

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:38:22
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484033a83bb34509a9531f60ff

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

03.12.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Антипин И.А.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственное управление и местное самоуправление
Форма обучения	заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Белосова Е.В.

Доцент, к.э.н.
Иванова О.Ю.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1000)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины "Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг" является исследование магистрантами теоретических и прикладных основ функционирования системы локальных и региональных рынков с учетом нового экономического механизма в условиях развития рыночных отношений, формирование способности разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
Экзамен	180	16	4	12	155	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-7 Способен разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность	ИД-1.ПК-7 Знать: основы регионального и муниципального регулирования потребительского рынка и общественного питания; основы регулирования потребительского рынка и общественного питания на региональном и муниципальном уровне; механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания

ПК-7 Способен разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность	ИД-2.ПК-7 Уметь: применять механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания; принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать меры, направленные на содействие развитию потребительского рынка и общественного питания
	ИД-3.ПК-7 Иметь практический опыт: оценки развития потребительского рынка и общественного питания на территории региона и муниципального образования; разработки мер, направленных на содействие развитию потребительского рынка и общественного питания на территории региона и муниципального образования, преодоление негативных тенденций и проблем

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 2		171					
Тема 1.	Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)	39	1		3	35	
Тема 2.	Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)	44	1		3	40	
Тема 3.	Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)	44	1		3	40	
Тема 4.	Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)	44	1		3	40	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг	Коллоквиум (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов коллоквиума	10 баллов
Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне	Коллоквиум (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов коллоквиума	10 баллов
Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне	Дискуссия и практическая работа (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов дискуссии и практической работы	20 баллов
Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания	Доклад (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов для докладов	10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	билет для экзамена (Приложение 5)	20 билетов, в каждом из которых 2 теоретических вопроса, 1 практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Основные определения курса в разных теориях, понятия «рынок», «региональный рынок», «система региональных рынков». Рыночные отношения. Рыночный механизм. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутренне экономическое пространство. Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка.

Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)

Координация работы предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с государственной политикой в сфере потребительского рынка. Разработка региональных целевых программ развития торговли и услуг. Актуальные тенденции развития российского потребительского рынка. Стандарты обеспеченности предприятиями потребительского рынка и услуг на 1000 жителей. Уровень развития рыночной инфраструктуры как показатель качества жизни населения. «Инфраструктурный стандарт»: схема размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания (отраслевой стандарт проживания, предел территориальной доступности, расчет пропускной способности). Разработка региональных нормативов градостроительного проектирования с учетом обеспечения стандарта рыночной инфраструктуры. Рационализация размещения объектов потребительского рынка. Рекомендации по ведению Единого реестра объектов потребительского рынка. Осуществление контрольно-надзорных функций в сфере потребительского рынка. Оперативный контроль безопасности и качества товарного насыщения рынка и услуг, оказываемых населению. Полномочия и регламентация деятельности административных комиссий. Административные правонарушения, судебное-исполнительное производство.

Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)

Разработка муниципальных целевых программ развития торговли и услуг. Актуальные тенденции развития российского потребительского рынка. Стандарты обеспеченности предприятиями потребительского рынка и услуг на 1000 жителей. Уровень развития рыночной инфраструктуры как показатель качества жизни населения. Осуществление контрольно-надзорных функций в сфере потребительского рынка на муниципальном уровне. Оперативный контроль безопасности и качества товарного насыщения рынка и услуг, оказываемых населению. Полномочия и регламентация деятельности административных комиссий. Организация конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях. Обеспечение качества и безопасности питания в этих учреждениях. Опыт организации и проведения социальных акций для малообеспеченных слоев населения.

Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)

Роль государственного регулирования в рыночной экономике. Современные теории государственного регулирования рыночных процессов. Экономические интересы субъектов региональных рынков и необходимость их согласования. Концепция регулирования процессов развития региональных рынков.

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)
Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.
Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления.
Экономическая диагностика развития региональных рынков. Конъюнктура региональных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)

Организация конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях. Обеспечение качества и безопасности питания в этих учреждениях. Ценовая политика и ценообразование на социально-значимые товары. Регулирование уровня цен и тарифов, степени монополизации. Регулирование рынка алкогольной продукции: лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукцией. Государственный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции. Развитие и стимулирование добровольной сертификации товаров и услуг. Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)

Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Управление муниципальным имуществом в целях размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания. Соблюдение условий аренды, купли-продажи муниципального имущества. Защита прав потребителей, работа с предложениями и жалобами граждан и юридических лиц. Судебная и арбитражная практика. Мониторинг деятельности и прогнозирование развития потребительского рынка. Статистические, социологические, аналитические методы мониторинга и прогнозирования, их применение в работе органов по регулированию потребительского рынка. Мониторинг исполнения законодательства в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)

Административные и экономические методы регулирования. Правовая основа регулирования рыночных процессов. Органы управления и регулирования рыночных процессов. Региональные администрации. Территориальные управления министерств и ведомств. Государственные финансово-кредитные органы.

Органы контрольно-нормативного регулирования. Общественные объединения и независимые организации. Программа развития региональных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)
Основные определения курса в современных и классических теориях. Понятия «рынок», «региональный рынок», «система региональных рынков». Рыночные отношения. Рыночный механизм. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутренне экономическое пространство. Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений. Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления. Экономическая диагностика развития региональных рынков. Конъюнктура региональных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)

Нормативно-правовое обеспечение организации конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях - проблемы и противоречия. Ценовая политика и ценообразование на социально-значимые товары - опыт применения в регионах. Регулирование уровня цен и тарифов, степени монополизации. Регулирование рынка алкогольной продукции: лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукцией. Государственный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции. Развитие и стимулирование добровольной сертификации товаров и услуг. Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Тема 3. Регулирования потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)

Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка и их нормативное обеспечение в муниципалитетах: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Управление муниципальным имуществом в целях размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания в муниципалитетах - опыт цифровизации. Соблюдение условий аренды, купли-продажи муниципального имущества. Защита прав потребителей, работа с предложениями и жалобами граждан и юридических лиц. Судебная и арбитражная практика в текущий период. Мониторинг деятельности и прогнозирование развития потребительского рынка. Статистические, социологические, аналитические методы мониторинга и прогнозирования, их применение в работе органов по регулированию потребительского рынка. Мониторинг исполнения законодательства в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)
«Политика выравнивания» уровней развития региональных рынков, «Теория полюсов роста». Принципы регулирования развития регионального потребительского рынка: Нормативно-правовая регламентация обоснования развития потребительского рынка.
Использование рациональных форм и методов государственного регулирования развития потребительского рынка: использование экономических регуляторов, использование административных регуляторов. Учет приоритетных целей и направлений развития потребительского рынка и региональной экономики в целом. Применение методов экономической диагностики в определении направлений государственной политики развития потребительского рынка. Формирование региональной политики на основе оценки инвестиционной привлекательности потребительского рынка.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не размещается

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Белюсова Е. В., Благинин В. А., Джалилов Э. В., Иванова О. Ю., Санжанов О. И.

Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2025. - 136 – Режим доступа:

<http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/25/p497487.pdf>

Дополнительная литература:

2. Столярова А.Н., Беспалов В.В., Лочан С.А., Федюнин Д.В., Максимова Ю.Ю., Петросян

А.Д. Маркетинг и исследование региональных рынков [Электронный ресурс]: Учебное пособие. -

Москва: Русайнс, 2024. - 103 – Режим доступа: <https://book.ru/book/954064>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Основные концепции определения рынка.
2. Понятие и экономическая сущность регионального рынка.
3. Классификация системы региональных рынков.
4. Место и роль регионального рынка в системе рынков.
5. Механизм функционирования локального рынка.
6. Основные элементы регионального рынка.
7. Субъекты регионального рынка.
8. Институциональная структура рынка региона
9. Внешнее и внутренне экономическое пространство регионального рынка.
10. Основные теории и концепции региональных рынков.
11. Теории размещения производства и сферы обращения.
12. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.
13. Теория центральных мест.
14. Концепция геомаркетинга.
15. Концепция пространственного распределения товарных потоков.
16. Институциональная концепция рынка.
17. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
18. Конъюнктура региональных рынков.
19. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков.
20. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.
21. Характеристика конкурентной среды региональных рынков.
22. Необходимые условия развития конкурентной среды.
23. Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков.
24. Классификация региональной рыночной инфраструктуры.
25. Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.
26. Показатели развития рыночной инфраструктуры на региональном уровне.
27. Организационные формы региональной рыночной инфраструктуры.
28. Система региональных рынков: понятие, состав.
29. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
30. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность, структура, взаимосвязи.
31. Регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне
32. Теории и концепции межрегиональных и международных рыночных связей.
33. Влияние межрегиональных и международных связей на развитие региональных рынков.
34. Регионализация внешнеэкономической деятельности.
35. Особенности развития региональных рынков в условиях свободных экономических зон.
36. Роль государственного регулирования в рыночной экономике.
37. Современные теории государственного регулирования рыночных процессов.
38. Экономические интересы субъектов региональных рынков и необходимость их согласования.
39. Концепция регулирования процессов развития региональных рынков.
40. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
41. Роль региональных органов управления в регулировании процессов развития региональных рынков.
42. Экономическая диагностика развития региональных рынков.

43. Конъюнктурообразующие факторы региональных рынков и их классификация.
44. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков.
45. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.
46. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона
47. Программы развития региональных и локальных рынков.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к экзамену

- | | |
|---|------|
| 1. Институтом или механизмом, включающим автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей называют | ПК-7 |
| А) регион | |
| Б) рынок | |
| В) региональный рынок | |
| Г) отраслевой рынок | |
| 2. Институциональной системой рынка называют: | ПК-7 |
| А) совокупность хозяйствующих субъектов рынка и их экономических связей | |
| Б) совокупность экономических регуляторов взаимодействия субъектов рынка | |
| В) комплекс условий и предпосылок, обеспечивающих обращение товаров и услуг | |
| Г) систему экономических отношений между производителями и потребителями товаров и услуг, сформировавшаяся в регионе | |
| 3. Чему посвящена концепция пространственного распределения товарных потоков | ПК-7 |
| А) рассматривает рынок как систему каналов распределения товаров в сфере обращения региона | |
| Б) рассматривает рынок как систему взаимодействующих субъектов сферы обращения региона | |
| В) исследует отношения между производителями и их рыночными ареалами | |
| Г) исследует роль крупных городов в развитии региональных рынков | |
| 4. Экономической диагностикой рынка называется: | ПК-7 |
| А) распознавание, определение состояния объекта | |
| Б) система методов для анализа факторов развития социально-экономических процессов | |
| В) исследование экономической конъюнктуры | |
| Г) рассмотрение соотношения спроса и предложения на рынке | |
| 5. К числу методологических принципов экономической диагностики относят: | ПК-7 |
| А) учет отраслевой специфики | |
| Б) важность иерархии | |
| В) системный подход | |
| Г) учет инфраструктурных объектов | |
| 6. Совокупность природных, технических, экономических, социальных и правовых условий, влияющих на производство, сбыт и цены товаров называют: | ПК-7 |
| А) рынком | |
| Б) региональным рынком | |
| В) рыночной конъюнктурой | |
| Г) рыночной инфраструктурой | |
| 7. Емкость рынка это: | ПК-7 |
| А) количество товара, которое может быть реализовано на рынке | |
| Б) объем предложения на рынке | |
| В) доля отдельных производителей на рынке | |
| Г) характеристика объектов инфраструктуры рыночной деятельности | |
| 8. К элементам торгово-посреднической инфраструктуры рынка относят: | ПК-7 |
| А) коммерческие банки | |
| Б) арбитражные суды | |
| В) таможенные организации | |
| Г) ассоциации оптовой торговли | |
| 9. Высокая степень локализации характерна для: | ПК-7 |
| А) рынка жилья | |
| Б) финансового рынка | |
| В) рынка потребительских услуг | |
| Г) рынка средств производства | |
| 10. Рынок потребительских товаров, как правило, имеет следующую структуру: | ПК-7 |
| А) регионально-монополистическую | |
| Б) регионально-олигополистическую | |
| В) деконцентрированную | |

Г) концентрированную

11. По какому признаку региональные и локальные рынки могут классифицироваться на легальные, полулегальные, нелегальные? ПК-7
12. По какому признаку региональные и локальные рынки могут классифицироваться на рынки материальных благ и рынки нематериальных благ? ПК-7
13. Территориальная организация сферы обращения, призванная обеспечить население региона товарами на основе развития товарно-денежных отношений при минимальных издержках обращения – это _____ ПК-7
14. Какие элементы включаются в структуру потребительского рынка? ПК-7
15. Заполните в таблице характеристики потребительского рынка и рынка средств производства ПК-7

	Потребительский рынок	Рынок средств производства
Количество потребителей		
Размер индивидуального потребления		
Природа закупок		
Связь клиент-продавец		
Рыночные барьеры		

16. Определите название рынка, соответствующее указанному в таблице объекту рынка ПК-7

	Наемный труд
	Ценные бумаги
	Земля, жилые и нежилые помещения
	Продукты питания

17. Какой государственный орган осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере регулирования общественного питания и бытового обслуживания населения? ПК-7
18. Какой государственный орган осуществляет функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий? ПК-7
19. К какой группе регуляторов развития региональных рынков относятся нижеперечисленные: ПК-7
- разработка и проведение мероприятий, направленных на обеспечение права граждан на безопасность товаров, работ и услуг;
 - содействие открытию магазинов по обслуживанию социально незащищенных слоев населения;
 - осуществление государственного регулирования и контроля за производством отдельных видов продукции
20. К какой группе регуляторов развития региональных рынков относятся нижеперечисленные: ПК-7
- разработка и реализация программ и проектов, нацеленных на развитие рынка;
 - поддержка и стимулирование развития малого бизнеса на рынке;
 - вовлечение средств населения под государственные гарантии для реализации инвестиционных проектов на рынке.
21. К какой форме государственного регулирования потребительского рынка можно отнести налоги и льготы? ПК-7
22. К какой форме государственного регулирования потребительского рынка можно отнести государственные программы, заказы? ПК-7
23. Количество товара, которое может быть реализовано на данном рынке в течение определенного периода времени – это _____ ПК-7
24. Что происходит с емкостью рынка при ухудшении конъюнктуры? ПК-7
25. Каким состоянием конъюнктуры определяется ситуация на рынке, характеризующаяся отставанием спроса от предложения, что приводит к росту товарных запасов, замедлению оборачиваемости товаров, затруднениям в сбыте товаров, спаду деловой активности ПК-7
26. В чем заключается регулирующая функция конкуренции на потребительском рынке? ПК-7

27. Какой тип конкуренции характерен для рынка, которому присущи нижеперечисленные признаки: ПК-7
- наличие множества продавцов и покупателей;
 - товар однороден и не один из продавцов не может выделиться особыми свойствами своей продукции;
 - невозможность влияния на рыночную цену, так как ни один из продавцов или покупателей не обладает существенной долей рынка;
 - свободный вход и выход с рынка;
 - максимальная доступность информации о ценах и товарах.
28. Распределите объекты инфраструктуры по группам по функциональному признаку. ПК-7
- Группы:
- торгово-посредническая инфраструктура
 - финансово-кредитная инфраструктура
 - информационная инфраструктура
 - экономико-правовая инфраструктура
- Объекты инфраструктуры:
ассоциации оптовой торговли, коммерческие центры, коммерческие банки и небанковские финансово-кредитные учреждения, товарные биржи, информационно-маркетинговые центры, арбитражные суды, средства сбора, обработки и передачи коммерческой информации, адвокатские и нотариальные конторы.
29. Какой закон регламентирует право потребителей на получение качественного товара на рынке потребительских товаров? ПК-7
30. Какой закон регламентирует организацию и осуществление федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей в РФ? ПК-7
31. К какому элементу в структуре потребительского рынка относится общественное питание? ПК-7
32. Что является основной причиной вмешательства государства в рыночные процессы? ПК-7
33. Как представители классической школы относились к вопросам государственного вмешательства в рыночные процессы? ПК-7
34. Как представители кейнсианской концепции относились к вопросам государственного вмешательства в рыночные процессы? ПК-7
35. На основе какой теоретической концепции разработана система мер антикризисного регулирования экономики, включающая гибкое использование расходов и доходов бюджета в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры, а также использование системы налогового регулирования? ПК-7
36. Государственная политика, при которой власти ограничивают импорт, чтобы поддержать отечественных производителей на рынке – это _____ ПК-7
37. Распределите перечисленные методы воздействия на рынок на прямые и косвенные, заполнив таблицу: ПК-7
- государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг;
 - валютные курсы и условия обмена валют;
 - государственная поддержка программ, заказов и контрактов;
 - ставки процента за кредит и кредитные льготы;
 - нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции.
- | Методы прямого воздействия | Методы косвенного воздействия |
|----------------------------|-------------------------------|
| | |
| | |
| | |
38. Объедините название объектов инфраструктуры рынка и их характеристики ПК-7
- торговая площадка (оптовый рынок), на которой в режиме конкурентной торговли (открытого аукциона) заключаются сделки купли-продажи активов товарного рынка;
 - организация, выступающая в роли посредника в отношениях между работниками и предприятиями при найме рабочей силы;
 - финансовый институт и юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка ценных бумаг.
- | | |
|----------------|--|
| Фондовая биржа | |
| Биржа труда | |
| Товарная биржа | |
39. Назовите ключевые критерии эффективности государственного регулирования ПК-7

- региональных и локальных рынков
40. Какой документ определяет порядок установления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов? ПК-7
41. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности – это _____ ПК-7
42. Назовите методы государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с ФЗ № 381 от 28.12.2009 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" ПК-7
43. Что называют институциональной системой рынка? ПК-7
44. В рамках какой концепции рыночная инфраструктура трактуется как система общих условий развития рынка с целью создания благоприятного экономического климата для функционирования частного капитала? ПК-7
45. Охарактеризуйте, каким образом распределительная концепция трактует рыночную инфраструктуру ПК-7
46. К элементам какой инфраструктуры рынка можно отнести ассоциации оптовой торговли? ПК-7
47. Факторы, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на рынок и на равных условиях конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами, называются _____ ПК-7
48. В какой период произошло формирование системно-структурного и системно-динамического подходов к изучению региональных и локальных рынков? ПК-7
49. В рамках какого подхода осуществляется выделение локального, регионального и зонального рынков? ПК-7
50. К какой группе барьеров входа на рынок можно отнести превосходство в уровне затрат (затраты на единицу продукции уже действующих производителей ниже, чем у вновь входящих на рынок хозяйствующих субъектов)? ПК-7