

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:15:59
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

08.12.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Исследование международного рынка
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Международный бизнес (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана: Доцент, к.э.н. Фальченко О.Д.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение курсом создает основу для понимания закономерностей и тенденций развития международной и внутренней торговли, освоения методики исследования зарубежных и российских рынков товаров и услуг и выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся торговой деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	4	12	92	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации
	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1.УК-5 Знать: основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
	ИД-2.УК-5 Уметь: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных особенностей
	ИД-3.УК-5 Иметь практический опыт организации взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей; навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-2 Оценка эффективности внешнеэкономических сделок	ИД-1.ПК-2 Знать: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Порядок составления установленной отчетности
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности Оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте Подготавливать предложения по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации Рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации Подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации

<p>ПК-2 Оценка эффективности внешнеэкономических сделок</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Оценки возможности получения организацией государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Подготовки предложений о целесообразности получения государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Оценки экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте Подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации Оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации Осуществления анализа результатов внешнеэкономической деятельности организации Подготовки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации</p>
<p>ПК-3 Планирование внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации</p>

ПК-3 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт (трудовые действия): Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. УК -5,1 ПК-2,3	26	1		4	21	
Тема 2.	Циклические и нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры УК -5,1 ПК-2,3	26	1		4	21	
Тема 3.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены. УК -5,1 ПК-2,3	28	1		2	25	
Тема 4.	Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. УК -5,1 ПК-2,3	28	1		2	25	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Контрольная работа 1 (приложение 4)	Контрольная работа состоит из теста	Максимум 10 баллов
Тема 1-3	Контрольная работа 2 (приложение 4)	Контрольная работа состоит в решении практических заданий.	Максимум 10 баллов
Тема 4	Контрольная работа 3 (приложение 4)	Составление конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору	Максимум 10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Контрольная работа (приложение 5)	Контрольная работа состоит из теста и практического задания.	Максимум 100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. УК -5,1 ПК-2,3

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры УК - 5,1 ПК-2,3

Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура. Роль экономических циклов и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Общехозяйственная ситуация в мировом хозяйстве. Прогноз циклической динамики мирового хозяйства в целом и отдельных стран мира.

Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры. Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно-кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены. УК -5,1 ПК-2,3

Маркетинг и особенности ценообразования. Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка: внутрикорпорационная торговля, встречная торговля, специальная торговля, приграничная торговля, субподрядные поставки товаров.

Виды встречной торговли: бартерная сделка, встречная закупка, компенсационная сделка, клиринг. Контракты открытого мирового товарного рынка: биржевые сделки, аукционные сделки, обычные краткосрочные сделки, тендерные сделки.

Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями. Развитие бизнеса в Интернет и электронной коммерции.

Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные.

Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы. Короткое и длинное хеджирование.

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ. Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. УК - 5,1 ПК-2,3

Конъюнктура мировых рынков экспортных товаров: нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.

Конъюнктура мировых рынков импортных товаров: сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. УК -5,1 ПК-2,3

Опрос:

Как с латинского переводится слово «конъюнктура»? Когда это понятие стало употребляться в деловой лексике?

Каковы этапы эволюции понятия «экономическая конъюнктура»?

Какие свойства конъюнктуры вы знаете?

Почему выделяют два вида конъюнктуры? Дайте определения.

Чем определение Кондратьева Н.Д. отличается от определений других ученых?

Каковы задачи изучения конъюнктуры мировых рынков? Кому необходимо знать прогнозы конъюнктурной ситуации.

Чем маркетинговое определение конъюнктуры отличается от теоретического?

Какие показатели конъюнктуры вы знаете?

Что такое емкость рынка и как ее рассчитать?

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры УК - 5,1 ПК-2,3

Опрос:

Назовите виды экономических циклов и причины их возникновения.

Какова периодизация больших циклов конъюнктуры? Назовите закономерности их развития.

Каковы фазы бизнес-цикла и как они связаны с конъюнктурой мировых товарных рынков?

Какова периодизация и модификация бизнес –циклов?

Как правительство регулирует экономический цикл и деловую активность в стране?

На какой фазе бизнес-цикла находятся ведущие страны мира?

Какие показатели применяются для анализа общехозяйственной конъюнктуры страны?

Чем отличаются номинальные и реальные показатели?

Как меняется ставка процента Центрального банка по фазам цикла?

Как часто в мировой экономике происходят «великие депрессии»?

Как связаны между собой потенциальная емкость рынка и его насыщенность?

Зачем и как определяют рыночную долю фирмы?

Что общего и в чем отличия понятий «данные и информация»?

Каково отличие вторичных и первичных данных?

Как рассчитываются индексы, темпы роста, темпы прироста?

По какой формуле определить коэффициент вариации? Какой экономический смысл он имеет при исследовании конъюнктуры?

Какое влияние на товарные рынки оказывает научно-технический прогресс? Приведите примеры.

Как инфляция влияет на внешнеторговую конъюнктуру?

Какова зависимость конъюнктуры от уровня монополизации рынка? Как оценить уровень монополизации?

Как правительства государств могут влиять на конъюнктуру рынков?

Какие международные организации регулируют конъюнктуру мировых товарных рынков: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, ОПЕК и др.?

Какова роль экологического фактора в формировании конъюнктуры и товарных цен?

Что такое эффект чистого экспорта?

Как удешевление национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта и торговый баланс страны?

При каком условии выполняется эффект чистого экспорта?

О чем гласит условие Маршалла-Лернера?

Какой эффект характеризует кривая «J»?

Что такое эффективный валютный курс? Как определяется бивалютная корзина рубля?

Как меняется реальный курс национальной валюты при изменении ставки процента ЦБ?

Какие нециклические факторы повлияли на конъюнктуру рынка товара, который вы исследуете?

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.
Мировые цены. УК -5,1 ПК-2,3

Опрос:

Что такое мировой рынок?

Какие виды рынков существуют?

Что такое «товар» и «услуга»? В чем их основное отличие?

Какие классификации товаров существуют для целей международной торговли и статистики?

Какие показатели характеризуют мировые товарные рынки?

Что такое конъюнктурный обзор? Какова его структура?

Дайте определение и свойства мировой цены.

Какие виды мировых цен выделяют?

Где искать мировые цены на товары?

Как перевести цену Уральской нефти в долларах за баррель в доллары за тонну?

Чему равен американский фунт?

Чем ценообразование на сырьевые товары отличается от механизма формирования цен на готовые товары?

Перечислите виды и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования.

Дайте определение трансфертной цены. В каком случае устанавливается заниженная цена, когда завышенная относительно рыночных цен?

Определение демпинга?

Назовите антидемпинговый кодекс ВТО.

Каковы функции международных бирж?

Какие товары относятся к биржевым?

Какие международные универсальные биржи вы знаете?

Что такое сделка спот?

Какие виды срочных сделок вам известны? Чем фьючерсная сделка отличается от форвардной?

Что такое опционная сделка?

Что понимают под хеджированием? Чем длинное хеджирование отличается от короткого?

Что такое индекс Доу Джонса? Стандарт энд Пурз? Файненшел Таймс?

Назовите товары, в производстве которых Россия занимает лидирующее место в мире?

По каким товарам Россия занимает первое место в мировом экспорте?

Назовите товары, по которым Россия является чистым импортером.

Каковы особенности структуры внешней торговли России, экспорта и импорта?

Какие факторы влияют на динамику внешней торговли России?

Какие отрасли российской экономики относятся к экспортно-ориентированным? По какому показателю определить?

Что такое диверсификация?

Какую роль играет Россия в мировой экономике?

Какая российская продукция является неконкурентоспособной на мировых рынках? Как увеличить несырьевой экспорт?

Какую часть доходов бюджета формируют нефтегазовые компании?

Какова доля нефти, нефтепродуктов и газа в экспорте России?

По какой формуле рассчитывают влияние конъюнктуры на доходы от экспорта и вклад внешнего фактора в рост ВВП?

На сколько процентов экономическое развитие России зависит от нефтяного фактора?

Сколько валюты получает Россия от экспорта военной техники и вооружений, продукции сельского хозяйства, высокотехнологичных товаров?

Что такое «голландская болезнь»?

Как вы понимаете «ресурсное проклятие»? Каков диагноз для России?

Что такое стабилизационный фонд? Источники формирования?

Резервный фонд и фонд национального благосостояния?

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. УК - 5,1 ПК-2,3

Презентация конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору:

ВВЕДЕНИЕ

1. ПРОИЗВОДСТВО

2. СПРОС И ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА

3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

4. ЦЕНЫ

5. ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры УК - 5,1 ПК-2,3

1. изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников.

2. поиск текущих и прогнозных статистических данных о ситуации в мировой экономике с использованием сайтов и докладов международных организаций.

3. сбор данных и анализ общехозяйственной конъюнктуры. Анализ общехозяйственной конъюнктуры выбранной страны и представление результатов в виде презентации на семинарском занятии.

Анализ нециклических факторах конъюнктуры рынка выбранного студентом товара и представление результатов на семинарском занятии (презентация РРТ).

4. Подготовка к аудиторной самостоятельной работе

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.

Мировые цены. УК -5,1 ПК-2,3

1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников для подготовки обзора проблемных вопросов;

2. подготовка к семинарам.

3. Проведение дебатов по актуальной проблеме развития мирового хозяйства и российской экономики.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. УК - 5,1 ПК-2,3

Составить конъюнктурный обзор мирового товарного рынка (по выбору) и представить результаты на семинарском занятии в виде отчета (в печатном виде) и презентации в РРТ.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение материалов в Электронном портфолио обучающегося не предусмотрено.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Вязовская В. В., Зимина Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf>

3. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюснина О. М., Стремоусова Е. Г. Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf>

Дополнительная литература:

2. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959995>

3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 288

4. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475077>

5. Chapman C.N., McDonnell Feit E. R for Marketing Research and Analytics:. - , 2015. - 454

6. Acemoglu D., Robinson J. A. Why nations fail. The Origins of Power, Prosperity and Poverty:. - , 2013. - 529

7. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4>

8. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

9. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура».
2. Виды экономической конъюнктуры.
3. Цели и особенности исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.
4. Виды и свойства конъюнктуры.
5. Емкость рынка.
6. Насыщенность рынка
7. Рыночная доля фирмы.
8. Влияние КМТР на экспорт и экономику РФ.
9. Структура и содержание конъюнктурного обзора.
10. Место России на мировых товарных рынках.
11. Экономические циклы как первопричина изменения конъюнктуры мирового рынка.
Виды циклов.
12. Большие циклы конъюнктуры.
13. Фазы бизнес-цикла и периодизация средних промышленных циклов.
14. Общехозяйственная конъюнктура мировой экономики
15. Нециклические факторы формирования конъюнктуры
16. Воздействие валютного курса и эластичности экспортного (импортного) спроса на цены экспорта и импорта, торговый баланс
17. Факторы и формы проявления конъюнктуры
18. Конъюнктура мирового рынка нефти
19. Понятие и свойства мировой цены.
20. Трансфертные цены.
21. Особенности формирования мировых цен на сырье
22. Ценообразование на рынке готовых товаров, формула скользящей цены.
23. Внешнеэкономические связи России.
24. Резервный фонд и фонд национального благосостояния России
25. Биржевая конъюнктура, короткое и длинное хеджирование
26. Антидемпинговые расследования как основной нетарифный барьер.
27. Монополизация рынка. Индекс концентрации.
28. Монополизация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
29. Монополизация рынка. Индекс Линда.
30. Понятие мирового рынка. Уровни рынка: национальный, внешний, международный и мировой.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену/зачету

Примерные практические задания к зачету

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-2 - Оценка эффективности внешнеэкономических сделок

ПК-3 - Планирование внешнеэкономической деятельности организации

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
1.	ПК-3,2	Отметьте свойства экономической конъюнктуры: а) динамичность б) цикличность в) волатильность г) рыночность д) множественность показателей	
2.	УК-5	Кто из перечисленных исследователей является автором «Гарвардского барометра»:?	
3.	ПК-3	Соотнесите составляющую «Гарвардского барометра» и показатели, в нее входящие: А. Барометр прибылей Б. Барометр производства В. Барометр сбыта Г. Барометр займа	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.
4.	ПК-3	Постоянно действующие тенденции, длительные изменения в спросе и потреблении товара называются	
5.	ПК-3,УК-1	В условиях низкой рыночной конъюнктуры: а) емкость товарного рынка снижается. б) емкость товарного рынка растёт;	
6.	УК-5	Слово «конъюнктура» / "conjungo" в переводе с латинского языка означает: а) динамика процессов; б) сочетание, связь, соотношение факторов; в) цикличность развития; г) ситуация на рынке.	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
7.	ПК-3	<p>В соответствии с теорией циклического развития, основы которой были заложены Н.Д. Кондратьевым (1892 - 1938 гг.), одна из закономерностей перехода от одного «большого цикла» к другому, вызывающих «повышательные» или «понижательные» волны, лежит в области (нужное отметить):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) политических изменений в мире б) расстановки экономических сил в регионах мира в) кардинальных научно-технических открытий и изобретений г) открытия новых источников энергии 	
8.	ПК-3, УК-1	<p>Рассчитать емкость рынка сливочного масла в ЕС. Производство масла на внутренний рынок составило 1475 тыс. тонн, импорт - 55 тыс. тонн, запасы на начало года - 210 и запасы на конец года - 150 тыс. тонн.</p>	
9.	ПК-3, УК-1	<p>Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья и материалов составляет 30%, доля зарплаты - 40%, и цены на сырье за период изготовления оборудования выросли на 5%, а зарплата на 6%, базисная цена \$1000.</p>	
10.	ПК-3	<p>Благоприятность конъюнктуры мирового товарного рынка оценивается с точки зрения</p>	
11.	ПК-3	<p>Соотнесите движущую силу и проявления:</p> <p>1. Движущие силы развития мирового рынка выступают</p> <ul style="list-style-type: none"> а) постоянные нарушения равновесия системы рынка; б) мировые экономические и политические кризисы; в) стихийные бедствия; и различные форс-мажорные обстоятельства. <p>Проявления движущих сил мирового рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. землетрясениях. 2. новых методах конкуренции; 3. новых организационных и правовых формах упорядочения возникающей конкуренции; 4. новых потребностях мирового сообщества; 5. новых технологических связях в 	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
		<p>сфере производства; 6. падении производства; 7. перепроизводстве товаров; 8. победе военных диктатур; 9. появлении новых товаров и услуг; 10. смене правительств; 11. террористических актах;</p>	
12.	ПК - 2, 3, УК-1	<p>На рынке товара действуют 10 фирм. Доля первой фирмы составляет 35%, второй – 15%, третьей и четвертой – по 6%, пятой и шестой – по 5%, остальных четырех – по 7%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана. Если первая и восьмой компании решат объединиться, следует ли разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.</p>	
13.	ПК-3, УК-5	ОПЕК для стран-членов регулирует мировые цены на нефть путем установления	
14.	ПК-3	В какой валюте выражены экспортные пошлины на нефть в РФ?	
15.	ПК-3, УК-5	<p>Наиболее успешным в эпоху доминирования _____ экономики следует признать развитие стран и регионов, где наблюдалось наличие _____ (установить соответствие):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аграрной экономики 2. Индустриальной экономики 3. Постиндустриальной экономики <p>А. Значительных ресурсов полезных ископаемых (каменного угля, железной руды и др.) Б. Интенсивного развития наукоемкого производства на базе достижений НТР, снижение его материалоемкости и энергоемкости, внедрения информационных технологий и достижений НТР на транспорте В. Плодородной почвы, богатой растительности, благоприятных агроклиматических условий</p>	
16.	ПК-3, УК-	Продукция какой отрасли преобладает в	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
	5	структуре российского экспорта?	
17.	ПК-3	Какая страна мира лидирует в мировой выплавке алюминия?	
18.	УК-5	Голландская болезнь страны означает: а) гипертрофированное развитие добывающего сектора экономики в ущерб развитию обрабатывающей промышленности страны; б) слабое развитие институтов, к которым относят соблюдение прав частной собственности, независимость судебной власти, борьбу с коррупцией.	
19.	ПК-3, УК-5	Какая группа товаров преобладает в отраслевой структуре импорта РФ?	
20.	УК-5, УК-1	Установите последовательность составления разделов конъюнктурного обзора мирового товарного рынка: а) Мировые цены б) Прогноз рынка в) Производство и потребление г) Резюме д) Спрос и предложение	
21.	ПК-3, УК-5	Отметьте правильные утверждения: а) в товарной структуре международной торговли происходит сокращение доли сырьевых товаров и возрастает доля готовых изделий; б) товарная структура мировой торговли не изменяется на протяжении последних 50 лет; в) для развитых стран характерна более высокая доля импорта готовой продукции по сравнению с ее экспортом; г) для развитых стран характерен более высокий удельный вес импорта топлива.	
22.	ПК-3	Что из перечисленного относится к постоянно действующим конъюнктурообразующим факторам: а) Государство; б) НТП; в) Сезонность; г) Стихийные бедствия; д) ТНК; е) Политические кризисы.	
23.	ПК-3, УК-1	Показатель, характеризующий степень монополизации рынка, вычисляемый как сумма квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждой фирмой-производителем одного товара, называется: а) индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана; б) пороговая доля рынка;	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ																				
		в) коэффициент рыночной концентрации.																					
24.	ПК - 2, 3, УК-1	Доля продаж данной фирмы в общем объеме продаж на целевом рынке: а) насыщенность рынка; б) рыночная доля фирмы; в) емкость рынка.																					
25.	ПК - 2, 3, УК-1	<p>Рассчитать емкость европейского рынка сыра (тыс. т.) за каждый год:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производство</td> <td>5813</td> <td>5891</td> <td>5980</td> </tr> <tr> <td>Импорт</td> <td>110</td> <td>109</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Экспорт</td> <td>462</td> <td>524</td> <td>530</td> </tr> <tr> <td>Изменение запасов</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сделайте вывод, увеличивается или снижается емкость рынка.</p>	Показатели	2010	2011	2012	Производство	5813	5891	5980	Импорт	110	109	120	Экспорт	462	524	530	Изменение запасов	30	0	10	
Показатели	2010	2011	2012																				
Производство	5813	5891	5980																				
Импорт	110	109	120																				
Экспорт	462	524	530																				
Изменение запасов	30	0	10																				
26.	ПК-3	Продолжите утверждение: Политика дешевых денег осуществляется, когда ставка процента Центрального банка																					
27.	ПК-3	Фаза оживления в бизнес-цикле завершается, когда: а) промышленное производство достигает докризисного уровня; б) промышленное производство достигает максимального уровня; в) промышленное производство начинает снижаться.																					
28.	ПК-3	На какой фазе бизнес цикла (кризис, оживление, подъем) ЦБ увеличивает учетную ставку процента?																					
29.	ПК-3, УК-5	Какое место Россия занимает в мировом производстве военной техники и вооружений?																					
30.	ПК-3	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение товарных запасов, • Стабильный уровень производства, • Неизменный уровень безработицы, • Неизменный уровень недогрузки производственных мощностей, • Снижение ставки процента, • Начало обновления основного капитала, • Снижение издержек производства, • Начало структурной перестройки общественного производства? 																					
31.	ПК-3	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост масштабов производства до 																					

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
		<p>предкризисного уровня,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Снижение безработицы, • Снижение уровня недогрузки, • Рост масштабов инвестиций, • Массовое обновление основного капитала, • Изменение пропорций общественного производства? 	
32.	ПК-3	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост масштабов производства сверх предкризисного уровня, • Инвестиционный бум, • Усиление конкуренции, • Дальнейшее снижение уровня безработицы, • Рост уровня цен, • Рост ставки процента, • Накопление противоречий воспроизводства, • Формирование предпосылок следующего кризиса перепроизводства? 	
33.	ПК-3	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Падение прибылей, курсов акций; • Рост запасов нерализованной продукции, • Снижение масштабов производства, • Сокращение инвестиций, • Рост безработицы, • Снижение заработной платы, • Снижение уровня цен, • Увеличение недогрузки производственных мощностей, • Рост ставки процента, • Банкротства. • Промышленное производство сокращается в абсолютном выражении (от 0,5 до 2-3лет, в среднем 1,5 года)? 	
34.	ПК-3	<p>Отметьте конкретные показатели экономического цикла, которые являются контрциклическими факторами (несколько вариантов ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> а) величина запасов фирм, б) объем импорта; в) объем продаж, прибыль фирм; г) объем экспорта; д) реальная ставка процента; е) уровень безработицы. 	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
35.	ПК-3	<p>Главным внешним признаком существования мирового рынка является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наличие иностранных продавцов и покупателей; б) наличие внешнего спроса и предложения; в) передвижение товаров и услуг между странами; г) существование мирового экономического пространства; д) наличие международной торговой организации 	
36.	ПК-3	<p>Конъюнктура – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наука, изучающая явления экономической жизни; б) конкретный процесс циклического воспроизводства, который находит свое проявление в динамике промышленного производства и капиталовложений, в колебаниях цен и учетного процента, в изменениях внутренней и внешней торговли и других экономических показателей; в) совокупность условий и факторов, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение одной отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы производства; г) соотношение спроса и предложения; д) совокупность факторов производства. 	
37.	ПК-3	<p>Определите последовательность этапов исследования конъюнктуры и бизнес-среды на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Анализ информации б) Использование результатов в) Определение целей и направлений конъюнктурных исследований г) Отбор источников получения информации д) Отчет о результатах е) Прогнозные оценки конъюнктуры ж) Сбор информации з) Составление обзора конъюнктуры 	
38.	ПК-3, УК-1	<p>Обоснуйте связь между емкостью и насыщенностью рынка (дополните фразу): Чем _____ насыщенность рынка, тем _____ его потенциальная емкость.</p>	
39.	УК-1, ПК-3	<p>Соотнесите вид экономических циклов и их движущие силы: Экономические циклы:</p>	

Задание	Компетенции	Формулировка задания	Ответ
		<p>а) Краткосрочные циклы–3,5-4,5 года. Модель Дж. Китчена</p> <p>б) Среднесрочные промышленные циклы– 7-11 лет. Модель К. Жуглара</p> <p>в) Строительные циклы – 15-25 лет. Модель С. Кузнеця</p> <p>г) Долгосрочные циклы - 45-60 лет. «Большие волны Кондратьева»</p> <p>д) Циклы Дж.Форрестера – 200 лет</p> <p>е) Циклы Э.Тоффлера – 1000-2000 лет</p> <p>Движущие силы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. инвестиционный цикл, который инициирует изменения ВВП, инфляции и занятости 2. периодичность обновления жилищ и некоторых производственных сооружений 3. появление новых видов энергии и материалов 4. развитие цивилизаций 5. технический прогресс, структурные изменения 6. цикл товарных запасов, жизненного цикла товаров 	
40.	ПК-3	<p>Показатель, отражающий процентное отношение реализации продукции определенным количеством крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном рынке, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана; б) пороговая доля рынка; в) коэффициент рыночной концентрации. 	