

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:08:47
Уникальный программный ключ заседания кафедры
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

24.11.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана: Профессор, д.э.н. Капустина Л.М.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение навыков сбора, систематизации вторичной информации и анализа конъюнктуры товарных рынков как первого этапа маркетингового исследования, изучение тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках; овладение студентами методами анализа и прогнозирования конъюнктуры внешних рынков с использованием прикладных офисных программ; определение роли России на мировых рынках; приобретение практического опыта подготовки отчета по итогам конъюнктурного исследования рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	144	12	4	8	128	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования	ИД-1.ПК-1 Знать: Применение основ менеджмента Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Особенности проведения социологических исследований Принципы системного анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

<p>ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявление проблем и формулирование целей исследования Планирование проведения маркетингового исследования Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследований Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>
<p>ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Методы проведения маркетингового исследования Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства, Методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта Основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга</p>

ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <p>Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков</p> <p>Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования</p> <p>Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования</p> <p>Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга, Выполнять основные операции по поиску информации</p> <p>Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы</p> <p>Проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий</p> <p>Давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов</p> <p>Давать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса</p>
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:</p> <p>Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики</p> <p>Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию товарной политики</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж</p> <p>Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		140					
Тема 1.	Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1	2	1		1		
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры ПК-1	11	1			10	

Тема 3.	Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1	26			2	24	
Тема 4.	Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках ПК-1, ПК-2	24				24	
Тема 5.	Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России ПК-2	16				16	
Тема 6.	Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2	23	1		2	20	
Тема 7.	Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2	10	1		1	8	
Тема 8.	Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1	17			1	16	
Тема 9.	Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1	11			1	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2. Циклические факторы формирования конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры Общехозяйственная конъюнктура	Проект для выполнения в малых группах студентов: Общехозяйственная конъюнктура страны Приложение 4	Студенты осуществляют поиск и сбор, анализируют вторичные данные по общехозяйственной конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию в РРР.	10 баллов 1. Отражены все показатели общехозяйственной конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные и корректно рассчитаны индексы, темпы роста и прироста, структурные показатели. 3. Сформулирован вывод об общехозяйственной конъюнктуре и дан прогноз.

<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры</p>	<p>Эссе Приложение 4</p>	<p>Тема эссе: Нециклические факторы формирования мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.</p>	<p>15 баллов 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными.</p>
<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>	<p>Расчетно-графическая работа Приложение 4</p>	<p>Анализ развития нефтегазовой промышленности России по официальным данным государственной статистики РФ, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа. Расчет студентами в Excel темпов роста, экспортных квот добычи нефти и газа, корреляционных зависимостей между ценой и глобальным спросом на энергоносители, регрессионных моделей. Построение графиков в Excel.</p>	<p>20 баллов 1. Выполнение всех пунктов задания и правильность расчетов. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов по итогам самостоятельного анализа вторичных данных о развитии нефтегазовой промышленности России.</p>
<p>Темы 1-9.</p>	<p>Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4</p>	<p>Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц. Устная презентация в PPP</p>	<p>100 баллов Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.</p>

Темы 1-9.	Аудиторная контрольная работа Приложение 4	В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование.	35 баллов
Темы 1-9.	Тест Приложение 4	25 вопросов, выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ	100 баллов
Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарного рынка	Аналитический отчет. Сбор, обработка и анализ информации по емкости рынка, объемам производства, потребления, экспорта и импорта товара ведущими странами Приложение 4	Студенты осуществляют сбор информации, рассчитывают емкость и насыщенность рынка товара, выявляют страны - ведущие производители, потребители и экспортеры товара, строят круговые диаграммы, анализируют полученные данные и формулируют выводы о конъюнктуре рынка	15 баллов 1. Корректность расчетов емкости рынка 2. наличие источников информации 3. Качество аналитических выводов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (За)	Билеты к зачету. Приложение 5.	В билете теоретические вопросы и практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1</p> <p>Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.</p> <p>Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Показатели конъюнктуры: потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы, насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.</p>
<p>Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры ПК-1</p> <p>Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.</p>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2</p> <p>Определение мировых цен. Виды мировых цен. Особенности ценообразования на рынках сырья, готовых изделий. Методы расчета цен на машины и оборудование.</p>
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2</p> <p>Определение товарной биржи. Классификация биржевых товаров. Функции международных товарных бирж. Виды сделок на товарных биржах. Короткое и длинное хеджирование, страхование цен от их снижения и повышения. Арбитражные и спекулятивные сделки. Особенности электронных торгов на современных биржах.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1</p> <p>Механизм формирования конъюнктуры рынка. Нециклические факторы формирования конъюнктуры: научно-технический прогресс, монополизация рынка, инфляция, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, изменение валютных курсов, сезонность, стихийные бедствия социально-политические конфликты. Эмбарго. Эффект чистого экспорта</p>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен. 2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров 3. Англо-американская система мер. 4. Демпинговые цены. 5. Калькуляция экспортной цены. 6. Трансфертные цены
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2</p> <p>Расчет задач по биржевому хеджированию.</p>

Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1
Презентации конъюнктурных обзоров студентами

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1
Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1
Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.
Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.

Тема 4. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках ПК-1, ПК-2

1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов).
2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка
Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики
3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).

Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России ПК-2

1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России.
2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар.
Решение задач.
3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния

Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2

1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков
2. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента

Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2

Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре по нециклическим факторам ценообразования

Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1
Подготовка презентаций по анализу и прогнозу конъюнктуры мирового рынка товара, выбранного студентом.

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1

Подготовка к аудиторной контрольной работе

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021.
- 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

3. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

4. Смирнов Е.Н. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 488 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955415>

5. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 266 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565355>

Дополнительная литература:

2. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 720 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/543864>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Ресурсы и справочная система Организации ООН по торговле и развитию

<https://www.unctad.org>

Ресурсы и справочная система Всемирного Банка

<https://www.worldbank.org>

Федеральная служба государственной статистики

<https://rosstat.gov.ru/>

Федеральная таможенная служба

<https://customs.gov.ru/statistic>

GrebennikOn. Электронная библиотека издательского дома “Гребенников”

GrebennikOn.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры маркетинга
и международного менеджмента

**Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету
по дисциплине**

Конъюнктура мировых товарных рынков

1. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»
2. Цели и особенности исследования конъюнктуры мировых товарных рынков
3. Виды и свойства конъюнктуры.
4. Емкость и насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.
5. Влияние КМТР на экспорт и экономику РФ
6. Структура и содержание конъюнктурного обзора.
7. Место России на мировых товарных рынках
8. Экономические циклы как первопричина изменения конъюнктуры мирового рынка. Виды циклов.
9. Большие циклы конъюнктуры.
10. Фазы бизнес-цикла и периодизация средних промышленных циклов
11. Общехозяйственная конъюнктура мировой экономики
12. Нециклические факторы формирования конъюнктуры
13. Воздействие валютного курса и эластичности экспортного (импортного) спроса на цены экспорта и импорта, торговый баланс
14. Факторы и формы проявления конъюнктуры
15. Конъюнктура мирового рынка нефти
16. Понятие и свойства мировой цены.
17. Трансфертные цены
18. Особенности формирования мировых цен на сырье
19. Ценообразование на рынке готовых товаров, формула скользящей цены.
20. Внешнеэкономические связи России
21. Резервный фонд и фонд национального благосостояния России
22. Биржевая конъюнктура, короткое и длинное хеджирование
23. Антидемпинговые расследования как основной нетарифный барьер.
24. Как с латинского переводится слово «конъюнктура»? Когда это понятие стало употребляться в деловой лексике?
25. Каковы этапы эволюции понятия «экономическая конъюнктура»?
26. Какие свойства конъюнктуры вы знаете?
27. Почему выделяют два вида конъюнктуры? Дайте определения.
28. Чем определение Кондратьева Н.Д. отличается от определений других ученых?
29. Каковы задачи изучения конъюнктуры мировых рынков? Кому необходимо знать прогнозы конъюнктурной ситуации.
30. Чем маркетинговое определение конъюнктуры отличается от теоретического?
31. Какие показатели конъюнктуры вы знаете?
32. Что такое емкость рынка и как ее рассчитать?
33. Как связаны между собой потенциальная емкость рынка и его насыщенность?
34. Зачем и как определяют рыночную долю фирмы?
35. Что общего и в чем отличия понятий «данные и информация»?
36. Каково отличие вторичных и первичных данных?
37. Как рассчитываются индексы, темпы роста, темпы прироста?
38. По какой формуле определить коэффициент вариации? Какой экономический смысл он имеет при исследовании конъюнктуры?
39. Назовите три вида экономических циклов и причины их возникновения.
40. Какова периодизация больших циклов конъюнктуры? Назовите закономерности их развития.
41. Каковы фазы бизнес-цикла и как они связаны с конъюнктурой мировых товарных рынков?
42. Какова периодизация и модификация бизнес –циклов?

43. Как правительство регулирует экономический цикл и деловую активность в стране?
44. На какой фазе бизнес-цикла находятся ведущие страны мира?
45. Какие показатели применяются для анализа общехозяйственной конъюнктуры страны?
46. Чем отличаются номинальные и реальные показатели?
47. Как меняется ставка процента Центрального банка по фазам цикла?
48. Как часто в мировой экономике происходят «великие депрессии»?
49. Какое влияние на товарные рынки оказывает научно-технический прогресс? Приведите примеры.
50. Как инфляция влияет на внешнеторговую конъюнктуру?
51. Какова зависимость конъюнктуры от уровня монополизации рынка? Как оценить уровень монополизации?
52. Как правительства государств могут влиять на конъюнктуру рынков?
53. Какие международные организации регулируют конъюнктуру мировых товарных рынков: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, ОПЕК и др.?
54. Какова роль экологического фактора в формировании конъюнктуры и товарных цен?
55. Что такое эффект чистого экспорта?
56. Как удешевление национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта и торговый баланс страны?
57. При каком условии выполняется эффект чистого экспорта?
58. О чем гласит условие Маршалла-Лернера?
59. Какой эффект характеризует кривая «J»?
60. Что такое эффективный валютный курс? Как определяется бивалютная корзина рубля?
61. Как меняется реальный курс национальной валюты при изменении ставки процента ЦБ?
62. Какие нециклические факторы повлияли на конъюнктуру рынка товара, который вы исследуете?
63. Назовите товары, в производстве которых Россия занимает лидирующее место в мире?
64. По каким товарам Россия занимает первое место в мировом экспорте?
65. Назовите товары, по которым Россия является чистым импортером.
66. Каковы особенности структуры внешней торговли России, экспорта и импорта?
67. Какие факторы влияют на динамику внешней торговли России?
68. Какие отрасли российской экономики относятся к экспортно-ориентированным? По какому показателю определить?
69. Что такое диверсификация?
70. Какую роль играет Россия в мировой экономике?
71. Какая российская машиностроительная продукция является конкурентоспособной на мировых рынках? Как увеличить несырьевой экспорт?
72. Какую часть доходов бюджета формируют нефтегазовые компании?
73. Какова доля нефти, нефтепродуктов и газа в экспорте России?
74. По какой формуле рассчитывают влияние конъюнктуры на доходы от экспорта и вклад внешнего фактора в рост ВВП?
75. На сколько процентов экономическое развитие России зависит от нефтяного фактора?
76. Что такое «голландская болезнь»?
77. Как вы понимаете «ресурсное проклятие»? Каков диагноз для России?
78. Резервный фонд и фонд национального благосостояния?
79. Дайте определение и свойства мировой цены.
80. Какие виды мировых цен выделяют?
81. Как перевести цену Уральской нефти в долларах за баррель в доллары за тонну?
82. Чему равен американский фунт при переводе в метрическую систему?

83. Чем ценообразование на сырьевые товары отличается от механизма формирования цен на готовые товары?
84. Перечислите виды и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования.
85. Дайте определение трансфертной цены. В каком случае устанавливается заниженная цена, когда завышенная относительно рыночных цен?
86. Определение демпинга?
87. Назовите антидемпинговый кодекс ВТО.
88. Каковы функции международных бирж?
89. Какие товары относятся к биржевым?
90. Какие международные универсальные биржи вы знаете?
91. Что такое сделка спот?
92. Какие виды срочных сделок вам известны? Чем фьючерсная сделка отличается от форвардной?
93. Что такое опционная сделка?
94. Что понимают под хеджированием? Чем длинное хеджирование отличается от короткого?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры маркетинга
и международного менеджмента

Примерные практические задания для самостоятельной подготовки к зачету

по дисциплине

Конъюнктура мировых товарных рынков

Задания закрытого типа

ПК-1 – Подготовка к проведению маркетингового исследования

1. Виды конъюнктуры:

- a. общехозяйственная и товарная;
- b. экономическая и политическая;
- c. мировая и национальная;
- d. биржевая и внебиржевая.

2. Кондратьев Н.Д. определил экономическую конъюнктуру как:

- a. направление и степень изменения совокупности рыночных показателей во времени;
- b. пульсацию рыночного хозяйства;
- c. цикличное развитие рыночной экономики;
- соотношение спроса и предложения.

3. Индекс «условия торговли» рассчитывается как:

- a. доля внешнеторгового оборота в ВВП;
- b. доля экспорта в ВВП;
- c. отношение индекса средних экспортных цен к индексу средних импортных цен;
- d. отношение стоимостных объемов экспорта и импорта страны.

4. Какой вариант ответа НЕ относится к свойствам экономической конъюнктуры:

- a. волатильность;
- b. неизмеримость;
- c. динамичность;
- d. цикличность.

5. Доля фирмы на рынке рассчитывается как:

- a. отношение объема продаж фирмы в отчетный период к объему продаж фирмы в базовый период
- b. отношение объема продаж к объему производства;
- c. отношение объема реализации продукции фирмы к емкости рынка;
- d. отношение объема производства продукции фирмы к емкости рынка.

ПК-2: Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

1. Цены международных торгов впоследствии в процессе реализации сделки:

- a. снижаются на 10-20%;
- b. снижаются на 20-30%;
- c. не корректируются;

- d. повышаются на 10-30%.
2. Благоприятность конъюнктуры мировых товарных рынков оценивается с позиции:
- a. импортера товара;
 - b. экспортера товара;
 - c. рыночного аналитика;
 - d. биржевого брокера.
3. Предприятиям, экспортирующим продукцию в зарубежные страны, выгодно:
- a. удорожание национальной валюты;
 - b. покупка национальной валюты на открытом рынке центральным банком;
 - c. ослабление национальной валюты.
4. Базовую ставку процента центральные банки стран мира снижают на какой фазе цикла?
- a) кризиса
 - b) депрессии
 - c) оживления
 - d) подъема.
5. Условие базисной поставки FOB (FOB – Free on BOARD) означает, что:
- a. продавец должен доставить товар в порт назначения;
 - b. продавец должен доставить товар в порт отправления, но не обязан грузить его на судно;
 - c. продавец должен доставить товар в порт отправления и погрузить на судно;
 - d. продавец должен доставить товар в порт отправления и оплатить страховку от порчи или гибели товара в пути.

Задания открытого типа

ПК-1 – Подготовка к проведению маркетингового исследования

1. Рассчитать емкость рынка ананасов Австралии, если известно, что производство составляет 34,7 млн. дол, экспорт 4,7, импорт 16,0. Запасы ананасов на начало и конец года равны соответственно: 5,6 и 7,1 млн. дол.
2. Если емкость рынка растет, как меняется конъюнктура? Если насыщенность рынка увеличивается, то как меняется потенциальная емкость рынка?
3. Какие три товара занимают наибольший удельный вес в экспорте России по данным таможенной статистики?
4. Какую продолжительность имеют большие циклы конъюнктуры? На каком по счету большом цикле конъюнктуры находится мировая экономика в настоящее время? Как он называется?

5. Как расшифровывается термин ИНКОТЕРМС (Incoterms). В каком году вышла последняя редакция ИНКОТЕРМС?

ПК-2: Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

1. При выполнении каких двух условий ВТО разрешает начать антидемпинговое расследование?

2. Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья в цене составляет 45%, доля оплаты труда 40%, базисная цена равна 1000 евро. Ожидается рост цен на сырье на 8%, на оплату труда на 5 %

3. Кейс

В марте 2022 года США запретили поставлять в Россию 570 наименований товаров. В феврале 2023 года экспортные ограничения введены США в отношении еще 276 видов продукции, включая холодильники и кондиционеры стоимостью выше 750 долларов, пылесосы со встроенным электродвигателем дороже 300 долларов, принтеры и смартфоны дороже 300 долларов, электронные весы, вентиляторы, посудомоечные машины, микроволновки, кофемашины, электрические тостеры. Запрет распространяется и на Белоруссию.

- Что означает эмбарго во внешней торговле страны?

- Как изменится конъюнктура рынка перечисленных товаров в России, спрос, предложение, цены?

- Как Россия может преодолеть эмбарго?

4. Как влияет устойчивое длительное удорожание американского доллара на мировые цены на нефть, выраженные в долларах США?

5. Как рассчитывается чистый экспорт? Какую зависимость, между чем и чем описывает эффект чистого экспорта? Как меняются экспортные цены при обесценивании национальной валюты?

Задания для самопроверки

6. Рассчитать коэффициенты вариации и определить периоды стабильной и неустойчивой конъюнктуры европейского рынка газа. Рассчитать индекс изменения, темп роста и темп прироста цен за период 2001-2008 гг., за период 2009-2012, за период 2013-2019.

Средние экспортные цены за газ из РФ, долл. за тысячу куб. метров за 2000-2011 гг. (данные ЦБ РФ) :

2000 - 85,84	2010 - 268,48
2001 - 98,25	2011 - 338,88
2002 - 85,69	2012 - 348,3
2003 - 105,51	2013 - 335,9

2004 - 109,05	2014 – 313,8
2005 - 151,36	2015 – 225,3
2006 - 216,00	2016 – 156,95
2007 - 233,66	2017 – 181,8
2008 - 353,69	2018 – 222,8
2009 - 249,27	2019 – 235,0

7. Оценить емкость японского рынка магния в тоннах, если известны следующие данные:

Показатели	2015, т	2016, т	2017, т
Отгрузки	29283	27196	30049
в том числе			
на внутренний рынок	29087	27174	30014
на экспорт	196	22	35
Импорт	31087	32050	34678

8. В 2018 году Таиланд экспортировал 8,5 млн тонн риса. Экспортные цены на рис в 2019 году выросли на 41,6% по сравнению с предыдущим годом и достигли 425 долларов за тонну. Рассчитать дополнительные валютные доходы Таиланда, полученные благодаря улучшению конъюнктуры мирового рынка риса.

9. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля 1-й составляет 15%, 2-й – 10%; 3-й, 4-й, 5-й, 6-й – по 8%; 7-й, 8-й, 9-й, 10-й, 11-й – по 6%; 12-й, 13-й – по 5%; 14-й – 3%. Рассчитайте индекс Херфиндала-Хиршмана для этих фирм. Если 2-я и 3-я фирмы решат объединиться, следует ли государственным органам разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

10. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара – 2600 руб., планируемый объем продаж – 1000000 штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

11. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. Выйти на сайт Федеральной таможенной службы: customs.ru. На главной странице сайта слева ниже найти "Таможенная статистика", зайти в две рубрики: Экспорт России важнейших товаров и Импорт России важнейших товаров. Рассчитать удельные веса важнейших товаров в экспорте и импорте Российской Федерации и представить в таблице в порядке убывания за два года: 2018 и 2019 гг. Провести сравнительный анализ изменения товарной структуры экспорта и импорта России за четыре года с 2016 по 2019 год. Построить графики и рисунки, иллюстрирующие основные тенденции и выводы проведенного анализа.

12. Эффект чистого экспорта объясняет влияние изменения валютного курса на динамику экспорта, импорта и торгового баланса страны. Для тестирования эффекта чистого экспорта необходимо построить графики изменения эффективного валютного курса и торгового баланса по трем странам: Россия, США, Китай. Необходимо ответить на вопрос, справедлив ли эффект чистого экспорта для каждой страны?