

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2026 16:49:13
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c5b9a9531e605f

Перечень тем дипломных работ по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1. Разработка рекомендаций по совершенствованию приема, размещения и выписки гостей гостиничного предприятия (на примере гостиничного предприятия)
2. Разработка рекомендаций по совершенствованию интерьера гостиничного предприятия (на примере гостиничного предприятия)
3. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере гостиничного предприятия)
4. Разработка рекомендаций по совершенствованию дополнительных услуг (на примере гостиничного предприятия)
5. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы продаж услуг (на примере гостиничного предприятия)
6. Разработка рекомендаций по совершенствованию обслуживания гостей (на примере гостиничного предприятия)
7. Разработка рекомендаций по внедрению нового вида услуг гостиничного предприятия (на примере гостиничного предприятия)
8. Разработка рекомендаций по проведению анализа конкурентов гостиничного предприятия (на примере гостиничного предприятия)
9. Разработка рекомендаций по совершенствованию обслуживания различных категорий туристов (на примере гостиничного предприятия)
10. Разработка практических рекомендаций по совершенствованию организации бизнес - обслуживания (на примере гостиничного предприятия)
11. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации работы службы маркетинга (на примере гостиничного предприятия)
12. Анализ инновационных технологий в гостиничном деле и оценка эффективности их использования (на примере).
13. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта (на примере).
14. Особенности и проблемы продвижения курортных направлений на территории РФ. Клиентоориентированный подход и пути повышения удовлетворенности гостей на предприятиях индустрии гостеприимства.
15. Механизмы увеличения наполняемости объектов гостеприимства в период проведения спортивно-массовых мероприятий (на примере).
16. Оптимизация ассортимента сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства (на примере).
17. Особенности интернет-маркетинга гостиничного предприятия.
18. Персонализированный сервис как направление развития отеля (на примере).
19. Разработка ассортиментной политики гостиничного предприятия (на примере). 48. Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов в гостиничном секторе (на примере).
20. Разработка рекомендаций по внедрению современных форм и методов обслуживания гостей с ОВЗ (на примере).
21. Специфика работы конгресс-отелей: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).
22. Технологии виртуальной реальности как элемент продвижения услуг в индустрии гостеприимства (на примере).
23. Экотехнологии в гостиничном бизнесе (на примере).
24. ZERO WASTE как одно из направлений развития гостиничного бизнеса (на примере)
25. Развитие хостелов как модели сервисной услуги в регионе
26. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостиницах разных категорий

27. Сравнительная характеристика предоставления основных услуг в процессе проживания в гостиницах разных категорий
28. Сравнительная характеристика предоставления дополнительных услуг в процессе проживания в гостиницах разных категорий
29. Сравнительная характеристика организации предоставления услуг в отелях разной категории
30. Сравнительная характеристика организации обслуживания гостей в отелях разной категории