

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2025 15:31:33
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

02.12.2025 г.
протокол № 3
Зав. кафедрой Назаров Д.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025
протокол № 1
Председатель Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Сервисы веб-аналитики
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль	Цифровой бизнес
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Ассистент	
Кузнецов А.Н.	
Профессор, д.э.н.	
Назаров Д.М.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Сервисы веб-аналитики» является формирование у студентов целостного представления о принципах продвижения и инструментах анализа сайтов в контексте реализации электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 6						
Экзамен	180	64	32	32	89	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-9 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ИД-1.ПК-9 Знать: Терминология и ключевые параметры веб-статистики Основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов Популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ИД-2.ПК-9 Уметь: Анализировать структурированную и неструктурированную информацию Работать с большими объемами информации Владеть популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта Владеть функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости

ПК-9 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ИД-3.ПК-9 Иметь практический опыт: Общий анализ посещаемости сайта Выявление наиболее популярных страниц Определение обобщенных характеристик аудитории сайта Анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом
ПК-11 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ИД-1.ПК-11 Знать: Основные процессы и методы разработки веб-сайтов Основные понятия и методы поисковой оптимизации
	ИД-2.ПК-11 Уметь: Формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта Моделировать (описывать) бизнес-процессы Тестировать функциональность сайта
	ИД-3.ПК-11 Иметь практический опыт: Внутренняя поисковая оптимизация информационных ресурсов Формирование предложений по развитию сайта Поддержание процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта Поддержание процессов разработки и тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления контентом Поддержание процессов опытной эксплуатации веб-сайта

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		153					
Тема 1.	Введение в веб-аналитику (ПК-9)	40	6	6		28	
Тема 2.	Аудит цифрового бизнеса (ПК-9)	48	10	8		30	
Тема 3.	Анализ сервиса веб-аналитики Яндекс.Метрика (ПК-9)	20	6	6		8	
Тема 4.	Анализ сервиса веб-аналитики Google Analytics (ПК-9)	6	2	2		2	
Тема 5.	Комплексная работа по продвижению и аналитике сайта в сети интернет (ПК-9; ПК-11)	39	8	10		21	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1 - 2	Тест (приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов	<p>10 баллов - за наличие 80% правильных ответов на тестовые задания;</p> <p>7 баллов - за наличие 70% правильных ответов на тестовые задания;</p> <p>5 балл - за наличие 50% правильных ответов на тестовые задания;</p> <p>3 балла - за наличие 40% правильных ответов на тестовые задания;</p> <p>1 балл - за наличие 30% правильных ответов на тестовые задания.</p>
Тема 3 - 4	Контрольная работа № 1 (приложение 4)	Представлено 10 вариантов	100 баллов
Тема 5	Контрольная работа № 2 (приложение 4)	Представлено 10 вариантов	100 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Билет для экзамена (приложение 5)	Представлены 20 билетов. Каждый билет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в веб-аналитику (ПК-9) Введение в веб-аналитику
Тема 2. Аудит цифрового бизнеса (ПК-9) Веб.Визор 2.0: возможности, задачи, анализ
Тема 3. Анализ сервиса веб-аналитики Яндекс.Метрика (ПК-9) Изучение языка запросов поисковых систем Яндекс
Тема 4. Анализ сервиса веб-аналитики Google Analytics (ПК-9) Изучение языка запросов поисковых систем Google
Тема 5. Комплексная работа по продвижению и аналитике сайта в сети интернет (ПК-9; ПК-11) Основы создания современного веб-сайта в сети Интернет

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Аудит цифрового бизнеса (ПК-9) Изучение инструментов веб-аналитики
Тема 3. Анализ сервиса веб-аналитики Яндекс.Метрика (ПК-9) Составление эффективного семантического ядра.
Тема 4. Анализ сервиса веб-аналитики Google Analytics (ПК-9) Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gaineau).
Тема 5. Комплексная работа по продвижению и аналитике сайта в сети интернет (ПК-9; ПК-11) Методы продвижения веб-сайта в Google и Яндекс

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Аудит цифрового бизнеса (ПК-9) Цифровые и облачные сервисы для веб-аналитики
Тема 3. Анализ сервиса веб-аналитики Яндекс.Метрика (ПК-9) Поведенческие и ссылочные факторы
Тема 4. Анализ сервиса веб-аналитики Google Analytics (ПК-9) Система веб-аналитики ClickTracks Optimizer.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Материалы не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Назаров Сервисы веб-аналитики. Курс лекций. Тема 1. Введение в веб-аналитику. Основные метрики сайта [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308/6.mp4>

3. Назаров Сервисы веб-аналитики. Курс лекций. Тема 2. Поведенческие метрики сайта. Яндекс Метрика [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308/8.mp4>

4. Назаров Сервисы веб-аналитики. Курс лекций. Тема 3. Основы контекстной рекламы [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308/10.mp4>

Дополнительная литература:

2. Назаров, Д. М., Бегичева, С. В., Ковтун, Д. Б., Назаров, А. Д. Data Science и интеллектуальный анализ данных [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 304 – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/127201>

3. Назаров Сервисы веб-аналитики. Тесты. Тест 1. Введение в веб аналитику. Основные метрики сайта [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 5 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308b/5.docx>

4. Назаров Сервисы веб-аналитики. Тесты. Тест 2. Поведенческие метрики сайта. Яндекс Метрика [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 6 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308b/6.docx>

5. Назаров Сервисы веб-аналитики. Тесты. Тест 3. Основы контекстной рекламы [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 5 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202308b/7.docx>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Википедия. Свободная энциклопедия. Веб-аналитика

https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite_note-1

Информационные ресурсы Научной электронной библиотеки elibrary.ru

<http://elibrary.ru>

Информационные ресурсы библиотеки Уральского государственного экономического университета (доступ через платформу).

<http://lib.usue.ru>

Всё важное об интернет-маркетинге и SMM

<http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/>

Основы веб-аналитики

<http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1>

Google Analytics

<http://www.google.ru/analytics/>

Яндекс.Метрика

<https://metrika.yandex.ru/list/>

Форум о веб-аналитике

<http://allmetrics.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену.

1. Для чего используется Web-аналитика
2. Понятие Web-аналитика
3. Какую информацию можно получить с помощью систем веб-статистики
4. Основные понятия веб-аналитики (конверсия, ROI, отслеживание эффективности)
5. Понятие «веб-проект», управление Web-проектами на основе результатов аналитических исследований
6. Исторические предпосылки и условия появления науки и практики аналитики веб-проектов
7. Эволюционное развитие управления Web-аналитикой как самостоятельной области практики управленческой деятельности
8. Сущность и преимущества управления Web-проектами на основе результатов аналитических исследований
9. SEO-технологии
10. Требования, предъявляемые к web-проектам, и ее оценка качества
11. Ранжирование сайтов поисковыми системами Яндекс и Google
12. Семантическое ядро сайта (портала)
13. Поисковая оптимизация сайта (SEO)
14. Поведенческие факторы
15. Ссылочные факторы
16. Система Urchin Software
17. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher
18. Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gatineau)
19. Система веб-аналитики Click Tracks Optimizer
20. Click Tale - видеозапись действий посетителя сайта
21. Crazy Egg (карта кликов)
22. Способы сбора информации системами Web-аналитики
23. Основные возможности сервиса Яндекс
24. Метрика и его базовая настройка
25. Сущность понятия цели в Яндекс Метрике
26. Добавление счётчика Яндекс Метрики на сайт
27. Формирование отчетов в Яндекс Метрике
28. Вебвизор в Яндекс Метрике
29. Преимущества Яндекс Метрики
30. Настройка простых целей в Яндекс Метрике
31. Возможности Яндекс Метрики для веб-мастера
32. Функциональные возможности, преимущества и ограничения Google Analytics
33. Внедрение Google Analytics
34. Управление профилями пользователей
35. Фильтры в Google Analytics
36. Использование целей в Google Analytics
37. Использование отчетов Google Analytics
38. Использование данных о посещениях для совершенствования веб-сайта

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

ЗАДАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

38.03.05 Бизнес-информатика

Дисциплина: Сервисы веб-аналитики

Компетенция ПК-9; ПК-11

ПК-9 Анализ информационных потребностей посетителей сайта

ПК-11 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта

Задания закрытого типа

1. Какой показатель аналитики позволяет определить, на какой странице пользователи больше всего времени проводят?
 - a) Среднее время сессии
 - b) Bounce rate
 - c) Exit rate
 - d) Среднее время на странице

2. Какие виды отчетов можно получить с помощью Google Analytics?
 - a) Отчеты о поисковых запросах
 - b) Отчеты о затратах на рекламу
 - c) Отчеты о продажах
 - d) Все перечисленные выше

3. Что такое UTM-метки?
 - a) Строки текста, которые отображаются в адресной строке браузера
 - b) Кодированные параметры, которые добавляются к URL-адресам
 - c) Графические изображения на сайте
 - d) Виджеты социальных сетей на сайте

4. Что такое отказы на сайте?
 - a. Количество посетителей сайта за определенный период времени.
 - b. Количество пользователей, которые просмотрели страницу и ушли без действий.
 - c. Количество пользователей, которые совершили целевое действие на сайте.
 - d. Количество кликов на баннеры на сайте.

5. Какая метрика отображает процент посетителей, покинувших сайт сразу после просмотра только одной страницы?
 - a) Bounce rate

- b) Conversion rate
- c) Pageviews
- d) Sessions

6. Какое значение метрики time on page указывает, что пользователь активно взаимодействовал со страницей?

- A) 10 секунд
- B) 30 секунд
- C) 1 минута
- D) 2 минуты

7. Что такое conversion rate веб-сайта?

- A) Процент пользователей, которые совершили какое-либо действие на сайте
- B) Процент пользователей, которые отказались от покупки на сайте
- C) Процент пользователей, которые посетили только одну страницу сайта
- D) Процент пользователей, которые оставили сайт без каких-либо действий

8. Какие действия можно отслеживать с помощью Google Analytics?

- A) Просмотр страниц, покупки, регистрация и заполнение форм
- B) Чтение статей на сайте, скроллинг и нажатия на кнопки
- C) Отправка сообщений через форму обратной связи и регистрация на мероприятие
- D) Просмотр видео и прослушивание аудио на сайте

9. Какой тип метрик является количественным?

- A) Время нахождения на странице
- B) Количество просмотров страниц
- C) Количество посетителей сайта
- D) Процент отказов

10. Что такое UTM-метки?

- A) Коды, добавляемые к URL-адресу для отслеживания источника трафика
- B) Метрики, используемые для отслеживания показателей электронной коммерции
- C) Метрики, используемые для отслеживания социальных медиа
- D) Коды, используемые для отслеживания показателей поисковой оптимизации

Задания открытого типа

1. Какие метрики используются для измерения эффективности сайта? Приведите пример.
2. Что такое ROI? Приведите пример.

3. Какие метрики используются для измерения эффективности контента? Приведите пример.
4. Какие метрики используются для измерения эффективности рекламы? Приведите пример.
5. Что такое A/B-тестирование? Приведите пример.
6. Какие типы отчетов вы знаете в веб-аналитике? Приведите пример.
7. Что такое конверсия? Приведите пример.
8. Что такое сегментация веб-аналитики? Приведите пример.
9. Какие метрики используются для измерения эффективности социальных сетей? Приведите пример.
10. Какие метрики используются для измерения эффективности электронной коммерции? Приведите пример.
11. Что такое пользовательский опыт? Приведите пример.
12. Какие типы отчетов в Google Analytics вы знаете? Приведите пример.
13. Что такое многоканальная воронка? Приведите пример.
14. Какие метрики используются для измерения эффективности поисковой оптимизации? Приведите пример.
15. Что такое "возвращаемость"? Приведите пример.
16. Какие метрики используются для измерения эффективности рассылок? Приведите пример.
17. Что такое "тепловая карта"? Приведите пример.
18. Какие метрики используются для измерения эффективности мобильных приложений? Приведите пример.
19. Что такое "веб-аналитика в реальном времени"? Приведите пример.
20. Какие метрики используются
21. Как веб-аналитика может помочь определить ключевые показатели эффективности для бизнеса? Приведите пример.
22. Какие факторы могут повлиять на точность данных, собранных веб-аналитикой? Приведите пример.
23. Какие типы данных можно использовать для создания многоканальной воронки веб-аналитики? Приведите пример.
24. Как можно использовать веб-аналитику для изучения поведения пользователей на сайте? Приведите пример.
25. Какие методы анализа могут быть использованы для определения причин отказов на сайте? Приведите пример.
26. Как можно использовать веб-аналитику для определения оптимального времени публикации контента на сайте? Приведите пример.
27. Какие типы аналитических инструментов используются для анализа трафика на сайте? Приведите пример.
28. Как веб-аналитика может помочь определить целевую аудиторию сайта? Приведите пример.

29. Какие метрики можно использовать для измерения эффективности работы отдельных страниц на сайте? Приведите пример.

30. Какие методы анализа можно использовать для изучения поведения пользователей на сайте? Приведите пример.