

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:57:07
Уникальный программный ключ заседания кафедры
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

25.11.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление малым бизнесом
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Огородникова Е.С.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является – выработать у будущих экономистов восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений на предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 7						
Экзамен, Контрольная работа	108	16	8	8	83	3
	144	20	12	8	115	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-3 Консультирование и методологическая поддержка работников организации в области управления рисками</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать:</p> <p>Заинтересованные стороны в области реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Корпоративные финансы, теория вероятности и математическая статистика, корпоративное управление, поведенческая экономика, нейроэкономика и теория принятия решений</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Подходы к проверке и методы проверки качества применяемых инструментов риск-менеджмента</p> <p>Форматы и подходы к подготовке информации о влиянии рисков на цели организации, цели бизнес-процессов, цели управленческих решений, а также к обеспечению исполнения требований регуляторов и доведения такой информации до органов принятия решений</p> <p>Документы в области управления рисками организации</p> <p>Внутренние документы, регламентирующие бизнес-процессы и процессы принятия решений с учетом рисков</p> <p>Дорожная карта внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Виды и способы коммуникации с руководством организации и представителями бизнес-процессов</p> <p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции</p> <p>Защита персональных данных</p> <p>Основы работы в операционных системах</p> <p>Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных</p>
---	--

<p>ПК-3 Консультирование и методологическая поддержка работников организации в области управления рисками</p>	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Информировать и консультировать заинтересованные стороны по вопросам внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией и управления рисками Выстраивать коммуникации с руководителями бизнес-процессов Развивать культуру риск-ориентированного управления организацией, организовывать и проводить обучение в области риск-ориентированного управления организацией для всех работников организации Определять объем работ и выбирать внешних подрядчиков для внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией Формировать и представлять материалы о достижениях организации в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Информирование и консультирование заинтересованных сторон по вопросам внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией и управления рисками Создание каналов коммуникации для передачи и эскалации информации в области управления рисками представителям бизнес-процессов организации Развитие культуры и обучение представителей бизнес-процессов в области риск-ориентированного управления организацией Работа по отбору внешних подрядчиков для оказания услуг в области управления рисками Обмен знаниями в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ, изучение лучшей практики внедрения риск-ориентированного подхода к управлению в бизнес-процессах на предмет применения в организации</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		36					
Тема 1.	Организация социально-как	36	4			32	
Семестр 7		99					

Тема 2.	Понятие, определения, значение	5,5	0,5	1	4	
Тема	Нововведения	5	0,5	0,5	4	
Тема 4.	Типология нововведений.	5	0,5	0,5	4	
Тема 5.	Инновационный процесс	4	0,5	0,5	3	
Тема 6.	Развитие и современное	4	0,5	0,5	3	
Тема 7.	Формирование и реализация инноваций	4	0,5	0,5	3	
Тема 8.	Бизнес-план инновационного	4	0,5	0,5	3	
Тема	Экспертиза	7	0,5	0,5	6	
Тема 10.	Факторы, влияющие на успех нововведений	7	0,5	0,5	6	
Тема 11.	Рынки в сфере инновационной деятельности	7	0,5	0,5	6	
Тема 12.	Источники новых идей	7	0,5	0,5	6	
Тема 13.	Особенности принятия	7	0,5	0,5	6	
Тема 14.	Новое в системе управления	7,1	0,5	0,5	6	
Тема 15.	Инвестиции в инновационном	6,2	0,25	0,25	6	
Тема 16.	Социально-психологические	6,2	0,25	0,25	6	
Тема 17.	Управление риском	6,2	0,25	0,25	6	
Тема 18.	Оценка Эффективности	5,2	0,25	0,25	5	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочн	Описание оценочного	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-6	Ситуационные задания	Решение кейс-задания с развернутыми вариантами ответов	Проявления навыка применения изученного материала на практике управления конкретной ситуацией, макс.20 баллов

Темы 7-12	Тестирование	30 тестовых вопросов с 4 вариантами ответов	2 балла за каждый правильный ответ
Темы 13-18	Контрольные задания	Решение 9 задач по оценке эффективности инновационных проектов	Правильное решение задач, поиск показателей и их интерпретация. По 5 баллов за каждую решенную задачу
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Билеты к экзамену	Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса и задачу на оценку эффективности инновационных проектов (задача по вариантам)	<p style="text-align: center;">Аттестация студентов под дисциплине «Инновационный менеджмент» производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций</p> <p style="text-align: center;">От 85% - отлично От 75 до 84% - хорошо От 51 до 74% - удовлетворительно Менее 50% - неудовлетворительно</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Организация как социально-экономическая система Особенности её функционирования и развития. Понятия систем, их классификация и характеристика. Важнейшие качества систем. Организация как социально-экономическая система.</p>
<p>Тема 2. Понятие, определения, значение и проблема нововведений в экономике; новшества, нововведения, инновации Основные понятия инновации. Возрастающая роль инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.</p>
<p>Тема 3. Нововведения в организациях. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Диффузные процессы в инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 4. Типология нововведений. Новизна и ее свойства. Группировка нововведений по наиболее общим основаниям: по степени новизны, по типу новшества; механизму осуществления и по особенностям инновационного процесса. Выделение дополнительных, более частных оснований для классификации нововведений (по сложности новшества; по инновационному потенциалу; по отношению к своему предшественнику; по уровню разработки и распространению; по сферам разработки и распространения; по источникам генерирования новых идей).</p>
<p>Тема 5. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Основные виды организационных форм инновационной деятельности. Внутрикорпоративные формы организации инновационных процессов. Формы малого инновационного предпринимательства и «инкубаторные программы».</p>
<p>Тема 6. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента Инновационный менеджмент как самостоятельная область науки и профессиональной деятельности, направленная на осуществление нововведений. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и форм управления инновационным процессом.</p>
<p>Тема 7. Формирование и реализация инновационных процессов Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Циклический характер инновационных процессов.</p>
<p>Тема 8. Бизнес-план инновационного проекта и его содержание (ПК-3) Цели, задачи и некоторые особенности разработки бизнес-плана проекта. Структура бизнес-плана проекта. Возможности фирмы (резюме). Определение инновационного проекта</p>
<p>Тема 9. Экспертиза инновационных процессов Задачи и основные приемы экспертизы. Первый, второй и третий уровень экспертизы.</p>
<p>Тема 10. Факторы, влияющие на успех нововведений в организации. Дестабилизирующие факторы Ориентация нововведений на рынок. Коммуникационные и организационно-структурные трудности, препятствующие установлению эффективных взаимоотношений между работниками организации.</p>
<p>Тема 11. Рынки в сфере инновационной деятельности Рынок новшеств (инноваций).</p>
<p>Тема 12. Источники новых идей Неожиданное событие; неконгруэнтность; нововведения, основанные на потребности процесса; внезапные изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках; новые знания.</p>

<p>Тема 13. Особенности принятия решений в управлении инновациями Решения по достижению конечной цели.</p>
<p>Тема 14. Новое в системе управления Процесс управления с точки зрения открытой системы.</p>
<p>Тема 15. Инвестиции в инновационном процессе Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проекта. Критерии привлекательности. Задачи и приемы экономической экспертизы предприятия или проекта.</p>
<p>Тема 16. Социально-психологические аспекты инновационной деятельности Социальная база новшеств, нововведения, инновационного процесса. Роль и позиции в нововведениях. Причины сопротивления персонала в осуществлении нововведений.</p>
<p>Тема 17. Управление риском в инновационных процессах Неопределенность и риски в инновационном процессе. Классификация и идентификация рисков.</p>
<p>Тема 18. Оценка Эффективности инноваций и инновационной деятельности Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность инновационной деятельности.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Нововведения в организациях. Трансферт инноваций. Альтернативы проведения НИОКР собственными силами.</p>
<p>Тема 4. Типология нововведений. Новизна и ее свойства. Новизна как непереносимое свойство и самостоятельная ценность любого нововведения.</p>
<p>Тема 5. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационной деятельности. Технополисы, научно-технологические и научно-промышленные парки и их роль в создании и диффузии инноваций.</p>
<p>Тема 6. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента Управление процессами создания новых знаний. Управление творческим потенциалом.</p>
<p>Тема 7. Формирование и реализация инновационных процессов Инновационные стратегии организации. Инновационный потенциал организации.</p>
<p>Тема 8. Бизнес-план инновационного проекта и его содержание (ПК-3) Характеристика товаров (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. План производства.</p>
<p>Тема 9. Экспертиза инновационных процессов Методы отбора инновационных проектов.</p>

<p>Тема 10. Факторы, влияющие на успех нововведений в организации. Дестабилизирующие факторы Эффективность управления нововведениями и контроль за их осуществлением. Условия мотивационно-инновационной деятельности организации. Основные причины, препятствующие осуществлению нововведений.</p>
<p>Тема 11. Рынки в сфере инновационной деятельности Рынок чистой конкуренции. Рынок капитала (инвестиций).</p>
<p>Тема 12. Источники новых идей Потребители, продукция конкурентов, мнения торговых работников, публикации Федерального правительства и новые законы в качестве источников новых идей</p>
<p>Тема 13. Особенности принятия решений в управлении инновациями Выбор альтернатив</p>
<p>Тема 14. Новое в системе управления Методология системного и ситуационного подхода к управлению</p>
<p>Тема 15. Инвестиции в инновационном процессе Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники финансирования.</p>
<p>Тема 16. Социально-психологические аспекты инновационной деятельности Внешние и внутренние факторы неприятия и торможения инноваций в организации.</p>
<p>Тема 17. Управление риском в инновационных процессах Методы анализа и оценки рисков инновационного процесса. Методы снижения риска инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 18. Оценка Эффективности инноваций и инновационной деятельности Характеристика результатов инновационной деятельности.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Понятие, определения, значение и проблема нововведений в экономике; новшества, нововведения, инновации Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Понятие и содержание «жизненных циклов» новшеств, нововведений и инновационных процессов.</p>
<p>Тема 3. Нововведения в организациях. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Методология принятия решений инновационной деятельности. Методы принятия решений в условиях неопределенности и рисков.</p>

<p>Тема 4. Типология нововведений. Новизна и ее свойства. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Основные факторы, определяющие новизну. Период новизны. Абсолютная и относительная новизна. Местная, частичная, условная, рыночная и стоимостная новизна.</p>
<p>Тема 5. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Формирование федеральных и транснациональных финансово-промышленных групп. Инновационная деятельность в условиях глобализации и защиты национальных интересов.</p>
<p>Тема 6. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Управление освоением новшеств. Управление социальными и психологическими аспектами нововведений. Задачи инновационного менеджмента.</p>
<p>Тема 7. Формирование и реализация инновационных процессов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Программно-целевое и проектное управление инновационной деятельностью. Особенности маркетинга инноваций.</p>
<p>Тема 8. Бизнес-план инновационного проекта и его содержание (ПК-3) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Организационный план. Юридическое обеспечение проекта. Экономический риск и страхование. Стратегия финансирования. Финансовый план. Заключение.</p>
<p>Тема 9. Экспертиза инновационных процессов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Показатели эффективности инновационного проекта. Критерии выбора проектов для реализации.</p>
<p>Тема 10. Факторы, влияющие на успех нововведений в организации. Дестабилизирующие факторы Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Содержание технических, производственных, организационных, социально-психологических и других взаимодействующих факторов, дестабилизирующих процесс инновационной деятельности в организации.</p>
<p>Тема 11. Рынки в сфере инновационной деятельности Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Государственная поддержка инновационной деятельности. Фонды поддержки предпринимательства. Фонд технологического развития промышленности.</p>
<p>Тема 12. Источники новых идей Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, инвентаризация "слабых мест" как источники новых идей</p>

<p>Тема 13. Особенности принятия решений в управлении инновациями Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Особенности технологии принятия решений по инновационной деятельности. Формирование альтернатив и их оценка.</p>
<p>Тема 14. Новое в системе управления Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Приростной и предпринимательский типы организационного поведения и их характеристика. Классификация типов инновационного поведения компаний: виоленты, эксплеренты, коммутанты, пациенты.</p>
<p>Тема 15. Инвестиции в инновационном процессе Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Методы отбора инновационных проектов. Формирование портфеля инвестиций. Показатели эффективности проектов.</p>
<p>Тема 16. Социально-психологические аспекты инновационной деятельности Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Роль личностного фактора в процессе инновационной деятельности (менеджера в персоналии организации). Основные требования к инновационным менеджерам.</p>
<p>Тема 17. Управление риском в инновационных процессах Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Стратегия управления риском в организации. Качественная и количественная оценка рисков.</p>
<p>Тема 18. Оценка Эффективности инноваций и инновационной деятельности Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрены.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
На портфолио размещается контрольная работа.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом не предусмотрены.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Сулимова Е.А. Менеджмент инноваций и инвестиций [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. - Москва: Русайнс, 2026. - 386 – Режим доступа: <https://book.ru/book/960663>

Дополнительная литература:

2. Кафиятуллина Ю.Н. Управление инновационной деятельностью в организациях [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2026. - 336 – Режим доступа: <https://book.ru/book/960708>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

1. Инновационный механизм развития общества. Макромодели инновационных процессов.
2. Основные понятия теории инноватики: нововведение, новшество, изобретение, жизненный цикл товара, жизненный цикл технологии.
3. Особенности организации инновационных процессов. Стадии жизненного цикла инноваций. Коммерциализация нововведения.
4. Классификации новаций, инновационных процессов, нововведений и их использование в управлении инновациями.
5. Проектирование инновационных преобразований.
6. Стратегический анализ: понятие, структура, инструментарий.
7. Инновационные стратегии в системе стратегий развития предприятия (фирмы): понятие, виды, особенности.
8. Инновации в базовых стратегиях роста. Виды инноваций, отражаемые в матрице Ансоффа.
9. Инновационные стратегии интенсивного роста: виды, специфика, условия выполнения.
10. Инновационные стратегии интеграционного роста: вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция. Специфика и возможности инноваций.
11. Инновационные стратегии диверсифицированного роста: центрированная, горизонтальная, конгломеративная диверсификация. Специфика и возможности инноваций.
12. Инновационные стратегии сокращения: виды и перспективы выбора стратегической позиции фирмы.
13. Типы инновационного поведения фирмы. Классификатор типов конкурентного поведения, его использование в процессе принятия решений по выбору стратегий.
14. Методы идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Параметры оценки.
15. Последовательность выбора и реализации инновационных стратегий.
16. Инновационные цели организации: понятие, формулировка, построение дерева целей.
17. Показатели инновационной конкурентоспособности организации: затратные, временные, обновляемости, структурные.
18. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, подходы к оценке и измерению.
19. Инновационный климат: понятие, структура внешней среды организации, анализ, оценка.
20. Инновационная позиция организации. Использование метода «SWOT-анализа» для диагностики инновационной позиции.
21. Проектное управление инновациями: переход к проектному мышлению, лидерство, команда.
22. Проект как инструмент управления реализацией инновационной стратегии. Разработка плана перехода организации на новую технологию (продукт). Особенности организации инновационного проекта.
23. Управление персоналом инновационного проекта: создание команды, организация труда, эффективная команда.

24. Выбор организационной структуры управления инновационным проектом. Распределение обязанностей. Нормативная база и её роль в управлении персоналом.

25. Организация труда руководителя инновационного проекта: принятие решений, делегирование полномочий, планирование личного труда.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

№№	Содержание задания	Компетенция
Задания открытого типа		
1.	Какие рекомендации в плане проведения мероприятий по управлению рисками на стадии разработки идеи и принятия решения о реализации продукта вы дали бы собственникам компании и топ-менеджерам при возникновении следующих рисков: риск ошибочного выбора инновационного проекта; несоответствие выбора инновационного проекта возможностям компании (финансовым, кадровым); риск начала разработки уже существующего на рынке продукта (аналога); риск недостаточности финансирования инновационного проекта	ПК-3
2.	Какие мероприятия по управлению рисками вы порекомендовали бы провести центру информационных технологий на стадии проведения исследований и разработок	ПК-3
3.	Какие мероприятия по управлению рисками вы порекомендовали бы провести производственному отделу на стадии производства нового продукта при возникновении следующих видов риска: риск увеличения фактических затрат от запланированных; повышение цен на оборудование и материалы; риск несоблюдения контрактов, поставок сырья; риск усиления конкуренции	ПК-3
4.	Выделите возможные риски, возникающие на стадии проведения исследований и разработок	ПК-3
5.	Укажите, с помощью каких прямых управленческих воздействий на возможные управляемые факторы риска можно избежать негативных последствий или снизить уровень риска в инновационной деятельности	ПК-3
Задания закрытого типа		
1.	Укажите область риска при следующей характеристике: потери не прогнозируются, гарантируется как минимум получение ожидаемой прибыли: а) безрисковая область; б) область допустимого риска; в) область критического риска; г) область катастрофического риска	ПК-3
2.	Анализ рисков реализации инновационного проекта подразумевает под собой следующее:	ПК-3

№№	Содержание задания	Компетенция
	а) систематизацию множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия; б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты; в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик; г) хеджирование	
3.	Укажите риск, характерный на стадии проведения поисковых исследований: а) отказ в сертификации результата; б) отсутствие результата в установленные сроки; в) отторжение рынком; г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.	ПК-3
4.	Какие рекомендации Вы дали бы при проведении диверсификация инновационной деятельности с целью снижения инновационных рисков: а) распределить усилия разработчиков (исследователей) и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанных друг с другом; б) структурировать проект; в) провести страхование потерь; г) все варианты ответов верны	ПК-3
5.	Укажите базовые элементы реестра рисков: а) определение рисков, вероятность возникновения и меры по их минимизации; б) должностная инструкция ответственных за риск; в) правила хеджирования рисков; г) все варианты ответов верны	ПК-3

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры менеджмента и
предпринимательства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине
Инновационный менеджмент**

Выполнение контрольной работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Контрольная работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Работа по предлагаемой теме должна включать несколько разделов и выполненное практическое задание, в котором могут приводиться иллюстрации, текстовые или графические выводы студента.

Контрольная работа – результат проработки учебного и нормативного материала, ознакомления с практикой функционирования рыночных структур, работы предприятий (учреждений, организаций, фирм), предпринимателей и анализа этой практики.

Выполняя контрольную работу, студент должен показать умение правильно, четко и кратко излагать материал по предложенным вопросам и заданиям, выделяя при этом основные проблемы, категории, взаимосвязи. Не следует включать материал, не имеющий прямого отношения к излагаемым вопросам и заданиям.

В процессе подготовки и выполнения контрольной работы необходимо познакомиться с программой курса, изучить рекомендуемую литературу, методические и инструктивные материалы, касающиеся вопросов организации и содержания инновационной деятельности в различных отраслях и секторах экономики.

В начале работы следует привести Введение, где формулируется актуальность работы, цель и основные задачи, в конце – перечень используемой литературы, включая материалы предприятия, использованные при ответах на задания контрольной работы. В тексте необходимо указывать названия разделов работы в соответствии с планом.

Общий объем контрольной работы должен составлять 18-20 страниц машинного текста (шрифт 14 пп, через полтора интервала). В работе необходимо оставить поля, пронумеровать страницы. Оформление работы учитывается при ее оценке. Наличие иллюстрационного материала в виде таблиц, графиков, диаграмм и т.д. оценивается положительно. Работы, выполненные небрежно, оформленные не должным образом, содержащие стилистические и грамматические ошибки, будут возвращены студентам для исправления и переоформления.

Контрольная работа состоит из двух частей:

- теоретическая часть;

- практическая часть

Теоретическая часть работы предусматривает ответы на 2 вопроса, охватывающие по девяти вариантам важнейшие темы курса «Инновационный менеджмент». Для выполнения теоретической части необходимо проработать законодательные и нормативные материалы, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и рекомендуемую программой курса дополнительную литературу. При ответе на теоретические вопросы студенты вправе использовать опыт работ специалистов по инновационной деятельности предприятий, на которых студенты работают или, материалы которых могут быть собраны и использованы ими.

Практическая часть контрольной работы включает одно задание, которое формулируется одинаково для всех вариантов работы. Для выполнения данной части работы студент должен собрать, систематизировать и описать информацию, характеризующую результаты деятельности предприятия (организации) любой отрасли экономики, сделать вывод о продуктовых и процессных инновациях на предприятиях.

В целях повышения рейтинга студента рекомендуется подготовить доклад по результатам контрольной работы на 4-5 минут с презентацией, в котором следует отразить основное содержание теоретических вопросов контрольной работы, а также привести практические примеры.

1. Теоретическая часть.

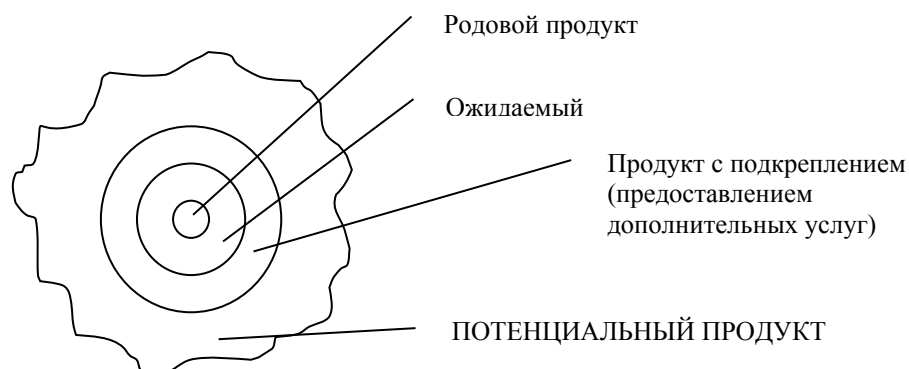
Вариант 1.	1. Законодательная база развития научной, научно-технической и инновационной деятельности в России. 2. Инновационная деятельность: сущность и виды.
Вариант 2.	1. Инновации как объект менеджмента. Виды инноваций. 2. Инновационные стратегии фирмы.
Вариант 3.	1. Сущность, задачи и функции инновационного менеджмента. 2. Технопарковые образования: Сущность, функции и виды.
Вариант 4.	1. Инновационный процесс: Сущность и этапы реализации. 2. Организация внедрения и трансфера инноваций.
Вариант 5.	1. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. 2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
Вариант 6.	1. Виды и классификация инновационных предприятий. 2. Управление инновационными проектами.
Вариант 7.	1. Экспертиза инновационных проектов.

	2. Государственная инновационная политика.
Вариант 8.	1. Роль науки в развитии инновационной деятельности. 2. Организационные формы инновационных предприятий.
Вариант 9.	1. Оценка эффективности проекта. 2. Основные принципы и факторы успеха внутрифирменного процесса нововведений.

2. Практическая часть.

Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия. Сопоставьте его с жизненным циклом технологии производства данного продукта. Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии. Для данного продукта составьте модель Т. Левитта.

Т. Левитт ввел в научный оборот понятие интегрального продукта, или динамичной модели продукта.



Характеристика видов продуктов представлена в таблице. С помощью данной модели можно прояснить многое из того, что происходит в сознании потребителя и от чего, в конечном итоге, зависит, какое решение он примет.

Характеристика видов продуктов в соответствии с моделью Т. Левитта:

Вид продукта	Характеристика продукта	Пример
--------------	-------------------------	--------

Родовой продукт	Это базовый, качественно определенный продукт, элементарный набор качественных признаков, делающий товар или услугу средством удовлетворения конкретной потребности.	Традиционная экскурсия по собранию экспонатов.
Ожидаемый продукт	Включает в себя родовой продукт как минимум плюс все то, что ждет от продукта потребитель. В характеристике ожидаемого продукта играет роль ситуативный фактор.	Экскурсионная программа + продажа сувениров и предметов, имеющих отношение к экспозиции.
Продукт с подкреплением	Предложение клиенту нечто сверх ожидаемого, сверх того, что стало привычным, поражая его воображение каким-либо новшеством.	Музейная экспозиция, воссоздающая натуральную обстановку прошлого. Восковые фигуры жителей деревни заняты привычным делом. Экспонаты, которые ранее в музее были обособлены, теперь являются элементами общей экспозиции быта людей.
Потенциальный продукт	Богатство дополнительных «приманок», диверсификация «подкреплений» продукта, что может до неузнаваемости изменить ядро родового продукта.	Реальность музейной экспозиции усиливается «голосами жителей деревни, звуками», запахами, сопровождающими быт людей. Показываются археологические раскопки, материальные предметы в том виде, в каком они были обнаружены, а также работы по их реставрации. Сравнение некоторых экспонатов с современными (жуки, зерна злаков, растения...). Посетителям вручаются карточки, после заполнения которых им предоставляется информация об археологических раскопках и публикациях по тематике музея.