


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 11:07:47  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca1644403ae5d41c03af2e05f

01.12.2025 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

Одобрена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования  
16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Бизнес-моделирование
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Савченко Я.В.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>7</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>8</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>14</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>16</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студента навыков анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды компании (бизнес-модели) с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 9						
Экзамен, Контрольная работа	216	20	8	12	187	6
	252	24	12	12	219	7

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Основы бухгалтерского учета, Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта  Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта  Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта  Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта  Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта  Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта  Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом  Принципы системного анализа  Рынок капитала и его инструментарий  Организационно-правовые формы инвестиционного проекта,  Правовые системы  Системы управления базами данных: виды, основные возможности, порядок работы с презентациями  Принципы организации данных в системах управления базами данных  Порядок редактирования данных в системах управления базами данных  Основы работы в электронных базах данных  Основы цифровизации процессов</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды  Принимать инвестиционное решение  Оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта  Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу  Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению  Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта, Выполнять основные операции по поиску информации  Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)  Обрабатывать информацию  Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации  Использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных  Изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных  Вести базы данных  Вносить в базы данных сведения, необходимые для работы организации  Использовать средства хранения и обработки больших массивов и потоков данных</p>

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>Построения финансовой модели</p> <p>Оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды</p> <p>Оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании</p> <p>Организации проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта</p> <p>Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект</p> <p>Оценки возможности эксплуатации, и (или) технического использования, и (или) передачи в частную собственность объекта соглашения</p> <p>Выбора инвестиционных площадок</p> <p>Формирования резюме инвестиционного проекта</p> <p>Выявления ограничений и допущений реализации инвестиционного проекта</p> <p>Выбора организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Обоснования необходимости реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки предложения о реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта</p>
<p>организационно-управленческий</p>	

<p>ПК-3 Организация процессов управления инвестиционным проектом</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта  Способы управления инвестиционным портфелем  Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом  Процессы управления инвестиционными проектами  Принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами  Методику разработки устава инвестиционного проекта  Методику разработки плана управления инвестиционными проектами  Методику планирования управления содержанием инвестиционного проекта  Методику сбора требований к инвестиционному проекту  Основы инвестиционного менеджмента  Теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта,  Основы работы в операционных системах  Основы работы в прикладных программах по созданию презентаций и слайд-шоу  Основные антивирусные программы  Основные приемы работы с папками и файлами  Стандартные программы операционных систем  Программы управления проектами: наименования, возможности и порядок работы в них  Понятийный аппарат управления проектами  Способы отслеживания выполнения задач проекта с использованием программ управления проектами  Порядок создания отчета о выполненных работах с использованием программ управления проектами</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Выбирать вариант инвестиционного проекта  Планировать управление содержанием инвестиционного проекта  Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту  Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту,  Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов  Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта,  Управлять размещением цифровой информации, в том числе на дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети  Публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  Работать с информационными сетями  Работать с операционными системами и программными продуктами  Работать с цифровыми инструментами  Определять очередность и сроки выполнения работ с использованием программ управления проектами  Определять назначенные ресурсы для выполнения работ с использованием программ управления проектами  Отмечать выполнение работ с использованием программ управления проектами  Готовить отчеты о ходе выполнения проекта с использованием программ управления проектами  Формировать документацию и осуществлять ее архивирование  Обновлять антивирусные программы, проверять диски на вирусы  Применять операционные системы</p>

ПК-3 Организация процессов управления инвестиционным проектом	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определения содержания инвестиционного проекта</p> <p>Определения внутренних и внешних заинтересованных сторон инвестиционного проекта, сбор требований к инвестиционному проекту</p> <p>Подготовки и утверждения устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта</p> <p>Разработки и утверждения плана работ инвестиционного проекта</p> <p>Определения сроков реализации инвестиционного проекта или порядка определения такого срока</p> <p>Организации определения технологической реализуемости инвестиционного проекта</p> <p>Организации приемки результатов правовой подготовки инвестиционного проекта</p> <p>Привлечения специалистов для финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта</p> <p>Организации приемки результатов финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта</p> <p>Организации приемки результатов технической подготовки инвестиционного проекта</p>
ПК-5 Управление рисками инвестиционных проектов	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Теорию управления рисками инвестиционного проекта</p> <p>Основные факторы риска, их количественную оценку в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Методы управления рисками в проекте</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Выявлять и оценивать степень (уровень) риска по инвестиционному проекту</p> <p>Разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта</p> <p>Разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p> <hr/> <p>ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Оценки рисков проекта</p> <p>Анализа и планирования распределения рисков реализации инвестиционного проекта между всеми участниками проекта</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 8</b>		<b>36</b>					
Тема 1.	Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». Эволюция бизнес-моделей. Типы. (ПК-2)	7	1			6	
Тема 2.	Стратегия и бизнес-модель.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	9	1			8	
Тема 3.	Построение бизнес-модели. Оценка эффективности бизнес-модели.(ПК-2)	7	1			6	

Тема 4.	Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	6,5	0,5			6	
Тема 5.	Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	6,5	0,5			6	
Семестр 9		207					
Тема 6.	Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	42	2		2	38	
Тема 7.	Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности.(ПК-2, ПК-3)	41	1		2	38	
Тема 8.	Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании.(ПК-2, ПК-3)	39	1		2	36	
Тема 9.	Интеграционные образования при формировании бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	43	2		2	39	
Тема 10.	Моделирование стоимости бизнеса: факторы создания и разрушения стоимости.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)	42	2		4	36	

#### **6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест. (Приложение 4)	Срезовая оценка знаний по пройденным темам 1-2. Содержит закрытые вопросы.	Количество баллов = количество правильных ответов. Максимальное количество баллов - 15.
Тема 4-6	Кейс (Приложение 4)	Задача на оценку сформированности навыков идентификации и описания бизнес-модели.	Правильность решения задания. Максимальное количество баллов - 10.

Тема 5-10	Проектное задание. (Приложение 4)	Студент выбирает объект исследования - компанию, работает самостоятельно. Выполняет исследование компании, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная.	1) Правильность представления компонентов бизнес-модели 2) Корректность формирования целевой бизнес-модели 3) Правильность определения вариантов трансформации бизнес-модели Максимальное количество баллов - 25.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
9 семестр (Эк)	Билет для экзамена (Приложение 5).	Теоретические вопросы и практическое задание.	Правильность ответов на вопросы. правильность решения задачи.

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в бизнес-моделирование.  
Понятие «бизнес-модель». Эволюция  
бизнес-моделей. Типы. (ПК-2)

Введение в бизнес-моделирование.  
Понятие «бизнес-модель». Эволюция  
бизнес-моделей. Типы.

Тема 2. Стратегия и бизнес-модель.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)  
Взаимосвязь стратегии и бизнес-модели компании.

Тема 3. Построение бизнес-модели. Оценка  
эффективности бизнес-модели.(ПК-2)

Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Модель 4W. Подходы к оценке эффективности  
бизнес-модели компании.

Тема 4. Ресурсная модель компании. Ключевая  
компетенция.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция.

Тема 5. Клиентская ценность как основа  
построения бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)  
Ценность для потребителя. Элементы ценности. Каналы доставки ценности для потребителя.

Тема 6. Построение бизнес-модели на основе  
трансформации бизнес-процессов.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Построение бизнес-модели на основе  
трансформации бизнес-процессов.

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при  
изменении модели клиентской ценности.(ПК-2, ПК-3)

Проектирование бизнес-процессов при  
изменении модели клиентской ценности.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при  
изменении ресурсной модели компании.(ПК-2, ПК-3)

Проектирование бизнес-процессов при  
изменении ресурсной модели компании.

Тема 9. Интеграционные образования при  
формировании бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Интеграционные образования при  
формировании бизнес-модели.

Тема 10. Моделирование стоимости бизнеса:  
факторы создания и разрушения  
стоимости.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Концепция стоимости бизнеса. Факторы стоимости бизнеса. Система индикаторов создания и разрушения стоимости бизнеса. Управление стоимостью бизнеса.

### 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при  
изменении модели клиентской ценности.(ПК-2, ПК-3)

Решение практических заданий по теме.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при  
изменении ресурсной модели компании.(ПК-2, ПК-3)

Решение практических заданий по теме.

Тема 9. Интеграционные образования при  
формировании бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Решение практических заданий по теме.

Тема 10. Моделирование стоимости бизнеса:  
факторы создания и разрушения  
стоимости.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Решение практических заданий по теме.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Стратегия и бизнес-модель.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)  
Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 3. Построение бизнес-модели. Оценка  
эффективности бизнес-модели.(ПК-2)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 4. Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 5. Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 6. Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности.(ПК-2, ПК-3)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании.(ПК-2, ПК-3)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 9. Интеграционные образования при формировании бизнес-модели.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 10. Моделирование стоимости бизнеса: факторы создания и разрушения стоимости.(ПК-2, ПК-3, ПК-5)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
размещаются контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Приложение 6.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 648 – Режим доступа:  
<https://znanium.ru/catalog/product/1893972>

3. Бобрышев А.Д., Тумин В.М. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 289 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1877050>

4. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 289 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511418>

#### **Дополнительная литература:**

2. Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044750>

3. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>

4. Попадюк Т.Г., Линдер Н.В. Инновации и современные модели бизнеса [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 334 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=417735>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

## Приложение 1: Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену по дисциплине «Бизнес-моделирование»

1. Понятие бизнес-модели
2. Компоненты бизнес-модели
3. Понятие потребительской ценности
4. Цепочка и сеть создания потребительской ценности
5. Стратегия и бизнес-модель: сходства и различия
6. Финансовая модель компании: компоненты
7. Типы бизнес-моделей
8. Функциональные модели бизнеса
9. Ресурсы компании как компоненты бизнес-модели
10. Оценка эффективности бизнес-модели
11. Понятие процесса в бизнес-моделировании.
12. Определение владельцев процесса.
13. Целеполагание в процессах.
14. Требования к формулировке целей.
15. Построение карты процесса.
16. Ресурсная модель компании
17. Виды интеграционных образований в экономике
18. Сетевые компании
19. Виды сетевых эффектов
20. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.
21. Виды стоимости. Их классификация.
22. Принципы управления стоимостью.
23. Определение факторов стоимости на разных уровнях.
24. Количественные и качественные параметры факторов стоимости.
25. Акционерная стоимость и акционерная ценность.
26. Концепция стоимостного разрыва.
27. Факторные модели стоимости бизнеса.
28. Цели определения рыночной стоимости бизнеса.
29. Обоснование выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для компаний.
30. Организационные мероприятия для увеличения стоимости бизнеса в краткосрочном периоде.
31. Стратегическое преимущество в стоимости.
32. Денежная добавленная стоимость.
33. Целевые факторы стоимости, их взаимосвязь
34. Ключевые и целевые факторы стоимости.
35. Максимизация акционерной стоимости.
36. Элементы системы управления стоимостью.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену**

**Примеры закрытых заданий**

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	<p>Что такое бизнес-анализ?</p> <p>А) Анализ финансовых, управленческих и других показателей компании с целью поиска вариантов оптимизации деятельности и поиска решений имеющихся проблем, улучшения существующих процессов.</p> <p>Б) Анализ влияния программного обеспечения на деятельность компании.</p> <p>В) Анализ факторов организационного окружения на результаты бизнеса.</p> <p>Г) Анализ последствий негативных факторов на функционирование бизнеса.</p>	ПК-2
2.	<p>Чем характеризуется ситуация риска?</p> <p>А). Выбор плана действий из множества возможных приводит к различным исходам;</p> <p>Б). Выбор конкретного способа действий может привести к любому исходу из множества исходов;</p> <p>В). Выбор конкретного способа действий среди альтернативных, когда имеется возможность оценить вероятность достижения каждого исхода;</p> <p>Г). Выбор конкретного плана действий из множества возможных приводит к предполагаемому исходу</p>	ПК-5
3.	<p>В чем состоит значение исследования рисков в деятельности организации?</p> <p>А). Получить для себя необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий и мерах по защите от возможных потерь;</p> <p>Б). Получить для себя и потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий;</p> <p>В). Получить для потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о мерах по защите от возможных потерь;</p> <p>Г). Получить для себя и потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий и мерах по защите от возможных потерь</p>	ПК-2, ПК-5
4.	<p>Какой компонент не учитывается при разработке решений по изменениям в процессе бизнес-анализа?</p> <p>А) Затраты и время;</p> <p>Б) Риски;</p> <p>В) Личные амбиции;</p> <p>Г) Преимущества и приоритеты</p>	ПК-3, ПК-5
5.	<p>Что из перечисленного не относится к методам планирования взаимодействия с заинтересованными лицами в бизнес-анализе?</p> <p>А). Моделирование процессов;</p> <p>Б). Анализ рисков;</p> <p>В). Организационное моделирование;</p> <p>Г) Программная интерпретация .</p>	ПК-2
6.	<p>Процессный подход к управлению рассматривается как:</p> <p>а) назначение владельцев процессов</p> <p>б) взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов, управляемых для достижения целей;</p> <p>в) система автоматизации процессов;</p>	ПК-3, ПК-5

	г) набор повторяющихся функций	
7.	<p>Что необходимо при внедрении процессного подхода для целей управления в организации?</p> <p>А) Должна быть создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов</p> <p>Б) Должны быть определены КРІ для сквозных бизнес-процессов</p> <p>В) Должны быть установлены цели развития организации в целом</p> <p>Г) Должны быть установлены цели развития организации в целом и создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов</p>	ПК-3, ПК-5
8.	<p>Какова последовательность процессов бизнес-анализа?</p> <p>А). Определение проблемы исследования – Выявление и анализ требований – Разработка решений – Тестирование решений – Внедрение и контроль результатов;</p> <p>Б). Выявление и анализ требований – Определение проблемы исследования – Разработка решений – Тестирование решений – Внедрение и контроль результатов;</p> <p>В). Разработка решений – Тестирование решений - Определение проблемы исследования – Выявление и анализ требований – Внедрение и контроль результатов;</p> <p>Г). Выявление и анализ требований – Разработка решений – Тестирование решений – Определение проблемы исследования Внедрение и контроль результатов;</p>	ПК-2 ПК-3
9.	<p>Что из перечисленного не относится к методам планирования взаимодействия с заинтересованными лицами в бизнес-анализе?</p> <p>А). Моделирование процессов;</p> <p>Б). Анализ рисков;</p> <p>В). Организационное моделирование;</p> <p>Г) Программная интерпретация .</p>	ПК-2
10.	<p>Что необходимо при внедрении процессного подхода для целей управления в организации?</p> <p>А) Должна быть создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов</p> <p>Б) Должны быть определены КРІ для сквозных бизнес-процессов</p> <p>В) Должны быть установлены цели развития организации в целом</p> <p>Г) Должны быть установлены цели развития организации в целом и создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов</p>	ПК-3, ПК-5

### **Примеры открытых заданий**

11.	Перечислите минимум 3 типа бизнес-модели компании	ПК-2
12.	<p>Потребитель пользуется продуктом или услугой, не приобретая ее. Это является преимуществом для клиентов – не нужно тратить средства на первоначальном этапе. Преимуществом для компании является большой поток клиентов.</p> <p>1. Определите тип бизнес модели.</p> <p>2. Приведите примеры</p>	ПК-2, ПК-3, ПК-5

13.	<p>Основной продукт имеет среднюю цену, но чтобы им пользоваться необходимы дополнительные продукты, которые могут или дорого стоить, или быстро расходоваться. Данная бизнес-модель требует создания существенных барьеров для переключения клиентов на более дешевые товары, дополняющие основной продукт.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите тип бизнес модели.</li> <li>2. Приведите примеры</li> </ol>	ПК-2, ПК-3, ПК-5
14.	<p>Компания продает право использовать свою бизнес-модель. Бизнес-модель позволяет укреплять бренд и расширять геолокацию при этом не возникает необходимости задействовать собственные ресурсы или брать на себя все риски.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите тип бизнес модели.</li> <li>2. Приведите примеры</li> </ol>	ПК-2, ПК-3, ПК-5
15.	<p>Оптовик торгует ограниченным ассортиментом достаточно дорогого товара (дорогими сортами кофе и чая), предназначенного для реализации на относительно небольшом территориальном сегменте рынка.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С чем может быть связан информационный риск в деятельности?</li> <li>2. Предложите способ уменьшения риска</li> </ol>	ПК-2, ПК-5
16.	<p>Малое инновационное предприятие регионального масштаба разработало новый продукт – диетическую соль. Продукт планируется продвигать на региональный рынок.</p> <p>Компания предполагает работать в розничном и производственном сегментах рынка, но не знает особенностей спроса в них. Специалисты предприятия владеют достаточным объемом информации о прямых конкурентах, но у них нет информации о конкурентах, предлагающих товары-заменители. Руководители предприятия не имеют четкого представления о целевой аудитории и емкости рынка.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 идентифицируйте риски проекта входа на рынок (2-3);</li> <li>2. предложите этапы анализа рисков проекта;</li> </ol>	ПК-2, ПК-3, ПК-5
17.	<p>Предприятие готовит к выпуску бытовой вентилятор. Вся его предыдущая деятельность была связана с выпуском военной продукции. Торговая марка предприятия не знакома ни населению (конечный потребитель), ни оптовикам, работающим на рынке электробытовой техники.</p> <p>Планируемый к выпуску товар имеет стандартные характеристики, соответствующие наиболее популярным моделям бытовых вентиляторов, в том числе и зарубежных товаропроизводителей, обладающих устойчивой позицией на российском рынке соответствующих товаров.</p> <p>Принципиальной единственной отличительной чертой новой продукции является многообразие цветового решения вентиляторов.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. идентифицируйте внешние риски для деятельности предприятия (2);</li> <li>2. идентифицируйте внутренние риски для деятельности предприятия (2);</li> <li>3. предложите методы анализа рисков (2);</li> <li>4. предложите возможные мероприятия в программу реагирования на риски (2)</li> </ol>	ПК-2, ПК-3, ПК-5

**Приложение 6  
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании кафедры корпоративной  
экономики и управления бизнесом

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ  
по дисциплине  
Бизнес-моделирование**

## **1. Основные положения**

*Цель* – формирование у студентов практического навыка анализа бизнес-модели реальной компании и выявления ключевых факторов стоимости компании.

*Задачи:*

- ~ способствовать развитию навыка сбора и аналитической обработки информации;
- ~ способствовать развитию умения правильно интерпретировать результаты финансово-экономического анализа и обоснованно прогнозировать финансовые результаты компании;
- ~ способствовать развитию навыка практического использования полученной информации для оценки стоимости компании;
- ~ способствовать усвоению студентами правил моделирования системы факторов стоимости компании.

*Объект имитации:* бизнес-модель компании.

*Задание включает* построение и анализ бизнес-модели компании, формирование системы факторов стоимости компании.

## **2. Выполнение задания**

1. Компания выбирается произвольно студентом с учетом доступной информации в открытых источниках и специализированных базах данных, например СПАРК-Интерфакс.
2. Построение бизнес-модели и анализ ее компонентов производится студентом самостоятельно в использовании канвы Остервальдера и Пинье.
3. Анализ факторов стоимости компании производится студентом самостоятельно на основе метода экономической добавленной стоимости.
4. Формирование системы факторов стоимости компании производится по любой из принятых методологий с обязательным обоснованием выбранной.

## **3. Требования к оформлению:**

Контрольная работа выполняется в виде реферата. Структура контрольной работы:

- титульный лист,
- выполненное задание, состоящее из 4х пунктов,
- заключение,
- список литературы.