

Справка

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 12:20:04
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры Направление 38.04.02 Менеджмент Программа: Управление в туризме и индустрии гостеприимства

№ п/п	Ф.И.О. руководителя	Условия привлечения	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
2021 г.							
1	Радыгина Евгения Геннадьевна	штатный	к.п.н., доцент	<p>1. НИОКР на тему: «Анализ системы продвижения туристской дестинации на рынке международного туризма», Договор № Т-18/2021 от 29.03.2021. Заказчик Общество с ограниченной ответственностью "Сибресурс-Екатеринбург".</p> <p>2. НИОКР на тему : «Анализ ресурсного потенциала Свердловской области для развития гастрономического туризма», Договор № Т-55/2021 от 29.03.2021. Заказчик Общество с ограниченной ответственностью "Сибресурс-Екатеринбург".</p>	<p>1. Состояние и перспективы развития событийной отрасли в России в период пандемии // Modern Economy Success, 2021, №1. С. 32-36.</p> <p>2. Адаптация ивент-организаций к коронакризисным ограничениям // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 2-2 (104). С. 75-79.</p> <p>3. Адаптация ивент-организаций к коронавирусным ограничениям // Наука Красноярья – 2021. – № 1-3, Том 10. – С. 165-173.</p> <p>4. Развитие туристского потенциала города Каменска-Уральского в условиях пандемии // Кризисы нашего времени как вызов обществу, культуре, человеку: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, 15-16 апреля 2021 г. :</p>	<p>1. Oshkordina A., and E. G. Radygina. Socio-Economic problems and peculiarities of railway tourism development in Russia / Cite as: AIP Conference Proceedings 2389, 100035 (2021)</p> <p>2. Образование: инновационные подходы и устойчивое развитие в современном мире // 1-ая научно-практическая конференция по управлению устойчивостью окружающей среды и зеленым технологиям</p> <p>3. Marketing relations in online advertising // Economic Consultant. 2021. № 4 (36). С. 33-41.</p>	<p>Доклады:</p> <p>1. Доклад «Тренды ивент-индустрии в период коронакризиса» // Всеросс. науч.-практ. конференция студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей «Актуальные проблемы гуманитарных наук» (Нижевартовск, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», 20 февраля 2021 года)</p> <p>2. Доклад «Специфика формирования интерактивных таймлайнов в туристской деятельности» // Круглый стол «Стратегические векторы развития туризма и индустрии гостеприимства: региональное измерение» (Екатеринбург, УрГЭУ, 26.02.2021).</p> <p>3. Доклад «Методические основы подготовки интерактивных и виртуальных экскурсий» // XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационные исследования: опыт, проблемы внедрения результатов и пути решения», г. Челябинск, 13 августа 2021 г.</p> <p>4. Доклад «Способы снижения антропогенной нагрузки в процессе посещения особо охраняемых природных территорий в рекреационных целях» // Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие в сельском</p>

				<p>доклады / редкол.: Л.А. Закс и др. – Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2021. – 818 с. (С. 616-621)</p>	<p>хозяйстве, экологическая безопасность и энергетическая эффективность» (EESTE2021)</p> <p>5. Семинар «Маркетинг в сфере туризма и гостиничном деле», Региональный, Елизово, 22.10.2021 - 22.10.2021 ООО "ИНТЭКС", Управление экономического развития Администрации Елизовского муниципального района</p> <p>6. Доклад на тему: «Влияние виртуального туризма на экономику региона» // Международный круглый стол «Стратегические векторы трансформации геобрендинга в условиях мультикризисности: международное, национальное, региональное измерения»</p> <p>Статьи:</p> <p>1. Тренды ивент-индустрии в период коронакризиса // «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук»: Сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава / Казанский кооперативный институт, 19 марта 2021 г. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2021. – 340 с. (С. 162-165).</p> <p>2. Тренды ивент-индустрии в период коронакризиса // Актуальные проблемы гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция (г. Нижневартовск, 20 февраля 2021 г.) / Отв. ред. Д.А. Погонишев. Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2021. - 676 с. – С. 206-208.</p> <p>3. Клиентский сервис в индустрии гостеприимства // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности. Материалы Всероссийской научной конференции. Комсомольск-на-Амуре, 2021. С. 201-204.</p> <p>4. Развитие туристского потенциала города Каменска-Уральского в условиях пандемии // Кризисы нашего времени как вызов обществу, культуре, человеку: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, 15-16 апреля 2021 г. : доклады / редкол.: Л.А. Закс и др.</p>
--	--	--	--	---	--

2020 г.

			<p>1. НИОКР на тему: "Анализ организации услуг питания загородного спортивного комплекса", Договор №Т-56/2020 от 01.11.2020. Заказчик ООО "Гастрокарта Урала".</p> <p>2. НИОКР на тему: «Антропологическое исследование кухни Урала» Договор № Т-21/2020 от 01.06.2020. Заказчик ООО "Гастрономическая карта Урала".</p> <p>3. НИОКР на тему: "Стратегия выхода и закрепления компании на международном рынке" Договор № Т-104/2019 от 13.12.2019 Заказчик ООО «Сибресурс-Екатеринбург»</p>	<p>1. Курилова Е.В., Радыгина Е.Г. Субъекты народных художественных промыслов как туристские аттракторы территории // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10 (444). Вып. 70. Экономические науки. С. 210-217.</p> <p>2. Технологические аспекты формирования личностного адаптационного потенциала студентов сервисных направлений в процессе обучения в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 10 (октябрь). – С. 19–31.</p> <p>3. Новые возможности взаимодействия с потребителями услуг в условиях цифровой трансформации // Вестник Академии знаний. 2020. № 1 (36). С. 201-205.</p> <p>4. Радыгина Е.Г., Курилова Е.В. Особенности планирования бюджета ивент-мероприятия // Финансовая экономика. 2020, №8. С.100-103.</p>	<p>1. Охрименко Е.И., Радыгина Е.Г. Нормативно-правовой подход к формированию профессиональных компетенций выпускников вуза // Международная научно-практическая конференция «Цифровизация образования: история, тенденции и перспективы DETP 2020»</p> <p>2. Роль цифровых технологий в повышении туристской привлекательности Свердловской области // II Международная научно-практическая конференция «Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту» (MTDE 2020)</p> <p>3. Организация работы средств размещения в период пандемии: как остаться гостеприимным, соблюдая санитарные требования Organization of Accommodation Facilities During the Pandemic: How to Stay Hospitable While Complying With Sanitary Requirements // Advances in Social Science, Education and</p>	<p>Доклады:</p> <p>1. Доклад "Методы удержания потребителей в гостеприимстве" Круглый стол «Тренды в отраслях сервиса, туризма и индустрии гостеприимства в 2020 году в условиях пандемии и кризиса» // Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации», Международный, УрГЭУ, Екатеринбург, 24.04.2020 - 25.04.2020</p> <p>2. Доклад "Клиентский сервис в новой реальности" в I Международной научно-практической конференции «Стратегические векторы развития туризма и индустрии гостеприимства: мировое, национальное, региональное измерение» // Секция I Современные мировые тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: адаптация к новой реальности, УрГЭУ, Екатеринбург, 25.11.2020 - 25.11.2020</p> <p>3. Доклад «Риски цифровизации: социальный и психологический аспекты» / «Risks of digitalization: social and psychological aspects» / «Los riesgos de la digitalización: aspecto social y psicológico» в рамках Международного конгресса "Трансформируя административное управление" / Congreso Internacional de Administration "Transformando la Gestion Administrativa: Entornos Globales, Gestion de Riesgos y Transformacion Digital", Lima, Peru</p> <p>4. Вебинар «Эффективное совмещение очного и дистанционного обучения технологиям гостиничного обслуживания», Всероссийский, IPR-Медиа, Москва, 23.10.2020 - 23.10.2020</p> <p>5. Международный конкурс лекций «Научное обозрение – 2020» (Казань) Конкурсная работа на тему "Организация экскурсионно-образовательной деятельности с обучающимися как способ решения учебных и воспитательных задач</p>
--	--	--	---	---	--	--

					<p>Humanities Research. 6 November 2020. / Research Technologies of Pandemic Coronavirus Impact (RTCOV 2020).</p> <p>4. Радыгина Е.Г., Жабреева Н.А. Particularities to communications with consumer of the tourist services in internet // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 105: 1st International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2019) / https://www.atlantispress.com/proceedings/iscde-19/125924594 (P. 211-216).</p> <p>5. Radygina EG. An Informational Comfort as a Component of High-Standard Service in Hotels. In: Perelygina EB, Zotova OYu, Drozdova AV, Tarasova LV. (eds.) Wellbeing and Security in the Face of Social Transformations: Collection of academic papers from the 10th International Symposium (Yekaterinburg, July 9–10, 2019). Yekaterinburg: Liberal Arts University – University for Humanities; 2019. p. 280–288. Available from: doi:10.35853/LAU.WS.2019.MD08.</p>	<p>в рамках ФГОС ОО", Диплом за 2 место в номинации "Лучшее научное решение"</p> <p>Статьи:</p> <p>1. Методы удержания потребителей в гостеприимстве // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: материалы II Междуна-родной науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 апреля 2020 г.) / [отв. за вып. В.П. Соловьева, О.Т. Ергунова, О.Л. Соколова]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. – 197 с. (С. 51-53)</p> <p>2. Радыгина Е.Г. Привлечение и удержание потребителей в гостеприимстве // Russian Studies in Law and Politics. 2020. Volume 4. Number 1. С. 76-80.</p> <p>3. Радыгина Е.Г., Курилова Е.В. Технологии геймификации в онлайн-обучении // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.) / [отв. за вып. Е.Н. Ялунина; отв. ред. М.В. Чудиновских] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, УрО ВЭО России, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. – 221 с. (С. 136-139).</p> <p>4. Зайкова В.И., Радыгина Е.Г. Проблемы управления качеством гостиничных услуг // Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства [Текст]: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и мол. ученых, 12-13 ноября 2020 г., г. Донецк / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского"; [редкол: Азарян Е.М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2020 – 530 с. (С. 332-334).</p> <p>5. Мякишева А.И., Радыгина Е.Г. Влияние рекламы на поведение потребителей // Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства [Текст]: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и мол. ученых, 12-13 ноября 2020 г., г. Донецк / ГО ВПО "Донец. нац.</p>
--	--	--	--	--	--	---

							<p>ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского"; [редкол: Азарян Е.М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2020 – 530 с. (С. 213-215).</p> <p>6. Токмакова Л.Г., Радыгина Е.Г. Организация работы банкетной службы в отеле // Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства [Текст]: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и мол. ученых, 12-13 ноября 2020 г., г. Донецк / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского"; [редкол: Азарян Е.М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2020 – 530 с. (С. 277-279).</p> <p>7. Швецова К.Ю., Радыгина Е.Г. Организация обслуживания вип-гостей в отеле // Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства [Текст]: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и мол. ученых, 12-13 ноября 2020 г., г. Донецк / ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского"; [редкол: Азарян Е.М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2020 – 530 с. (С. 285-287).</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

2019 г.

			<p>1. НИОКР на тему: «Исследование рынка событийного туризма Свердловской области и перспективности развития данного направления», Договор № Т-35/2019 от 17.04.2019 Заказчик ООО «Медведь-Экстрим».</p>	<p>1. Возможности продвижения турпродукта в интернет-пространстве // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 7 (июль). – С. 150-156. URL: http://e-koncept.ru/2019/194048.htm.</p> <p>2. Интернет как пространство маркетинговой коммуникации // Государственный советник. № 3. 2019. С. 101-107. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=39322133</p> <p>3. Способы повышения удовлетворенности потребителей гостиничных услуг // Финансовая экономика. – 2019, № 1. – С.</p>	<p>1. Complacency of the consumers of the hotel services // Modern Management Trends and The Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth MTDE-2019. URL: https://publons.com/publon/27336404/</p>	<p>Доклады:</p> <p>1. III Международная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы социального и профессионально-экономического вхождения молодежи в региональную общественно-экономическую систему", г. Екатеринбург, УрГЭУ, 21 ноября 2019 года // Доклад "Профессиональная мобильность и адаптационный потенциал личности специалиста сферы туризма и гостеприимства"</p> <p>2. Доклад "Новые возможности построения взаимоотношений с потребителями услуг в условиях цифровой трансформации" // Уральский экономический форум "Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России" секция Новая парадигма развития сферы услуг и индустрии гостеприимства в условиях цифровой трансформации экономики</p>
--	--	--	--	--	---	---

229-233.

- Уральского макрорегиона, Международный, УрГЭУ, Екатеринбург, 25.10.2019 - 25.10.2019
3. Доклад "Возможности продвижения турпродукта в интернет-пространстве" // III Международный туристский форум «Большой Урал», Международный, Екатеринбург, 02.03.2015 - 03.03.2015, Международной научно-практической конференции «Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации»
 4. Доклад "Особенности коммуникации с потребителями туристских услуг в интернет-пространстве" // I Международная научно-практическая конференция по цифровой экономике (ISCDE 2019), Международный, Институт цифровой экономики, Челябинск, 07.11.2019 - 08.11.2019
 5. Уральский экономический форум "Урал - драйвер неиндустриального и инновационного развития России" (Екатеринбург, 24-25 октября 2019 г.) Секция "Новая парадигма развития сферы услуг и индустрии гостеприимства в условиях цифровой трансформации экономики Уральского макрорегиона" // Секция "Новая парадигма развития сферы услуг и индустрии гостеприимства в условиях цифровой трансформации экономики Уральского макрорегиона" Доклад: "Новые возможности построения взаимоотношений с потребителями услуг в условиях цифровой трансформации"
 6. Международная научно-практическая конференция «Современные исследования природных и социально-экономических систем. Инновационные процессы и проблемы развития естественнонаучного образования», Международный, УрГПУ, Екатеринбург, 25.10.2018 - 26.10.2018
- Статьи:
1. Радыгина Е.Г. Молодожены как потребители гостиничных услуг // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды XIV

							<p>Международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 25 апреля 2019 года. - М.: АНО "Диалог культур", 2019. - 552 с. (С. 257-265).</p> <p>2. Возможности продвижения турпродукта в интернет-пространстве // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 25-26 апреля 2019 г.) / [отв. за вып.: В.П. Соловьева, О.Т. Ергунова, О.Л. Соколова]. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. - 206 с. (С. 52-55).</p> <p>3. Влияние информационного пространства на выбор гостями средства размещения // Современные исследования природных и социально-экономических систем. Инновационные процессы и проблемы развития естественнонаучного образования: Материалы Международной научно-практической конференции 25-26 октября 2018 г., г. Екатеринбург / Урал. гос. пед. ун-т, под. ред. О.В. Янцер, Д.В. Липухина, Ю.Р. Ивановой. – Екатеринбург, [б.и.], 2018. – 203 с. (С. 86-92).</p> <p>4. Совершенствование процесса адаптации персонала службы питания гостиницы // Инновационные технологии в сфере питания, сервиса и торговли: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15-16 октября 2018) – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. – 245 с. (С. 189-195).</p>
--	--	--	--	--	--	--	--