

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Силин Яков Петрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 15.03.2022 00:04:46  
 Уникальный программный ключ:  
 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

## Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
 Направление 38.04.02 Менеджмент  
 Программа: Маркетинг и брендинг

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
2019 год							
1	Капустина Лариса Михайловна	штат	Д.э.н. профессор	<p>1. Договор № М-29/2019 от «01» марта 2019 г. "Брендинг компании АО "Принцип недвижимость" на рынке недвижимости города Екатеринбурга"</p> <p>2. Договор № М-66/2019 от 03.10.2019 на тему «Управление конкурентоспособностью транспортно-строительной организации на основе исследования рынка»</p> <p>3. Договор № М-90/2019 на тему «Разработка направлений совершенствования управления маркетингом ООО 'Адепласт'»</p>	<p>1. Концептуальная модель управления маркетингом малого промышленного предприятия на основе концепции маркетинга взаимоотношений // Журнал экономической теории 2019. № 4.</p> <p>2. Оценка узнаваемости брендов компаний – застройщиков территории: разработка и реализация дизайна маркетингового исследования // Маркетинг в России и за рубежом 2019. № 5(133). С. 16-28.</p> <p>3. Управление брендом на основе оценки восприятия позиции университета потребителями // Управленец. 2019. Т. 10. № 4. С. 97–108.</p> <p>4. Тенденции и перспективы развития мирового рынка</p>	<p>Капустина Л.М., Изакова Н.Б. Проблемы развития малого промышленного бизнеса в России / Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2019) / редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ковчег, 2019. – 264 с. с. 106-109. ISBN 978-985-7223-66-4.</p>	<p>1. Капустина Л.М., Лазуков М. Трансформация маркетингового управления в цифровую эпоху / Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития, Екатеринбург, УрГЭУ, 23 мая 2019 г.</p> <p>2. Капустина Л.М. Международная конкурентоспособность России в развитии Индустрии 4.0. / Новая индустриализация России: экономика — наука — чело- век — природопользование [Текст] : сб. науч. тр. VI Уральских научных чтений профессоров и докторантов (Екатеринбург, 5–6</p>

персональных компьютеров // e-Forum № 3(8) с. 5-5. Капустина Л.М., Шибанов Р.С. Тенденции и перспективы развития мирового рынка персональных компьютеров

февраля 2019 г.) / [отв. за вып. : Я. П. Силин, В. П. Иваницкий] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. – 211 с.

3. Капустина Л.М., Лыкова К.В., Журавлева А.Ю. Оценка восприятия бренда потребителями: методические аспекты / 5-ая Всероссийская научно-практическая конференция «Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов», Иркутск, БГУ, 16 мая, 2019 г.

4. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Древалев А.А. Marketing management of a small industrial enterprise / The 13<sup>th</sup> International Days of Statistics and Economics, Prague, September 5-7, 2019.

5. Международные маркетинговые стратегии продвижения бренда Colgate / Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 24 апреля 2019, Москва. Изд-во: Государственный университет управления.

## 2020 год

1. Договор № М-46/2020 от 28.10.2020 на тему «Разработка программы продвижения ООО 'Адепласт" в сети Интернет»

2. Инициативная НИР «Современные подходы к подготовке специалистов в области маркетинга». Монография: Современные подходы к подготовке специалистов в области маркетинга: монография / под общей ред. д.э.н., профессора Накиповой Г.Н. - Усть-Каменогорск, 2020. – 156 с. с. 61-72. ISBN 978-601-7930-72-1

3. Инициативная НИР «Управление маркетингом малого промышленного предприятия» Монография: Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Лазуков М. В. Управление маркетингом малого промышленного предприятия Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон.ун-та, 2020. – 266 с.

1. Капустина Л.М., Бривкина А.С. Бренд работодателя: понятие, инструменты продвижения и роль в управлении персоналом // e-FORUM. 2020. № 3 (12).

2. Капустина Л.М., Кондратенко Ю.Н. (2020). К вопросу о понятии «умного предприятия» в цифровой экономике // Вопросы управления. № 4. С. 33–43.

1. The US-China tech war: causes and scenarios. // Moldavian journal of international law and international relations: „Молдавский журнал международного права и международных отношений”, № 1 (Vol. 15), 2020 год, стр. 49-62. ISSN 1857-1999, E-ISSN 2345-1963. [On-line]: <http://www.uscm.md/md/jpr/151>

2. Competition in the Global Passenger Car Market / ECONOMIC, POLITICAL AND LEGAL ISSUES OF INTERNATIONAL RELATIONS 2020 Proceedings of an International Scientific Conference Economic University in Bratislava, EKONOM, 2020. 430 p. ISBN 978-80-225-4728-4 ISSN 2585-9404 p. 206-212.

3. Larisa Kapustina, Natalya Izakova, Andrei Drevaliev, Ekaterina Gurova. Evaluating performance of trade show activities as a marketing tool in the B2B market / THE 14 th INTERNATIONAL DAYS OF STATISTICS AND ECONOMICS. Prague, 10 – 12 September, 2020.

1. Капустина Л.М. Тенденции и перспективы развития рынка 5G технологий /Цифровая экономика и электронное образование: европейский опыт: сборник научных трудов I международной научно-практической конференции 10-14 марта 2020 г. / под ред. Л. И. Ушвицкого, И. В. Пеньковой. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2020. – 436 с. ISBN 978-5-907110-45-8 с. 179-183.

2. Капустина Л. М. Транспортно-логистическое обеспечение экспорта газа в контексте реиндустриализации России /Новая индустриализация России: экономика — наука— чело- век — природопользование [Текст] : сб. науч. тр. VII Урал. науч. чтений профессоров и докторантов (Екатеринбург, 4–5 февраля 2020 г.) / [отв. за вып. : Я. П. Силин, В. П. Иваницкий] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. —

							<p>163 с. с. 95-103.</p> <p>3. Капустина Л.М., Маковкина Е.И. Понятие капитала бренда с позиции потребителя /Брендинг как коммуникационная технология XXI века / Материалы V конференции. Под ред. А.Д. Кривоносова. 2020. СПб.: Издательство Санкт- Петербургского государственного экономического университета. 203 с. с. 83- 86.</p> <p>I международной научно- практической</p> <p>4. DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS: SELECTION CRITERIA/ CULTURE, PERSONALITY, SOCIETY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: METHODOLOGY AND EXPERIENCE OF EMPIRICAL RESEARCH Yekaterinburg, 19-21 марта 2020 г. XXIII International Conference named after professor L.N. Kogan. Yekaterinburg, 2020 Издательство: <a href="#">Институт современных технологий управления</a> (Екатеринбург) С: 158-165</p> <p>5. INTERACTION OF HIGHER EDUCATION</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>AND EMPLOYERS AS A COMPETITIVENESS FACTOR OF A UNIVERSITY / CULTURE, PERSONALITY, SOCIETY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: METHODOLOGY AND EXPERIENCE OF EMPIRICAL RESEARCH Yekaterinburg, 19-21 марта 2020 г. XXIII International Conference named after professor L.N. Kogan. Yekaterinburg, 2020 Издательство: <a href="#">Институт современных технологий управления</a> (Екатеринбург) С: 593-598</p> <p>6. Капустина Л.М., Белобородова О.Г. Управление брендом медицинского учреждения в сети интернет / III Международная научно-практическая конференция «Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития» 28 мая 2020 г. Екатеринбург, Изд-во: УрГЭУ.</p> <p>7. Конкурентные стратегии уральского предприятия на рынке машиностроительной</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

гидравлики / II Уральский экономический форум «Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России». 21-22 октября 2020 г. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ.

**2021**

Договор № 84 от 01 апреля 2021 г. НИР «Разработка электронной системы моделирования и прогнозирования возможности повышения наукометрических показателей авторов и публикаций на английском языке на основе интернет-маркетинга»

Инициативная НИР «Новая парадигма высшего образования: брендинг университетов, повышение качества и цифровизация образовательных услуг»,

Инициативная НИР «Конкурентоспособность машиностроительных предприятий России на мировом рынке»

Договор № МТ-74/2021 от «7» декабря 2021 г. «Моделирование и прогнозирование эффективности управления брендом ООО «Адепласт»»

Капустина Л.М., Хабарова А.В. Продвижение корпоративного бренда в России и за рубежом // e-Forum, в печати

1. L. Kapustina – E. Makovkina – I. Moiseev Factors of Pricing in the Global Gold Market: Analysis and Forecast // ECONOMIC, POLITICAL AND LEGAL ISSUES OF INTERNATIONAL RELATIONS 2021 Proceedings of an International Scientific Conference held online June 4, 2021. Ekonomická univerzita v Bratislave, ISBN 978-80-225-4832-8. 442 p. pp. 200-205.

2. Прага 9-10 сентября 2021, в печати

3. Kapustina L., Korovina E., Drevalev E. Competitiveness of companies in the Russian market of road construction machinery. AIP Conference Proceedings 2389, 030006 (2021); <https://doi.org/10.1063/5.0063602> Published Online: 23 September 2021

1. Капустина Л. М. Технологии новой промышленной революции: мировые и российские тренды // Новая индустриализация России: экономика — наука — чело- век : сб. науч. тр. VIII Уральских научных чтений профессоров и докторантов общественных наук (Екатеринбург, 9 февраля 2021 г.) / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Г. Анимица ; отв. ред. Н. А. Истомина]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. отд-ние Вольного экон. о-ва России, Ин-т экон. Урал. отд-ния РАН, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — 253 с. с. 10-15.

2. Капустина Л.М., Миколенко А.С. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НУХ НА РОССИЙСКОМ

Договор № МТ-75/2021 от «07» декабря 2021 г. «Анализ конкурентоспособности международных компаний в цифровой экономике»

РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ  
В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ФИНАНСЫ: РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА. сборник научных трудов V Международной бизнес-школы. Ставрополь, 2021. С. 98-101.

3. BRANDING OF RETAILERS' PRIVATE TRADEMARKS: FEATURES AND ADVANTAGES // БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА  
Материалы VII Международной научно-практической конференции. 01–02 марта 2021 года. Под редакцией А.Д. Кривоносова. 2021  
Издательство: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург). 2021. С. 59-63.

4. Цифровые коммуникации международных компаний

								на российском рынке аудиторских услуг // IV Международная научно-практическая конференция «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» . 27 мая 2021 г. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. - 2021.- 276 с. с. 87-90.
--	--	--	--	--	--	--	--	--