

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:26:34
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648403aa8c0b3c507a9931e607

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.
протокол № 5
И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Логистика розничных торговых сетей
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения очно-заочная
Год набора 2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Потапова С.В.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистического управления товарными потоками в сфере розничной торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 9						
Экзамен	180	20	8	12	151	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга и маркетинговых инструментов - Принципы прогнозирования и планирования в логистике - Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов - Нормативные документы по организации конкурсных процедур - Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители - Нормативные документы организаций-перевозчиков - Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI) - Порядок оказания логистической услуги - Основы корпоративного документооборота - Структура договорной документации - Основы критериального анализа - Порядок заключения договоров с подрядчиками - Внутрикorporативные информационные системы - Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации - Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени - Проводить конкурсные процедуры - Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач - Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга рынка подрядчиков - Проведения конкурсов по выбору подрядчиков - Договорной работы с подрядчиками - Контроля качества оказания услуг подрядчиком - Контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком - Регистрации потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе - Определения списка необходимых услуг на транспортном рынке - Выбора подрядчика на основе критериального анализа - Заключения договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями - Проверки договора на содержание, полноту и соответствие услуг - Контроля наличия необходимых приложений к договору - Отправки договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз - Получения обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику - Согласования закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела - Проставления соответствующего статуса договора во внутрикorporативной информационной системе - Передачи документов подрядчику для перевозки - Контроля оплаты счетов подрядчика
<p>расчетно-экономический</p>	

ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ИД-1.ПК-4 Знать:
	ИД-2.ПК-4 Уметь:
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт:

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 9		171					
Тема 1.	Розничная торговля в цепи поставок (ПК-4)	20	1		1	18	
Тема 2.	Розничные торговые сети (ПК-4)	27	1		1	25	
Тема 3.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей (ПК-4)	24	1		2	21	
Тема 4.	Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4)	32	2		1	29	

Тема 5.	Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2)	34	2		3	29	
Тема 6.	Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли (ПК-4)	34	1		4	29	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Розничная торговля в цепи поставок	Вопросы для собеседования Реферат	Оценивается знание изученного материала	
		Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее.	1 -10 баллов 1-10 баллов
Тема 2. Розничные торговые сети	Вопросы для собеседования Рефераты	Оценивается знание изученного материала	
		Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее.	1-10 баллов 1-10 баллов
Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей	Вопросы для собеседования Рефераты Контрольная работа	Оценивается знание изученного материала	
		Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее.	1-10 баллов 1-10 баллов
		Предлагаются задания по изученной теме	1-10 баллов

Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование.	Вопросы для собеседования	Оценивается знание изученного материала	1-10 баллов
Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками и на рынке транспортных услуг.	Контрольная работа	Предлагаются задания по изученным темам в виде задач и хозяйственных ситуаций	1-10 баллов
Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли	Рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее	1-10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
9 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет, включающий 3 вопроса: 2 теоретических и 1 практико-ориентированное задание	50-100 - сдан 1-49 - не сдан

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Розничная торговля в цепи поставок (ПК-4) Понятие цепи поставок. Преимущества цепи поставок. Системы продвижения товаров по цепи поставок: Система выталкивания, Система вытягивания. Влияние розничной торговли на цепь поставок. Тенденции преобразования логистики розничной торговли.</p>
<p>Тема 2. Розничные торговые сети (ПК-4) Понятие розничной сети. Этапы развития сетевой розничной торговли в России. Логистические функции сетевой торговли. Стратегии развития розничных торговых сетей.</p>
<p>Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей (ПК-4) Логистическая стратегия торговых предприятий. Основные направления логистической стратегии. Виды логистических стратегий. Этапы разработки логистической стратегии торговых предприятий. Планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей. Покупка бизнеса путем слияний или поглощений. Строительство магазинов собственными силами. Франчайзинг. Типы франчайзинга.</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4) Задачи логистического менеджмента торгового предприятия. Структура логистического торгового предприятия. Логистика закупок торгового предприятия. Мониторинг предмета рынка закупок. Внутримагазинная логистика. Логистика продаж торгового предприятия. Ценовые стратегии. Затратный и рыночный подходы к установлению цен на товары и услуги. Организационная структура службы логистики торговых предприятий.</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2) Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле. Размещение магазина. Выбор типа помещения предприятия розничной торговли. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек. Место нахождения и тип распределительного центра торговой сети. Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.</p>
<p>Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли (ПК-4) Автоматизация торговых предприятий. Требования к системе автоматизации в зависимости от формата розничной сети. Ключевые тенденции на российском рынке автоматизации розничных сетей.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Розничные торговые сети (ПК-4) Опрос Реферат</p>
<p>Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей (ПК-4) Опрос Контрольная работа Реферат</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4) Опрос</p>

Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2)
Решение задач, контрольная работа

Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли (ПК-4)
Рефераты

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Розничные торговые сети (ПК-4)
Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, написание реферата.

Тема 3. Стратегия, планирование и прогнозирование развития розничных торговых сетей (ПК-4)
Подготовка к контрольной работе, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, написание реферата.

Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4)
Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию

Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2)
Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольной работе

Тема 6. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли (ПК-4)
Изучение основной и дополнительной литературы, написание реферата

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Логистика розничных торговых сетей" не предусмотрены для учебного плана очной формы обучения.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 184 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511280>

3. Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 507 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510711>

4. Кочинов Ю.А., Кочинова Т.В. Транспортное обеспечение торговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 226 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2126475>

Дополнительная литература:

2. Фадеева З. О., Карх Д. А., Царегородцева С. Р., Гаянова В. М. Организация и проектирование предприятий розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 251 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491869.pdf>

3. Дыбская В.В. Проектирование системы распределения в логистике [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 235 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1931500>

4. Кондратенко И. С., Трофимова Л. И., Топоркова Е. В., Благинин В. А. Организация и управление трудовыми процессами в логистике [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2025. - 142 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/25/p497068.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

CorelDRAW Graphics Suite X8. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие цепи поставок. Преимущества цепи поставок.
2. Системы продвижения товаров по цепи поставок: характеристика, отличительные особенности
3. Система выталкивания товаров по цепи поставок
4. Система вытягивания товаров по цепи поставок.
5. Влияние розничной торговли на цепь поставок.
6. Тенденции преобразования логистики розничной торговли.
7. Понятие розничной сети. Этапы развития сетевой розничной торговли в России.
8. Логистические функции сетевой торговли.
9. Стратегии развития розничных торговых сетей.
10. Логистическая стратегия торговых предприятий.
11. Основные направления логистической стратегии.
12. Виды логистических стратегий.
13. Этапы разработки логистической стратегии торговых предприятий.
14. Планирование и прогнозирования развития розничных торговых сетей.
15. Покупка бизнеса путем слияний или поглощений.
16. Строительство магазинов собственными силами.
17. Франчайзинг. Типы франчайзинга.
18. Задачи логистического менеджмента торгового предприятия.
19. Операционная логистическая структура торгового предприятия.
20. Логистика покупок торгового предприятия.
21. Внутримагазинная логистика.
22. Логистика продаж торгового предприятия.
23. Организационная структура службы логистики торговых предприятий.
24. Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле.
25. Размещение магазина.
26. Выбор типа помещения предприятия розничной торговли.
27. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек.
28. Место нахождения и тип распределительного центра торговой сети.
29. Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.
30. Ключевые тенденции на российском рынке автоматизации розничных сетей.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные задания открытого типа (ПК-4, ПК-2)

1. Магазин закупает товар в упаковках по 2 у.е. за одну упаковку. Спрос на товар составляет 500 упаковок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Доставка одного заказа равна 10 у.е., время доставки составляет 12 рабочих дней. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Среднегодовая стоимость хранения одной упаковки оценивается в 20% от ее закупочной цены. Поставщик предоставляет следующие скидки на закупочные цены:

Размер заказа, упаковок	Скидка, %	Цена за упаковку, у.е.
0-199	0	2
200-499	10	1,8
500 и более	20	1,6

Следует ли администрации магазина воспользоваться одной из скидок?

Примерные задания открытого типа (ПК-4)

1. _____ — субъективная оценка какого-либо явления по заданной шкале, с помощью которой осуществляется первичная классификация объектов по степени выраженности общего для них свойства, широко используемая при выборе поставщика товаров или услуг.
2. _____ размер заказа - это такой объём заказываемой продукции, который позволит хозяйствующему субъекту свести к минимуму общие переменные издержки, связанные с заказом, доставкой и хранением запасов.
3. _____ заказа представляет собой установленный максимальный уровень запаса, при снижении до которого подается заказ на поставку очередной партии материальных ценностей
4. _____ заказа – это количество материалов, на которое должен быть сделан заказ для пополнения их запаса.

Примерные задания открытого типа (ПК-2)

1. Роль логистической _____ в розничной торговле проявляется в следующих составляющих: размещение магазина; выбор типа помещения предприятия розничной торговли; создание инфраструктуры отдельных торговых точек (магазинов); место нахождения и тип распределительного центра или центров сети или просто складских помещений, обеспечивающих деятельность розничной сети.
2. _____ транспортных услуг позволяет компании-заказчику:
 - повысить прибыльность бизнеса за счет снижения издержек обслуживания бизнес-процесса;
 - сконцентрироваться на основной сфере деятельности;
 - получить профессиональное выполнение поставленных задач;
 - повысить качество и надежность услуг.
3. Логистический _____ представляет собой определенную совокупность услуг, оказываемых в процессе непосредственной поставки товаров потребителям,

который является завершающим этапом продвижения материального потока по логистическим цепям

4. _____ транспортной логистики торговой фирмы определяется тремя факторами: общими издержками, скоростью и надежностью

Примерные задания закрытого типа (ПК-4)

1. При управлении товарами категории А обычно выбирается следующая стратегия:

- А) ручное управление запасами этих наименований;
- Б) использование системы управления запасами;
- В) минимизация числа принимаемых решений, связанных со снабжением этими товарами

2. При управлении товарами категории С обычно выбирается следующая стратегия:

- А) ручное управление запасами этих наименований;
- Б) использование системы управления запасами;
- В) минимизация числа принимаемых решений, связанных со снабжением этими товарами.

Примерные задания закрытого типа (ПК-2)

1. Какие способы поиска заказчика на грузоперевозки считаются малоэффективными:

- А) Транспортные биржи
- Б) «Холодные» звонки по телефонам из «желтых страниц»
- В) Участие в тендерах
- Г) Размещение информации в печатных СМИ
- Д) Размещение рекламы на радио и ТВ

2. В комплект услуг, оказываемых фирмой, входят услуги по сортировке грузов, погрузке, транспортировке, разгрузке, монтажу. Время на оказание услуг: сортировка – 45 минут, погрузка - 40 минут; транспортировка - 80 мин; разгрузка - 20 мин; монтаж - 60 мин.

Фирма предоставила клиенту только услуги по транспортировке, разгрузке и монтажу.

Определить уровень обслуживания данной фирмы.

- А) 65,3%
- Б) 54,5%
- В) 35%

Примерные задания закрытого типа (ПК-2, ПК-4)

1. Как называется способ повышения надежности снабжения потребителей РЦ торговой компании, когда осуществляется маневрирование товарными ресурсами в рамках региональных распределительных центров

- А) Экстенсивный
- Б) Интенсивный

2. Как называется способ повышения надежности снабжения потребителей РЦ торговой компании, когда происходит наращивание величины запасов продукции как в региональном распределительном центре, так и в подсобных помещениях магазинов?

- А) Экстенсивный
- Б) Интенсивный

3. В таблице приведена информация об опозданиях в поставках товаров.

Количество поставок, ед./месяц		Всего опозданий, дней	
январь	февраль	январь	февраль
40	20	100	60

Темп роста ненадежности поставок имеет значение:

- А) 100%;
- Б) 120%;
- В) 140%;
- Г) 150%.