

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 15:48:39
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9551e601f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

08.12.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Международный бизнес и торговля
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Внешнеэкономическая и таможенная деятельность
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Фальченко О.Д.
Доцент, к.э.н.	Вязовская В.В.
Доцент, к.э.н.	Стремоусова Е.Г.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	23
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об особенностях международной торговли, международных деловых операций, среды международного бизнеса, преимуществ заключения международных стратегических альянсов, стратегий выхода на внешние рынки, этапов и особенностей организации бизнеса за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Экзамен	180	48	24	24	105	5
Семестр 6						
Экзамен, Курсовая работа	180	64	32	32	89	5
	360	112	56	56	194	10

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческий

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеэкономических сделок</p> <p>Условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта</p>

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешне-торгового контракта</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Организации рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках Оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения Поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках Направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешне-торгового контракта Проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках Проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров Составления списка отклонений от приемлемых условий внешне-торгового контракта (перечень разногласий) Документального оформления результатов переговоров по условиям внешне-торгового контракта Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках Формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешне-торгового контракта Обработки, формирования, хранения информации и данных обучающихся внешне-торгового контракта Формирования проекта внешне-торгового контракта Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешне-торгового контракта Подготовки процедуры подписания внешне-торгового контракта с контрагентом</p>
--	---

аналитический	
<p>ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешне-торговому контракту</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности Стандарты и требования внешних рынков к продукции Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Правила оформления документации по внешне-торговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Условия внешне-торгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда</p>

ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту Разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту Организационно-технического сопровождения участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту Организации процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта Привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта Документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организации претензионной работы Подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		153					
Тема 1.	Понятие и среда международного бизнеса	41	2		2	37	
Тема 2.	Международные компании и стратегические альянсы	32	6		6	20	
Тема 3.	Организация бизнеса в различных странах мира. Бизнес-планирование	36	8		8	20	
Тема 4.	Оффшорные компании в международном бизнесе	44	8		8	28	
Семестр 6		153					

Тема 5.	Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами (ПК-1)	22	6		6	10	
Тема 6.	Теоретические основы международной торговли (ПК-1)	22	6		6	10	
Тема 7.	Мировой рынок (ПК-1; ПК-4)	26	8		8	10	
Тема 8.	Международная торговая политика и международная экономическая интеграция (ПК-1; ПК-4)	22	6		6	10	
Тема 9.	Международные товарные биржи и аукционы (ПК-4)	18	2		2	14	
Тема 10.	Внешнеторговая деятельность России (ПК-1; ПК-4)	14	2		2	10	
Тема 11.	Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций (ПК-1)	13	1		1	11	
Тема 12.	Особенности заключения внешнеторговых контрактов (ПК-1; ПК-4)	16	1		1	14	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Раздел 1 "Международный бизнес"</p>	<p>КТР № 1.1 (приложение 4)</p>	<p>Контрольная работа состоит из теста и двух практических заданий по теме.</p>	<p>Критерии оценивания: 1 балл за каждый правильный ответ теста; 5 баллов - за каждое практическое задание. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
--	-------------------------------------	---	---

<p>Раздел 1 "Международный бизнес"</p>	<p>КТР № 1.2 (приложение 4)</p>	<p>Контрольная работа состоит в решении кейсов по международному бизнесу</p>	<p>Критерии оценивания: 5 баллов - за каждое практическое задание. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
<p>Раздел 1 "Международный бизнес"</p>	<p>КТР № 1.3 (приложение 4)</p>	<p>Презентация проекта по организации и ведению бизнеса в выбранной стране</p>	<p>Максимально - 10 баллов за подготовку и защиту проекта. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>

<p>Раздел 2 "Внешнеторговая деятельность"</p>	<p>КТР № 2.1 (приложение 4)</p>	<p>Контрольная работа состоит из теста и практических заданий</p>	<p>Критерии оценивания: 1 балл за каждый правильный ответ теста; 5 баллов - за каждое практическое задание. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
---	---	---	---

<p>Раздел 2"Внешнеторговая деятельность"</p>	<p>КТР № 2.2 (приложение 4)</p>	<p>Контрольная работа состоит практических заданий (задач)</p>	<p>Критерии оценивания: 1 балл за каждый правильный ответ теста; 5 баллов - за каждое практическое задание. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
<p>Раздел 2"Внешнеторговая деятельность"</p>	<p>КТР № 2.3 (приложение 4)</p>	<p>Презентация проекта по составлению внешнего профиля выбранной страны</p>	<p>Максимально - 10 баллов за подготовку и защиту проекта. Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
<p>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</p>			

6 семестр(Эк)	Билеты к экзамену (приложение 5)	Билет состоит из двух теоретических вопросов и практического задания	0-49% - неудовлетворительно; 50-69% - удовлетворительно; 70-84% - хорошо; 85-100% - отлично.
6 семестр(КР)	Курсовая работа (приложения 3,7)	Подготовка курсовой работы и защита курсовой работы	0-49% - неудовлетворительно; 50-69% - удовлетворительно; 70-84% - хорошо; 85-100% - отлично.
5 семестр(Эк)	Контрольная работа (повариантам) (приложение 5)	Комплексное задание состоит из 4 разделов: 1) тест (15 вопросов) 2) мини-кейс 3) эссе (ответ на открытый вопрос по теме) 4) задача (расчет показателей эффективности инвестиционного проекта)	0-49% - неудовлетворительно; 50-69% - удовлетворительно; 70-84% - хорошо; 85-100% - отлично.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие и среда международного бизнеса (ПК-1)

Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники(субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица. Международное производство.

Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. Экспорт товаров и услуг (формы, методы, виды посредников). Толлинг. Прямое инвестирование. Создание торговой организации (представительства). Торговля лицензиями. Франчайзинг. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом.

Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды). Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Культурная среда международного бизнеса. Классификация бизнес-культур Г.Хефстеде. Классификация Р.Льюиса. Культуры универсальных и конкретных истин. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. Типы управленческих культур.

Тема 2. Международные компании и стратегические альянсы (ПК-4)

Понятие международной компании. Транснациональные и многонациональные корпорации. Теоретические концепции ТНК (Дж. Гэлбрейт, С.Хаймер, Ч.Киндлебергер, Р.Вернон, Р.Коуз, П.Бакли, М. Кэссон, Дж. Макманус, Дж. Даннинг). Источники эффективной деятельности ТНК. Структура ТНК (головная материнская компания, организационные формы зарубежных филиалов). Типы управленческих структур ТНК. Типология международных компаний. Пирамида Маджаро. Макропирамида. Зонтик. Интергломерат.

Роль международных компаний в мировой экономике. Динамика основных показателей деятельности ТНК. Динамика и особенности сделок по слияниям и поглощениям в современной мировой экономике. Сферы деятельности ТНК. Рейтинги крупнейших ТНК мира. Индекс транснациональности. Индекс интернационализации.

Классификация альянсов в международном бизнесе. Формы стратегических альянсов международных фирм: лицензирование, владение на долевых началах, контракты на управление, контракты «под ключ», коллективные контракты, франчайзинг. Мотивы заключения и недостатки стратегических альянсов. Проблемы заключения лицензионных соглашений. Совместные предприятия. Сущность и преимущества франчайзинга, история и тенденции развития.

Традиционные и нетрадиционные стратегии. Стратегия первопроходца (на этапе роста рынка, на этапе зрелого рынка). Оборонительные действия компании-первопроходца. Стратегия претендента на лидерство (на ранней стадии развития рынка, на этапе зрелого рынка). Стратегия Айкидо. Преимущества и недостатки стратегии. Матрица «Дилемма узника».

Тема 3. Организация бизнеса в различных странах мира. Бизнес-планирование в международной практике (ПК-1; ПК-4)

Особенности бизнес-планирования в международной практике. Структура бизнес-плана международного инвестиционного проекта (резюме, характеристика проекта, план маркетинга, план производства, финансовый план, оценка эффективности проекта).

Организация бизнеса в Северной Америке (США и Канаде)

Организация бизнеса в странах Западной Европы (Австрия, Германия, Великобритания, Испания, Италия, Франция, Швейцария, Кипр)

Организация бизнеса в странах Восточной Европы (Чехия)

Организация бизнеса в развивающихся странах (Китай)

Проводится анализ правового режима деятельности иностранных компаний по семи направлениям:

- 1) государственное регулирование деятельности иностранных предпринимателей в стране;
- 2) существующие ограничения для иностранных компаний;
- 3) существующие льготы для иностранных компаний;
- 4) организационные формы хозяйственной деятельности;
- 5) система налогообложения;
- 6) оплата труда сотрудников и связанные с этим расходы;
- 7) национальные особенности деловой культуры.

Тема 4. Оффшорные компании в международном бизнесе (ПК-4)

Понятие и главные особенности оффшорной компании. Методы и технологии ведения оффшорного бизнеса. Особенности использования оффшорной компании при экспортно-импортных операциях, инвестиционной деятельности, при страховании и перестраховании, для владения и управления имуществом, в транспортных операциях, лизинге, для работы на фондовых рынках и биржевых площадках и т.д. Оффшорные юрисдикции (классические оффшоры, страны с низкими налогами, страны с территориальной системой налогообложения, высоконалоговые страны со специальными льготами).

Стоимость инкорпорации. Ежегодная поддержка компании. Требования к отчетности. Налогообложение. Краткая характеристика: Британские Виргинские острова. Сейшельские острова. Доминикана. Белиз. Гибралтар. Панама. Остров Мэн. Маврикий. Сент-Китс и Невис. Багамские острова. США (штат Делавэр). Великобритания.

Тема 5. Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами (ПК-1)

Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Определение международной торговли как сферы товарно-денежных отношений. Понятие мирового рынка. Принципиальные отличия международной торговли от национальных рынков.

Субъекты и объекты международной торговли. Определение товара в широком и узком смысле. Определение услуги.

Формы международной торговли. Развитая (совершенная) форма международной торговли. Определение экспорта и импорта. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Последствия для торгующих стран. Несовершенная форма международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).

Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Преимущества и недостатки прямого и косвенного методов международной торговли. Виды торговых посредников. Брокеры (простые посредники), поверенные со стороны продавца или покупателя, комиссионеры, стокисты, дистрибьюторы, агенты. Три особых типа посредников: товарные биржи, международные торги, международные аукционы.

Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.

Тема 6. Теоретические основы международной торговли (ПК-1)

Эволюция взглядов на роль внешней торговли в экономике страны. Меркантилизм (Т. Мэн, А. де Монкретьен, У. Стаффорд, А. Серра и др.).

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ (А. Смит). Понятие «преимущества нации» А. Смита. Теория относительных (сравнительных) преимуществ (Д. Рикардо). Понятие «альтернативной цены».

Теория соотношения факторов производства Хекшере-Олина. Понятие «фактор производства». Фактороинтенсивность и факторонасыщенность. Теория Хекшера-Олина-Самуэльсона. Парадокс Леонтьева.

Теория специфических факторов производства. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Правило распределения выгод от внешней торговли.

Неотехнологические теории международной торговли. Теория технологического разрыва М. Познера (1961 г.). Теория пересекающегося спроса Э. Линдера (1961). Теория эффекта масштаба Кэмпбелла (1964 г.) и несовершенной конкуренции П. Кругмана (1979 г.). Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса (1967 г.). Теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966 г.). Теория конкурентного преимущества нации М. Портера (1986 г.).

Концепция постиндустриального общества (Д. Белл и др.)

Тема 7. Мировой рынок (ПК-1; ПК-4)

Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.

Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке. Источники информации о мировых ценах.

Выигрыши от внешней торговли на мировом рынке и правила их распределения. Эффект специализации страны в условиях внешней торговли.

Тема 8. Международная торговая политика и международная экономическая интеграция (ПК-1; ПК-4)

Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли.

Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые).

Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота.

Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требования о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование.

Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация). ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле). ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами). ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию). ЮНИСТРАЛ (Комиссия ООН по праву международной торговли). МТП (Международная торговая палата). Организации, специализирующиеся на регулировании международной торговли отдельными видами товаров: Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК); Международная организация производителей и экспортеров металлов (МОПЭМ); Ассоциация стран-экспортеров железной руды (АПЕФ); Организация стран-экспортеров меди (СИПЕК) и др.

Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. Проблемы региональной экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Стабилизационные торговые соглашения, зоны свободной торговли, таможенные союзы, общий рынок, экономические союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др. Таможенный Союз России, Белоруссии и Казахстана.

Тема 9. Международные товарные биржи и аукционы (ПК-4)

Международные товарные биржи. Понятие «товарной биржи». Классификация основных биржевых товаров. Универсальные и специализированные международные товарные биржи. Функции международных товарных бирж. Виды биржевых сделок. Текущие и срочные сделки. Методы анализа биржевой конъюнктуры. Центры биржевой торговли.

Международные товарные аукционы. Понятие «аукцион». Аукционные товары. Основные стадии проведения аукциона. Мировые центры аукционной торговли

Тема 10. Внешнеторговая деятельность России (ПК-1; ПК-4)

Место России в системе международной торговли. Повышение открытости российской экономики. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России с развитыми, развивающимися странами и странами СНГ. Проблемы вступления России в ВТО. ЕАЭС.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ. Товарная номенклатура ВЭД ЕАЭС.

Тема 11. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций (ПК-1)
Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Этапы и тактические приемы переговоров. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Международный деловой протокол.
Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт.
Товарообменные операции. Встречные закупки. Бартер. Компенсационные соглашения. Толлинг (операции на давальческом сырье). Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию. Операции состязательного типа (коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах). Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги. Международные аукционы.
Арендные операции во внешнеторговой деятельности. Аренда и ее виды. Хайринг. Рентинг. Лизинг.
Торгово-посреднические операции. Операции перепродажи. Виды посредников: простые посредники, поверенные, комиссионеры, консигнаторы, брокеры, дилеры.
Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.
Операции по торговле услугами. Транспортные услуги. Туристические услуги. Прочие коммерческие услуги.

Тема 12. Особенности заключение внешнеторговых контрактов (ПК-1; ПК-4)
Выбор страны-партнера. Влияние внешнего окружения на выбор. Характеристика и оценка уровня экономического развития стран, правовой среды, торговых правил и обычаев, географического положения, достижений научно-технического прогресса и пр.; их взаимосвязь с выбором контрагента.
Выбор зарубежного контрагента; определение правового статуса, места партнера в системе иерархии, имущественная ответственности за выполнение контракта, оценка надежности потенциального партнера – экономического потенциала, экономической эффективности, конкурентоспособности товара и фирмы, финансового положения.
Информационный поиск – характеристика источников информации, банков данных, информационно-аналитических агентств, поиск информации в сети Интернет; информация, публикуемая фирмами, представляемая международными организациями; отечественные источники информации о фирмах.
Способы установления контактов с покупателями и продавцами. Документация по подготовке экспортно-импортных операций. Оферта – понятие, содержание, виды: безоговорочный акцепт, заказ, запрос, тендер и др.
Заключение контракта. Типовые формы внешнеторгового контракта. Содержание внешнеторгового контракта: преамбула (определение сторон), предмет контракта (объект, сроки поставки, качество товара), цена и общая сумма контракта, упаковка и маркировка товара, условия платежа, обязанности сторон, сдача-приемка по количеству и качеству, ответственность за нарушение контракта (санкции), форс-мажор, страхование товаров, арбитраж.
Базисные условия поставки «Инкотермс». Группа E Отправление. Группа F Основная перевозка неоплачена. Группа C Основная перевозка оплачена. Группа D Прибытие.
Условия платежей и формы расчетов в международном контракте. Цена в международном контракте: единица измерения, базис, валюта, способы фиксации цены, виды скидок.
Условия, обеспечивающие выполнение договора. Транспортные условия контракта. Документация, сопровождающая контракт – спецификация, коносамент, транспортная накладная, страховой полис, счет-фактура и др.
Техника исполнения контракта.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие и среда международного бизнеса (ПК-1)

План:

1. Анализ конкретных ситуаций в практике бизнеса ведущих транснациональных корпораций
2. Внешняя среда и деловые операции в международном бизнесе
3. Формы и методы ведения международного бизнеса
4. Факторы зарубежной, национальной и международной среды)

Тема 2. Международные компании и стратегические альянсы (ПК-4)

Вопросы:

1. Организационные формы международных компаний.
2. Динамика и особенности сделок по слияниям и поглощениям в современной мировой экономике.
3. Сферы деятельности ТНК
4. Рейтинги крупнейших ТНК мира.

Тема 3. Организация бизнеса в различных странах мира. Бизнес-планирование в международной практике (ПК-1; ПК-4)

План:

1. Организация бизнеса в Северной Америке.
2. Организация бизнеса в странах Западной Европы.
3. Организация бизнеса в странах Восточной Европы.
4. Организация бизнеса в развивающихся странах.

Форма проведения - защита (презентация) проектов по организации и ведению бизнеса в выбранной стране).

На основании Сетевого договора № 22/2024 практическое занятие проводится на базе Торгово-промышленной палаты Свердловской области по теме "Особенности работы с зарубежными партнерами на мировом рынке"

Тема 4. Оффшорные компании в международном бизнесе (ПК-4)

План:

1. Особенности деятельности оффшорной компании.
2. Оффшорные компании в сфере экспортно-импортных операций
3. Особенность использования оффшорной компании в инвестиционной деятельности.
4. Примеры ведения оффшорного бизнеса в разных странах.

Тема 5. Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами (ПК-1)

Форма проведения семинара – доклад-презентация, дискуссия.

Формы международной торговли.

Методы международной торговли.

Основные тенденции развития МТ.

Тема 6. Теоретические основы международной торговли (ПК-1)

Форма проведения семинара – расчетно-графическая работа, кейс-стади

Тема 7. Мировой рынок (ПК-1; ПК-4)

Форма проведения семинара – доклад-презентация, дискуссия, контрольная работа

Тема доклада-презентации – внешнеторговый профиль стран мира.

План доклада: общие сведения и краткая экономическая характеристика страны; объем и структура экспорта и импорта товаров в динамике; объем и структура экспорта и импорта услуг в динамике; ключевые торговые партнеры; специализация страны в международной торговле.

Вопросы к контрольной работе:

1. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Определение международной торговли как сферы товарно-денежных отношений.
2. Понятие мирового рынка. Принципиальные отличия международной торговли от национальных рынков.
3. Субъекты и объекты международной торговли. Определение товара в широком и узком смысле. Определение услуги.
4. Формы международной торговли. Определение экспорта и импорта.
5. Методы международной торговли. Три особых типа посредников: товарные биржи, международные торги, международные аукционы.
6. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами.
7. Меркантилизм (Т.Мэн, А. де Монкретьен, У.Стаффорд, А.Сerra и др.).
8. Теория абсолютных преимуществ (А.Смит).
9. Теория относительных (сравнительных) преимуществ (Д.Рикардо).
10. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина.
11. Теория Хекшера-Олина-Самуэльсона.
12. Парадокс Леонтьева.
13. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Правило распределения выгод от внешней торговли.
14. Теория технологического разрыва М. Познера (1961 г.).
15. Теория пересекающегося спроса Э. Линдера (1961).
14. Теория эффекта масштаба Кэмпбелла (1964 г.) и несовершенной конкуренции П. Кругмана (1979г.).
16. Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса (1967 г.).
17. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966 г.).
18. Теория конкурентного преимущества нации М. Портера (1986 г.).

Тема 8. Международная торговая политика и международная экономическая интеграция (ПК-1; ПК-4)

Форма проведения семинара – расчетно-графическая работа, кейс-стади.

Тема 9. Международные товарные биржи и аукционы (ПК-4)

Форма проведения семинара – расчетно-графическая работа, контрольная работа

Вопросы к контрольной работе:

1. Понятие «товарной биржи». Организация биржевой торговли.
2. Классификация основных биржевых товаров.
3. Универсальные и специализированные международные товарные биржи.
4. Функции международных товарных бирж.
5. Виды биржевых сделок.
6. Методы анализа биржевой конъюнктуры.
7. Центры биржевой торговли.
8. Понятие «аукцион». Основные стадии проведения аукциона
9. Аукционные товары.
10. Мировые центры аукционной торговли.

Тема 10. Внешнеторговая деятельность России (ПК-1; ПК-4)

Форма проведения семинара – расчетно-графическая работа, кейс-стади

Тема 11. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций (ПК-1)
Форма семинара – кейс-стади

Тема 12. Особенности заключение внешнеторговых контрактов (ПК-1; ПК-4)
Форма семинара – расчетно-графическая работа, контрольная работа
Вопросы к контрольной работе: содержание «Инкотермс-2010».

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Международные компании и стратегические альянсы (ПК-4)
Цель – изучить структуру и динамику международного бизнеса
Задача: выявить особенности процессов слияния и поглощений международных компаний.
Методические рекомендации: изучить лекции по теме 2
Основные понятия: международное производство, экспорт, импорт товаров, иностранные инвестиции.

Тема 3. Организация бизнеса в различных странах мира. Бизнес-планирование в международной практике (ПК-1; ПК-4)
Цель – изучить особенности организации бизнеса на примере разных стран.
Задача: выявить специфику организации бизнеса в разных странах.
Методические рекомендации: изучить лекции по теме 3
Основные понятия: зарубежные компании, нормативно-правовое законодательство.

Тема 4. Оффшорные компании в международном бизнесе (ПК-4)
Цель – изучить особенности деятельности предприятий, связанных с бизнесом в международных оффшорных структурах
Задача: сформировать у студентов целостное представление о сущности оффшорного бизнеса, познакомить с механизмом функционирования оффшорных компаний
Методические рекомендации: изучить лекции по теме 4
Основные понятия: оффшорный бизнес, налоговая гавань, свободная экономическая зона.

Тема 5. Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами (ПК-1)
Тема 1. Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами
Цель – изучить основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами.
Задача: выявить сущность, специфику международной торговли товарами и услугами.
Методические рекомендации: изучить лекции по теме 1 и дополнительную литературу.
Задания для самостоятельной работы
Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):
Формы международной торговли.
Методы международной торговли.
Основные тенденции развития МТ.
Задание – подготовить творческую работу (эссе) на тему: «Постиндустриальное общество»

Тема 6. Теоретические основы международной торговли (ПК-1)

Тема 2. Теоретические основы международной торговли

Цель – изучить теоретические основы международной торговли.

Задача: выявить сущность, специфику международной торговли.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 2 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы - решение задач, кейс-стади.

Тема 7. Мировой рынок (ПК-1; ПК-4)

Тема 3. Мировой рынок

Цель – изучить мировой рынок.

Задача: выявить сущность, специфику мирового рынка.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 3 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы

Задание: подготовить доклад-презентацию. Тема доклада-презентации – внешнеторговый профиль стран мира. План доклада: общие сведения и краткая экономическая характеристика страны; объемы структура экспорта и импорта товаров в динамике; объем и структура экспорта и импорта услуг в динамике; ключевые торговые партнеры; специализация страны в международной торговле.

Задание: подготовиться к контрольной работе.

Вопросы к контрольной работе:

1. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Определение международной торговли как сферы товарно-денежных отношений.
2. Понятие мирового рынка. Принципиальные отличия международной торговли от национальных рынков.
3. Субъекты и объекты международной торговли. Определение товара в широком и узком смысле. Определение услуги.
4. Формы международной торговли. Определение экспорта и импорта.
5. Методы международной торговли. Три особых типа посредников: товарные биржи, международные торги, международные аукционы.
6. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами.
7. Меркантилизм (Т. Мэн, А. де Монкретьен, У. Стаффорд, А. Серра и др.).
8. Теория абсолютных преимуществ (А. Смит).
9. Теория относительных (сравнительных) преимуществ (Д. Рикардо).
10. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина.
11. Теория Хекшера-Олина-Самуэльсона.
12. Парадокс Леонтьева.
13. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Правило распределения выгод от внешней торговли.
14. Теория технологического разрыва М. Познера (1961 г.).
15. Теория пересекающегося спроса Э. Линдера (1961).
14. Теория эффекта масштаба Кэмпбелла (1964 г.) и несовершенной конкуренции П. Кругмана (1979 г.).
16. Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса (1967 г.).
17. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966 г.).
18. Теория конкурентного преимущества нации М. Портера (1986 г.).

Тема 8. Международная торговая политика и международная экономическая интеграция (ПК-1; ПК-4)

Тема 4. Международная торговая политика и международная экономическая интеграция

Цель – изучить международную торговую политику и международную экономическую интеграцию.

Задача: выявить сущность, специфику международной торговой политики и международной экономической интеграции.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 4 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы - решение задач, кейс-стади.

Тема 9. Международные товарные биржи и аукционы (ПК-4)
Тема 5. Международные товарные биржи и аукционы

Цель – изучить международные товарные биржи и аукционы.

Задача: выявить сущность, специфику организации международной торговли через товарные биржи и аукционы.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 5 и дополнительную литературу.

Задание для самостоятельной работы.

Задание: подготовиться к контрольной работе, изучив лекционный материал по теме 5, основную и дополнительную литературу.

Вопросы к контрольной работе:

1. Понятие «товарной биржи». Организация биржевой торговли.
2. Классификация основных биржевых товаров.
3. Универсальные и специализированные международные товарные биржи.
4. Функции международных товарных бирж.
5. Виды биржевых сделок.
6. Методы анализа биржевой конъюнктуры.
7. Центры биржевой торговли.
8. Понятие «аукцион». Основные стадии проведения аукциона
9. Аукционные товары.
10. Мировые центры аукционной торговли.

Тема 10. Внешнеторговая деятельность России (ПК-1; ПК-4)

Тема 6. Внешнеторговая деятельность России

Цель – изучить внешнеторговую деятельность России.

Задача: выявить сущность, специфику организации внешнеторговых операций российских предприятий с зарубежными партнерами.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 6 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы - решение задач, кейс-стади

Тема 11. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций (ПК-1)

Тема 7. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций

Цель – изучить классификацию и особенности проведения внешнеторговых операций.

Задача: выявить сущность, специфику проведения внешнеторговых операций.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 7 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы - решение кейсов

Тема 12. Особенности заключение внешнеторговых контрактов (ПК-1; ПК-4)

Тема 8. Особенности заключение внешнеторговых контрактов

Цель – изучить особенности заключения внешнеторговых контрактов.

Задача: выявить сущность, специфику внешнеторговых контрактов.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 8 и дополнительную литературу.

Задания для самостоятельной работы

Задание: подготовка к аудиторной контрольной работе.

Вопросы к контрольной работе: содержание «Инкотермс-2010».

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Поспелов В.К., Котляров Н.Н., Лукьянович Н.В., Стародубцева Е.Б., Толмачев П.И., Безнощенко Е.А., Зеленина Л.Ю., Кабанова О.Н., Медведева М.Б., Минчичова В.С., Миронова В.Н., Нефедов М.Д., Сидоренко Т.В., Третьякова А.А. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 379 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>

3. Вязовская В. В., Зимина Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf>

4. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюснина О. М., Стремоусова Е. Г. Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf>

5. Дерен В. И., Дерен А., Миркина О. Н. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 327 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531221>

6. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Курс лекций. Тема 1. Понятие, виды и среда международного бизнеса [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/104.mp4>

7. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Курс лекций. Тема 2. Основные понятия и тенденции международной торговли товарами и услугами [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/105.mp4>

8. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Курс лекций. Тема 3. Некоторые подходы к ценообразованию в международной торговле [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/106.mp4>

9. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Тесты. Тест 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 4 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08a/104.docx>

10. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Тесты. Тест 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 4 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08b/16.docx>

11. Стремоусова Международный бизнес и торговля. Тесты. Тест 3 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 4 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08b/17.docx>

Дополнительная литература:

2. Поляков В.В., Щенин Р.К., Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2016. - 397 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/920521>

3. Поляков В.В., Щенин Р.К., Смирнов Е.Н., Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2020. - 278 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/934631>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Вопросы к экзамену по дисциплине «Международный бизнес и торговля» Раздел 1 «Международный бизнес», 5 семестр

1. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства.
2. Участники (субъекты) международного бизнеса и их характеристика.
3. Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок.
4. Экспорт товаров и услуг (формы, методы, виды посредников), как форма организации бизнеса.
5. Толлинг, его характеристика и особенности.
6. Прямое инвестирование.
7. Особенности создание торговой организации (представительства).
8. Особенности и характерные черты международного производственного кооперирования.
9. Франчайзинг, его характеристики и особенности.
10. Электронная коммерция как форма международного бизнеса.
11. Аутсорсинг, как форма международного бизнеса.
12. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).
13. Понятие, виды, преимущества офшорных зон.
14. Понятие международная компания, транснациональная и многонациональная корпорация. Источники эффективной деятельности ТНК.
15. Теоретические концепции ТНК.
16. Понятие, виды и особенности структур ТНК.
17. Пирамида Маджаро.
18. Роль международных компаний в мировой экономике.
19. Классификация альянсов в международном бизнесе. Формы стратегических альянсов международных фирм.
20. Мотивы заключения и недостатки стратегических альянсов.
21. Традиционные и нетрадиционные стратегии ведения международного бизнеса.
22. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).
23. Понятие и главные особенности оффшорной компании.
24. Методы и технологии ведения оффшорного бизнеса.
25. Виды оффшорных юрисдикций.
26. Организация бизнеса в США.
27. Организация бизнеса в Канаде.
28. Организация бизнеса в странах Западной Европы (по выбору).
29. Организация бизнеса в странах Восточной Европы (по выбору).
30. Организация бизнеса в развивающихся странах (по выбору.)

Вопросы к экзамену по дисциплине «Международный бизнес и внешнеторговая деятельность»

Раздел 2 «Внешнеторговая деятельность», 6 семестр

1. Сущность и основные элементы международной торговли.
2. Товарная структура международной торговли.
3. Виды и тенденции развития электронной торговли.
4. Географическая структура международной торговли.

5. Основные характеристики теорий международной торговли. Неотехнологические теории международной торговли.
6. Экономические теории международной торговли.
7. Тенденции и динамика развития международной торговли в РФ.
8. Теория жизненного цикла товара.
9. Процедура подготовки импортной и экспортной сделок.
10. Агентские и брокерские операции на внешнем рынке.
11. Комиссионные внешнеторговые операции.
12. Виды и цели сделок на товарных биржах.
13. Техника проведения биржевых операций и международных аукционов.
14. Структура товара и особенности ее влияния на формирование цены.
15. Организация международной торговли лицензиями.
16. Особенности международной торговли услугами.
17. Организационные формы и основные субъекты торгово-посреднических операций.
18. Содержание типового договора о встречной закупке.
19. Понятие и значение торгов, виды торгов.
20. Сущность и основные центры аукционной торговли.
21. Содержание договора консигнации: основные условия.
22. Сущность биржевой торговли и ее основные центры.
23. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
24. Виды контрактов купли-продажи.
25. Техника проведения торгов на мировом рынке.
26. Способы заключения контрактов купли-продажи по внешнеторговым сделкам.
27. Требования к маркировке и упаковке товаров.
28. Структурные особенности условий контракта купли-продажи.
29. Особенности ценообразования на мировом рынке и определения цены в контрактах купли-продажи.
30. Межгосударственное регулирование международной торговли.
31. Тарифные и нетарифные инструменты регулирования международной торговли.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ТОРГОВЛЯ»
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
К экзамену**

*Примерные практические задания к экзамену
(раздел 1)*

Закрытого типа

ПК-1

1. Совокупность многообразных хозяйственных операций, которые осуществляются на мировых рынках между двумя и более контрагентами:

- a) мировая экономика,
- b) международный бизнес,
- c) международная торговля,
- d) мировая система.

2. Посреднические операции, когда посредник действует от своего имени и за свой счет:

- a) комиссионные,
- b) агентские,
- c) дилерские,
- d) по договорам поручения.

3. Форма предпринимательства, представляющая собой совокупность многообразных хозяйственных операций, которые осуществляются на мировых рынках между двумя и более контрагентами, называется:

- e) мировая экономика;
- f) международный бизнес;
- g) международная торговля;
- h) мировая система.

4. Посреднические операции, когда посредник действует от своего имени, но за чужой счет, называются:

- a) дилерские;
- b) агентские;
- c) комиссионные;
- d) по договорам поручения.

5. Продажа товаров экономическими агентами одной страны экономическим агентам другой страны, предусматривающая их вывоз за границу, называется:

- a) экспорт;
- b) импорт;
- c) толлинг;
- d) аутсорсинг.

ПК-4

6. Предприятие, входящее в систему ТНК в принимающей стране, в котором головная компания владеет не менее 10, но не более 50% акций, по определению

является:

- a) дочерней компанией;
- b) филиалом;
- c) ассоциированной компанией;
- d) отделением.

7. Передача отдельных частей функций производства, управления или услуг внешним исполнителям:

- a) толлинг,
- b) лизинг,
- c) передача «ноу-хау»,
- d) аутсорсинг.

8. Субъектами международного бизнеса не являются:

- a) юридические лица, не осуществляющие ВЭД
- b) международные корпорации,
- c) физические лица,
- d) национальные государства.

9. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- a) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- b) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- c) поддерживать равновесие между экспортом и импортом;
- d) отказ от внешней торговли.

10. Причины выхода компаний на зарубежные рынки (два варианта правильного ответа):

- a) ограниченный внутренний рост,
- b) чрезмерная внутренняя конкуренция,
- c) стремление к краткосрочному успеху,
- d) увеличение количества глобальных компаний,
- e) усложнение международной финансовой системы.

*Примерные практические задания к экзамену
Открытого типа*

ПК-1

11. Соотнесите левый и правый столбец:

№	Форма ВЭД	Вид договора
11.1	Международное производственно-техническое сотрудничество	лицензионные соглашения (на изобретение, ноу-хау товарный знак) договор о международной производственной кооперации;
11.2	Международный обмен объектами интеллектуальной собственности	соглашение о промышленном сотрудничестве комбинированный международный договор о поставке оборудования и лицензий договор концессии договор на сооружение крупных промышленных объектов договор между сторонами, объединяющимися для совместной деятельности международный договор о проектировании и строительстве промышленных объектов, содержащий лицензионную часть договор о выполнении НИОКР

Ответ: _____

12. Соотнесите левый и правый столбец:

№	вопрос	ответ	
12.1.	способы расчетов по договорам в международной торговле:	a)	инкассо
		b)	справочные
12.2.	виды мировых цен	c)	банковские переводы
		d)	контрактные
		e)	аккредитив
		f)	статистические

Например: 12.1 / в);;

Ответ: _____

13. Установите соответствие между центрами и товарной специализацией бирж на мировом рынке:

13.1	1) Лондонская и Нью-Йоркская биржа;	а) по зерну;
13.2	2) Роттердам, Чикаго, Ливерпуль, Милан;	б) натуральному шелку;
13.3	3) Йокогама, Коба	в) цветным металлам.

Например: 32.1 / в);;

Ответ: _____

14. Долгосрочное соглашение между двумя или большим числом самостоятельных компаний из разных государств по сотрудничеству - это _____.

15. Специалист, который заключает сделки на биржах называется: _____

ПК-4

16. Произведите расчет индекса транснациональности (TNI) для компании, на основании данных представленных в таблице (округление значения десятичных дробей до сотых):

Компания	Страна	Активы, млрд. \$		Продажи, млрд. \$		Работники, чел.		TNI
		Заруб.	Общ.	Заруб.	Общ.	Заруб.	Общ.	
Wal-Mart Stores Inc	United States	84,0	193,4	0,75	446,95	800 000	2 200 000	?

17. Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья и материалов составляет 30%, доля зарплаты - 40%, и цены на сырье за период изготовления оборудования выросли на 5%, а зарплата на 6%, базисная цена \$1000.

Ответ: _____

18. Определить наиболее эффективный вариант покупки оборудования, рассчитав различные показатели жизненного цикла товара. Исходные данные приведены в таблице. Таблица - Показатели жизненного цикла по вариантам покупки оборудования

№	Показатель	Вариант 1	Вариант 2
---	------------	-----------	-----------

1	Цена, USD	100000	85000
2	Готовая продукция, шт.	7500	7500
3	Себестоимость продукции, USD /шт.	14	15
4	Рыночная цена продукции, USD/шт.	18	19
5	Остаточная стоимость оборудования, USD	6000	10000
6	Срок службы, лет	5	5

Ответ: _____

19. Расставьте соответствие, какой группе товара, как правило, соответствуют определенные виды мировых цен и как правило, распространяется определенный вид мировых цен

№	виды мировых цен	ответ	
19.1.	сырье	a)	справочные цены
19.2.	любой товар	b)	биржевые цены
19.3.	готовая продукция	c)	цены фактических сделок (контрактные цены)
		d)	прейскурантная цена
		e)	расчетные цены
		f)	цена торгов
		h)	цена предложения

Например: 19.1 / в);;

Ответ: _____

20. Японский автоконцерн экспортировал ежегодно в США 15 тыс. автомобилей по цене 12 тыс. долл. Валютный курс составлял 1,5 иены за 1 доллар. Издержки производства одного автомобиля составляли 11 тыс. иен и остались неизменными. Определите, как изменилась прибыль экспортеров в японских иенах при снижении курса иены на 15% (в абсолютном и относительном выражениях): _____

Ответ: _____

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ТОРГОВЛЯ»
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
К экзамену**

*Примерные практические задания к экзамену
(раздел 2)*

1	Форма предпринимательства, представляющая собой совокупность многообразных хозяйственных операций, которые осуществляются на мировых рынках между двумя и более контрагентами, называется: i) мировая экономика; j) международный бизнес; k) международная торговля; l) мировая система.	ПК-1
2	Посреднические операции, когда посредник действует от своего имени, но за чужой счет, называются: e) дилерские; f) агентские; g) комиссионные; h) по договорам поручения.	ПК-1
3	Предприятие, входящее в систему ТНК в принимающей стране, в котором головная компания владеет не менее 10, но не более 50% акций, по определению является: e) дочерней компанией; f) филиалом; g) ассоциированной компанией; h) отделением.	ПК-4
4	Продажа товаров экономическими агентами одной страны экономическим агентам другой страны, предусматривающая их вывоз за границу, называется: e) экспорт; f) импорт; g) толлинг; h) аутсорсинг	ПК-1
5	Контракт, в соответствии с которым продавец торговой марки предоставляет независимому от него предпринимателю лицензию на использование его имени и торговой марки, а также системы управления бизнесом: a) Франчайзинг; b) аутсорсинг; c) «пигги бэкинг»; d) форфейтинг.	ПК-1

6	<p>Офшорная зона представляет собой:</p> <p>a) Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций;</p> <p>b) Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль;</p> <p>c) Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования;</p> <p>d) Территория частного бизнеса</p>	ПК-1
7	<p>Мировая цена товара формируется, как правило, представляет собой:</p> <p>a) максимальную цену в стране экспортере;</p> <p>b) максимальной цены в стране-импортере;</p> <p>c) цену, сформированную между максимальной и минимальной внутренними ценами стран-экспортеров и импортеров;</p> <p>d) минимальную цену страны-импортера;</p> <p>e) минимальную цену страны-экспортера.</p>	ПК-1
8	<p>Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:</p> <p>a) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;</p> <p>b) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;</p> <p>c) поддерживать равновесие между экспортом и импортом;</p> <p>d) отказ от внешней торговли.</p>	ПК-4
9	<p>. Протекционизм – это:</p> <p>a) расширение границ рынка, база для массового производства и получения положительного эффекта;</p> <p>b) вид внешнеторговых мероприятий, позволяющий осуществлять их в соответствии с законом сравнительных преимуществ;</p> <p>c) возможность использовать международную специализацию как основу роста прибылей производства;</p> <p>d) теория и практика регулирования внешней торговли</p>	ПК-4
10	<p>Причины выхода компаний на зарубежные рынки (два варианта правильного ответа):</p> <p>f) ограниченный внутренний рост,</p> <p>g) чрезмерная внутренняя конкуренция,</p> <p>h) стремление к краткосрочному успеху,</p> <p>i) увеличение количества глобальных компаний,</p> <p>j) усложнение международной финансовой системы.</p>	ПК-4
11	<p>Долгосрочное соглашение между двумя или большим числом самостоятельных компаний из разных государств по сотрудничеству - это _____.</p>	ПК-1
12	<p>Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар в любой день в течение не более _____</p>	ПК-4

13	Натуральный обмен определенного количества одного товара или услуг на другой товар/услуги, без использования механизма валютно-финансовых расчетов, называется _____	ПК-1						
14	Если в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем», то такая цена, классифицируемая по способу фиксации, называется: _____	ПК-1						
15	Разность между экспортом и импортом в денежном выражении, называется: _____	ПК-4						
16	Специалист, который заключает сделки на биржах: __	ПК-1						
17	По отношению к фиксации цены, на машины и оборудование с длительным сроком изготовления в контрактах устанавливаются _____ цены	ПК-4						
18	Верным ли является утверждение (да/нет) о том, что в товарной структуре международной торговли за последние 10 лет происходит сокращение доли сырьевых товаров и возрастает доля готовых изделий _____	ПК-4						
19	Верным ли является утверждение (да/нет) о том, что за последние 10 лет в отраслевой структуре импорта РФ преобладают продовольствие и сырье для его производства	ПК-4						
20	Вводная часть контракта, в которой указываются номер, место и дата подписания контракта, официальные названия сторон, название (наименование) договора, называется: _____	ПК-1						
21	Документ, который выдается страховым брокером страхователю в качестве свидетельства о заключении договора страхования, называется _____	ПК-1						
22	Коносамент, выдаваемый после погрузки груза на судно и подготовки его к перевозке, называется: _____	ПК-1						
23	Всемирной организацией бизнеса называют международную _____	ПК-4						
24	Точка критического объема продаж, которая показывает объем продаж и производства также называется точкой _____	ПК-4						
25	Информацию о ценах торгов, биржевых и аукционных цехах получают из _____ изданий	ПК-4						
26	Расставьте соответствие, какой группе товара, как правило, соответствуют определенные виды мировых цен и как правило, распространяется определенный вид мировых цен	ПК-4						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>виды мировых цен</th> <th>ответ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№	виды мировых цен	ответ				
№	виды мировых цен	ответ						

	26.1.	сырье	a)	справочные цены	
	26.2.	любой товар	b)	биржевые цены	
	26.3.	готовая продукция	c)	цены фактических сделок (контрактные цены)	
			d)	прейскурантная цена	
			e)	расчетные цены	
			f)	цена торгов	
			h)	цена предложения	
	<i>Например: 26.1 / в);;</i>				
27	Расставьте соответствие, на какие товары, как правило, распространяется определенный вид мировых цен				ПК-1, ПК-4.
	№	виды мировых цен	ответ		
	27.1.	цены торгов	a)	сырье	
	27.2.	биржевые цены	b)	готовая продукция	
	27.3.	аукционные цены	c)	любой товар	
	27.4.	цены фактических сделок (контрактные цены)	d)	отдельные виды сырья	
	<i>Например: 27.1 / в);; ...</i>				
28	Соотнесите левый и правый столбец				ПК-1 ПК-4
	№	вопрос	ответ		
	28.1.	способы расчетов по договорам в международной торговле:	a)	инкассо	
			b)	справочные	
	28.2.	виды мировых цен	c)	банковские переводы	
			d)	контрактные	
			e)	аккредитив	
			f)	статистические	
	<i>Например: 28.1 / в);;</i>				
29	Соотнесите левый и правый столбец				ПК-1 ПК-4
	№	Форма ВЭД	Вид договора		
	29.1	Международная торговля товарами	контракт международной купли-продажи договор комиссии компенсационные соглашения;		
	29.2	Международная торговля услугами	договор подряда договор поручения договор перевозки договор консигнации бартерный контракт		
	<i>Например: 201 / в);; ...</i>				
30	Соотнесите левый и правый столбец				ПК-1 ПК-4
	№	Форма ВЭД	Вид договора		
	30.1	Международное производственно-техническое сотрудничество	лицензионные соглашения (на изобретение, ноу-хау товарный знак) договор о международной		

	30.2	Международный обмен объектами интеллектуальной собственности	соглашение о промышленном сотрудничестве комбинированный международный договор о поставке оборудования и лицензий договор концессии договор на сооружение крупных промышленных объектов договор между сторонами, объединяющимися для совместной деятельности международный договор о проектировании и строительстве промышленных объектов, содержащий лицензионную часть договор о выполнении НИОКР										
<i>Например: 30.1 / в);;</i>													
31	<p>Произведите расчет индекса транснациональности (TNI) для компании, на основании данных представленных в таблице (округление значения десятичных дробей до сотых):</p> <p>Компания Активы, млрд. \$ Заруб. 84,0 Общ. 193,4 Продажи, млрд. \$ Заруб. 0,75 Общ 446,95 Работники, чел. Заруб. 800 000 Общ. 2 200 000</p>			ПК-1 ПК-4									
32	<p>Установите соответствие между центрами и товарной специализацией бирж на мировом рынке</p> <table border="1"> <tr> <td>32.1</td> <td>1) Лондонская и Нью-Йоркская</td> <td>а) по зерну</td> </tr> <tr> <td>32.2</td> <td>2) Роттердам, Чикаго, Ливерпуль, Милан</td> <td>б) натуральному шелку</td> </tr> <tr> <td>32.3</td> <td>3) Йокогама, Коба</td> <td>в) цветным металлам</td> </tr> </table> <p><i>Например: 32.1 / в);; ...</i></p>			32.1	1) Лондонская и Нью-Йоркская	а) по зерну	32.2	2) Роттердам, Чикаго, Ливерпуль, Милан	б) натуральному шелку	32.3	3) Йокогама, Коба	в) цветным металлам	ПК-1 ПК-4
32.1	1) Лондонская и Нью-Йоркская	а) по зерну											
32.2	2) Роттердам, Чикаго, Ливерпуль, Милан	б) натуральному шелку											
32.3	3) Йокогама, Коба	в) цветным металлам											
33	<p>За год средние экспортные цены выросли на 12%, цены импорта увеличились на 5 %. Как изменились внешнеторговые условия (какую величину составит индекс условий торговли?) _____</p>			ПК-1 ПК-4									
34	<p>Японский автоконцерн экспортировал ежегодно в США 15 тыс. автомобилей по цене 12 тыс. долл. Валютный курс составлял 1,5 иены за 1 доллар. Издержки производства одного автомобиля составляли 11 тыс. иен и остались неизменными. Определите, как изменилась прибыль экспортеров в японских иенах при снижении курса иены на 15% (в абсолютном и относительном выражениях): _____</p>			ПК-1 ПК-4									
35	<p>Японский автоконцерн экспортировал ежегодно в США 15 тыс. автомобилей по цене 12 тыс. долл. Валютный курс составлял 1,5</p>			ПК-1 ПК-4									

	иены за 1 доллар. Издержки производства одного автомобиля составляли 11 тыс. иен и остались неизменными. Определите, как изменилась прибыль экспортеров в японских иенах при повышении курса иены на 10% (в абсолютном и относительном выражениях): _____									
36	Чистая прибыль после уплаты налогов равна 200000 евро, а число обыкновенных акций равно 5000. Прибыль на одну акцию составит _____	ПК-1 ПК-4								
37	Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья и материалов составляет 30%, доля зарплаты - 40%, и цены на сырье за период изготовления оборудования выросли на 5%, а зарплата на 6%, базисная цена \$1000.	ПК-1 ПК-4								
38	Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2015 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2013 г. составила 17000 \$, 2012 г. – 17300 \$, в 2011 г. – 17400 \$; в 2012 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2011 г. – 2500 \$. Курс доллара 35 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.	ПК-1 ПК-4								
39	<p>Рассчитайте внешнеторговый оборот страны</p> <table border="1" data-bbox="311 958 1102 1227"> <tr> <td>показатель</td> <td>2021 г.</td> </tr> <tr> <td>ВВП (в текущих ценах, млрд \$)</td> <td>7572,6</td> </tr> <tr> <td>Экспорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)</td> <td>1898,4</td> </tr> <tr> <td>Импорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)</td> <td>1743,5</td> </tr> </table>	показатель	2021 г.	ВВП (в текущих ценах, млрд \$)	7572,6	Экспорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)	1898,4	Импорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)	1743,5	ПК-1 ПК-4
показатель	2021 г.									
ВВП (в текущих ценах, млрд \$)	7572,6									
Экспорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)	1898,4									
Импорт товаров (в текущих ценах, млрд \$)	1743,5									
40	Прибыль до выплаты процентов и налогов равна 250000 евро, проценты к уплате — 50000 евро, а ставка налога на прибыль — 30%. Определите прибыль на акцию	ПК-1 ПК-4								

7.3.3. Перечень курсовых работ

1. Организация и ведение бизнеса в выбранной стране
2. Внешнеторговый профиль выбранной страны
3. Тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры мировой экономики
и внешнеэкономической деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ТОРГОВЛЯ

Составил(а)	Фальченко Оксана Дмитриевна, к.э.н., доцент Вязовская Вероника Владимировна, к.э.н., доцент
-------------	--

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - СПИСОК СТРАН ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Студенты, изучающие дисциплину «Международный бизнес и торговля» согласно учебному плану сдают экзамен по данному курсу. Допуском к этому итоговому контролю знаний является успешное выполнение курсовой работы и ее защита.

Цель написания курсовой работы – выработка у студентов опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса «Международный бизнес и торговля». Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;

во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой; приучает находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы;

в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных студенческих конференциях.

Желаем Вам плодотворной работы в изучении дисциплины «Международный бизнес и торговля» и успешного выполнения курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом в процессе и защищается по окончании изучения курса «Международный бизнес и торговля» в установленные сроки (но не позднее дня сдачи экзамена по дисциплине).

Цель выполнения курсового задания: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, систематизация полученных по данному курсу знаний, развитие способностей к решению конкретных научных и практических задач в сфере управленческой деятельности.

Основные требования к курсовой работе следующие:

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения работы отечественных и зарубежных авторов и должна иметь научно-практический характер.

В курсовой работе должны присутствовать элементы самостоятельного научного творчества студента, выражающиеся в подборе и систематизации имеющихся сведений и материалов по исследуемой тематике, составлении плана работы, подборе библиографии, постановке и описании исследуемой проблемы, формировании выводов и предложений по результатам исследований.

Самостоятельность студента при выполнении курсовой работы должна быть подтверждена составлением таблиц, графиков, диаграмм, схем. При написании курсовой работы не допускается механическое и дословное переписывание используемой литературы. В случае цитирования необходимо оформлять сноски. Список используемых источников (не менее 25-30 источников) составляется в соответствии с правилами библиографии. Студент обязан, творчески используя подобранную литературу, самостоятельно предложить содержание раскрываемых вопросов.

Теоретические положения по выбранной теме должны сопровождаться иллюстрацией их практического применения с выявлением реальных проблем и трудностей и предложением возможных вариантов их устранения. В этой связи особое внимание следует уделить изучению имеющегося по данной тематике опыта, как отечественного, так и зарубежного. К работе составляется план, структура которого должна включать: введение, основную содержательную часть, заключение, список литературы и в случае необходимости - приложения.

В процессе написания работы оформляется научный аппарат: сноски, ссылки, список используемой литературы. Примерный объем курсовой работы – 30-40 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 интервала на одной стороне листа белой бумаги формата А4 без учета списка литературы и приложений.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению курсовой работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие основные этапы:

1. Предварительный выбор темы курсовой работы.
 2. Подбор и изучение литературы по предварительно выбранной теме.
 3. Анализ имеющихся материалов, фактических данных, которые могут быть использованы при подготовке курсовой работы.
 4. Окончательный выбор темы курсовой работы, определение цели и задач курсовой работы.
 5. Составление плана курсовой работы. Отдельные элементы плана должны быть увязаны друг с другом и подчинены раскрытию темы в целом. Не следует включать в план большое число вопросов, что не позволит глубоко и исчерпывающе раскрыть содержание каждого из них.
 6. Согласование темы и плана курсовой работы с научным руководителем и их утверждение.
 7. Изложение содержания курсовой работы в соответствии с согласованным и утвержденным планом.
 8. Оформление курсовой работы и подготовка ее к защите
- !!! Все разделы курсовой работы должны быть логически связаны между собой и подчинены одному основному направлению темы!!!

3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент может самостоятельно выбирать **страну** для исследования и написания курсовой работы, согласовав ее выбор с научным руководителем. *Примерный список стран для исследования представлен в приложении Б. При этом не допускается повторов в выборе страны в одной студенческой группе!!!*

Студент может выбрать следующие темы курсовых работ:

1. Организация и ведение бизнеса в выбранной стране¹
2. Внешнеторговый профиль выбранной страны²
3. Тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем

С научным руководителем студент уточняет план курсовой работы³, подбор литературы, источники получения фактических материалов, методы исследования, определяет сроки выполнения работ.

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние и перспективы развития теории и практики международного бизнеса, а также соответствовать направлению подготовки.

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя: содержание, введение, главы (не менее трех), заключение, список используемых источников (библиография), в случае необходимости – приложения:

содержание;

введение (где в сжатой форме раскрываются актуальность темы и степень ее изученности, определяются объект и предмет исследования, формируются цель и задачи работы, оговариваются методы их решения, логика исследования, источники, на которых базируется написание работы. По объему введение занимает 1-2 стр.;

1 Страна выбирается студентом самостоятельно. Также студент самостоятельно выбирает вид бизнеса

2 Страна выбирается студентом самостоятельно

3 Примерная структура работы представлена в разделе 4 настоящих методических указаний

главы (Примерная структура глав курсовой работы представлена ниже. В конце каждого параграфа и главы должны быть сделаны краткие обобщающие выводы и «связки» для перехода к следующей части работы);

заключение (в котором по пунктам, четко, кратко и обоснованно формулируются главные выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах, в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации, которым они адресованы. Заключение должно занимать 2-3 стр.);

список использованных источников (должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом);

приложения (если имеются). В приложения рекомендуется выносить таблицы вспомогательных цифровых данных; формулы и расчеты; иллюстрации вспомогательного характера, которые могли бы «перегрузить» текст работы и затруднить его восприятие).

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой курсовой/ работы. При этом заголовки разделов не должны повторяться или дублировать тему работы. Ниже представлена примерная структура (план) курсовой работы по выбранной для исследования страны.

Примерная структура курсовой работы (на тему: "Организации и ведение бизнеса в Испании")

Введение

1 Характеристика особенностей ведения и организации бизнеса с иностранным участием в Испании

1.1 Экономико-правовые особенности организации и ведения бизнеса с иностранным участием в Испании

1.2 Особенности налогообложения и трудового законодательства Испании

1.3 Действующие льготы и ограничения для иностранных компаний в Испании

2 Исследование мирового и испанского рынка туристических услуг

2.1 Исследование мирового рынка туристических услуг

2.2 Анализ спроса и предложения на рынке туристических услуг в Испании

2.3 Анализ цен и прогноз развития рынка туристических услуг Испании

3 Экономическое обоснование инвестиционного проекта по открытию туристической фирмы в Испании

3.1 Характеристика и план маркетинга инвестиционного проекта по открытию туристической фирмы в Испании

3.2 Производственный план инвестиционного проекта по открытию туристической фирмы в Испании

3.3 Финансовый план и оценка эффективности инвестиционного проекта по открытию туристической фирмы в Испании

Заключение

Список использованных источников

Приложения⁴

5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса.

⁴ если имеются

Наряду с учебниками при написании курсовой работы можно пользоваться и периодическими изданиями, так как они необходимы для анализа современных экономических процессов. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайтесь внимание на последние события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры.

Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной кафедрой, приведен в рабочей программе по дисциплине. Вся рекомендуемая литература имеется в библиотеке на абонементе или в читальном зале.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При подготовке курсовой работы по дисциплине можно воспользоваться следующими источниками:

Основная литература

При подготовке курсовой работы по дисциплине можно воспользоваться источниками из рабочей программы дисциплины.

Дополнительная литература

При подготовке курсовой работы по дисциплине можно воспользоваться источниками из рабочей программы дисциплины.

Периодическая литература:

- БИКИ;
- Вестник Московского университета сер. Экономика;
- Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова;
- Вестник Санкт-Петербургского университета сер. Экономика;
- Внешняя торговля;
- Вопросы экономики;
- Международная жизнь;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Мировая экономика и международные отношения;
- Общество и экономика;
- Российский экономический журнал;
- США, Канада: экономика, политика, культура;
- Финансы;
- ЭКО (экономика и организация промышленного комплекса);
- Экономист;
- Экономическая наука современной России;
- Экономический журнал ГУ-ВШЭ;
- Эксперт.

Периодическая литература на иностранном языке:

- Business week;
- the Economist;
- International Financial Statistics;
- The Financial Times.

Интернет-ресурсы:

- www.beafnd.org - Официальный сайт Бюро экономического анализа;
- www.budgetrf.ru - Сайт университетской информационной системы РФ (Бюджетной системы РФ);
- www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка РФ;
- www.customs.ru - Официальный сайт государственного таможенного комитета РФ;
- www.forex.ru - Сайт мирового рынка обмена иностранной валютой FOREX;
- www.gks.ru - Официальный сайт федеральной службы государственной статистики России;
- www.geo2000.nm.ru - Географический сервер «Страны мира»;
- www.iet.ru - Сайт Института экономики переходного периода;
- www.ilo.org - Официальный сайт Международной организации труда;
- www.imf.org - Официальный сайт Международного Валютного Фонда;
- www.ivr.ru - Сайт Инвестиционные возможности России;
- www.oecd.org - Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития;
- www.un.org - Официальный сайт ООН;
- www.unctad.org - Официальный сайт Конференции ООН о торговле и развитию (ЮНКТАД);
- www.worldbank.org - Официальный сайт Мирового банка;
- www.wto.ru - Официальный сайт Всемирной торговой организации.

7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения курсовых и выпускной квалификационной работ является их написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

Краткость изложения. Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами.

Логичность изложения важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, **выразить личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи с этим, при этом, как видно из вышесказанного и т.д.

Четкость изложения. Следует избегать использования фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

Применение количественных числовых показателей для характеристики состояния рынка, производства, динамики и структуры внешнеторгового оборота,

конкурентоспособности и уровня инвестиционной привлекательности экономической среды, повышающих убедительность изложенного.

Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

Грамотность изложения, предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть определенным образом оформлена в соответствии с **ПОЛОЖЕНИЕМ УРГЭУ «О требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых, контрольных и дипломных работ».**

Работа выполняется на компьютере, на стандартных листах А4, шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала, выравнивание основного текста по ширине. Работу следует сброшюровать.

На титульном листе обязательно указываются: дисциплина, название темы, ФИО преподавателя, ФИО студента, институт/факультет/центр, группа, направление и профиль подготовки. Далее следует содержание (план) работы и ее основная часть. Перед выполнением каждой части курсовой работы нужно полностью воспроизвести текст задания. Все таблицы, рисунки, приложения, заголовки разделов и основной текст работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными в вузе.

В конце работы приводится список использованных источников. Обратите внимание на его правильное библиографическое описание. Список использованных источников начинается с указания монографий и учебников в алфавитном порядке авторов или названий работ. Затем указываются статьи из периодических изданий. В завершении приводятся ресурсы Интернет.

По любому статистическому или иному цифровому материалу, заимствованному из информационных источников и приведенному в тексте курсовой работы, в обязательном порядке должны быть даны ссылки на информационный источник, который включается в список использованных источников.

На первой странице (титульном листе) студент должен расписаться и поставить дату сдачи работы на рецензирование.

9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Научный руководитель консультирует студента в процессе подготовки к написанию курсовой работы, консультирует выполнение отдельных разделов курсовой работы и, рецензируя ее окончательный вариант, допускает студента к защите. Не рекомендуется пренебрегать консультациями и сразу представлять готовую курсовую работу руководителю во избежание ошибок, которые могут вызвать необходимость значительной доработки или написания заново и которые можно было исключить на начальных стадиях подготовки курсовой работы. Не следует пытаться получить от руководителя готовый план работы, научную литературу, фактический материал и т.п. и таким образом избегать самостоятельной работы.

Если работа соответствует предъявленным требованиям, то она допускается к защите с выставлением предварительной оценки. При подготовке к защите студент должен обратить внимание на замечания преподавателя, недостатки и ошибки в работе. Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи курсовой работы, пути их

решения, полученные выводы. Защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

При оценке учитываются качество выполнения курсовой работы, ее научно-теоретический уровень и связь с практикой, степень самостоятельности в изложении материала, язык и стиль изложения, оформление работы, проделанная студентом работа по устранению отмеченных недостатков, выступление студента на защите и его ответы на вопросы по теме исследования. С учетом этих факторов окончательная оценка курсовой работы на защите может не совпадать с ее предварительной оценкой.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критериями оценки являются:

- ~ актуальность и значимость темы исследования;
- ~ четкость формулирования цели и задач работы;
- ~ новизна и научный уровень исследований, обусловленный, в частности, установлением закономерностей изменения изучаемых параметров, оценкой тенденций их развития, разработкой путей оптимизации и т.д.,
- ~ взаимосвязь и обусловленность всех частей (разделов, подразделов, пунктов) работы;
- ~ логичность и последовательность расположения рассматриваемых вопросов, равномерность распределения материала по разделам, подразделам, пунктам,
- ~ полнота проработки и обобщение материалов литературных источников, целенаправленность их использования для раскрытия сущности рассматриваемой проблемы;
- ~ разработанность темы, определяемая глубиной и полнотой анализа литературных, экспериментальных и фактических данных;
- ~ завершенность исследования, т.е. степень достижения цели и решения поставленных задач;
- ~ грамотность, логичность, четкость, информативность, профессионализм изложения материала, убедительность комментариев, уровень обобщений;
- ~ уровень использования компьютерных технологий и математико-статистических методов, определяющий объективность и достоверность результатов исследований;
- ~ владение методикой исследования вопросов, поставленных в работе;
- ~ четкость формулирования, обоснованность выводов, полнота отражения в них результатов исследования;
- ~ адресность, конкретность, реальность рекомендаций;
- ~ соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- ~ ориентировочная экономическая эффективность или предполагаемый социальный эффект;
- ~ четкость и конкретность изложения основных положений и результатов работы при защите;
- ~ аргументированность ответов на замечания рецензентов и вопросы, заданные при защите работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б - СПИСОК СТРАН ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ⁵

1.  Австралия — Австралийский Союз
2.  Австрия — Австрийская Республика
3.  Азербайджан — Азербайджанская Республика
4.  Албания — Республика Албания
5.  Алжир — Алжирская Народная Демократическая Республика
6.  Ангола — Республика Ангола
7.  Андорра — Княжество Андорра
8.  Антигуа и Барбуда — Антигуа и Барбуда
9.  Аргентина — Аргентинская Республика
10.  Армения — Республика Армения
11.  Афганистан — Исламская Республика Афганистан
12.  Багамы — Содружество Багамских Островов
13.  Бангладеш — Народная Республика Бангладеш
14.  Барбадос — Барбадос
15.  Бахрейн — Королевство Бахрейн
16.  Белоруссия — Республика Беларусь
17.  Белиз — Белиз
18.  Бельгия — Королевство Бельгия
19.  Бенин — Республика Бенин
20.  Болгария — Республика Болгария
21.  Боливия — Многонациональное Государство Боливия
22.  Босния и Герцеговина — Босния и Герцеговина
23.  Ботсвана — Республика Ботсвана
24.  Бразилия — Федеративная Республика Бразилия
25.  Бруней — Государство Бруней-Даруссалам
26.  Буркина-Фасо — Буркина-Фасо
27.  Бурунди — Республика Бурунди
28.  Бутан — Королевство Бутан
29.  Вануату — Республика Вануату
30.  Великобритания — Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
31.  Венгрия — Венгрия
32.  Венесуэла — Боливарианская Республика Венесуэла
33.  Восточный Тимор — Демократическая Республика Восточный Тимор
34.  Вьетнам — Социалистическая Республика Вьетнам
35.  Габон — Габонская Республика
36.  Гаити — Республика Гаити
37.  Гайана — Кооперативная Республика Гайана
38.  Гамбия — Республика Гамбия
39.  Гана — Республика Гана
40.  Гватемала — Республика Гватемала
41.  Гвинея — Гвинейская Республика
42.  Гвинея-Бисау — Республика Гвинея-Бисау
43.  Германия — Федеративная Республика Германия
44.  Гондурас — Республика Гондурас

⁵ Список государств-членов ООН (на 01.10.2012)

Примечание: для написания курсовой работы магистрант выбирает из приведенного списка страну для исследования.

При этом в студенческой группе не должно быть повторов!!!!

45.  Гренада — Гренада
46.  Греция — Греческая Республика
47.  Грузия — Грузия
48.  Дания — Королевство Дания
49.  Джибути — Республика Джибути
50.  Доминика — Содружество Доминики
51.  Доминиканская Республика — Доминиканская Республика
52.  Египет — Арабская Республика Египет
53.  Замбия — Республика Замбия
54.  Зимбабве — Республика Зимбабве
55.  Израиль — Государство Израиль
56.  Индия — Республика Индия
57.  Индонезия — Республика Индонезия
58.  Иордания — Иорданское Хашимитское Королевство
59.  Ирак — Республика Ирак
60.  Иран — Исламская Республика Иран
61.  Ирландия — Ирландия
62.  Исландия — Исландия
63.  Испания — Королевство Испания
64.  Италия — Итальянская Республика
65.  Йемен — Йеменская Республика
66.  Кабо-Верде — Республика Кабо-Верде
67.  Казахстан — Республика Казахстан
68.  Камбоджа — Королевство Камбоджа
69.  Камерун — Республика Камерун
70.  Канада — Канада
71.  Катар — Государство Катар
72.  Кения — Республика Кения
73.  Кипр — Республика Кипр
74.  Киргизия — Киргизская Республика (Кыргызская Республика, Республика Кыргызстан)
75.  Кирибати — Республика Кирибати
76.  КНР — Китайская Народная Республика
77.  Колумбия — Республика Колумбия
78.  Коморы — Союз Коморских Островов
79.  Республика Конго — Республика Конго
80.  ДР Конго — Демократическая Республика Конго
81.  КНДР — Корейская Народно-Демократическая Республика (Северная Корея)
82.  Республика Корея — Республика Корея (Южная Корея — неофициальное название, широко употребляемое в СМИ)
83.  Коста-Рика — Республика Коста-Рика
84.  Кот-д'Ивуар — Республика Кот-д'Ивуар
85.  Куба — Республика Куба
86.  Кувейт — Государство Кувейт
87.  Лаос — Лаосская Народно-Демократическая Республика
88.  Латвия — Латвийская Республика
89.  Лесото — Королевство Лесото
90.  Либерия — Республика Либерия
91.  Ливан — Ливанская Республика
92.  Ливия — Ливия
93.  Литва — Литовская Республика

94.  Лихтенштейн — Княжество Лихтенштейн
95.  Люксембург — Великое Герцогство Люксембург
96.  Маврикий — Республика Маврикий
97.  Мавритания — Исламская Республика Мавритания
98.  Мадагаскар — Республика Мадагаскар
99.  Македония — Республика Македония
100.  Малави — Республика Малави
101.  Малайзия — Малайзия
102.  Мали — Республика Мали
103.  Мальдивы — Мальдивская Республика
104.  Мальта — Республика Мальта
105.  Марокко — Королевство Марокко
106.  Маршалловы Острова — Республика Маршалловы Острова
107.  Мексика — Мексиканские Соединенные Штаты
108.  Мозамбик — Республика Мозамбик
109.  Молдавия — Республика Молдова
110.  Монако — Княжество Монако
111.  Монголия — Монголия
112.  Мьянма — Республика Союз Мьянма[1]
113.  Намибия — Республика Намибия
114.  Науру — Республика Науру
115.  Непал — Федеративная Демократическая Республика Непал
116.  Нигер — Республика Нигер
117.  Нигерия — Федеративная Республика Нигерия
118.  Нидерланды — Королевство Нидерландов
119.  Никарагуа — Республика Никарагуа
120.  Новая Зеландия — Новая Зеландия
121.  Норвегия — Королевство Норвегия
122.  ОАЭ — Объединённые Арабские Эмираты
123.  Оман — Султанат Оман
124.  Пакистан — Исламская Республика Пакистан
125.  Палау — Республика Палау
126.  Панама — Республика Панама
127.  Папуа — Новая Гвинея — Независимое Государство Папуа — Новая Гвинея
128.  Парагвай — Республика Парагвай
129.  Перу — Республика Перу
130.  Польша — Республика Польша
131.  Португалия — Португальская Республика
132.  Россия — Российская Федерация
133.  Руанда — Республика Руанда
134.  Румыния — Румыния
135.  Сальвадор — Республика Эль-Сальвадор
136.  Самоа — Независимое Государство Самоа
137.  Сан-Марино — Республика Сан-Марино
138.  Сан-Томе и Принсипи — Демократическая Республика Сан-Томе и Принсипи
139.  Саудовская Аравия — Королевство Саудовская Аравия
140.  Свазиленд — Королевство Свазиленд
141.  Сейшельские Острова — Республика Сейшельские Острова
142.  Сенегал — Республика Сенегал
143.  Сент-Винсент и Гренадины — Сент-Винсент и Гренадины

- 144.  Сент-Китс и Невис — Федерация Сент-Китс и Невис
- 145.  Сент-Люсия — Сент-Люсия
- 146.  Сербия — Республика Сербия
- 147.  Сингапур — Республика Сингапур
- 148.  Сирия — Сирийская Арабская Республика
- 149.  Словакия — Словацкая Республика
- 150.  Словения — Республика Словения
- 151.  США — Соединённые Штаты Америки
- 152.  Соломоновы Острова — Соломоновы Острова
- 153.  Сомали — Сомалийская Республика
- 154.  Судан — Республика Судан
- 155.  Суринам — Республика Суринам
- 156.  Сьерра-Леоне — Республика Сьерра-Леоне
- 157.  Таджикистан — Республика Таджикистан
- 158.  Таиланд — Королевство Таиланд
- 159.  Танзания — Объединённая Республика Танзания
- 160.  Того — Тоголезская Республика
- 161.  Тонга — Королевство Тонга
- 162.  Тринидад и Тобаго — Республика Тринидад и Тобаго
- 163.  Тувалу — Тувалу
- 164.  Тунис — Тунисская Республика
- 165.  Туркмения — Туркменистан
- 166.  Турция — Турецкая Республика
- 167.  Уганда — Республика Уганда
- 168.  Узбекистан — Республика Узбекистан
- 169.  Украина — Украина
- 170.  Уругвай — Восточная Республика Уругвай
- 171.  Федеративные Штаты Микронезии — Федеративные Штаты Микронезии
- 172.  Фиджи — Республика Островов Фиджи
- 173.  Филиппины — Республика Филиппины
- 174.  Финляндия — Финляндская Республика
- 175.  Франция — Французская Республика
- 176.  Хорватия — Республика Хорватия
- 177.  ЦАР — Центральноафриканская Республика
- 178.  Чад — Республика Чад
- 179.  Черногория — Черногория
- 180.  Чехия — Чешская Республика
- 181.  Чили — Республика Чили
- 182.  Швейцария — Швейцарская Конфедерация
- 183.  Швеция — Королевство Швеция
- 184.  Шри-Ланка — Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
- 185.  Эквадор — Республика Эквадор
- 186.  Экваториальная Гвинея — Республика Экваториальная Гвинея
- 187.  Эритрея — Государство Эритрея
- 188.  Эстония — Эстонская Республика
- 189.  Эфиопия — Федеративная Демократическая Республика Эфиопия
- 190.  ЮАР — Южно-Африканская Республика
- 191.  Южный Судан — Республика Южный Судан
- 192.  Ямайка — Ямайка
- 193.  Япония — Япония