

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 13:30:34  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a95331e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена  
на заседании кафедры  
25.11.2025 г.  
протокол № 6  
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования  
16 декабря 2025 г.  
протокол № 1  
Председатель Карх Д.А.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Организация и планирование бизнеса
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана: Доцент, к.э.н. Ростовцев К.В.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов				З.е.	
	Всего за семестр	Контактная работа (поуч.зан.)				Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 5						
Экзамен	144	48	24	24	69	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-2 Координация интеграция отдельных планов в единый план материальных, финансовых и информационных потоков	ИД-1.ПК-2 Знать: Методы и инструменты оперативного планирования Календарно-плановые нормативы Показатели оперативного плана Формулировки оптимизационных задач планирования и методы их решения Современные информационные технологии оперативного планирования
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Анализировать плановую документацию Планировать взаимодействие подразделений Организовывать документооборот

ПК-2 Координация интеграция отдельных планов в единый план материальных, финансовых и информационных потоков	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Контроль наличия в подразделениях документов, регламентирующих методики планирования Разработка схемы взаимодействия подразделений в процессе формирования сводных планов Обеспечение и координация взаимодействия подразделений по утвержденной схеме Контроль достоверности предоставляемой подразделениями информации и соблюдения сроков ее предоставления Определение верхней и нижней границы значений показателей при составлении альтернативных планов Разработка форм плановых документов Обеспечение выполнения графика разработки сводного плана
--	---

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		117					
Тема 1.	Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия.	11	2			9	
Тема 2.	Формирование основного капитала и оборотного капитала	15	6			9	
Тема	Денежные потоки	8	4			4	
Тема 4.	Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию	8	4			4	
Тема 5.	Анализ финансового состояния и результатов	8	4			4	
Тема 6.	Временная стоимость денег и основы оценки активов	8	4			4	
Тема 7.	Принятие решений по покупке оборудования и	10		6		4	
Тема 8.	Принятие решений по получению и возврату	6		2		4	
Тема 9.	Принятие решений по производству и продаже	10		6		4	
Тема 10.	Принятие решений по выработке рыночной	11		5		6	
Тема 11.	Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-2)	22		5		17	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-6	Тест	20 вопросов, по 5 ответов	100
Тема 7-8	Контрольная работа №1	Индивидуальный вариант деловой компьютерной	Рейтинг от 1 до 100 - контрольная работа зачтена
Тема 9-10	Контрольная работа №2	Индивидуальный вариант деловой компьютерной	Рейтинг от 101 до 200 - контрольная работа зачтена
Тема 11	Контрольная работа №3	Индивидуальный вариант деловой компьютерной	Рейтинг от 201 до 300 - контрольная работа зачтена
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
5 семестр (Эк)	Деловая игра	Деловая игра формирует рейтинг, который состоит из трех показателей: чистая прибыль, рыночная стоимость акций, рентабельность собственного капитала.	Максимальный рейтинг в группе - оценка отлично, минимальный положительный рейтинг - оценка удовлетворительно, остальные - оценка хорошо.

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования

Сущность финансов и определение категории «Финансы организаций (предприятий)». Система финансов и место в ней финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Внешняя экономическая среда бизнеса. Финансирование деятельности предприятия. Классификация источников финансирования. Политика формирования структуры капитала. Факторы, воздействующие на формирование политики. Роль фазы жизненного цикла предприятия в формировании политики. Применение эффекта финансового рычага для оптимизации структуры капитала. Внутреннее и внешнее финансирование. Долгосрочное и краткосрочное финансирование. Стоимость капитала и ее использование при управлении деятельностью предприятий. Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ее влияние на стоимость предприятия.

Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий.

Источники финансирования

Структура основного капитала. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Источники воспроизводства основного капитала: амортизация, чистая прибыль, долгосрочные кредиты банка, бюджетные ассигнования и прочие источники. Сущность и классификация инвестиций в основной капитал предприятий. Методы оценки рентабельности инвестиций (статические и динамические) и их применение для определения эффективности инвестиционных проектов. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотного капитала: оборотные средства, краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, вложения на депозитные счета в банках. Кругооборот ресурсов предприятия, определение финансового и операционного циклов. Источники финансирования оборотного капитала: собственные источники, устойчивые пассивы, бюджетные ассигнования, краткосрочные кредиты банков, прочие источники. Направления и методы управления оборотным капиталом. Управление оборотными средствами: определение минимальной потребности в оборотных средствах предприятия, управление запасами сырья и готовой продукции. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами предприятия: определение минимальной потребности в денежных активах для осуществления текущих хозяйственных операций, определение суммы возможного срочного изъятия денежных активов для вложения в прочие финансовые инструменты, управление источниками финансирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале.

Тема 3. Денежные потоки предприятия

Понятие и виды денежных потоков. Взаимосвязь бухгалтерского баланса, финансовых результатов деятельности и денежных потоков. Состав входящих и исходящих денежных потоков. Понятие результирующего денежного потока. Прибыль как основа результирующего денежного потока. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Формирование денежных потоков от операционной деятельности, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности

Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия  
Доходы организаций. Классификация доходов. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Сущность и структура расходов: материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация основных фондов и нематериальных активов, прочие расходы (налоги, учитываемые в составе расходов). Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Классификация расходов предприятия. Виды себестоимости продукции на предприятии, порядок их определения и расчета. Методы калькулирования себестоимости. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Определение точки «безубыточности» и запаса финансовой прочности. Метод «покрытия затрат по продуктам» и его использование для разработки ассортиментной политики.  
Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.  
Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Прибыль от реализации товарной продукции, порядок и методы ее планирования: метод прямого счета и аналитический. Роль аналитического метода в оптимизации размера прибыли и принятии рациональных управленческих решений по укреплению финансового положения предприятий.  
Прибыль от внеоперационных операций.  
Прибыль до налогообложения. Определение налогооблагаемой прибыли и исчисление налога на прибыль. Чистая прибыль предприятия. Платежи предприятия за счет чистой прибыли. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и порядок ее распределения. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Рентабельность предприятия: ее основные виды и система управления рентабельностью на предприятии.

Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы.  
Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формы и принципы построения финансовой отчетности. Балансовый отчет. Формы представления аналитического балансового отчета. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые коэффициенты: показатели ликвидности и платежеспособности; показатели оборачиваемости (операционный, финансовый и производственный цикл предприятия); показатели рентабельности; показатели финансового левериджа. Формирование показателей рентабельности продаж. Формирование показателей рентабельности активов. Формирование показателей рентабельности чистых активов. Формирование показателей рентабельности собственного капитала. Формирование показателя «экономическая добавленная стоимость».

Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов  
Концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени. Будущая стоимость денег. Влияние инфляции на будущую стоимость денег. Сложные проценты. Настоящая стоимость денег. Дисконтирование денежных потоков. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями. Оценка аннуитетов. Значение теории временной стоимости денег для финансового менеджмента. Характеристика финансовых активов. Фондовый рынок и его роль в привлечении денежного капитала. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций.

#### Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов

Общие положения: виды кредитов, сроки кредитования, целевое назначение кредитов, общий итекущий кредитный лимит, досрочный возврат кредитов. Принятие решения по получению кредита. Определение срока и суммы кредита. Принятие решения по досрочному возврату кредита. Формирование и управление кредитной политикой предприятия.

#### Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции

Состояние оборудования. Принятие решений по объему производства: выбор продолжительности рабочего дня в цехе, выбор коэффициента сменности работы в цехе. Планирование производства и рыночный спрос. Формирование основных производственных показателей.

Общие положения: емкость рынка, факторы спроса (цена продукции, качество продукции, расходы на рекламу, ставка комиссионных по сбыту). Влияние факторов спроса на объем продаж. Характеристика рынка товаров. Характеристика готовой продукции предприятия. Принятие решений по сбыту продукции: определение цены единицы продукции, определение величины расходов на рекламу, определение ставки комиссионных по сбыту, прогноз спроса на продукцию в текущем месяце.

#### Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики

Понятие рыночной политики. Виды рыночной политики и их характеристика. Прогноз и анализ рыночного спроса на продукцию предприятия. Организация сбора и обработки маркетинговой информации. Управление объемом продаж готовой продукции: факторы, влияющие на объем продаж. Управление факторами объема производства: выбор вида оборудования, выбор режима работы оборудования. Управление факторами качества продукции: выбор вида и качества сырья, выбор уровня оплаты труда персонала, выбор уровня расходов на контроль качества. Управление ценовыми и неценовыми факторами сбыта продукции.

#### Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-2)

Анализ существующих рынков продукции. Анализ доли рынка нашего предприятия. Анализ производственных возможностей нашего предприятия. Поиск стратегических инвестиционных решений: выбор рынка продукции; выбор типа оборудования, списание изношенного оборудования и продажа сырья; выбор условий производства и сбыта продукции. Выбор стратегических финансовых решений: использование чистой прибыли предприятия, получение долгосрочных кредитов, выпуск акций, управление дивидендной политикой предприятия. Анализ эффективности стратегических решений. Принятие стратегических решений. Выбор тактических решений по вложению денежных средств: открытие депозитов, покупка акций других организаций. Выбор тактических решений по привлечению денежных средств: использование чистой прибыли предприятия, получение краткосрочных кредитов, закрытие депозитов, продажа акций других организаций. Анализ денежных потоков на предприятии. Принятие тактических решений.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Структура основного капитала предприятия</p> <p>2. Состав и структура оборотного капитала предприятия</p>
<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия</p> <p>2. Управление стоимостью денежного капитала</p>
<p>Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>2. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях</p>
<p>Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы.</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Сущность и значение финансового анализа организации</p> <p>2. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия</p>
<p>Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Будущая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте</p> <p>2. Настоящая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте</p>
<p>Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Основные критерии выбора оборудования.</p> <p>2. Способы приобретения оборудования, их достоинства и недостатки.</p>
<p>Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Общий и текущий лимит при выдаче банковского кредита</p> <p>2. Возможности использования овердрафта.</p>
<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление качеством продукции в процессе ее производства.</p> <p>2. Управление объемом производства.</p>

Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики  
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Стимулирование спроса на продукцию.  
2. Влияние качества продукции на выручку от продаж.

Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-2)  
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Способы повышения эффективности производства и продажи продукции.  
2. Влияние рисков на рейтинг предприятия.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Лукаевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 377 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468698>

### **Дополнительная литература:**

2. Лимитовский М. А., Паламарчук В. П. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 990 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488229>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

ВККБ Бизнес-курс Максимум. Договор, Лицензия № БК-М1-КОЛ-1316. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Примерные вопросы**  
**для самостоятельной подготовки к экзамену**

1. Понятие, принципы, цели, функции и задачи финансового менеджмента
2. Состав показателей информационной базы организации
3. Сущность и формы финансирования.
4. Финансовый левередж как способ управления капиталом предприятия
5. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия
6. Стоимость капитала и ее влияние на рыночную цену предприятия.
7. Управление стоимостью денежного капитала.
8. Структура основного капитала предприятия.
9. Источники воспроизводства основного капитала.
10. Оценка эффективности инвестиций.
11. Состав и структура оборотного капитала предприятия.
12. Источники формирования оборотного капитала предприятия.
13. Управление оборотными производственными фондами и запасами готовой продукции.
14. Управление дебиторской задолженностью.
15. Управление денежными активами.
16. Показатели экономической эффективности использования оборотного капитала.
17. Методы принятия управленческих решений при управлении оборотным капиталом предприятий.
18. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
19. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях.

20. Методы калькуляции себестоимости.
21. Методы управления затратами предприятия.
22. Сущность и значение операционного анализа организации
23. Выручка от реализации продукции и методы ее планирования.
24. Характеристика видов прибыли на предприятиях.
25. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия.
26. Порядок распределения прибыли на предприятиях.
27. Управление рентабельностью предприятия.
28. Управление ликвидностью предприятия
29. Классификация финансовых рисков предприятия
30. Организация риск-менеджмента
31. Методы оценки финансовых рисков
32. Управление оборотными активами организации
33. Управление внеоборотными активами организации
34. Понятие и классификация денежных потоков
35. Прямой метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
36. Косвенный метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
37. Основные причины банкротства предприятий и последствия банкротства предприятий
38. Определите понятие «запас финансовой прочности» и его практическое значение.
39. Сущность метода определения срока окупаемости инвестиций.
40. Достоинства и недостатки оценки проекта по сроку окупаемости.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену**

№№	Содержание задания	Компетенция
<b>Задания открытого типа</b>		
1.	В какой момент выгоднее всего вкладывать деньги в покупку акций другого предприятия?	ПК-2
2.	В какой момент времени лучше всего продавать акции?	ПК-2
3.	С какой целью при покупке акций через брокера устанавливается верхний предел цены?	ПК-2
4.	С какой целью при продаже акций через брокера устанавливается нижний предел цены?	ПК-2
5.	Какой основной вопрос дивидендной политики предприятия?	ПК-2
<b>Задания закрытого типа</b>		
1.	На что должно ориентироваться предприятие, устанавливая цену на свою продукцию при выходе на новый рынок? А) на производственную себестоимость Б) на полную себестоимость В) на среднерыночную цену Г) на максимальную цену	ПК-2
2.	К собственным источникам финансирования относится: а) валовая прибыль, б) чистая прибыль, в) нераспределенная прибыль, г) прибыль до налогообложения.	ПК-2
3.	Критерием эффективности принятия решений по использованию денежных средств является: а) максимальная доходность от использования денежных средств, б) минимальная доходность от использования денежных средств, в) средняя доходность от использования денежных средств, г) альтернативная доходность от использования денежных средств.	ПК-2
4.	Критерием эффективности принятия решений по привлечению денежных средств является: а) максимальный объем привлекаемых денежных средств, б) минимальный объем привлекаемых денежных средств, в) максимальная стоимость привлекаемых денежных средств, г) минимальная стоимость привлекаемых денежных средств.	ПК-2

<b>№№</b>	<b>Содержание задания</b>	<b>Компетенция</b>
5.	Рынок ценных бумаг является для предприятия: а) только источником финансирования предприятия, б) только объектом инвестирования предприятия, в) источником финансирования плюс объектом инвестирования г) местом продажи своих товаров и услуг.	ПК-2