

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Силин Яков Петрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 05.06.2026 14:18:33
 Уникальный программный ключ:
 24f866be2aca16424058a8c00c309a931e005f

Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры Направление 38.04.02 Менеджмент
 Программа: Международный бизнес (на английском языке)

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
2025 г.							
	Матвеева Алла Ивановна	Основное место работы	Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры креативного управления и гуманитарных	ДОГОВОР № Ц-36/2025 от «24» ноября 2025 года. Проводимый по тематическому плану НИР кафедры креативного управления и гуманитарных наук УрГЭУ. Тема: «Анализ компании согласно стратегии цифрового подхода в условиях трансформации экономики». Заказчик:	1. Формирование механизмов устойчивого управления минерально-сырьевыми ресурсами в восточных регионах России. Дьячкова А.В., Шуталева А.В., Матвеева А.И., Путилова Е.А. Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2025. № 2. С. 73-80. (Web of Science Q4, ВАК К1, РИНЦ, Ядро РИНЦ)		1. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Технопарк универсальных педагогических компетенций» Место: г. Чебоксары, Формат: онлайн Доклад: «Развитие психолого-педагогического сопровождения в

			<p>наук</p> <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»ю. Исполнитель: Матвеева А.И.</p> <p>ДОГОВОР № Ц-36/2025 от «24» ноября 2025 года. Проводимый по тематическому плану НИР кафедры креативного управления и гуманитарных наук УрГЭУ. Тема: «Проведение сравнительного анализа затрат, обоснование экономической эффективности. Обоснование». Заказчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический</p>	<p>2. Демографическая безопасность и социально-экономическая устойчивость горнопромышленных регионов России. Страданченко С.Г., Матвеева А.И., Шагаева О.А., Некрасова И.Е. Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2025. № 3. С. 140-147. (Web of Science Q4, ВАК К1, РИНЦ, Ядро РИНЦ)</p> <p>3. Креативное управление в финансовом менеджменте: концепции, стратегии и успешные примеры. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э. Экономическое развитие России. 2025. Т. 32. № 1. С. 39-44. (ВАК К1)</p> <p>4. Научно-методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций в сфере обработки отходов. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И., Потысьев О.Н. Фундаментальные</p>		<p>современном образовании Свердловской области»</p> <p>2. Мультиформатная конференция Tech Week 2025 Организатор: Корпорация «Синергия» Тема: «Цифровые технологии для бизнеса и искусственный интеллект» Дата: 24 ноября 2025 г., Формат: онлайн Доклад: «Системный анализ развития регионов и роль человеческого фактора в управлении клиентскими коммуникациями: разработка омниканальных стратегий клиентских коммуникаций с использованием искусственного интеллекта: философско-социальный анализ»</p>
--	--	--	---	---	--	---

			<p>университет». Исполнитель: Матвеева А.И.</p> <p>ДОГОВОР № Ц-36/2025 от «24» ноября 2025 года.</p> <p>Проводимый по тематическому плану НИР кафедры креативного управления и гуманитарных наук УрГЭУ.</p> <p>Тема: «Разработка методов креативного управления проектными и строительными процессами»</p> <p>Заказчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»</p> <p>Исполнитель: Матвеева А.И.</p>	<p>исследования. 2025. № 7. С. 126-133. (ВАК К1)</p> <p>5. Современные подходы к психолого-педагогическому сопровождению в образовательной среде. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н. Развитие образования. 2025. Т. 8. № 1. С. 84-91. (ВАК К1)</p> <p>6. Стратегические приоритеты повышения конкурентоспособности предприятий рыбной промышленности. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 2-1. С. 100-104. (ВАК К2)</p> <p>7. Удовлетворённость персонала как стратегический фактор эффективности организации. Матвеева А.И., Ивкина А.С., Канахина В.Д., Орлова С.В. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 4-2. С. 297-304. (ВАК К2)</p> <p>8. Устойчивое развитие</p>		<p>3. V Международная научно-практическая конференция «Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия»</p> <p>Место: г. Екатеринбург</p> <p>Дата: 20 мая 2025 г.</p> <p>Доклад: «Психологические аспекты внедрения медицинских информационных систем (на примере ООО «Центр охраны зрения»)»</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>регионов Приволжского федерального округа: сравнительный анализ. Глебова И.С., Матвеева А.И. Экономика и предпринимательство. 2025. № 3 (176). С. 580-585. (ВАК К2)</p> <p>9. Психометрическая диагностика и прогнозирование эффективности организационной коммуникации. Матвеева А.И., Фадеева З.О., Кортес-Переа Е.Н., Волостнова К.Д. Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 4 (60). С. 797-803.</p> <p>10. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности рыбной промышленности и практика их применения. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И., Потысьев О.И. Московский экономический журнал. 2025. Т. 10. № 2. С. 393-411. (ВАК К2)</p> <p>Монографии:</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>11. Разработка комплексного подхода к управлению клиентскими коммуникациями с использованием омниканальных стратегий и искусственного интеллекта. Матвеева А.И., Панов М.А., Ялунина Е.Н. Монография. Казань, 2025.</p> <p>12. Глава 1. Анализ состояния проблемы и обоснование необходимости внедрения комплексного подхода к управлению клиентскими коммуникациями. Матвеева А.И. В коллективной монографии. Казань, 2025. С. 9-54.</p>		
2024 г.						
			<p>Договор № Ц-23/2024 от «21» декабря 2024 г. Основание: проводимый по тематическому плану НИР кафедры креативного управления и гуманитарных наук УрГЭУ Тема: «Разработка</p>	<p>1. Теоретические основы выхода организации на международный рынок: подходы, факторы и формы. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н. Экономическое развитие России. 2024. Т. 31. № 7. С. 44-49. (Категория в Перечне</p>		<p>1. III Практическая конференция по работе с травмой и кризисными состояниями. Онлайн-формат. Организатор: Академия доказательной</p>

			<p>комплексного подхода к управлению клиентскими коммуникациями с использованием омниканальных стратегий и искусственного интеллекта для оптимизации затрат на массовую рассылку» Заказчики: ООО «Див Трейд», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет» Исполнитель: Матвеева А.И.</p>	<p>ВАК: 1) 2. Совершенствование бизнес-процессов предприятия на основе оценки рисков. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 8-3. С. 504-509. (Категория в Перечне ВАК: 2) 3. Глобализация и международный бизнес: вызовы, риски и стратегии адаптации. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Богер А.И., Неустроев М.В. Инновации и инвестиции. 2024. № 8. С. 80-84. (Категория в Перечне ВАК: 2) 4. Повышение эффективности системы управления рыночным агентом с учетом внешних вызовов. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И., Кортенко В.Э. Экономика и предпринимательство.* 2024. № 11 (172). С. 257-261. (Категория в Перечне ВАК:</p>	<p>психологии Дата: 12 декабря 2024 г. Доклад: «Соппротивление в психотерапии: феномен, механизмы и эффективные стратегии преодоления». 2. III Международная конференция по психоанализу** *Онлайн-формат* Тема: «Психоанализ страсти: нарциссическое, объектное, телесное» Дата: 5 октября 2024 г. Доклад: «Психоаналитическое консультирование клиентов с выраженными нарциссическими чертами личности». 3. V Международная научно-практическая конференция. Организатор: Центр поддержки устойчивого развития</p>
--	--	--	---	--	--

				<p>2)</p> <p>5. Методика оценки степени взаимодействия стран по приоритетным направлениям социально-экономического развития национальных экономик. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И., Коротенко В.Э. Бизнес. Образование. Право. 2024. № 4 (69). С. 20-25. (Категория в Перечне ВАК: 2)</p> <p>6. Метафизика поля Жане: влияние философских принципов на современный бизнес и управление. Матвеева А.И., Фадеева З.О., Богер А.И., Поддубицкий Н. Дискуссия. 2024. № 7 (128). С. 213-220. (Категория в Перечне ВАК: 2)</p> <p>7. Особенности выхода компаний на развивающиеся рынки или рынки стран с переходной экономикой. Ялунина Е.Н., Матвеева А.И., Поддубицкий Н.В. Актуальные вопросы современной экономики.* 2024. № 12. С. 300-304.</p>		<p>сельских территорий, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Тема: «Учетно-аналитические инструменты развития сельских территорий» Дата: 21 ноября 2024 г. Доклад: «Международный опыт цифровизации деятельности образовательных учреждений».</p> <p>4. Международная онлайн-конференция по искусственному интеллекту и машинному обучению «AI Journey» Место: г. Москва Дата: 11 декабря 2024 г. Доклад: «Проблема влияния искусственного интеллекта на потребительское поведение в цифровой экономике: новые тренды и перспективы»</p>
--	--	--	--	---	--	--

					<p>(Категория в Перечне ВАК: 2)</p> <p>8. Повышение конкурентоспособности компании на мировых рынках товаров и услуг на примере рыбной промышленности. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э. Экономика и бизнес: теория и практика.* 2024. № 12-1 (118). С. 154-158.</p> <p>(Категория в Перечне ВАК: 2)</p> <p>9. Креативное лидерство в современном менеджменте: методы, техники и их влияние на конкурентоспособность компаний. Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Богер А.И., Неустроев М.В. Московский экономический журнал.* 2024. Т. 9. № 7. С. 310-338.</p> <p>(Категория в Перечне ВАК: 3)</p> <p>10. Адаптация стратегий международных компаний к культурной среде: аспекты</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					<p>повышения эффективности на глобальном рынке. Матвеева А.И., Фадеева З.О., Поддубицкий Н.В., Доброродный Д.Р.</p> <p>Финансовые рынки и банки. 2024. № 9. С. 46-52. (Категория в Перечне ВАК: 2)</p>		
2023 г.							
	Матвеева Алла Ивановна	Основное место работы	<p>Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры креативного управления и гуманитарных наук</p>	<p>Эксперт центра стратегических инициатив по Свердловской области</p> <p>1. НИОКР на тему: «Влияние креативного управления и бизнес-психологии на успешность международного бизнеса: анализ и оптимизация стратегий взаимодействия с партнерами и клиентами» Заказчик: ООО «Элизор» Дата: 22 ноября 2023 г.</p> <p>2. Договор № Ц-51/2023 от «07» декабря 2023 г.</p>	<p>1. Физиократическая теория производящего человека в политэкономии: влияние на буржуазную концепцию Матвеева А.И., Бабкова-Эстеркина А.Д. <i>Социально-гуманитарные знания.</i> 2023. № 12. С. 216-219. (Категория в Перечне ВАК: 2)</p> <p>2. Анализ сущности классового противоречия в процессе производства и абсолютной добавочной стоимости Матвеева А.И., Бабкова-Эстеркина А.Д. <i>Экономика: вчера, сегодня, завтра.</i> 2023. Т. 13. № 11-1. С. 51-63. (Категория в Перечне ВАК: 2)</p>		<p>III научный форум с международным участием «Экстремальная психология в экстремальном мире» 15-17.05. 2023 года в дистанционном формате. Доклад: Проблемы совершенствования экстренной психологической помощи: эффективные формы организации и методы</p> <p>Международный Женский Форум в Екатеринбурге 08.09.2023. Мероприятие</p>

			<p>Тема: «Разработка стратегии позиционирования организации на рынке промышленной автоматизации (с использованием бизнес-психологического подхода для создания эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций)» Заказчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет» Исполнитель: Матвеева А.И. для ООО «НПК» Основание: Проводится по тематическому плану НИР кафедры креативного управления и гуманитарных наук УрГЭУ</p>	<p>2) 3. Общественный индивид и классовый индивид: переход к капиталу Матвеева А.И., Фадеева З.О. <i>Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке</i>. 2023. Т. 12. № 11-1. С. 28-38. (Категория в Перечне ВАК: 2) 4. Влияние индустриализации на отчуждение науки: производство относительной прибавочной стоимости Матвеева А.И., Бабкова-Эстеркина А.Д. <i>Актуальные вопросы современной экономики</i>. 2023. № 12. С. 443-448. (Категория в Перечне ВАК: 2) 5. Машины как двигатель развития: революционизация производства и рост социальных противоречий Матвеева А.И., Бабкова-Эстеркина А.Д. <i>Военно-экономический вестник</i>. 2023. № 4. С. 45-49. (Категория в Перечне ВАК:</p>	<p>организованно Правительством и Законодательным Собранием Свердловской области при участии Союз женщин России Свердловское региональное отделение. доклад по теме "Духовная социализация женщин в эпоху глобализации в аспекте феминизма и культурных традиций" Образовательный форум органов местного самоуправления Свердловской области «Комплексное развитие муниципалитетов: стратегия, финансы, тактика» 17.10.2023 «Адаптивные и манипулятивные стратегии в деловой коммуникации</p>
--	--	--	--	---	---

					2)		<p>руководителей: приемы и контр-приемы»; «Работа с возражениями, деструктивной дискуссией, преодоление негативных состояний в деловых коммуникациях».</p> <p>IV Всероссийская научно-практическая конференция «Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса» 11 сентября 2023 года Доклад: Проблемы и перспективы психолого-педагогического сопровождения на разных уровнях образования</p> <p>Ежегодная конференция Enterprise Agile Russia Москва, 17 ноября 2023, Доклад «Почему</p>
--	--	--	--	--	----	--	--

							зачастую Agile-трансформации не дают результатов? Как организовать команды вокруг бизнес-ценности и конечных клиентов, а не ИТ-систем?»
--	--	--	--	--	--	--	---