

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:53:54
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена

Педагогическим советом колледжа

протокол № 4 от 18.11.2025 г.

Директор колледжа _____ А.Э. Чечулин

(подпись)

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

протокол № 4 от 16.12.2025 г.

Председатель _____ Д.А. Карх

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
Специальность	38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
преподаватель	
О.Г. Белобородова	

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП	6
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	12
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	14
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	22
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 г. № 548)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью междисциплинарного курса «Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы» является формирование у обучающихся целостного представления об этапах бизнес-планирования и финансового моделирования хозяйствующего субъекта, а также приобретение практических навыков использования приемов и способов финансового моделирования, применяемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений.

Междисциплинарный курс «Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы» относится к профессиональному модулю ПМ.02 «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен иметь:

Практический опыт (навыки):

- применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;
- разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
- расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
- определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
- сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.

Умения:

- применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- развивать идеи до бизнес-предложений;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- анализировать бизнес-концепции;
- предлагать идеи для дальнейшего развития;
- применять методы принятия оптимальных решений;
- находить аргументы в пользу идей;
- принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;
- обосновывать и оценивать цели и ценности;
- представлять идеи, дизайн, видения и решения;
- применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;
- использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;
- создавать деловые электронные презентации.
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- использовать методы экономического анализа;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных

продуктов;

- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы

организации;

- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.
- собирать информацию о бизнес-проблемах;
- анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.

Знания:

- норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;

- роли и значения бизнес-плана;
- основных функций бизнес-плана;
- классификации основных типов бизнес-планов;
- методологии и процессов развития бизнес-идеи;
- порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью

основные способы анализа и оценки рисков;

- состав моделей оценки риска;
- способы оценки риска ликвидности.
- принципов и методов управления информационными данными с использованием

информационных интеллектуальных технологий;

- методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;

- методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;

- методов, способов и приемов для решения задач по анализу;
- типов факторных моделей;
- схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;

- методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.

- методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности

организации;

- спектра специализированных программных продуктов;
- интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической

информации;

- инновационных средств и устройств информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской

деятельности.

- рисков: понятия и видов;
- методов оценки риска, связанных с бизнесом;
- мер снижения риска, связанных с бизнесом;
- методов оценки выполнимости бизнес-идеи;
- основных способов анализа и оценки рисков;
- состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности

Результатом освоения междисциплинарного курса, в соответствии с рабочей программой воспитания, является формирование у обучающихся следующих личностных результатов обучения:

ГВ 8В. Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Свердловской области РФ;

ПВ 5В. Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность;

ДНВ 6В. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности

специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;

ЭВ 6В. Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;

ПТВ 1. Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны;

ПТВ 2. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности;

ПТВ 3. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности;

ПТВ 4. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества;

ПТВ 5. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества;

ПТВ 6. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе;

ПТВ 8В. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;

ПТВ 9В. Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода финансово-экономических операций, в том числе связанных с материальными и нематериальными потоками и ресурсами;

ЭКВ 3. Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве;

ЭКВ 4. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми;

ЭКВ 5В. Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;

ЦНП 1. Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки;

ЦНП 2. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности;

ЦНП 3. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности;

ЦНП 4. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ЦНП 6. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности;

ЦНП 7В. Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности;

ЦНП 8В. Обладающий знаниями финансовой грамотности, умением поиска, учета, контроля, анализа и обработки данных, в том числе с помощью информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					Самостоятель ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)					
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектировани е			
Семестр 4							
Зачет с оценкой	104	78	26	52	26	0	

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части - определять этапы решения задачи - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - составлять план действия - определять необходимые ресурсы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - реализовывать составленный план - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - методы работы в профессиональной и смежных сферах - структуру плана для решения задач - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: - определять задачи для поиска информации - определять необходимые источники информации - планировать процесс поиска - структурировать получаемую информацию - выделять наиболее значимое в перечне информации - оценивать практическую значимость результатов поиска - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности - применять современную научную профессиональную терминологию - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности - презентовать бизнес-идею - определять источники финансирования Знания: - содержание актуальной нормативно-правовой документации - современная научная и профессиональная терминология - возможные траектории профессионального развития и самообразования - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности - правила разработки бизнес-планов - порядок выстраивания презентации - кредитные банковские продукты

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: - организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности - основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности - пути обеспечения ресурсосбережения - принципы бережливого производства - основные направления изменения климатических условий региона

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные темы, понимать тексты на базовые профессиональные темы - участвовать в диалогах на профессиональные темы - строить простые высказывания о своей профессиональной деятельности - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) - писать простые связные сообщения на профессиональные темы Знания: - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы - основные общеупотребительные глаголы (профессиональная лексика) - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности - особенности произношения - правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	

ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Практический опыт (навыки): - применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; - разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов. Умения: - применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - развивать идеи до бизнес-предложений; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции; - предлагать идеи для дальнейшего развития; - применять методы принятия оптимальных решений; - находить аргументы в пользу идей; - принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; - обосновывать и оценивать цели и ценности; - представлять идеи, дизайн, видения и решения; - применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; - использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; - создавать деловые электронные презентации. Знания: - норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - роли и значения бизнес-плана; - основных функций бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - методологии и процессов развития бизнес-идеи; - порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью.
--	--

ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Практический опыт (навыки): - расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов. Умения: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - использовать методы экономического анализа; - анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Знания: - принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; - методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; - методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; - методов, способов и приемов для решения задач по анализу; - типов факторных моделей; - схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; - методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.
ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Практический опыт (навыки): - определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности. Умения: - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Знания: - методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации; - спектра специализированных программных продуктов; - интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - инновационных средств и устройств информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности.

ПК 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Практический опыт (навыки): - сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы. Умения: - собирать информацию о бизнес-проблемах; - анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков. Знания: - рисков: понятия и видов; - методов оценки риска, связанных с бизнесом; - мер снижения риска, связанных с бизнесом; - методов оценки выполнимости бизнес-идеи; - основных способов анализа и оценки рисков; - состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа ,(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		104					
Тема 1.	Предпринимательская идея и ее выбор (ОК 01, ОК 02, ОК 03; ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	2	2				
Тема 2.	Технология, основные принципы и структура управления бизнесом (ОК 01, ОК 02, ОК 03; ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	10	4		2	4	
Тема 3.	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	8	2		2	4	
Тема 4.	Структура и функции бизнес-плана (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	6	2		2	2	

Тема 5.	Основные источники финансирования предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	16	4		8	4	
Тема 6.	Анализ и оценка рисков (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	6	2		2	2	
Тема 7.	Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	18	4		10	4	
Тема 8.	Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	16	2		12	2	
Тема 9.	Методы оценки эффективности инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	10	2		6	2	
Тема 10.	Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ПТВ 9В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)	12	2		8	2	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Письменная работа № 1	Письменная работа состоит из 3 теоретических вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-6	Контрольная работа № 1	Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-8	Контрольная работа № 2	Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов и 2 практических заданий	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-4	Тест № 1	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается знание изученного материала. Количество вопросов 10.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-10	Защита бизнес-проекта	Студент создает бизнес-проект и презентацию к нему, осуществляя его защиту. Оценивается знание изученного материала.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
4 семестр (ЗаО)	Билет к дифференцированному зачету	Билет состоит из трех вопросов: 1 теоретический вопрос, 2 тестовое задание, 3 практическое задание. Количество билетов - 30	Оценивается от 2 до 5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Предпринимательская идея и ее выбор (ОК 01, ОК 02, ОК 03; ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве.

Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей.

Методы выработки предпринимательских идей. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения.

Тема 2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом (ОК 01, ОК 02, ОК 03; ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом.

Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы.

Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом.

Тема 3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов.

Тема 4. Структура и функции бизнес-плана (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана. Технология разработки и структура бизнес-плана

Тема 5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг.

Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.

Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России.

Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы.

Тема 6. Анализ и оценка рисков (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Виды предпринимательских рисков. Экспертный анализ рисков. Количественный анализ риска.

Методика оценки предпринимательских рисков. Модель Остервальдера и Пинье. Страхование рисков и иные способы минимизации рисков.

Тема 7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка В2В, В2С, В2G, С2С, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. Производственный и организационный план. Финансовый план. Резюме бизнес-плана.
Тема 8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей. Расчет точки безубыточности.
Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов. Выбор ставки дисконтирования. Обоснование выбора ставки дисконтирования. Расчет простого периода окупаемости проекта (PaybackPeriod). Основные показатели оценки социальной эффективности инвестиционного проекта.
Тема 10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ПТВ 9В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Специализированные программные продукты, используемые для составления бизнес-плана, разработки финансовой модели бизнеса и презентации инвестиционного проекта. Основные правила оформления презентаций инвестиционного проекта.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Практическая работа №2. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности. Определение типов бизнес-плана. Письменная работа № 1.
Тема 4. Структура и функции бизнес-плана (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Практическая работа №3. Формирование и описание бизнес-идеи. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение. Тест № 1

Тема 5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа №4.1

Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования.

Практическая работа №4.2

Расчет размеров выплат по лизинговым операциям и договорам франчайзинга.

Практическая работа №5.1

Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса (физические лица)

Практическая работа №5.2

Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса (юридические лица)

Тема 6. Анализ и оценка рисков (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа № 6. Применение Pest – анализа с целью определения предпринимательских рисков. Выбор форм страхования предпринимательских рисков. Контрольная работа № 1.

Тема 7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа №7. Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов.

Практическая работа №8. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории

Практическая работа №9. Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов, проведение опроса в сети Интернет, социальных мессенджерах и иных цифровых аналогах

Практическая работа №10. Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов и составление схемы ведения предпринимательской деятельности.

Практическая работа №11. Разработка организационной структуры управления компании.

Структурные подразделения компании, их описание и функциональное назначение

Тема 8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа №12.1

Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов.

Практическая работа №12.2

Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования.

Практическая работа №13. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены.

Практическая работа №14. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении.

Практическая работа №15. Составление плана переменных расходов. Контрольная работа № 2.

Практическая работа №16. Расчет точки безубыточности по данным реального бизнес-плана

Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа №17. Расчет экономической окупаемости инвестиционного проекта с учетом различных сценариев

Практическое занятие 18.

Расчет основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта:

- Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod)
- Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue)

Практическая работа №19.

Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn)

- Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability)
- Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)

Тема 10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ПТВ 9В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Практическая работа № 20.

Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов.

Оформление презентации.

Практическая работа № 20.1

Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов.

Оформление презентации.

Практическая работа № 21.1

Защита бизнес-проекта

Практическая работа № 21.2

Защита бизнес-проекта

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме.

Подготовка к тесту № 1.

Тема 4. Структура и функции бизнес-плана (ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В)

Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме

Тема 5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка к контрольной работе № 1.
Тема 6. Анализ и оценка рисков (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме
Тема 7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка к контрольной работе № 2.
Тема 8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме
Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме.
Тема 10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ГВ 8В, ПВ 5В, ДНВ 6В, ПТВ 1, ПТВ 2, ПТВ 3, ПТВ 4, ПТВ 5, ПТВ 6, ПТВ 8В, ПТВ 9В, ЭКВ 3, ЭКВ 4, ЭКВ 5В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 3, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 7В, ЦНП 8В) Повторение лекционного материала и изучение основной и дополнительной литературы по теме

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Лопарева А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2024. - 272 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/542352>

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 287 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2164154>

4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2025. - 294 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2179811>

5. Сергеев А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2025. - 435 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565767>

Дополнительная литература:

2. Ефимова О.В., Музалев С.В. Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 207 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955578>

3. Лазарев М.П., Балычев С.Ю., Невредин А.Р., Чернова Е.Г., Григорьева С.А., Локтионова О.А., Федорова Е.А., Федорова Е.А. Финансовое моделирование в фирме [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 237 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955353>

4. Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО♦, 2025. - 81 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2183395>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ
ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

1. Понятие и содержание предпринимательства
2. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники формирования предпринимательских идей
3. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом
4. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации
5. Классификация основных типов бизнес-планов
6. Финансовые цели бизнес-планирования
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
8. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
9. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
10. Технология разработки и структура бизнес-плана
11. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
12. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана
13. Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России.
14. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы
15. Виды предпринимательских рисков. Способы минимизации рисков
16. Методика оценки предпринимательских рисков. Модель Остервальда и Пинье
17. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса
18. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы
19. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика
20. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании
21. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
22. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
23. Система целей бизнеса, структуризация целей.
24. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
25. Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта
26. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
27. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
28. Реализация продукции. Определение плана продаж.
29. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
32. Безубыточность. График достижения безубыточности.
33. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
34. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
35. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
36. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
37. Определение времени возврата предприятием заемных средств

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки дифференцированному зачету

Тестовые задания

№ задания	Содержание задания	Правильный ответ
ОК 01: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		
Задания закрытого типа		
1	При составлении бизнес-плана используется: а) макроэкономические показатели б) бухгалтерская информация в) список лицензий г) список литературы	Б
2	Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг: а) коммерческий б) технический в) рыночный г) управленческий	А
3	Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка: а) емкость б) эластичность в) конъюнктура г) маркетинг	В
4	При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия: а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока б) наличие источников финансирования в) государственная поддержка г) при хороших рыночных условиях	А
5	При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия: а) государственная поддержка б) наличие источников финансирования в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации г) рыночные условия	В
Задания открытого типа		

1	Назовите какой элемент обычно включается в раздел анализа рынка в бизнес-плане? Ответ: исследование целевой аудитории	исследование целевой аудитории
2	Назовите ключевую цель раздела «Финансовый план» в бизнес-плане?	прогнозирование финансовых результатов
3	Назовите какой раздел бизнес-плана включает в себя информацию о структуре управления компании?	организационный план
4	Назовите что включает в себя структура SWOT-анализа в контексте бизнес-планирования?	сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы
5	Назовите цель бизнес-плана?	обеспечить стратегическое направление и развитие компании

ОК 03 : Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Задания закрытого типа

1	Конкурентоспособность товара: а) Комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка б) Качество упаковки в) Минимизация эксплуатационных расходов г) Емкость рынка	А
2	Затраты в бизнес-проекте оцениваются как: а) Нецелесообразные б) Единовременные и текущие в) Спекулятивные	Б
3	Анализ финансовой устойчивости ориентирован на: а) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли б) Оценку надежности компании с точки зрения ее платежеспособности в) Формирование политики в области ценных бумаг г) Формирование учетной политики	Б
4	Бизнес-план имеет следующие два направления: а) Внутреннее и внешнее б) Долгосрочное и краткосрочное в) Стратегическое и тактическое г) Окупаемое	А
5	В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта: а) Обоснование технической возможности и целесообразности создания предпринимательской единицы б) Проведение финансового оздоровления в) Получение прибыли при вложении капитала в предпринимательскую единицу г) Мода	А

1	Назовите на какой спрос будут направлены маркетинговые усилия предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке:	избирательный (специфический) спрос
2	Назовите что такое емкость рынка?	объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
3	Назовите с какой точностью (в процентах) можно спрогнозировать банкротство на один год, используя модель Альтмана?	90
4	Назовите какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?	восприятие продуктов потребителями
5	Назовите метод оценки вероятностей, который используется в страховании?	нормальное распределение
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
Задания закрытого типа		
1	Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется: а) экстраполяции б) системный анализ в) мозговой штурм г) pest-анализ	В
2	Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется: а) рыночная ниша б) имидж в) позиционирование г) моделирование	А
3	Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это: а) охват риска б) факторы риска в) степень риска г) управление риском	Б
4	Метод ценообразования: а) затратный б) индексный в) затратный, аналоговый, доходный г) материальный	В
5	При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:	А

	а) при $E = 0$ б) $E = \text{ВНД}$ в) $E > 1$ г) Нет правильного ответа	
Задания открытого типа		
1	Назовите главную задачу товарной рекламы?	формирование спроса на товар
2	Назовите чем определяется деловая активность?	портфелем заказов
3	Назовите что такое дисконтирование?	приведение будущей стоимости денег к текущей
4	Назовите какой процесс обесценивает доходы предпринимательской единицы?	инфляция
5	Назовите по какому назначению может быть произведена классификация рынков?	экономическому назначению
ОК 07 : Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
Задания закрытого типа		
1	Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение а) $NPV = 0$ б) $NPV > 0$ в) $NPV < 0$ г) Нет правильного ответа	Б
2	Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна: а) 210 тыс. руб. б) 165 тыс. руб. в) 160 тыс. руб. г) 280 тыс. руб.	В
3	Фирма будет иметь убыток, если: а) цена больше себестоимости б) цена равна себестоимости в) средние валовые издержки становятся выше цены продукции г) неважно	В
4	Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, — это: а) определение миссии б) прогнозирование в) программирование г) моделирование	Б
5	Профицит – это: а) недостаток денежных средств б) поступление платежей в) излишек денежных средств г) кассовый разрыв	В
Задания открытого типа		
1	Назовите определение конкретной	Конъюнктура рынка

	экономической ситуации на рынке на данный момент времени?	
2	Назовите на что указывает коэффициент восстановления платежеспособности?	возможность восстановления платежеспособности в течение
3	Назовите тип финансовой устойчивости, при котором запасы и затраты обеспечиваются источниками их формирования?	кризисный
4	Назовите определение коммерческого риска?	риск принятия управленческих решений
5	Назовите основную черту страхования?	расходование ресурсов на покрытие ущерба
ОК 09 : Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
Задания закрытого типа		
1	Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, называется: а) сегментом рынка б) товарным ассортиментом в) маркировкой г) упаковка	Б
2	Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет: а) коммуникация б) стимулирование в) жизненный цикл товара г) жизненный цикл организации	В
3	Что представляет собой раздел «Финансовый план» в бизнес-плане? а) прогноз доходов, расходов и прибыли на определенный период времени б) описание структуры офиса в) сведения о ключевых клиентах г) бизнес-процессы	А
4	Что такое ROI в контексте бизнес-планирования: а) резерв б) показатель возврата инвестиций в) распределение издержек г) переменные издержки	Б
5	Что такое MVP в бизнес-планировании? а) минимальная прибыль б) методология анализа в) минимально жизнеспособный продукт г) прогнозирование	В
Задания открытого типа		
1	Назовите основную цель составления смет?	увязка текущих и перспективных планов
2	Назовите что представляет собой оперативное финансовое планирование	исполнение платежного календаря
3	Назовите что такое мультипроект?	комплексный проект из ряда

		монопроектов
4	Назовите определение процесса позиционирование?	выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара
5	Назовите определение периода окупаемости?	это период достижения положительного эффекта инвестиций
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
Задания закрытого типа		
1	Какие факторы следует учитывать при определении цены на продукцию или услуги в бизнес-плане: а) оценка потребительского спроса; б) описание маркетинговой стратегии; в) себестоимость производства; характеристики конкурентов. г) природные	В
2	Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов: а) общие затраты б) отток денежных средств в) расходы на производство г) AVC	Б
3	Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта: а) нет б) да в) иногда г) не имеет значения	А
4	Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод: а) экстраполяции б) двойной сегментации в) интерполяции г) корреляция	Б
5	Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени: а) смета; б) расходы; в) баланс.	А
Задания открытого типа		
1	Назовите относится ли индекс доходности инвестиций к простым методам обоснования бизнес-проектов?	да
2	Назовите какой метод чаще всего применяют на	экспертный метод с

	начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:	применением «вопросников
3	Скажите является ли венчурное финансирование — финансированием деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи — с высокой нормой прибыли:	да
4	Скажите является ли страхование — системой экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:	да
5	Назовите какие риски относят к внешним:	риски, связанные с экономической ситуацией в обществе
ОК 04 : Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
Задания закрытого типа		
1	Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %? а) галопирующей б) стандартной инфляцией в) ползучей г) прыгающей	А
2	Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы г) все ответы верны	В
3	Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте: а) производительность труда б) чистый дисконтированный доход в) себестоимость г) рентабельность	Б
4	Коэффициент маневренности собственных средств показывает: а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия б) степень гибкости использования собственных средств предприятия	Б

	в) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств. г) долю основных средств	
5	Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется: а) аналогий б) корреляции трендов в) нормативный г) нормальный	А
Задания открытого типа		
1	Назовите на какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?	3-5 лет
2	Назовите, что лежит в основе структуры предпринимательской единицы?	координация функционирования подразделений
3	Назовите что такое валовая прибыль?	разница между выручкой и себестоимостью
4	Назовите что является главной целью создания предпринимательской единицы?	получение прибыли
5	Назовите что отражает график достижения безубыточности?	уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы
ПК 2.5 – Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе, с применением программных продуктов		
Задания закрытого типа		
1	Формы бизнеса: а) индивидуальное и коллективное б) индивидуальное и общественное в) общественное и частное г) кулинарное и поварское	А
2	Себестоимость – это: а) затраты на производство и реализацию продукции б) цена продукции в) стоимость продукции г) переменные издержки	А
3	Факторинг – это? а) продажа дебиторской задолженности б) продажа товаров в) продажа услуг г) нет правильного ответа	А
4	Можно ли поставить знак равенства между показателями: рентабельность активов, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала? а) да б) нет в) в определенных ситуациях г) нет правильного ответа	Б

5	Риск – это? а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий г) вероятность провала программы продаж	Б
Задания открытого типа		
1	Назовите что может оказать влияние на сбыт продукции?	престиж предпринимательской единицы
2	Назовите наиболее ликвидные активы?	денежные средства и ценные бумаги
3	Укажите чем определяются недостатки конкурирующих фирм?	незыблемостью ценовой политики
4	Укажите какой факт свидетельствует о неликвидности предпринимательской единицы?	отрицательная величина оборотного капитала
5	Укажите название программного продукта, который используется для оценки инвестиционных проектов?	Альт-инвест
6	Назовите определение предпринимательства?	деятельность, направленная на систематическое получение прибыли
7	Укажите за счет чего может быть повышена привлекательность товара?	наличие товарного знака
8	Назовите типичную ошибку, которую допускают при составлении бизнес-плана?	нечеткое определение цели проекта
9	Укажите в чем состоит основа предпринимательского риска?	неполучение доходов от предпринимательской деятельности
10	Назовите что является решающим фактором коммерческого успеха предпринимательской единицы?	конкурентоспособность товара
ПК 2.6 – Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов		
Задания закрытого типа		
1	При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия: а) наличие источников финансирования б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предпринимательской единицы уровня в) государственная поддержка г) финансовая поддержка	Б
2	Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их	В

	причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка: а) количественного б) разового в) качественного г) объемного	
3	Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов: а) общие затраты б) отток денежных средств в) расходы на производство г) постоянные издержки	Б
4	Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта: а) иногда б) да в) нет г) не имеет значения	В
5	Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени: а) смета б) расходы в) баланс г) торговый баланс	В
Задания открытого типа		
1	Назовите какой показатель рассчитывается как отношение прибыли к собственным и заемным средствам?	рентабельность всего капитала компании
2	Назовите какой показатель характеризует способность компании генерировать прибыль?	рентабельность инвестированного капитала
3	Назовите какой показатель рассчитывается как отношение прибыли к выручке?	рентабельность продаж
4	Укажите название формы поэлементного планового расчета?	смета
5	Укажите название плана получения и использования инвестиций?	стратегия финансирования
6	Назовите какой вид анализа предшествует планированию финансовых ресурсов?	экономический
7	Укажите название затрат на сырье и заработную плату?	прямые
8	Назовите что позволяет определить отчет о движении денежных средств?	объем средств, необходимых для развития предпринимательской единицы
9	Укажите название способности к погашению краткосрочных обязательств?	ликвидность компании

10	Назовите какой показатель характеризует способность компании генерировать прибыль?	рентабельность инвестированного капитала
ПК 2.7 – Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности		
Задания закрытого типа		
1	Комплексный анализ рынка? а) привязка товара к свободным промышленным мощностям б) оценка существующей конъюнктуры в) определение собственных потребностей г) расчет емкости	Б
2	Затраты в бизнес-плане оцениваются как: а) единовременные и текущие б) постоянные в) переменные г) AVC	Е
3	При составлении бизнес-плана используется: а) макроэкономические показатели б) бухгалтерская информация в) список лицензий	Б
4	Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг: а) коммерческий б) технический в) рыночный г) произвольный	А
5	Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка: а) емкость б) эластичность в) конъюнктура г) маркетинг	В
6	Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, – это: а) определение миссии б) прогнозирование в) программирование г) финансирование	Б
7	Финансовая стратегия – это... а) долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на длительную перспективу и предусматривающий решения крупномасштабных задач б) экономическая политика по регулированию общегосударственных финансов в) совокупность методов г) совокупность методов по мобилизации денежных средств	А
8	Основным видом финансового контроля не является ... контроль:	Б

	а) текущий б) комплексный в) предварительный г) заключительный	
9	Конкурентоспособность товара: а) Комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка б) Качество упаковки в) Минимизация эксплуатационных расходов	А
10	Затраты в бизнес-проекте оцениваются как: а) Нецелесообразные б) Единовременные и текущие в) Спекулятивные	Б
Задания открытого типа		
1	Назовите основное направление управления капиталом?	работа с источниками финансирования
2	Назовите что позволяет проанализировать отчет о финансовых результатах?	соотношение доходов и расходов
3	Назовите что позволяет выявить планирование движения денежных средств?	наличие свободных денежных средств для инвестирования
4	Укажите название общего подхода к организации и осуществлению деятельности фирмы?	стратегия фирмы
5	Укажите название годового роста общего уровня цен в процентах	темпы инфляции
6	Назовите чем различается структура бизнес-плана для разных видов бизнес-проектов?	отдельными дополнениями
7	Назовите что обеспечивает предохранение товара от порчи и повреждения?	упаковка товара
8	Назовите что такое труднореализуемые активы?	внеоборотные активы
9	Укажите название юридической организации?	фирма
10	Укажите чем характеризуется финансовая нестабильность	неплатежами
11	Назовите что такое определение страховой стоимости имущества	страховая оценка
12	Назовите с помощью какого анализа производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет?	горизонтального
13	Назовите какую картину деятельности компании представляет баланс?	статистическую
14	Укажите название документа, который описывает основные аспекты будущей деятельности компании?	бизнес-план
15	Назовите для чего предназначено внутреннее направление бизнес-плана	прописание программы поэтапной реализации проекта
16	Назовите что относится к быстро реализуемым активам	дебиторская задолженность и прочие активы
17	Укажите что лежит в основе структуры организации	координация функционирования подразделений
18	Назовите что представляют собой внебюджетные расходы	штрафы, пени

19	Назовите как рассматриваются затраты на окружающую среду?	как необходимые
20	Укажите за счет чего может быть повышена привлекательность товара?	наличие товарного знака
ПК 2.8 – Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы		
Задания закрытого типа		
1	Риск - это? а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий г) вероятность провала программы продаж	Б
2	Управление риском – это: а) отказ от рискованного проекта б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него г) все ответы верны	В
3	Волатильность – это: а) изменчивость рыночного спроса б) постоянство рыночного спроса в) изменчивость курсовых разниц и процентных ставок г) постоянство курсовых разниц и процентных ставок	А
4	На какие виды подразделяются финансовые риски? а) денежные б) валютные в) проектные г) финансовые	Б
5	Какие риски могут принести дополнительную прибыль предпринимательской единице? а) чистые б) ретроспективные в) спекулятивные г) природные	В
6	Инфляционный риск – это: а) риск увеличения темпов инфляции б) риск опережения роста доходов темпов их обесценивания в) риск инфляционных ожиданий г) риск гиперинфляции	Б
7	Конкретными методами и формами управления финансами являются:	А

	а) программирование и прогнозирование б) управленческий анализ в) оперативное управление г) проектное управление	
8	Функции финансов предпринимательской единицы: в) распределительная г) обеспечивающая в) предпринимательская г) финансовая	А
9	Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это: а) охват риска б) факторы риска в) степень риска	Б
10	а) затратный б) индексный в) затратный, аналоговый, доходный	В
Задания открытого типа		
1	Укажите название риска ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка?	системный риск
2	Укажите название риска того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен?	инновационный риск
3	Назовите какой прогнозируемостью характеризуется наступление события при полной определенности?	близкой к единице
4	Назовите неопределенность, связанную с отсутствием информации о вероятностях состояния среды?	безнадежная
5	Назовите что определяет первую точку кривой рисков?	вероятность нулевых потерь
6	Назовите каким образом может быть реализован экспертный метод?	путем обработки мнений опытных предпринимателей и специалистов
7	Назовите что является разновидностью экспертного метода?	метод Дельфи
8	Назовите что является примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора?	хеджирование
9	Укажите название процесса снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок?	диверсификация
10	Назовите за счет чего происходит покрытие убытка при использовании метода «Сокращение риска»?	резервов
11	Назовите за счет чего происходит покрытие убытка при использовании метода «Передача риска»?	страхования
12	Назовите при каком условии используют метод	величина убытков не велика

	покрытия убытков из текущих доходов?	
13	Назовите особенность метода покрытия убытка на основе самострахования?	работа с большим числом однородных рисков
14	Укажите название страховой компании, которая входит в состав нестраховых организаций?	кэптиновая компания
15	VAR – это:	парадигма стоимости риска
16	Назовите главную функцию управления рисками?	оценка риска для компании в целом
17	Укажите название риска неоплаты задолженности дебитором?	деловой риск
18	Назовите метод оценки вероятностей, который используется в страховании?	нормальное распределение
19	Укажите какая норма доходности должна быть у проекта с высокой вероятностью риска?	высокая
20	Назовите что такое емкость рынка?	объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

Практические задания

Задача 1

Предпринимательская единица рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 1,8 млн. рублей в год. При продажной цене 32 рубля за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 40 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.

Задача 2

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Определите чистый дисконтированный доход.

Задача 3

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Определите индекс прибыльности.

Задача 4

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Определите простой срок окупаемости.

Задача 5

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Определите дисконтированный срок окупаемости.

Задача 6

В ходе налоговой проверки были выявлены нарушения по учету доходов организации в течение 9 месяцев. Однако на начисления налогооблагаемой прибыли данные нарушения не повлияли. В каком размере будет предъявлен штраф организации?

Задача 7

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Определите внутреннюю норму доходности.

Задача 8

Инвестиции в бизнес составили 1500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 100 тыс. рублей. 2023 год – 200 тыс. рублей. 2024 год – 300 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 20%. Ставка реинвестирования 10%. Определите модифицированную внутреннюю норму доходности.

Задача 9

Инвестиции в бизнес составили 2500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 3 года составят: 2022 год – 200 тыс. рублей. 2023 год – 1200 тыс. рублей. 2024 год – 900 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 10%. Определите внутреннюю норму доходности.

Задача 10

Предпринимательская единица рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,5 млн. рублей в год. При продажной цене 50 руб. за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 15 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.