

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:30:42
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c307a95516804f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.
протокол № 5
И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика торговли и общественного питания
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.т.н.	
Царегородцева С. Р.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	108	16	8	8	88	3
Семестр 5						
Курсовая работа, Экзамен	144	20	8	12	115	4
	252	36	16	20	203	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ИД-1.ОПК-1 Знать: основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; нормативные документы и действующее законодательство в товароведной деятельности; свойства и показатели ассортимента товаров; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров; основные этапы развития маркетинга как науки; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; общие положения о виде деятельности организаций, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач
	ИД-2.ОПК-1 Уметь: исследовать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность предприятия и выработать мероприятия по её повышению; работать с основными документами в организации, закрепляющими управленческие решения при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической среды; использовать нормативные документы в товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство; анализировать и формировать ассортимент товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; основные процедуры при контроле качества товаров.
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: работы с информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в т.ч. работы с нормативной документацией в товароведно-оценочной деятельности с учетом методов управления ассортиментом товаров в торговом предприятии

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 4		104					
Тема 1.	Товарооборот предприятия торговли и общественного питания	38	4		4	30	
Тема 2.	Товарное обеспечение предприятия	34	2		2	30	
Тема 3.	Основные фонды предприятия	32	2		2	28	

Семестр 5		135					
Тема 4.	Оборотные средства предприятия	25			2	23	
Тема 5.	Трудовые ресурсы предприятия	24	2		2	20	
Тема 6.	Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания	28	2		2	24	
Тема 7.	Расходы предприятия	28	2		2	24	
Тема 8.	Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия	30	2		4	24	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	контрольная работа №1 Контрольная работа №2 (приложение 4)	В каждой контрольной работе по 3 задачи. Решить задачи, сделать выводы	20 баллов (по 10 баллов каждая к.р.)
тема 2	кейс 1 (приложение 4)	На основе данных о товарных запасах и товарообороте предприятия выполнить экономический анализ товарных запасов на предприятии, на основании изменения показателей товарооборачиваемости сделать выводы.	10 баллов
тема 3,4	контрольная работа №3 (приложение 4)	В контрольной работе 3 задачи . Решить задачи, сделать выводы	10 баллов
тема 5,6	кейс 2 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия выполнить создание штатного расписания и расчет фонда заработной платы. Оценить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии	20 баллов
тема 7	кейс 3 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия выполнить расчет издержек обращения предприятия и провести его экономический анализ	20 баллов
тема 8	кейс 4 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия провести расчет основных экономических показателей предприятия и комплексный анализ хозяйственной деятельности. Сделать выводы	20 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
5 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	50-100% - сдан, 0-49% - не сдан
5 семестр (Эк)	экзаменационный билет (приложение 5)	2 теоретических вопроса и практическое задание	50-100% - сдан, 0-49% - не сдан

4 семестр (За)	контрольная работа к зачету (приложение 5)	2 теоретических вопроса и практическое задание	50-100% - сдан 0-49% - не сдан
----------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания
Товарооборот предприятия торговли и общественного питания
Экономическая сущность товарооборота. Товарооборот как показатель макроэкономических процессов. Товарооборот как оценочный показатель предприятия торговли. Состав, виды и формы товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот.
Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование товарооборота предприятия оптовой и розничной торговли.
Тенденции развития товарооборота потребительских товаров. Система показателей, характеризующих товарооборот предприятия торговли и общественного питания.
Товарооборот предприятия общественного питания, его состав и структура. Продукция общественного питания. Производственная программа. Показатели товарооборота и выпуска продукции в общественном питании.
Факторы, влияющие на товарооборот предприятия общественного питания.
Анализ и планирование товарооборота предприятий торговли и общественного питания.

Тема 2. Товарное обеспечение предприятия
Понятие товарного обеспечения, его элементы.
Природа товарных запасов. Цель товарных запасов и необходимость их создания. Роль товарных запасов на предприятии.
Классификация товарных запасов. Регулярность накопления запасов. Нормативные товарные запасы.
Измерение товарных запасов. Время и скорость товарного обращения. Факторы, определяющие развитие товарных запасов и время товарного обращения.
Эффективность использования товарных запасов.
Планирование товарных запасов предприятия.
Источники поступления товаров в торговое предприятие, их связь с товарооборотом, товарными запасами и другими показателями деятельности.
Товарный баланс предприятия торговли.
Продуктовый баланс предприятия общественного питания.
Планирование товарного обеспечения предприятий торговли и общественного питания.

Тема 3. Основные фонды предприятия
Состав, структура и классификация основных фондов. Особенности участия основных фондов в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства.
Оценка основных фондов. Первоначальная стоимость и методы ее расчета. Восстановительная стоимость как результат переоценки основных фондов, методы ее проведения. Факторы, обуславливающие проведение переоценки и выбор метода. Остаточная стоимость.
Износ и амортизация основных фондов. Срок полезного использования основных фондов и факторы его определяющие. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационная политика предприятия.
Восстановление основных фондов. Ремонт, модернизация, реконструкция.
Обновление основных фондов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.
Организационные формы обновления основных фондов. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.
Показатели состояния и использования основных фондов. Эффективность использования основных фондов, показатели и методика их расчета.
Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства, оценка.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия, их функциональная роль в процессе деятельности.

Классификация оборотных средств.

Влияние сферы и видов деятельности предприятия на состав и структуру оборотных средств.

Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Собственные оборотные средства и их значимость в экономике предприятия. Эффективность использования оборотных средств.

Основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотных средств.

Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Сущность трудовых ресурсов, значение, особенности. Факторы формирования, влияющие на численность и структуру кадров торговой организации. Классификация кадров по категориям, должностям, профессиям, уровню квалификации, полу, возрасту, образованию, стажу работы, по характеру трудовых отношений. Особенности труда торговых работников. Показатели численности кадров: явочная, среднесписочная. Система показателей движения рабочей силы: оборот по приему, выбытию, текучести, стабильности и др.

Эффективность и производительность труда: понятие, показатели, методы измерения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Факторы, влияющие на производительность труда, резервы ее роста.

Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Сущность оплаты труда торговых работников, ее функции, источники. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Принципы организации заработной платы. Состав расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты труда, их характеристики: повременные, сдельные, гибкие.

Тарифная и бестарифная система оплаты труда.

Тема 7. Расходы предприятия

Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в деятельности предприятия. Сфера возникновения и назначение затрат. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат.

Расходы предприятия, их состав и классификация. Место возникновения расходов.

Издержки обращения, их экономическая сущность и состав. Классификация издержек обращения.

Переменные и постоянные издержки.

Издержки производства и обращения в общественном питании, их экономическое содержание.

Показатели, характеризующие издержки обращения.

Факторы, влияющие на уровень издержек. Оптимизация издержек.

Особенности регулирования расходов на предприятиях, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Себестоимость продукции и услуг.

Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия

Понятие, источники классификация доходов предприятия. Взаимосвязь между различными видами доходов современного предприятия.

Экономическая сущность валового дохода предприятий торговли и общественного питания.

Доходы от основной, операционной, внереализационной деятельности, чрезвычайные доходы.

Источники формирования доходов от реализации.

Торговая надбавка как цена услуг предприятий торговли и общественного питания.

Внешние и внутренние факторы, определяющие валовой доход предприятий.

Прибыль предприятия как финансовый результат его деятельности.

Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли на макро- и микро- уровнях.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Факторы, определяющие уровень прибыли.

Функции прибыли.

Виды прибыли предприятия.

Источники формирования прибыли предприятия. Факторы, влияющие на формирование прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия. Методы определения рентабельности. Система показателей рентабельности. Взаимосвязь между издержками, доходами и прибылью предприятия.

Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.

Цены и ценообразование на коммерческом предприятии.

Тема 2. Товарное обеспечение предприятия

Основные вопросы:

1. Что включается в понятие «товарные ресурсы» и как количественно измерить величину товарных ресурсов?
2. Как определяется обеспеченность торгового предприятия товарными ресурсами и эффективность их использования?
3. Понятие товарных запасов и причины, вызывающие необходимость их образования
4. Каковы признаки классификации товарных запасов?
5. Показатели и порядок определения величины товарных запасов
6. Каков экономический смысл понятия «товарооборачиваемость»?
7. Какие вы знаете способы определения времени и скорости товарного обращения? Какая зависимость существует между временем и скоростью товарного обращения?
8. Перечислите факторы, влияющие на величину товарных запасов и товарооборачиваемость
9. Как определить общую потребность торгового предприятия в товарных ресурсах?
10. Назовите составляющие товарного баланса предприятия торговли и продуктового баланса предприятия общественного питания.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под основными фондами предприятия? Как они классифицируются?
2. Каковы источники формирования основных фондов предприятия?
3. Какие существуют варианты оценки основных фондов?
4. Что понимается под амортизацией основных фондов? Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Какими показателями характеризуется состояние и движение основных фондов предприятия?
6. Каковы показатели эффективности использования основных фондов предприятия?
7. Перечислите формы воспроизводства основных фондов
8. На основе какого плана определяется планируемый объем капитальных вложений?
9. Как определяется эффективность капитальных вложений?
10. Как выбирают оптимальный вариант инвестирования?
11. Охарактеризуйте источники финансирования воспроизводства основных фондов

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Основные вопросы:

1. Что представляют собой оборотные средства торгового предприятия?
2. Чем отличаются оборотные средства от основных фондов?
3. Какие стадии кругооборота проходят оборотные средства?
4. Какова структура оборотных средств?
5. Что входит в состав оборотных средств?
6. Какие факторы определяют потребность предприятия в оборотных средствах?
7. Каковы источники формирования оборотных средств предприятия?
8. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования оборотных средств предприятия?
9. Какие факторы влияют на оборачиваемость оборотных средств?
10. Назовите основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия?
2. Какова роль трудовых ресурсов в эффективном использовании материальных ресурсов и достижении конечных результатов деятельности предприятия?
3. Каков характер и особенности труда работников предприятий торговли и общественного питания?
4. Чем оценивается социальная эффективность труда работников и общественного питания?
5. Каковы показатели оценки эффективности труда работников и общественного питания?
6. Какие факторы определяют состав и структуру персонала предприятия?
7. Какие показатели характеризуют наличие и движение трудовых ресурсов на предприятии?
8. Каковы показатели эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии?
9. Каковы пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятий торговли и питания?

Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Основные вопросы:

1. Какие существуют системы оплаты труда?
2. Какие существуют элементы тарифной системы оплаты труда?
3. Как формируется заработная плата по тарифной системе?
4. Что такое тарифная сетка?
5. Как формируется основная и дополнительная часть заработной платы?
6. Какие виды премий и доплат существуют на предприятии?
7. Какие формы оплаты труда существуют?
8. Назовите и охарактеризуйте элементы бестарифной системы оплаты труда.
9. Как формируется заработная плата по бестарифной системе?

Тема 7. Расходы предприятия

Основные вопросы:

1. Сформулируйте понятие «затраты», «расходы», «издержки обращения»
2. Какие виды затрат и расходов торговых организаций и предприятий не относятся к издержкам обращения?
3. Какие признаки классификации расходов вы можете перечислить?
4. Каков состав затрат, включаемых в издержки обращения?
5. Какова особенность состава затрат на предприятиях питания?
6. Что такое условно-постоянные и условно-переменные издержки обращения?
7. Кто определяет перечень статей затрат торгового предприятия?
8. Что такое структура расходов?
9. Какие факторы влияют на уровень издержек обращения предприятий розничной, оптовой торговли и общественного питания?
10. Каковы основные направления экономии затрат на предприятиях торговли и общественного питания?

Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под доходами предприятия?
2. Какие виды доходов выделяют в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности предприятия? Сформулируйте определение валового дохода торговой организации
3. Каковы источники доходов предприятий торговли и общественного питания?
4. Каковы элементы торговой надбавки и наценки предприятий питания? Для чего предназначены торговые надбавки и наценки?
5. Каков порядок экономического обоснования и установления торговых надбавок (наценок предприятий питания)?
6. Каковы направления использования доходов предприятий торговли и общественного питания?
7. Какие факторы оказывают влияние на формирование доходов предприятий торговли и общественного питания?
8. Как образуется и на что используется прибыль торгового предприятия?
9. В чем отличие понятий валовой прибыли, прибыли от реализации и чистой прибыли?
10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
11. Какие вы знаете показатели рентабельности?
12. Перечислите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Товарное обеспечение предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 7. Расходы предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа (см. Приложение 3)

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 421 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513513>

2. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 462 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2085961>

3. Саполгина Л.А., Оборин М.С. Экономика и учет в общественном питании [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2024. - 322 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951015>

4. Пустынникова Е.В. Экономика предприятий общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: КноРус, 2024. - 231 – Режим доступа: <https://book.ru/book/950665>

Дополнительная литература:

2. Петров А.М. Общественное питание: учет и калькулирование себестоимости. 4-е изд., перераб. и доп [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2022. - 270 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1855797>

3. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского обществ [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 656 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2085960>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Понятие и признаки товарооборота.
2. Розничный товарооборот.
3. Особенности товарооборота предприятий ОП.
4. Оптовый товарооборот.
5. Цели и задачи анализа товарооборота.
6. Расчет сопоставимых цен.
7. Расчет темпов роста и прироста.
8. Анализ товарооборота по системе индексов.
9. Схема экономического анализа товарооборота.
10. Факторы, влияющие на товарооборот.
11. Факторный анализ товарооборота.
12. Понятие и классификация товарных запасов.
13. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании ТЗ.
14. Факторы, определяющие абсолютный и относительный ТЗ.
15. Методы анализа и учета ТЗ на торговом предприятии. Балансовый метод.
16. Понятие и классификация основных фондов.
17. Учет и виды оценки основных фондов.
18. Система показателей эффективности использования основных фондов.
19. Износ и амортизация основных фондов.
20. Методы начисления амортизации основных фондов.
21. Резервы улучшения использования основных фондов.
22. Воспроизводство основных фондов и определение эффективности капитальных вложений.
23. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.
24. Материальные фонды и денежные средства торговых предприятий.
25. Структура оборотных фондов.
26. Структура фондов обращения.
27. Классификация оборотных средств.
28. Источники формирования оборотных фондов
29. Кругооборот оборотных средств.
30. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
31. Источники формирования основных и оборотных средств.
32. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

К экзамену

1. Понятие и признаки товарооборота. Розничный товарооборот.
2. Особенности товарооборота предприятий ОП.
3. Оптовый товарооборот.
4. Понятие и классификация товарных запасов.
5. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании ТЗ.
6. Факторы, определяющие абсолютный и относительный ТЗ.
7. Методы анализа и учета ТЗ на торговом предприятии. Балансовый метод.
8. Понятие и классификация основных фондов.

9. Учет и виды оценки основных фондов.
10. Система показателей эффективности использования основных фондов.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Методы начисления амортизации основных фондов.
13. Резервы улучшения использования основных фондов.
14. Воспроизводство основных фондов и определение эффективности капитальных вложений.
15. Материальные фонды и денежные средства торговых предприятий.
16. Классификация оборотных средств.
17. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
18. Источники формирования основных и оборотных средств.
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
20. Особенности труда на торговом предприятии.
21. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов.
22. Производительность труда торговых работников.
23. Экономическая сущность и принципы организации заработной платы.
24. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
25. Формы оплаты труда.
26. Бестарифная система оплаты труда.
27. Понятие и экономическая сущность издержек обращения на торговых предприятиях.
28. Классификация издержек обращения.
29. Состав издержек обращения по видам затрат.
30. Анализ издержек производства и обращения.
31. Экономическая сущность и значение прибыли.
32. Порядок расчета и виды прибыли.
33. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации
34. Понятие и виды рентабельности.
35. Факторы роста прибыли и рентабельности.
36. Источники образования и направления использования прибыли на предприятии.
37. Сущность валового дохода, источники его образования.
38. Факторы, влияющие на валовой доход.
39. Понятие и методы расчета точки безубыточности.
40. Понятие, функции, категории и виды цен.
41. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

Тестовые задания (ОПК-1)

1. Оптовый товарооборот предприятий общественного питания состоит:
 - А. из реализации продукции через передвижную сеть;
 - В. из продажи полуфабрикатов, мучных, кулинарных и кондитерских изделий другим предприятиям питания;
 - С. из продажи продукции собственного производства и покупных товаров через обеденные залы и буфеты.
2. В каких единицах не может измеряться величина товарных запасов:
 - А. в стоимостных;
 - В. в процентах;
 - С. в натуральных единицах.
- 3) Состав товарооборота включает в себя:
 - А. сумму расходов, произведенных за счет кассовой выручки;
 - В. сумму различных видов реализации товаров.
 - С. объем реализации по группам товаров
- 4) . Рассчитать скорость товарного обращения, если товарооборот за период составил 80 тыс. руб., средний товарный запас за период составил 20 тыс. руб., число дней в периоде равно 10.
 - А. 5 раз;
 - Б. 4 раза;
 - С. 2,5 раза;
- 5) В чем основное отличие оптового товарооборота от розничного:
 - А. в масштабе хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - В. в физическом объеме товарооборота и его денежной оценке;
 - С. в последующем использовании проданных товаров.
- 6) _____ это предметы труда, включающие в себя малоценные и быстроизнашиваемые предметы, некоторые виды тары, материалы для хозяйственных нужд, топливо, а также сырье и материалы.
 - А. основные фонды;
 - В. оборотные фонды
- 7) _____ показывает время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения, т.е. число дней, за которое оборачивается средний товарный запас.
 - А. товарооборачиваемость в днях;
 - В. товарооборачиваемость в числе оборотов
- 8) Способ начисления амортизации, при котором амортизация начисляется исходя из первоначальной стоимости основных фондов и нормы амортизации, исчисленной по сроку полезного использования объекта называется _____
- 9) Разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и начисленным износом, называется _____
- 10) Величина, показывающая, за сколько лет окупятся вложенные капитальные вложения, называется _____
- 11) _____ - это показатель, который характеризует обеспеченность торгового предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли при сложившемся товарообороте хватит этого запаса.
- 12) Приведите формулу товарного баланса

- 13) Какие показатели получим, если за базу сравнения принять первый год (первый уровень динамического ряда) и сравнить с ним все последующие показатели _____
- 14) Вычислить норму амортизации и начислить годовую амортизацию линейным методом, если стоимость основных фондов 20 тыс.руб., срок службы 5 лет.
- 15) Способ начисления амортизации, при котором амортизация начисляется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации называется _____
- 16) Сумма затрат в действующих ценах на приобретение или создание средств труда называется _____. Эта стоимость выражается в ценах, действующих на момент приобретения, она остается неизменной в течение всего срока службы основных фондов
- 17) Используя список терминов, дополните предложение:
_____ сплошной подсчет всех товаров, которые при необходимости могут перевешиваться и перемериваться
- A) оперативный учет;
 - B) инвентаризация;
 - C) балансовый метод;
 - D) снятие товарных остатков.
- 18) Используя список терминов, дополните предложение:
_____ позволяют сопоставить величину товарного запаса с показателем товарооборота торгового предприятия.
- A) абсолютные показатели;
 - B) относительные показатели;
 - C) стоимостные показатели;
 - D) натуральные показатели.
- 19) Используя список терминов, дополните предложение:
_____ ликвидация частичного физического износа на новой технической основе
- A) капитальный ремонт;
 - B) реконструкция;
 - C) модернизация;
 - D) техническое перевооружение.
- 20) Способ начисления амортизации, при котором амортизация начисляется исходя из первоначальной стоимости основных фондов и нормы амортизации, исчисленной по сроку полезного использования объекта
- A) линейный;
 - B) способ уменьшаемого остатка;
 - C) кумулятивный;
 - D) пропорционально объему выпущенной продукции.
- 21) Используя список терминов, дополните предложение:
_____ это продажа товаров непосредственно потребителям для личного потребления
- A) розничный товарооборот;
 - B) оптовый товарооборот;
 - C) валовой товарооборот;
 - D) потребительский товарооборот.
- 22) Как рассчитать сопоставимую цену?
- A) сопоставить каждый последующий показатель динамического ряда с базисным показателем;
 - B) сопоставить каждый последующий показатель динамического ряда с предыдущим;
 - C) необходимо объем Т/О с момента действия новых продажных цен разделить на индекс цен.
 - D) объем Т/О с момента действия новых продажных цен умножить на индекс цен.

Решите следующие задачи (ОПК-1)

Задача 1

На основе имеющихся данных о численности работников торгового предприятия провести анализ влияния производительности труда и численности работников на изменение объема товарооборота. По результатам расчетов сформулировать выводы.

Показатель	Прошлый год	Текущий год	Отклонение (+, -)	Влияние на Т/О
Розничный товарооборот, млн. р.	23 197,98	32 792,97		
Среднесписочная численность, чел.	38	39		
в том числе торгово-оперативных работников, чел	28	29		

Задача 2

На основе имеющихся данных об отработанном времени и производительности труда работников торгового предприятия методом цепных подстановок провести анализ влияния отдельных факторов на изменение объема Т/О. По результатам расчетов сформулировать выводы

Показатель	Прошлый год	Текущий год	Отклонение (+, -)	Влияние на Т/О
Розничный товарооборот, тыс. р.				
Среднесписочная численность	200	186		
Среднее число дней, отработанных одним работником за год	220	218		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	10	9,6		
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. р.	295,055	338,979		

Задача 3

На основе имеющихся данных о развитии товарооборота торгового предприятия и его товарных запасов за полугодие провести анализ товарооборачиваемости и скорости обращения товарных запасов, а также определить сумму высвобожденных (замороженных) средств. По итогам проведенного анализа сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение	% выполнения
Товарооборот, тыс. р.	9 578	9 108		
Средний товарный запас, тыс.р.	853	713		
Товарооборачиваемость, дн				
Скорость обращения, количество				

оборотов				
----------	--	--	--	--

Задача 4

Провести расчет влияния изменения структуры товарооборота на ускорение (замедление) товарооборачиваемости на торговом предприятии, исходя из имеющихся данных о структуре товарооборота торгового предприятия за первое полугодие отчетного и текущего годов. По результатам расчетов составить пояснительную записку.

Наименование товарной группы	Структура товарооборота, %		Норматив товарооборачиваемости, дни
	отчетное полугодие	текущее полугодие	
Мясо и мясопродукты	23,2	23	10
Масло и жиры	8,0	7,8	14
Молочные продукты	9,7	9,6	2
Рыба и рыбные товары	22,9	23,0	12
Мука и крупа	6,4	6,5	10
Сахар	7,8	8,1	14
Прочие товары			10
Итого	100	100	

Задача 5

Рассчитать норматив товарных запасов в днях и сумме по изделиям из пластмассы по следующим данным: план товарооборота на квартал, тыс. р. - 2859,23; число ассортиментных разновидностей, ед. - 125, средняя цена одного изделия, р. - 95,3; среднее количество разновидностей, поступающих в одной партии - 12; частота завоза 1 раз в 2 дня время на прием, разгрузку, проверку, дней 0,2 гарантийный запас, % - 15.

Примерные практические задания к экзамену

Тестовые задания (ОПК-1)

- 1) Назовите форму оплаты труда, которая зависит от отработанного времени и квалификации работника _____
- 2) Какая величина используется для характеристики обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в среднем за период (месяц, квартал, год) определяют _____
- 3) Какой коэффициент характеризует «Устойчивость кадрового состава» _____
- 4) Для непосредственной оценки рациональности и эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии применяются показатель _____
- 5) Назовите системы оплаты труда на предприятиях _____
- 6) _____ - это коэффициент, характеризующий суммарный вклад работника в общие результаты труда производственной бригады, коллектива. Выставляется всем членам трудового коллектива.
- 7) _____ - это показатель сложности выполняемой работы и степени квалификации работника
- 8) Форма оплаты труда, которая зависит от выполненного объема работ на основе установленных расценок _____
- 9) _____ устанавливает соотношение размеров тарифных ставок в зависимости от квалификационного уровня работников.
- 10) На какие группы делятся издержки обращения предприятия по степени зависимости от изменений объема товарооборота _____

- 11) _____ показывает минимально необходимый объем реализации, при котором предприятие покрывает свои затраты и будет работать без убытков
- 12) _____ это затраты торговых предприятий, абсолютная сумма которых остается постоянной при изменении объемов товарооборота
- 13) _____ это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производителя до потребителя.
- 14) Рассчитайте уровень издержек обращения (Уио,%), если ИО за период составили 20 т.р., а товарооборот 100 т.р. _____
- 15) Разница между совокупными доходами и совокупными расходами предприятия называется _____
- 16) Как называется разница между выручкой от реализации товаров и услуг и затратами на оплату стоимости полученных от поставщиков товаров _____
- 17) Назовите показатель, характеризующий относительный размер прибыли _____
- 18) Определите рентабельность торгового предприятия, если чистая прибыль за период составила 50 т.р., товарооборот за период составил 1000 т.р. _____
- 19) Определите уровень валового дохода (Увд,%), если валовой доход за период составил 200 т.р., товарооборот за этот же период составил 2000 т.р. _____
- 20) Используя список терминов, дополните предложение:
- 21) _____ показывает долю издержек обращения в объеме товарооборота предприятия.
 - А) относительный уровень ИО;
 - Б) размер снижения ИО;
 - В) относительная экономия ИО;
 - Г) темп изменения ИО.
- 22) На статью «Страховые взносы» относятся платежи в размере:
 - А) 30% от фонда оплаты труда;
 - Б) 26,2% от товарооборота;
 - В) 30% от товарооборота;
 - Г) 26,2% от фонда оплаты труда.
- 23) Используя список терминов, дополните предложение:
 _____ оплата труда зависит от отработанного времени и квалификации работника
 - А) сдельная;
 - Б) аккордная;
 - В) повременная;
 - Г) премиальная.

Задачи для подготовки к экзамену (ОПК-1)

Задача 1

На основе имеющихся данных провести анализ расходов розничного торгового предприятия. Определить уровень издержек обращения, размер его изменения, темп изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) издержек обращения в сравнении с прошлым годом исходя из имеющихся данных: розничный товарооборот торгового предприятия за прошлый год составил 6 910 млн р., в отчетном – 8360 млн.руб, издержки обращения в прошлом году составили 930, 0 млн. руб, в отчетном – 1 015,0 млн р., результаты представить в таблице. На основе полученных результатов сформулировать выводы.

Задача 2

На основе приведенных данных: рассчитать и занести в таблицу недостающие показатели, относительную экономию (перерасход) в сумме и % к обороту, в целом по торговому предприятию, в том числе по условно-постоянным и условно-переменным расходам; определить влияние изменения товарооборота на уровень издержек обращения.

Группа статей издержек обращения	Отчетный год		Текущий год		Отклонение	
	сумма, тыс.р.	% к обороту	сумма, тыс. р.	% к обороту	сумма, тыс. р.	% к обороту
Условно-переменные расходы	6 782,27			8,97		
Условно-постоянные расходы		8,3	11 248,9			
Итого расходов						
Товарооборот, тыс. р.	79 510,8	*	13 1951,0	*		*

Задача 3

Определить влияние производительности труда и численности персонала на величину издержек обращения торгового предприятия. По результатам анализа сформулировать выводы.

Показатель	Прошлый год	Текущий год	Отклонение
Розничный товарооборот, тыс. р.	21 856,36	27 359,5	
Товарооборот на одного работника, тыс. р.			
Численность работников, чел	49	54	
Средняя заработная плата, тыс. р.			
Фонд заработной платы, тыс. р.	193,8	198,8	
в % к обороту			

Задача 4

Рассчитать влияние изменения цен на сумму и уровень издержек обращения в торговом предприятии на основе следующих данных: товарооборот за полугодие по плану – 8 302 тыс. р., фактически – 606 тыс. р., цены за полугодие увеличились на 7%, доля издержек, которые зависят от изменения цен, составляет 52%.

Задача 5

В отчетном году торговое предприятие пользовалось кредитами банка при закупке товаров у поставщиков. На основе представленных данных произвести расчет уровня и суммы расходов по статье «Затраты по уплате процентов за пользование займом».

Показатели	План	Факт	Отклонение
Розничный товарооборот, тыс.р.	129 824,1	131 951,2	
Время обращения, дни	18,6	12,9	
Долевое участие собственных средств в оплате товаров, %	64,0	65,0	

Средний уровень валового дохода, % к товарообороту	25,0	25,5	
Годовая ставка банка, %	16,0	15,5	

Задача 6

На основе данных, приведенных в таблице, определить общий уровень издержек обращения по предприятию – фактический и плановый (в том числе в пересчете на плановую структуру товарооборота, относительную экономию или перерасход) % к обороту и в сумме, в том числе за счет изменения структуры товарооборота и за счет других факторов.

Группы товаров	Товарооборот, тыс. р.		Удельный вес, %		Уровень валового дохода, %	
	план	факт	план	факт	план	факт
Продовольственные товары	28 580	29 515			5,90	5,75
Непродовольственные товары	27 920	28 150			3,45	3,41
<i>Итого</i>			100	100		

Задача 7

Провести анализ выполнения плана валового дохода по торговому предприятию. Определить влияние изменения объема товарооборота и среднего уровня валового Дохода на величину валового дохода.

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный год			Отклонение		% к прошлому году
		план	факт	% выполнения	от плана	от прошлого года	
Товарооборот, тыс.р.	16 516	25 000	24 042				
Валовой доход, тыс.р.							
Средний уровень ВД, %	17,74	18,00	20,32				

Задача 8

На основе имеющихся данных о деятельности магазина за месяц провести анализ влияния изменения структуры товарооборота на величину валового дохода. По результатам анализа сформулировать выводы.

Товарная группа	Товарооборот, млн.р.		Структура товарооборота, %		Уровень торговой надбавки, %
	план	факт	план	факт	
Мясо, рыба	1 926,06	2 094,84			25,0
Масло, жиры	664,16	710,42			23,0

Молочные продукты					
Алкогольные напитки	805,29	874,37			20,0
Мука	1 901,16	2 094,84			25,0
Сахар	531,33	592,02			20,0
Крупа	647,56	737,75			23,1
	664,16	746,86			19,8
<i>Итого</i>			100	100	

Задача 9

Рассчитать влияние на сумму валового дохода изменения объема товарооборота, среднего уровня торговой надбавки и изменения цен в отчетном периоде, исходя из имеющихся данных: товарооборот магазина в действующих ценах составил в прошлом периоде — 26 261,82 тыс. р., в текущем периоде — 24 391,80 тыс. р.. валовой доход от реализации составил: в прошлом году — 3 959,16 тыс. р., в текущем году — 4 329,54 тыс. р., цены в отчетном периоде по сравнению с прошлым выросли на 4%.

Задача 10

Провести анализ валового дохода торгового предприятия, используя метод процентных чисел, рассчитать влияние изменения структуры товарооборота, среднего уровня торговой надбавки на величину валового дохода. По результатам анализа сформулировать выводы. Фактический товарооборот составил 24391,8 тыс. р.

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Средний уровень торговой надбавки, %	
	план	факт	план	факт
Изделия из пластмассы	40,54	36,49	18,0	18,1
Электролампы	23,09	25,77	18,2	18,3
Электроприборы	20,49	20,46	17,5	17,5
Отделочные материалы	12,44	13,30	10,1	12,3
Прочие	3,44	3,96	15,3	15,0
<i>Итого</i>				

Задача 11

На основе имеющихся данных проанализировать выполнение плана по прибыли торгового предприятия за отчетный год, а также установить влияние основных факторов на ее формирование. Цены в отчетном году выросли на 115.

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение	% выполнения
Товарооборот, тыс. р.	10240	13530		
Прибыль от реализации, тыс. р.				
Рентабельность продаж, %	7,09	7,12		

Задача 12

На основе имеющихся данных проанализировать выполнение плана по прибыли от реализации торгового предприятия за отчетный год, а также установить влияние основных факторов на ее формирование: товарооборота, валового дохода, издержек обращения.

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение	% выполнения
Товарооборот, тыс. р.	26 227	33 875		
Валовой доход, тыс. р.	4 799			
Уровень валового дохода, %		17,7		
Издержки обращения, тыс. р.		3 052,1		
Уровень издержек обращения, %	8,97			
Прибыль от реализации, тыс.р.				
Рентабельность продаж, %				

Задача 13

На основе имеющихся данных проанализировать выполнение плана по прибыли от реализации торгового предприятия за отчетный год, а также установить влияние основных факторов на ее формирование: товарооборота, валового дохода, издержек обращения.

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение	% выполнения
Товарооборот, тыс. р.	3 294,0	5 754,0		
Валовой доход, тыс. р.		2 013,9		
Уровень валового дохода, %	39,0			
Издержки обращения, тыс. р.	676,0			
Уровень издержек обращения, %		15,5		
Прибыль от реализации, тыс.р.				
Рентабельность продаж, %				

Задача 14

На основе имеющихся данных проанализировать выполнение плана по прибыли от реализации торгового предприятия за отчетный год, а также установить влияние основных факторов на ее формирование: товарооборота, валового дохода, издержек обращения.

Показатель	План	Факт	Отклонение	Выполнение плана, %
Товарооборот, тыс. р.	12 954,9	15 597,2		
Валовой доход, тыс. р.	2 072,6	2 526,7		
Уровень валового дохода, %				
Издержки обращения, тыс. р.	1 735,8	2 090,0		
Уровень ИО, %				
Прибыль от реализации, тыс.р.				
Внереализационные расходы, тыс. р.	29,4	41,0		
Балансовая прибыль, т.р.				
Налог на прибыль, т.р.				
Чистая прибыль, тыс. р.				
Рентабельность деятельности, %				

7.3.3. Перечень курсовых работ

- 1.Товарооборот торгового предприятия и его оптимизация.
- 2.Анализ и планирование товарооборота торгового предприятия.
- 3.Розничный (оптовый) товарооборот и резервы его роста.
- 4.Ресурсное обеспечение предприятия.
- 5.Товарные запасы и их планирование на предприятии.
- 6.Разработка плана товарного обеспечения предприятия.
- 7.Издержки предприятия и их оптимизация.
- 8.Расходы на оплату труда предприятия и их рациональное использование.
- 9.Расходы по содержанию материально-технической базы предприятия и их упорядочение.
- 10.Планирование расходов предприятия.
- 11.Валовой доход торгового предприятия и пути его увеличения
- 12.Прибыль предприятия: источники ее образования и направления использования.
- 13.Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии.
- 14.Прибыль как конечный результат деятельности предприятия, ее планирование.
- 15.Прибыль предприятия и ее планирование.
16. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.
- 17.Рентабельность предприятия и ее планирование.
- 18.Рентабельность как критерий эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения.
- 19.План по труду и его разработка на предприятии.

20. Планирование производительности труда персонала предприятия.
21. Планирование численности персонала предприятия.
22. Фонд заработной платы персонала предприятия и эффективность его использования
23. Планирование фонда заработной платы персонала предприятия.
24. Основные фонды предприятия и повышение эффективности их использования.
25. Основные фонды предприятия и планирование их воспроизводства.
26. Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
27. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
28. Планирование оборотных средств предприятия.
29. Оценка коммерческого риска и методы его снижения.
30. Разработка плана основных показателей деятельности предприятия.
31. Себестоимость продукции предприятия и ее оптимизация.
32. Экономическое обоснование себестоимости продукции предприятия на планируемый период.
33. Экономическая эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения.
34. Оценка эффективности деятельности предприятия.
35. Коммерческие риски предприятия и пути их снижения.

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается <http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры логистики и коммерции

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
Экономика торговли и общественного питания**

Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика торговли и общественного питания» имеет целью закрепление и дальнейшее углубление теоретических знаний по экономике предприятия, приобретение практических навыков сбора и обобщения экономической информации, усвоение методов анализа и планирования показателей деятельности предприятия, а также приобретение навыков логического изложения собранного материала с необходимыми выводами и предложениями.

Основными задачами курсовой работы являются:

- изучение закономерностей развития рассматриваемых экономических явлений и показателей предприятия, их влияния на улучшение результатов деятельности;
- изыскание и использование внутренних резервов на основе всестороннего анализа и обоснованного планирования;
- определение оптимальных и перспективных путей решения рассматриваемой проблемы.

При написании курсовой работы стремятся к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы при подготовке дипломной работы. В процессе написания курсовой работы студент готовится к дипломной работе с точки зрения понимания ее предмета, овладения методом сбора, обработки, обобщения теоретического и практического материала.

Выполнение курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор и закрепление темы;
- ознакомление с литературой и составление плана работы;
- изучение литературы и написания теоретических основ исследования;
- сбор практического материала на предприятиях торговли (общественного питания), его обработка и анализ;
- написание, оформление и предоставление работы на кафедру;
- защита курсовой работы.

Каждому студенту назначается научный руководитель, который проводит консультации.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом индивидуально в соответствии с тематикой, рекомендуемой кафедрой (приложение А), согласуется с научным руководителем и закрепляется за студентом решением кафедры. В отдельных случаях студент может предложить свою тему курсовой работы. Возможность ее разработки определяется заведующим кафедрой совместно с руководителем. При выборе темы студент должен учитывать ее научную и практическую актуальность, свои интересы, наличие необходимых материалов.

Информационной базой исследования по избранной теме может быть бухгалтерская и статистическая отчетность, данные оперативного учета предприятия, а также материал, полученный самим студентом (замеры площадей, расчеты коэффициентов, собственные опросы работников, покупателей и т.п.). Оптимальным вариантом является использование материалов предприятия, на котором студент работает.

Подбор литературы к курсовой работе осуществляется студентом самостоятельно с помощью руководителя работы. Студент обязан уметь пользоваться каталогами и

фондами библиотечно-информационного комплекса (БИК) университета, осуществлять поиск нужной печатной и электронной информации, должен знать перечень экономических журналов и газет, имеющихся в БИК, уметь в них ориентироваться; знать структуру основного статистического ежегодника РФ и уметь находить цифровую информацию.

Изучение литературы лучше начинать с учебников и учебных пособий. Очередность дальнейшего изучения информационных источников трудно регламентировать: она предопределяется спецификой темы, подготовленностью студента и др. В большинстве случаев целесообразно перейти к изучению монографических изданий, так как в них системно повторяется учебный материал, вскрываются фундаментальные проблемы и пути их решения. Начинать изучение журнальных и газетных статей лучше с последних, только что опубликованных материалов, а затем – изданных позднее. Главное в изучении литературы – это подбор и систематизация материалов в соответствии с планом работы. Овладение этой работой позволяет по-новому изложить известный материал, сопоставить различные точки зрения, сформулировать собственный взгляд на проблему, что служит основой самостоятельного выполнения курсовой работы.

Студент самостоятельно разрабатывает план работы и подбирает методики, с помощью которых будет проведено исследование. Формулировка и изложение вопросов в плане должны быть четко подчинены раскрытию темы курсовой работы. Вопросы следует увязать между собой так, чтобы они представляли единое цельное исследование проблемы. Количество вопросов зависит от темы исследования, однако следует избегать большого их количества. Каждый пункт плана является соответствующим разделом и подразделом содержания курсовой работы. Примерный план курсовой работы приведен в приложении Б.

В качестве методик исследования могут быть использованы как традиционные, так и нетрадиционные методики анализа, планирования, прогнозирования, расчета социальной и экономической эффективности. Список рекомендуемой литературы по вопросам экономики, анализа и планирования финансово-экономической деятельности предприятия приведен в приложении В.

Выполненную курсовую работу студент сдает в установленные сроки на кафедру. Руководитель проверяет ее и делает заключение о возможности допуска к защите. Защита курсовой работы проводится до сдачи экзамена по дисциплине.

Важно: работа должна быть проверена в системе антиплагиат на предмет заимствования. При этом оригинальность текста должна быть не менее 50%. К работе должен быть приложен результат проверки. Работы без результатов проверки на антиплагиат НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

Защита имеет своей целью выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов и предложений. Защита работы проводится каждым студентом индивидуально перед комиссией кафедры, как правило, при непосредственном участии руководителя работы.

На защите работы автор должен показать не только знание темы, но и степень овладения научным методом мышления, логическим и статистическим анализом исследуемых проблем, способность к самостоятельному научному труду, умение четко и ясно излагать свои мысли и выводы.

На защите работы студент выступает с заранее подготовленными тезисами доклада и демонстрирует иллюстрации, обосновывающие логику изложения материала

и полученные выводы. Желательно, чтобы доклад излагался свободно, письменный текст не читался. Речь должна быть ясной, грамматически точной, уверенной, что сделает ее понятной и убедительной. На защите к курсовым работам предъявляются следующие требования:

- 1) глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа экономической литературы;
- 2) всестороннее использование статистических данных, характеризующих протекающие экономические процессы;
- 3) умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических явлений;
- 4) критический подход к изучаемым фактическим материалам в целях поиска резервов повышения эффективности экономической деятельности;
- 5) аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- 6) литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- 7) оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

Студент, не представивший курсовой работы в установленные сроки, не предоставивший справку об антиплагиате или получивший неудовлетворительную оценку, не допускается к экзамену по данной учебной дисциплине.

Требования, предъявляемые к содержанию курсовой работы

Курсовая работа должна содержать титульный лист, содержание, введение (1-2 с.), основную часть (примерно 30-35 с. всей работы), заключение (2-3 с.), список использованных источников, приложения. Объем курсовой работы – 40-45 страниц машинописного текста на стандартных листах бумаги.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, указываются цель и задачи выполняемой работы, теоретические и методологические основы исследования, предмет, объект, методы исследования.

Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень ее проработанности в других трудах, а также показать суть проблемной, т.е. противоречивой и требующей решения ситуации. Правильно сформулировать актуальность выбранной темы означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснять то, что уже известно и что пока неизвестно о предмете исследования.

От доказательства актуальности выбранной темы целесообразно перейти к формулировке цели работы, которая должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении закономерностей между экономическими явлениями.

Исходя и в развитие цели работы определяются задачи. Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., показать..., выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу..., дать рекомендации..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз... и т.п.) Формулировки задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов и подразделов курсовой работы.

Научная новизна курсовой работы заключается в уточнении отдельных понятий, составных частей экономических процессов и неразрывно связана с практической значимостью работы. Практическая значимость должна состоять в выработке конкретных мероприятий, которые следует провести экономическим субъектам для повышения эффективности своей деятельности.

При написании введения особое внимание следует обратить на определение предмета и объекта исследования. Предмет исследования определяется теми экономическими отношениями, которые анализируются в работе.

Важным элементом введения являются направления реализации полученных выводов и предложений. Полученные автором результаты могут быть реализованы при издании различных учебно-методических материалов, в практике деятельности экономических субъектов (что подтверждается соответствующими актами). Такой составной частью введения отличаются далеко не все работы, однако наличие направлений реализации полученных выводов и предложений придает работе большую теоретическую и практическую значимость.

В конце вводной части желательно раскрыть структуру работы, т.е. кратко дать перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения.

При работе над введением нужно быть готовым к тому, что текст этой составной части будет переработан два – три раза и от первоначальных формулировок может мало что остаться. Это связано с важностью данной части работы, а также с тем, что процесс написания носит творческий характер, и на первоначальном этапе еще не до конца представляется будущая работа.

Основная часть работы состоит из трех разделов и подразделов, логически увязанных между собой и соответствующих цели и задачам исследования. В первом (теоретическом) разделе основной части студент раскрывает сущность проблемы, показывает умение критически рассматривать и обобщать мнения различных авторов по изучаемому вопросу, выявлять закономерности, обосновывать свою точку зрения.

Излагая вопросы теории, следует помнить, что эта часть работы не самоцель, а средство для создания теоретической базы для рассмотрения практических вопросов исследуемой проблемы. Поскольку проникновение в сущность изучаемого явления и процесса возможно только при условии использования системного подхода, то в первом разделе работы целесообразно отвести отдельное место истории развития предмета изучения, анализу зарубежного опыта организации экономических процессов.

Исключительно важно научиться отличать популярные стили изложения (литературный, журналистский, газетный, разговорный) от научно-экономического и овладеть его особенностями: отсутствие в тексте личных местоимений; слов, выражающих чувства, эмоции («я думаю», «к сожалению» и т.д.); повествование от третьего лица (вместо «я считаю...», «представляется целесообразным...» и т.д.), соблюдать выдержанность в оценках личности, точек зрения, процессов; избегать необъективного или политизированного подхода и др.

Второй раздел основной части имеет 2-3 подраздела и посвящен исследованию поставленной в работе проблемы на основе практического материала по предприятию (действующей бухгалтерской, статистической, оперативной отчетности и пр.). Обязательным требованием, предъявляемым к курсовой работе, является ее выполнение на конкретных материалах предприятия. В подразделе 2.1 приводится краткая характеристика предприятия (название предприятия, его местонахождение,

организационно-правовая форма, специализация, дается характеристика внешней среды). В таблице должны быть представлены показатели хозяйственной деятельности за последние два года.

Студенту следует изучить показатели хозяйственной деятельности, которые всесторонне раскрывают предмет исследования. Необходимо раскрыть положительные и отрицательные аспекты в работе предприятия, оценить изменения показателей, выявить неиспользованные резервы и в дальнейшем найти им применение при разработке плана.

В этом разделе очень важно:

дать оценку деятельности предприятия как по степени выполнения плановых показателей (по направлениям, включенным в тему исследования) за текущий год, так и в динамике за ряд лет (если это возможно);

установить причины отклонений исследуемых фактических или ожидаемых показателей от плана в текущем году, так и изменение показателей в динамике;

определить, какие факторы повлияли на состояние и динамику исследуемых показателей и с помощью технико-экономических расчетов оценить степень их влияния;

выявить и оценить тенденции изменения показателей, используя их для планирования, прогнозирования или поиска резервов повышения эффективности деятельности;

проверить обоснованность плановых показателей в текущем году;

рассчитать эффективность использования ресурсов;

если в содержании предусмотрен раздел или подраздел, связанный с планированием исследуемых показателей, то необходимо представить проект плана на будущий год, дать его технико-экономическое обоснование, оценив при этом методы, используемые для расчетов на предприятии, а также (если это необходимо) предложить другие, более современные, направленные на оптимизацию планирования.

Систематизируя материал, студенту следует обратить внимание на особенности построения таблиц, приводимых в тексте работы и размещаемых в приложениях. Таблица, помещаемая в тексте работы, должна быть простой, компактной, содержать обобщенную информацию. В приложении помещается дополнительный конкретизирующий практический, статистический и графический материал, не вошедший в основной текст курсовой работы, так как он был использован в ней в сжатом виде.

В данном разделе может быть отражено проведение самостоятельного научного эксперимента.

В конце каждого подраздела следует формулировать выводы (2-3 абзаца) по существу изложенного материала. В качестве аргументов, обосновывающих выводы, используются ссылки на труды зарубежных и отечественных экономистов, нормативные документы, логические рассуждения, результаты обработки статистических данных. Обычно выводы начинаются оборотом «таким образом, ...», затем формулируется содержание самих выводов.

При формулировании выводов необходимо учитывать, что, во-первых, выводы должны быть нетривиальными, неочевидными; во-вторых, в качестве выводов следует формулировать полученные конечные результаты, а не промежуточные; в-третьих, вывод нельзя подменить декларацией о результатах проделанной работы («рассмотрено», «проанализировано», «изучено» и т.д.); в-четвертых, целесообразно

приводить те положения, которые важны для изложения последующего материала; в-пятых, выводы должны быть краткими и в сжатом виде содержать проделанные в ходе написания параграфа или вопроса рассуждения.

Третий раздел работы является итоговым. Название раздела должно соответствовать конечной цели работы. В нем могут быть представлены перспективы развития предприятия (по тем показателям, которые исследованы), пути повышения эффективности деятельности. Систематизация практических предложений может иметь различные формы. Это могут быть: рекомендации по поиску резервов, расчет и технико-экономическое их обоснование, выбор и обоснование наиболее оптимальных плановых показателей, разработка новых методик экономического исследования, составление различных обобщающих схем, таблиц, расчеты использования тех или иных факторов в повышении эффективности деятельности предприятия и т.п. Степень детализации и глубина разработки рекомендаций и предложений зависят от темы исследования и вида работы. Однако все рекомендации должны иметь целенаправленный характер, вытекать из предыдущего исследования. Студент должен обосновать прогрессивность и целесообразность тех или иных предложений, их значимость для предприятия, на материалах которого выполнена работа. Рекомендации следует (где это возможно) подкрепить технико-экономическими расчетами или обосновать логически.

Обязательным требованием к содержанию данного раздела является то, что он служит логическим завершением всего исследования (т.е. неразрывно связан с предыдущими разделами).

В заключении курсовой работы обобщается все проведенное исследование, кратко формулируются основные выводы по каждому разделу, даются конкретные предложения по совершенствованию анализа, планирования и повышению эффективности деятельности предприятия.

Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов, т.е. синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

В заключении наиболее ярко проявляется способность (или неспособность) автора ясно мыслить и излагать материал. В этой части работы содержится так называемое «выводное знание», которое является новым по отношению к исходному знанию. Именно оно выносится на обсуждение и оценку комиссии при защите работы. Это выводное знание не должно подменяться механическим суммированием выводов в конце глав и вопросов, а должно содержать главные итоговые результаты всей работы. Искусство составления заключения – это умение в краткой, лаконичной форме показать все самое ценное в работе: новые идеи, собственный взгляд, важность проблем, их обоснованности и пути решения, предложения.

Оформление курсовой работы

Материал в работе располагается в следующей последовательности:

титульный лист (прил. Г);

план работы;

введение;

текст работы;

заключение;
список использованных источников;
приложения.

Работа должна быть набрана на компьютере через полтора интервала.

Нумерация работы является сквозной – начинается со страницы 3 (первая и вторая страницы – это титульный лист и его оборотная сторона; на них нумерация не проставляется) и заканчивается на последней странице приложений.

Табличный и графический материал следует соответственно оформить и систематизировать, дать заголовки и номер. Все таблицы, цифры, цитаты должны иметь ссылки на источники.

Заключение начинается с новой страницы. Выводы и предложения могут иметь порядковые номера, а могут быть изложены без перечислений, по произвольной форме.

Перечень научной и учебной литературы дается строго в алфавитном порядке по фамилии автора. Если вверху титульного листа книги нет фамилии авторов, то используется название источника. В списке указывается: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства, год издания. Если статья опубликована в журнале (газете), то она располагается по фамилии автора, дается ее название, а затем название журнала (газеты), год выпуска, номер журнала, страницы статьи.

Приложение не входит в установленный объем курсовой работы, хотя нумерация страниц его охватывает; объем может быть любым. Приложение нумеруется по порядку (А, Б и т.д.) и располагается на отдельной странице. Формат приложения такой же, как и для основного текста. Ориентация страницы может быть альбомной.

Более подробно требования к оформлению курсовых работ описаны в Методических указаниях по оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых и дипломных работ для студентов всех специальностей, выпущенная УРГЭУ в 2016 г.

Приложение А

Примерная тематика курсовых работ

- 1.Товарооборот торгового предприятия и его оптимизация.
- 2.Анализ и планирование товарооборота торгового предприятия.
- 3.Розничный (оптовый) товарооборот и резервы его роста.
- 4.Ресурсное обеспечение предприятия.
- 5.Товарные запасы и их планирование на предприятии.
- 6.Разработка плана товарного обеспечения предприятия.
- 7.Издержки предприятия и их оптимизация.
- 8.Расходы на оплату труда предприятия и их рациональное использование.
- 9.Расходы по содержанию материально-технической базы предприятия и их упорядочение.
- 10.Планирование расходов предприятия.
- 11.Валовой доход торгового предприятия и пути его увеличения
- 12.Прибыль предприятия: источники ее образования и направления использования.
- 13.Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии.
- 14.Прибыль как конечный результат деятельности предприятия, ее планирование.
- 15.Прибыль предприятия и ее планирование.
- 16.Рентабельность предприятия и ее планирование.
- 17.Рентабельность как критерий эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения.
- 18.План по труду и его разработка на предприятии.
- 19.Планирование производительности труда персонала предприятия.
- 20.Планирование численности персонала предприятия.
- 21.Фонд заработной платы персонала предприятия и эффективность его использования
- 22.Планирование фонда заработной платы персонала предприятия.
- 23.Основные фонды предприятия и повышение эффективности их использования.
- 24.Основные фонды предприятия и планирование их воспроизводства.
- 25.Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
- 26.Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
- 27.Планирование оборотных средств предприятия.
- 28.Оценка коммерческого риска и методы его снижения.
- 29.Разработка плана основных показателей деятельности предприятия.
- 30.Себестоимость продукции предприятия и ее оптимизация.
- 31.Экономическое обоснование себестоимости продукции предприятия на планируемый период.
- 32.Экономическая эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения.
- 33.Оценка эффективности деятельности предприятия.
- 34.Коммерческие риски предприятия и пути их снижения.
35. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.

Приложение Б

Примерный план курсовой работы на тему «Прибыль предприятия торговли и ее планирование»

Введение

1. Сущность и роль прибыли в деятельности предприятия торговли.

1.1. Понятие, сущность и классификация прибыли.

1.2. Виды и порядок расчета прибыли.

2. Анализ прибыли предприятия торговли

2.1. Характеристика предприятия

2.2. Анализ состояния и динамики прибыли

2.3. Факторы, влияющие на формирование и распределение прибыли

3. Разработка плана прибыли предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Приложение В

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ И КОММЕРЦИИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

по Экономике торговли и общественного питания

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

Исполнитель:
студентка группы Л-14
Иванова М.П.

дата подпись студента

Руководитель: к.т.н.,
Доцент Царегородцева С.Р.

Допущена к защите:

дата подпись руководителя

Курсовая работа
защищена:

дата оценка подписи не менее двух
членов комиссии

Екатеринбург
2024

Список рекомендуемой литературы

8.1 Основная литература

1.	Антонова, О. В. Экономика фирмы (организации, предприятия) : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 296 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст. Электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834665 (дата обращения: 27.01.2022).	Электронный ресурс
2.	Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 421 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15411-5. - Текст : непосредственный. - URL: https://urait.ru/bcode/499063	Электронный ресурс
3.	Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : Учебник / Российский университет кооперации. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 462 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-394-03538-8. - Текст. Электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093158	Электронный ресурс
4.	Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1-е изд. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 95 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст. Электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043392	Электронный ресурс
5.	Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 264 с. http://znanium.com/go.php?id=459574	Электронный ресурс

8.2. Дополнительная литература

1.	Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст. Электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415188 (дата обращения: 27.01.2022)	Электронный ресурс
2.	Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : Учебник / Российский университет кооперации. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 656 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст. Электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093229 (дата обращения: 27.01.2022).	Электронный ресурс
3.	Арзуманова, Т. И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Экономика и упр. на предприятии (торговля и обществ. питание) / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2011. - 273 с. - ISBN 978-5-394-01281-5. - Текст : непосредственный.	Электронный ресурс
4.	Раицкий, К. А. Экономика и управление в организациях торговли : учебное пособие для студентов вузов / К. А. Раицкий ; Ин-т гуманитар. образования и информ. технологий. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0530-0. - Текст : непосредственный.	Электронный ресурс
5.	Царегородцева, С. Р. Экономика коммерческого предприятия : учебное пособие / С. Р. Царегородцева, В. М. Гаянова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 128 с. - Текст : непосредственный. - URL: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486155.pdf	Электронный ресурс