании;
- Рекламные и информационные агентства, средства массовой информации; Торговые палаты и другие объединения деловых людей;
- Таможенная система;
- Профсоюзы работающих по найму;
- Коммерческо-выставочные комплексы;
- Система подготовки кадров;
- Консультационные (консалтинговые) компании;
- Аудиторские компании;

Из представленных элементов инфраструктуры бизнеса выделите 5, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательских фирм. Почему Вы считаете, что именно эти элементы наиболее важные? Аргументируя свой ответ, приведите примеры из российской практики.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Педагогического совета колледжа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
по дисциплине**

Основы предпринимательской деятельности

Билеты для зачета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 1

Теоретические вопросы

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- 2) Присущ ли риск предпринимательству?
 - а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
 - б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - в) Нет
- 3) Укажите как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

Практическое задание

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 2

Теоретические вопросы

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Целью предпринимательства является:
 - а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
- 2) Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
- 3) Укажите кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

Практическое задание

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставный капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль - 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 3

Теоретические вопросы

1. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
2. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 2) Субъектами предпринимательства могут быть:
 - а) Физические лица
 - б) Физические и юридические лица
 - в) Юридические лица
- 3) Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью?

Практическое задание

Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 4

Теоретические вопросы

1. Принципы организации предпринимательской деятельности.
2. Порядок государственной регистрации нового предприятия.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
 - а) Политические, экономические, юридические, психологические
 - б) Политические, экономические, социальные
 - в) Политические, экономические, юридические, культурные
- 2) Какие бывают формы предпринимательства?
 - а) Частное, общее, государственное
 - б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - в) Индивидуальное, совместное
- 3) Укажите основной источник формирования имущества организации?

Практическое задание

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» - 1200 руб.; акции компании «Эко-С» - 1348 руб.; акции компании «Пилор» - 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй - упали на 3%, третьей поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 5

Теоретические вопросы

1. Характерные черты современного российского предпринимательства.
2. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Предпринимательство выполняет следующие функции:
 - а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- 2) Основой государственного предпринимательства являются:
 - а) Унитарные муниципальные предприятия
 - б) Стратегически важные предприятия и учреждения
 - в) Банковские структуры
- 3) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности?

Практическое задание

Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции - 10 000 руб., а привилегированной - 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям - 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 6

Теоретические вопросы

1. Общие принципы типологии предпринимательства
2. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Что является основами свободного предпринимательства?
 - а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
 - б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
 - в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
- 2) Что лежит в основе любого предпринимательства?
 - а) Четкая направленность на получение финансового результата
 - б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
 - в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
- 3) Укажите какую ответственность несут учредители акционерного общества по обязательствам, возникшим до регистрации общества?

Практическое задание

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб.
Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 7

Теоретические вопросы

1. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
2. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
 - а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - б) Личных интересов каждого из них
 - в) Равноценного участия в деятельности предприятия
- 2) Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
 - а) Материальное производство
 - б) Материальное производство и оказание услуг
 - в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство
- 3) Укажите, что представляет собой возможность иметь у себя данное имущество и фактически обладать им?

Практическое задание

Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 8

Теоретические вопросы

1. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика
2. Договора: виды, содержание, порядок заключения.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.
а) Частная
б) Общественная
в) Государственная
- 2) Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
а) Ценные бумаги
б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
в) Движимое имущество
- 3) Укажите подразделение коммерческой организации, которое обладает наибольшей самостоятельностью в хозяйственном обороте?

Практическое задание

Задача: План товарооборота на месяц - 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале - 500. Средняя цена за единицу товара - 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 9

Теоретические вопросы

1. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
2. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
 - а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
 - б) Юридически подтвержденных родственных связей
 - в) Долевого владения производительными силами
- 2) Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
 - а) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
 - б) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
 - в) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности
- 3) Назовите, что это: «Принадлежащее государственным и муниципальным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения государственным имуществом в пределах, определяемых ГК РФ»?

Практическое задание

Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 10

Теоретические вопросы

1. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
2. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
 - а) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
 - б) Стремление к успеху, внедрение инноваций
 - в) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
- 2) Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
 - а) Коммерческое
 - б) Финансовое
 - в) Производственное
- 3) Назовите, что является моментом создания юридического лица?

Практическое задание

У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 11

Теоретические вопросы

1. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
2. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
 - а) Конкуренция, инновации, товарный рынок
 - б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
 - в) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП
- 2) В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
 - а) Юридическое лицо
 - б) Физическое лицо
 - в) Совместная деятельность
- 3) Назовите, что является учредительным документом хозяйственного товарищества?

Практическое задание

Для реализации проекта необходимо привлечь 8626 тыс. руб. Планируется взять в банке два кредита: на капитальные затраты (на 18 месяцев 22% годовых) и на пополнение оборотных средств (12 месяцев 22% годовых). Определить сумму кредита на капитальные затраты и сумму кредита на пополнение оборотных средств (с учетом того, что выплаты по кредиту должны осуществляться ежемесячно).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 12

Теоретические вопросы

1. Система мотивов развития предпринимательства.
2. Сущность предпринимательского риска.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Финансовыми ресурсами производства являются:
 - а) Здания и оборудование
 - б) Трудоспособное население
 - в) Деньги
- 2) Кого относят к юридическим лицам?
 - а) Фирмы, предприятия, организации
 - б) Работников
 - в) Безработных
- 3) Назовите в каком кодексе содержится определение предпринимательской деятельности?

Практическое задание

Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 13

Теоретические вопросы

1. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
2. Факторы возникновения предпринимательского риска.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.
 - а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
- 2) Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:
 - а) Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
 - б) Ключевая фигура бизнеса
 - в) Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям
- 3) Назовите какие субъекты могут быть участниками полного товарищества?

Практическое задание

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 14

Теоретические вопросы

1. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
2. Классификация видов предпринимательского риска

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?
 - а) Стремление к личной независимости
 - б) Продолжение традиций семьи
 - в) Накопленные личные сбережения
- 2) Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?
 - а) Не менее 2
 - б) Не менее 10
 - в) Любое количество
- 3) Назовите каким признается акционерное общество, акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются в соответствии с законодательством о рынке ценных бумаг?

Практическое задание

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 15

Теоретические вопросы

1. Рынок как среда существования предпринимателей.
2. Методы оценки предпринимательского риска.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Полное товарищество могут организовать:
 - а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
 - б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
 - в) Юридические лица
- 2) Участники закрытого акционерного общества – это:
 - а) Экзекуторы
 - б) Товарищи
 - в) Акционеры
- 3) Назовите кто является собственником имущества как объекта приватизации?

Практическое задание

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года по ставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс. рублей?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 16

Теоретические вопросы

1. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
2. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Целью предпринимательства является:
 - а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
- 2) Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
- 3) Приведите кем утверждается перечень товаров, цены на которые подлежат государственному регулированию на внутреннем рынке?

Практическое задание

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровне инфляции в 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 17

Теоретические вопросы

1. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
2. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 2) Субъектами предпринимательства могут быть:
 - а) Физические лица
 - б) Физические и юридические лица
 - в) Юридические лица
- 3) Назовите чем являются отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности?

Практическое задание

Нужно продать дом, который при сдаче в аренду приносит 90 тыс. рублей ежегодно. Какова его стоимость как капитального актива, если банковский процент - 7% годовых?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 18

Теоретические вопросы

1. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
2. Виды предпринимательской тайны.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
 - а) Политические, экономические, юридические, психологические
 - б) Политические, экономические, социальные
 - в) Политические, экономические, юридические, культурные
- 2) Какие бывают формы предпринимательства?
 - а) Частное, общее, государственное
 - б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - в) Индивидуальное, совместное
- 3) Назовите процедуру банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов?

Практическое задание

Стоимость земельного участка 800 тыс. рублей. Ежегодно он дорожает на 6%. Сколько будет стоить земельный участок через 3 года?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 19

Теоретические вопросы

1. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
2. Система мер по защите предпринимательской тайны.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Предпринимательство выполняет следующие функции:
 - а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- 2) Основой государственного предпринимательства являются:
 - а) Унитарные муниципальные предприятия
 - б) Стратегически важные предприятия и учреждения
 - в) Банковские структуры
- 3) Назовите, что является субъектом права оперативного управления?

Практическое задание

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых. Ожидаемая прибыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денег выплатить кредит и проценты по нему?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 20

Теоретические вопросы

1. Акционерные общества. Характеристика, особенности функционирования.
2. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.
а) Частная
б) Общественная
в) Государственная
- 2) Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
а) Ценные бумаги
б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
в) Движимое имущество
- 3) Назовите как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг?

Практическое задание

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б. Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 т.р., вероятность 0,3; средний сценарий - доход 600 т.р., вероятность 0,45; плохой сценарий - доход 300 т.р., вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный сценарий – доход 1000 т.р., вероятность 0,2; средний сценарий - доход 550 т.р., вероятность 0,6; плохой сценарий - доход 250 т.р., вероятность 0,2.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 21

Теоретические вопросы

1. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
Характеристика, особенности функционирования.
2. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
 - а) Конкуренция, инновации, товарный рынок
 - б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
 - в) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП
- 2) В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
 - а) Юридическое лицо
 - б) Физическое лицо
 - в) Совместная деятельность
- 3) Назовите, что влечёт за собой признание судом юридического лица банкротом?

Практическое задание

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2. Какой наилучший вариант вложений?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 22

Теоретические вопросы

1. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
2. Деловая этика предпринимателей.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Финансовыми ресурсами производства являются:
 - а) Здания и оборудование
 - б) Трудоспособное население
 - в) Деньги
- 2) Кого относят к юридическим лицам?
 - а) Фирмы, предприятия, организации
 - б) Работников
 - в) Безработных
- 3) Назовите, что не является Косвенным (экономическим) методом государственного регулирования предпринимательской деятельности?

Практическое задание

Определить потери от управленческого решения методом экспертных оценок, если потери 3200 тыс. руб., а вероятность наступления потерь определена 8 экспертами: 1-25%; 2-22%, 3-28%; 4-18%; 5-50%; 6-30%; 7-33%; 8-28%.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 23

Теоретические вопросы

1. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- 2) Присущ ли риск предпринимательству?
 - а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
 - б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - в) Нет
- 3) Назовите документ, на основании которого действует хозяйственное товарищество?

Практическое задание

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%. Определите полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 24

Теоретические вопросы

1. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
2. Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?
 - а) Стремление к личной независимости
 - б) Продолжение традиций семьи
 - в) Накопленные личные сбережения
- 2) Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?
 - а) Не менее 2
 - б) Не менее 10
 - в) Любое количество
- 3) Назовите в каких судах рассматриваются по общему правилу споры между индивидуальными предпринимателями, между ними и юридическими лицами?

Практическое задание

Цена единицы товара на момент заключения договора о поставке составляла 100 тыс. ден. ед. При этом доля сырья и материалов в цене товара составляла 60%, а заработной платы – 20%. Допустим, что в результате инфляции в стране стоимость сырья и материалов на момент поставки товара увеличилась в 2,5 раза, а зарплата выросла на 100%. Рассчитайте, какой будет цена единицы товара на момент его поставки потребителю.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Дисциплина	Основы предпринимательской деятельности
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Савина В.В. Преподаватель

Билет № 25

Теоретические вопросы

1. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
2. Характеристика уголовной ответственности предпринимателей.

Тестовые задания

Выберите правильный ответ из перечисленных:

- 1) Полное товарищество могут организовать:
 - а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
 - б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
 - в) Юридические лица
- 2) Участники закрытого акционерного общества – это:
 - а) Экзекуторы
 - б) Товарищи
 - в) Акционеры
- 3) Назовите, как называется организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде?

Практическое задание

Необходимо составить прогнозную калькуляцию единицы продукции А с учетом следующего: по предварительным расчетам, расход конструкционных материалов на единицу изделия должен составить: стали – 3.2 кг, бронзы – 0.8 кг. Покупная цена этих материалов равна соответственно 980 и 4000 у.е. за одну тонну, основная заработная плата производственных рабочих – 1.5 у.е., дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 12% от основной, отчисления на социальное страхование установлены на уровне 37% от основной и дополнительной заработных плат, затраты на эксплуатацию и содержание оборудования предполагаются в размере 90% от основной заработной платы, общепроизводственные расходы – 60% от основной заработной платы.