

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:30:17
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена
на заседании кафедры

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Организация финансово-хозяйственной деятельности туристских организаций
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Ошкордина А.А.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Организация финансово-хозяйственной деятельности туристских организаций» является формирование компетентностей, направленных на привитие студентам представлений: о формировании структуры и функций рыночных отношений в туризме; нормативно-правовых основах организации и управления предприятиями туристского бизнеса; о методах формирования экономических затрат; о структуре себестоимости; о методах оценки экономической эффективности деятельности организаций туристического бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	108	20	8	12	88	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Правила оформления документации по внешнеторговому контракту; Порядок документооборота в организации; Условия внешнеторгового контракта; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2); Основы трудового законодательства Российской Федерации; Правила административного документооборота; Порядок составления установленной отчетности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Вести деловую переписку с иностранными партнерами; Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности; Выявлять интересы потенциальных партнеров для формирования индивидуальных предложений; Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Планирования и постановки задач сотрудникам подразделения в организации; Получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; Обеспечения внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; Определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; Взаимодействия с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обработки полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта; Проведения окончательного анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта; Осуществления выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обеспечения согласования проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; Обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; Осуществления мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах; Составления перечня и мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Организационно-правовые формы туристского бизнеса (ПК-1)	12	1			11	
Тема 2.	Продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	13	1		1	11	
Тема 3.	Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка (ПК-1)	14	1		2	11	
Тема 4.	Производственные фонды предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	14	1		2	11	
Тема 5.	Оборотные средства предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	15	1		3	11	
Тема 6.	Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	14	1		2	11	
Тема 7.	Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	13	1		1	11	
Тема 8.	Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма (ПК-1)	13	1		1	11	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1-8	Аудиторная самостоятельная работа	Студентам предлагается 4 варианта. Каждый вариант содержит 1 теоретический вопрос и 1 практическую задачу по темам 1-8.	5 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Билеты для зачета с оценкой (Приложение 5)	Билет состоит из 2 теоретических вопроса и 1 практического задания	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса (ПК-1)

Предприятия сервиса и туризма; нормативно-правовая база деятельности организаций туризма; индивидуальный бизнес; организация; юридическая ответственность, юридическое лицо; организационно-правовые формы юридических лиц; уставной капитал. Сущность, содержание и специфика предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Структура предпринимательства. экономическая стратегия туристской фирмы. Риски в предпринимательстве: производственный, коммерческий, финансовый. Допустимый и критический риски, катастрофический риск (банкротство). Модели экономического поведения предпринимателей: адаптивная и креативная.

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Понятие туристского продукта. Экономическая сущность и структура туристского продукта; туристское потребление; туристские услуги; особенности производства туристского продукта. Фактор производства туристского продукта. Ограниченность туристских ресурсов. Особенности предложения туристского продукта по секторам туристской индустрии. Формирование сбыта туристского продукта. Каналы сбыта. Вертикальные маркетинговые системы ВМС. Выбор посредников и определение форм работы с ними. Роль личной (персональной) продажи в туризме. Система продвижения туристского продукта. Основные методы продвижения (реклама, поддержка продаж, паблик рилейшнз PR) и экономическая эффективность. Планирование объемных показателей в области туризма.

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок.

Сегментация рынка (ПК-1)

Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.

Показатели развития рынка; туристский кругооборот; классификация туристских рынков.

Закономерности функционирования туристского рынка. Закон стоимости в системе рыночного хозяйства. Товар и деньги – основные инструменты рынка. Суть закона спроса и предложения на туристском рынке.

Двухцикличность туристского рынка. Туристский кругооборот. Недостатки и преимущества рыночного механизма. Государственное регулирование рынка. Концентрация туристского рынка, ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка. Формы концентрации: интеграция, диверсификация, конгломерация. Сегментирование туристского рынка. Цели и задачи сегментации. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий. Многомерное сегментирование. Требования к рыночному сегменту, ограничения сегментирования. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка

Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Сущность и содержание производственных фондов предприятия. Классификация производственных фондов. Основной и оборотные капитал; стоимость производственных фондов. Сущность и виды износа; факторы, влияющие на степень износа; кругооборот основных производственных фондов; сущность амортизационных отчислений; подходы к расчету амортизационных отчислений.

Стоимость основных фондов; показатели экстенсивного использования основных фондов; показатели интенсивного использования основных фондов; показатели комплексного использования основных фондов; фондоемкость; фондоотдача, фондовооруженность.

Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Состав, структура и классификация оборотных средств; Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия; управление основными элементами оборотных средств.

Планирование затрат на приобретение оборотных активов. Особенности управления оборотными активами на предприятиях туристического бизнеса.

<p>Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Общая характеристика затрат; структура себестоимости продукта; классификация затрат по экономическим элементам; классификация затрат по статьям калькуляции. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) организаций в сфере туризма. Производственные затраты. Затраты, образующие себестоимость туристского продукта: материальные, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие. Коммерческие расходы. Классификация затрат по элементам. Факторы, оказывающие влияние на структуру себестоимости продукта; методы управления издержками. Учет затрат на производство, продвижение и реализацию туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых, денежных и иных затратах на производимый туристский продукт.</p>
<p>Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Сущность и содержание цены; особенности формирования цены на туристский продукт; факторы, влияющие на ценообразование. Структура и функции цены. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг. Общеэкономические, конкретно-экономические, внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта. Равновесная цена. Метод «средние издержки плюс прибыль»; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; маркетинговые методы формирования цены на продукт.</p>
<p>Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Показатели экономической эффективности функционирования предприятия; трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость продукции. Основные экономические показатели прибыли; формирование прибыли; структурный анализ прибыли; виды и метод определения рентабельности. Экстенсивный и интенсивный подходы к использованию ресурсов; оценка эффективности использования ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов в социально-культурном сервисе и туризме. Принципы и порядок финансирования. Состав и структура финансовых ресурсов туристической фирмы. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Финансовая отчетность как информационная база финансово-хозяйственной деятельности, требования к ней. Планирование производственных показателей, показателей финансовой деятельности предприятия туристического бизнеса.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Продукт предприятий сервиса и туризма

Форма проведения семинара – дискуссия

Вопросы для подготовки:

1. Сущность туристского продукта.
2. Особенности туристского потребления и его влияние на формирование туристского продукта;
3. Особенности формирования каналов сбыта туристского продукта

Тестовое задание 2

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок.

Сегментация рынка (ПК-1)

Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка

Форма проведения семинара – дискуссия

Вопросы для подготовки:

1. Функции и особенности туристского рынка.
2. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.
3. Особенности функционирования туристского рынка.
4. Основные подходы к сегментированию туристского рынка

Тестовое задание 3

Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Классификация основных средств.
2. Учет и оценка основных средств.
3. Формы воспроизводства основных средств.
4. Износ и амортизация основных средств. Виды износа. Способы амортизации.
5. Показатели состояния и движения основных средств

Практическое занятие Расчет показателей структуры, состояния и движения основных средств

1. Расчет показателей экстенсивного использования оборудования.
 2. Расчет показателей интенсивного использования оборудования.
- Расчет показателей эффективности использования основных средств.

Тестовое задание 4 и решение типовых задач

Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств.
3. Основные элементы нормирования оборотных средств.
4. Показатели использования оборотных средств

Практическое занятие

Расчет и анализ использования оборотных средств предприятия

1. Расчет нормативов производственных запасов
2. Расчет нормативов незавершенного производства

Расчет нормативов готовой продукции

Решение типовых задач и тестов

Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма
Управление издержками предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Сущность и состав себестоимости продукции и издержек обращения. Виды себестоимости.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Планирование себестоимости продукции, работ и услуг.

Практическое занятие Расчет калькуляций на услуги предприятия.

1. Расчет сметы затрат на производство туристского продукта.
2. Учет прямых затрат и методы распределения косвенных расходов предприятия.
3. Методы планирования себестоимости продукции.

Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Форма проведения семинара – дискуссия

Вопросы для подготовки:

1. Структура и функции цены.
2. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг.
3. Методы ценообразования

Решение типовых задач

Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Сущность, функции и источники прибыли предприятия .
2. Виды прибыли предприятия.
3. Методы планирования прибыли предприятия.

Сущность и показатели рентабельности и методы их расчета.

Практическое задание:

1. Расчет и анализ показателей прибыли предприятия.
2. Методы планирования прибыли.
3. Маржинальный анализ прибыли.
4. Расчет и анализ показателей рентабельности.

Решение типовых задач

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1)

Изучение литературных источников. Ознакомление с правилами и стандартами выполнения курсовых работ. Выбор темы курсовой работы. Подготовка к семинарскому занятию.

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка (ПК-1)

Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа).

<p>Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). решение типовых задач.</p>
<p>Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма (ПК-1) Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). решение типовых задач.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Богданов Е.И., Богомолова Е. С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 318 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2134048>

3. Овчаров А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2091911>

4. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 314 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/539413>

5. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика организаций сферы туризма [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 304 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/539881>

Дополнительная литература:

2. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 439 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1745921>

3. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815947>

4. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490963>

5. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490727>

6. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489545>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

CoLibri.ru - книжный интернет магазин
co@libri.ru

Электронно-библиотечная система для учебных заведений
<http://buks.finansy.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

1. Экономическое содержание туризма.
2. Экономические показатели развития туризма.
3. Экономическая и социальная эффективность туризма.
4. Влияние особенностей организации экономической жизни общества на развитие туризма.
5. Туризм как народно-хозяйственный комплекс.
6. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме.
7. Структура туристской индустрии.
8. Материально-техническая база туристской индустрии.
9. Экономическое обоснование потребления в сфере туризма.
10. Регламентация в туристском бизнесе.
11. Трудовые ресурсы сферы туризма и эффективность их использования.
12. Туристский спрос, его тенденции.
13. Сущность и виды туристского предложения в туризме.
14. Структура и уровни туристского продукта.
15. Жизненный цикл туристского продукта.
16. Система продвижения туристского продукта.
17. Формирование и каналы сбыта туристского продукта.
18. Сущность и структура туристского рынка. Участники рынка.
19. Основные функции туристского рынка.
20. Товар и деньги – основные инструменты рынка.
21. Особенности туристского рынка.
22. Исследование туристского рынка.
23. Сегментация туристского рынка и ее методы.
24. Сезонность туристского рынка. Коэффициент сезонности.
25. Механизм функционирования туристского рынка.
26. Структура затрат на производство услуг туристической фирмы.
27. Принципы и порядок финансирования в туризме.
28. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы.
29. Маржинальный подход в финансовом планировании работы туристической фирмы.
30. Стоимость, себестоимость и цена туристского продукта.
31. Особенности ценообразования в туризме.
32. Ценовая политика туристической фирмы.
33. Издержки и прибыль туристической фирмы.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

№ задания	Содержание задания	Компетенция
Тесты		
1	<p>Что такое экономика:</p> <p>а) сфера общественной жизни;</p> <p>б) наука изучающая национальное хозяйство в целом, условия и элементы производства;</p> <p>в) это совокупность экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления продукции;</p> <p>г) искусство ведения хозяйства.</p>	ПК-1
2	<p>Туристский рынок можно рассматривать в качестве:</p> <p>а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;</p> <p>б) инструмента согласования интересов покупателей и государства;</p> <p>в) совокупности материальных ресурсов предприятия;</p> <p>г) совокупности нематериальных ресурсов предприятия.</p>	ПК-1
3	<p>Часть общего спроса, которая фактически удовлетворяется при обмене денежных средств на продукцию туристической индустрии:</p> <p>а) реализованный спрос;</p> <p>б) неудовлетворенный спрос;</p> <p>в) спрос;</p> <p>г) предложение.</p>	ПК-1
4	<p>Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:</p> <p>а) услуга;</p> <p>б) туристский спрос;</p> <p>в) рынок;</p> <p>г) себестоимость.</p>	ПК-1
5	<p>Этот документ содержит перечень должностей, сведения о количестве штатных единиц, должностных окладах, надбавках и месячном фонде заработной платы:</p> <p>а) бухгалтерский баланс;</p> <p>б) план финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>в) устав;</p> <p>г) штатное расписание.</p>	ПК-1
6	<p>Документ, в котором определяются правовой статус, задачи, функции, права и обязанности, ответственность подразделения:</p> <p>а) положение об оплате труда и стимулирования работников;</p> <p>б) положение о структурном подразделении;</p> <p>в) должностная инструкция;</p> <p>г) методические рекомендации.</p>	ПК-1

7	Формы оплаты труда регламентируются: а) Трудовым кодексом РФ; б) Налоговым кодексом РФ в) гражданским кодексом РФ г) уголовным кодексом РФ	ПК-1
8	Экономический анализ основан на: а) определении социальной значимости; б) изучении взаимосвязи показателей деятельности организации; в) функции сбора и обработки показателей конкурентоспособности; г) функции ответственности.	ПК-1
9	Показатели, характеризующие экономический результат деятельности туристской организации: а) цена; б) себестоимость; в) прибыль; г) прямые затраты.	ПК-1
10	В основе финансового анализа лежит анализ: а) показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; б) нормативно-правовой документации; в) предпринимательских рисков; г) показателей роста благосостояния работников организации.	ПК-1
Открытые вопросы		
1	Общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление благ, товаров и услуг.	ПК-1
2	Назовите 4 вида экономической деятельности.	ПК-1
3	Основная проблема экономики туризма в условиях развития рыночных отношений?	ПК-1
4	В чем заключается мультипликативный эффект туризма?	ПК-1
5	Каково экономическое влияние туризма в мире?	ПК-1
6	Основной показатель абсолютной экономической эффективности деятельности туристской организации, выраженный в денежном эквиваленте?	ПК-1
7	Каким образом рассчитывается показатель абсолютной экономической эффективности?	ПК-1
8	Основной показатель относительной экономической эффективности деятельности туристской организации?	ПК-1
9	Рассчитать прибыль туристской организации по следующим показателям: доходы организации за отчетный период составили 180 млн. руб., затраты организации за отчетный период составили 130 млн. руб.	ПК-1
10	Рассчитать доходы туристской организации за отчетный период по следующим показателям: доходы от реализации туристских услуг составили 500 млн. руб.; доходы от продажи активов организации составили 150 тыс. руб.	ПК-1
11	Деньги, которые туристская организация тратит на приобретение активов, которые необходимы для его функционирования и развития?	ПК-1
12	Затраты туристской организации, которые находятся в прямо пропорциональной зависимости от объема производства и реализации товаров или услуг?	ПК-1

13	Затраты туристской организации, которые не зависят от объема производства и реализации туристских услуг?	ПК-1
14	Стоимость средств труда туристской организации, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере износа.	ПК-1
15	Что является основным инструментом возмещения стоимости приобретенных основных фондов в туристской организации?	ПК-1
16	Рассчитать первоначальную стоимость приобретенного технологического оборудования санаторно-курортной организации по следующим показателям: стоимость оборудования — 760 тыс. руб., стоимость монтажа оборудования — 50 тыс. руб., доставка оборудования — 10 тыс. руб.	ПК-1
17	Рассчитать норму годовой амортизации технологического медицинского оборудования санаторно-курортной организации линейным способом, если стоимость технологического медицинского оборудования составила 1 500 тыс. руб., срок эксплуатации 5 лет.	ПК-1
18	К какому виду затрат относятся затраты на заработную плату экскурсовода при реализации экскурсионных услуг: к условно-переменным (прямым) или условно-постоянным (косвенным)?	ПК-1
19	К какому виду затрат (к условно-переменным (прямым) или условно-постоянным (косвенным)) относятся затраты на заработную плату директора и главного бухгалтера туристической организации?	ПК-1
20	Почему затраты на приобретение предметов личной гигиены (мыло, шампунь, салфетки и т. д.) относятся к условно-переменным (прямым) затратам при реализации гостиничных услуг потребителям?	ПК-1
21	Можно ли штрафные санкции, предъявленные туристической организации и оплаченные в бюджет Всех уровней РФ, включать в затраты туристской организации?	ПК-1
22	Можно ли включать затраты на капитальный ремонт или реконструкцию основных производственных фондов туристической организации включать в затраты?	ПК-1
23	Процесс установления цены на туристскую или иной товар или услугу называется?	ПК-1
24	Из каких укрупненных элементов состоит цена простой услуги (цена производителя услуги)?	ПК-1
25	Основная особенность туристического продукта?	ПК-1
26	Денежное выражение стоимости туристической услуги — это?	ПК-1
27	Совокупность затрат организации на реализацию туристической услуги	ПК-1
28	Какие ставки НДС (налога на добавленную стоимость) действуют на сегодняшний день?	ПК-1
29	Ставка НДС (налога на добавленную стоимость) в сфере туризма и гостеприимства на территории РФ при классической (общей) системе налогообложения?	ПК-1
30	Ставка НДС (налога на добавленную стоимость) в сфере туризма и гостепри-	ПК-1

	имства на территории РФ при упрощенной системе налогообложения?	
--	---	--