

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2026 14:17:00  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e6034

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
На заседании кафедры

27.11.2025 г.  
протокол № 10  
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Региональные рынки туристских услуг
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Форма обучения	заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Огурцова Ю.Н.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>9</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>10</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)
---------	---

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Региональные рынки туристских услуг» является ознакомить студентов со становлением и развитием индустрии туристских услуг на всем протяжении ее существования, современным состоянием и особенностями индустрии туруслуг в различных макрорегионах, также регионах России с целью удовлетворения потребностей потребителя.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 9						
Зачет	108	20	8	12	84	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД-1.ПК-1 Знать: основы организации деятельности объектов туристской инфраструктуры;
	ИД-2.ПК-1 Уметь: осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) объектов туристской инфраструктуры;
	ИД-3.ПК-1 Иметь навыки: использования стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) объектов туристской инфраструктуры.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 9</b>		104					
Тема 1.	Специфика организации деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)	58	2		6	50	
Тема 2.	Взаимодействие культур в индустрии туризма при использовании стратегических и тактических методов анализа потребности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)	16	2		2	12	
Тема 3.	Особенности организации туризма в разных регионах РФ: планирование и организацию деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)	14	2		2	10	
Тема 4.	Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне (ПК-1)	16	2		2	12	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
1-2	Контрольная работа (приложение 4)	Выполнение заданий	5 баллов
1-4	Вопросы для опроса (приложение 4)	Опрос предусмотрен по вопросам всех семинарских занятий	5 баллов
2,4	Эссе (приложение)	Предлагается написать эссе по теме на выбор из предложенных	5 баллов
<b>Промежуточная аттестация(Приложение 5)</b>			
9 семестр (За)	Билеты для зачета (приложение 5)	1 теоретический вопрос и 1 практическое задание	зачтено

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Специфика организации деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)  
Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Масштабы мировых поступлений от развития туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.  
Приоритетность цели международных и внутренних туристских прибытий: отдых и рекреация, деловой туризм, частные цели, паломничество (религиозный туризм), событийный и в частности, спортивный туризм оздоровление и медицинский услуги, образовательный туризм.

Тема 2. Взаимодействие культур в индустрии туризма при использовании стратегических и тактических методов анализа потребности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)  
Индустрия туризма: сущность и структура. Классификация туризма: культурнопознавательный туризм, религиозный туризм, сельский туризм, событийный туризм, спортивный туризм (подводный, прогулочный и промыслово-прогулочный отдых, маршрутный, рыболовный, охотничий, горнолыжный, альпинизм, спелеотуризм), приключенческий туризм, бальнеологический и лечебно-оздоровительный туризм, поощрительный туризм, купально-пляжный отдых и туризм, круизный туризм, развлекательный и событийный туризм, фестивальный туризм, конгрессный туризм, деловой и инсентив-туризм, экологический туризм.  
Размещение – важный элемент индустрии туризма. Место индустрии туризма в системе индустрии туризма. Гостиничный бизнес как система.  
Услуги питания как составляющие индустрии туризма и гостеприимства.  
Роль транспорта в развитии индустрии туризма и гостеприимства.  
Факторы роста индустрии туризма и гостеприимства. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.

Тема 3. Особенности организации туризма в разных регионах РФ: планирование и организацию деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)  
Особенности пространственного развития туризма и гостеприимства в современной России. Основные данные и финансовые показатели туристских услуг России. Статистика туристских услуг России.  
Индустрия туризма Москвы и Санкт-Петербурга.  
Индустрия туризма отдельных регионов России.  
Проблемы развития индустрии туризма в санаторно-курортных зонах России.  
Иностранские сетевые компании на российском рынке туристских услуг.  
Конкурентоспособность и проблемы развития индустрии туризма в Свердловской области.

Тема 4. Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне (ПК-1)  
Особенности поведения потребителей на рынке индустрии туруслуг и туризма. Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне Пространственное планирование развития туризма и гостеприимства на уровне региона.

Тема 2. Взаимодействие культур в индустрии туризма при использовании стратегических и тактических методов анализа потребности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)

Основные вопросы:

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Классификация туризма.
3. Место индустрии туризма в системе индустрии туризма. Индустрия гостеприимства как система.
4. Услуги питания как составляющие индустрии туризма и гостеприимства.
5. Роль транспорта в развитии индустрии туризма и гостеприимства.
6. Факторы роста индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое задание 1

Контрольная работа №1

Эссе

Тема 3. Особенности организации туризма в разных регионах РФ: планирование и организацию деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)

Определить особенности пространственного развития туризма и гостеприимства в современной России

Тема 4. Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне (ПК-1)

Основные вопросы:

1. Особенности пространственного развития туризма и гостеприимства в современной России.
2. Индустрия туризма отдельных регионов России:
  - 2.1. Индустрия туризма регионов Северо-Западного федерального округа (ФО)
  - 2.2. Индустрия туризма регионов Дальнего Востока
  - 2.3. Индустрия размещения регионов Сибири
  - 2.4. Индустрии туризма Уральского региона
  - 2.5. Индустрия туризма регионов Поволжья
  - 2.6. Индустрия туризма регионов ЦФО
  - 2.7. Индустрия туризма Москвы и Санкт-Петербурга.
  - 2.8. Проблемы развития индустрии туризма в санаторно-курортных зонах России.

Практическое задание 2

Практическое задание 3

Тестовое задание 1

Эссе

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Взаимодействие культур в индустрии туризма при использовании стратегических и тактических методов анализа потребности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)

1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов
2. подготовка к семинарам
3. подготовка к практической работе
4. написание эссе

<p>Тема 3. Особенности организации туризма в разных регионах РФ: планирование и организацию деятельности объектов туристской инфраструктуры (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов;</li> <li>2. подготовка к семинарам</li> <li>3. подготовка к практической работе</li> </ol>
<p>Тема 4. Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов;</li> <li>2. подготовка к семинарам</li> <li>3. подготовка к практической работе</li> <li>4. подготовка к тестовому заданию</li> </ol>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 256 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537805>

3. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 202 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/533697>

4. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2024. - 352 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2087267>

### **Дополнительная литература:**

2. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496639>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Master PDF Editor. Договор № 2610/2020/340-223 от 27.10.2020, Акт № 1/28/10 от 28.10.2020. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.
2. Масштабы мировых поступлений от развития туризма.
3. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
4. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности.
5. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития.
6. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
7. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.
8. Приоритетность цели международный и внутренних туристских прибытий: отдых и рекреация, деловой туризм, частные цели, паломничество (религиозный туризм), событийный и в частности, спортивный туризм оздоровление и медицинский услуги, образовательный туризм.
9. Индустрия туризма: сущность и структура.
10. Классификация туризма: культурнопознавательный туризм, религиозный туризм, сельский туризм, событийный туризм, спортивный туризм (подводный, прогулочный и промыслово-прогулочный отдых, маршрутный, рыболовный, охотничий, горнолыжный, альпинизм, спелеотуризм), приключенческий туризм, бальнеологический и лечебно-оздоровительный туризм, поощрительный туризм, купально-пляжный отдых и туризм, круизный туризм, развлекательный и событийный туризм, фестивальный туризм, конгрессный туризм, деловой и инсентив-туризм, экологический туризм.
11. Размещение – важный элемент индустрии туризма.
12. Место индустрии туризма в системе индустрии туризма.
13. Гостиничный бизнес как система.
14. Услуги питания как составляющие индустрии туризма и гостеприимства.
15. Роль транспорта в развитии индустрии туризма и гостеприимства.
16. Факторы роста индустрии туризма и гостеприимства.
17. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.
18. Особенности пространственного развития туризма и гостеприимства в современной России.
19. Основные данные и финансовые показатели туристских услуг России. Статистика туристских услуг России.
20. Индустрия туризма Москвы и Санкт-Петербурга.
21. Индустрия туризма отдельных регионов России.
22. Проблемы развития индустрии туризма в санаторно-курортных зонах России.
23. Иностранские сетевые компании на российском рынке туристских услуг.
24. Конкурентоспособность и проблемы развития индустрии туризма в Свердловской области.
25. Особенности поведения потребителей на рынке индустрии туруслуг и туризма.
26. Особенности законодательства в области туризма на региональном уровне
27. Пространственное планирование развития туризма и гостеприимства на уровне региона.

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
------	---

#### Закрытые вопросы

1. Что не относится к основным свойствам услуг, учитываемых при управлении гостиничным бизнесом:

- а) высокая капиталоемкость;
- б) неодновременность процессов производства и потребления;
- в) ограниченная возможность хранения.

2. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив:

- а) линейно-функциональная (штабная) структура управления;
- б) горизонтальная структура управления;
- в) функциональная организационная структура управления.

3. Посредником между владельцами гостиничных предприятий и управленческим персоналом является:

- а) генеральный директор;
- б) менеджер среднего звена;
- в) стюард.

4. Составляющими гостиничного продукта являются:

- а) транспорт, питание, размещение
- б) размещение, питание, дополнительные услуги
- в) регистрация, услуги портье, уборка номеров

5. Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

6. Мотивация – это...

- а) совокупность приемов и способов поведения;
- б) совокупность элементов, связанных между собой;
- в) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей.

**7. Дайте правильное определение функции координации:**

- а) управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
- б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**8. Задачи контроля в управлении:**

- а) сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
- б) оценка состояния и значимости полученных результатов;
- в) разработка и принятие решений.

9. В России классификацией гостиниц занимаются

- а) аккредитованные государством организации;
- б) физические лица;
- в) министерство юстиции.

10. Что нужно делать для повышения удовлетворенности персонала условиями труда?

- а) создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
- б) постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;
- в) создавать соответствующие организационные условия для персонала.

ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
------	---

**Открытые вопросы**

Задание 1. Назовите основные задачи при формулировке миссии компании

Задание 2. Какие виды стимулирования сотрудников целесообразны в турагентстве?

Задание 3. Перечислите каналы сбыта туроператора во внутреннем туризме.

Задание 4. Какие виды носителей рекламы используются туроператорами в выездном туризме?

Задание 5. Поясните, что такое товары - заменители в туризме?

Задание 6. Что такое конкурентное давление со стороны поставщиков? Приведите примеры.