

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.06.2026 15:21:32

Уникальный программный идентификатор:

24f866be2aca164840368abb37509a05311605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

26.11.2025 г.

протокол № 2

Зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегическое управление организацией
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ярошевич Н.Ю.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	7
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	18
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей, функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	144	24	8	16	120	4
Семестр 4						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	4	16	97	4
	288	44	12	32	217	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации
	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений
	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт: работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-1 Определение направлений развития организации	ИД-1.ПК-1 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сборки, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Управление рисками; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Стратегии управления изменениями; Языки и инструменты визуального моделирования

<p>ПК-1 Определение направлений развития организации</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими ;Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Производить анализ деятельности организации; Производить анализ деятельности организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Пользоваться системами анализа и визуализации данных</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Оценка текущего состояния организации; Определение параметров будущего состояния организации; Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.</p>
<p>ПК-2 Разработка стратегии управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Теория заинтересованных сторон; Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Стратегии управления изменениями; Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы; Управление рисками.</p>

<p>ПК-2 Разработка стратегии управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Производить анализ деятельности организации; Моделировать объем и границы работ; Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Выбирать и обосновывать модели управления изменениями.</p>
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Определение цели и задач стратегических изменений в организации; Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации; Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбор стратегии в составе группы экспертов; Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработка планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-3 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки и инструменты визуального моделирования; Управление рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем; Методика организации времени и управления им (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы.</p>

<p>ПК-3 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе</p>	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных.</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу</p>
<p>ПК-4 Руководство бизнес-анализом</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Управление рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы.</p>
	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Производить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; Пользоваться системами анализа и визуализации данных; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных.</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения; Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; Разработка путей развития бизнес-анализа в организации.</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					
Тема 1.	Методология стратегического управления организацией (УК-1, ПК-1)	42	2		6	34	
Тема 2.	Методы и модели стратегического бизнес-анализа(ПК-2, ПК-3)	42	2		4	36	
Тема 3.	Разработка стратегии организации (ПК-2, ПК-3)	60	4		6	50	
Семестр 4		117					
Тема 4.	Разработка планов реализации и мониторинг процесса проведения стратегических мероприятий в организации (ПК-3, ПК-4)	117	4		16	97	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Практическая работа №1. (Приложение 4)	Предлагаются исходные данные по вариантам. Необходимо подобрать адекватные модели для описания ретроспективы отрасли и предприятий. Провести анализ.	Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.

<p>Тема 2</p>	<p>Практическая работа №2 (Приложение 4)</p>	<p>Предлагается выбрать предприятие, собрать данные по товарному рынку. Необходимо сделать выбор перспективных стратегических зон хозяйствования и дать рекомендации по его освоению.</p>	<p>Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.</p>
---------------	--	---	--

<p>Тема 3</p>	<p>Практическая работа №3. (Приложение 4)</p>	<p>Предлагается выбрать предприятие, собрать информацию о рынке. Необходимо, используя систему ССП, разработать механизм реализации стратегии.</p>	<p>Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.</p>
---------------	---	--	--

Тема 4	Практическая работа №4 (Приложение 4)	Предлагается выбрать предприятие, собрать данные о его конкурентах. Необходимо, используя разные виды бенмаркинга, предложить направления его стратегического развития.	Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Тест (Приложение 5)	Тест, 12 закрытых вопросов	Оценивается правильность ответов до 49% от общего количества набранных баллов - "не зачтено"; от 50% до 100% - "зачтено».

<p>4 семестр (Эк)</p>	<p>Билет для экзамена (Приложение 5)</p>	<p>Билет с двумя теоретическими и 1 практическим заданиям</p>	<p>Оценивается знание материала, умение решать типовые задания (0-100 баллов) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - " неудовлетворитель но"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительн о"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
---------------------------	--	---	--

<p>4 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа (Приложение 3, 7)</p>	<p>Текст курсовой работы, презентация к защите, ответы на вопросы, по теме проведенного исследования. (Приложение 7)</p>	<p>Оценивается; -актуальность проблемы, понимание теоретических подходов к изучению и решению (0-30баллов) -методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений, (практическая значимость) (0-50баллов) - умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме (0-20баллов)</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - " неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
---------------------------	--	---	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Методология стратегического управления организацией (УК-1, ПК-1)
Понятие стратегии. «Пять П» стратегии Минцберга. Стратегическое управление. Элементы стратегии. Функции стратегии. Тактика. Факторы, влияющие на стратегию. Три компонента стратегии. Система целей организации. Стратегия предприятия. Стратегические цели компании. Экономические цели. Социальные цели. Цели, связанные с ростом или рыночной долей. Цели, связанные с конкурентным преимуществом. Стратегические и оперативные цели. Конгруэнтность задач разных уровней. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Типы стратегий. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Виды стратегий. Стратегический маркетинг. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Методы и модели стратегического бизнес-анализа(ПК-2, ПК-3)
Анализ внешней среды организации. PEST- анализ. SWOT- анализ. Многофакторный системный анализ. Требования и особенности анализа внешней среды.
Отраслевой анализ. Пятифакторная модель Портера. Пятифакторная модель и доходность. Анализ стратегических групп и конкурентов. Отраслевые и рыночные критические факторы успеха. Оценка конкурентной позиции.
Ресурсный анализ. Анализ ресурсов. Анализ компетенций и стержневых компетенций. Товар и рынок. Определение рынков и рыночной доли. Анализ видов деятельности в ценностной цепочке. Ценностная цепочка. Схема ресурсного подхода. SNW-анализ внутренних ресурсов.
Стратегический потенциал организации. Стратегический анализ персонала. Анализ капитала фирмы. Стратегический финансовый анализ. Анализ эффективности стратегических ресурсов. Анализ прибыльности.

Тема 3. Разработка стратегии организации (ПК-2, ПК-3)
Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала организации в реализации стратегии.
Ресурсы и реализация стратегии. Культура организации и реализация стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления.
Менеджмент изменений в реализации стратегии. Необходимость изменений. Трехступенчатая модель изменений К. Левина. Одноступенчатые и поэтапные изменения. Модели реализации изменений. Менеджерские приемы. Единоличная организация изменений.
Сущность стратегической эффективности. Стратегический контролинг. Функции стратегического контролинга. Стратегический и тактический контролинг. Требования к системе стратегического контролинга. Характеристики эффективного контроля. Качественные и количественные критерии оценки стратегии.
Стратегическое управление на основе ССП. Подходы и принципы построения ССП.
Бенчмаркинг. Виды бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент оценивания. Оценивание как часть бенчмаркинга.

Тема 4. Разработка планов реализации и мониторинг процесса проведения стратегических мероприятий в организации (ПК-3, ПК-4)
Базовые стратегические решения. Стратегический концепт. Масштаб ведения бизнеса. Скорость ведения бизнеса. Базовая структура бизнеса. Целевые клиенты. Управление брендом. Тип корпоративной культуры. Модель создания стоимости бизнеса. Тип организации.
Природа стратегических вариантов. Применение оценочных критериев.
Методы разработки стратегии компании. Традиционный метод. Матричный метод. Базовые стратегии по М.Портеру.
Этапы разработки стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия. Правила разработки эффективной стратегии.

Тема 2. Методы и модели стратегического бизнес-анализа(ПК-2, ПК-3)
Практическая работа №1,2.

Тема 3. Разработка стратегии организации (ПК-2, ПК-3)
Практическая работа №3.

Для решения задач стратегического управления, на примере выбранного предприятия, используя методику разработки ССП, предложить направления стратегического развития фирмы.

Тема 4. Разработка планов реализации и мониторинг процесса проведения стратегических мероприятий в организации (ПК-3, ПК-4)
Практическая работа №4.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Методы и модели стратегического бизнес-анализа(ПК-2, ПК-3)

Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы №2.

Тема 3. Разработка стратегии организации (ПК-2, ПК-3)

Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, выполнение практической работы №3.

Тема 4. Разработка планов реализации и мониторинг процесса проведения стратегических мероприятий в организации (ПК-3, ПК-4)

Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, выполнение практической работы №4.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Размещаются курсовые работы.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Учебным планом не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488374>

3. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489578>

4. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 158 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512393>

Дополнительная литература:

2. Маркова В.Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1907577>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Дайте определение понятию стратегии.
2. Раскройте содержание определения стратегии Минцберга.
3. Дайте определение и опишите подходы стратегического управления.
4. Опишите основные элементы стратегии.
5. Раскройте содержание функций стратегии.
6. Дайте определение понятию тактика.
7. Перечислите и опишите факторы, влияющие на стратегию.
8. Раскройте содержание трех компонент стратегии.
9. Что такое система целей организации, опишите ее.
10. Какие стратегические цели компании вы знаете, раскройте их содержание.
11. В чем суть конгруэнтности задач разных уровней управления.
12. Каким образом происходит формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
13. Опишите основные типы и виды стратегий.
14. Какие стратегические проблемы развития производства и структура промышленности вы можете назвать.
15. Раскройте основные цели и задачи стратегического маркетинга.
16. В чем суть и условия реализации стратегии внешнеэкономической деятельности.
17. Раскройте содержание и необходимость проведения ситуационного анализа.
18. Раскройте содержание концепции жизненного цикла товара.
19. Дайте определение и опишите портфельные стратегии М.Портера.
20. Опишите суть кривая опыта (обучения).
21. Раскройте содержание методики И. Ансоффа.
22. Опишите матрицу Артур-Литтл.
23. Раскройте содержание модели Ч. Хофера-Д.Шендлера.
24. Дайте определение стратегическим хозяйственным зонам (СХЗ).
25. Каковы принципы и подходы к формированию СХЗ.
26. Что обозначает термин «интегральная привлекательность СХЗ».
27. Каковы принципы построения портфельных матриц.
28. Раскройте содержание модели Бостонской Консалтинговой группы.
29. Раскройте содержание модели Мак-Кинси.
30. В чем особенности модифицированной модели БКГ.
31. Раскройте содержание матрицы компании «Шелл».
32. Опишите методику сценарного планирования.

К экзамену

- 1) Дайте определение понятию стратегии. «Пять П» стратегии Минцберга.
- 2) Элементы стратегии. Функции стратегии.
- 3) Факторы, влияющие на стратегию. Три компонента стратегии.
- 4) Система целей организации. Стратегические цели компании. Стратегические и оперативные цели. Типы стратегий. Виды стратегий.
- 5) Концепция жизненного цикла товара. Кривая опыта (обучения).
- 6) Портфельная стратегия М.Портера.
- 7) Методика И. Ансоффа. Матрица Артур-Литтл. Модель Ч. Хофера-Д.Шендлера.
- 8) Стратегические хозяйственные зоны (СХЗ). Формирование СХЗ.
- 9) Интегральная привлекательность СХЗ.
- 10) Портфельные матрицы. Модель Бостонской Консалтинговой группы. Модель Мак-Кинси.
- 11) Портфельные матрицы. Модифицированная модель БКГ. Матрица компании «Шелл».

- 12) Анализ внешней среды организации. PEST- анализ. SWOT- анализ. Требования и особенности анализа внешней среды.
- 13) Оценка конкурентной позиции. Отраслевой анализ. Пятифакторная модель Портера.
- 14) Оценка конкурентной позиции. Анализ стратегических групп и конкурентов.
- 15) Оценка конкурентной позиции. Отраслевые и рыночные критические факторы успеха.
- 16) Ресурсный анализ. Анализ компетенций и стержневых компетенций. Схема ресурсного подхода.
- 17) Товар и рынок. Определение рынков и рыночной доли.
- 18) Анализ видов деятельности в ценностной цепочке. Ценностная цепочка.
- 19) Анализ компетенций и стержневых компетенций.
- 20) Базовые стратегические решения. Стратегический концепт.
- 21) Природа стратегических вариантов. Применение оценочных критериев.
- 22) Методы разработки стратегии компании. Базовые стратегии по М.Портеру.
- 23) Этапы разработки стратегии. Правила разработки эффективной стратегии.
- 24) Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства и персонала организации в реализации стратегии.
- 25) Культура организации и реализация стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии.
- 26) Менеджмент изменений в реализации стратегии. Необходимость изменений. Модели реализации изменений. Трехступенчатая модель изменений К. Левина. Одноступенчатые и поэтапные изменения.
- 27) Стратегический контролинг. Функции стратегического контролинга.
- 28) Характеристики эффективного контроля. Качественные и количественные критерии оценки стратегии.
- 29) Стратегическое управление на основе ССП. Подходы и принципы построения ССП.
- 30) Бенчмаркинг. Виды бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

Задание1.(УК-1)

Предприятие специализируется на выпуске трех видов товаров, которые продаются на четырех сегментах рынка. В силу разницы условий на сегментах нынешний и потенциально будущий портфель предприятия содержит девять элементов. Объем реализации продукции в денежных единицах за последние четыре периода, абсолютные доли рынка предприятия и его сильнейшего конкурента представлены в Таблице.

Таблица

№ элемента	Объем реализации, тыс. д.е.				Доля рынка, %	
	1	2	3	4	Пр-е	Конкурент
1	2400	2900	2900	2500	34	17
2	510	550	590	649	33	21
3	-	-	90	130	5	7
4	1650	1700	1850	2405	11	9
5	200	240	280	448	15	10
6	-	-	60	100	1	7
7	900	600	580	348	40	18
8	1000	1000	980	686	16	16
9	1600	1200	900	400	2	4

Задание:

- Используя ретроспективные данные построить матрицу Бостонской Консалтинговой группы для определения продуктовой стратегии предприятия.
- Обосновать выбор продуктовой стратегии предприятия.

Задание2.(ПК-2)

Фирма разрабатывает стратегию сбыта вновь освоенной продукции. Возможности, возникающие во внешней среде, и состояние внутренней среды предприятия оценивала группа экспертов, определяя влияние соответствующих факторов на достижимость намеченной цели. Процедура предполагала, что каждый эксперт располагает факторы в порядке убывания важности и приписывает каждому число натурального ряда – ранг. При этом ранг 1 получает фактор имеющий, по мнению эксперта, наибольшее значение для достижимости цели при реализации стратегии, ранг 2 – второй по значимости, и так далее. Результаты анонимного анкетирования экспертов представлены в табл.

Таблица

Результаты ранжирования экспертами факторов внешней и внутренней среды по степени их влияния на достижимость целей фирмы

Номер анкеты (i)	Фактор(j)					Сумма рангов
	1	2	3	4	5	
Внешняя среда						
№1	2	2	1	4	3	
№2	2	3	1	5	4	
№3	2	4	1	5	3	
№4	1	3	2	5	4	
№5	3	2	1	4	5	

№6	3	2	1	3	2	
№7	3	2	1	5	4	
№8	1	2	2	4	3	
Внутренняя среда						
№9	5	1	2	5	5	
№10	2	5	1	4	3	
№11	3	2	5	1	2	
№12	5	4	4	1	2	
№13	2	5	4	3	1	
№14	3	1	4	1	2	
№15	1	5	4	3	1	
№16	1	5	4	1	2	

Задание:

1. Дать собственную вербальную интерпретацию для занумерованных факторов внешней и внутренней среды фирмы с учетом специфики анализируемой стратегии.
2. На основе данных табл. 2, используя стандартную процедуру метода экспертных оценок, произвести оценку согласованности мнений экспертов и выявить наиболее значимые для реализации стратегии факторы организационной среды.
3. В отчете сформулировать предложения в стратегию фирмы и решение проиллюстрировать графически путем построения гистограммы важности факторов и матрицы SWOT.
4. Проверить выводы, следующие из матрицы SWOT, по критерию знаков.

Задание 3. (ПК-3)

Швейное предприятие производит и реализует мужские костюмы. Показатели, характеризующие его деятельность следующие:

Выручка – 375 000 руб.

Общие переменные затраты – 250 000 руб.

Постоянные затраты – 80 000 руб.

Прибыль – 45 000 руб.

Объем производства – 500 шт.

Цена продажи – 750 руб.

Оцените производственный левридж и прокомментируйте, полученный результат.

Как изменится показатель, если прибыль предприятия сократиться на 10%.

Задание 4.(ПК-1)

В стране 8000 частных клиник и медицинских организаций. По прогнозам исследовательской компании Gartner, в ближайшие три года число частных медицинских организаций увеличится на 10% — до 8800. Стоимость подписки на журнал — 2000 рублей в год. Определите общий объем рынка (TAM)

Задание 5.(ПК-3)

В стране 8000 частных медицинских организаций, которые могут приобрести подписку на бухгалтерский онлайн-журнал. Однако только 30% таких организаций покупают бухгалтерские журналы. Определите доступный объем рынка, если стоимость подписки на журнал составляет 2000 руб. в год.

Задание 6. (ПК-1)

К технологическим факторам PEST анализа относят:

А. Время

Б. доступность скоростного интернета

- В. Прибыль компании
- Г. Численность персонала

Задание 7. (ПК-1)

К социо-культурным факторам PEST анализа относят:

- А. Уровень доходов населения
- Б. ПДД (правила дорожного движения)
- В. вероисповедание
- Г. Механизм смены власти

Задание 8. (ПК-3)

К экономическим факторам PEST анализа относят?

- А. Рентабельность
- Б. Прибыль компании
- В. ВВП
- Г. Заработную плату кассира

Задание 9. (УК-1)

К внешним источникам информации для стратегического анализа относятся:

- А. отраслевые журналы
- Б. Баланс предприятия
- В. Отчеты о продажах
- Г. Отчеты аудиторов

Задание 10. (ПК-3)

К внутренним источникам информации для стратегического анализа относятся:

- А. Информация Росстата
- Б. баланс предприятия
- В. Отраслевые журналы
- Г. Профильные сайты

Примерные практические задания к экзамену

Задание 1.(ПК-1)

Компания "М" недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Предпринимаются усилия, направленные на то, чтобы завоевать часть рынка. Цена на продаваемую компанией продукцию - 5 за единицу, что намного ниже цен у большинства конкурентов. Переменные затраты у компании составили 4.50 на единицу, а постоянные затраты за год были 600000. Как изменится прибыль при увеличении цены на 1 на единицу и одновременном снижении планируемого объема продаж на 10000 единиц?

Задание 2.(ПК-3)

Компания "М" недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Предпринимаются усилия, направленные на то, чтобы завоевать часть рынка. Цена на продаваемую компанией продукцию - 5 за единицу, что намного ниже цен у большинства конкурентов. Переменные затраты у компании составили 4.50 на единицу, а постоянные затраты за год были 600000. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила 30000?

Задание 3. (ПК-3)

Компания "М" недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Предпринимаются усилия, направленные на то, чтобы завоевать часть рынка. Цена на продаваемую компанией продукцию -5 руб. за единицу, что намного ниже цен у большинства конкурентов.

Переменные затраты у компании составили 4.50 руб. на единицу, а постоянные затраты за год были руб. 600000.

Предположим, что компания могла продать 1000000 единиц продукции за год. Какая была прибыль за год?

Задание 4. (ПК-4)

Метод стратегического анализа описывающий последовательность действий организации по преобразованию ресурсов в создание ценности в конечном продукте или услуге, называется....?

Задание 5. (ПК-4)

Какой вид стратегического анализа позволяет выявить и оценить доходность и перспективность развития отдельных продуктов или сфер бизнеса предприятия?

Задание 6. (ПК-4)

К внутренним источникам информации для стратегического анализа относят:

- А. Данные Росстата
- Б. отчеты аудиторской проверки
- В. Отраслевые журналы
- Г. Профильные сайты

Задание 7. (ПК-2)

К инструментам стратегического анализа относятся:

- А. Анализ поведения человека
- Б. СВР-анализ
- В. Анализ расходов текущего периода

Задание 8. (УК-1)

Составляющими ценностной цепочки являются:

- а) продажи и маркетинг;
- б) план;
- с) снабжение;
- д) операции;
- е) прием.

Задание 9.(ПК-3)

Матрица БКГ основана на оценке следующих параметров:

- а) привлекательность бизнеса;
- б) темп роста рынка;
- с) благоприятные возможности;
- д) доля рынка;
- е) угрозы.

Задание 10. (ПК-3)

Бенчмаркинг можно использовать в работе:

- а) коммерческих организаций;
- б) государственных организаций;
- с) общественных организаций;
- д) всех организаций.

7.3.3. Перечень тем курсовых работ

1. Разработка стратегии развития фирмы (бизнеса).
2. Управление формированием стратегических альянсов фирмы
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью фирмы
4. Моделирование процессов стратегического выбора в организации
5. Стратегическое планирование качества продукции фирмы
6. Формирование и реализация кадровой стратегии фирмы (бизнеса)
7. Разработка стратегии международной деятельности фирмы
8. Разработка сбытовой стратегии фирмы (бизнеса)
9. Разработка маркетинговой стратегии фирмы (бизнеса)
10. Разработка товарно-продуктовой стратегии фирмы (бизнеса)
11. Организация стратегического управления в организации
12. Организация стратегического контроля в организации
13. Взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии организации
14. Стратегия и организационная структура фирмы
15. Стратегическое бюджетирование в организации
16. Учет неопределенности и риска в стратегическом планировании
17. Управление по целям в системе стратегического управления.
18. Управление стратегической эффективностью организации

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры экономики
предприятий

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине "Стратегическое управление организацией" выполняется студентами направления 38.04.01 «Экономика», программы «Экономика организации: бизнес-анализ и управление результативностью».

Целью написания данной курсовой работы является закрепление знаний, полученных в ходе изучения данного курса и использование их для выполнения рыночного исследования в рамках проблемы магистерской диссертации.

Задачи курсовой работы:

-углубленное изучение студентом одного или нескольких взаимосвязанных в рамках решаемой проблемы теоретических вопросов;

-самостоятельное составление плана проведения стратегического анализа, подбор (или разработки) методики, выбор методов сбора и обработки информации для решения конкретной локальной практической задачи;

-представление обоснованных выводов (заключений, предложений, прогнозов, проектов и т.д.) по теме исследования.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Конкретное содержание курсовой работы определяется научным руководителем магистранта исходя из его индивидуального плана научно-исследовательской работы. Тема формулируется в соответствии с поставленной магистранту для исследования рыночной проблемой.

Возможны два основных подхода к выполнению работы. Во-первых, исследования, основанные на базе источников вторичной информации. Работы данного направления должны содержать обширный статистический материал, анализ конкретных фактов и современных рыночных тенденций, проводимый на основе имеющихся публикаций в периодической печати, сборниках, каталогах, проспектах и т.д. Это, например, темы, связанные с анализом конъюнктуры какого-либо товарного рынка или с анализом развития отдельных областей деятельности фирмы.

Во-вторых, исследования, основанные на базе источников вторичной и первичной информации. Работы данного направления должны предусматривать использование первичных данных конкретных исследований, проведенных самим автором. Это, например, темы, связанные с проведение стратегического анализа, банчмаркинга и т.п.

Тема курсовой работы согласовывается с преподавателем курса и научным руководителем магистранта.

Как правило, курсовая работа должна включать:

- титульный лист
- содержание,
- введение,
- три главы,
- заключение,
- список использованных источников.

Титульный лист – макет приведен в Приложении А.

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждой позиции.

Введение к курсовой работе должно содержать:

1) Обоснование актуальности темы курсовой работы на основе выявления (постановки) проблемы исследования. Постановка проблемы включает:

а) описание проблемы. При этом необходимо учесть, что проблема исследования и тема работы не идентичны. Тема работы определяет предмет исследования, а проблема исследования должна отражать несоответствие (разрыв) между желаемым и

действительным состоянием предмета. Необходимо также проводить четкое разграничение между проблемой реальной практики бизнеса и исследовательской проблемой. Проблема бизнеса характеризует конечный результат внедрения разработки (предложений, выводов и т.д.). Проблема исследования способствует логическому поиску этого результата. Описание проблемы раскрывает ее суть, значимость, рамки данной проблемы, разработанность в литературе и на практике. Выдвигаются возможные гипотезы, связанные с возможными истоками проблемы.

Для данной курсовой работы проблема определяется как рыночная и стратегическая составляющая в проблеме магистерской диссертации;

2) Постановка цели данной курсовой работы по решению выявленной проблемы. Цель работы конкретизируется в постановке задач исследования;

3) Определение предмета, объекта исследования и обоснование методов, применяемых для решения задач;

4) Описание общей структуры работы.

Первая глава носит теоретический характер. Цель написания данной главы - оценка суммы знаний по рассматриваемой теме. Для этого студенту необходимо произвести аналитический обзор литературных источников по теме исследования, т.е. определить общую теоретическую базу проблемы, сравнить точки зрения различных авторов, выявить имеющиеся среди них разногласия и выбрать наиболее привлекательную для себя позицию по рассматриваемому вопросу. Отдельный параграф главы посвящается изложению (обобщение, выбор, описание, сравнение) методов или методик проведения исследования по изучаемой проблеме. Цель: на основе анализа имеющихся методических разработок предложить свой подход, применимый для определенного исследования на конкретном объекте. (Например, методика анализа конъюнктуры товарного рынка, методика оценки конкурентоспособности предприятия, методика обоснования стратегии маркетинга на предприятии и т.д.).

Такое теоретическое исследование создаст основу для выполнения аналитической части работы.

Рекомендуемая структура 1 главы курсовой работы:

1. Теоретические аспекты
- 1.1. Понятие (сущность)
- 1.2. Содержание управления
- 1.3. Методические основы анализа

Вторая глава носит аналитический характер (в зависимости от цели и задач, поставленных автором при выполнении работы). Осуществляется анализ фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого проводится анализ (направления, показатели и т.д.), собранного материала по состоянию внешней и внутренней среды объекта (обзоры рынка, исследования различных маркетинговых фирм, экспертов, документы предприятия, первичные данные и т.д.) и делаются заключения аналитического характера (о состоянии, структуре, динамике и т.д.).

Рекомендуемая структура 2 главы курсовой работы:

2. Исследование
- 2.1. Общая организационно-экономическая характеристика фирмы ...
- 2.2. Анализ потребителей и конкурентных сил на рынке ...
- 2.3. Анализ опыта (управления)
- 2.4. SWOT-анализ

Третья глава носит методический оценочный характер.

Рассматриваются возможные пути решения рассматриваемой проблемы на практике, предлагаются мероприятия по совершенствованию изучаемого процесса, делаются

прогнозы по развитию ситуации и т.д. Обязательно предлагаются технологии оценки результативности и эффективности предложений.

Рекомендуемая структура 3 главы курсовой работы:

3. Предложения по
 - 3.1. Цели, задачи и мероприятия по
 - 3.2. Обоснование методики оценки эффективности предложений

Задачи	Мероприятия	Затраты (виды)	Результаты (показатели)*	Риски

*Показатели оценки результативности и эффективности для деятельности фирмы

В заключении курсовой работы должны содержаться основные выводы по всем главам. *Список использованных источников* должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы в работе.

Приложения – дополнительные, первичные, справочные и т.д. материалы.

Структура конкретной курсовой работы должна быть согласована с руководителем.

Общий объем курсовой работы – 40 - 45 страниц. Она должна содержать проименованные и пронумерованные рисунки (номер и название внизу) и таблицы (номер и название сверху). В тексте должны быть ссылки на иллюстративный материал. Обязательно оформляются ссылки на литературные источники (внизу страницы (¹) или после цитаты ([№])). Страницы нумеруются внизу от центра. Курсовая работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно. Требования к оформлению общие для всех письменных работ.¹

Рекомендации по выполнению теоретической части курсовой работы

Теоретическая часть является обязательной при написании курсовой работы любого направления. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту определиться с понятийным аппаратом проблемы, выявить связи в рассматриваемых явлениях, сопоставить имеющиеся подходы к решению конкретных задач. При обработке литературных источников могут быть использованы методы: логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и т.д.

Теоретическая часть курсовой работы должна быть логично изложена, достаточно аргументирована. Точки зрения и формулировки авторов должны быть корректно оформлены в виде цитат или ссылок на литературные источники.

Теоретическая проработка проблемы должна быть такой, чтобы позволить студенту определиться с методическим построением дальнейшей работы: методикой исследования фактического состояния объекта исследования или методикой решения поставленной проблемы исследования.

Рекомендации по выполнению практической части курсовой работы

Практическая часть курсовой работы должна содержать:

¹ ПОЛОЖЕНИЕ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Уральский государственный экономический университет, 2016

1) Изложение методики исследования (план проведения маркетингового исследования).

2) Результаты проведения исследования с объяснением полученных выводов, анализом выявленных фактов, с точки зрения влияющих факторов, тенденций, структуры и т.д.

При выполнении практической части работы могут быть использованы различные методы маркетингового, отраслевого и стратегического анализа.

Количественные методы: статистические и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.). Использование этих методов позволяет сделать значимые качественные выводы о фактах и явлениях. Могут быть использованы и многие другие методы, рассматриваемые в лекционном курсе и в литературе. Выбор осуществляется студентом и руководителем, в соответствии с целями и задачами исследования в рамках работы над магистерской диссертацией.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Разработка стратегии развития фирмы (бизнеса).
2. Управление формированием стратегических альянсов фирмы
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью фирмы
4. Моделирование процессов стратегического выбора в организации
5. Стратегическое планирование качества продукции фирмы
6. Формирование и реализация кадровой стратегии фирмы (бизнеса)
7. Разработка стратегии международной деятельности фирмы
8. Разработка сбытовой стратегии фирмы (бизнеса)
9. Разработка маркетинговой стратегии фирмы (бизнеса)
10. Разработка товарно-продуктовой стратегии фирмы (бизнеса)
11. Организация стратегического управления в организации
12. Организация стратегического контроля в организации
13. Взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии организации
14. Стратегия и организационная структура фирмы
15. Стратегическое бюджетирование в организации
16. Учет неопределенности и риска в стратегическом планировании
17. Управление по целям в системе стратегического управления.
18. Управление стратегической эффективностью организации

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

<i>№</i>	<i>Критерии оценки²</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Качество выполнения теоретической части курсовой работы: -актуальность, - теоретическая проработка и изученность методических основ	0,3,4,5 0,3,4,5
2.	Качество выполнения практической части курсовой работы: -методическая грамотность исследования, -умение осуществлять поиск и обработку информации, -обоснованность выводов, обоснованность предложений, (практическая значимость)	0,3,4,5 0,3,4,5 0,3,4,5
3.	Качество оформления курсовой работы: соответствия оформления требованиям	0,3,4,5

² Подробные комментарии к критериям оценки в п. 7.5.

4.	Качество защиты курсовой работы: качество доклада, презентации, ответов на вопросы	0,3,4,5
<i>Максимальное количество баллов</i>		35

Шкала оценивания по критериям

Критерии оценки	Неудовл. 0 баллов	Удовл. 3 балла	Хорошо 4 балла	Отлично 5 баллов
1.1. Обоснование актуальности проблемы исследования	Проблема не содержит обоснования	Обоснование описательное	Обоснование есть, но логика нарушена	Обоснование логичное и экономически убедительное
1.2. Уровень теоретической проработки	Теоретический материал подготовлен не самостоятельно	Теория изложена без собственных обобщений	Теория содержит обобщения, но нет выводов автора	Теория содержит обобщения и выводы автора
2.1. Методическая грамотность проведенных исследований	Методики использованы не правильно	Методики и методы описаны, но не применены	Методики и методы описаны, но применены с ошибками	Выбор методов и методик обоснован и они применены верно
2.2. Достаточность и качество экономического обоснования предлагаемых решений	Отсутствует обоснование	Экономическое обоснование выполнено с использованием ошибочных методов	Экономическое обоснование выполнено адекватным и методами, но есть ошибки в расчетах	Экономическое обоснование выполнено по адекватным методикам и верно в расчетах
2.3. Практическая значимость	Отсутствует	Практическая значимость автором не определена	Практическая значимость описана, но не аргументирована	Практическая значимость обоснована и аргументирована
3. Качество оформления	Не соответствует требованиям	В целом соответствует требованиям, но есть значительные отклонения	В целом соответствует требованиям, но есть отдельные ошибки	Соответствует требованиям
4. Качество выступления на защите	Доклад, ответы на	Доклад и презентации	Доклад, ответы на	Доклад, презентация,

	вопросы, презентация не отражают содержание проблемы	я отражают содержание работы. Ответы на вопросы слабые	вопросы отражают понимание проблемы. Презентация слабая	ответы на вопросы отражают содержание проблемы и выполненной работы
--	--	--	---	---

Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % - отлично

1) Качество выполнения курсовой работы оценивается по составляющим:

– *Обоснованность актуальности проблемы* исследования – предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения исходя из понимания текущей экономической ситуации;

– *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

– *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

– *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

– *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку понимания студентом возможности практического применения результатов исследования в деятельности предприятия (организации);

– *Качество оформления курсовой работы* предполагает оценку на соответствие ПОЛОЖЕНИЮ.

2) Качество выступления на защите курсовой работы оценивается по следующим составляющим:

– *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию курсовой работы, способности выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

– *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов студента, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

– *Качество иллюстраций* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.

– *Поведение при защите курсовой работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).