

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2026 14:19:45
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9551e603f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Бизнес-планирование в сервисе и туризме |
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| Профиль | Туризм |
| Форма обучения | заочная |
| Год набора | 2026 |

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Огурцова Ю.Н.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 4 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 5 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 10 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 11 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516) |
|---------|---|

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Бизнес-планирование в сервисе и туризме является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового проекта, руководства и управления работой фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточная аттестация | Часов | | | | | З.е. |
|-----------------------------|------------------|---------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа .(по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 7 | | | | | | |
| Экзамен, Контрольная работа | 216 | 24 | 12 | 12 | 183 | 6 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1.УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы |
| | ИД-2.УК-2 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. |

| | |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-3.УК-2 Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности. |
|---|--|

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ИД-1.ОПК-2 Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. |
| | ИД-2.ОПК-2 Уметь: использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы |
| | ИД-3.ОПК-2 Иметь навыки: осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Часов | | | | | | |
|-----------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| Семестр 7 | | 14 | | | | | |
| Тема 1. | Предмет, цели и задачи курса (УК-2) | 14 | | | | 14 | |
| Семестр 7 | | 24 | | | | | |
| Тема 2. | Структура и виды бизнес-планов (УК-2) | 24 | 1 | | 1 | 22 | |
| Семестр 7 | | 30 | | | | | |
| Тема 3. | Оценка рынков сбыта (УК-2) | 30 | 1 | | 1 | 28 | |
| Семестр 7 | | 42 | | | | | |
| Тема 4. | Разработка плана маркетинга фирмы (УК-2, ОПК-2) | 42 | 4 | | 2 | 36 | |
| Семестр 7 | | 44 | | | | | |
| Тема 5. | Организационный план, основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2) | 44 | 2 | | 2 | 40 | |
| Семестр 7 | | 20 | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------|--|----|---|--|---|----|--|
| Тема 6. | Правовое обеспечение и оценка рисков в бизнес-плане. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (ОПК-2) | 20 | 2 | | 2 | 16 | |
| Семестр 7 | | 33 | | | | | |
| Тема 7. | Разработка финансового плана (ОПК-2) | 33 | 2 | | 4 | 27 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|--|-----------------------------------|--|---------------------|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Тема 1-3 | Контрольная точка 1 (Тест №1) | 10 вопросов | 5 баллов |
| Тема 4-5 | Контрольная точка 2 (Тест №2) | 5 вопросов | 5 баллов |
| Темы 5-7 | Контрольная точка 3 (реферат) | темы рефератов | 5 баллов |
| Темы 2-7 | Контрольная работа (Приложение 6) | 2 вопроса | зачет |
| Промежуточная аттестация(Приложение 5) | | | |
| 7 семестр (Эк) | Экзаменационные билеты | Билет состоит из 2 теоретических вопроса и | 5 баллов |

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

| |
|---|
| <p>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса (УК-2) Что такое бизнес-план. Каковы цели бизнес-планирования, сферы его применения. Задачи бизнес-планирования. Внутренние и внешние сферы его использования. Бизнес-план как инвестиционный проект. Стратегическое планирование. Правила оформления и основные разделы бизнес-плана. Оформление приложений.</p> |
| <p>Тема 2. Структура и виды бизнес-планов (УК-2) Содержание бизнес-плана, его детализация. Основные разделы бизнес плана – аннотация, резюме, рынки сбыта, оценка конкурентоспособности, стратегия маркетинга, стратегия производства, стратегия организации менеджмента, финансовая стратегия. Этапы подготовки бизнес-плана.</p> |
| <p>Тема 3. Оценка рынков сбыта (УК-2) Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка. Подходы к классификации рынков. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования). Характеристики потребителей, источники информации о потребителях. Определение реального и потенциального объема продаж, оценка стратегий фирмы по товарам. Матрица Бостон консалтинг групп, сетка развития товара и рынка</p> |
| <p>Тема 4. Разработка плана маркетинга фирмы (УК-2, ОПК-2) Определение характера задач, сфер их постановки. Постановка маркетинговых задач и стратегия. Спрос и предложение на рынке, детерминанты спроса. Жизненный цикл товара, классификация новых услуг. Разработка ассортиментной политики фирмы. Теории конкурентоспособности фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. «Карта конкурентов». SWOT- анализ фирмы. Факторы конкурентоспособности. «12-пунктный профиль конкурента». Пять движущих сил конкуренции по Портеру. Оценка уровня конкуренции по заданному ассортименту с помощью Индекса Херфиндала.</p> |
| <p>Тема 5. Организационный план, основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2) Производственный план. Эксплуатационная программа. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах. План организации и менеджмента. Разработка плана, соответствующей структуры менеджмента. Определение заработной платы и кадровая политика. Разработка систем эффективного менеджмента и управления. Составление сметы расходов на менеджмент и администрирование.</p> |
| <p>Тема 6. Правовое обеспечение и оценка рисков в бизнес-плане. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (ОПК-2) Информация, характеризующая правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование организационно-правовой формы, перечень документов, освещающих деятельность фирмы, лицензирование и сертификация. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов. Виды и источники потерь в предпринимательстве. Определение зон риска в предпринимательстве. Алгоритм оценки рисков. Меры по профилактике рисков. Виды страхования.</p> |
| <p>Тема 7. Разработка финансового плана (ОПК-2) Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах. План (отчет) о движении денежных средств, его структура и показатели. Подготовка баланса, его структура, назначение и показатели. Планирование оборотного капитала, долгосрочных активов, финансовой структуры. Сводная таблица финансовых показателей. Определение коэффициентов (показателей прибыльности).</p> |

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса (УК-2)

1. Для чего составляется бизнес-план фирмы?
2. Какие задачи помогает решить предпринимателю бизнес-план?
3. Что необходимо учитывать при работе с потенциальными инвесторами?
4. Кто участвует в разработке бизнес-плана фирмы?
5. В чем состоит смысл стратегического планирования? Чем оно отличается от стратегического управления?

Тема 2. Структура и виды бизнес-планов (УК-2)

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
2. Назовите основные требования к изложению информации в бизнес-плане.
3. Какие документы помещают в приложениях к бизнес-плану?
4. Дайте определение миссии фирмы, основные требования к ее формулировке.
5. Пользуясь примерами из таблицы 1, составьте «продуктовую» и «потребительскую» формулировки миссии предприятий сферы услуг:
 - а) парикмахерская;
 - б) швейное ателье;
 - в) химчистка;
 - г) фитнес-клуб;
 - д) турфирма;
 - е) гостиница.

Тема 3. Оценка рынков сбыта (УК-2)

1. Какие три этапа преодолевают продавцы при подходе к рынку?
2. Закончив процесс сегментирования рынка, организация должна приступить к проработке составляющих комплекса маркетинга. Прокомментируйте это заявление.
3. Поясните высказывание, что дифференцированный маркетинг всегда является лучшим преддверием к целевому маркетингу.
4. Если турфирма захочет пополнить свой ассортимент новыми услугами, как следует провести процесс сегментирования рынка и целевого маркетинга?
5. В чем состоит цель исследования хозяйственного портфеля фирмы?
6. Какие СХЗ выделены в матрице Бостонской консалтинговой группы? Какова роль каждой из них? Как это провести на примере деятельности сервисных организаций, гостиниц, турфирм?

Тема 4. Разработка плана маркетинга фирмы (УК-2, ОПК-2)

1. Дайте характеристику эластичности спроса на услуги предприятий туризма, сравните их по степени эластичности, объясните свои выводы.
2. На основе каких критериев и как можно оценить привлекательность и конкурентоспособность туроператора?
3. Постройте матрицу «Привлекательность - конкурентоспособность» для какой-либо фирмы по Вашему выбору.
4. Каковы цели анализа сильных и слабых сторон фирмы?

Тема 5. Организационный план, основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)

1. Почему в бизнес-плане необходимо описать способ месторасположения компании? Для каких отраслей это важно? По каким критериям обосновывается удачность месторасположения?
2. Что является исходными данными для расчета потребности производства в материальных ресурсах?
3. Каким образом рассчитывается численность работников основного производства? Вспомогательного производства? АУП?
4. Обоснуйте необходимость введения методов стимулирования работников при разработке кадровой политики предприятия.

Тема 6. Правовое обеспечение и оценка рисков в бизнес-плане. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (ОПК-2)

1. Почему предпринимателю необходимо обоснование организационно-правового статуса фирмы в бизнес-плане?
2. Какие вопросы необходимо осветить в разделе бизнес-плана «Правовое обеспечение деятельности фирмы»?
3. Перечислите виды коммерческих рисков.
4. Какие виды страхования Вы знаете? Перечислите наиболее приемлемые для сервисных организаций.
5. Чем отличается страхование туристов от страхования бизнеса?

Тема 7. Разработка финансового плана (ОПК-2)

1. Приведите примерный состав показателей и форму их представления в оперативном плане (отчете).
2. Приведите примерный состав показателей и форму их представления в отчете о доходах и расходах.
3. Чем отличаются план и отчет о движении денежных средств?
4. Что показывает бухгалтерский баланс? Почему кредиторы запрашивают приложение баланса к бизнес-плану фирмы?
5. По какой формуле может быть оценена балансовая прибыль фирмы?
6. Что показывают коэффициенты ликвидности? Назовите их виды.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Структура и виды бизнес-планов (УК-2)

изучение конспектов лекций, изучение литературы, работа с интернет-источниками

Тема 3. Оценка рынков сбыта (УК-2)

Работа с интернет-источниками, изучение основной и дополнительной литературы

Тема 4. Разработка плана маркетинга фирмы (УК-2, ОПК-2)

изучение интернет-источников - планов маркетинга сервисных организаций, турфирм, отелей

Тема 5. Организационный план, основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)

Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы, интернет-источников по организации событийных мероприятий

Тема 6. Правовое обеспечение и оценка рисков в бизнес-плане. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (ОПК-2)

изучение литературы и интернет-источников, подготовка презентации

Тема 7. Разработка финансового плана (ОПК-2)

изучение конспектов лекций, изучение литературы, работа с интернет-источниками

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Лопарева А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 272 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/542326>

Дополнительная литература:

2. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1839669>

3. Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 192 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2053971>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.2. Теоретические вопросы по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Классификация бизнес-планов.
2. Особенности различных видов бизнес-планов.
3. Цель и задачи бизнес-плана.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Правила оформления бизнес-плана.
7. Содержание основных разделов бизнес-плана.
8. Описание бизнеса фирмы в бизнес-плане.
9. Правила составления резюме фирмы в бизнес-плане.
10. Характеристика рынков сбыта фирмы.
11. Этапы подготовки бизнес-плана.
12. Формулировка миссии фирмы.
13. Стратегии деятельности фирмы.
14. Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка.
15. Подходы к классификации рынков.
16. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования).
17. Характеристики потребителей, источники информации о потребителях.
18. Матрица Бостон консалтинг групп, сетка развития товара и рынка
19. Спрос и предложение на рынке, детерминанты спроса.
20. Разработка ассортиментной политики фирмы при бизнес-планировании. Теории конкурентоспособности фирмы.
21. SWOT- анализ фирмы. Факторы конкурентоспособности при бизнес-планировании.
22. Оценка уровня конкуренции по заданному ассортименту с помощью Индекса Херфиндала.
23. Производственный план и производственная программа фирмы.
24. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
25. План сбыта и доходов. Научно-исследовательский план.
26. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
27. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
28. Обоснование организационно-правовой формы предприятия (организации) при составлении бизнес-плана.
29. Лицензирование и сертификация при бизнес-планировании.
30. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
31. Виды и источники потерь в предпринимательстве. Определение зон риска в предпринимательстве.
32. Виды страхования в деятельности предприятия.
33. Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы.
34. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах.
35. План (отчет) о движении денежных средств, его структура и показатели.
36. Подготовка баланса, его структура, назначение и показатели.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

| | |
|------|--|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
|------|--|

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Выберите основную причину, почему необходимо планировать бизнес?
 - 1) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
 - 2) Бизнес-план - рабочий инструмент для оперативного управления финансами
 - 3) Бизнес-план - средство для привлечения инвестиций
 - 4) Бизнес-план - средство для получения льгот.

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
 - 1) В описании производства.
 - 2) В финансовом плане.
 - 3) В описании предприятия.
 - 4) В резюме.

3. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
 - 1) В плане продаж.
 - 2) В плане производства.
 - 3) В плане прибылей и убытков.
 - 4) В организационном плане.

4. Миссия должна отражать:
 - 1) круг удовлетворяемых потребностей;
 - 2) характеристику продукции;
 - 3) перспективы роста бизнеса;
 - 4) все перечисленное.

5. Чем отличается бизнес-план от стратегического плана управления фирмой?
 - 1) точностью расчетов
 - 2) наличием плана маркетинга
 - 3) оценкой конкурентоспособности компании
 - 4) ничем

6. Дайте определение SWOT-анализа.

7. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

8. Какую информацию должен включать в себя раздел бизнес-плана «организационный план»?

9. Для каких целей может быть разработан бизнес-план?

10. Каким требованиям должны соответствовать хорошо сформулированные цели и задачи бизнес-плана?

| | |
|-----------|--|
| ОПК- 2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
|-----------|--|

1. Что не относится к основным свойствам услуг, учитываемых при управлении гостиничным бизнесом:
 - а) высокая капиталоемкость;
 - б) неодновременность процессов производства и потребления;
 - в) ограниченная возможность хранения.

2. Подразделение отеля, занимающееся организацией и проведением конференций, а также предоставляющее в аренду компьютеры, факсы, копировальную технику и другое офисное оборудование:
 - а) бизнес-центр;
 - б) бухгалтерия;
 - в) ресторан.

3. Гостиничные предприятия по функциональному назначению делятся на две группы:
 - а) транзитные и целевые;
 - б) постоянные и переменные;
 - в) специфические и целевые.

4. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив:
 - а) линейно-функциональная (штабная) структура управления;
 - б) горизонтальная структура управления;
 - в) функциональная организационная структура управления.

5. Посредником между владельцами гостиничных предприятий и управленческим персоналом является:
 - а) генеральный директор;
 - б) менеджер среднего звена;
 - в) стюард.

6. Перечислите базовые составляющие гостиничного продукта:

7. Дайте определение менеджмента

8. Закончите определение: Побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей – это...?

9. Что нужно делать для сокращения потребности в контроле?

10. Перечислите базовые функции понятия «Управление»

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства

**Методические указания к написанию контрольной работы по дисциплине
«Бизнес-планирование в сервисе и туризме»**

По направлению подготовки: все направления (заочный факультет)

Составила: доцент кафедры ТБиГ Огурцова Ю.Н.

Екатеринбург
2021

Контрольная работа включает следующие элементы:

1. Титульный лист - с указанием ФИО и группы студента, ФИО, ученой степени и должности преподавателя, номерами тем и названием заданий
2. Введение
3. Задания
4. Заключение
5. Список использованных источников

Введение.

Во введении раскрывается степень актуальности бизнес-планирования на предприятиях сервиса и туризма.

Определяется цель и задачи контрольной работы (объем текста 1 страница).

Задания:

Студент выбирает 2 вопроса - из 1 раздела, с 1 по 17 вопрос, и из 2-го - с 18 по 37.

Объем изложения материала - 5-7 листов по каждому вопросу.

Графики, рисунки, таблицы оформляются в соответствии с методическими указаниями **«Положения о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ».**

В тексте контрольной работы обязательно должны быть ссылки на список использованных источников

Список литературы составляет 5-7 источников. Литература не должна быть старше 5 лет!

Контрольная работа оформляется согласно «Положению о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ». Объем работы от 10 до 15 страниц.

В контрольной работе выполняются все два задания. ___

Темы заданий по дисциплине «Бизнес-планирование в сервисе и туризме»

1. Классификация бизнес-планов.
2. Особенности различных видов бизнес-планов.
3. Цель и задачи бизнес-плана.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Правила оформления бизнес-плана.
7. Содержание основных разделов бизнес-плана.
8. Описание бизнеса фирмы в бизнес-плане.
9. Правила составления резюме фирмы в бизнес-плане.
10. Характеристика рынков сбыта фирмы.
11. Этапы подготовки бизнес-плана.
12. Формулировка миссии фирмы.
13. Стратегии деятельности фирмы.
14. Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка.
15. Подходы к классификации рынков.
16. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования).
17. Характеристики потребителей, источники информации о потребителях.
18. Матрица Бостон консалтинг групп, сетка развития товара и рынка
19. Спрос и предложение на рынке, детерминанты спроса.
20. Разработка ассортиментной политики фирмы при бизнес-планировании.
- Теории конкурентоспособности фирмы.
21. SWOT- анализ фирмы. Факторы конкурентоспособности при бизнес-планировании.
22. Оценка уровня конкуренции по заданному ассортименту с помощью Индекса Херфиндала.
23. Производственный план и производственная программа фирмы.
24. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
25. План сбыта и доходов. Научно-исследовательский план.
26. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
27. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
28. Обоснование организационно-правовой формы предприятия (организации) при составлении бизнес-плана.
29. Лицензирование и сертификация при бизнес-планировании.
30. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
31. Виды и источники потерь в предпринимательстве. Определение зон риска в предпринимательстве.
32. Виды страхования в деятельности предприятия.
33. Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы.
34. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах.

35. План (отчет) о движении денежных средств, его структура и показатели.
36. Подготовка баланса, его структура, назначение и показатели.
37. Планирование оборотного капитала, долгосрочных активов, финансовой структуры.

Заключение. В заключении раскрывается итог контрольной работы в соответствии с поставленными во введении целью и задачами (объем информации 1 страница).

Методические указания к выполнению заданий.

Основная литература

1. Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А.. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 280 с.
2. Виноградова М. В., Панина З. И.. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2013. - 448 с.
3. Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н., Проскурин В. К., Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.. Бизнес-планирование: учебник. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 296 с.
4. Морощкин В. А., Буров В. П.. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 288 с.

Дополнительная литература:

1. Антонова О. В., Васильева И. Н., Горфинкель В. Я., Маслова В. М., Мостова В. Д., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Чернышев Б. Н.. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
2. Резник Г. А., Маскаева А. И., Пономаренко Ю. С.. Сервисная деятельность: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100100 "Сервис". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 202 с.
3. Горемыкин В. А.. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-планов: производственно-практическое издание. - Москва: Ось-89, 2011. - 590 с.
4. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ставропол. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Н. В. Банникова [и др.]. - Ставрополь : [б. и.], 2016. - 104 с. <http://znanium.com/go.php?id=975911>
5. Горенбургов, М. А. Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном деле [Текст] : учебное пособие / М. А. Горенбургов, А. Л. Медведев ; Балт. акад.

- туризма и предпринимательства. - Санкт-Петербург : Д.А.Р.К., 2008. - 196 с. (12 экз.)
6. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080104 "Экономика труда", 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 367 с. (2 экз.)
 7. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : практическое пособие / [Ю. Н. Лапыгин [и др.] ; под ред. Ю. Н. Лапыгина. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 319 с. (3 экз.)
 8. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 232 с. <http://znanium.com/go.php?id=512616>
 9. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. <http://znanium.com/go.php?id=489804>
 10. Форд, Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Текст] : производственно-практическое издание / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт ; пер. с англ. [М. Суханова]. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 256 с. (1 экз.)