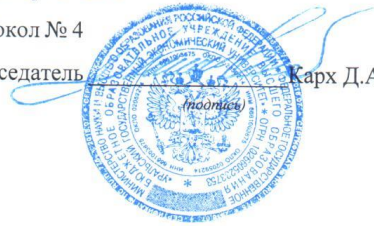


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:33:51
Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление конкурентоспособностью организации
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Креативное управление в клиентоориентированных организациях
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Профессор, д.э.н. Ялунина Е.Н.	
Профессор, д.э.н. Шайбакова Л.Ф.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью организации" является формирование у студентов целостного представления о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса, выработка умений и навыков использовать профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8					
Зачет	108	8	8	96	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1.УК-2 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2.УК-2 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности
	ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт: применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1.УК-10 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие экономические правоотношения
	ИД-2.УК-10 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности
	ИД-3.УК-10 Иметь практический опыт: навыками применения нормативной базы и решения экономических задач в области избранных видов профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	ИД-1.ПК-1 Знать: - необходимые знания по трудовой функции А/02.5 "Управление договорной и рекламационной работой в части организации и документирования процессов постпродажного обслуживания и сервиса; - организационно-распорядительные документы, нормативные и методические материалы, касающиеся производственно-хозяйственной деятельности цеха; -порядок и методы технико-экономического и текущего производственного планирования; - передовой отечественный и зарубежный опыт в области производства аналогичной продукции; -основы экономики, организации труда, производства и управления; -основы трудового законодательства Российской Федерации; правила по охране труда

ПК-1 Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: - необходимые умения по трудовой функции А/02.5 "Управление договорной и рекламационной работой в части организации и документирования процессов постпродажного обслуживания и сервиса";</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационно-аналитические системы и телекоммуникационные технологии для эффективного решения профессиональных задач; - устранять и предупреждать проблемы, оценивать риски, принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность; обосновывать и аргументировать свои позиции в устном и письменном деловом общении; - использовать передовые методы управления, находить и принимать ответственные управленческие решения в условиях различных мнений и в рамках своей профессиональной компетенции; - соблюдать законы и нормативные правовые акты по работе с персональной информацией, обеспечивать соблюдение коммерческой тайны относительно клиентов, методов работы, технических решений, проблем, технологий, внутренних документов
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: - осуществления сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию; - подготовки прогнозов, проектов, перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, в проведении маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию организации, перспектив развития рынков сбыта в части своих полномочий; - мониторинга рынка своей продукции, проведение сравнительного анализа качества постпродажного обслуживания продукции организаций-конкурентов и разработка мероприятий (при необходимости) по доведению качества до требуемого уровня; - обеспечении лояльности клиентов за счет соблюдения деловой этики и культуры общения с клиентами, предотвращение появления конфликтных ситуаций на этапах постпродажного обслуживания и сервиса; - осуществлении взаимодействия с потребителями продукции организации с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей; - организации выставок, ярмарок, выставок-продаж и других мероприятий по продвижению продукции, в том числе с использованием интернет-рекламы, в части своих полномочий; - разработки и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 8		104					
Тема 1.	Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория (УК-2)	14			1	13	
Тема 2.	Конкурентные преимущества различных субъектов (УК-10)	14			1	13	
Тема 3.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (УК-10)	14			1	13	
Тема 4.	Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (УК-10)	13			1	12	
Тема 5.	Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта (УК-10)	22			2	20	
Тема 6.	Управление конкурентоспособностью продукции (ПК-1)	27			2	25	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Тема 2. Конкурентные преимущества различных субъектов.	Доклад	31 тема. Защита доклада с презентацией	15

Тема 3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии. Тема 4. Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны. Тема 5. Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта.	Кейс	8 кейсов, включающих в себя практикоориентированные задания и задачи	15
Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции.	Контрольная работа	Контрольная работа состоит из 4 вариантов. Каждый вариант включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу	25
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
8 семестр (За)	Билет к зачету	25 билетов, включающих в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	Оценивается 50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория (УК-2)

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
 2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
 3. Функции конкуренции.
 4. Основные факторы конкуренции.
 5. Современные приоритеты в конкуренции.
- ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.

Тема 2. Конкурентные преимущества различных субъектов (УК-10)

Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации
2. Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей.
3. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания

Тема 3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (УК-10)

Конкурентоспособность и конкурентные стратегии

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности:
2. Преодоление сильных сторон конкурента.
3. Наступление на слабые стороны конкурента.
4. Одновременное наступление по многим направлениям.
5. Обходные маневры.
6. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия.
9. Альтернативные ценовые стратегии предприятий.
10. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях.
11. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.
12. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.
13. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях.
14. Конкурентные стратегии на международных рынках.
15. Стратегии для лидеров отрасли.
16. Стратегии для компаний-преследователей.
17. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка)

Тема 4. Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (УК-10)

Управление конкурентоспособностью страны. Управление конкурентной средой в регионе. Конкурентная среда региона. Система обеспечения конкурентоспособности региона.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «усиление интенсивности конкуренции среди продавцов», раскройте этот тезис, приведите пример.
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «диверсификация предпринимательской деятельности», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «смещение приоритетов в сторону неценовой конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта (УК-10)

Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта. Сущностная характеристика конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Государственное регулирование конкурентных отношений.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. В каком веке были сформулированы «Основные положения теории конкурентных отношений и ее значения в создании равновесных цен и механизма регулирования процессов в рыночной экономике», развитые в трудах американской школы экономистов?
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «расширение национальной сферы деятельности предприятий», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «глобализация конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции (ПК-1)

Понятие, сущность конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции. Методы управления конкурентоспособностью продукции.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Основные составляющие понятия конкурентоспособности продукции.
2. Факторный анализ конкурентоспособности продукции.
3. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции.
4. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия.
5. Факторы повышения уровня конкурентоспособности продукции.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория (УК-2)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 2. Конкурентные преимущества различных субъектов (УК-10)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Конкурентные преимущества различных субъектов». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (УК-10)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Конкурентоспособность и конкурентные стратегии». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (УК-10)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта (УК-10)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции (ПК-1)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Управление конкурентоспособностью продукции». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц, подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Не предусмотрено

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д., Титова А. В., Летюхина М. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 427 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559921>

3. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 300 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2178526>

4. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 343 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561387>

Дополнительная литература:

2. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 407 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488882>

3. Кочергина Управление конкурентоспособностью малого предприятия. Курс лекций [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207/28.mp4>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену/зачету

К зачету

1. Понятие и классификация конкурентоспособности, актуальность проблемы ее повышения.
2. Структура механизма регулирования и управления конкурентоспособностью предприятий.
3. Теоретические основы конкуренции.
4. Конкуренция при различных формах конкурентного рынка.
5. Выбор стратегии предприятия в зависимости от конкуренции на рынках.
6. Методологические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития.
7. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики.
8. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.
9. Сущность и факторы конкурентоспособности национальной экономики.
10. Пути повышения конкурентоспособности страны.
11. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели.
12. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью региона.
13. Основные направления повышения конкурентоспособности региона.
14. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.
15. Факторы конкурентоспособности отрасли.
16. Методы управления конкурентоспособностью отрасли.
17. Сущность и факторы конкурентоспособности организаций.
18. Конкурентные преимущества организаций.
19. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
20. Формы и методы управления конкурентоспособностью организации.
21. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара.
22. Оптимизация соотношения качества продукции и цены потребления товара.
23. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
24. Методы управления конкурентоспособностью товара.
25. Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии.
26. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка».
27. Стратегии по модели конкуренции М. Портера.
28. Общие положения неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации.
29. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели.
30. Система управления качеством продукции на предприятии.
31. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию.
32. Промышленный сервис.
33. Реклама товаров организации.
34. Имидж организации и бренды в системе ее конкурентоспособности.
35. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность.
36. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
37. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации.
38. Экономическая оценка инновационной деятельности организации.
39. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организации.

40. Инструментарий государственного управления инновационной деятельностью организаций.
41. Стратегическое и тактическое планирование повышения конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и мировом товарном рынках.
42. Государственное планирование инновационной деятельности в России.
43. Формы и методы государственного финансирования инновационной деятельности.
44. Государственная поддержка инвестиционных проектов создания и продвижения на рынок конкурентоспособных товаров и услуг.
45. Сущность управления инновациями на предприятии и его организационные особенности.
46. Стратегическое и тактическое планирование инноваций в организации для повышения ее конкурентоспособности.
47. Сущность, необходимость и источники финансирования инновационных проектов в организации.
48. Понятие, необходимость и инструментарий стимулирования сотрудников организации к изобретательской и инновационной активности.
49. Организация и контроль инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.
50. Формирование механизма государственно-частного партнерства для разрешения проблем повышения конкурентоспособности организации.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	<p>Объектом конкуренции являются:</p> <ul style="list-style-type: none">А) товары и услуги, с помощью которых соперничающие организации стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;Б) организации-производители и организации – услугодатели;В) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;Г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.	ПК-1
2.	<p>Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:</p> <ul style="list-style-type: none">А) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;Б) издержки производства и сбыта;В) полезный эффект и цена потребления;Г) потребительская новизна товара.	ПК-1
3.	<p>Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:</p> <ul style="list-style-type: none">А) регрессивная вертикальная интеграция;Б) прогрессивная вертикальная интеграция;В) горизонтальная интеграция;Г) дополняющая диверсификация.	УК-2
4.	<p>Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:</p> <ul style="list-style-type: none">А) увеличивают размеры своей фирмы;Б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;	УК-10

	<p>В) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;</p> <p>Г) совершенствуют договорные отношения.</p>	
5.	<p>Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:</p> <p>А) производственным факторам конкурентоспособности;</p> <p>Б) рыночным факторам конкурентоспособности;</p> <p>В) сбытовым факторам конкурентоспособности;</p> <p>Г) сервисным факторам конкурентоспособности.</p>	УК-10, ПК-1
6.	<p>Конкурирующие организации – это:</p> <p>А) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;</p> <p>Б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;</p> <p>В) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.</p> <p>Г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.</p>	УК-10
7.	<p>Конкурентоспособность товара - это:</p> <p>А) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;</p> <p>Б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;</p> <p>В) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.</p> <p>Г) соотношение цены и качества товара.</p>	УК-2, ПК-1
8.	<p>Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называются:</p> <p>А) финансово-промышленными группами;</p> <p>Б) картелями;</p> <p>В) транснациональными корпорациями;</p> <p>Г) компания.</p>	УК-10, УК-2

9.	<p>Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:</p> <p>А) качеством продукции;</p> <p>Б) себестоимостью продукции;</p> <p>В) показателем функциональной пригодности;</p> <p>Г) показателем совместимости.</p>	ПК-1, УК-2
10.	<p>Естественная монополия – это:</p> <p>А) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;</p> <p>Б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;</p> <p>В) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;</p> <p>Г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.</p>	УК-2, УК-10
11.	<p><i>Задание.</i> Дайте определение понятия «конкурентоспособность организации»</p>	УК-1
12.	<p><i>Задание.</i> Назовите объект и субъект конкуренции.</p>	УК-1
13.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i> В чем сущность регулирующей функции конкурентоспособности организации?</p>	УК-1
14.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i> В чем сущность инновационной функции конкурентоспособности организации?</p>	УК-1
15.	<p><i>Задание.</i> Опишите сущность адаптационной функции конкурентоспособности организации.</p>	УК-1
16.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i> С помощью какой формулы рассчитывается коэффициент конкурентоспособности?</p>	УК-10
17.	<p><i>Задание.</i> Опишите, чем добросовестная конкуренция отличается от недобросовестной.</p>	УК-10
18.	<p><i>Задание.</i> Запишите формулу расчета Индекса выявленного технологического сравнительного преимущества страны (revealed technological comparative advantage – RTCA). При каком условии страна имеет конкурентные преимущества?</p>	УК-10

19.	<p><i>Кейс.</i></p> <p>Существуют различные подходы к оценке конкурентоспособности организаций. Определите, какой подход использован, если при составлении рейтинга конкурентоспособности используется идеология параметрического анализа, а нормативные выводы делаются уже на базе количественного сравнения, т. е. на основе выбранных показателей (коэффициентов), «взвешенных» по их относительной важности.</p>	УК-10
20.	<p><i>Кейс.</i></p> <p>Существуют различные подходы к оценке конкурентоспособности организаций. Определите, какой подход использован, если на потребительском рынке региона рассчитывается рыночная доля организации, как основной экономико-статистический показатель, характеризующий конкурентоспособность субъектов хозяйствования.</p>	УК-10
21.	<p><i>Задание.</i></p> <p>Дайте определение понятию «Управление конкурентоспособностью организации»</p>	ПК-1
22.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>Какова цель управления конкурентоспособностью организации?</p>	ПК-1
23.	<p><i>Задание.</i></p> <p>Перечислите функции управляющей подсистемы системы управления конкурентоспособностью организации.</p>	ПК-1
24.	<p><i>Задание.</i></p> <p>Допишите недостающие этапы управления конкурентоспособностью организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мониторинг конкурентоспособности; - выделение ключевых источников формирования конкурентных преимуществ; - построение дерева целей управления конкурентоспособностью; - формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности; - планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности; <p>_____;</p> <p>_____.</p>	ПК-1
25.	<p><i>Задание.</i></p> <p>Перечислите основные этапы принятия решения по управлению конкурентоспособностью организации.</p>	ПК-1