

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Силин Яков Петрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 21.05.2026 13:23:26  
 Уникальный программный ключ:  
 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
 Протокол № 6 от 22.12.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



38.03.02

### Менеджмент

Профиль: Интернет-маркетинг  
 Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очно-заочная  
 Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
научно-исследовательский

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и  
 качеству образования

/ Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Ивлиева Е.А./

Заведующий кафедрой

/ Капустина Л.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра					
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт. раб.	Пр. работ	Семес. тр. 1	Семес. тр. 2	Семес. тр. 3	Семес. тр. 4	Семес. тр. 5	Семес. тр. 6	Семес. тр. 7	Семес. тр. 8	Семес. тр. 9	Семес. тр. 10	Семес. тр. 11	Семес. тр. 12	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																														
<b>Обязательная часть</b>																														
+	B1.0.01	История России	2				2	4	4	144	144	58	58	77	9	2	2											33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук	
+	B1.0.02	Философия	6				6	4	4	144	144	12	12	123	9					4								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук	
+	B1.0.03	Иностранный язык	4	123			11	11	396	396	44	44	331	21	2	3	3	3										25	Кафедра иностранных языков	
+	B1.0.04	Безопасность жизнедеятельности					2	2	72	72	8	8	60	4	2													34	Кафедра биотехнологии и экологии	
+	B1.0.05	Физическая культура и спорт	4				2	2	72	72	2	2	66	4				2										21	Кафедра физического воспитания и спорта	
+	B1.0.06	Правовые основы экономической деятельности	12				4	4	144	144	20	20	116	8	2	2														
+	B1.0.06.01	Предпринимательское право	1				2	2	72	72	12	12	56	4	2	2												33	Кафедра предпринимательского права	
+	B1.0.06.02	Авторское право	2				2	2	72	72	8	8	60	4		2												30	Кафедра публичного права	
+	B1.0.07	Социология	4				4	2	2	72	72	12	12	56	4			2										6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	B1.0.08	Информатика и информационные технологии	12	3			13	10	10	360	360	24	24	324	12	3	3	4												
+	B1.0.08.01	Информатика	1				1	3	3	108	108	8	8	96	4	3	3	4											28	Кафедра бизнес-информатики
+	B1.0.08.02	Информационные технологии	2	3			3	7	7	252	252	16	16	228	8		3	4											28	Кафедра бизнес-информатики
+	B1.0.09	Экономическая теория	12				2	8	8	288	288	40	40	230	18	4	4													
+	B1.0.09.01	Макроэкономика	1				4	4	144	144	20	20	115	9	4	4												6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	B1.0.09.02	Микроэкономика	2				2	4	4	144	144	20	20	115	9		4											6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	B1.0.10	Математика	2	1			2	8	8	288	288	32	32	243	13	4	4												27	Кафедра шахматного искусства и компьютерной математики
+	B1.0.11	Методы принятия управленческих решений	5				5	4	4	144	144	16	16	119	9				1	3								3	Кафедра менеджмента и предпринимательства	
+	B1.0.12	Статистика	4				4	4	144	144	16	16	119	9			4											23	Кафедра информационных технологий и статистики	
+	B1.0.13	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	20	20	115	9		1	3											3	Кафедра менеджмента и предпринимательства	
+	B1.0.14	Организация ИТР			1		3	3	108	108	4	4	100	4		3												2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.15	Деловые коммуникации	3				2	2	72	72	4	4	64	4			2											6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	B1.0.16	Креативное мышление в бизнесе	5				4	4	144	144	16	16	119	9				4										33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук	
+	B1.0.17	Основы управления карьерой			2		3	3	108	108	4	4	100	4			3											11	Кафедра экономики труда и управления персоналом	
+	B1.0.18	Основы российской государственности	1				2	2	72	72	8	8	60	4		2												33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								129	129	4644	4644	544	544	3902	188			10	11	15	22	25	30	16						
+	B1.0.01	Международный маркетинг	6				6	5	5	180	180	16	16	155	9								5				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	B1.0.02	Контент-маркетинг в интернете	8				4	4	144	144	20	20	115	9									4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.03	Версия продаж в интернет-маркетинге	8				3	3	108	108	8	8	96	4									3					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.04	Учет и анализ	4		3		4	6	6	216	216	32	32	171	13			3	3									12	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.05	Стратегия интернет-маркетинга			7		7	4	4	144	144	16	16	124	4								4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.06	Аналитический маркетинг и управление продажами	7		6		7	9	9	324	324	28	28	283	13								3	6				3	6	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	B1.0.06.01	Аналитический маркетинг			6		3	3	108	108	12	12	92	4									3					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.06.02	Управление продажами	7				7	6	6	216	216	16	16	191	9								6					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.07	Рекламная деятельность и медийтаргетинг	7		6		7	7	252	252	36	36	203	13								4	3					4	3	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	B1.0.07.01	Рекламная деятельность			6		4	4	144	144	20	20	120	4									4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.07.02	Медиапланирование	7				3	3	108	108	16	16	83	9									3					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.08	Конъюнктура мировых товарных рынков			7		4	4	144	144	12	12	128	4									4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.09	Цифровой маркетинг	8			6	6	6	216	216	28	28	179	9								1	5				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	B1.0.10	Веб-аналитика	5				3	3	108	108	16	16	88	4									3					28	Кафедра бизнес-информатики	
+	B1.0.11	Индекс Директ и продвижение в социальных сетях	9			9	4	4	144	144	24	24	116	4									1	3				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.12	Бренд-менеджмент	7			7	4	4	144	144	24	24	111	9								1	3				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	B1.0.13	Событийный маркетинг	3				4	4	144	144	20	20	115	9								4						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.14	Маркетинг	5		4	5	9	9	324	324	36	36	275	13								5	4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	B1.0.15	Бизнес-аналитика	4				4	4	144	144	16	16	124	4								1	3					2	Кафедра бизнес-информатики	
+	B1.0.16	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	3				2	2	72	72	16	16	52	4														28	Кафедра бизнес-информатики	
+	B1.0.17	Предпринимательство			5	5	3	3	108	108	16	16	88	4									3					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.18	Управление человеческими ресурсами	7				4	4	144	144	16	16	119	9									4					11	Кафедра экономики труда и управления персоналом	
+	B1.0.19	Маркетинговые исследования	6			6	6	6	216	216	24	24	183	9								1	5					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.20	Поведение потребителей			5	5	4	4	144	144	16	16	124	4									4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.21	Электронная коммерция	9				4	4	144	144	24	24	111	9									1	3				4	Кафедра логистики и коммерции	
+	B1.0.22	Педагогика и психология	8				2	2	72	72	4	4	64	4									2					6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	B1.0.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	B1.0.ДВ.01.01	Графический дизайн и видеопродакшн	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
-	B1.0.ДВ.01.02	Цифровой бизнес и анализ данных в цифровой экономике	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5				5	28	Кафедра бизнес-информатики
+	B1.0.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8				8																							