

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2026 14:26:56

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

## Экспертное заключение

на основную профессиональную образовательную программу

высшего образования – программу магистратуры

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (академическая магистратура)

Направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг»

г. Екатеринбург

«11» ноября 2021 года

ООО «Зет энд Джи Групп», «Z&G. Branding» провел экспертизу и оценку содержания основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура), направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг», реализуемой в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», на соответствие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 N 59391. А также на соответствие требованиям Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397.

В ходе экспертизы были рассмотрены следующие материалы:

- характеристика и содержание основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры;
- учебные планы;
- рабочие программы дисциплин обязательной и вариативной частей, дисциплин по выбору;
- программы практик;
- программы государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации;
- методические материалы для выполнения курсовой и выпускной квалификационной работы.

На основании анализа содержания представленных документов, современного рынка труда, анализа отечественного, зарубежного опыта, а также требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 N 59391, а также Профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397, сделаны следующие выводы:

1. Основная профессиональная образовательная программа соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности магистра по квалификации «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг». Предусматривает изучение современного стратегического анализа и инновационного менеджмента, методологии и методов исследований в менеджменте, теории и методов принятия управленческих решений, информационных технологий в менеджмент и ориентирована на конкретные виды профессиональной деятельности выпускника в соответствии с запросами и потребностями рынка труда.

2. Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний по основам маркетинг-менеджмента, правовому регулированию

маркетинговой деятельности, организации рекламных и пиар-кампаний, медиапланирования, бренд-менеджмента. Содержание дисциплин отвечает требованиям Федерального и профессионального стандартов, а также актуальному запросу рынка труда и требованиям, предъявляемым к выпускникам данной квалификации, в том числе с учетом региональных особенностей.

3. Содержание индикаторов достижения профессиональных компетенций соответствует области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 N 59391, а также Профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397.

4. Содержание рабочих программ дисциплин обязательной и вариативной частей учебного плана, курсов по выбору, программ практик соответствует квалификационным требованиям, направлено на формирование необходимых знаний и умений, практического опыта для формирования общих и профессиональных компетенций, которые необходимы для выполнения выпускником трудовых функций в должности начальника отдела маркетинга, начальника отдела сбыта, начальника отдела по связям с общественностью.

5. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

6. Фонды оценочных средств по профессиональной образовательной программе, включающие контрольно-оценочные и иные материалы оценки результатов обучения по дисциплинам основной и вариативной частей учебного плана, курсов по выбору, практикам и государственной итоговой аттестации соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и Профессионального стандарта. Соответственно, позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций, а также трудовых функций. Качество содержания программы обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение:

основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура), направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг» соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 N 59391 и Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397, и рекомендуется к реализации.

Директор ООО «Зет энд Джи  
Групп», «Z&G. Branding»



Жолобов В.Н.