


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:09:54
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9317e005f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Оптимизация бизнес-анализа
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Курдюмов А.В.	
Доцент, к.э.н.	
Пермякова У.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	22
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся комплексного представления и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах, целях, методах оптимизации бизнес-анализа деятельности организации, включая оптимизацию организационной структуры, функций подразделений и сотрудников, перераспределение прав и обязанностей руководителей и исполнителей, совершенствование документооборота и систем информационного обеспечения управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	72	32	16	16	40	2
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	180	48	24	24	105	5
	252	80	40	40	145	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий	ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Моделировать объем и границы работ</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описания возможных решений</p> <hr/> <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теории конфликтов Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>

ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		72					
Тема 1.	Бизнес-анализ: основы теории и практики	6	1		1	4	
Тема 2.	Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа	11	1		1	9	
Тема 3.	Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления (ПК-3)	9	2		2	5	
Тема 4.	Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе (ПК-2). (ПК-3)	9	2		2	5	
Тема 5.	Методические приемы бизнес-анализа (ПК-2). (ПК-3)	9	2		2	5	
Тема 6.	Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации (ПК-2). (ПК-3)	14	4		4	6	
Тема 7.	Финансовый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)	14	4		4	6	
Семестр 7		153					
Тема 8.	Бизнес-анализ консолидированной и сегментарной отчетности (ПК-2). (ПК-3)	16	2		2	12	
Тема 9.	Анализ использования ресурсов (ПК-2). (ПК-3)	24	2		2	20	
Тема 10.	Комплексная оценка эффективности деятельности организации (ПК-2). (ПК-3)	20	4		4	12	
Тема 11.	Маркетинговый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)	21	4		4	13	
Тема 12.	Функционально-стоимостной анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)	21	4		4	13	
Тема 13.	Инвестиционный анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)	21	4		4	13	
Тема 14.	Анализ финансовых рынков и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)	30	4		4	22	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
тема 3	контрольная работа 1	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
тема 4	контрольная работа 2	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.

тема 5	контрольная работа 3	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
тема 6	контрольная работа 4	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20.
тема 8	контрольная работа 5	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.

тема 9	контрольная работа 6	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
темы 1-2	вопросы для обсуждения	Перечень состоит из 6 вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за аргументированный ответ - 3 балла. Максимальное количество баллов - $6 \cdot 3 = 18$
темы 10-14	доклад на основании презентации	Перечень включает в себя 70 тем	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за доклад на основании презентации - 10 баллов. Максимальное количество баллов - 20
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			

6 семестр (За)	Билет к зачету	30 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-8) 1 практическое задание	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе.</p> <p>Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------	----------------	---	--

<p>7 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет</p>	<p>28 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 9-14) 1 практическое задание</p>	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе. Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе. Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
---------------------------	------------------------------	---	---

<p>7 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p>	<p>Отлично - соблюдены требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с отличным ориентированием в теме.</p> <p>Хорошо - соблюдены, с небольшими недочетами, требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; достаточная самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с хорошим ориентированием в теме.</p> <p>Удовлетворительн о - не соблюдены многие требования к оформлению</p>
---------------------------	------------------------	---	---

			<p>текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована преимущественно устаревшая литература; работа является частично самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, слабое ориентирование в теме. Неудовлетворитель но - грубо нарушены требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована устаревшая литература; работа является не является самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, студент не ориентируется в теме.</p>
--	--	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики Научные основы бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в системе управления организацией</p>
<p>Тема 2. Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа Понятие, предмет и объект бизнес-анализа. Значение и классификация задач бизнес-анализа в системе управления организацией. Принципы бизнес-анализа. Классификация видов бизнес-анализа.</p>
<p>Тема 3. Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления (ПК-3) Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа. Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе</p>
<p>Тема 4. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе (ПК-2). (ПК-3) Принципы построения системы показателей бизнес-анализа. Классификация аналитических показателей в бизнес-анализе. Классификация факторов бизнес-анализа. Способы измерения факторов в детерминированном анализе. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.</p>
<p>Тема 5. Методические приемы бизнес-анализа (ПК-2). (ПК-3) Понятие методологии и метода бизнес-анализа. Методические приемы бизнес-анализа.</p>
<p>Тема 6. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации (ПК-2). (ПК-3) Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.</p>
<p>Тема 7. Финансовый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ маржи покрытия (маржинальной прибыли). Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Ассортиментная политика и ее влияние на формирование прибыли. Анализ уровня среднереализованных цен. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. Анализ показателей рентабельности. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам.</p>
<p>Тема 8. Бизнес-анализ консолидированной и сегментарной отчетности (ПК-2). (ПК-3) Бизнес-анализ консолидированной отчетности. Специфика анализ сегментарной отчетности.</p>
<p>Тема 9. Анализ использования ресурсов (ПК-2). (ПК-3) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ материальных ресурсов.</p>
<p>Тема 10. Комплексная оценка эффективности деятельности организации (ПК-2). (ПК-3) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации. Стратегический анализ.</p>
<p>Тема 11. Маркетинговый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Внешняя среда организации и формирование товарного рынка. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованности продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики организации. Анализ конкурентоспособности продукции.</p>

Тема 12. Функционально-стоимостной анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)
Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа. Организация и опыт использования функционально-стоимостного анализа. Функциональное описание объекта анализа.
Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.

Тема 13. Инвестиционный анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)
Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций.
Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 14. Анализ финансовых рынков и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)
Теоретические основы анализа финансовых рынков. Использование графиков в анализе финансовых рынков. Применение трендов в анализе финансовых рынков. Исследование графических моделей при анализе финансовых рынков. Исследование временных рыночных циклов. Оценка и оптимизация торговых стратегий

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа
Раскройте содержание вопросов:
Ответьте на вопросы:
1. Понятие, предмет и объект бизнес-анализа.
2. Значение и классификация задач бизнес-анализа в системе управления организацией.
3. Принципы бизнес-анализа.
4. Классификация видов бизнес-анализа.

Тема 3. Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления (ПК-3)
Раскройте содержание вопросов:
1. Понятие экономической информации и ее значение.
2. Система экономической информации.
3. Методика накопления и систематизации аналитической информации.
4. Классификация экономической информации.
5. Компьютерная обработка информационных потоков.
6. Проверка достоверности информации.
7. Документальное оформление результатов бизнес-анализа.
8. Пользователи результатов бизнес-анализа.

Тема 4. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе (ПК-2). (ПК-3)
Раскройте содержание вопросов:
1. Принципы построения системы показателей бизнес-анализа.
2. Классификация аналитических показателей в бизнес-анализе.
3. Классификация факторов бизнес-анализа.
4. Способы измерения факторов в детерминированном анализе.
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.

Тема 5. Методические приемы бизнес-анализа (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Методология бизнес-анализа.
2. Методы бизнес-анализа, его особенности.
3. Классические методы бизнес-анализа.
4. Прием группирования и его применение в бизнес-анализе.
5. Индексный метод и его применение в бизнес-анализе.
6. Способы элиминирования.
7. Интегральный метод.
8. Балансовый прием и его применение в бизнес-анализе.
9. Средние и относительные величины.
10. Методика факторного анализа.
11. Инструментарий финансовых вычислений в бизнес-анализе.
12. Методика выявления и расчета резервов.
13. Методы диагностики вероятности банкротства.

Тема 6. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
2. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.

Тема 7. Финансовый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Понятие и виды финансовых результатов. Задачи и информационная база их анализа.
2. Состав доходов и расходов как экономическая основа формирования финансовых результатов.
3. Прибыль организации, система показателей прибыли.
4. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли.
5. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков.
6. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль.
7. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
8. Факторный анализ прибыли от продаж.
9. Анализ проведения затрат и взаимосвязи затрат, объема выпуска и прибыли. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
10. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики организации.
11. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка.
12. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности.
13. Оценка эффект операционного и финансового леввериджа.

Тема 8. Бизнес-анализ консолидированной и сегментарной отчетности (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Порядок консолидированной отчетности.
2. Пользователи консолидированной отчетности и их информационные потребности.
3. Методика анализа консолидированной отчетности.
4. Основные принципы определения отчетного сегмента.
5. Оценка сегмента бизнеса с использованием основных инструментов анализа.

Тема 9. Анализ использования ресурсов (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и структуры персонала.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ показателей производительности труда.
4. Анализ состава, динамики и технического состояния основных средств.
5. Анализ экономической эффективности использования основных средств.
6. Анализ использования производственной мощности организации.
7. Задачи и направления анализа материальных ресурсов.
8. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
9. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
10. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции.

Тема 10. Комплексная оценка эффективности деятельности организации (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Показатели объемом производства и продаж.
2. Общая оценка динамики объема и реализации выпущенной продукции.
3. Анализ ассортимента выпущенной продукции.
4. Анализ качества продукции и ритмичности ее выпуска.
5. Управление затратами: цели и задачи.
6. Показатели себестоимости продукции и их оценка.
7. Сметный расчет себестоимости проданной продукции.
8. Анализ затрат на 1 руб. произведенной продукции.
9. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям.
10. Анализ прямых материальных затрат.
11. Анализ прямых трудовых затрат.
12. Анализ расходов на управление и обслуживание производства.
13. Анализ использования фонда оплаты труда.
14. Эффективность производства как экономическая категория.
15. Комплексная оценка эффективности финансово-экономической деятельности организации.
16. Аддитивная модель анализа эффективности производства.
17. Тенденции развития инновационной активности организации.
18. Методика анализа инновационной активности организации.
19. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа.
20. Методологические основы формирования системы показателей стратегического анализа.
21. Методические аспекты анализа показателей стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции.
22. Методические инструменты стратегического анализа.

Тема 11. Маркетинговый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Сущность, цель и задачи маркетингового анализа.
2. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа.
3. Сущность, организация и структура маркетинговой информации.
4. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа.
5. Методы анализа маркетинговой информации.
6. Цели, задачи и предмет анализа конкурентного рынка.
7. Анализ рынков сбыта продукции.
8. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования.
9. Анализ спроса на продукцию.
10. Анализ издержек производства продукции.
11. Анализ цен товаров конкурентов. Выбор метода установления цен.
12. Содержание, цель и задачи SWOT-анализа.
13. Основные правила проведения SWOT-анализа.
14. Анализ конкурентов.
15. Анализ конкурентной позиции организации.
16. Анализ конкурентоспособности продукции.
17. Анализ средств и носителей рекламы.
18. Последовательность проведения рекламной кампании.
19. Определение экономической эффективности рекламных мероприятий.
20. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции.
21. Диагностика риска невостребованной продукции.

Тема 12. Функционально-стоимостной анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.
2. Характеристика принципов организации функционально-стоимостного анализа.
3. Истоки и история развития функционально-стоимостного анализа.
4. Особенности организации исследований по функционально-стоимостному анализу в России и за рубежом.
5. Система управления и организации функционально-стоимостного анализа.
6. Функциональное рассмотрение объекта анализа.
7. Классификация функций объекта анализа.
8. Основные правила определения и формулирования функций.
9. Матрица функций и функциональные модели.
10. Стоимостная оценка функций.
11. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.
12. Методическая последовательность и характеристика этапов функционально-стоимостного анализа.
13. Методы активизации творческого поиска.

Тема 13. Инвестиционный анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. Сущность инвестиций и ценности организации. Понятие денежные потоки.
2. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов.
3. Операции наращивания и дисконтирования.
4. Виды процентных ставок и способы начисления процентов.
5. Наращивание по простым процентным ставкам.
6. Дисконтирование по простым процентным ставкам.
7. Наращивание по сложным процентным ставкам.
8. Статистические методы инвестиционных расчетов.
9. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
10. Практические приемы и методы анализа инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.
11. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
12. Конкурирующие проекты и анализ альтернативных проектов при разных масштабах инвестиций.
13. Анализ инвестиционных проектов различной продолжительности.
14. Метод цепного повтора инвестиционных проектов различной продолжительности.

Тема 14. Анализ финансовых рынков и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов:

1. В чем сущностные аспекты технического анализа?
2. Взаимосвязь технического и фундаментального анализа.
3. Основные допущения теории технического анализа.
4. Использование графиков в виде «баров».
5. Графики эквивалентных объемов.
6. Графики «японские свечи» и «объемные свечи».
7. Графики типа «крестики-нолики».
8. Графики трёхполосного разворота.
9. Графики типа «Каги».
10. Графики типа «Ренко».
11. Применение гистограмм в анализе финансовых рынков.
12. Сущность трендов в теории Доу.
13. Использование линий трендов и линий канала для анализа рынков.
14. Применение скользящих средних.
15. Огибающие ценовые полосы.
16. Бестрендовые движения цен.
17. Сущность моделей продолжения тенденций.
18. Содержание моделей разворота.
19. Общие положения анализа графических моделей.
20. Исследование временных рыночных циклов.
21. Оценка основных принципов волновой теории Эллиотта.
22. Структура и основные этапы построения механической торговой системы.
23. Основные типы механических торговых систем.
24. Оценка и оптимизация торговых стратегий.
25. Управление размером открываемой торговой позиции.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 3. Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления (ПК-3) Проработка лекционного материала и источников литературы.
Тема 4. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе (ПК-2). (ПК-3) Проработка лекционного материала и источников литературы.
Тема 5. Методические приемы бизнес-анализа (ПК-2). (ПК-3) Проработка лекционного материала и источников литературы.
Тема 6. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации (ПК-2). (ПК-3) Проработка лекционного материала и источников литературы.
Тема 7. Финансовый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Проработка лекционного материала и источников литературы.
Тема 8. Бизнес-анализ консолидированной и сегментарной отчетности (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 9. Анализ использования ресурсов (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 10. Комплексная оценка эффективности деятельности организации (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 11. Маркетинговый анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 12. Функционально-стоимостной анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 13. Инвестиционный анализ и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.
Тема 14. Анализ финансовых рынков и оптимизация процесса (ПК-2). (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 648 – Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/product/2172730>

3. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241216/37.mp4>

4. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 2. Оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241216/38.mp4>

5. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 3. Оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241216/39.mp4>

6. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Тесты. Тест 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 8 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/38.docx>

7. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Тесты. Тест 2. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 7 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/39.docx>

8. Курдюмов Оптимизация бизнес-анализа. Тесты. Тест 3. Методические приемы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 7 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/40.docx>

Дополнительная литература:

2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Бердников В.В., Бульга Р.П., Гавель О.Ю., Герасимова Е.Б., Мельник М.В., Невежин В.П., Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 270 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943026>

3. Бариленко В.И. под ред. Актуальные направления развития бизнес-анализа и бизнес-аудита [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Русайнс, 2020. - 133 – Режим доступа: <https://book.ru/book/935265>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://www.gks.ru/>

Интернет-сообщество профессиональных менеджеров

<http://www.e-executive.ru>

"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)

<http://www.spark-interfax.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

<http://eor.edu.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Оптимизация бизнес-анализа»

Вопросы для подготовки к зачету (6 семестр)

1. Научные основы бизнес-анализа.
2. Особенности развития бизнес-анализа за рубежом и в России.
3. Сущность бизнес-анализа.
4. Взаимосвязь анализа с другими науками.
5. Роль бизнес-анализа в системе управления организацией.
6. Понятие, предмет и объект бизнес-анализа.
7. Значение и классификация задач бизнес-анализа в системе управления организацией.
8. Принципы бизнес-анализа.
9. Классификация видов бизнес-анализа.
10. Понятие экономической информации и ее значение.
11. Система экономической информации.
12. Методика накопления и систематизации аналитической информации.
13. Классификация экономической информации.
14. Компьютерная обработка информационных потоков.
15. Проверка достоверности информации.
16. Документальное оформление результатов бизнес-анализа.
17. Пользователи результатов бизнес-анализа.
18. Принципы построения системы показателей бизнес-анализа.
19. Классификация аналитических показателей в бизнес-анализе.
20. Классификация факторов бизнес-анализа.
21. Способы измерения факторов в детерминированном анализе.
22. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
23. Методология бизнес-анализа.
24. Методы бизнес-анализа, его особенности.
25. Классические методы бизнес-анализа.
26. Прием группирования и его применение в бизнес-анализе.
27. Индексный метод и его применение в бизнес-анализе.
28. Способы элиминирования.
29. Интегральный метод.
30. Балансовый прием и его применение в бизнес-анализе.
31. Средние и относительные величины.
32. Методика факторного анализа.
33. Инструментарий финансовых вычислений в бизнес-анализе.
34. Методика выявления и расчета резервов.
35. Методы диагностики вероятности банкротства.
36. Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
37. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
38. Понятие и виды финансовых результатов. Задачи и информационная база их анализа.
39. Состав доходов и расходов как экономическая основа формирования финансовых результатов.
40. Прибыль организации, система показателей прибыли.
41. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли.
42. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков.
43. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль.
44. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
45. Факторный анализ прибыли от продаж.
46. Анализ проведения затрат и взаимосвязи затрат, объема выпуска и прибыли. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
47. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики организации.
48. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка.

49. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности.
50. Оценка эффект операционного и финансового леввериджа.
51. Порядок консолидированной отчетности.
52. Пользователи консолидированной отчетности и их информационные потребности.
53. Методика анализа консолидированной отчетности.
54. Основные принципы определения отчетного сегмента.
55. Оценка сегмента бизнеса с использованием основных инструментов анализа.

Вопросы для подготовки к экзамену (7 семестр)

1. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и структуры персонала.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ показателей производительности труда.
4. Анализ состава, динамики и технического состояния основных средств.
5. Анализ экономической эффективности использования основных средств.
6. Анализ использования производственной мощности организации.
7. Задачи и направления анализа материальных ресурсов.
8. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
9. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
10. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции.
11. Показатели объемом производства и продаж.
12. Общая оценка динамики объема и реализации выпущенной продукции.
13. Анализ ассортимента выпущенной продукции.
14. Анализ качества продукции и ритмичности ее выпуска.
15. Управление затратами: цели и задачи.
16. Показатели себестоимости продукции и их оценка.
17. Сметный расчет себестоимости проданной продукции.
18. Анализ затрат на 1 руб. произведенной продукции.
19. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям.
20. Анализ прямых материальных затрат.
21. Анализ прямых трудовых затрат.
22. Анализ расходов на управление и обслуживание производства.
23. Анализ использования фонда оплаты труда.
24. Эффективность производства как экономическая категория.
25. Комплексная оценка эффективности финансово-экономической деятельности организации.
26. Аддитивная модель анализа эффективности производства.
27. Тенденции развития инновационной активности организации.
28. Методика анализа инновационной активности организации.
29. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа.
30. Методологические основы формирования системы показателей стратегического анализа.
31. Методические аспекты анализа показателей стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции.
32. Методические инструменты стратегического анализа.
33. Сущность, цель и задачи маркетингового анализа.
34. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа.
35. Сущность, организация и структура маркетинговой информации.
36. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа.
37. Методы анализа маркетинговой информации.
38. Цели, задачи и предмет анализа конкурентного рынка.
39. Анализ рынков сбыта продукции.
40. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования.
41. Анализ спроса на продукцию.
42. Анализ издержек производства продукции.
43. Анализ цен товаров конкурентов. Выбор метода установления цен.
44. Содержание, цель и задачи SWOT-анализа.
45. Основные правила проведения SWOT-анализа.

46. Анализ конкурентов.
47. Анализ конкурентной позиции организации.
48. Анализ конкурентоспособности продукции.
49. Анализ средств и носителей рекламы.
50. Последовательность проведения рекламной кампании.
51. Определение экономической эффективности рекламных мероприятий.
52. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции.
53. Диагностика риска невостребованной продукции.
54. Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.
55. Характеристика принципов организации функционально-стоимостного анализа.
56. Истоки и история развития функционально-стоимостного анализа.
57. Особенности организации исследований по функционально-стоимостному анализу в России и за рубежом.
58. Система управления и организации функционально-стоимостного анализа.
59. Функциональное рассмотрение объекта анализа.
60. Классификация функций объекта анализа.
61. Основные правила определения и формулирования функций.
62. Матрица функций и функциональные модели.
63. Стоимостная оценка функций.
64. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.
65. Методическая последовательность и характеристика этапов функционально-стоимостного анализа.
66. Методы активизации творческого поиска.
67. Сущность инвестиций и ценности организации. Понятие денежные потоки.
68. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов.
69. Операции наращенения и дисконтирования.
70. Виды процентных ставок и способы начисления процентов.
71. Наращивание по простым процентным ставкам.
72. Дисконтирование по простым процентным ставкам.
73. Наращивание по сложным процентным ставкам.
74. Статистические методы инвестиционных расчетов.
75. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
76. Практические приемы и методы анализа инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.
77. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
78. Конкурирующие проекты и анализ альтернативных проектов при разных масштабах инвестиций.
79. Анализ инвестиционных проектов различной продолжительности.
80. Метод цепного повтора инвестиционных проектов различной продолжительности.
81. Взаимосвязь технического и фундаментального анализа.
82. Основные допущения теории технического анализа.
83. Использование графиков в виде «баров».
84. Графики эквивалентных объемов.
85. Графики «японские свечи» и «объемные свечи».
86. Графики типа «крестики-нолики».
87. Графики трёхполосного разворота.
88. Графики типа «Каги».
89. Графики типа «Ренко».
90. Применение гистограмм в анализе финансовых рынков.
91. Сущность трендов в теории Доу.
92. Использование линий трендов и линий канала для анализа рынков.
93. Применение скользящих средних.
94. Огибающие ценовые полосы.
95. Бестрендовые движения цен.
96. Сущность моделей продолжения тенденций.
97. Содержание моделей разворота.
98. Общие положения анализа графических моделей.

99. Исследование временных рыночных циклов.
100. Оценка основных принципов волновой теории Эллиотта.
101. Структура и основные этапы построения механической торговой системы.
102. Основные типы механических торговых систем.
103. Оценка и оптимизация торговых стратегий.
104. Управление размером открываемой торговой позиции.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки
к зачету и экзамену**

Примерный перечень практических заданий открытого типа к зачету (6 семестр)

Задания 19-23 (ПК-2)

Задания 24-28 (ПК-3)

Задание 1.

Соотнесите понятия согласно их определениям

Понятие	Определение
Анализ	Метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, отражающего законы или другую существенную и необходимую связь
Дедукция	Метод исследования, состоящий в мысленном расчленении чего-то целого на составные части и выделении его отдельных сторон, свойств, связей.
Индукция	Метод движения мысли от общего к частному, выведение з общих посылок следствий более частного характера

Задание 2.

Соотнесите признаки классификации аналитических показателей согласно их содержанию

№ п/п	Классификационный признак	Группы показателей	Характеристика, примеры
1	По степени использования в процессе анализа	Количественные	Объем реализации услуг, прибыль, численность работающих, количество оборудования и др.
		Качественные	Показывают свойства и особенности изучаемых объектов (рентабельность, производительность труда, фондоотдача и др.)
2	По содержанию	Общие	Используются во всех отраслях национальной экономики (себестоимость, прибыль, производительность труда, численность работающих и др.)
		Специфические	Используются в отдельных отраслях национальной экономики (коэффициенты прогрессивности, срочности, освоения новых видов услуг)

3	По степени воздействия на изучаемый объект	Обобщающие	Применяются для обобщенной характеристики экономических явлений (обобщающие показатели эффективности использования основных производственных фондов — фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность и др.)
		Частные	Отражают отдельные стороны и элементы изучаемых явлений (количество имеющегося в наличии, установленного, работающего оборудования, коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования и др.)
		Вспомогательные (косвенные)	Используются для более полной характеристики изучаемого явления (нормативное и фактическое время работы оборудования)
4	По способу формирования	Абсолютные	Показывают количественные размеры явления и выражаются в стоимостных, натуральных измерителях или через трудоемкость (объем реализации услуг в рублях, условно-натуральных единицах, норма-часах)
		Относительные	Показывают соотношение каких-либо двух абсолютных показателей, определяются в процентах, коэффициентах или индексах (рентабельность, фондоемкость и др.)
5	По степени синтеза	Результативные	Определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины
		Факторные	Рассматриваются как объекты исследования, испытывающие на себе воздействия отдельных факторов
6	По отношению к объекту исследования	Нормативные	Нормы расхода сырья, материалов, энергии, нормы амортизации и др.
		Плановые	Данные планов социально-экономического развития предприятия и др.
		Учетные	Данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета
		Отчетные	Данные бухгалтерской, статистической, оперативной отчетности
		Технико-	Применяются для изучения

экономические взаимодействия технических и экономических процессов и измерения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия

Задание 3.

Соотнесите понятия согласно их определениям:

Термин	Содержание
История	Анализ в экономике должен строиться с учетом человеческого фактора: «экономический анализ исследует устойчивое поведение людей и его экономические последствия»
Теория	Любое явление должно рассматриваться в процессе его становления и развития: «никто не сможет понять экономические явления...без должного владения историческими фактами»
Экономическая социология	«выводы и рекомендации должны подкрепляться количественными фактами и расчетами»
Статистика	При проведении анализа необходимо «голые факты» подкреплять обещающими гипотезами

Задание 4.

Соотнесите принципы согласно их содержанию:

Принцип	Содержание
Научность	оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству
Государственный подход	базироваться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов, использовать достижения НТП и передового опыта, новейшие методы экономических исследований
Комплексность	когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой
Эффективность	активно воздействовать на ход производства и его результаты
Системность	охватывать все звенья и все стороны деятельности предприятия, всесторонне изучать причинные зависимости в экономике предприятия
Объективность	затраты на его проведение должны давать многократный эффект

Действенность	участие в проведении его широкого круга работников предприятия, то обеспечивает более полное выявление внутрихозяйственных резервов
Демократичность	базироваться на достоверной информации, а его выводы должны обосновываться точными аналитическими расчетами

Задание 5.

Соотнесите признаки классификации экономической информации согласно их содержанию:

Признаки	Определение
По месту возникновения	информация бывает постоянной (условно-постоянной) и переменной
По функциям управления	информация подразделяется на текстовую и графическую
По степени стабильности.	информация делится на входную, выходную, внутреннюю и внешнюю
По способу отображения	выделяют информацию: плановую, нормативно-справочную, учетную, оперативную
По признаку насыщенности	информация может быть первичной, вторичной, промежуточной, результатной
По стадии обработки	информация подразделяется на недостаточную, достаточную, избыточную, полезную и бесполезную

Задание 6.

Соотнесите признаки классификации факторов экономического анализа согласно их содержанию:

Признаки	Определение
По степени воздействия на результаты хозяйственной деятельности	субъективные – зависят от деятельности юридических и физических лиц; объективные – не зависят от деятельности человека
По своей природе	основные; второстепенные.
По местам воздействия	общие; специфические
По зависимости от человека	природно-климатические; социально-экономические; производственно-экономические
По степени распространенности	внутренние; внешние
По характеру действия	интенсивные – характеризуют степень усилия, напряженности труда в процессе производства (повышение производительности труда, внешних прогрессивных форм торговли); экстенсивные – связаны с количественным приростом результативного показателя (увеличение численности работников, ввод новых мощностей...)

По сроку воздействия на результаты хозяйственной деятельности	постоянные; периодические
при анализе ставится цель измерить влияние каждого фактора на результаты хозяйственной деятельности	
По своему составу	количественные - факторы, выражающие количественную определенность явлений (количество рабочих, оборудования, товаров и т.д.); качественные факторы определяют внутренние качества, признаки, особенности изучаемых объектов (производительность труда, качество продукции и т.д.)
По свойствам отражаемых явлений	простые (элементарные); сложные
По иерархии	измеримые; неизмеримые
По возможности измерения влияния	факторы первого уровня – факторы которые непосредственно влияют на результативный показатель; факторы второго уровня и т.д. – факторы косвенно влияющие на результативный показатель, при помощи факторов первого уровня.

Задание 7.

Используя интегральный метод проанализируйте влияние изменения численности работников и производительности их труда на выполнение плана производства продукции при условиях:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции, тыс. руб.	390320	395500	5180
Численность работников, чел.	280	350	70
Производительность труда или выход продукции на 1 работника, тыс. руб.	1394	1130	-264

Задание 8.

В соответствии с приемом элиминирования и методом цепных поставок проанализируйте влияние изменения численности работников и производительности их труда на выполнение плана производства продукции при условиях:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции, тыс. руб.	390320	395500	5180
Численность работников, чел.	280	350	70
Производительность труда или выход продукции на 1 работника, тыс. руб.	1394	1130	-264

Задание 9.

Основываясь на данных, полученных из таблицы, проведите оценку состава и структуры имущества компании:

Показатели	За базисный период		За анализируемый период		Отклонение (+, -)		Изменение структуры за период
	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Стоимость имущества предприятия	687	100	1307	100	620	90,25	0
в том числе внеоборотные активы	296	43,09	435	33,28	139	46,96	-9,81
из них нематериальные активы							
Основные средства	296	100	435	100	139	46,96	0
Долгосрочные финансовые вложения							
Оборотные активы	391	56,91	872	66,72	481	123,02	9,81
из них запасы							
НДС							
Денежные средства и расчеты	391	100	872	100	481	123,02	0
- дебиторская задолженность	207	52,94	0	0	-207	-1	-52,94
- краткосрочные финансовые вложения							
- денежные средства	184	47,06	872	100	688	373,91	52,94
2. Стоимость реального имущества	296	43,09	435	33,28	139	46,96	-9,81
3. Соотношение основных и оборотных средств	0,76	-	0,50	-	-0,26	-34,21	

Задание 10.

Основываясь на данных, полученных из таблицы, проведите анализ динамики состава и структуры источников формирования имущества компании:

Показатели	За базисный период		За анализируемый период		Отклонение (+, -)		Изменение структуры за период
	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Источники формирования имущества - всего	687	100	1307	100	620	90,25	0
1.1. Собственные средства	113	16,45	113	8,65	0	0	-7,8
в том числе: Уставный капитал	20	17,70	20	17,70	0	0	0
Добавочный капитал	93	82,30	93	82,30	0	0	0
Нераспределенная прибыль							
1.2. Заемные средства	574	83,55	1194	91,35	620	108,01	7,8
в том числе: Краткосрочные обязательства	574	100	1194	100	620	108,01	0
из них: Кредиторская задолженность	418	72,82	1151	96,40	733	175,36	23,58
- по оплате труда	55	13,16	55	4,78	0	0	-8,38
- по соц. страхованию	23	5,50	98	8,51	75	326,09	3,01
- задолженность перед бюджетом	79	18,90	162	14,07	83	105,06	-4,83
- авансы полученные	261	62,44	836	72,63	575	220,31	10,19
Фонды потребления	156	27,18	43	3,60	-113	-72,43	-23,58
Долгосрочные обязательства							
2. Наличие собственных оборотных средств	-183		-322		-139	75,96	
3. Соотношение заемных и собственных источников	5,08	+	8,98	+			

Задание 11.

Определите, есть ли влияние на объем продаж таких факторов, как товарная марка и торговая точка.

Марка товара	Торговая точка	Продажи
1	1	7
1	2	9
1	3	21
1	4	15
2	1	3

2	2	14
2	3	19
2	4	10
3	1	8
3	2	10
3	3	20
3	4	17

Задание 12.

Определите индивидуальные индексы, общие индексы цен и физического объема и сделайте выводы по изменению издержек производства за счет изменения количественного и качественного фактора по данным таблицы.

изделие	Себестоимость в отчетном периоде, руб.	Себестоимость в базовом периоде, руб.	Выпуск в отчетном периоде	Выпуск в базовом периоде
1	15,2	14,1	6	8
2	12,4	15,1	8	7
3	12,9	14,2	7	9

Задание 13.

Имеются данные о квалификации и месячной выработке пяти рабочих цеха:

Табельный номер рабочего	Разряд	Выработка продукции за смену, шт.
1	6	130
2	2	60
3	3	70
4	5	110
5	4	90

Для изучения связи между квалификацией рабочих и их выработкой определить линейное уравнение связи и коэффициент корреляции. Дать интерпретацию коэффициентам регрессии и корреляции.

Задание 14.

На основании таблицы проанализируйте динамику производства и реализации продукции, сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90 000	100,0	100,0	89 500	100,0	100,0
xxx2	92 400			92 600		
xxx3	95 800			94 300		
xxx4	94 100			93 500		
xxx5	100 800			96 600		

Задание 15.

Проведите анализ деятельности четырех предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Компания	Время существования на рынке, лет	Общая площадь склада, кв.м.	Товарооборот, тыс. руб.	Среднесписочная численность, чел.
ООО «Константа»	12	1035,40	157 820	45
ООО «Регион-С»	6	640,50	17 440	28
ООО «Зоолэнд»	5	780,20	43 250	25
ООО «Уралбиовет»	9	1280,10	188 160	45

Задание 16.

В таблице 1 представлены данные о затратах и объемах производства продукции. Составьте уравнение общей суммы затрат с помощью корреляционного анализа. На основании выявленной зависимости спрогнозируйте общий объем затрат на январь следующего года, если объем производства запланирован на уровне 80 ед.

месяц	затраты	Объемы производства продукции
Январь	210	100
Февраль	230	105
Март	260	124
Апрель	240	104
Май	210	84
Июнь	200	83
Июль	270	104
Август	280	112
Сентябрь	245	91
Октябрь	100	36
Ноябрь	180	62
декабрь	190	66
итого	2 615	1 070

Задание 17.

Проведите анализ деятельности пяти предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Номер организации	Рентабельность продаж, %	Рентабельность активов (%)	Коэффициент оборачиваемости капитала	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
	1	2	3	4	5
1	12	10	3,6	2,2	0,15
2	15	12	3,8	2,0	0,16
3	18	15	4,2	1,9	0,1
4	10	12	3,5	1,8	0,15
5	20	16	4,0	1,6	0,1
Весовой коэффициент	1,8	1,2	1,7	1,5	1,4

Задание 18.

Дать количественную характеристику зависимости между обеспеченностью рабочей силой (человек) и производством продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий (тыс.руб.) по 15 сельскохозяйственным предприятиям Смоленской области на основании данных, приведенных в нижеследующих таблицах.

№ п/п	Валовая продукция на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс.р.	Средняя численность работников на 100 га сельскохозяйственных угодий, чел.
1	409	7.9
2	698	16.1
3	505	10.7
4	380	6.8
5	459	9.5
6	490	11.7
7	395	8.9
8	498	10.1
9	312	7.8
10	273	4.8
11	285	6.4
12	593	12
13	710	17.6
14	551	14.6
15	242	5.8

Задание 19.

Как называется система, которая характеризуется динамичностью и включает: входную информацию; результаты промежуточной обработки; выходные данные и конечные результаты, поступающие в систему управления. В процессе экономического анализа также могут быть использованы техническая и технологическая информация, сведения об организации труда и производства, материалы по социальным, правовым и другим вопросам.

Задание 20.

Какими двумя моделями можно описать бизнес-процесс

Задание 21.

Что отражает сравнение маржинальной прибыли предприятия с суммой его постоянных расходов

Задание 22.

Перечислите основных пользователей результатов бизнес-анализа

Задание 23.

Решите кейс.

Определите наиболее оптимальную схему бизнес-процесса. В одной компании бизнес-процесс «Выполнение запроса клиента» осуществлялся по следующей схеме (см. рис. 8). Клиент приходил в отдел продаж, и формулировал заказ и получал от менеджера по продажам соответствующие документы – это был первый выход процесса. Потом клиент шел с полученными документами в бухгалтерию, которая их подписывала, ставила печать и отдавала клиенту – это второй выход. В случае наличной оплаты клиент шел в кассу делал оплату и получал от кассира документ с подтверждением оплаты – это третий выход. Затем клиент возвращался в отдел сбыта, подтверждал оплату, после чего менеджер по продажам санкционировал формирование на складе заказа для клиента и «передавал клиенту право получить заказ» - это четвертый выход. Далее клиент шел на склад в зону получения заказа, где несколько часов мог ждать, пока его заказ будет сформирован. После формирования заказа клиент его получал – это пятый выход. Так как данная компания была территориально большой, то клиенту приходилось при оформлении сделки и получении заказа пройти путь до 500 метров.

Задание 24.

Перечислите принципы моделирования стандарта IDEF0

Задание 25.

Как называется метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, отражающего законы или другую существенную и необходимую связь

Задание 26.

На каких уровнях оптимальный бизнес-процесс обеспечивает достижение конкретных бизнес-целей с контролем по количественным показателям, в которых эти цели сформулированы

Задание 27.

Выработка на одного рабочего снизилась в отчетном году по сравнению с предыдущим годом с 5 000 р. до 4 700 р., а удельный вес рабочих в общей численности работающих

изменился соответственно с 0,75 до 0,78. Способом абсолютных разностей определите, как изменилась выработка на одного работающего.

Задание 28.

При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа к зачету (6 семестр) (ПК-2, ПК-3)

1. Сбалансированная система показателей это:

- А) система целей и способов их достижения
- Б) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода
- В) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения
- Г) система стратегических целей и условий их достижения

2. Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку:

- А) взаимодействия компании с внешней средой
- Б) перехода между бизнес процессами
- В) взаимодействия с исполнителем
- Г) приложения управления бизнес процессом

3. Ключевым отличием проекта от процесса является:

- А) Ограничение в ресурсах
- Б) Требования к качеству результата
- В) Обязательное наличие результата
- Г) Уникальность

4. В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе:

- А) формирование миссии
- Б) формирование бизнес - потенциала
- В) формирование бизнес - функционала
- Г) формирование потоковых моделей
- Д) формирование структуры данных

Система стратегических целей является элементом сбалансированной системы показателей, если:

- А) ее дополняет совокупность мероприятий по достижению этих целей
- Б) цели образуют иерархическую структуру
- В) она охватывает все направления деятельности организации
- Г) ее дополняет система метрик, характеризующих степень достижения этих целей

Примерный перечень практических заданий открытого типа к экзамену (7 семестр)

Задания 16-20 (ПК-2)

Задания 21-25 (ПК-3)

Задание 1.

На предприятии хлебопекарной промышленности при решении задачи оптимизации портфеля продукции использовался матричный метод. Выполните построение BCG-матрицы применительно к продуктовым группам. Исходные данные для анализа представлены в таблице. Сделайте выводы относительно инвестиций в развитие продуктовых групп и отдельных продуктов.

Таблица – Исходные данные

Продуктовая группа	Наименование продукта	Объемы продаж, тыс. руб.	Объемы продаж главного конкурента, тыс. руб.	Доля рынка	Темп роста рынка, %	Относительные продажи
Кондитерские изделия	Печенье «лакомка»	22859	13169		-4,8	
Кондитерские изделия	Кекс «Весенний»	11926	3328		32,5	
Кондитерские изделия	Халва «Сластена»	33623	6458		4,9	
Мелкоштучные изделия	Булка с маком	3168	4301		27,7	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Столичный»	9089	1106		-1,5	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Нарезной»	15514	10595		8,6	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Французский»	6871	11641		5,8	

Задание 2.

Для изготовления трех видов продукции фирма использует три вида ограниченных ресурсов в количествах, представленных в таблице. В ней же указаны нормы расхода ресурсов и прибыль от реализации единицы каждого вида продукции, а также результаты решения задачи линейного программирования: оптимальные объемы выпуска продукции, максимизирующие величину прибыли и двойственные переменные.

Нормы расхода Товар 4	Вид ресурса	Нормы расхода ресурсов			Наличие ресурса	«Теневые» цены
		Товар 1	Товар 2	Товар 3		
6	Ресурс 1	5	6	4	408	0
8	Ресурс 2	4	7	6	350	4
5	Ресурс 3	6	8	5	480	1,5
39	Прибыль от реализации ед. товара	25	40	30		

	Оптимальные объемы выпуска продукции	56	18	0	2120 – max величина прибыли
	«Нормированная» стоимость	0	0	-1,5	

Примите решение для данной ситуации:

- 1) За счет некоторых организационных преобразований можно сократить себестоимость 3 товара на 1,4 ед. Стоит ли провести эти орг. Мероприятия и почему?
- 2) Есть возможность (в счет погашения обязательств) получить дополнительно 5 усл. Единиц ресурса 2 или 10 усл. единиц ресурса 3. Какой из ресурсов вы предпочтете получить?
- 3) Имеет ли смысл запустить в производство товар 4? Если да, то за счет какого изделия ?

Задание 3.

Фирма осваивает выпуск одного из трех видов продукции. Удельные затраты на производство продукции зависят от условий поставки соответствующего сырья. В таблице представлена величина затрат на производство каждого вида продукции (X) в зависимости от возможных условий поставок (S), в зависимости от соответствующих сложившихся условий.

Таблица – Матрица затрат (усл. ед.)

альтернативы	Состояния внешней среды		
	S1	S2	S3
X1	30	25	20
X2	40	25	10
X3	55	30	8
X4	35	30	20

Задание 3

Проанализируйте на примере конкретного рынка:

- уровень цен: распределение конкурентов по ценовым категориям;
- уровень цен: самая низкая, самая высокая и средняя цена на популярные услуги или определенный набор услуг;

Задание 4

Фармацевтическая компания X собирается выпустить новый товар – средство для улучшения умственных способностей студентов на экзаменах. Компания собирается провести маркетинговое исследование с целью определить, какую сумму студенты факультета менеджмента готовы заплатить за одну таблетку чудодейственного средства (1 таблетка = 1 экзамен). Опросите 20 студентов по методу Ван Вестендорпа, обработайте полученные данные и сделайте выводы.

Задание 5

Выберите любую услугу и 7-10 вариантов цен на нее (например, на 20% ниже реальной; на 10% ниже реальной; реальная цена; на 10% выше реальной; на 20% выше реальной). Опросите 20 человек по методу Gabor-Granger, обработайте полученные данные и сделайте выводы.

Задание 6

Рассчитайте ценовую эластичность спроса на услуги клиники эстетической медицины, сделайте выводы и на их основе рассчитайте прогнозное значение выручки от реализации услуги при изменении цены на нее.

Услуга	Спрос на услугу, ед.		Цена на одну услугу, руб.		Эластичность	Новая цена, руб.	Процентное изменение цены, %	Прогнозное значение объема спроса, ед.	Выр реал ты
	2015	2016	2015	2016					
фотозпиляция	84	95	1000	950		800			

Задание 7

Оцените отношение пациентов к услугам клиники «Ваш доктор» по нижеприведенным показателям, указать интервалы возможных оценок и определить, в какой интервал входит мнение респондента, заполнявшего данный оценочный лист:

Отрицательные характеристики	-3	-2	-1	0	1	2	3	Положительные характеристики
грубое / недоброжелательное / поверхностное отношение врачебного персонала							*	вежливое, клиентоориентированное отношение врачебного персонала
необходимость ожидания приема		*						своевременность приема по записи
неадекватные цены					*			адекватные цены
отсутствие решения проблемы пациента							*	адекватный алгоритм лечения проблемы пациента
неудобное расположение						*		удобное расположение

Задание 8

На основании данных таблицы проведите анализ рынков сбыта с помощью матрицы БКГ. По итогам анализа сделайте выводы и дайте рекомендации по каждому виду продукции.

Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, производимой организацией А

Вид продукции	Выручка от продаж, тыс. руб.		Емкость рынка в 2016 г, тыс. руб.	Выручка от продаж конкурента в 2016 г., тыс. руб.	Доля рынка в 2016 г., %	
	2015	2016			Организация А	Сильнейший конкурент
А	5800	6000	18400	2500	33	14
Б	1180	2300	4100	1826	56	45
В	180	400	7200	364	6	5
Г	3700	5810	48727	3935	12	8
Д	560	1200	5500	597	22	11
Ж	120	200	20000	1400	1	7
З	1160	900	1740	313	52	18
К	1960	1372	8575	1372	16	16
Л	1800	800	40000	2800	2	7

Задание 9

На основании таблицы проанализируйте динамику производства и реализации продукции, сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90 000	100,0	100,0	89 500	100,0	100,0
xxx2	92 400			92 600		
xxx3	95 800			94 300		
xxx4	94 100			93 500		
xxx5	100 800			96 600		

Задание 10

Предприятие – производитель лекарственных средств – проводит анализ установленных цен на ряд своих ассортиментных единиц (А, Б, и В). Рассчитайте стоп-цены без НДС по продуктам А,Б и В, сравните их с планируемой ценой реализации и сделайте выводы о целесообразности корректировки ассортимента.

<i>Таблица 1. Показатели для расчета стоп-цены и промежуточной маржи</i>				
<i>Наименование показателя</i>	<i>Единицы измерения</i>	<i>Продукт А</i>	<i>Продукт Б</i>	<i>Продукт В</i>
Себестоимость единицы продукции (прямые затраты) (Спр i)	Руб. за ед.	55	65	70
Средняя процентная ставка по депозитным вкладам (Сд)	%		8	
Срок депозитного вклада (Тд)	Дни		365	
Продолжительность операционного цикла (Цо)	Дни		70	
Планируемая цена реализации без НДС	Руб. за ед.	60	65	75
Пороговая величина промежуточной маржи (ПМпор) _	Руб. за ед.			
Стоп-цена без НДС (Спр i)	Руб. за ед.			

Задание 11

На основании данных таблицы сделайте выводы о наличии или отсутствии зависимости между предельным доходом и количеством реализованной продукции.

Таблица

Максимизация прибыли на основе предельного дохода

Объем продукции, тыс. шт	Цена, руб.	Общий доход (выручка), млн. руб.	Общие издержки, млн. руб.	Прибыль, млн. руб	Предельный доход, млн. руб.	Предельные издержки, млн. руб.
0	250	0	210		-	
1	240	240	350		240	

2	230	460	480		220	
3	220	660	600		200	
4	210	840	710		180	
5	200	1000	810		160	
6	190	1140	915		140	
7	180	1260	1030		120	
8	170	1360	1155		100	
9	160	1440	1300		80	
10	150	1500	1455		60	

Задание 12

Производственная мощность предприятия 1000 шт. Цена изделия (р) 20 тыс. руб. Выручка (нетто) (В) 20 000 тыс. руб. Постоянные затраты (А) 400 0 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции 12 тыс. руб. Переменные расходы на весь выпуск продукции 12 000 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции 4000 тыс. руб. Маржинальный доход (МД = В - З пер) 800 0 тыс. руб. Доля маржинального дохода в выручке 0,4 Ставка маржинального дохода 8 тыс. руб. Определите безубыточный объем продаж и зоны безопасности предприятия.

Предприятие решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250 тыс. шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по 3,7 тыс. руб. за штуку. Если будет решено изготавливать детали самостоятельно, то себестоимость производства составит 5 тыс. руб. за штуку. Далее приведена калькуляция изделия, тыс. руб.:

1. Прямые затраты на материалы на весь объем производства деталей 400 000
2. Прямые затраты на зарплату 200 000
3. Переменные накладные расходы 150 000
4. Постоянные расходы 500 000
5. Итого производственная себестоимость 1 250 000
6. Производственная себестоимость единицы изделия 5

Приобретая детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 тыс. руб. и снизить постоянные расходы на 100 000 тыс. руб.

Определите наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

- а) изготавливать деталь самостоятельно (вариант А);
- б) приобретать деталь на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование (вариант Б);
- в) приобретать деталь на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий, могущих принести прибыль в сумме 180 000 тыс. руб. (вариант В).

Задание 13. Постоянные затраты предприятия по производству

кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?
4. Чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности предприятия, если планируется продавать три следующих вида кондитерских изделий:

А — 200 т (переменные затраты 3 руб. на 1 кг, отпускная цена 5 руб. за 1 кг);

Б — 300 т (переменные затраты 2 руб. за 1 кг, отпускная цена 4 руб. за 1 кг);

В — 100 т (переменные затраты 2 руб. за 1 кг, отпускная цена 3 руб. за 1 кг)?

5. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности предприятия: производство одного вида кондитерских изделий или всех видов вместе?

6. Как изменится запас финансовой прочности предприятия и чему будет равна прибыль при:

а) увеличении отпускной цены на 10%;

б) снижении переменных затрат на 10%;

в) снижении постоянных затрат на 10%;

г) увеличении объема производства и реализации продукции на 10%?

Задание 14

На основании данных таблицы сделайте выводы о наличии или отсутствии зависимости между предельным доходом и количеством реализованной продукции.

Таблица

Максимизация прибыли на основе предельного дохода

Объем продукции, тыс. шт	Цена, руб.	Общий доход (выручка), млн. руб.	Общие издержки, млн. руб.	Прибыль, млн. руб	Предельный доход, млн. руб.	Предельные издержки, млн. руб.
0	250	0	210		-	
1	240	240	350		240	
2	230	460	480		220	
3	220	660	600		200	
4	210	840	710		180	
5	200	1000	810		160	
6	190	1140	915		140	
7	180	1260	1030		120	
8	170	1360	1155		100	
9	160	1440	1300		80	
10	150	1500	1455		60	

Задание 15

Производственная мощность предприятия 1000 шт. Цена изделия (р) 20 тыс. руб. Выручка (нетто) (В) 20 000 тыс. руб. Постоянные затраты (А) 400 0 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции 12 тыс. руб. Переменные расходы на весь выпуск продукции 12 000 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции 4000 тыс. руб. Маржинальный доход (МД = В - З пер) 800 0 тыс. руб. Доля маржинального дохода в выручке 0,4 Ставка маржинального дохода 8 тыс. руб. Определите безубыточный объем продаж и зоны безопасности предприятия.

Задание 16

Определите на каком предприятии эффективнее используются основные средства? Если известно, что в ООО «Ромашка» среднегодовая стоимость основных средств 12 000 руб., выручка от продажи продукции 48 000 руб. В ООО «Василек» Среднегодовая стоимость основных средств 6 700 руб., выручка от продажи продукции 32 000 руб.

Задание 17

Решите кейс.

Назовите основную ошибку, которая не позволила успешно реализовать проект.

В промышленной компании трудится около 400 сотрудников. Здесь реализуется проект по совершенствованию, связанный с процессом закупки и его связью с более общими логистическими процессами. Было решено создать команду совершенствования для реализации этого проекта. В команду включили менеджера по закупкам, менеджера по логистике и менеджера по производственному планированию. Кроме того, в состав команды был включен внешний консультант. Такой состав имел ряд негативных последствий: - Эти три человека постоянно находились в командировках, постоянно были заняты текущими делами. Поэтому было трудно проводить совещания команды, трудно выполнять решения, принятые на этих совещаниях. - То, что люди занимали достаточно высокие посты в иерархии организации, означало, что они были не в состоянии участвовать в оперативной работе проекта. Поэтому представление о происходящем было у них поверхностным. Это затрудняло подробное документирование процесса, мешало выработке новых предложений по совершенствованию. - Каждый из членов команды нес большую ответственность в рамках своей основной деятельности, он в первую очередь отвечал за ее показатели. Поэтому им было трудно согласиться с наличием у них в подразделениях недостатков и проблем.

Задание 18

Рассчитайте темп роста заработной платы на предприятиях:

Наименование организации	Среднемесячная заработная плата, руб.		
	2019	2020	2021
АО «Вектор»	44 566	45 898	47 256
АО «Редуктор»	51 225	52 312	53 612

Задание 19

На предприятии 100 чел. имеют установленную продолжительность рабочего дня 7,5 час, 150 чел. – 8 час. Определить среднюю установленную продолжительность рабочего дня на предприятии.

Задание 20

Опишите жизненный цикл изделия используя схему «Петля качества»

Задание 21

При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу

Задание 22

Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные: Выпуск изделия в отчетном периоде – 5040 шт. Резерв увеличения выпуска продукции – 160 шт. Фактическая сумма затрат на весь выпуск – 22680 тыс. руб. Фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 3100 руб. Резерв сокращения общих затрат – 816 тыс. руб

Задание 23

Компания планирует достичь в будущем году уровень рентабельности активов 3%. Каким будет соотношение активов к капиталу при условии, что планируемый показатель рентабельности собственного капитала составляет 15%.

Задание 24

Определить оборачиваемость дебиторской задолженности в днях (в расчетах принять, что в году 365 дней). Оборотные активы 12500, в т.ч. дебиторская задолженность 1000, запасы 9000, денежные средства 1200. Краткосрочные пассивы 10500, в т.ч. кредиторская задолженность 5500, краткосрочные займы и кредиты 1200. Выручка 55000. Себестоимость 46100, в т.ч. затраты на персонал 25000, материальные затраты 10500, амортизация 10500, прочие 100.

Задание 25

Методы, которые основаны на изучении, анализе и последующем копировании элементов процессов успешных компаний, занимающихся схожими видами деятельности

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа к экзамену (7 семестр) (ПК-2, ПК-3)

1. В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе:
А) формирование миссии
Б) формирование бизнес - потенциала
В) формирование бизнес - функционала
Г) формирование потоковых моделей
Д) формирование структуры данных
2. Система стратегических целей является элементом сбалансированной системы показателей, если:
А) ее дополняет совокупность мероприятий по достижению этих целей
Б) цели образуют иерархическую структуру
В) она охватывает все направления деятельности организации
Г) ее дополняет система метрик, характеризующих степень достижения этих целей
3. Установите последовательность деятельностей жизненного цикла ВРМ:
А) Проектирование
Б) Моделироваие
В) Оптимизация
Г) Исполнение и мониторинг
4. Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку:
А) взаимодействия компании с внешней средой
Б) перехода между бизнес процессами
В) взаимодействия с исполнителем
Г) приложения управления бизнес процессом
5. Ключевым отличием проекта от процесса является:
А) Ограничение в ресурсах
Б) Требования к качеству результата
В) Обязательное наличие результата
Г) Уникальность

**7.3.3. Перечень курсовых работ
по дисциплине «Оптимизация бизнес-анализа»**

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
5. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
7. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
8. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
9. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа.
10. Информационно-аналитическое сопровождение инновационного проекта.
11. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией.
12. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
13. Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках.
14. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.
15. Использование методов поведенческой аналитики в системе управления торговыми организациями.
16. Исследование и оценка эффектов сетевого межорганизационного взаимодействия.
17. Моделирование бизнес-процессов в организации.
18. Моделирование процессов розничного бизнеса (на примере торгового предприятия).
19. Моделирование процессов банковского бизнеса (на примере кредитных операций).
20. Моделирование процессов оптового бизнеса.
21. Моделирование процессов гостиничного бизнеса.
22. Моделирование процессов авторемонтного бизнеса.
23. Моделирование бизнес-процессов производственной компании.
24. Моделирование процессов автомобильного бизнеса.
25. Моделирование процессов ресторанного бизнеса.
26. Моделирование процессов агрохозяйственного бизнеса.
27. Моделирование процессов управления запасами (организация системы склад-магазин).
28. Моделирование процессов организации управленческого контроллинга.
29. Моделирование процессов маркетинговой деятельности.
30. Моделирование процессов рекламного бизнеса.
31. Моделирование процессов сбытовой деятельности.
32. Моделирование процессов кадровой службы организации.

33. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
34. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
35. Организация аналитической работы в компании.
36. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок.
37. Оценка эффективности внедрения ERP-системы.
38. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
39. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
40. Оценка эффективности инновационного проекта.
41. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации.
42. Оценка эффективности проектной деятельности в компании.
43. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
44. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
45. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
46. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
47. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
48. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
49. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
50. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
51. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
52. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
53. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
54. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
55. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
56. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.
57. Формирование механизмов мотивации инновационной деятельности в компании.
58. Формирование патентного ландшафта в сфере энергетических технологий.
59. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия.
60. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
61. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
62. Бенчмаркинг в области венчурного инвестирования.
63. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
64. Использование технологии LeanProduction в управленческой деятельности предприятия.
65. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
66. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
67. Концепция «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве.
68. Направления использования технологий искусственного интеллекта в бизнесе.
69. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.

70. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
71. ческих решений.
72. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
73. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
74. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
75. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
76. Применение методов Scrum и Kan ban для управления проектами.
77. Управление бизнес-процессами в компаниях.
78. Экосистема инноваций: проблемы и перспективы формирования и развития.
79. Анализ развития систем моделирования и оценка потребности их применения для решения задач управления в бизнес-системах
80. Анализ проблем развития социально-экономических систем на основе когнитивных карт
81. Анализ проблем развития бизнес-систем на основе когнитивных карт
82. Когнитивные модели анализа эффективности развития бизнес-систем на основе системы сбалансированных показателей
83. Применение моделей на основе когнитивных карт для анализа рынка
84. Использование анализа и моделирования когнитивных карт при построении маркетинговой стратегии
85. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке бизнес-плана
86. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса
87. Применение качественных моделей для согласования интересов и анализа конфликтных ситуаций в цикле стратегического управления

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры конкурентного права и
антимонопольного регулирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное научное исследование студента, в котором раскрываются его знания, приобретенные навыки и умение применять их для решения конкретных практических задач.

В курсовой работе студент должен показать:

прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

умение изучать и обобщать научные источники и материалы, полученные эмпирическими методами, решать практические задачи, делать выводы и предложения;

умение подбирать и использовать инструментальные средства анализа и моделирования бизнес-процессов;

навыки проведения анализов и расчетов, экспериментирования и владения современными информационно-аналитическими системами;

умение разрабатывать рекомендации по изменению организационной структуры и применению оптимизированных бизнес-процессов;

умение грамотно применять методы оценки экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Общие требования к курсовой работе:

целевая направленность;

четкость построения;

логическая последовательность изложения материала;

глубина исследования и полнота освещения вопросов;

убедительность аргументаций;

краткость и точность формулировок;

конкретность изложения результатов работы;

доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;

грамотное оформление.

Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком, в структуре работы должна прослеживаться логика изложения материала, предложения и мысли студента должны быть аргументированы и обоснованы. Результаты, полученные студентом, должны иметь практическую или научную значимость и предназначаться для развития теории вопроса либо для совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов, решения их проблем, устранения недостатков.

По своему содержанию курсовая работа представляет собой оригинальное научное исследование. В ней студент дает оценку того, как обстоит дело с конкретной проблемой в современной науке и практике, анализирует существующие направления ее развития и совершенствования, дает оценку и критический обзор этих направлений, затем приводит обоснованные соображения о путях решения проблемы и вносит свои предложения.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация и расширение теоретических знаний по специальности, развитие профессиональных навыков и умений, выявление способности студента на основе полученных знаний решать конкретные практические задачи.

Объектами, на базе которых может выполняться курсовая работа, являются: предприятия и организации всех организационно-правовых форм и видов собственности, их объединения и структурные подразделения;

государственные и муниципальные институты и учреждения;
системы государственного управления и местного самоуправления;
предпринимательская деятельность.

Основными *задачами*, которые должен решить студент при выполнении курсовой работы выступают:

обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики хозяйственной деятельности;

изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации;

сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;

проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения показателей, и проблем, требующих решения или совершенствования;

разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;

обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в работе, и возможности практического применения предложенных разработок.

Решение названных задач обуславливает необходимость предъявления к курсовой работе соответствующих требований:

практическая значимость (ценность) работы;
применение современной передовой методологии;
комплексный системный подход к исследованию темы;
наличие элементов творчества.

Тематика курсовых работ учитывает направление кафедры, а также профессиональные интересы ее профессорско-преподавательского состава, направленность подготовки студентов.

Однако при изучении перечня предлагаемых тем курсовых работ студенты должны учитывать, что он (перечень) является примерным. Студент имеет право самостоятельно определить тему курсовой работы или скорректировать предложенную тему с учетом своей подготовки, научно-познавательных и практических интересов.

Непременными структурными элементами курсовой работы являются:

1. титульный лист;

2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых имеет название, соответствующее теме курсовой работы.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ должен содержать все необходимые идентификационные признаки и быть выполнен по образцу (см. приложение 1).

СОДЕРЖАНИЕ отражает структуру работы. В нем указывается перечень всех глав и параграфов курсовой работы, а также номера страниц, с которых начинается каждый из них. Главы в курсовой работе должны иметь в пределах всей работы порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы каждой главы должны иметь нумерацию в пределах глав. Номер параграфа состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой. После номера параграфа точка не ставится. Примеры оформления раздела «содержание» в приложении А.

ВВЕДЕНИЕ. Во введении необходимо:

- обосновать актуальность выбранной темы с точки зрения практической значимости проблемы для общества в целом, отдельного хозяйствующего субъекта или региона, а также ее теоретической и методической разработанности в специальной литературе;
- определить проблему исследования для данной курсовой работы;
- сформулировать цель курсовой работы и задачи по ее достижению. Цель работы должна формулироваться достаточно четко и содержать как исследовательский этап, так и рекомендательный. Например, «Изучить особенности математического моделирования в процессе принятия управленческих решений на предприятии и разработать рекомендации по их совершенствованию»;
- охарактеризовать объект и предмет исследования. *Объектом исследования* выступает изучаемый хозяйствующий субъект (предприятие, организация, подразделение, учреждение, территория и т.п.) или бизнес-процесс (явление). *Предмет исследования* – это система, механизм, инструмент, отношения, изучаемые студентом с целью выявления проблем и поиска путей их решения;
- отразить информационную базу исследования, перечислив основные виды источников информации, использованных для выполнения работы, и методы ее обработки;
- кратко описать структуру работы.

Объем введения – 2-3 страницы текста. Рекомендации по написанию введения в приложении Б.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ. Курсовая работа должна содержать 3 главы (теоретическую,

аналитическую, рекомендательную), каждая из которых делится на 2-3 параграфа. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между главами, доказательность и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Основная часть должна составлять не менее 80% полного объема курсовой работы.

Первая глава – *теоретическая*. Она должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

- сущность понятийного аппарата предмета исследования и его роль в национальной экономике, в жизнедеятельности отдельного хозяйствующего субъекта, в удовлетворении общественных потребностей и т.п.;

- обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен носить критический характер и отражать точку зрения автора курсовой работы. Изложение классификаций, систем, элементов, инструментов и т.д., характеризующих рассматриваемую проблему;

- методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для курсовой работы. При наличии различных методических подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу;

- выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, сходства и различия в точках зрения авторов теоретических и методических работ, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала следует использовать различные схемы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.

Объем первой главы - примерно 10-15 страниц.

Вторая глава – *аналитическая*. Она должна содержать полноценный экономико-организационный анализ изучаемого явления, выполненный на основе изучения бизнес-процессов, а также плановых или отчетных данных предприятия, организации, учреждения и включает:

- общую характеристику объекта исследования с точки зрения предмета деятельности, истории развития, основных показателей хозяйственной деятельности, экономического и организационного состояния;

- анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Характер и объем изучаемого фактического материала будет зависеть от особенностей этой методики и объекта исследования;

- зарубежный, передовой отечественный опыт или опыт конкурентов по устранению недостатков и разрешению проблем хозяйствующих субъектов;

- выводы по выполненному анализу.

При написании этой главы студент должен показать умение грамотно анализировать и оценивать состояние проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных

литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Анализ в большинстве случаев должен иметь динамичный характер, то есть отражать изменение показателя за ряд лет (например, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 годы). В случае невозможности сбора статистики за 5 последних лет динамический ряд можно построить за последние три года в поквартальной разбивке.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц и рисунков (схем, графиков, диаграмм), сопровождаемых рассуждениями и выводами. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

В конце главы должны быть сформулированы выводы, сначала положительные (что хорошего студент увидел, анализируя предмет и объект исследования), а затем - отрицательные (негативные тенденции, вскрытые проблемы и недостатки).

Объем второй главы - примерно 15-20 страниц.

Третья глава – *рекомендательная*. Она должна быть направлена на устранение и разрешение сформулированных в предыдущих главах проблем и недостатков. В зависимости от цели и задач курсовой работы в ней могут быть представлены:

- перспективы развития объекта исследования;
- программа мероприятий по совершенствованию какого-либо направления деятельности предприятия (организации), которая позволит решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки;
- предложения по совершенствованию методик и инструментов решения каких-либо практических задач (плановых, аналитических, управленческих и т.д.) с их апробацией в реальных условиях и выводами об условиях применения;
- создание плана работ по анализу, оптимизации и моделированию процессов;
- предложения по изменению организационной структуры предприятия в целом или по отдельным направлениям деятельности;
- экономическое обоснование одного или совокупности предложений и рекомендаций.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации студент должен обязательно обосновать с точки зрения

экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

- расчета экономической эффективности инвестиций;
- оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия;
- оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам;
- прогноза изменения определенных социально-экономических показателей;
- рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально-экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем третьей главы – примерно 10-15 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В этой части курсовой работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Раскрывается сущность проблем и недостатков деятельности хозяйствующих субъектов и кратко излагаются основные рекомендации, направленные на их разрешение и устранение. Приводятся итоговые показатели экономического обоснования сформулированных предложений и рекомендаций автора.

Объем – 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать перечень использованных при написании курсовой работы нормативно-правовых актов, справочных, статистических, учебных, научных литературных источников, а также информации из Интернет с их полным библиографическим описанием.

ПРИЛОЖЕНИЯ. В приложения следует выносить вспомогательный или дополнительный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К нему относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, компьютерные распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности, нормативно-правовые акты или выдержки из них, локальные акты предприятий.

Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Общий объем курсовой работы должен быть 40-60 страниц (без приложений).

Оформление курсовой работы должно соответствовать «ПОЛОЖЕНИЮ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных курсовых и дипломных работ», утвержденному приказом Ректора УрГЭУ от 06 апреля 2016 г. № 112/1. Данное ПОЛОЖЕНИЕ размещено на портале образовательных ресурсов.

Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится после допуска научного руководителя в присутствии членов комиссии, сформированной кафедрой, для оценивания результатов выполненного студентом исследования. Защита осуществляется публично. Кроме членов комиссии на защите

могут присутствовать сокурсники, студенты младших курсов, преподаватели - руководители курсовых работ, представители администрации университета, прочие заинтересованные лица.

Студент должен кратко изложить суть работы и основные ее результаты. Особенно важно выделить самостоятельно выполненные части исследования, выводы и предложения. Затем студент должен ответить на вопросы комиссии. Ответы должны быть краткими и убедительными. В случае защиты курсовой работы с использованием мультимедийных технологий (о чем студентам сообщается дополнительно) необходимо подготовить программу презентации в виде *слайд-фильма* по теме выступления.

Оценивается курсовая работа по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (при бально-рейтинговой системе – в баллах). Оценка выставляется комиссией по совокупности оценки руководителя, качества защиты и соответствия оформления курсовой работы предъявляемым требованиям.

Комиссия оценивает содержание выполненной работы на *«отлично»*, если курсовая работа по структуре и содержанию отвечает предъявляемым требованиям. Если она выполнена на высоком теоретическом уровне, тема раскрыта полно, содержание изложено последовательно и логично, использовался материал хозяйствующих субъектов или данные официальной государственной статистики, экономико-математические методы анализа, присутствуют авторские выводы и предложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если работа по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Однако отдельные аспекты поднятой проблемы отражены недостаточно полно, недостаточно глубок экономический анализ, не сформулированы авторские выводы.

Оценку *«удовлетворительно»* получают те работы, которые имеют отклонения в структуре и содержании, поднятые проблемы рассмотрены поверхностно, отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется работам, не соответствующим по структуре и содержанию предъявляемым требованиям. В таких работах, как правило, отсутствуют экономический анализ, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования.

Неудовлетворительная оценка выставляется и работам, полностью или в большой степени заимствованным из современных информационных систем, а также имеющим факт **плагиата (научной недобросовестности автора)**.

Недостатки в оформлении существенно снижают качество работы. Приводит к понижению оценки и неорганизованность студента, нарушение графика подготовки курсовой работы, несвоевременное ее представление на проверку.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Балл, %	Критерии оценивания
«5»	81-100	Работа правильно структурирована. Поднятая проблема раскрыта достаточно полно. Материал актуален и изложен в строгой последовательности,

		логично. Присутствует анализ данных государственной статистики или хозяйствующего субъекта. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Соблюдены требования по оформлению.
«4»	61-80	Работа по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Соблюдены требования по оформлению. Однако, отдельные аспекты поднятой проблемы изучены и изложены недостаточно глубоко и полно. Недостаточно глубок экономический анализ.
«3»	41-60	Работа по структуре и содержанию имеет отклонения от предъявляемых требований. Поднятые проблемы рассмотрены поверхностно. Отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения. Имеются нарушения требований по оформлению.
«2»	0-40	Работа по структуре и содержанию не соответствует предъявляемым требованиям. Работа содержит теоретическое описание проблемы. Отсутствует экономический анализ, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования. Присутствует факт плагиата (научной недобросовестности).

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
5. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
7. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
8. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
9. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа.
10. Информационно-аналитическое сопровождение инновационного проекта.
11. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией.
12. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
13. Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках.
14. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.
15. Использование методов поведенческой аналитики в системе управления торговыми организациями.
16. Исследование и оценка эффектов сетевого межорганизационного взаимодействия.

17. Моделирование бизнес-процессов в организации.
18. Моделирование процессов розничного бизнеса (на примере торгового предприятия).
19. Моделирование процессов банковского бизнеса (на примере кредитных операций).
20. Моделирование процессов оптового бизнеса.
21. Моделирование процессов гостиничного бизнеса.
22. Моделирование процессов авторемонтного бизнеса.
23. Моделирование бизнес-процессов производственной компании.
24. Моделирование процессов автомобильного бизнеса.
25. Моделирование процессов ресторанного бизнеса.
26. Моделирование процессов агрохозяйственного бизнеса.
27. Моделирование процессов управления запасами (организация системы склад-магазин).
28. Моделирование процессов организации управленческого контроллинга.
29. Моделирование процессов маркетинговой деятельности.
30. Моделирование процессов рекламного бизнеса.
31. Моделирование процессов сбытовой деятельности.
32. Моделирование процессов кадровой службы организации.
33. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
34. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
35. Организация аналитической работы в компании.
36. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок.
37. Оценка эффективности внедрения ERP-системы.
38. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
39. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
40. Оценка эффективности инновационного проекта.
41. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации.
42. Оценка эффективности проектной деятельности в компании.
43. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
44. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
45. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
46. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
47. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
48. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
49. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
50. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
51. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
52. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
53. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
54. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
55. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
56. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.
57. Формирование механизмов мотивации инновационной деятельности в компании.
58. Формирование патентного ландшафта в сфере энергетических технологий.
59. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия.
60. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.

61. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
62. Бенчмаркинг в области венчурного инвестирования.
63. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
64. Использование технологии LeanProduction в управленческой деятельности предприятия.
65. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
66. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
67. Концепция «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве.
68. Направления использования технологий искусственного интеллекта в бизнесе.
69. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
70. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
71. ческих решений.
72. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
73. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
74. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
75. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
76. Применение методов Scrum и Kan ban для управления проектами.
77. Управление бизнес-процессами в компаниях.
78. Экосистема инноваций: проблемы и перспективы формирования и развития.
79. Анализ развития систем моделирования и оценка потребности их применения для решения задач управления в бизнес-системах
80. Анализ проблем развития социально-экономических систем на основе когнитивных карт
81. Анализ проблем развития бизнес-систем на основе когнитивных карт
82. Когнитивные модели анализа эффективности развития бизнес-систем на основе системы сбалансированных показателей
83. Применение моделей на основе когнитивных карт для анализа рынка
84. Использование анализа и моделирования когнитивных карт при построении маркетинговой стратегии
85. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке бизнес-плана
86. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса
87. Применение качественных моделей для согласования интересов и анализа конфликтных ситуаций в цикле стратегического управления

Модели эффективного использования технологий больших данных в проектах электронного бизнеса

Внимание!

В данном учебно-методическом пособии дана лишь примерная тематика курсовых работ. Студент вправе сформулировать собственную тему исследования в рамках тематики дисциплины.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основная литература

1. Усенко, Л.Н. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 с. <http://znanium.com/go.php?id=1003063>

2. Гобарева, Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 350 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/854421>

Дополнительная литература

1. Репин, В. В. Бизнес по правилам. Регламенты должны работать [Электронный ресурс] : практическое пособие / В. В. Репин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003265>

2. Герасимова, Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов [Электронный ресурс] : монография / Е. Б. Герасимова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 190 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/636181>

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

3. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

5. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

6. О производственных кооперативах: Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

7. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

8. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru
2. Сервер органов государственной власти. Режим доступа: [/www.gov.ru](http://www.gov.ru)
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, информационно-аналитический раздел. Режим доступа: info.minfin.ru/fbdohod.php
4. Вопросы экономики. Режим доступа: vopregeso.ru
5. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО). Режим доступа: www.imemo.ru
6. Российский экономический журнал (РЭЖ). Режим доступа: www.rej.guu.ru
7. Журнал экономической теории. Режим доступа: www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii

8. Научные труды Вольного экономического общества России. Режим доступа: www.iecon.org/edition.html
9. Финансы и экономика. Режим доступа: finans.rusba.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример № 1.

Тема. Информационно-аналитическое сопровождение инновационного проекта

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретические основы информационно-аналитического сопровождения инновационного проекта

1.1 Сущность и особенности принятия инновационного проекта

1.2 Основы информационно-аналитического сопровождения и место в бизнес-процессе разработки инновационного проекта

1.3 Особенности информационно-аналитического сопровождения инновационного проекта

2 Анализ деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.1 Общая характеристика хозяйственной деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.3 Анализ информационно-аналитического сопровождения инновационных проектов в деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

3 Рекомендации по совершенствованию информационно-аналитического сопровождения инновационных проектов ОАО «Уральские авиалинии»

3.1 Оценка информационно-аналитического сопровождения инновационных проектов ОАО «Уральские авиалинии»

3.2 Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию информационно-аналитического сопровождения инновационных проектов ОАО «Уральские авиалинии»

Заключение

Список использованных источников

Приложение А Логотип ОАО «Уральские авиалинии»

Приложение Б Организационная структура Авиакомпании «Уральские авиалинии»

Рекомендации по написанию введения в курсовой работе

Объектом исследования является (организация, отрасль, система, бизнес-процесс, рынок и т.п.).

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений (связанных с объектом).

Цель курсовой работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов проблемы ... (берется из названия курсовой работы).

Для достижения указанной цели были определены следующие **задачи**:

- 1) обобщить и систематизировать представления о ...
- 2) исследовать ...
- 3) проанализировать ...
- 4) дать оценку ...
- 5) разработать ...
- 6) сформировать ...

Теоретической основой курсового исследования послужили теоретические положения, научные принципы и концептуальный аппарат, разработанные ведущими отечественными и зарубежными учеными в области экономики страхования и здравоохранения, а также юриспруденции.

В курсовой работе применены различные **методические подходы и методы исследования**: аналитический, факторный, системный, причинно-следственный, экспертный, корреляционный и сравнительно-экономический анализ... (выбрать нужное...)

Информационная база исследования сформирована на основе официальной информации, содержащейся в статистических сборниках Госкомстата РФ, материалах Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Свердловской области, Федерального и Территориального фондов обязательного медицинского страхования (ОМС) Свердловской области, фактических материалов, содержащихся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных авторов, бухгалтерской и иной отчетности ... (своей организации).

Пример

описания степени изученности проблемы в научной литературе

Степень изученности проблемы. В современной научной литературе по экономике и управлению здравоохранением проблемы качества медицинской помощи рассматриваются во взаимосвязи с эффективностью: медицинской, социальной, экономической. Значительный вклад в исследование данной проблематики внесли многие ученые: О.В. Андреева, А.Б. Блохин, В.С. Васюкова, С.Л. Вардосанидзе, А.И. Вялков, В.П. Зимин, Ю.М. Комаров, В.С. Кудрин, В.З. Кучеренко, А.Л. Линденбратен, Ю.П. Лисицын, Н.Б. Найговзина, Е.В. Ползик, В.Ф. Чавпевцов, Т.В. Чернова, Н.Г. Шамшурина, Т.М. Шаровар, О.П. Щепин, А.Н. Ярошенко. Традиционно вопросы качества находятся в сфере исследования и зарубежных ученых (Р. Брук, Дж. Вильямсон, В. Мак Алифф, П. Саназаро), стали классическими труды Аведиса Донабедиана.

Анализ экспертных, клинических и медико-юридических аспектов оценки неблагоприятных исходов в медицинской практике представлен в работах Ф.А. Айзенштейна, В.В. Аكوпова, Е.С. Беликова, О.А. Быховской, И.Г. Вермеля, С.В. Ерофеева, Ю.Д. Сергеева, Ю.И. Соседко, В.В. Томилина и др.

Экономика страхования в современном качестве сформировалась благодаря работам таких российских ученых, как И.Т. Балабанов, А.А. Гвозденко, Л.И. Корчевская, А.Б. Крутик, А.С. Миллерман, А.А. Орланюк-Малицкая, К.Е. Турбина, Т.А. Федорова, В.В. Шахов и др. В современных условиях наблюдается повышенное внимание медицинского сообщества к проблемам страховой защиты. Так, актуализации страхования профессиональной ответственности медицинских работников посвящены публикации А.В. Азарова, В.Д. Деднева, Е.В. Жилинской, Е.П. Жиляевой, Е.В. Козьминых, Ю.М. Комарова, П.П. Кузнецова, А.С. Самохвалова, Н.Г. Шамшуриной, С.Е. Шипицыной.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «**Оптимизация бизнес-анализа**»

на тему: **Информационно-аналитическое сопровождение
инновационного проекта**

Институт экономики

Студент

Сидоров Юрий Петрович

Направление подготовки

Группа *БА-24*

38.03.01. Экономика

Руководитель

Направленность (профиль)

*Курдюмов Александр Васильевич,
к.э.н., доцент*

Бизнес-аналитика

Кафедра

*Конкурентного права и
антимонопольного регулирования*

Дата защиты: _____

Оценка: _____

Екатеринбург

20__ г.