

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 11:07:46
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cb5c509a9531e6631

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

01.12.2025 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Корпоративный менеджмент
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Савченко Я.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками управления структурами корпоративного типа; в частности, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с формированием стратегии развития корпораций и холдингов, разработки и обоснования мероприятий и инвестиционных проектов, направленных на достижение стратегических целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятель ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектировани е		
Семестр 6						
Зачет	144	16	8	8	124	4
Семестр 7						
Экзамен, Контрольная работа	180	20	8	12	151	5
	324	36	16	20	275	9

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения	ИД-1.ПК-2 Знать: Основы бухгалтерского учета, Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом Принципы системного анализа Рынок капитала и его инструментарий Организационно-правовые формы инвестиционного проекта, Правовые системы Системы управления базами данных: виды, основные возможности, порядок работы с презентациями Принципы организации данных в системах управления базами данных Порядок редактирования данных в системах управления базами данных Основы работы в электронных базах данных Основы цифровизации процессов ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды Принимать инвестиционное решение Оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта, Выполнять основные операции по поиску информации Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) Обрабатывать информацию Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации Использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных Изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных Вести базы данных Вносить в базы данных сведения, необходимые для работы организации Использовать средства хранения и обработки больших массивов и потоков данных
--	--

ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика Построения финансовой модели Оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды Оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды Оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании Организации проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект Оценки возможности эксплуатации, и (или) технического использования, и (или) передачи в частную собственность объекта соглашения Выбора инвестиционных площадок Формирования резюме инвестиционного проекта Выявления ограничений и допущений реализации инвестиционного проекта Выбора организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта Обоснования необходимости реализации инвестиционного проекта Разработки предложения о реализации инвестиционного проекта Разработки технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта Разработки технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта Разработки технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		140					
Тема 1.	Раздел I. Корпорации: экономические предпосылки создания и особенности управления Корпорация как особая форма организации и функционирования фирм (ПК-2)	18	1		1	16	
Тема 2.	Интегрированные корпоративные структуры: понятие, виды (ПК-2)	18	1		1	16	
Тема 3.	Взаимодействия в рамках корпоративного построения (ПК-2)	17	1			16	

Тема 4.	Организация стратегического развития корпорации (ПК-2)	17	1			16	
Тема 5.	Стратегии корпоративного менеджмента (ПК-2)	19	1		2	16	
Тема 6.	Подходы к разработке стратегии корпорации (ПК-2)	19	1		2	16	
Тема 7.	Оценка корпоративных стратегий и их осуществимости (ПК-2)	14	1		1	12	
Тема 8.	Оценка соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития компании (ПК-2)	18	1		1	16	
Семестр 7		171					
Тема 9.	Раздел II. Современные технологии в управлении интегрированными корпоративными структурами Современные информационные технологии и системы (ПК-2)	33	1		2	30	
Тема 10.	Информационное обеспечение системы управления корпорацией (ПК-2)	33	1		2	30	
Тема 11.	Концепция интегрированных систем управления (корпоративных информационных систем) (ПК-2)	34	2		2	30	
Тема 12.	Специализированные информационные системы на российском рынке (ПК-2)	34	2		2	30	
Тема 13.	Проектирование и внедрение интегрированных систем управления корпорациями (ПК-2)	37	2		4	31	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-8	Тест	Тест состоит из 15 вопросов с вариантами ответов.	15 баллов
Темы 1-8	Презентация	Студент готовит презентацию по открытым источникам по заданной тематике.	20 баллов

Тема 5	Групповое решение кейса с презентацией результатов	Группа решает кейс, готовит презентацию. Оценивается логичность и правильность изложения мыслей, продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса в презентации, креативность и иллюстративность в решении поставленных задач, умение работать с разными людьми, учитывать мнение окружающих, быть корректными в общении.	логичность и правильность изложения мыслей (5 баллов), продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса (5 баллов), иллюстративность (5 баллов), умение работать с разными людьми (5 баллов). Итого 20 баллов
Темы 9-10	Домашняя контрольная работа	Группа выполняет задания, готовит отчет. Подготовка результатов проведенной работы в виде докладов. Оценивается понимание технологии выполнения задачи, умение анализировать и решать типичные и нестандартные задачи, аргументировано и грамотно излагать свою позицию, участвовать в групповых взаимодействиях, презентовать результаты, умение работать с разными людьми, учитывать мнение окружающих, быть корректными в общении	полное понимание исследуемого вопроса (5 баллов), глубокий анализ конкретной проблемы (5 баллов), аргументированная логика (5 баллов), продуманность, творческий и оригинальный подход к решению проблемы (5 баллов) активность (5 баллов) Итого 25 баллов
Темы 9-13	Реферат	Предлагается тематика работ. Студент выбирает тему, работает самостоятельно. Выполняет теоретическое исследование, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная. Оценивается актуальность проблемы, понимание теоретических подходов к изучению и решению, знание практического опыта решения проблемы, умение составить программу исследования для аналитической части работы и умение его провести, умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме.	логика изложения реферата (5 баллов) качество оформления (5 баллов) презентация и раздаточный материал (5 баллов) Итого 15 баллов
Темы 9-13	Тест	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов.	10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
6 семестр (За)	Билет к зачету	Билет содержит 2 теоретических вопроса и миникейс	100 баллов

7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Билет содержит 2 теоретических вопроса и миникейс	100 баллов
-------------------	--------------------------	--	------------

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Раздел I. Корпорации: экономические предпосылки создания и особенности управления

Корпорация как особая форма организации и функционирования фирм (ПК-2)

Сущность и типология фирм.

Возникновение корпораций как организационно-правовой формы ведения бизнеса. Этапы эволюции подходов к организации предпринимательских объединений. Тенденции развития современных корпораций.

Отличительные особенности корпораций от других форм организации и функционирования фирм.

Классификация корпораций. Основные типы корпораций и их характеристика.

Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. Преимущества холдинговых структур.

Виды холдингов.

Управление холдинговыми компаниями. Структура управления. Функции управленческого персонала материнской компании, функции дочерних компаний.

Опыт формирования холдинговых компаний в России и за рубежом. Государственные холдинговые компании в России и за рубежом. Холдинговые компании как новые организационные структуры, пути их развития.

Тема 2. Интегрированные корпоративные структуры: понятие, виды (ПК-2)

Понятие интеграции. Теоретические основы экономической интеграции. Понятие интеграции с философской точки зрения. Микроэкономические основы экономической интеграции. Анализ категории «экономическая интеграция» в отечественной и зарубежной литературе. Сущность категории «экономическая интеграция».

Понятие интегрированных корпоративных структур (ИКС). Горизонтальные и вертикальные ИКС: возможные потери и выгоды. Диверсификация и образование конгломератов. Стратегии поведения до и после слияния.

Возникновение, сущность и формы международных корпораций (транснациональные корпорации и многонациональные корпорации).

Роль международных корпораций в мировом хозяйстве.

Современные стратегические модели международных корпораций (инвестирование с «нуля», трансплантации, стратегические альянсы, международные слияния и приобретения, международные переплетения).

Тема 3. Взаимодействия в рамках корпоративного построения (ПК-2)

Сущность и функции управляющей компании.

Модели взаимодействия управляющей компании и дочерних и зависимых обществ в рамках интегрированной корпоративной структуры.

Ответственность и обязательства управляющей компании по отношению к объекту управления.

Тема 4. Организация стратегического развития корпорации (ПК-2)

Понятие, сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития.

Современные концепции организации стратегического развития компании.

Тема 5. Стратегии корпоративного менеджмента (ПК-2)

Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий.

Виды корпоративных стратегий: стратегия роста (концентрированный рост, интегрированный рост, диверсификация) и стратегия целенаправленного сокращения. Параметры организационной структуры корпорации для различных корпоративных стратегий.

Виды бизнес-стратегий: операционные, функциональные, конкурентные.

Тема 6. Подходы к разработке стратегии корпорации (ПК-2)

Сущность стратегического планирования и управления. Стратегический анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации: основные методы и подходы.

Тема 7. Оценка корпоративных стратегий и их осуществимости (ПК-2)

Сущность и критерии оценки стратегий. Оценка стратегической логики вариантов. Анализ отдачи от стратегии. Методы выбора подходящей стратегии.

Тема 8. Оценка соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития компании (ПК-2)

Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Взаимосвязь между стратегией и проектом. Проблемы выбора проектов для реализации стратегии корпорации.

Последствия ошибочного выбора. Критерии выбора проектов для реализации стратегии:

финансовые оценки, комплексные оценки, таблицы решений.

Формирование экспертного заключения для инвестиционного проекта.

Тема 9. Раздел II. Современные технологии в управлении интегрированными корпоративными структурами

Современные информационные технологии и системы (ПК-2)

Понятие управленческой информации. Эволюция представлений о роли информации в системе управления.

Характеристика информации как ресурса. Основные свойства информации в условиях рынка.

Классификация управленческой информации: по месту возникновения, по степени подготовленности информации к использованию, по степени надежности, по назначению.

Источники получения информации (первичные, вторичные). Существующие методы сбора информации (этические и неэтические).

Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий. Особенности современных информационных технологий.

Система информации и информационная система. Основные элементы информационной системы.

Классификация информационных систем.

Взаимосвязь организаций и информационных систем.

Тема 10. Информационное обеспечение системы управления корпорацией (ПК-2)

Понятие информационного обеспечения системы управления. Состав и задачи информационного обеспечения системы управления компании. Этапы формирования информационного обеспечения системы управления.

Служба информационного обеспечения. Основные функции и задачи службы информационного обеспечения.

Направления анализа информационного обеспечения деятельности компании: семантический (смысловой), прагматический (потребительский), экономический, синтаксический (структурный), технический, динамический, его виды и основные характеристики.

Тема 11. Концепция интегрированных систем управления (корпоративных информационных систем) (ПК-2)

Понятие интегрированной системы управления (ИСУ), основные задачи ИСУ. Необходимость перехода к интегрированным информационным системам управления.

Направления интеграции системы управления предприятием (по фазам жизненного цикла продукции, по уровням иерархии объекта системы управления, по периодичности решения комплексов задач, по способам агрегирования алгоритмов решения комплексов задач, интеграция компонентов автоматизированной части системы управления, интеграция автоматизированной и неавтоматизированной частей системы управления).

Классификация ИСУ по функциональному содержанию; по степени интегрированности; по принципу разработки.

Стандарты управления и их эволюция. Влияние стандартов управления на полнофункциональность ИСУ и их развитие. Области применения различных типов ИСУ.

Понятие корпоративной интегрированной системы управления (КИС) Организационная схема КИС. Место ИСУ в КИС, соотношение КИС и ИСУ.

Тема 12. Специализированные информационные системы на российском рынке (ПК-2)
Особенности формирования российского рынка ИСУ и КИС. Этапы развития рынка ИСУ и КИС в России.

Информационные системы управления зарубежных разработчиков на российском рынке: особенности, достоинства и недостатки, примеры западных ИСУ и КИС, их характеристика, опыт внедрения и функционирования на отечественных предприятиях.

Информационные системы управления отечественных разработчиков: особенности, достоинства и недостатки, примеры отечественных ИСУ и КИС, их характеристика, опыт внедрения и функционирования на отечественных предприятиях.

Основные тенденции развития российского рынка ИСУ на современном этапе.

Тема 13. Проектирование и внедрение интегрированных систем управления корпорациями (ПК-2)
Понятие бизнес-процесса. Категории бизнес-процессов. Основные показатели оценки эффективности бизнес-процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов, его цели и задачи. Базовые принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Основные отличия реинжиниринга бизнес-процессов от других концепций построения бизнеса. Соотношение понятий «реинжиниринг бизнес-процессов» и «внедрение КИС», их взаимосвязь и отличия.

Роль бизнес-процессов при внедрении КИС.

Бизнес-модель предприятия. Цель построения бизнес-модели. Виды бизнес-моделей.

Основные принципы построения ИИСУ.

Подходы к разработке КИС, распределение ресурсов при проектировании и разработке системы.

Критерии выбора поставщиков ИСУ.

Стадии проекта по разработке и внедрению (ИСУ) КИС на предприятии: обследование компании, проектирование ИСУ, внедрение ИСУ, построение КИС.

Оценка стоимости разработки и внедрения ИСУ (КИС).

Основные факторы успехов и неудач внедрения ИСУ (КИС).

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Интегрированные корпоративные структуры: понятие, виды (ПК-2)

Семинар на тему "Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике"

Основные вопросы:

1. Возникновение, сущность и формы международных корпораций (транснациональные корпорации и многонациональные корпорации).
2. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве.
3. Современные стратегические модели международных корпораций (инвестирование с «нуля», трансплантации, стратегические альянсы, международные слияния и приобретения, международные переплетения).
4. Современные тенденции развития ТНК: проблемы и перспективы.
5. Конкурентоспособность российских ТНК: проблемы и перспективы развития.

Тема 5. Стратегии корпоративного менеджмента (ПК-2)

Индивидуальная презентация по анализу стратегии корпорации

Тема 6. Подходы к разработке стратегии корпорации (ПК-2)

Решение кейсов

Тема 7. Оценка корпоративных стратегий и их осуществимости (ПК-2) Решение кейсов
Тема 8. Оценка соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития компании (ПК-2) Решение кейсов.
Тема 9. Раздел II. Современные технологии в управлении интегрированными корпоративными структурами Современные информационные технологии и системы (ПК-2) Деловая игра «Построение информационных связей в системе управления»
Тема 10. Информационное обеспечение системы управления корпорацией (ПК-2) Деловая игра «Построение информационных связей в системе управления»
Тема 11. Концепция интегрированных систем управления (корпоративных информационных систем) (ПК-2) Семинар на тему «Стандарты, применяемые при построении интегрированных информационных систем» Основные вопросы: 1. MRP стандарт: особенности, достоинства, недостатки 2. MRP-II стандарт: особенности, достоинства, недостатки 3. ERP стандарт: особенности, достоинства, недостатки 4. SCRP стандарт: особенности, достоинства, недостатки
Тема 12. Специализированные информационные системы на российском рынке (ПК-2) Круглый стол на тему «Современный рынок интегрированных систем управления и КИС в России» Основные вопросы: 1. История развития рынка ИСУ и КИС 2. Особенности развития рынка ИСУ и КИС в России 3. Проблемы и перспективы развития рынка ИСУ в России Семинар на тему «Все о разработчиках ИСУ, КИС и их программных продуктах» Основные вопросы: 1. Зарубежные разработчики и интегрированных системы управления (КИС) на российском рынке. 2. Обзор отечественных разработчиков интегрированных систем управления.
Тема 13. Проектирование и внедрение интегрированных систем управления корпорациями (ПК-2) Решение кейсов.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Интегрированные корпоративные структуры: понятие, виды (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике" 3. Подготовка в тесту по темам 1-8. 4. Подготовка индивидуальной презентации.

Тема 3. Взаимодействия в рамках корпоративного построения (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к круглому столу "Роль и модели корпоративного центра". 3. Подготовка в тесту по темам 1-7. 4. Подготовка индивидуальной презентации.
Тема 4. Организация стратегического развития корпорации (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Современные концепции организации стратегического развития компании" 3. Подготовка в тесту по темам 1-8.
Тема 5. Стратегии корпоративного менеджмента (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка в тесту по темам 1-8. 3. Подготовка индивидуальной презентации. 4. Подготовка групповой презентации.
Тема 6. Подходы к разработке стратегии корпорации (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 1-8.
Тема 7. Оценка корпоративных стратегий и их осуществимости (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 1-8.
Тема 8. Оценка соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития компании (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 1-8.
Тема 9. Раздел II. Современные технологии в управлении интегрированными корпоративными структурами Современные информационные технологии и системы (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к деловой игре. 3. Подготовка в тесту по темам 9-13.
Тема 10. Информационное обеспечение системы управления корпорацией (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к деловой игре. 3. Подготовка в тесту по темам 9-13.
Тема 11. Концепция интегрированных систем управления (корпоративных информационных систем) (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару «Стандарты, применяемые при построении интегрированных информационных систем». 3. Подготовка в тесту по темам 9-13.
Тема 12. Специализированные информационные системы на российском рынке (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинарам «Современный рынок интегрированных систем управления и КИС в России» и «Все о разработчиках ИСУ, КИС и их программных продуктах». 3. Подготовка в тесту по темам 9-13.
Тема 13. Проектирование и внедрение интегрированных систем управления корпорациями (ПК-2) 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 9-13.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 361 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511532>

3. Великороссов В.В., Бутов А.В., Генкин Е.В., Гретченко А.А., Захаров А.К., Колесников А.В., Максимов М.И., Сидоров Н.В., Сидорова В.Н., Великороссов В.В. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 202 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947615>

4. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 154 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/538640>

5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 375 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560005>

Дополнительная литература:

2. Винслав Ю. Б. Управление интегрированными структурами: теоретические и методические аспекты. - Москва: Центр ЛитНефтеГаз, 2017. - 510

3. Дементьева А.Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Этапы эволюции подходов к организации предпринимательских объединений.
2. Тенденции развития современных корпораций.
3. Сущность и типология фирм.
4. Возникновение корпораций как организационно-правовой формы ведения бизнеса.
5. Отличительные особенности корпораций от других форм организации и функционирования фирм.
6. Классификация корпораций.
7. Холдинги: сущность, виды, особенности построения.
8. Возникновение, сущность и формы международных корпораций.
9. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве.
10. Современные стратегические модели международных корпораций.
11. Горизонтальные и вертикальные слияния фирм: возможные потери и выгоды.
12. Диверсификация и образование конгломератов.
13. Понятие и виды интегрированных корпоративных структур.
14. Понятие и виды корпоративных стратегий
15. Стратегические альянсы.
16. Характерные черты кооперативного типа межфирменного взаимодействия.
17. Формы кооперативных связей между фирмами.
18. Картели: современные теоретические модели.
19. Холдинговые компании: понятие и типы холдинговых компаний.
20. Управление холдинговыми компаниями.
21. Опыт формирования холдинговых компаний в России и за рубежом.
22. ТНК и реальная интеграция: новые возможности для бизнеса.
23. Понятие, сущность и задачи организации стратегического развития.
24. Формы организации стратегического развития.
25. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития.
26. Современные концепции организации стратегического развития компании.
27. Сущность стратегического планирования и управления.
28. Стратегический анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации: основные методы и подходы.
29. Методы стратегического анализа.
30. Понятие и сущность стратегии. Типы корпоративные стратегий.
31. Параметры организационной структуры корпорации для различных корпоративных стратегий.
32. Типы бизнес-стратегий.
33. Сущность и функции управляющей компании.
34. Модели взаимодействия управляющей компании и дочерних и зависимых обществ в рамках интегрированной корпоративной структуры
35. Ответственность и обязательства управляющей компания по отношению к объекту управления.
36. Сущность и критерии оценки стратегии.
37. Оценка стратегической логики вариантов. Анализ отдачи от стратегии.
38. Методы выбора подходящей стратегии.
39. Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.
40. Взаимосвязь между стратегией и проектом.
41. Проблемы выбора проектов для реализации стратегии корпорации. Последствия ошибочного выбора.
42. Критерии выбора проектов для реализации стратегии: финансовые оценки,

- комплексные оценки, таблицы решений.
43. Формирование экспертного заключения для инвестиционного проекта.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Сущность и роль информации в системе управления.
2. Характеристика информации как ресурса.
3. Классификация управленческой информации.
4. Место и роль информационных технологий в системе управления.
5. Классификация информационных технологий.
6. Классификация информационных систем.
7. Информационное обеспечение системы управления корпорации: сущность, цели, задачи.
8. Служба информационного обеспечения системы управления корпорации: функции и задачи.
9. Этапы формирования информационного обеспечения системы управления.
10. Направления анализа информационного обеспечения.
11. Особенности анализа информационных потоков.
12. Основные положения теории интегрированных систем управления.
13. Основные направления интеграции в системах управления.
14. Интеграция АСУП и АСУТП.
15. Основные этапы развития интегрированных информационных систем.
16. Классификация интегрированных систем управления.
17. Области применения различных типов ИСУ (КИС).
18. Требования, предъявляемые к функционированию интегрированных систем управления.
19. Понятие бизнес-процессов и их роль при внедрении КИС.
20. Бизнес-моделирование как основа построения и внедрения КИС.
21. Принципы построения интегрированных систем управления.
22. Организационные принципы внедрения ИСУ.
23. Основные этапы разработки и внедрения КИС.
24. Основные факторы успехов и неудач внедрения КИС.
25. Организационная схема построения корпоративной информационной системы управления.
26. Российская специфика рынка интегрированных систем управления.
27. Зарубежные интегрированные системы управления.
28. Общий обзор отечественных разработчиков интегрированных систем управления предприятиями.
29. Основные тенденции развития российского рынка ИСУ.
30. Основные критерии выбора поставщиков информационных систем.
31. Оценка эффективности внедрения ИСУ (КИС).
32. Метод быстрого отсева поставщиков ИСУ.
33. Стоимость внедрения и эксплуатации ИСУ(КИС).
34. Понятие, эволюция и виды информационных технологий.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену

Примерные задания к зачету Задания закрытого типа

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Какой тип предпринимательского объединения необходимо выбрать компаниям, если ради объединения функций сбыта и снабжения они готовы потерять свою коммерческую самостоятельность? 1. картель 2. концерн 3. синдикат 4. трест 5. холдинг	ПК-2
2	Для реализации анализа факторов прямого воздействия в рамках стратегического и проектного анализа менеджер должен собрать и систематизировать информацию о/об: 1. поставщиках ресурсов, 2. политических факторах, 3. потребителях продукта, 4. местных органах власти, 5. экономике 6. технологиях	ПК-2
3	Какая корпоративная стратегия связана с коренным изменением стратегических зон бизнеса и товарного ассортимента корпорации: 1. стратегия интегрированного роста 2. стратегия диверсификации 3. стратегия концентрированного роста 4. стратегия сокращения	ПК-2
4	Какие методы относятся к методам портфельного анализа: 1. Матрица БКГ 2. Матрица McKinsey 3. Модель пяти сил Портера 4. SWOT-матрица	ПК-2
5	Какие инвестиционные проекты целесообразно реализовать при следовании компании стратегии концентрированного роста: 1. Инвестиционный проект по разработке нового продукта для уже освоенного рынка 2. Инвестиционный проект по покупке готового бизнеса конкурента и реконструкции производственных мощностей 3. Инвестиционный проект по строительству нового завода в другом регионе 4. Инвестиционный проект по производству нового продукта в новой отрасли	ПК-2

Задания открытого типа

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Исходные данные: Основной поставщик сырья для отечественной шинной промышленности, ФПГ «Нефтехимпром», купила контрольный пакет акций украинского предприятия «Днепрошина». Эта покупка ознаменовала факт вхождения ФПГ «Нефтехимпром» в новый для нее бизнес - шинное производство. До этого в группу входили предприятия, занимающиеся только химическим производством (переработка первичного сырья и производство химических материалов): Новокуйбышевский нефтехимический комбинат, «Синтез каучук», «Химволокно». Кроме	ПК-2

	переработки нефти и создания синтетических материалов ФПГ «Нефтехимпром» осуществляла сбыт шин, производимых из ее сырья по ее заказу через собственную сбытовую сеть. В будущем «Нефтехимпром» намеревается расширить шинный бизнес за счет включения в группу небольших, местного значения шинных заводов. Определите тип базовой стратегии компании	
2	Магнит - одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России, основанная в 1994 году как компания по продаже бытовой химии. К 1998 году становится одним из ведущих официальных дистрибьютеров бытовой химии и косметики в России. В 1998 году принято решение о выходе на рынок розничной торговли продуктами питания. Открыт первый продуктовый магазин в Краснодаре. А за ним последовали все новые и новые, преимущественно в небольших городках, чтобы обойтись без конкуренции с другими более крупными торговыми сетями. Магазины открывали небольшие, площадью примерно в 400 кв. м. Магазины объединены в розничную сеть «Магнит». На конец 2005 года насчитывается уже 1500 магазинов. К 2009 году Магнит становится лидером российского продуктового ритейла по количеству покупателей. Начинается строительство гипермаркетов. В 2007-2009 годах открыто 24 гипермаркета и 636 магазинов у дома (общее количество магазинов на 31 декабря 2009 года составляет 3 228). В 2013 году розничная сеть «Магнит» становится абсолютным лидером российского ритейла. Впервые за 15 лет после открытия первого магазина «Магнит» стала крупнейшей компанией не только по количеству магазинов, торговых площадей, темпам роста и эффективности, но и по объему продаж. «Магнит» входит в рейтинг самых выгодных для акционеров компаний мира, составленный BostonConsultingGroup. В 2017 г. «Магнит» открыл 16 000-й магазин. Розничная сеть вошла в рейтинг «250 крупнейших мировых ретейлеров» международной консалтинговой компании DeloitteGlobal. Определите тип базовой стратегии компании	ПК-2
3	ПАО «Ростелеком» — национальная телекоммуникационная компания и крупнейший универсальный оператор связи России, обслуживающий более 100 миллионов абонентов в 80 регионах страны. «Ростелеком» предоставляет высокотехнологичные услуги фиксированной и мобильной связи, широкополосного доступа в Интернет, платного телевидения и облачных решений для частных и корпоративных клиентов. 23 сентября 1993 года состоялась государственная регистрация акционерного общества открытого типа «Ростелеком». Введена в эксплуатацию линия связи «Дания – Россия», - транссибирская линия связи «Москва – Хабаровск». С 1994 по 1996 г. – строительство Южного комплекса международной связи (Италия) – (Турция) – (Украина) и линия «Москва – Ростов-на-Дону – Новороссийск». В 1995 году реализован проект создания Восточного комплекса связи: линия передачи Находка (Россия) – Наоэцу (Япония) – Пусан (Южная Корея). В 1995 – 1996 годах началось строительство Центрального комплекса – объединение международной и междугородной цифровых сетей связи страны в единую телекоммуникационную среду. С 2000 года началось присоединение к Компании других организаций. «Ростелеком» начинает расширять свою сеть с присоединения ОАО «Междугородный и международный телефон» (ММТ). В марте 2006 года «Ростелеком» приобрел контрольный пакет акций ЗАО «Глобус-Телеком» - 74,57% акций. В июне этого же года завершил сделку по приобретению 99,99% акций ЗАО «Зебра Телеком», позволило «Ростелеком» существенно расширить спектр услуг, предоставляемых клиентам. В 2008 г доля «Ростелеком» в уставном капитале ОАО «РТКомм.Ру» увеличилась до 99,5% акций. В 2010 г. Годовым общим собранием акционеров было принято решение о реорганизации ОАО «Ростелеком» в форме присоединения к нему других компаний сферы связи и телекоммуникаций.	ПК-2

	В 2011 г. «Ростелеком» продолжил укрупнение компании путем приобретения 39,87% обыкновенных акций «Башинформсвязи», увеличил долю владения в ЗАО «Волгоград - GSM» и ЗАО «Оренбург - GSM» до 100%. В 2012 году продолжилось приобретение ОАО «Ростелеком» других компаний: - приобретение 100% уставного капитала ООО «ЭНТЕР», - приобретение контроля над 75% - 1 акций компании GNC Alfa через свою дочернюю компанию TelesetNetworksLTD , приобретение 28,2% акций ОАО «НТК» и таким образом консолидация 100% акций оператора, завершение сделки, обеспечившей Компании 100% контроль над Группой «СкайЛинк», приобретение одного из крупнейших альтернативных операторов Читы ООО «Чита-Он-Лайн». В 2012 году Ростелеком начал сделку по присоединению ОАО «Связьинвест». Определите тип базовой стратегии компании	
4	На рисунках представлена организационная структура управления холдинга «Русагро». Определите тип холдинга по всем возможным классификационным признакам	ПК-2
5	Управляющая компания ООО АСК-Холдинг осуществляет контроль над ДЗО следующим образом: через участие в акционерном капитале дочерних и зависимых организаций, путем осуществления в них функций единоличного исполнительного органа, многие менеджеры АСК-холдинг входят в состав Совета директоров	ПК-2

	дочерних обществ. Вся производственно-хозяйственная деятельность сконцентрирована на уровне дочерних обществ, а АСК-Холдинг занимается лишь внутрикорпоративными стандартами, оценкой инвестиционных пакетов, постановкой управленческого учета, т.е. деятельностью, обеспечивающей функционирование и развитие корпорации как единого целого. Вопросы по миникейсу: 1. Определите тип холдинга по способу установления контроля головной компании, в зависимости от видов работ и функций, которые выполняет ГК, в зависимости от степени влияния ГК и ДО друг на друга Определите модель взаимодействия управляющей компании и дочерних обществ холдинга «АСК»	
--	--	--

Примерные задания к экзамену

Задания закрытого типа

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	На каком этапе проекта по внедрению интегрированной системы управления компанией строится исходная бизнес-модель компании: 1. определение целей проекта, 2. обследование, 3. проектирование ИСУ, 4. ввод в действие ИСУ.	ПК-2
2	Какой стандарт управления позволил объединить все ресурсы компании и позволил построить эффективную систему планирования в компании: 1. MRP 2. ERP 3. MRP-II 4. CSRP	ПК-2
3	Найдите верные утверждения: 1. Корпоративная информационная система (КИС) всегда уникальна 2. Интегрированная система управления (ИСУ) отвечает за полный спектр управленческих функций 3. При разработке проекта по внедрению ИСУ обязательно нужно учитывать стратегические цели развития компании 4. Реализацию инвестиционного проекта по внедрению ИСУ или КИС эффективнее осуществлять собственными силами	ПК-2
4	Какой критерий выбора ИСУ является самым важным: 1. Цена решения 2. Масштабируемость 3. Общая стоимость владения 4. Соответствие запрашиваемой функциональности	ПК-2
5	Какое утверждение верно: 1. КИС существует независимо от ИСУ, 2. ИСУ - фундамент КИС, 3. КИС - фундамент ИСУ, 4. ИСУ невозможна без КИС.	ПК-2

Задания открытого типа

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1-3	«Новосибирский завод искусственного волокна» (НЗИВ) — предприятие оборонно-промышленного комплекса, входит в состав группы «Ростех». Предприятие весьма многопрофильное, занимается производством боеприпасов и военной техники, взрывчатых веществ, механическим, мебельным и деревообрабатывающим производством, производством	ПК-2

	изделий из пластмасс, а также утилизацией вооружения. Также завод обеспечивает тепловой энергией треть населения города Искитима. Количество сотрудников — более 1500. До старта проекта система учёта и управления в «НЗИВ» состояла из следующих систем: 5 разрозненных информационных систем, построенных на базе комплексного прикладного решения «1С:Предприятие 7.7. Комплексная поставка», объединяющего функциональность отдельных систем на платформе «1С:Предприятие 7.7» («1С:Бухгалтерия», «1С:Торговля и склад» и «Кадры»); система для расчёта заработной платы — собственная разработка специалистов завода (на языке Clipper); система кадрового учёта — собственная разработка специалистов завода (на базе MS Access). Эти системы уже прекратили развиваться и морально устарели. Между компонентами системы не был настроен обмен данными. Бухгалтерский, налоговый и оперативный учёт вёлся частично вручную, данные нередко дублировались. Данные о зарплате заносятся готовыми суммами, которые нельзя было проверить расчётным путём. Это приводило к тому, что в учётных данных появлялись расхождения и ошибки, методика учёта различалась от подразделения к подразделению. Это вызывало нарекания проверяющих органов. Сотрудники тратили рабочее время неэффективно, так как приходилось повторно перепроверять данные для формирования отчётности на наличие ошибок и дублей. Вопросы по миникеусу: 1. Сформулируйте цель проекта по внедрению ИСУ данного предприятия 2. Сформулируйте задачи проекта по внедрению ИСУ данного предприятия. 3. Определите последовательность действий, необходимых для реализации данного инвестиционного проекта с учетом условий кейса.	
4-6	Группа компаний «Ай Ди Эс» (IDS) — ведущая российская нефтесервисная группа, оснащённая современным оборудованием. Ключевым направлением деятельности группы IDS является нефтесервис. Второе направление — эксплуатационное бурение скважин. Есть ещё ряд направлений бизнеса, связанных с основным: телеметрия, сопровождение буровыми растворами и т. д. В группу IDS входят 7 компаний. Численность сотрудников группы — более 5000 человек. До старта проекта ИТ-ландшафт группы компаний «Ай Ди Эс» напоминал лоскутное одеяло. Существовало много различных систем, которые были слабо связаны друг с другом: бухгалтерия, управленческий учёт и бюджетирование, производственная система, система документооборота. Проблема заключалась в том, что первичная информация по хозяйственным операциям заносилась в систему не инициаторами бизнес-процессов или проектов, а бухгалтерией, причём с опозданием от одного до трёх месяцев. Так как взаимодействие между компаниями группы очень тесное, то получалось, что документы, отражающие взаимные операции, вводились дважды — в компании-источнике и в компании-получателе. Дублирование ввода данных в систему повышало вероятность ошибок — требовались дополнительные сверки, поиск расхождений. Главным стимулом старта проекта стал быстрый рост группы IDS. В последние пять лет выручка группы ежегодно растёт на 50-100%. В связи с такими темпами роста бизнеса потребовались другие, более современные инструменты управления. Большая часть управленческого учёта и бюджетирование были неавтоматизированы. Отсутствовал оперативный контроль закупок, а основная часть бизнес-процессов была не формализована. Также встал вопрос задачи учёта по стандарту МСФО. Всё более сложно было делать в Excel корректировки, необходимые для учёта по стандарту МСФО. Чтобы исключить ошибки и эффективно сформировать полный комплект отчётности по МСФО, необходима информационная подсистема. Вопросы по миникеусу:	ПК-2

	1. Сформулируйте цель проекта по внедрению ИСУ данного предприятия 2. Сформулируйте задачи проекта по внедрению ИСУ данного предприятия. 3. Определите последовательность действий, необходимых для реализации данного инвестиционного проекта с учетом условий кейса.			
7	Соотнесите тип информационной системы управления с сферой ее применения			ПК-2
1	ИС организационного управления	А	служат для автоматизации функций производственного персонала	
2	ИС управления технологическими процессами	Б	используются для автоматизации всех функций фирмы и охватывают весь цикл работ от проектирования до сбыта продукции	
3	ИС автоматизированного проектирования	В	предназначены для автоматизации функций инженеров-проектировщиков, конструкторов, архитекторов, дизайнеров при создании техники или технологии	
4	Интегрированные ИС	Г	предназначены для автоматизации функций управленческого персонала	
8	Проект по разработке и внедрению ИСУ на предприятии, как правило, делится на следующие основные этапы			ПК-2

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по
дисциплине
«Корпоративный менеджмент»

1. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Контрольная работа студентов очно-заочной формы обучения по дисциплине выполняется в письменном виде и выполняется по вариантам.

Таблица 1 – Определение варианта контрольной работы

№ п.п.	Отдел	Первая буква фамилии студента
1	Отдел снабжения	А, Е, Ё, Л, Р, Х,
2	Отдел сбыта	Б, Ж, М, С, Ч, Э
3	Планово-экономический отдел	В, З, Н, Т, Ц, Ю
4	Отдел маркетинга	Г, И, О, У, Ш, Я
5	Финансово-аналитическая служба	Д, К, П, Ф, Щ

Исходные данные для выполнения контрольной работы

1. Даны подразделения предприятия с четко определенными функциональными задачами:

Отдел снабжения

Задача: обеспечить производство продукции требуемыми материальными ресурсами в требуемом объеме и к определенному моменту времени.

Управление складскими запасами. Оптимизация транспортных маршрутов.

Разработка путей оптимизации взаимодействия с поставщиками ресурсов.

Отдел сбыта

Задача: обеспечить поставку готовой продукции заказчиками на основании заключенных договоров. Управление запасами готовой продукции на складах.

Контроль и анализ фактических поставок

Планово-экономический отдел

Задача: определение затрат, включаемых в себестоимость продукции, определение плановой себестоимости продукции, распределение фактических затрат. Определение норм расхода сырья, материалов и трудозатрат на единицу продукции и на весь объем выпуска.

Отдел маркетинга

Задача: определение объема и номенклатуры выпуска продукции на основании данных о конъюнктуре рынка. Продвижение продукции на рынке.

Финансово-аналитическая служба

Задача: определение соответствия между требованиями рынка и возможностями предприятия по производству продукции. Определение эффективности направления деятельности по производству продукции. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Контроль финансовых потоков. Определение путей развития предприятия.

2. Дан перечень документов:

1. Счет на оплату поставщику за материалы.
2. Накладная на реализацию готовой продукции.
3. Договор купли-продажи на поставку материалов для производства.
4. Калькуляция себестоимости.
5. Смета накладных расходов.
6. Прайс-листы на готовую продукцию.
7. План проведения рекламной кампании.
8. Финансовый план предприятия (в т.ч. и по направлениям деятельности).
9. План выпуска готовой продукции.
10. Отчет о конъюнктуре рынка.
11. План расположения технологического оборудования.
12. План загрузки мощностей.
13. Состав изделия.
14. Нормы расхода материальных и трудовых затрат на производство единицы продукции.
15. Уровень складских запасов и незавершенного производства.
16. Уровень запасов готовой продукции.
17. Показатели финансового состояния предприятия (в динамике).
18. Схема организационной и функциональной структуры предприятия.
19. Штатное расписание организации.
20. Аналитические отчеты о реализации продукции (по номенклатуре, по заказчикам и т.д.).
21. Аналитические отчеты о закупках материалов для производства продукции.
22. Бизнес-план предприятия.
23. Платежный календарь.
24. Накладная на прием материалов от поставщиков.
25. Счет на оплату за готовую продукцию заказчику.
26. Договор на поставку готовой продукции.
27. Схемы распределения накладных расходов.
28. Номенклатура выпускаемой продукции.
29. База данных о состоянии конкурентов и выпускаемой ими продукции.
30. Устав предприятия.

Задание 1. Внимательно изучите задачи своего отдела. Уточните функции отдела, позволяющие решать поставленные задачи.

Задание 2. Выберите из предложенного перечня документов только те, которые необходимы Вашему отделу для решения поставленных задач. Для каждого из выбранных документов определите тип данных по классификации информации и заполните следующую таблицу (*недостающие подразделения предприятия добавьте своими названиями*):

№ п/п	Документ	Из какого отдела поступает	В какой отдел передается	Направление использования информации в отделе	Классификация информации
1	2	3	4	5	6

Задание 3. Добавьте таблицу своими примерами данных и документов (4-6 документов).

Задание 4. Подумайте, какие генеральные (общие) типы документов и данных могут быть использованы подразделением в своей деятельности (например, бизнес план, Устав и т.п.). Какие данные подразделение может подготавливать для формирования таких документов. С какими функциональными подразделениями оно при этом имеет информационное взаимодействие?

Классификация управленческой информации

В современной экономической теории существует большое количество систем классификации управленческой информации.

В зависимости от места возникновения управленческой информации, ее принято делить на внешнюю и внутреннюю.

Внутренняя информация возникает как результат описания состояния и деятельности системы и ее элементов и используется либо внутри нее: а) для осуществления процессов принятия решений, в первую очередь относящихся к оперативному управлению, и б) для трансформации путем специализированной переработки в функционально ориентированные формы, например, всевозможные виды учетно-отчетной информации, либо для выдачи во внешние организации.

Наиболее значительный объем внутренней информации составляет *исходная* информация, представленная организационно-хозяйственной и оперативно-технической информацией.

Организационно-хозяйственная информация включает сведения о состоянии системы управления, а именно – информацию по кадрам, материально-техническому снабжению, производственным мощностям, складскому хозяйству, административно-хозяйственным вопросам и т.д.

Оперативно-техническая информация отражает деятельность функциональных и обеспечивающих подсистем системы управления, т.е. ход производственного процесса. Оперативно-техническая информация отражает ситуацию на конкретный момент времени.

Исходная информация в целом – наиболее регламентированный вид информации. Это проявляется в первую очередь в существовании основной явной формы ее представления – экономического показателя и юридически оформленного носителя – экономического документа.

Экономические показатели обладают следующими свойствами: однозначностью, отсутствием смысловой неопределенности, существованием явного механизма выявления или расчета.

Экономические документы интересуют потребителей в двух аспектах: можно использовать документ для извлечения содержащейся в нем информации и он может представляться в качестве юридически заверенного свидетельства.

С точки зрения формального признака – существования достаточно специализированного вида документов – кроме исходной выделяется еще один вид внутренней информации: информация *об управляющих воздействиях*. По содержанию эта информация фактически является одним из видов оперативно-технической информации, так как включает сведения о функционировании управляющих подразделений, осуществляющих принятие решений для поддержания системы в заданных рамках. Однако форма представления этого вида информации – всевозможные приказы, распоряжения, инструкции – качественно отличается от других видов экономических документов.

Еще одно проявление высокой степени регламентированности внутренней информации в целом – заданность ее временных характеристик, определяющих время, частоту и периодичность ее появления и обновления.

Внешняя информация. Различные формы внешней информации отличаются друг от друга и от внутренней информации разной степенью ослабления регламентированности, характерной для тех или иных параметров.

По характеру использования поступающая из внешних источников информация делится на три вида: производственную, прескриптивную и ориентирующую.

Производственная информация состоит из сведений, поступающих от организаций, принимающих участие в производственном процессе фирмы или активно на него влияющих. Это могут быть, например, поставщики сырья и продукции, торговые, транспортные организации, финансовые органы и т.д.

По своим характеристикам внешняя производственная информация стоит ближе к внутренней оперативно-технической информации. Содержательно она описывает ход производственного процесса, выступает в виде показателей в экономических документах. Отсутствие контроля над источниками производственной информации проявляется, прежде всего, в невозможности оказывать влияние на форму этих сообщений. Даже самые незначительные изменения могут потребовать весьма трудоемких переговоров с организациями – поставщиками информации. Особенно важной для производственной информации является необходимость долговременного хранения и многообразного (по формам) использования ее первичных носителей – экономических документов.

Прескриптивная (регламентирующая) информация наиболее жестко регламентирует деятельность системы управления, являясь для нее обязательной. Содержательно эта информация делится на общую и ограниченного индивидуального использования.

К *общей прескриптивной* информации относится законодательная и нормативная. Эти виды информации неспециализированы для использования в конкретной системе управления, едины для всех в масштабе государства, субъектов государства, либо на уровне международных отношений.

Индивидуальная прескриптивная информация предназначена для применения в данной системе управления. Она состоит из плановой и управляющей информации.

Плановая информация выступает в форме экономических показателей и наиболее близка к исходной внутренней информации. Управляющая внешняя информация содержится в комплексе документов, поступающих в систему управления из вышестоящих организаций. Эти документы могут носить предписывающий или запросный характер, и сходны по своему виду с внутренними документами об управляющих воздействиях.

Ориентирующая информация – это сведения, описывающие состояние внешних процессов и объектов, с учетом которых система управления должна осуществлять свое функционирование и планировать свое развитие. Это наименее регламентированный по всем параметрам вид информации. Этот вид информации также можно разделить на две группы.

Информация *об объектах* может содержать сведения об отдельных личностях, видах товаров, организаций различных типов и т.д. Однако для каждого объекта на основании анализа требований потребителей информации может быть составлен список интересующих свойств – паспорт объекта.

Информация *о внешних условиях* (политическая, социальная, торгово-экономическая, научно-техническая и т.д.) является результатом высокоспециализированной переработки значительных объемов первичной информации. Очевидно, что подготовка сведений даже по одному из внешних условий – весьма трудоемкий процесс, требующий использования большого количества разнообразных информационных материалов и работы высококвалифицированных специалистов. В полном объеме эти сведения используются лишь на самых высших уровнях управления, однако необходимость в некоторых элементах может возникать на любом уровне системы управления.

Любой системе управления для успешного функционирования необходимы все виды информации, меняются лишь их абсолютный и относительный объемы. Очевидно, что чем выше уровень системы управления, тем больше требуется ей внешней информации, удельный вес которой возрастает не только в количественном, но и главным образом в качественном отношении.

В зависимости от степени подготовленности к использованию вся информация делится на следующие группы:

- ***первичная*** информация – набор данных, показателей, описывающих отдельные стороны процесса и его элементов;
- ***вторичная*** информация – прошедшая определенное упорядочение, классификацию и обработку;
- ***статические информационные модели*** отдельных элементов и локальных процессов, которые описывают статическое состояние объекта;
- ***информационные модели динамики***, характеризующие изменение отдельных элементов и процессов;
- ***интегрированные информационные модели***, описывающие определенные ситуации.

По периодичности или стабильности возникновения вся информация делится на следующие группы:

- ***постоянная*** – отражает постоянные, длительное время неизменные характеристики системы: миссия, элементы организационной культуры и т.п.;
- ***переменная*** – показывает количественные и качественные характеристики процесса функционирования системы в динамике;

- *эпизодическая* – формируется по мере необходимости.

По назначению информация бывает *одноцелевой* – связана с решением одной конкретной проблемы; *многоцелевой* – используется при решении нескольких самых разнообразных проблем.

По полноте информация бывает *частичной* и *комплексной*. Последняя дает всесторонние исчерпывающие сведения об объекте и возможность непосредственно принимать любые решения. Частичная информация на практике может использоваться только в совокупности с другой информацией.

По степени надежности информацию можно разделить на *достоверную* и *вероятностную*. Вероятностный характер информации может быть обусловлен принципиальной невозможностью получить от существующего источника надежные сведения, поскольку имеющиеся методы не позволяют этого сделать; неизбежными искажениями при их передаче, особенно в условиях иерархии управленческой структуры; распространением изначально ложных сведений.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой и В. Н. Юрьева. - Москва : Юрайт, 2019. - 402 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/436469>
2. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании [Текст] : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 110 с. (5 экз.)
3. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 395 с. <http://znanium.com/go.php?id=327836>
4. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) бакалавр) / К. В. Балдин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 218 с. <http://znanium.com/go.php?id=661252>
5. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С. А. Орехова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2011. - 439 с. (1 экз.)

6. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 187 с. (10 экз.).