

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2026 14:59:01
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
26.11.2025 г.
протокол № 2
Зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 2
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Управление нововведениями в организации
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций
Форма обучения очно-заочная
Год набора 2026
Разработана:
Доцент, к.э.н.
Гиниятуллин Р.Н.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление нововведениями в организации» является формирование у студентов компетенций, направленных на понимание необходимости повышения гибкости и адаптивности управления организацией в условиях постоянно меняющейся внешней среды и владение современными методами и технологиями инновационного менеджмента.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретико-методологических основ инновационной деятельности предприятия и организации;
- организация инновационного процесса во времени;
- овладение методами организации и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- выработка практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность;
- применение методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
Зачет, Контрольная работа	144	16	8	8	124	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ИД-1.ПК-1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, теорию систем, языки и инструменты визуального моделирования
	ИД-2.ПК-1 Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ; применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описание возможных решений
аналитический	
ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги	ИД-1.ПК-4 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование цен; основные методы планирования и прогнозирования затрат, прибыли, цен; методы анализа факторов ценообразования; качественные характеристики товаров, влияющие на их стоимость
	ИД-2.ПК-4 Уметь: выбирать и применять методы прогнозирования затрат и прибыли при формировании прогнозов цен на товары; проводить исследования изменения цен и факторов на них влияющих
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: прогнозирования изменения затрат, прибыли, цен; прогнозирования влияния внешних и внутренних факторов ценообразования; сбора исходных данных и документирования результатов прогнозирования с использованием современной техники и технологий

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 8		140					
Тема 1.	Нововведения как объект инновационного управления в организации (ПК-1, ПК-4)	18,5	0,5		1	17	

Тема 2.	Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)	19,5	0,5		2	17	
Тема 3.	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)	29,5	0,5		2	27	
Тема 4.	Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)	72,5	6,5		3	63	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
<p>Тема 1. Нововведения как объект инновационного управления в организации</p> <p>Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ</p>	тест (Приложение 4)	Количество вопросов 30	Тест - Правильность ответов . По 1 баллу за верный ответ

<p>Темы 2 Организация и управление инновационной деятельностью в организации. Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ</p>	<p>Реферат (Приложение 4)</p>	<p>Предлагается тематика рефератов. Домашняя контрольная работа (Приложение 6)</p>	<p>0-5 баллов</p>
<p>Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации</p>	<p>Задача (Приложение 4)</p>	<p>Предлагается задача по теме курса</p>	<p>0-5 баллов</p>
<p>Промежуточная аттестация(Приложение 5)</p>			
<p>8 семестр (За)</p>	<p>Тест (Приложение 5)</p>	<p>Тест включает 15 вопросов с вариантами ответов</p>	<p>Тест - Правильность ответов . По 1 баллу за верный ответ до 49% от общего количества набранных баллов - " не зачтено"; от 50% до 100% - "зачтено».</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Нововведения как объект инновационного управления в организации (ПК-1, ПК-4)

Становление научных концепций инновационного менеджмента. Нововведения как основной фактор экономического развития. Закономерности развития: 5 технологических укладов согласно теории длинных волн Н.Н.Кондратьева. Понятие и сущность нововведения (инновации). Основные подходы к определению сущности инноваций: объектный, объектно-утилитарный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый. Руководство Фраскати 1963 года. Руководство Осло 1992 года. Классификации нововведений: по типу новшества, по инновационному потенциалу, по степени новизны, по особенностям инновационного процесса, по механизму осуществления, по отношению к предшествующему прототипу, по уровню разработки и распространения, по месту в производственном процессе, по охвату ожидаемой доли на рынке, по типу развития и т.д. Новизна и ее свойства. Факторы определяющие новизну продукции. Рынок инноваций. Субъекты, объекты инновационной деятельности категория. Инновационная инфраструктура.

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)

Управление осуществлением инновационного процесса: цели задачи, функции и их характеристика. Стратегическое планирование инноваций. Инновационные стратегии фирмы. Инновационная политика. Инновационные программы, их формирование. Маркетинг инноваций. Приемы и формы инновационного менеджмента. Маркетинговые приемы управления: воздействующие на производство инноваций (бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации), воздействующие как на производства, так и на реализацию и продвижение диффузию инноваций (инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия), воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций (фронтирование рынка, мерджер). Организация разработки инноваций на фирме. Поиск и методы генерирования инновационных идей. Финансирование инновационной деятельности: цели, задачи, формы и их характеристика. Венчурное финансирование. Условия целесообразности венчурного финансирования. Оценка бизнеса венчурного инвестора. Чистая текущая стоимость проекта вложения инвестором средств. Методы оценки стоимости предприятия: метод накопления активов, метод компании-аналога, метод дисконтированного денежного потока. Управление проектами. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений. Трансфер технологий, инноваций. Управление затратами и ценообразование инновационной продукции.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)

Законодательно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ. Цели и направления, основные функции, методы и условия реализации государственной инновационной политики. Формы государственной поддержки. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Проект федерального закона «Об инновационной деятельности в РФ». Государственные приоритеты в сфере науки и техники.

Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика РФ. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.

Организационные формы инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)

Инновационный проект: сущность, порядок разработки и реализации. Экспертиза инновационных проектов. Виды эффектов и их характеристика. Экономический и финансовый анализ инновационного проекта. Система показателей оценки эффективности инновационного проекта и принципы оценки. Статические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Показатели коммерческой эффективности: поток реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, сальдо реальных денег, сальдо накопленных реальных денег. Критерий реализуемости и коммерческой эффективности проекта. Показатели бюджетной эффективности проекта. Интегральный бюджетный эффект. Состав доходов и расходов бюджета. Анализ и оценка рисков при реализации инновационных проектов.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)

Назовите основные этапы развития инновационного менеджмента.

Что понимается под «инновационной деятельностью» предприятия?

Что понимается под «инновационным процессом» и на каких принципах он основывается?

Раскройте особенности этапов инновационного процесса

Что такое «маркетинг инноваций»? Каковы его роль на производство, продвижение и реализацию инноваций?

Раскройте основное содержание поиска и методов генерирования инновационных идей.

Какова роль венчурного финансирования в инновационной деятельности?

Раскройте содержание основных форм и схем источников финансирования инновационной деятельности?

Каковы основные положения японской школы управления нововведениями?

Каковы основные положения американской школы управления нововведениями?

Каковы основные положения европейской школы управления нововведениям

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)

Обсуждение методов, инструментов, способов и приемов оценки научно-технического уровня организации

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: цели и задачи. В чем роль и значение этого закона?

2. Государственная инновационная политика РФ: цели и задачи.

3. Государственные приоритеты в сфере науки и техно-логий.

4. Организационные формы инновационной деятельности

5. Основные функции, реализации государственной инновационной политики

6. Основные методы и условия реализации государственной инновационной политики

7. Американский опыт государственного регулирования инновационной деятельности

8. Японский опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

9. Европейский опыт государственного регулирования инновационной деятельности

10. Раскройте формы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)

1. В чем особенности инновационного проекта?
2. Экспертиза инновационных проектов.
3. Какие выделяют виды эффектов?
4. Особенности экономического анализа инновационно-го проекта.
5. Особенности финансового анализа инновационного проекта.
6. Раскройте систему показателей оценки эффективности инновационного проекта и принципы оценки.
7. Особенности статические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
8. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
9. Показатели коммерческой эффективности: поток реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, сальдо реальных денег, сальдо накопленных реальных денег.
10. Критерий реализуемости и коммерческой эффективности проекта.
11. Показатели бюджетной эффективности проекта.
12. Интегральный бюджетный эффект. Состав доходов и расходов бюджета.
13. Анализ и оценка рисков при реализации инновационных проектов. Виды рисков: производственный, коммерческий, инвестиционный, инновационный риск, инфляционный риск.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;
2. Подготовка к семинару 2;
3. Подготовка к тесту №1

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;
2. Подготовка к семинару 3;
3. Подготовка к тесту № 2
4. Подготовка реферата

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;
2. Подготовка к семинару 5
3. Подготовка к практической работе
4. Подготовка реферата

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося <http://portfolio.usue.ru>
по дисциплине размещается
- контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 168 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

3. Гапоненко А. Л., Алексеев Ю. П. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 398 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>

4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 298 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474270>

5. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 487 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469006>

Дополнительная литература:

2. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 326 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468791>

3. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 382 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468974>

4. Поляков Н. А., Мотовилов О. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 330 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468930>

5. Наумов А.Ф., Захарова А. А. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1216875>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету
по дисциплине «Управление нововведениями в организации»**

1. Теория И.Шумпетера: роль и значение подхода в эволюции инновационного менеджмента
2. Теория «Длинных волн» Н.Д.Кондратьева: роль и значение подхода в эволюции инновационного менеджмента
3. Современные подходы к понятию инновации
4. Инновации: сущность и содержание.
5. Инновации: функции, свойства, цели, типы.
6. Классификация инноваций
7. Инновационный процесс: сущность, этапы, стадии и их характеристика.
8. Факторы, влияющие на инновационный процесс и их характеристика.
9. Субъекты и объекты инновационной деятельности и их характеристика
10. Инновационная инфраструктура. Основные функции МИП.
11. Инновационная деятельность: сущность, содержание, особенности.
12. Функции инновационного менеджмента и их характеристика.
13. Инновационная политика предприятия: сущность и содержание.
14. Поиск инновационных идей: внешние и внутренние источники.
15. Методы генерирования идей и их характеристика.
16. Отбор инновационных идей: сущность и содержание.
17. Планирование инноваций: сущность, содержание, виды и их характеристика.
18. Выбор организационной структуры. Функциональный тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
19. Выбор организационной структуры. Тематический тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
20. Выбор организационной структуры. Матричный тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
21. Контроль: сущность и содержание, виды и их характеристика.
22. Инновационные стратегии - виоленты, коммутанты: сущность и содержание.
23. Инновационные стратегии – пациенты, эксплеренты: сущность и содержание.
24. Методы разработки стратегии: сущность и содержание методов.
25. Базовые инновационные стратегии: характеристика видов.
26. Конкурентные стратегии: характеристика видов.
27. Маркетинг инноваций: сущность и содержание. Стратегии ценообразования и их характеристики.
28. Рекламная и сбытовая политика инновационного менеджмента: сущность и содержание.
29. Приемы, инновационного менеджмента, воздействующие только на производство и их характеристика.
30. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: сущность и содержание приема.
31. Бренд-стратегия инновации: сущность и содержание приема.
32. Фронтинирование рынка и мерджер: сущность и содержание приема.
33. Ценовой прием: сущность и характеристика внешних и внутренних факторов
34. Виды договорных цен и их характеристика.
35. Государственное и акционерное финансирование ИД: сущность и содержание.
36. Банковские кредиты и финансовый лизинг: сущность и содержание.
37. Венчурное финансирование: сущность и содержание.
38. Бюджетное финансирование инновационной деятельности.

39. Интеллектуальная собственность: сущность и содержание, объекты промышленной собственности и их характеристика.
40. Патентование: сущность и содержание, преимущества. Виды охраняемых документов и их характеристика.
41. Лицензионная деятельность: сущность и содержание.
42. Лицензионные договора по способу охраны: виды и их характеристика.
43. Лицензионные договора по объему передаваемых прав: виды и их характеристика.
44. Лицензионные договора по типам лицензий: виды и их характеристика.
45. Государственное регулирование ИД: основное содержание нормативных актов, регулирующих ИД.
46. Главные направления инновационной политики РФ и их характеристика.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной
подготовки к зачету**

Примеры заданий для зачета

Примеры закрытых вопросов

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Появление научных открытий, технических изобретений, изменений в сфере производства и открытий, происходят в период: А) понижательной волны большого конъюнктурного цикла; Б) повышательной волны большого конъюнктурного цикла; В) на пике волны.	ПК-1, ПК-4
2	Причиной разработки и внедрения новаций на предприятии являются: А) удержание своих позиций на рынке; Б) освоение нового сегмента рынка; В) получение дополнительной прибыли; Г) А) и В); Д) всё вместе.	ПК-1, ПК-4
3	Специфика нововведения заключается в том, что: А) происходит коммерциализация продукта; Б) возникает неопределённость при практическом использовании; В) финансирование исследований – затратное мероприятие.	ПК-1, ПК-4
4	Основная цель разработки бизнес-плана инновационного проекта: А) сопоставление результатов и затрат; Б) привлечение инвестора; В) оценка риска; Г) оценка конкурентоспособности товара.	ПК-1, ПК-4
5	Собственные источники финансовых средств предприятия в инновации – это: А) прибыль; Б) акционерный капитал; В) амортизация; Г) беспроцентные ссуды; Д) долевое участие, совместное предприятие; Е) безвозмездные инвестиции.	ПК-1, ПК-4

Примеры открытых вопросов

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Выделите типы виолентов	ПК-1, ПК-4
2	Что понимается под пациентной стратегией?	ПК-1, ПК-4

3	В чем основная роль фирм-эксплерентов?	ПК-1, ПК-4
4	Какой тип конкуренции на рынке, где действуют «Лисы»?	ПК-1, ПК-4
5	Какова стратегия фирм-коммутантов на конкурентном рынке?	ПК-1, ПК-4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры
Экономики предприятий

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
по дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ НОВОВВЕДЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Методические рекомендации по выполнению контрольной
(самостоятельной) работы

Прежде чем приступить к выполнению контрольных заданий, необходимо внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями.

Во-первых, следует определить вариант работы, по начальной букве фамилии. Замена одного варианта другим возможна только в исключительных случаях с разрешения преподавателя, читающего дисциплину.

№ варианта	Начальная буква фамилии	№ варианта	Начальная буква фамилии
1	А О Э	6	М П Я
2	В С Р	7	Б Г Т
3	Д Е Ж	8	Н И Х У
4	З Ф Ц	9	Л Ш Ю
5	К Ч Щ		

Готовую работу отправлять по адресу электронной почты Leevalentina@yandex.ru с указанием ФИО студента, номера группы и номера варианта

Во-вторых, обратить внимание, что контрольные задания состоят из двух частей – теоретической и практической.

Задания теоретической части выполняются в форме реферата.

Слово «реферат» происходит от латинского термина «реферрет», означающего «сообщать», «докладывать». *Реферат* – краткое изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме или анализ источников.

Работа над рефератом направлена на:

- систематизацию знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы по конкретной проблеме;
- формирование навыков работы с информационными источниками, умение обобщать информацию по конкретной теме;
- выработку умения критически анализировать исследуемую проблему, делать самостоятельные выводы и аргументированно обосновывать свою точку зрения;
- развитие способностей к экономическому мышлению;
- формирование навыков оформления в письменном виде информацию аналитического и обзорного характера по профессиональной тематике;
- подготовку к написанию курсовых и дипломных работ по специальности.

Общие требования, предъявляемые к реферату:

- реферат должен представлять собой самостоятельную разработку актуальной проблемы по изучаемой дисциплине;
- основой реферата должны служить современные научные публикации, нормативные материалы по соответствующей проблематике;
- база источников исследования формируется на основе монографий, научных статей, справочно-информационного материала;
- план и материалы должны раскрывать актуальность выбранной темы;
- содержание раскрываемых вопросов должно сопровождаться ссылками на источники, использованные автором, которые прилагаются в конце работы.

Структура реферата должна иметь следующий вид:

1. Титульный лист
2. Содержание – план
3. Введение
4. Задание 1, 2, 3

5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения

Работа над рефератом выполняться в определенной последовательности и включать в себя следующие этапы:

- а) выбор темы;
- б) консультация научного руководителя;
- в) подготовка плана реферата;
- г) работа с источниками, сбор материала;
- д) обработка собранного материала;
- е) написание текста реферата;
- ж) оформление рукописи и представление ее научному руководителю;
- з) защита реферата

В процессе работы над рефератом желательно получить консультацию у преподавателя по вопросам подбора и изучения литературы по теме, а также уточнения плана реферата и определения основных аспектов изложения содержания исследуемой темы.

При *выборе* темы реферата обратите внимание на приведенный в каждой теме *план*, который включает обязательные для рассмотрения вопросы, отражающие основное содержание темы. Кроме основных вопросов темы, реферат должен включать введение и заключение.

Во *введении* следует показать значение избранной темы, ее роль в раскрытии изучаемой сферы экономических отношений, *актуальность* и практическую значимость освещаемых положений. Важно отметить также степень изученности темы в экономической литературе, указать на дискуссионные вопросы (если такие имеются), сформулировать *цель* и *задачу* работы.

Основная часть имеет 2-3 главы, примерно равных по объему. В них раскрывается поставленная проблема, при соблюдении логики в переходе от одного вопроса к другому и четкости завершающих их выводов. При использовании документов, цифр или фактов необходимо обязательно давать ссылку на источник данной информации. При оформлении реферата применяют таблицы и графики, которые должны сопровождаться анализом.

Одна из глав или параграф (или часть материала) должны рассматривать общую проблематику реферата на примере российской (мировой, региональной) экономики в текущих условиях развития страны. Статистические данные не должны превышать трехлетний период (за исключением исторических обзоров).

В *заключении* (1-2 стр.) следует четко сформулировать основные *выводы* по теме, при этом выводы должны быть самостоятельными, изложены кратко и органически вытекать из содержания работы.

Сбор материала – наиболее ответственный этап работы над рефератом. Необходимо изучить рекомендуемую литературу, а также подобранные самостоятельно источники информации по изучаемой проблеме, в частности новые законодательные и нормативные документы

Литературу следует искать в вузовской, городской или областной библиотеке, отдавая предпочтение именно наиболее содержательным фондам. Рекомендуется использовать научные монографии и сборники, хрестоматии, статьи в научных и публицистических журналах, тематические выставки и обзоры. В части научных журналов рекомендуется воспользоваться материалами из журналов «Стандарты и качество», «Методы менеджмента качества», «Партнеры и конкуренты», «Мир измерений», «Европейское качество». В настоящее время часть необходимой информации можно получить в Интернете, через доступ к фондам центральных библиотек.

Обработка собранного материала включает упорядочение материала в соответствии с планом реферата, освобождение от ненужных, второстепенных вопросов. Особое значение имеет обработка статистического материала. При обработке расширяются, углубляются

знания в области рассматриваемой проблемы, что позволяет сформировать собственную точку зрения по исследуемой теме.

Написание текста по результатам исследований – особо сложная часть работы над рефератом. Качество ее выполнения во многом определяется уровнем проведения предыдущих этапов работы. Как известно, чтобы научиться хорошо писать, надо научиться хорошо думать, а для этого, в свою очередь, надо отлично знать материал, глубоко изучить данную проблему. Работа должна быть написана литературным языком, грамотно и аккуратно. Таким образом, текст реферата пишется после серьезного осмысления и обобщения полученной информации, при наличии сформированного личного подхода к вопросам темы, но с учетом имеющихся авторитетных точек зрения.

Требования к теоретической части:

1. Тема должны быть раскрыта на основе изучения первоисточника и дополнительной литературы (не менее 2-3- статей из периодической литературы), недопустимо дословное переписывание текста учебных пособий;

2. В работе должны содержаться элементы научного творчества, теоретические положения следует освещать в связи с практикой;

3. В работе необходимо провести анализ фактов (цифр), сопоставить данные, взятые из различных источников, выявить тенденции в развитии экономических процессов, при необходимости составить диаграммы и таблицы;

4. Текст, следует излагать в соответствии с планом реферата;

5. Необходимо правильно оформить сноски, ссылки, список используемой литературы.

Критерии оценки реферата:

а) в теоретической части: острота постановки вопросов, уровень владения теорией вопроса, новизна материалов, наличие фактического материала, связь с практикой, (наличие введения и заключения, формулировка выводов);

б) правильность и точность формулировок.

в) логика и стиль изложения;

г) самостоятельность в подходах и выводах;

д) количество используемых источников;

е) оформление реферата.

Получив проверенный реферат, необходимо ознакомиться с замечаниями, проанализировать ошибки, устранить недостатки, отмеченные преподавателем в рецензии, и перед экзаменом защитить его.

Реферат, выполненный небрежно или не по соответствующей теме, возвращается без проверки.

Практическая часть нацелена на закрепление пройденного материала и состоит из 2 заданий.

Первое задание – вопросы в виде теста. При выполнении задания вопросы теста с ответами надо переписать, а потом подчеркнуть правильный вариант ответа.

Второе задание – сопоставительный анализ. Результаты анализа заносятся в предложенную таблицу.

По качеству контрольной работы преподаватель судит о том, как усвоены основные вопросы изучаемых тем, какие пробелы имеются в знаниях и в какой помощи нуждается студент. Сделанные по тексту контрольной работы замечания и пожелания должны быть учтены в процессе изучения дисциплины.

Требования по оформлению

Контрольная работа выполняется на бумажном носителе формата А4 в одном экземпляре компьютерным способом на одной стороне листа.

При написании (печатании) текста необходимо соблюдать следующие требования по оформлению:

1. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм и нижнее – 20 мм;
2. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 pt,
3. Интервал – 1,5. Рамки, ограничивающие текст, не вычерчиваются.
4. Абзацный отступ – 1,25. Выравнивание по ширине
5. Нумерация страниц – внизу, по центру.

6. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке и должен включать не менее 5-6 наименований.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения. Не допускаются подчеркивание и цветное оформление заголовков, фраз и слов. В печатном тексте вписывание слов, фраз, формул, знаков допускается только черным цветом (чернилами, тушью, пастой). Объем работы не должен превышать 20-25 страниц. Минимальный объем – 18-20 страниц.

В целом *Реферат* оформляется в соответствии с «Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций», размещенных на сайте кафедры «Экономика предприятий» - <http://econopr.usue.ru/> в разделе «Курсовые и дипломы»

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом (см. приложение 1).

Образец оформления использованных источников:

Монография:

1. Долан Э.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – СПб., 1994. – 437 с.

Образец оформления научной статьи в списке источников

1. Ракзиашвили А. Современная банковская система циклического развития рыночной экономики // Вопросы экономики. – 2014.– № 6. – С.23 – 27. [Электронный ресурс] – электронные данные. – Режим доступа: <http://www.vokrugeta.ru/encyclopedia/index.php?tile=%D0%9E%1%D0%B0>

Если используется Интернет-ресурс:

2. Герасимов, Б. Н. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=503665>

Если официальный сайт то указать ФИО автора, название и вид самого материала (аналитическая записка, отчет, постановление и т.д.)

3. <http://economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития
Информация о результатах оценки программ инновационного развития компаний с государственным участием группы 2 [Электронный ресурс] – электронные данные. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depino/2016161210>

Газета:

3. Кудрин А.А. Особенности стратегического планирования в условиях мирового кризиса // Коммерсант. – 2017. – 17 января. - Режим доступа: <http://www.vokrugeta.ru/encyclopedia/index.php?tile=%D0%9E%1%D0%B0>

Статья из сборник научных статей по конференции:

4. Савицкий Г.В., Тимошенко Г.А. Продовольственная безопасность и предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию // Аграрное развитие и продовольственная безопасность России в XVIII – XX веках: сборник статей. – Оренбург, 2016. – С. 324 – 329. - Режим доступа: <http://www.vokrugeta.ru/encyclopedia/index.php?tile=%D0%9E%1%D0%B0>

Нормативно-правовые акты:

1. О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг) [Электронный ресурс]:

Постановление Правительства РФ от 11.11.2005 г. N 679. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Реферат, выполненный небрежно, где оформление не соответствует требованиям или не по соответствующей теме, возвращается на доработку без проверки.

3. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант № 1

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Теории инновационного развития»

Пояснения к теме. Следует рассмотреть сущность теории волновых колебаний и деловых циклов Н.Д.Кондратьева, технологические уклады и факторы, влияющие на создание нового продукта. Теорию экономического развития Й.Шумпетера: обоснование и причины появления инноваций и их роль в экономическом равновесии. Необходимо раскрыть теоретические основы инноватики: становление теории инноватики, ее современные концепции, основные теории и понятия теории инноватики.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Что является объектом в управление нововведениями?

- а) научно-технический прогресс; б) инвестиционный проект;
- в) инновационный процесс; г) все ответы верны

2.2. Документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение – это:

- а) лицензия; б) сертификат; в) патент.

2.3. На каком этапе инновационного процесса проводится комплекс работ, связанных с конструированием, изготовлением и испытанием опытного образца?

- а) на этапе фундаментальных исследований;
- б) на этапе прикладных исследований;
- в) на этапе опытно-конструкторских разработок;
- г) на этапе коммерциализации инноваций.

2.4. Деятельность, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт – это деятельность

- а) производственная; б) научная; в) инновационная.

Задание 3. Описать субъектов инновационной деятельности с характеристикой каждого.

Вариант № 2

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Инновационный процесс: сущность, этапы, стадии и их характеристика»

Пояснения к теме. Следует рассмотреть и описать понятия и термины, используемые при управлении нововведениями, раскрыть сущность и содержание инновационного менеджмента, инновационной деятельности, инновационного процесса в условиях рыночных экономики, дать характеристику этапов инновационного процесса с указанием их особенностей.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Какая волна технологического уклада была связана с развитием энергетики с использованием нефти, газа, средств связи, распространением компьютеров и программных устройств?

а) 1-я; б) 2-я; в) 3-я; г) 4-я; д) 5-я.

2.2. При внедрении какой инновации фирма рассчитывает получить дополнительные конкурентные преимущества в будущем?

а) реактивной; б) рыночной; в) стратегической; г) социальной.

2.3. Под инновацией И. Шумпетер понимал:

а) «новые комбинации» изменений в развитии; б) производство новых благ; в) новаторскую функцию предпринимателя; г) все ответы верны.

2.4. Организация работ по формированию приоритетных направлений науки и техники возложена на:

а) Государственную думу; б) Министерство науки и промышленности РФ;

в) Министерство образования и науки РФ; г) Минэкономразвития РФ.

Задание 3. Перечислите государственные фонды бюджетного финансирования инновационной деятельности предприятий и организаций на безвозмездной основе.

Вариант № 3

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Интеллектуальная собственность: сущность, основные понятия и правовое регулирование»

Пояснения к теме. Следует рассмотреть: виды интеллектуальной собственности, такие как, изобретение, патент, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау, гудвилл, лицензии; лицензирование и юридический порядок передачи технологий; типы лицензий на интеллектуальную собственность, соглашения и ноу-хау. Новые объекты интеллектуальной собственности и их правовая охрана. Указать цели и задачи Федеральных законов «Об авторском праве и смежных правах», «Патентный закон РФ», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товара».

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Маркетинг инноваций – это процесс который включает в себя:

а) планирование производства; б) исследование рынка;

в) продвижение инноваций; г) все вместе.

2.2. Прием инновационного менеджмента, представляющий собой способ изучения деятельности конкурентов, с целью использования положительного опыта – это

а) бренд – стратегия; б) инжиниринг;

в) реинжиниринг; г) бенчмаркетинг.

2.3. Реинжиниринг – это:

а) инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов;

- б) осуществление радикальных преобразований для скачкообразного увеличения основных показателей деятельности фирмы;
 - в) комплексная проработка имиджа предприятия.
- 2.4. Специально созданный инфраструктурный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей – это:
- а) технопарк; б) технополис; в) инкубатор; г) ФПП.

Задание 3. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности.

Вариант № 4

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Управление затратами и ценообразование в инновационной деятельности»

Пояснения к теме. Следует раскрыть и описать цели и задачи, состав и структура инновационных затрат, факторы определяющие величину затрат; механизм управления затратами; принципы ценообразования на инновационную продукцию; дать характеристику контрактным (договорным) ценам, факторам, определяющим цену на инновационную продукцию. Обосновать в чем состоит отличие роялти от паушального платежа?

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2. 1. Инновационная стратегия – это комплекс мероприятий по эффективному использованию:

- а) инновационного потенциала предприятия; б) интеллектуальных ресурсов;
- в) финансовых и материальных ресурсов; г) все ответы верны.

2. 2. Под инновацией И. Шумпетер понимал:

- а) «новые комбинации» изменений в развитии;
- б) производство новых благ;
- в) новаторскую функцию предпринимателя.

2. 3. Специфика нововведения заключается в том что:

- а) происходит коммерциализация продукта;
- б) возникает неопределённость при практическом использовании;
- в) финансирование исследований – затратное мероприятие;
- г) а + б

2.4. Период времени от момента возникновения инновационной идеи до момента получения положительной прибыли это:

- а) жизненный цикл инноваций; б) инновационный лаг; в) срок окупаемости проекта.

Задание 3. Перечислите виды инновационных стратегий, используемыми предприятиями, организациями.

Вариант № 5

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Государственное регулирование инновационной деятельности»

Пояснения к теме. Следует рассмотреть и описать цели и задачи, основные направления, механизм реализации государственной инновационной политики, формирование и совершенствования законодательного обеспечения инновационных процессов, осуществление правовой защиты интеллектуальной собственности на примере федеральных законов и федеральных целевых программ или иных нормативно-законодательных актов.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. «Зонтичное» ценообразование применяется:

- а) при установлении цены на новый продукт, способствующий удовлетворению платежеспособного спроса;
- б) если полезность новшества для потребителя неочевидна;
- в) когда фирмы, не обладают опытом и достаточными ресурсами.

2.2. На стадии коммерциализации новшества основная задача менеджера состоит в разработке:

- а) политики ценообразования; б) рекламной политики;
- в) сбытовой политики; г) все вместе.

2.3. Источники информации являющиеся наиболее эффективным для осуществления инновационной деятельности?

- а) патентная информация; б) сведения об изделиях конкурентов;
- в) наблюдение за родственными товарами на выставках и в магазинах.

2.4. «Запоздалое большинство», категория потребителей, которая,

- а) настроена скептически на восприятие новинки;
- б) связана с традициями или не воспринимает новинку вообще;
- в) принимают новшество осмотрительно, но редко бывают лидерами.

Задание 3. Описать функции инновационного менеджмента на предприятии.

Вариант № 6

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Источники финансирования инновационной деятельности»

Пояснения к теме. Следует рассмотреть и описать элементы системы финансирования инновационной деятельности и их источники, такие как собственные, привлеченные, заемные. Дать характеристику следующим формам финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, форфейтинг, смешанное финансирование. Привести преимущества и недостатки форм финансирования.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Основная цель разработки бизнес-плана инновационного проекта

- а) сопоставление результатов и затрат; б) привлечение инвестора;
- в) оценка риска; г) оценка конкурентоспособности товара.

2.2. Венчурное финансирование - это:

- а) предоставление денежных ресурсов на беспроцентной основе;
- б) предоставление денежных ресурсов на безвозмездной основе;
- в) все ответы верны.

2.3. Какой внебюджетный фонд осуществляет предоставление безвозмездных целевых субсидий на развитие фундаментальной науки?

- а) Российский фонд фундаментальных исследований;
- б) Российский научный гуманитарный фонд;
- в) Российский фонд технологического развития;
- г) Федеральный фонд производственных инноваций.

2.4 Специфика нововведения заключается в том что:

- а) происходит коммерциализация продукта;

- б) возникает неопределённость при практическом использовании;
- в) финансирование исследований – затратное мероприятие; г) а + б.

Задание 3. Перечислите объекты инновационной деятельности.

Вариант № 7

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Инновационная инфраструктура РФ и ее развитие».

Пояснения к теме. Следует рассмотреть и описать элементы инновационной инфраструктуры РФ. Указать цель и задачи формирования инновационной инфраструктуры в рыночных условиях. Сущность и принципы формирования организационных структур. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Технополис, технопарк, инкубатор. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий (МИП). Признаки и виды МИП. Формы государственной поддержки МИП.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Роялти – это:

- а) платежи в виде процентных отчислений;
- б) цены с возмещением издержек;
- в) цены с гарантированными максимальными выплатами; г) твердая цена.

2.2. Маркетинг инноваций – это процесс, который включает в себя:

- а) планирование цены; б) исследование рынка;
- в) планирование сбыта; г) все вместе.

2.3. Получение экономического эффекта от вложения инвестиций в новый продукт – это задача:

- а) инжиниринга; б) реинжиниринга;
- в) бренд-стратегии; г) бенчмаркинга.

2.4. Цель управления нововведениями на предприятии-

- а) определение основных направлений научной деятельности предприятия;
- б) определение основных направлений эконом. деятельности предприятия;
- в) определение основных направлений производ. деятельности предприятия;
- г) все ответы верны.

Задание 3. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности.

Вариант № 8

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Институциональные аспекты формирования инновационных систем».

Пояснения к теме. Следует рассмотреть и дать характеристику следующим институтам: Институт науки, институты развития, институты регулирования характеристика. Обозначить роль в российской экономике. Анализ модернизационных процессов в контексте “институциональных изменений”. Роль исследовательских университетов в развитии национальной инновационной системы. Оценка действующих институтов развития (Инвестиционный фонд РФ, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности «Внешэкономбанк», ОАО «Российская венчурная компания», госкорпорация «Роснано» и др.) и проектируемых институтов развития в РФ (Институт перспективных технологических исследований, Международный финансовый центр (МФЦ), Главный процессинговый центр, Единая клиринговая палата).

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Решение технической проблемы получения конкретных результатов инноваций это цель этапа:

- а) фундаментальных исследований; б) прикладных исследований;
- в) опытно-конструкторских разработок; г) коммерциализации.

2.2 Выберите определение категории «инновация»:

- а) новая техника; б) технологический процесс;
- в) новый усовершенствованный продукт, технологический процесс, получивший внедрение на рынке.

2.3. Деятельность, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт – это деятельность

- а) производственная; б) научная; в) инновационная.

2.4. Бенчмаркинг используется с целью:

- а) повышения объема реализации продукции;
- б) снижения риска отторжения инноваций на рынке;
- в) применения новых рыночных принципов по максимуму.

Задание 3. Перечислите и опишите классификацию инноваций предприятия.

Вариант № 9

Задание 1. Подготовка реферата на тему «Венчурный бизнес в России: проблемы и перспективы.

Пояснения к теме. Следует рассмотреть понятие венчурное финансирование, описать традиционную модель венчурного финансирования инноваций. Рассмотреть цель, задачи, принципы финансирования. Дать характеристику венчурному бизнесу в России. Описать роль ОАО «Российская венчурная компания» в государственном регулировании инновационной деятельности предприятий.

Задание 2. Подчеркните правильный вариант ответа (вопросы следует переписать и подчеркнуть или выделить правильный вариант ответа).

2.1. Решение технической проблемы получения конкретных результатов инноваций это цель этапа:

- а) фундаментальных исследований; б) прикладных исследований;
- в) опытно-конструкторских разработок; г) коммерциализации.

2.2. Выберите определение категории «инновация»:

- а) новая техника; б) технологический процесс;
- в) новый усовершенствованный продукт, технологический процесс, получивший внедрение на рынке; г) все ответы верны.

2.3. Деятельность, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт – это деятельность

- а) производственная; б) научная; в) инновационная.

2.4. Бенчмаркинг используется с целью:

- а) повышения объема реализации продукции;
- б) снижения риска отторжения инноваций на рынке;
- в) применения новых рыночных принципов по максимуму.

Задание 3. Перечислите свойства инноваций.

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2018. - 303 с. <http://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ю. М. Беляев. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 220 с. <http://znanium.com/go.php?id=415047>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / [К. В. Балдин [и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 380 с. <http://znanium.com/go.php?id=415304>
4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. <http://znanium.com/go.php?id=768557>

Дополнительная литература

1. Одинцов, Б. Е. Сбалансированно-целевое управление развитием предприятия. Модели и технологии [Электронный ресурс] : монография / Б. Е. Одинцов ; под ред. А. Н. Романова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 162 с. <http://znanium.com/go.php?id=937515>
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=512013>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : [производственно-практическое издание] ; пер. с англ. / [Л. Беттанкур [и др.]]. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 206 с. <http://znanium.com/go.php?id=1002338>
4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / В. М. Джуха [и др.] ; под общ. ред. В. М. Джухи ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ростов. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 380 с. <http://znanium.com/go.php?id=556473>.

Законодательные нормативные акты

1. Ф3 «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 № 127-ФЗ (ред. 03.01.00)
2. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.93. № 5351-1 (ред. 19.07.95)
3. Патентный закон РФ от 23.09.92 № 3517-1
4. Федеральный закон РФ от 25.02.99г. №39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с внесенными в него изменениями согласно Закону РФ от 02.01.00. №22.
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. /Постановление Правительства РФ от 31.декабря 2010
6. Ф3 "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.99 № 160-ФЗ
7. Постановление Правительства РФ от 26.08.95г. №827 «О федеральном фонде производственных инноваций»

8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Утв. Госстроем России, Минэкономки РФ, Минфином РФ. Госкомпромом России. – М. 2000г.

Интернет ресурсы

1. <http://www.asi.ru> – интернет портал Агентство стратегических инноваций
2. www.iis.ru – Российский портал развития
3. <http://www.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития

РФ

4. <http://www.fips.ru/ruptoru/lic.htm> - официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент)
5. innov.etu.ru – Всероссийский научно-практический журнал «Инновации»
6. <http://www.panor.ru/journals/innov/> - журнал «Инновационный менеджмент»
7. <http://innovazia.ucoz.ru> - научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции»
8. emeraldinsight.com – Европейский журнал инновационного менеджмента.
9. www.e-executive.ru – Международное сообщество менеджеров.
10. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)
11. www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое
12. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли
13. www.cefir.ru – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи)
14. www.csr.ru – Центр стратегических разработок
15. <http://www.iworld.ru/attachment.php> - Инновационный менеджмент. Краткий курс.

Балабанов И.Т.

ГЛОССАРИЙ

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновации продуктовая – внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

Инновация процессная – освоение нового или значительного метода организации производства, новых технологий.

Диффузия инноваций – распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях и местах применения.

Инновационный процесс – процесс, преобразования, научного знания в инновацию, т.е. последовательная цепь событий, в ходе которой инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Инновационная деятельность – деятельность, связанная, с трансформацией научных результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт и предполагает целый комплекс, технологических, организационный, финансовых, и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

Инновационная инфраструктура – организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, т.е. комплекс организаций (учреждений)Ю имеющий подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

Инновационная политика государства – совокупность, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

Изобретение – новое техническое решение, имеющие, изобретательский уровень и промышленное применение

Патент – это документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение, полезной модели, промышленного образца.

Ноу-хау – совокупность, технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для осуществления изобретения, но не оформленное с позиций патентных требований.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продукции, выполняемых работ, услуг.

Инновационный менеджмент – разновидность функционального менеджмента, непосредственным объектом которого являются инновационные процессы.

Методы инновационного менеджмента – это система правил и процедур выполнения различных задач управления инновациями с целью выработки рациональных управленческих решений.

Процесс управления нововведениями – это процесс формирования целей планирования, организации и контроля по созданию и внедрению инноваций.

Инноваторы лидеры – это инновационные предприятия, являющиеся инициаторами инноваций.

Научно-исследовательский институт – организация, специализирующаяся на прикладных исследованиях и разработках и ответственная за научно-технический уровень конкретной отрасли и научно-техническое направление.

Прикладные исследования – оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний.

Фундаментальные исследования – экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая прежде всего для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой либо конкретной цели их применения или использования.

Экспериментальные разработки – систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях, приобретенных в результате исследований и практического опыта и направленных на производство новых материалов, изделий, внедрение новых технологических процессов, систем и услуг и значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Проект – некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.

Риск – это неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций, следствием которых является понесение потерь или убытков.

Темп инфляции – размер обесценивания денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Рисковый (венчурный) капитал – особая форма вложения капитал в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение.

Операционные (функциональные) затраты – расходы, непосредственно связанные с осуществлением производственной деятельности, включающие прямые затраты и накладные

расходы. Амортизационные отчисления и финансовые накладные расходы в состав операционных затрат не включаются.

Чистый дисконтированный доход – интегральный эффект – сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному интервалу планирования.

Индекс доходности – отношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям.

Внутренняя норма доходности – коэффициент дисконтирования при котором текущая величина поступлений по проекту равна текущей сумме инвестиций, чистый дисконтированный доход обращается в ноль.

Дисконтирование – приведение разновременных и разновеликих затрат и результатов к начальному и наперед заданному моменту времени.

Поток реальных денег - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности.

Сальдо реальных денег – разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Экономическая эффективность инновации – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экономический эффект - полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

Коммерческая (финансовая) эффективность - эффективность учитывающая, финансовые последствия реализации проекта.

Бюджетная эффективность - эффективность отражающая финансовые последствия проекта для федерального, регионального или местных бюджетов.

Приложение 1.

Образец титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «Экономики предприятий»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина: _____

Тема - вариант № _____

Институт Экономики

Исполнитель:

Направление подготовки:

080100.62 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Кафедра «Экономика предприятий»

Дата защиты _____

Группа:

Преподаватель:

Оценка _____

Екатеринбург

20__