

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 13:12:50  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca164409a52a11e5af05f

24.11.2025 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Одобрена  
на заседании кафедры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ Карх Д.А.



(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Цифровые платформы бизнеса
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Лылов А.С.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>9</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>10</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Цифровые платформы бизнеса» является предоставление понимания студентами основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Учебные задачи курса – дать базовые знания и сформировать у студентов навыки в области цифровых платформ бизнеса, в частности:

ознакомить с основными тенденциями в цифровых платформах бизнеса;

изучить модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;

приобрести знания и навыки для анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательства в цифровой среде;

изучение и приобретение практических навыков использования предпринимательства в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен, Контрольная работа	216	16	8	8	191	6

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

ПК-1 Применение информационных инструментов для программного обеспечения массива экономической информации в процессе осуществления бизнес-анализа	ИД-1.ПК-1 Знать: Языки и инструменты визуального моделирования Теории систем Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Облачные сервисы Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных
	ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу Пользоваться системами анализа и визуализации данных Моделировать объем и границы работ Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		207					
Тема 1.	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия (ПК-1)	35	2		2	31	
Тема 2.	Интернет-торговля (ПК-1)	44	2		2	40	
Тема 3.	Интернет-платформы (ПК-1)	44	2		2	40	
Тема 4.	Финансовые технологии (ПК-1)	42	1		1	40	
Тема 5.	Интернет-занятость (ПК-1)	42	1		1	40	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-5	Тест	3 варианта по 10 вопросов	По 1 баллу за каждый правильный ответ. $1*30=30$
Темы 1-5	Презентация в формате Power Point	8 тем	До 6 баллов за презентацию. $6*1=6$
Темы 1-5	Эссе	10 тем	До 10 баллов за эссе. $10*1=10$
Темы 1-5	Контрольная работа (Приложение 6)	3 вариант. Каждый вариант включает теоретическую и практическую часть	Оценка "зачтено" за верные ответы на теоретические вопросы и верное выполнение практического задания
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	21 билет, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия (ПК-1)          Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.</p>
<p>Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1)          Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.          Языки визуального моделирования, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>
<p>Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1)          Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.</p>
<p>Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)          Сущность финтехса. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.</p>
<p>Тема 5. Интернет-занятость (ПК-1)          Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1)          Задание 4. Составьте схему «Общепринятые классификации рисков»           Задание 5. Составьте схему «Группы факторов риска в зависимости от величины потерь»           Задание 6. Составьте схему «Постройте кривую распределения вероятностей возникновения определенного уровня потерь (кривой риска)»</p>
<p>Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1)          Задание 7. Составьте схему «Система «Риск-менеджмента»           Задание 8. Составьте схему «Процесс управления рисками»           Задание 9. Составьте схему «Этапы управления риском»</p>

Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)

Задание 10. Составьте схему «Методы диагностики рисков»

Задание 11 Составьте схему «Формализация (определение 4-х параметров риска)»

Задание 12. Составьте схему «Создание профиля рисков (учет потенциально рискованных событий)»

Тема 5. Интернет-занятость (ПК-1)

Задание 13. Составьте схему «Методы управления риском»

Задание 14. Составьте схему «Передача (трансферт) риска посредством заключения контрактов»

Задание 15. Составьте схему «Методы анализа риска»

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1)

Выполнение индивидуального домашнего задания.

Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

Тема 5. Интернет-занятость (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Китова О. В., Брускин С.Н., Дьяконова Л.П., Горбенко А. О., Китов В.В., Китов В.А., Сафонова М.С., Старостина Л.А., Шихнабиева Т.Ш., Борцова Д.Э. Цифровой бизнес [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 418 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2119104>

3. Твердохлебова М.Д. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2026. - 239 – Режим доступа: <https://book.ru/book/959014>

4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А., Попова Е.В., Бирюков Е.С. Цифровой менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2026. - 207 – Режим доступа: <https://book.ru/book/960717>

5. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2026. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2235049>

#### **Дополнительная литература:**

2. Буханцева С.Н., Владыко И.Ю., Ляпина И.Р., Овешникова Л.В., Сибирская Е.В., Сибирская Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 251 – Режим доступа: <https://book.ru/book/953663>

3. Твердохлебова М.Д. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 239 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952984>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену**

**К экзамену:**

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
6. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
7. Интегрированная модель организации торговли.
8. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
9. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
10. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
11. Организация продаж через маркетплейс.
12. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
13. Виды интернет-платформы.
14. Стратегии интернет-платформ.
15. Ценообразование интернет-платформ.
16. Сущность финтеха.
17. Виды финансовых технологий.
18. Краудфинансирование: разновидности.
19. Кросс-секторная миграция и экосистемы.
20. Матрица «инновационность компании – инновационность продукта».
21. Сущность интернет-занятости.
22. Инфраструктура интернет-занятости.
23. Интернет-вещей.

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине «Цифровые платформы бизнеса» для самостоятельной подготовки к экзамену

#### Примерные практические задания открытого типа к экзамену Задания 15-20 (ПК-1)

1. Выберите наиболее интересную для Вас государственную или муниципальную услугу. Зайдите на Единый портал государственных и муниципальных услуг и найдите регламент и стандарт предоставления данной услуги. Поясните, какие, важные для Вас преференции Вы получили. Ответ обоснуйте, заполнив таблицу.

Государственная/ муниципальная услуга	Программный продукт, используемый при осуществлении услуги	Краткая характеристика	Преференции потребителя

2. Выберите наиболее интересную для Вас государственную или муниципальную услугу. Зайдите на Единый портал государственных и муниципальных услуг и найдите регламент и стандарт предоставления данной услуги.

3. Задача: определить посещаемость какого сайта больше  
Для примера, возьмем два ресурса: 1) 1000 посетителей с конверсией в 5%; 2) 8000 посетителей с конверсией в 1%.

4. Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Получение информации о товаре	Журналы, рекламные брошюры, электронные каталоги	
Оформление заявки	Консультант	
Просмотр каталогов, определение цены	Каталоги	
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	
Оформление заказа	Печатный бланк	
Отправление заказа (покупатель)	Факс, почта	
Постановка заказа в очередь	Печатный бланк, теле- фон, факс	

5. Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Проверка наличия на складе		
Внесение в расписание доставки	Печатный бланк	
Создание счета- фактуры		
Получение товара (перевозчик)		
Подтверждение получения		
Отправление счета- фактуры (поставщик)	Факс, почта	
Получение счета- фактуры (покупатель)		
Внесение платежа в расписание	Печатный бланк	
Совершение платежа (покупатель)	Почта	
Получение платежа (поставщик)		

6. Выберите одну из популярных российских платежных систем ([www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru), <https://money.yandex.ru/main>, <https://www.cyberplat.ru/>, [www.paybot.com](http://www.paybot.com), <https://koronapay.com/>) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

Характеристик банка;

Виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);

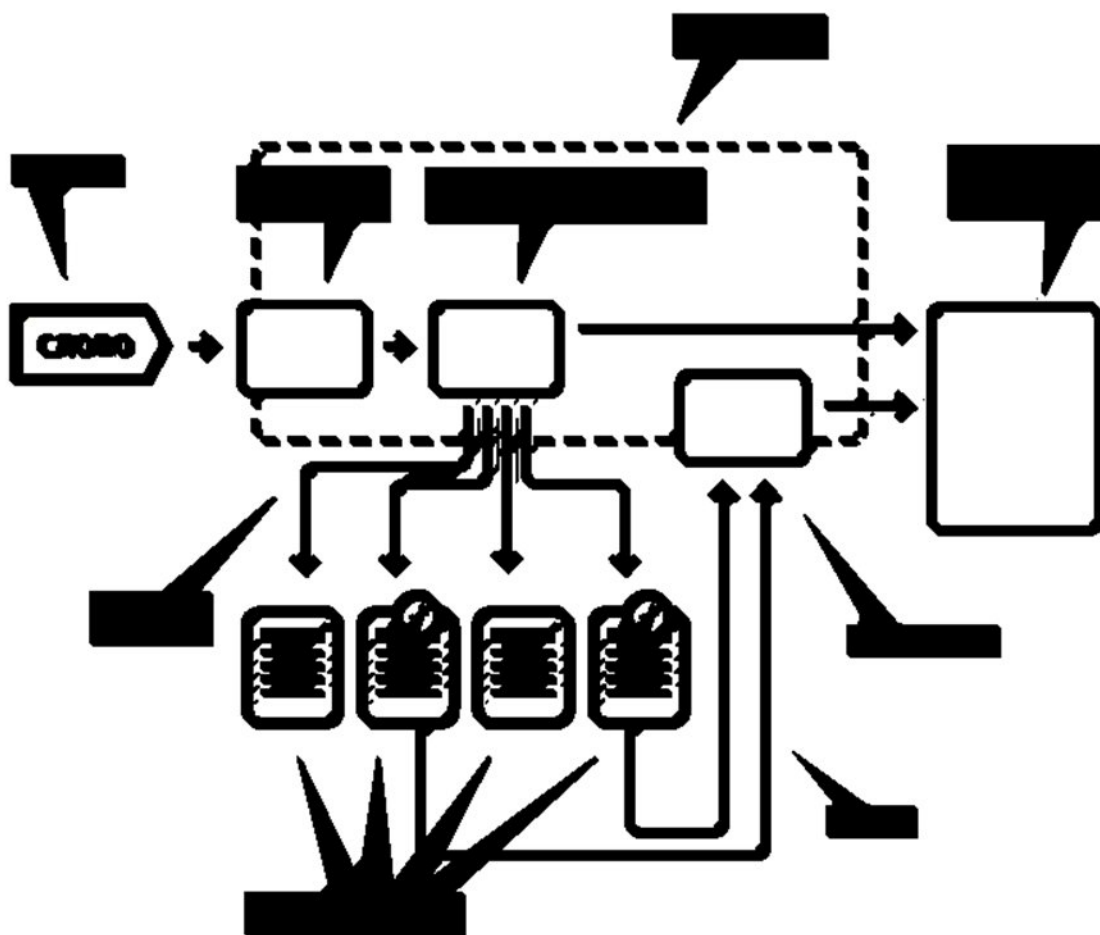
Схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;

Перечень услуг для физических и юридических лиц;

Тарифы основных видов услуг;

Характеристику представьте в виде блок-схемы или ментальной карты. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

7. Заполните логическую схему обработки запроса в поисковой системе Яндекс следующими понятиями: базовые поиски; запрос серверам; запрос; матрикснет; метапоиск; обработка запроса; ответ; результаты для популярных запросов; страница результатов поиска.



8. «Знать про потребителя всё, или технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса для повышения эффективности веб-ресурса. Инструменты веб-аналитики позволяют не только формировать отчеты о посещаемости сайта, но и интерпретировать данные и формулировать гипотезы о полезных изменениях на сайте с целью повышения его эффективности. Выберите сайт с установленным предварительно сервисом «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». На основе полученной первичной информации необходимо создать портрет потребителя, отражающий следующие черты:

Пол	
Возраст	
Место жительства	
Коммерческие интересы	
Время захода на сайт	
Время на сайте	
Глубина просмотра	
Предпочитаемый браузер	
Операционная система	
Мобильное устройство	
Разрешение дисплея	
Частота посещения	
Источник перехода	
Поисковая фраза	
Другое	

## 9. Этапы работ по продвижению

Расположите следующие этапы работ по продвижению сайта в логическом порядке:

определение целей;

оптимизация сайта;

отчетность;

оценка стоимости запросов и прогноз трафика;

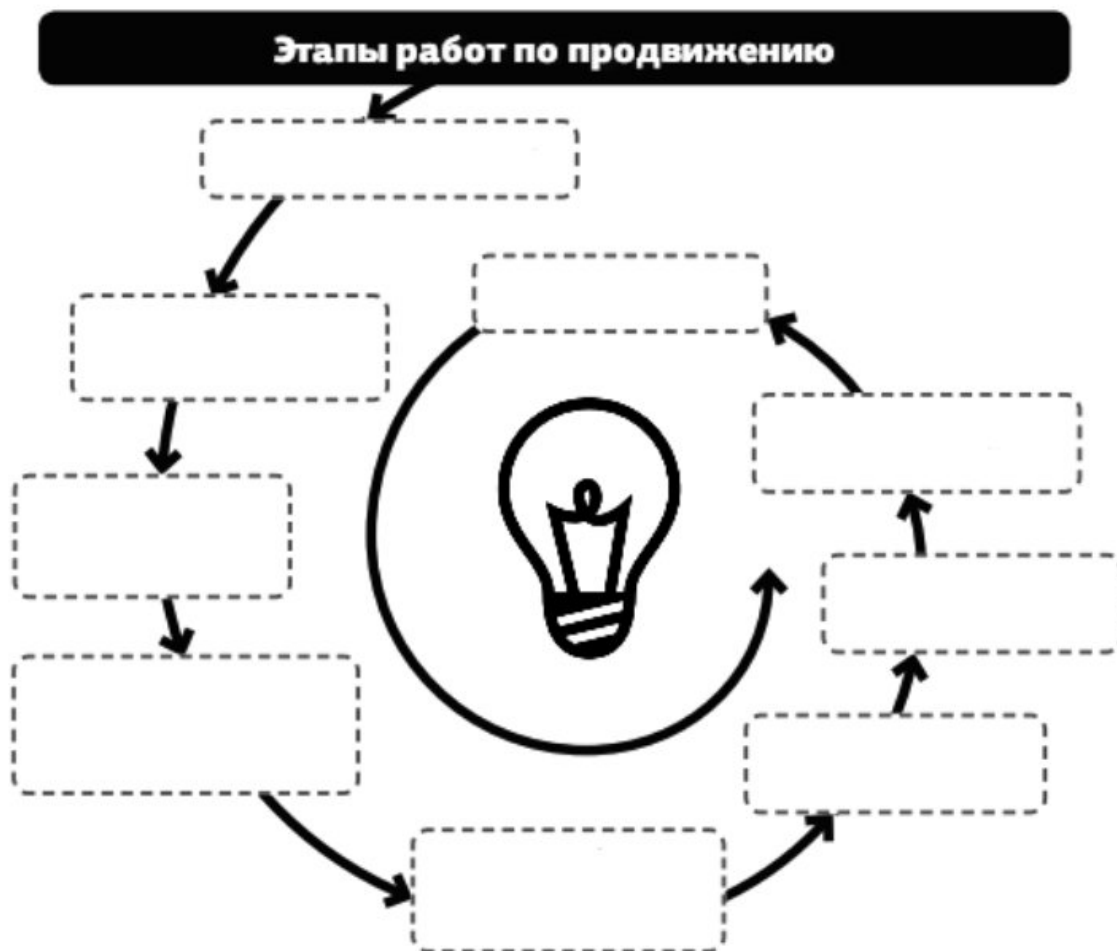
первоначальный аудит;

повышение конверсии сайта;

подбор релевантных страниц;

подбор семантического ядра;

работа со ссылочной массой.



## 10. Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения.

Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).

Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).

#### 11. Кейс-стади «Сравнительный анализ оптимизированных сайтов»

В чем разница между оптимизированными и неоптимизированными сайтами? Ответ на этот вопрос можно получить, проведя сравнительный анализ. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче). Например, для анализа могут подойти сайты (<http://dostavka-alendvic.ru/>, No1 в выдаче Яндекса, <http://prodovoz.ru/>, No89 в выдаче Яндекса). Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		

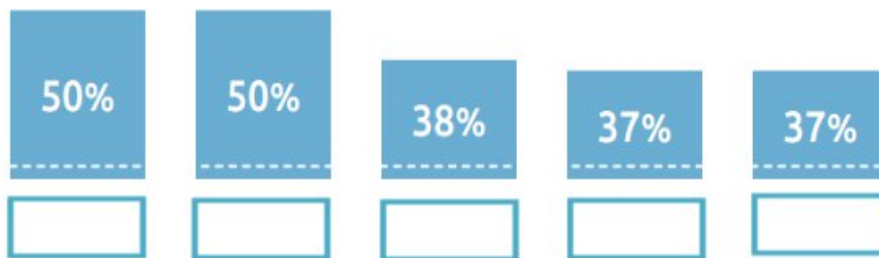
12. Постарайтесь угадать, о чем лгут и что скрывают пользователи социальных сетей, вставив характеристики, расположенные справа, в представленные графики.

### О чем лгут пользователи?



- ✓ внешность;
- ✓ возраст;
- ✓ имя;
- ✓ семейное положение;
- ✓ хобби.

### О чем молчат пользователи?

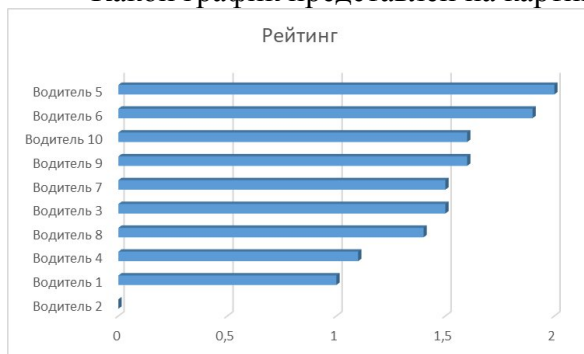


- ✓ доход;
- ✓ покупки;
- ✓ политические взгляды;
- ✓ религиозные взгляды;
- ✓ сексуальные отношения.

13. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.

14. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.

15. Максимальный рейтинг водителя доставки еды 5, минимальный рейтинг составляет 0. Мы посчитали средний рейтинг каждого водителя по 100 000 поездкам. Какой график представлен на картинке?



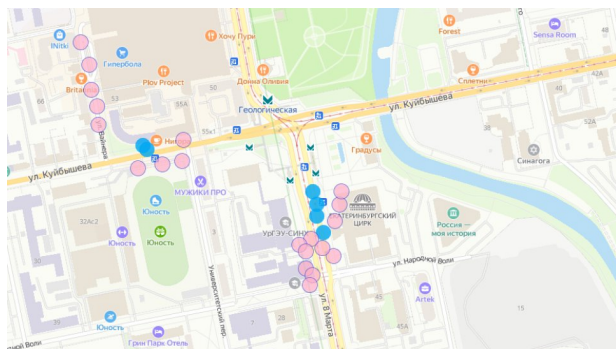
ТОП-10 водителей с \_\_\_\_\_ средним рейтингом

16. В состав какой Национальной программы Российской Федерации входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»
- «Кадры для цифровой экономики»
- «Информационная инфраструктура»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые технологии»

- «Цифровое государственное управление»
- «Искусственный интеллект»
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

17. С точки зрения количества заказов, одно из самых популярных мест в Екатеринбурге — это место, указанное на картинке ниже. Мы отфильтровали приложения, из которых были заказаны такси, оставив только две версии устройств — iPhone и iPad. Как вы думаете, через какое устройство такси заказывали чаще?



- iPhone
- iPad

18. По какому коду товара средняя цена за 1 единицу товара является наибольшей?

Товар	Количество	Выручка	Код товара
Щетка	25	125	1
Тарелка	29	87	2
Щетка	30	120	1
Щетка	45	180	3

19. По какому коду товара средняя цена за 1 единицу товара является наименьшей?

Товар	Количество	Выручка	Код товара
Машинка	25	125	1
Погремушка	29	29	2
Щетка	30	120	1
Щетка	45	180	3

20. Сопоставьте, что из нижеперечисленного данные, а что информация

1. 76543210123
2. +7 (654) 321-01-23 – мой номер телефона.
3. RGB #ff0000
4. На светофоре загорелся красный свет.
5. Красный

## Примерные тестовые задания закрытого типа к экзамену (ПК-1)

1. Что такое Цифровая платформа –

- А) факты, характеризующие объекты, процессы, явления предметной области, а также их свойства
- Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) закономерности проблемной области
- Г) это революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний.

2. Информационно-аналитическая система это:

- А) комплекс программ для анализа данных
- Б) комплект приборов для получения справок
- В) комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик.
- Г) комплекс методик

3. Бизнес-анализ – это

- А) обширная деятельность, в рамках которой бизнес-аналитики могут участвовать во множестве различных видов инициатив хозяйствующего субъекта.
- Б) подготовка принятия решений
- В) процесс разработки бизнес-планов
- Г) оценка финансового состояния предприятия.

4. Информационно-коммуникационных технологий – это

- А) процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации
- Б) текстовые данные
- В) числовые данные
- Г) текстовые данные легкие, а цифровые сложные

5. Данные - это:

- А) факты, характеризующие объекты, процессы, явления предметной области
- Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) закономерности проблемной области, полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области
- Г) комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик

6. Напиши, какими тенденциями не обладает Цифровая экономика:

- А) широко и интенсивно используемые цифровые технологии становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни населения и хозяйствующих субъектов, двигателем развития общества в целом;
- Б) наблюдается массовый перенос документов и знаний в цифровое пространство, повсеместное использование электронной подписи, переход общения граждан с государством на электронную платформу, разработка новых способов организации трудового и производственного процессов;

В) ИКТ как основа цифровой экономики становятся основой экономического развития страны, создают предпосылки для появления новых источников роста, в том числе в России.

Г) ко всем деревням России проложили газопровод

7. С точки зрения экономиста показатель - это:

А) количественная характеристика экономического процесса;

Б) конкретное проявление экономической категории в характеристике объекта;

В) качественное описание свойства экономического объекта.

Г) база данных.

8. Имеет ли смысл подбирать на одном дашборде графики, относящиеся к разным тематикам?

А) имеет смысл, если дашборд описывает общее состояние компании

Б) не имеет смысла

В) имеет смысл, если дашборд описывает одну тематику

Г) имеет смысл, если дашборд нравится руководству

9. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:

А) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы

Б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента

В) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента

Г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

10. Интернет вещей (Internet of Things, IoT) –

А) это множество физических объектов, подключенных к интернету и обменивающихся данными

Б) это данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение

В) это определение классов показателей;

Г) это множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

**Приложение 6  
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании кафедры конкурентного  
права и антимонопольного регулирования

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**по дисциплине**  
**Цифровые платформы бизнеса**

## Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Анализ экономических правонарушений» для студентов заочной формы

Уважаемые студенты, в целях более эффективной подготовки к сдаче зачета необходимо выполнить контрольную работу, которая основана на усвоении теоретического материала, с учетом изучаемых тем учебной дисциплины и конкретных компетенций, которые студент должен освоить в результате изучения дисциплины.

### Основные требования к контрольной работе:

1. Работа должна носить *самостоятельный* характер. Автор должен показать знание темы и проявить умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал, делать самостоятельные выводы по разделам.
2. *Выбор варианта работы.* Контрольная работа представлена **3 вариантами**, каждый из которых включает в себя теоретический вопрос и практическое задание. В каждом варианте студент вправе на выбор раскрыть любой теоретический вопрос и выполнить одно из представленных практических заданий. Варианты работы выбираются в зависимости от начальной буквы фамилии студента: **1 вариант (А-К); 2 вариант (Л-С); 3 вариант (Т-Я).**
3. Для выполнения контрольной работы рекомендуется изучить рекомендуемую литературу из ИБК УрГЭУ.
4. Контрольная работа должна обязательно в себя включать: а) титульный лист (Приложение 1); б) содержание с нумерацией страниц; в) аргументированное изложение теоретического вопроса и выполнение практического задания 2; г) список использованной литературы.
5. **Требования к оформлению текста.** Работа должна быть написана литературным языком, грамотно и аккуратно, без сокращений. Параметры страницы: поля слева - 3 см, справа - 1 см, сверху и внизу - 2 см. *Шрифт:* Times New Roman, кегель (размер) – 14 pt Нумерация страниц выполняется арабскими цифрами в нижней части листа по центру, начиная с 3 страницы. Текст должен быть выровнен по ширине. Объем работ не должен превышать *15 страниц*.

## Контрольная работа № 1

### Теоретическая часть

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

### Практическая часть

Кейс-стади «Сравнительный анализ оптимизированных сайтов»  
В чем разница между оптимизированными и неоптимизированными сайтами? Ответ на этот вопрос можно получить, проведя сравнительный анализ. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче). Например, для анализа могут подойти сайты (<http://dostavka-alendvic.ru/>, No1 в выдаче Яндекса, <http://prodovoz.ru/>, No89 в выдаче Яндекса). Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		

## Контрольная работа № 2

### Теоретическая часть

1. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
2. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
3. Интегрированная модель организации торговли.
4. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.

### Практическая часть

«Знать про потребителя всё, или технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса для повышения эффективности веб-ресурса. Инструменты веб-аналитики позволяют не только формировать отчеты о посещаемости сайта, но и интерпретировать данные и формулировать гипотезы о полезных изменениях на сайте с целью повышения его эффективности. Выберите сайт с установленным предварительно сервисом «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». На основе полученной первичной информации необходимо создать портрет потребителя, отражающий следующие черты:

Пол	
Возраст	
Место жительства	
Коммерческие интересы	
Время захода на сайт	
Время на сайте	
Глубина просмотра	
Предпочитаемый браузер	
Операционная система	
Мобильное устройство	
Разрешение дисплея	
Частота посещения	
Источник перехода	
Поисковая фраза	
Другое	

### *Контрольная работа № 3*

#### **Теоретическая часть**

1. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
2. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
3. Организация продаж через маркетплейс.
4. Интернет-платформы: сущность и преимущества.

#### **Практическая часть**

Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения.

Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).  
Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика. М.: Инфра-М, 2018. –186 с

#### **Дополнительная литература**

1. Кузнецов В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. –2017. –№ 1. –С. 65-73.
2. Лapidус Л. В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг // Вестник Финансового университета. –2016. –Т. 20. –№ 4. –С. 32-41.
3. Молчанова В. А. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний AirBnB и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. –2018. –Т. 16. –№ 2. –С. 379-374.
4. Устюжанина Е. В., Сигарев А. В., Шеин Р. А. Цифровая экономика как новая пара-дигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. –2017. –Т. 16. –№ 12. –С. 2238-2253.
5. Филин С. А., Якушев А. Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. –2018. –Т. 14. –№ 7. –С. 1319-1332.
6. Фияксель Э. А., Солохин А. А., Соколов И. Н. Краудинвестинг. Обзор исследований и промежуточные результаты развития // Инновации. –2017. –№ 7. –С. 42-54.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Уральский государственный экономический университет»**  
**(УрГЭУ)**

---

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине Цифровые платформы бизнеса

Вариант \_\_\_\_\_

Институт непрерывного и  
дистанционного образования

Студент  
*Сидоров Юрий Петрович*  
Группа *ИНО-ОЗБ-БА-24*

Направление подготовки  
*38.03.01. Экономика*

Преподаватель  
*Лылов Антон Сергеевич,*  
*к.э.н., доцент*

Направленность (профиль)  
*Бизнес-аналитика*

Кафедра  
*Конкурентного права и*  
*антимонопольного регулирования*

Оценка: \_\_\_\_\_

Екатеринбург  
20\_\_ г.