

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:12:50
Уникальный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8abb7c500f0541c605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.

(подпись)



24.11.2025 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика предпринимательской деятельности
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Профессор, д.э.н.
Шайбакова Л. Ф.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика предпринимательской деятельности» является овладение студентам знаний по вопросам экономической сущности предпринимательской деятельности и использования экономического инструментария управления ею, определения бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий для организации и ведения предпринимательской деятельности, направлений государственного воздействия на предпринимательскую среду; приобретение навыков и умений использования правовых информационных систем для поиска документов, регламентирующих организационные и экономические вопросы предпринимательской деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 3						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 4						
Экзамен	108	16	4	12	83	3
	144	20	8	12	115	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий	ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Моделировать объем и границы работ</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описания возможных решений</p> <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теории конфликтов Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>

ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов
------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		36					
Тема 1.	Сущность, виды и экономическая значимость предпринимательской деятельности (ПК-3)	12	2			10	
Тема 2.	Субъекты предпринимательской деятельности (ПК-3)	10				10	
Тема 3.	Процедура создания субъекта предпринимательства	14	2			12	
Семестр 4		99					
Тема 4.	Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности (ПК-2)	13	1	2		10	
Тема 5.	Несостоятельность (банкротство) субъекта предпринимательства	19		2		17	
Тема 6.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности (ПК-2)	22	1	1		20	
Тема 7.	Ответственность предпринимателя. Защита прав и интересов предпринимателей (ПК-3)	24	1	3		20	
Тема 8.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	21	1	4		16	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1	Контрольная работа № 1 Тест № 1 (Приложение 4)	Количество вопросов 5. Количество вопросов 10.	По 1 баллу за каждый правильный ответ. 5 баллов По 1 баллу за каждый правильный ответ. 10 баллов
Тема 2	Индивидуальная проектная работа № 1 Тест №2 (Приложение 4)	Работа оценивается по следующим критериям: 1. актуальность темы (5 баллов); 2. логика изложения материала (5 баллов); 3. презентация (5 баллов); 4. наличие элементов авторского вклада (5 баллов). Количество вопросов 10	20 баллов
Тема 3	Индивидуальная проектная работа № 2 Тест №3 (Приложение 4)	Работа оценивается по следующим критериям: 1. логика изложения материала (5 баллов); 2. презентация (5 баллов); 3. наличие элементов авторского вклада (5 баллов). Количество вопросов 10	15 баллов
Тема 4	Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 (Приложение 4)	Количество вопросов 5. Количество вопросов 5.	По 1 баллу за каждый правильный ответ. Максимальная оценка за правильное решение – 5 баллов По 1 баллу за каждый правильный ответ. Максимальная оценка за правильное решение – 5 баллов
Тема 5	Тест № 4 (Приложение 4)	Количество вопросов 10.	По 1 баллу за каждый правильный ответ. 10 баллов
Тема 7	Контрольная работа № 5 (Приложение 4)	Количество вопросов 5.	По 1 баллу за каждый правильный ответ. 5 баллов

Тема 8	Контрольная работа № 2 (Приложение 4)	Количество вопросов 4.	Максимальная оценка за правильное решение – 5 баллов 5
Тема 6	Доклад, сообщение (Приложение 4)	Работа оценивается по следующим критериям: 1. правильно и достаточно глубокое раскрытие вопроса; 2. приведение конкретных примеров, иллюстрирующих отечественный или зарубежный опыт, факты из жизнедеятельности отдельных хозяйствующих субъектов, регионов, государств; 3. наличие критического взгляда и авторской позиции на спорные вопросы теории; 4. расширение и углубление лекционного материала.	10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
4 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	25 билетов. В билете 2 теоретических вопроса и 1 практикоориентированное задание.	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Сущность, виды и экономическая значимость предпринимательской деятельности (ПК-3)
Понятие «предпринимательская деятельность». Методы и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Экономическая значимость предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности (ПК-3)

Понятие, признаки, классификация субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика коммерческих организаций как субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика некоммерческих организаций как субъектов предпринимательской деятельности.

Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Положение индивидуального предпринимателя без образования юридического лица в России.

Тема 3. Процедура создания субъекта предпринимательства

Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц. Процедура государственной регистрации юридического лица. Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Тема 4. Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности (ПК-2)

Понятие внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности.

Способы оценки внутренних факторов и условий предпринимательской деятельности.

Способы оценки внешних факторов и условий предпринимательской деятельности.

Понятие бизнес-возможностей. Способы оценки бизнес-возможностей для предпринимательской деятельности.

Экономическая сущность монополистической деятельности. Конкуренция. Дискриминационные условия. Недобросовестная конкуренция. Антимонопольные органы: задачи, функции. Значимость антимонопольной политики государства для национальной экономики. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции.

Тема 6. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности (ПК-2)

Планирование и управление бизнесом. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии.

Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист и оглавление, резюме и краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства (операционный план), организационный план, финансовый план, анализ рисков

Тема 7. Ответственность предпринимателя. Защита прав и интересов предпринимателей (ПК-3)

Понятие ответственности в предпринимательских отношениях. Административная ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Уголовная ответственность за преступления в сфере предпринимательской деятельности. Налоговая ответственность субъекта предпринимательской деятельности. Понятие «незаконное предпринимательство».

Административная и уголовная ответственность за незаконное предпринимательство. Понятие «преднамеренное банкротство», «фиктивное банкротство». Административная и уголовная ответственность за фиктивное и преднамеренное банкротство.

Тема 8. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства

Условия отнесения предприятий к категории малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Цели и формы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка субъектов МСП, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Федеральные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Формы и методы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности (ПК-3)

вопросы для обсуждения:

1. Понятие и признаки юридического лица.
2. Классификация юридических лиц.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Индивидуальный предприниматель.
5. Корпоративные формы предпринимательской деятельности.

Интерактивные технологии:

1. Выяснение позиции слушателей по теме «Имущественная основа предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства».
2. Дискуссия на тему «Роль предпринимательства в рыночной экономике».
3. Формирование сегментированных групп имеющих полярные позиции и установление коммуникации между группами.
4. Интерактивное позиционирование – выявление разнородных позиций, установление общих для них утверждений, переосмысление и формирование новых смысловых позиций с целью усвоения материала темы.

Тема 3. Процедура создания субъекта предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
2. Правовое регулирование государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
3. Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
4. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.
5. Процедура государственной регистрации юридического лица.
6. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.

Интерактивные технологии:

1. Выяснение позиции слушателей по теме «Процедура создания субъекта предпринимательства».
2. Формирование сегментированных групп, имеющих полярные позиции и установление коммуникации между группами.
3. Интерактивное позиционирование – выявление разнородных позиций, установление общих для них утверждений, переосмысление и формирование новых смысловых позиций с целью усвоения материала темы.

Тема 4. Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности (ПК-2)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие предпринимательской среды
2. Внутренние факторы и условия предпринимательской деятельности
3. Внешние факторы и условия предпринимательской деятельности
4. Цели, задачи лицензирования отдельных видов деятельности и критерии определения лицензируемых видов деятельности.
5. Основные принципы и порядок лицензирования отдельных видов экономической деятельности.
6. Предоставление информации по вопросам лицензирования в государственных информационных ресурсах
7. Экономическая сущность монополистической деятельности.
8. Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию.
9. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке.
10. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей
11. Формы ограничения недобросовестной конкуренции.

Интерактивные технологии:

1. Выяснение позиции слушателей по теме «Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности».
2. Дискуссии на темы «Лицензирование предпринимательской деятельности: проблемы теории и практики», "Защита конкуренции на товарных рынках".
3. Формирование сегментированных групп имеющих полярные позиции и установление коммуникации между группами.
4. Интерактивное позиционирование – выявление разнородных позиций, установление общих для них утверждений, переосмысление и формирование новых смысловых позиций с целью усвоения материала темы.

Тема 5. Несостоятельность (банкротство) субъекта предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические основы несостоятельности (банкротства).
2. Признаки несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности.
3. Стадия наблюдения.
4. Стадия финансового оздоровления.
5. Внешнее управление имуществом должника.
6. Конкурсное производство.
7. Мировое соглашение.
8. Правовые основы деятельности арбитражного управления.

Интерактивные технологии:

1. Выяснение позиции слушателей по теме «Несостоятельность (банкротство) субъекта предпринимательства».
2. Дискуссия на тему «Банкротство индивидуального предпринимателя».
3. Формирование сегментированных групп, имеющих полярные позиции и установление коммуникации между группами.
4. Интерактивное позиционирование – выявление разнородных позиций, установление общих для них утверждений, переосмысление и формирование новых смысловых позиций с целью усвоения материала темы.

Тема 6. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности (ПК-2)

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование и управление бизнесом
2. Методологические основы планирования
3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии
4. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
5. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана
6. бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования
7. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования
8. Основные разделы бизнес-плана

Тема 7. Ответственность предпринимателя. Защита прав и интересов предпринимателей (ПК-3)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ответственности в предпринимательских отношениях.
 2. Виды ответственности и санкции.
 3. Гражданско-правовая ответственность предпринимателя.
 4. Административная ответственность предпринимателя.
 5. Уголовная ответственность предпринимателей за экономические преступления.
 6. Налоговая ответственность субъекта предпринимательской деятельности.
 7. Формы и способы защиты прав предпринимателя. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
 8. Судебная защита прав предпринимателя.
- Внесудебные формы защиты прав предпринимателей: нотариальная защита, защита прав предпринимателей в третейских судах, досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
9. Защита деловой репутации предпринимателя.
 10. Защита коммерческой тайны.

Тема 8. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства

Основные вопросы:

1. Условия отнесения предприятий к категории малого и среднего предпринимательства.
2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
3. Цели и формы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.
4. Финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка субъектов МСП.
5. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов МСП.
6. Поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества.
7. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
8. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.
9. Федеральные программы поддержки малого и среднего бизнеса.
10. Формы и методы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Интерактивные технологии:

1. Выяснение позиции слушателей по теме «Положение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Дискуссия на тему «Ответственность государства за развитие малого и среднего предпринимательства в России».
3. Формирование сегментированных групп имеющих полярные позиции и установление коммуникации между группами.
4. Интерактивное позиционирование – выявление разнородных позиций, установление общих для них утверждений, переосмысление и формирование новых смысловых позиций с целью усвоения материала темы.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности (ПК-3)

1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников
2. Подготовка доклада, сообщения
3. Подготовка к тесту № 2
4. Подготовка индивидуальной проектной работы № 1

Тема 3. Процедура создания субъекта предпринимательства

1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников
2. Подготовка доклада, сообщения
3. Подготовка к тесту № 3
4. Подготовка индивидуальной проектной работы № 2

<p>Тема 4. Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников 2. Подготовка доклада, сообщения 3. Подготовка к контрольной работе № 3, 4.
<p>Тема 5. Несостоятельность (банкротство) субъекта предпринимательства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников 2. Подготовка доклада, сообщения 3. Подготовка к тесту № 4
<p>Тема 6. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности (ПК-2)</p> <p>Изучить типовую структуру бизнес-плана, разрабатываемого под требования разных инвесторов: государства, коммерческого банка, венчурного инвестора, материнской компании и пр.</p>
<p>Тема 7. Ответственность предпринимателя. Защита прав и интересов предпринимателей (ПК-3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников 2. Подготовка доклада, сообщения 3. Подготовка к контрольной работе № 5
<p>Тема 8. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала, рекомендованной литературы и дополнительных источников 2. Подготовка доклада, сообщения 3. Подготовка к контрольной работе № 2

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Феськова М.В., Костюкова Е.И., Татарина М.Н. Малое предпринимательство: сущность учет налогообложение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2025. - 229 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955477>

3. Васильева Е.В., Алтухова Н.Ф., Громова А.А., Зобнина М.Р., Славин Б.Б., Васильева Е.В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 306 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955983>

4. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 241 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561496>

5. Васильева Е.В. Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2026. - 436 – Режим доступа: <https://book.ru/book/961056>

Дополнительная литература:

2. Шульц В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 585 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518878>

3. Турчаева И. Н., Таенчук Я. Ю. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 215 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/509684>

4. Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс]: практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2023. - 330 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512443>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К экзамену

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Принципы и виды осуществления предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательские отношения: понятие, структура.
4. Понятие субъекта предпринимательской деятельности.
5. Общая характеристика коммерческих организаций как субъектов предпринимательской деятельности.
6. Общая характеристика некоммерческих организаций как субъектов предпринимательской деятельности.
7. Понятие и признаки юридических лиц.
8. Классификация юридических лиц.
9. Организационно- правовые формы предпринимательства.
10. Положение индивидуального предпринимателя без образования юридического лица в России.
11. Понятие государственной регистрации юридических лиц
12. Понятие государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
13. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.
14. Сведения, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.
15. Процедура государственной регистрации юридического лица.
16. Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
17. Особенности деятельности хозяйственных обществ.
18. Особенности деятельности хозяйственных товариществ.
19. Особенности деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий.
20. Особенности деятельности бюджетных учреждений.
21. Некоммерческие организации: виды и особенности деятельности.
22. Понятие внутренних и внешних факторов и условий предпринимательской деятельности.
23. Способы оценки внутренних факторов и условий предпринимательской деятельности.
24. Способы оценки внешних факторов и условий предпринимательской деятельности.
25. Понятие бизнес-возможностей. Способы оценки бизнес-возможностей для предпринимательской деятельности.
26. Экономическая сущность монополистической деятельности.

27. Конкуренция. Дискриминационные условия. Недобросовестная конкуренция.
28. Антимонопольные органы: задачи, функции.
29. Значимость антимонопольной политики государства для развития предпринимательской деятельности.
30. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции.
31. Планирование и управление бизнесом.
32. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии.
33. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
34. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист и оглавление.
35. Основные разделы бизнес-плана: резюме и краткое содержание, описание бизнеса.
36. Основные разделы бизнес-плана: анализ рынка, план маркетинга.
37. Основные разделы бизнес-плана: план производства (операционный план), организационный план.
38. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план, анализ рисков.
39. Понятие ответственности в предпринимательских отношениях.
40. Административная ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.
41. Уголовная ответственность за преступления в сфере предпринимательской деятельности.
42. Налоговая ответственность субъекта предпринимательской деятельности.
43. Понятие «незаконное предпринимательство». Административная и уголовная ответственность за незаконное предпринимательство.
44. Понятие «преднамеренное банкротство», «фиктивное банкротство». Административная и уголовная ответственность за фиктивное и преднамеренное банкротство.
45. Условия отнесения предприятий к категории малого и среднего предпринимательства.
46. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
47. Цели и формы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.
48. Финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
49. Федеральные программы поддержки малого и среднего бизнеса.
50. Формы и методы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	<p>Предпринимательство – это:</p> <p>หนึ่ง) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;</p> <p>สอง) коммерческая деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом;</p> <p>สาม) самостоятельная, безрисковая деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи услуг;</p> <p>สี่) некоммерческая деятельность, направленная на получение внебюджетного дохода</p>	ПК-2
2.	<p>Бизнес-планированием предпринимательской деятельности является:</p> <p>หนึ่ง) финансовое планирование;</p> <p>สอง) процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации;</p> <p>สาม) планирование производства;</p> <p>สี่) планирование ценообразования на производимую продукцию, работу, услугу</p>	ПК-2
3.	<p>Бизнес-планирование предпринимательской деятельности включает этапы:</p> <p>หนึ่ง) выбор и обоснование вида деятельности, текущее планирование;</p> <p>สอง) среднесрочное планирование;</p> <p>สาม) экономическую оценку затрат и результатов;</p> <p>สี่) разработку производственной программы</p>	ПК-2
4.	<p>Целью бизнес-плана развития предпринимательской деятельности выступает:</p> <p>หนึ่ง) обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий;</p> <p>สอง) разработка оперативных планов предприятия;</p> <p>สาม) планирование производства;</p> <p>สี่) достижение соответствующих стратегических, тактических или оперативных направлений или задач.</p>	ПК-2
5.	<p>Внешними целями бизнес-планирования предпринимательской деятельности являются:</p>	ПК-2

	<p>หนึ่ง) обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций;</p> <p>สอง) получение максимальной прибыли;</p> <p>สาม) убеждение инвестора в эффективности инвестиционного проекта;</p> <p>สี่) понимание слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта.</p>	
6.	<p>Задачами бизнес-планирования развития предпринимательской деятельности являются:</p> <p>หนึ่ง) определение конкретных направлений деятельности компании, целевых рынков и места компании на этих рынках;</p> <p>สอง) расчет потребности в оборудовании;</p> <p>สาม) определение состава маркетинговых мероприятий компании по изучению спроса, ценообразованию, рекламе;</p> <p>สี่) разработка текущих планов.</p>	ПК-3
7.	<p>Бизнес-план развития предпринимательской деятельности должен отвечать требованиям:</p> <p>หนึ่ง) понятность</p> <p>สอง) содержать большой объем информации;</p> <p>สาม) содержать сложную профессиональную терминологию;</p> <p>สี่) содержать только основную информацию.</p>	ПК-3
8.	<p>Общество, ценные бумаги которого публично размещаются на условиях, установленных законом о ценных бумагах, является:</p> <p>หนึ่ง) открытым акционерным обществом</p> <p>สอง) публичным акционерным обществом</p> <p>สาม) публично-правовой компанией</p> <p>สี่) непубличным акционерным обществом</p>	ПК-3
9.	<p>Плательщиками налога на прибыль являются:</p> <p>หนึ่ง) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;</p> <p>สอง) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;</p> <p>สาม) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения;</p> <p>สี่) самозанятые</p>	ПК-3
10.	<p>Объектом обложения налогом на прибыль являются:</p> <p>หนึ่ง) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;</p> <p>สอง) ассигнования из бюджета;</p> <p>สาม) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов;</p> <p>สี่) себестоимость произведенной продукции</p>	ПК-3
11.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i> Как называются новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-</p>	ПК-2

	культурного строительства, дающие экономический эффект.	
12.	<i>Ответьте на вопрос.</i> Через какой показатель в Отчете о финансовых результатах отражается разница между выручкой от продаж и себестоимостью организации.	ПК-2
13.	<i>Решите задачу.</i> Определите сумму чистой прибыли организации, если: <input type="checkbox"/> активы (основные и оборотные средства) составляли 4,5 млн. руб.; <input type="checkbox"/> выручка от реализации продукции - 11,2 млн. руб.; <input type="checkbox"/> себестоимость – 7,3 млн. руб.; <input type="checkbox"/> сумма налогов и прочих сборов – 0,9 млн. руб.	ПК-2
14.	<i>Продолжите фразу.</i> Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, это _____.	ПК-2
15.	<i>Определите.</i> Как называется метод анализа внешней и внутренней среды, помогающий предпринимателю сформулировать свои стратегию и тактику в целях ликвидации слабостей, использования возможностей и предотвращения возникающих угроз.	ПК-2
16.	<i>Кейс.</i> Предпринимателю необходимо в целях развития бизнеса определить миссию, цели и задачи организации на будущее. Какой инструмент следует использовать для определения перспектив развития в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской деятельности.	ПК-3
17.	<i>Кейс.</i> Человек хочет открыть свое дело. Он должен понимать, что не каждому это дано. Какими качествами должен обладать предприниматель?	ПК-3
18.	<i>Продолжите фразу.</i> Любой предприниматель работает как деловой человек, но не любого делового человека можно назвать предпринимателем. Кто же такой предприниматель? Предприниматель – это _____	ПК-3
19.	<i>Кейс.</i> Предприниматель выполняет четыре функции, характерные для данного вида деятельности. Раскройте сущность инновационной функции.	ПК-3
20.	<i>Кейс.</i> Предприниматель выполняет четыре функции, характерные для	ПК-3

	данного вида деятельности. Раскройте сущность рисков функции.	
--	---------------------------------------------------------------	--