

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 13:12:50  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3e509a9531e605f

Одобрена  
на заседании кафедры

24.11.2025 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ конкурентоспособности бизнеса
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
профессор, д.э.н.	
Ялунина Е.Н.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Анализ конкурентоспособности бизнеса" является формирование у студентов целостного представления о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса, выработка умений и навыков использовать профессиональных задач.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Экзамен	108	20	8	12	79	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий	ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими  Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами  Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа  Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации  Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами  Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев  Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей  Моделировать объем и границы работ</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:  Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений  Описания возможных решений</p> <hr/> <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии  Теории конфликтов  Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь:  Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций  Использовать техники эффективных коммуникаций  Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации  Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами  Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа  Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации  Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами  Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев  Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей  Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>

ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов
--	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 6</b>		<b>99</b>					
Тема 1.	Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория (ПК-2)	10	1		1	8	
Тема 2.	Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций (ПК-3)	10	1		1	8	
Тема 3.	Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.	11	1		1	9	
Тема 4.	Конкурентные преимущества различных субъектов (ПК-2), (ПК-3)	11	1		1	9	
Тема 5.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (ПК-2), (ПК-3)	12	2		1	9	
Тема 6.	Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны (ПК-2)	12	2		1	9	
Тема 7.	Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (ПК-2)	11			2	9	
Тема 8.	Анализ конкурентоспособности продукции (ПК-2)	11			2	9	
Тема 9.	Методы исследования рынка закупок.	11			2	9	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-2,8.	Доклад	8 тем для доклада с презентацией	15
Тема 3-5, 9.	Кейс	8 кейсов	15
Тема 6-7. Анализ конкурентоспособности продукции.	Контрольная работа	4 варианта, которые включают 1 теоретический вопрос и 1 задачу	25
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			

6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	33 билета, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%
-------------------	-----------------------	--	---------

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория (ПК-2)</p> <p>Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.</p>
<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций (ПК-3)</p> <p>Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны.</p>
<p>Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.</p> <p>Конкурентоспособность и конкурентные стратегии</p>
<p>Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов (ПК-2), (ПК-3)</p> <p>Оценка конкурентоспособности страны. Оценка конкурентной среды в регионе. Конкурентная среда региона. Система обеспечения конкурентоспособности региона.</p>
<p>Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (ПК-2), (ПК-3)</p> <p>Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Сущностная характеристика конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>
<p>Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны (ПК-2)</p> <p>Понятие, сущность конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции Методы оценки конкурентоспособности продукции.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций (ПК-3)</p> <p>Форма проведения семинара – дискуссия</p> <p>Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации</li> <li>2. Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей.</li> <li>3. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания</li> </ol>
--

### Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
2. Преодоление сильных сторон конкурента.
3. Наступление на слабые стороны конкурента.
4. Одновременное наступление по многим направлениям.
5. Обходные маневры.
6. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия.
9. Альтернативные ценовые стратегии предприятий.
10. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях.
11. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.
12. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.
13. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях.
14. Конкурентные стратегии на международных рынках.
15. Стратегии для лидеров отрасли.
16. Стратегии для компаний-преследователей.
17. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка)

### Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов (ПК-2), (ПК-3)

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «усиление интенсивности конкуренции среди продавцов», раскройте этот тезис, приведите пример.
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «диверсификация предпринимательской деятельности», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «смещение приоритетов в сторону неценовой конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

### Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (ПК-2), (ПК-3)

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. В каком веке были сформулированы «Основные положения теории конкурентных отношений и ее значения в создании равновесных цен и механизма регулирования процессов в рыночной экономике», развитые в трудах американской школы экономистов?
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «расширение национальной сферы деятельности предприятий», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «глобализация конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

<p>Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны (ПК-2)          Форма проведения семинара – дискуссия          Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные составляющие понятия конкурентоспособности продукции.</li> <li>2. Факторный анализ конкурентоспособности продукции.</li> <li>3. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции.</li> <li>4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.</li> <li>5. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности продукции.</li> </ol>
<p>Тема 7. Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (ПК-2)          Форма проведения семинара – дискуссия          Темы дискуссии:          Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия.          Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия.          Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия.          Оценка конкурентоспособности множества предприятий</p>
<p>Тема 8. Анализ конкурентоспособности продукции (ПК-2)          Форма проведения семинара – дискуссия          Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составляющие конкурентоспособности продукции.</li> <li>2. Особенности товарной конкурентоспособности.</li> <li>3. Параметры конкурентоспособности продукции.</li> <li>4. Задачи и назначение анализа конкурентоспособности продукции.</li> <li>5. Методики исследования конкурентоспособности продукции.</li> </ol>
<p>Тема 9. Методы исследования рынка закупок.          Форма проведения семинара – дискуссия          Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов: сущность понятий «метод», «методы исследований», «методы исследований в закупках».</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций (ПК-3)          Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
--

Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов (ПК-2), (ПК-3)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (ПК-2), (ПК-3)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны (ПК-2)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 7. Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (ПК-2)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 8. Анализ конкурентоспособности продукции (ПК-2)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 9. Методы исследования рынка закупок.

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Гусарова В., Птуха К. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2233566>

3. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Курс лекций. Тема 1. Основы анализа конкурентоспособности [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/137.mp4>

4. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Курс лекций. Тема 2. Анализ конкурентоспособности бизнеса: методы и инструменты [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/138.mp4>

5. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Курс лекций. Тема 3. Практика применения методов анализа конкурентоспособности бизнеса [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08/139.mp4>

6. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Тесты. Тест 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 5 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08a/125.docx>

7. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Тесты. Тест 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 4 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08a/126.docx>

8. Ялунина Анализ конкурентоспособности бизнеса. Тесты. Тест 3 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2025. - 4 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/2025-08a/127.docx>

#### **Дополнительная литература:**

2. Анучин А.А., Беленов О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 142 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955838>

3. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 463 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560419>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### **7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену**

#### **К экзамену**

1. Понятие и классификация конкурентоспособности, актуальность проблемы ее повышения.
2. Структура механизма регулирования и управления конкурентоспособностью предприятий.
3. Предмет, цель преподавания и структура дисциплины «Конкурентоспособность предприятия».
4. Закон возвышения потребностей человека.
5. Закон взаимодействия спроса и предложения.
6. Закон возрастания дополнительных затрат и закон убывающей доходности инвестиций.
7. Законы предельных издержек, предельной полезности и убывающей отдачи.
8. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара.
9. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта опыта. Закон экономики времени.
10. Закон конкуренции.
11. Законы статики функционирования предприятия.
12. Законы динамики функционирования предприятия.
13. Закон развития.
14. Теоретические основы конкуренции.
15. Конкуренция при различных формах конкурентного рынка.
16. Выбор стратегии предприятия в зависимости от конкуренции на рынках.
17. Методологические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития.
18. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики.
19. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.
20. Сущность и факторы конкурентоспособности национальной экономики.
21. Пути повышения конкурентоспособности страны.
22. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели.
23. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона.
24. Основные направления повышения конкурентоспособности региона.
25. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.
26. Факторы конкурентоспособности отрасли.
27. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.
28. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия.
29. Конкурентные преимущества предприятий.
30. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
31. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара.
32. Оптимизация соотношения качества продукции и цены потребления товара.
33. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
34. Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии.
35. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка».

36. Стратегии по модели конкуренции М. Портера.
37. Общие положения неценовой конкуренции и конкурентоспособности предприятия.
38. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели.
39. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения.
40. Система управления качеством продукции на предприятии.
41. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию.
42. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции.
43. Промышленный сервис.
44. Реклама товаров предприятия.
45. Имидж предприятия и бренды в системе ее конкурентоспособности.
46. Экономическая сущность цена товара: функции и факторы .
47. Классификация цен.
48. Методы формирования цен.
49. Модели формирования цен по стадиям товаропродвижения.
50. Стратегии конкурентного ценообразования.
51. Государственное регулирование ценообразования.
52. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность.
53. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятия.
54. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности предприятия.
55. Показатели научно-технологического потенциала и методы их определения.
56. Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия.
57. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности предприятия.
58. Цели современного образования и конкурентоспособность вуза.
59. Конкурентоспособность специалиста.
60. Подготовка конкурентоспособных специалистов и ее содержание.
61. Прогнозирование конкурентоспособности продукции.
62. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании конкурентоспособности продукции.
63. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.
64. Стимулирование повышения конкурентоспособности продукции.
65. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.
66. Государственное регулирование конкурентной среды путем устранения входных барьеров на рынке.
67. Формирование механизма государственно-частного партнерства для разрешения проблем повышения конкурентоспособности предприятий.

### **7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену**

#### **Примерный перечень практических заданий открытого типа к экзамену**

**Задание 14-18 (ПК-2)**

**Задание 19-23 (ПК-5)**

#### **Задание 1**

Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.

#### **Задание 2**

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

#### **Задание 3**

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Определить оптовую отпускную цену товара.

#### **Задание 4**

Оптовая отпускная цена составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. определить оптовую цену закупки.

#### **Задание 5**

Оптовая цена закупки составляет 11257,5 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 35 %. Определить розничную цену товара.

#### **Задание 6**

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 руб. и на 10 руб.

#### **Задание 7**

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб., полная себестоимость – 65 руб. (удельный вес постоянных затрат – 30 %). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 1100 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 5 руб. или на 10 руб.

#### **Задание 8**

По прогнозам, размер дивиденда на одну акцию предприятия составит 15 %, а величина банковской ставки процента – 10 %. определить курсовую стоимость акций на рынке ценных бумаг, если номинальная стоимость акции 150 руб.

### Задание 9

Акционерный капитал АО «Мегаполис» состоит из 15 000 акций. Прибыль этого предприятия в текущем году составила 4500 тыс. руб. Определить дивиденд на одну акцию.

### Задание 10

Рыночная цена акции АО «Мегаполис» составляет 225 руб./акцию, а прибыль на одну акцию – 75 рублей. Определить доходность одной акции.

### Задание 11

В результате неблагоприятного стечения обстоятельств один из участников АО «Мегаполис» был признан банкротом и подлежит ликвидации. Его ликвидационный баланс (в рублях) приведен в табл. 1. Определить сумму, подлежащую распределению между акционерами.

Таблица 1

Актив		Пассив	
1. Здания, сооружения, аренда земли	900 000	1. Банковские ссуды	300000
2. Машины и оборудование	2250000	2. Коммерческий кредит	180000
3. Запасы (сырье, материалы)	500000	3. Долгосрочные обязательства	650000
4. Дебиторская задолженность	600000	4. Акции, проданные по номинальной стоимости 10 руб.	150000
5. Массовая наличность	6000	5. Счет прибылей и убытков	2 976 000
Баланс	4 256 000	Баланс	4256000

В ходе ликвидации предприятие может продать машины и оборудование за 1200 000 руб., а сырье и материалы – за 2 500 000 руб. Стоимость земли, зданий и сооружений на момент ликвидации оценена в 2 100 000 руб. Издержки ликвидации равны 100 000 руб. Какая сумма подлежит распределению между акционерами?

### Задание 12

В результате неблагоприятного стечения обстоятельств один из участников АО «Мегаполис» был признан банкротом и подлежит ликвидации. Между акционерами, которые владеют 150000 акций, в результате ликвидации должна быть распределена сумма в 5 176 тыс. руб. Определить сумму, которая будет выплачена владельцу на каждую акцию номинальной стоимостью 10 руб.

### Задание 13

На основании данных, представленных в таблице ниже, оценить конкурентоспособность выпускаемого предприятием холодильника. При этом рассчитать единичные, групповые показатели и интегральный показатель конкурентоспособности. Сделать выводы по результатам расчета.

Показатель	Оцениваемый	STINOL (товар-	Весомость
------------	-------------	----------------	-----------

	холодильник	конкуренция)	параметра
Технические параметры:			
общий объем, дм <sup>3</sup>	315	325	0,15
полезный объем ХК, дм <sup>3</sup>	190	202	0,25
полезный объем МК, дм <sup>3</sup>	70	70	0,20
замораживающая способность, кг/сут.	4,3	4.5	0,22
Средний срок службы, лет	16	15	0,10
Температурный режим МК, С	-15	-18	0,08
Экономические параметры:			
цена, грн.	3500	4000	0,6
расход энергии в сутки, кВт-ч	1,4	1,45	0,4

#### Задание 14.

Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

#### Задание 15.

Областная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10%.

Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по ее созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн. руб.

Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб.

Какому варианту следует отдать предпочтение?

#### Задание 16.

В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. у.е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у.е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

#### Задание 17.

Проект, требующий инвестиций в размере 180000 руб., предполагает получение годового дохода – 30000 руб. Определите срок окупаемости проекта.

#### Задание 18.

Предприятие за плановый период намерено произвести 1000 изделий и реализовать их по цене 4200 руб. Постоянные затраты за период составят 550 тыс. руб., переменные – 2600 руб./шт. Рассчитайте точку безубыточности в натуральных и стоимостных единицах.

#### Задание 19.

Представьте формулу расчета и опишите полученное экономическое значение коэффициента «соотношения заемного и собственного капитала»?

Таблица – Анализ финансовых коэффициентов

Название коэффициента	На начало года	На конец периода
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,9
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,3
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49

### Задание 20.

Представьте формулу расчета и опишите полученное экономическое значение коэффициента «долгосрочного привлечения заемных средств»?

Таблица – Анализ финансовых коэффициентов

Название коэффициента	На начало года	На конец периода
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,9
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,3
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных	0,55	0,49

оборотных средств в имуществе предприятия		
---	--	--

### Задание 21.

Представьте формулу расчета и опишите полученное экономическое значение коэффициента «маневренности собственных средств»?

Таблица – Анализ финансовых коэффициентов

Название коэффициента	На начало года	На конец периода а
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,9
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,3
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49

### Задание 22.

Представьте формулу расчета и опишите полученное экономическое значение коэффициента «накопления амортизации»?

Таблица – Анализ финансовых коэффициентов

Название коэффициента	На начало года	На конец периода а
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,9
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент	0,35	0,38

маневренности собственных средств		
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,3
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49

### Задание 23.

Представьте формулу расчета и опишите полученное экономическое значение коэффициента «реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия»?

Таблица – Анализ финансовых коэффициентов

Название коэффициента	На начало года	На конец период а
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,9
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,3
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49

### Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа к экзамену

1-5 (ПК-2)

6-10 (ПК-3)

1. Определите виды факторов по классификационному признаку «по способу определения»?

А) прямые и расчетные

Б) явные и скрытые

В) текущие и прогнозны

Г) текущие и перспективные

2. Какие факторы, оказывают влияние на относительную экономию (перерасход) фонда оплаты труда?
- А) рентабельность продаж
  - Б) валовой доход, численность работников
  - В) коэффициент текучести кадров
  - Г) чистая выручка, численность работников и средняя зарплата одного работника
3. Определите факторы, оказывающие влияние на уровень валового дохода?
- А) себестоимость продаж, рентабельность затрат
  - Б) выручка от продаж продукции, уровень валового дохода
  - В) фондоотдача и торговая надбавка
  - Г) управленческие расходы, фондоемкость
4. Какой метод применяется для анализа внешних факторов влияния на деятельность организации?
- А) графический метод
  - Б) SWOT-анализ
  - В) индексный метод
  - Г) балансовый метод
5. Какой набор факторов внешней среды включает в себя PEST — анализ?
- А) политических, экономических, социальных, технологических
  - Б) рыночных, трудовых, экономических, специальных
  - В) конкурентных, искусственных, косвенных, качественных
  - Г) прямых, текущих, сильных, слабых
6. Что из ниже перечисленного не является внутренней переменной организации?
- А) структура
  - Б) цель
  - В) люди
  - Г) законодательство
7. Миссия организации это-?
- А) предназначение организации
  - Б) микрокультура организации
  - В) структура затрат себестоимости производства
  - Г) основные фонды организации
8. С помощью какого метода определяются качественные цели организации?
- А) SWOT-анализ
  - Б) метода экспертных оценок
  - В) метод сравнения
  - Г) PEST-анализ
9. Какой из авторов разделил конкурентные стратегии организации на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
- А) М. Портер
  - Б) А. Литл

- В) Ф. Котлер
- Г) И. Ансофф

10. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- А) запас конкурентоспособности товара
- Б) потребительская ценность товара
- В) цена продажи товара
- Г) себестоимость товара