

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:53:07
Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

25.11.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление конкурентоспособностью малого предприятия
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление малым бизнесом
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Кочергина Т.В.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	15
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	16
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	23
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, связанных со способностью принимать управленческие решения в области управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	216	16	8	8	191	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Управление рисками внутри организации и контроль результатов риск-менеджмента</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Международные стандарты по риск-менеджменту и риск-ориентированному управлению организацией</p> <p>Российские стандарты и требования в области управления рисками</p> <p>Заинтересованные стороны в области реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Законодательство Российской Федерации по виду деятельности организации и требования (рекомендации) в области управления рисками</p> <p>Корпоративные финансы, теория вероятности и математическая статистика, корпоративное управление, поведенческая экономика, нейроэкономика и теория принятия решений</p> <p>Организация управленческой отчетности организации в целом, отдельных бизнес-процессов, проектов, решений</p> <p>Цели организации, цели и задачи бизнес-процессов, цели ключевых управленческих решений</p> <p>Организационная структура организации</p> <p>Органы управления организации</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Состав, форма и порядок формирования отчетности с учетом рисков</p> <p>Модели зрелости в области управления рисками</p> <p>Подходы и методы реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Методы формирования дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Программное обеспечение в области риск-ориентированного управления организацией, оценки влияния рисков на цели организации</p> <p>Подходы к коммуникации и доведению информации до исполнительных органов и совета директоров</p> <p>Форматы и структура обучающих программ</p> <p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Профессиональные сообщества</p> <p>Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции</p> <p>Защита персональных данных</p> <p>Основы работы в операционных системах</p> <p>Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных</p> <p>Правила работы с внутренними базами данных организации и поиска документов</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Подходы к проверке и методы проверки качества применяемых инструментов риск-менеджмента</p> <p>Критерии оценки уровня зрелости управления рисками</p> <p>Виды и способы коммуникации с руководством организации и представителями бизнес-процессов</p>
---	--

<p>ПК-1 Управление рисками внутри организации и контроль результатов риск-менеджмента</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Осуществлять мониторинг и изучение требований (рекомендаций) акционеров, совета директоров, партнеров, руководства организации в отношении реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией и применения инструментов риск-менеджмента организации в бизнес-процессах</p> <p>Организовывать работу по разработке (актуализации) и согласованию внутренних методологических и организационно-распорядительных документов по управлению рисками (политика, принципы, цели, задачи)</p> <p>Представлять и согласовывать список ключевых бизнес-процессов и процессов принятия решений для встраивания риск-ориентированного подхода с акционерами, советом директоров, руководством организации</p> <p>Разрабатывать дорожную карту внедрения риск-ориентированного управления организацией, определять необходимые ресурсы и ограничения, роли и ответственность при встраивании риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Координировать работу по реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Формировать, представлять и согласовывать отчеты о реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Создавать каналы коммуникации с представителями бизнес-процессов организации в ходе реализации риск-ориентированного подхода</p> <p>Организовывать работу по мониторингу и информированию организации о форумах (конференциях) по управлению рисками</p> <p>Организовывать и проводить обучение в области риск-ориентированного управления организацией для всех работников организации</p> <p>Формировать и согласовывать с руководителями бизнес-процессов подходы к оценке рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Определять параметры (критерии) тестирования на адекватность методик оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Представлять и согласовывать с руководителями бизнес-процессов рекомендации по доработке существующих инструментов планирования: финансовых моделей, планов-графиков реализации проектов, инструментов, связанных с бизнес-процессом или принимаемыми решениями, для последующего встраивания рисков</p> <p>Подготавливать предложения по формированию (актуализации) критериев принятия управленческих решений с учетом результатов оценки рисков, влияющих на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Разрабатывать и предлагать подходы к учету рисков при формировании мотивационной программы</p> <p>Представлять и согласовывать с профильными подразделениями изменения существующих в организации практик (внутренних локальных нормативных актов о ключевых бизнес-процессах и принятии управленческих решений) в области оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации, а также отчетности с учетом рисков</p>
---	---

Представлять и согласовывать результаты оценки влияния рисков на цели организации (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) с представителями бизнес-процессов и заинтересованными сторонами

Организовывать работу по подготовке планов обработки риска (мероприятий по управлению рисками)

Организовывать работу по принятию, координировать (подготавливать) материалы для принятия управленческих решений с учетом результатов оценки рисков и их влияния на цели организации (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)

Формировать предложения по использованию программного обеспечения для решения задач по оценке рисков

Определять объем работ и выбирать внешних подрядчиков для внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией

Формировать и представлять материалы о достижениях организации в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ

Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации

Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов

Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)

Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети

Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации

Выстраивать коммуникации с ответственными за реализацию дорожной карты реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией

Осуществлять мониторинг реализации риск-ориентированного подхода в бизнес-процессах

Формировать отчеты о реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода в организации

Представлять и согласовывать результаты реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода в бизнес-процессах

Осуществлять контроль подготовки и учета результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) в рамках принятия управленческих решений и формирования отчетности о работе бизнес-процессов

<p>ПК-1 Управление рисками внутри организации и контроль результатов риск-менеджмента</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сбор (мониторинг) и формирование списка требований(рекомендаций) акционеров, совета директоров, партнеров,руководства организации в отношении внедрения риск-ориентированного управления организацией и управления рисками Организация работы по разработке (актуализации) и согласованиювнутренних методологических и организационно-распорядительныхдокументов по риск-менеджменту (политика, принципы, цели, задачи) Согласование списка ключевых бизнес-процессов и процессовпринятия решений для встраивания риск-ориентированного подхода сакционерами, советом директоров, руководством организации Разработка дорожной карты внедрения риск-ориентированногоподхода к управлению организацией, определение необходимыхресурсов и ограничений, ролей и ответственности при встраиваниириск-ориентированного подхода к управлению организацией Координация работы по реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией Формирование и согласование отчетов о реализации дорожной картывнедрения риск-ориентированного подхода к управлениюорганизацией Создание каналов коммуникации с представителями бизнес-процессоворганизации в ходе реализации риск-ориентированного подхода Информирование в организации о форумах (конференциях) поуправлению рисками Обучение представителей бизнес-процессов организации в областириск-ориентированного управления Определение и согласование с руководителями бизнес-процессовподходов к оценке рисков, включая идентификацию и анализ влияниярисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнениетребований регуляторов и заинтересованных сторон) Определение параметров (критериев) тестирования на адекватностьметодик оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияниярисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнениетребований регуляторов и заинтересованных сторон) Согласование с руководителями бизнес-процессов рекомендаций подоработке существующих инструментов планирования: финансовыхмоделей, планов-графиков реализации проектов, инструментов,связанных с бизнес-процессом или принимаемыми решениями, дляпоследующего встраивания рисков Подготовка предложений по формированию (актуализации) критериевдля принятия управленческих решений с учетом результатов оценкирисков, влияющих на цели организации и бизнес-процессов(выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) Разработка подхода к учету рисков при формировании мотивационнойпрограммы Согласование с профильными подразделениями измененийсуществующих в организации практик (внутренних локальныхнормативных актов о ключевых бизнес-процессах и принятииуправленческих решений) в области оценки рисков, включаяидентификацию и анализ влияния рисков на цели организации, а такжеотчетности с учетом рисков Согласование результатов оценки влияния рисков на цели организации(выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) спредставителями бизнес-процессов и заинтересованными
---	--

(мероприятий по управлению рисками)
Организация работы по принятию, координация (подготовка) материалов для принятия управленческих решений с учетом результатов оценки рисков и их влияния на цели организации (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)
Формирование предложений по использованию программного обеспечения для решения задач по оценке рисков
Работа по отбору внешних подрядчиков для оказания услуг в области управления рисками
Обмен знаниями в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ, изучение лучшей практики внедрения риск-ориентированного управления в бизнес-процессы на предмет применения в организации Организация взаимодействия между различными бизнес-подразделениями с целью осуществления мониторинга реализации риск-ориентированного подхода в бизнес-процессах
Формирование отчета о реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода в организации
Представление и согласование отчета о реализации дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода в организации
Мониторинг подготовки и учета результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) в рамках принятия управленческих решений и формирования отчетности о работе бизнес-процессов

<p>ПК-2 Раскрытие информации о рисках в бизнес-процессах организации при принятии управленческих решений, формировании отчетности или документов, а также подготовка и проведение обучения в области риск-менеджмента</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать:</p> <p>Заинтересованные стороны в области реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Законодательство Российской Федерации по виду деятельности организации и требования (рекомендации) в области управления рисками</p> <p>Корпоративные финансы, теория вероятности и математическая статистика, корпоративное управление, поведенческая экономика, нейроэкономика и теория принятия решений</p> <p>Цели организации, цели и задачи бизнес-процессов, цели ключевых управленческих решений</p> <p>Органы управления организации и порядок их работы</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Критерии принятия управленческих решений</p> <p>Форматы и подходы к подготовке информации о влиянии рисков на цели организации, цели бизнес-процессов, цели управленческих решений, а также к обеспечению исполнения требований регуляторов и доведения такой информации до органов принятия решений</p> <p>Виды и способы коммуникации с представителями руководства организации и бизнес-процессов при подготовке материалов для управленческих решений</p> <p>Формы и структуры отчетов по управлению рисками</p> <p>Форматы и структура обучающих программ</p> <p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции</p> <p>Защита персональных данных</p> <p>Основы работы в операционных системах</p> <p>Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных</p>
---	--

<p>ПК-2 Раскрытие информации о рисках в бизнес-процессах организации при принятии управленческих решений, формировании отчетности или документов, а также подготовка и проведение обучения в области риск-менеджмента</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <p>Осуществлять мониторинг и изучение требований (рекомендаций) акционеров, совета директоров, партнеров, руководства организации в отношении отчетности о реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией и применения инструментов риск-менеджмента организации в бизнес-процессах</p> <p>Готовить предложения по критериям при принятии управленческих решений с учетом результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Организовывать работу при принятии, координировать, подготавливать, представлять, согласовывать материалы для принятия управленческих решений в бизнес-процессах в области отражения результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (цели конкретных управленческих решений, выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Организовывать работу, координировать, подготавливать, представлять, согласовывать отчеты бизнес-подразделений организации в области отражения результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон)</p> <p>Представлять и согласовать отчетность по управлению рисками для внешних сторон, надзорных и проверяющих органов с заинтересованными сторонами</p> <p>Формировать и предоставлять отчеты по управлению рисками организации для заинтересованных сторон</p> <p>Выстраивать коммуникации с руководителями бизнес-процессов</p> <p>Организовывать и проводить обучение в области риск-ориентированного управления организацией для всех работников организации</p> <p>Организовывать работу по мониторингу и информированию организации о форумах (конференциях) по управлению рисками</p> <p>Формировать и представлять материалы о достижениях организации в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ</p> <p>Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации</p> <p>Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов</p> <p>Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)</p> <p>Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети</p> <p>Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации</p>
---	--

<p>ПК-2 Раскрытие информации о рисках в бизнес-процессах организации при принятии управленческих решений, формировании отчетности или документов, а также подготовка и проведение обучения в области риск-менеджмента</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Сбор (мониторинг) и формирование списка требований(рекомендаций) акционеров, совета директоров, партнеров,руководства организации в отношении отчетности о реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией и примененияинструментов риск-менеджмента организации в бизнес-процессах Подготовка предложений по формированию (актуализации) критериевпринятия управленческих решений с учетом результатов оценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов (выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) Организация работы по принятию, координация (подготовка,согласование) материалов для принятия управленческих решений вбизнес-процессах в области отражения результатов оценки влияниярисков на цели организации и бизнес-процессов (цели конкретныхуправленческих решений, выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) Организация работы, координация, подготовка, согласование отчетовбизнес-подразделений организации в области отражения результатовоценки влияния рисков на цели организации и бизнес-процессов(выполнение требований регуляторов и заинтересованных сторон) Согласование отчетности по управлению рисками для внешних сторон,надзорных и проверяющих органов с заинтересованными сторонами Представление отчетов по рискам организации заинтересованнымсторонам Создание каналов коммуникации для передачи и эскалацииинформации в области управления рисками представителям бизнес-процессов организации Обучение всех заинтересованных сторон в области риск-ориентированного управления организацией Информирование в организации о форумах (конференциях) поуправлению рисками Обмен знаниями в области управления рисками в рамкахпрофессиональных сообществ, изучение лучшей практики внедренияучета рисков при принятии управленческих решений на предметприменения в организации</p>
<p>организационно-управленческий</p>	

<p>ПК-3 Консультирование и методологическая поддержка работников организации в области управления рисками</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать:</p> <p>Заинтересованные стороны в области реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Корпоративные финансы, теория вероятности и математическая статистика, корпоративное управление, поведенческая экономика, нейроэкономика и теория принятия решений</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Подходы к проверке и методы проверки качества применяемых инструментов риск-менеджмента</p> <p>Форматы и подходы к подготовке информации о влиянии рисков на цели организации, цели бизнес-процессов, цели управленческих решений, а также к обеспечению исполнения требований регуляторов и доведения такой информации до органов принятия решений</p> <p>Документы в области управления рисками организации</p> <p>Внутренние документы, регламентирующие бизнес-процессы и процессы принятия решений с учетом рисков</p> <p>Дорожная карта внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Виды и способы коммуникации с руководством организации и представителями бизнес-процессов</p> <p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции</p> <p>Защита персональных данных</p> <p>Основы работы в операционных системах</p> <p>Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных</p>
---	--

<p>ПК-3 Консультирование и методологическая поддержка работников организации в области управления рисками</p>	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь:</p> <p>Информировать и консультировать заинтересованные стороны по вопросам внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией и управления рисками</p> <p>Выстраивать коммуникации с руководителями бизнес-процессов</p> <p>Развивать культуру риск-ориентированного управления организацией, организовывать и проводить обучение в области риск-ориентированного управления организацией для всех работников организации</p> <p>Определять объем работ и выбирать внешних подрядчиков для внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Формировать и представлять материалы о достижениях организации в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ</p> <p>Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации</p> <p>Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов</p> <p>Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)</p> <p>Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети</p> <p>Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт:</p> <p>Информирование и консультирование заинтересованных сторон по вопросам внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией и управления рисками</p> <p>Создание каналов коммуникации для передачи и эскалации информации в области управления рисками представителям бизнес-процессов организации</p> <p>Развитие культуры и обучение представителей бизнес-процессов в области риск-ориентированного управления организацией</p> <p>Работа по отбору внешних подрядчиков для оказания услуг в области управления рисками</p> <p>Обмен знаниями в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ, изучение лучшей практики внедрения риск-ориентированного подхода к управлению в бизнес-процессах на предмет применения в организации</p>

<p>ПК-4 Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов оценки органам управления организации</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:</p> <p>Заинтересованные стороны в области реализации риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Международные стандарты в области управления рисками</p> <p>Российские стандарты и требования в области управления рисками</p> <p>Законодательство Российской Федерации по виду деятельности организации и требования (рекомендации) в области управления рисками</p> <p>Корпоративные финансы, теория вероятности и математическая статистика, корпоративное управление, поведенческая экономика, нейроэкономика и теория принятия решений</p> <p>Организация управленческой отчетности организации, отдельных бизнес-процессов, проектов, решений</p> <p>Цели организации, цели и задачи бизнес-процессов, цели ключевых управленческих решений</p> <p>Организационная структура организации</p> <p>Органы управления организации</p> <p>Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности</p> <p>Состав, форма и порядок формирования отчетности с учетом рисков</p> <p>Модели зрелости в области управления рисками</p> <p>Критерии оценки уровня зрелости методики управления рисками</p> <p>Методы формирования дорожной карты внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией</p> <p>Программное обеспечение в области риск-ориентированного управления организацией, оценки влияния рисков на цели организации</p> <p>Подходы к коммуникации и доведению информации до исполнительных органов и совета директоров</p> <p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Профессиональные сообщества</p> <p>Иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции</p> <p>Защита персональных данных</p> <p>Основы работы в операционных системах</p> <p>Принципы соблюдения информационной безопасности, сохранения конфиденциальности данных</p>
---	---

<p>П К - 4 Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов оценки органам управления организации</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Выбирать внешних подрядчиков для независимой оценки риск-ориентированного подхода к управлению организацией Организовывать и проводить интервью с заинтересованными сторонами, руководителями биз-нес-подразделений организации и изучение требований (рекомендаций) в отношении внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией или управления рисками Организовывать и координировать работу по оценке уровня зрелости методики управления рисками и разрабатывать рекомендации для внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией Формировать и представлять материалы о достижениях организации в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ Изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) Управлять размещением цифровой информации, в том числе в дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети Формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Работа по отбору внешних подрядчиков для независимой оценки риск-ориентированного управления организацией Организация и проведение интервью с заинтересованными сторонами, руководителями бизнес-подразделений организации и изучение требований (рекомендаций) в отношении внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией или управления рисками Организация, координация работы по оценке уровня зрелости управления рисками и разработке рекомендаций для внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией Обмен знаниями в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ, изучение лучшей практики внедрения риск-ориентированного управления в организациях для дальнейшей оценки уровня зрелости</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		20					
Тема 1.	Введение в курс «Управление конкурентоспособностью малого предприятия»	23	1		1	21	

Тема 2.	Общая характеристика конкурентоспособности малого предприятия (ПК-1)	23	1		1	21	
Тема 3.	Критерии конкурентоспособности малого предприятия (ПК-2)	23	1		1	21	
Тема 4.	Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности (ПК-3)	22,5	1		0,5	21	
Тема 5.	Методы оценки конкурентоспособности малого предприятия	22,5	1		0,5	21	
Тема 6.	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и	22,5	1		0,5	21	
Тема 7.	Изучение конкурентов	22,5	1		0,5	21	
Тема 8.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия	22,5	0,5		1	21	
Тема 9.	Обеспечение конкурентоспособности малого предприятия	25,5	0,5		2	23	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-3	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит практически задания.	30 баллов
Темы 4-7	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит практическое задание по конкретному предприятию.	30 баллов
Темы 8-9	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит теоретические вопросы.	40 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	2 теоретических вопроса и практико-ориентированное задание	50 баллов
7 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по	50 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение в курс «Управление конкурентоспособностью малого предприятия» Актуальность изучения дисциплины. Роль и место курса в учебном процессе. Цель и задачи дисциплины. Требования к знаниям и умениям в результате освоения учебной программы. Предметы методология дисциплины.</p>
<p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности малого предприятия (ПК-1) Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность. Методы и инструменты оперативного планирования.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности малого предприятия (ПК-2) Уровень качества и его стабильность. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</p>
<p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности (ПК-3) Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые сервисные факторы.</p>
<p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности малого предприятия (ПК-4) Принципы оценки товаров, услуг и предприятия в целом. Порядок оценки. Критерии оценки. Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия. Законодательные и нормативные документы в области управления качеством. Понятие о техническом регулировании. Понятие о техническом регламенте. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p>
<p>Тема 7. Изучение конкурентов Идентификация конкурентов. Исследование конкуренции на рынке. Анализ конкурентов. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг. Методы системного анализа. Методы план-факт анализа.</p>
<p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка».</p>
<p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности малого предприятия Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества. Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны. Нормы этики организации. Нормы профессиональной этики. Нормы корпоративного управления и корпоративной культуры.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Введение в курс «Управление конкурентоспособностью малого предприятия» Актуальность изучения дисциплины. Роль и место курса в учебном процессе. Цель и задачи дисциплины. Требования к знаниям и умениям в результате освоения учебной программы. Предметы методология дисциплины.</p>
<p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности малого предприятия (ПК-1) Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности малого предприятия (ПК-2) Уровень качества и его стабильность. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</p>
<p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности (ПК-3) Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые сервисные факторы.</p>
<p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности малого предприятия (ПК-4) Принципы оценки товаров, услуг и предприятия в целом. Порядок оценки. Критерии оценки. Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия. Законодательные и нормативные документы в области управления качеством. Понятие о техническом регулировании. Понятие о техническом регламенте. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p>
<p>Тема 7. Изучение конкурентов Идентификация конкурентов. Исследование конкуренции на рынке. Анализ конкурентов. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.</p>
<p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка».</p>
<p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности малого предприятия Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности малого предприятия (ПК-1)

Подготовка к презентации. дискуссии

Общая характеристика конкурентоспособности

Основные вопросы:

1. Конкурентоспособность товаров (работ и услуг).
2. Конкурентоспособность предприятия.
3. Конкурентоспособность отрасли.
4. Конкурентоспособность региона.
5. Конкурентоспособность страны.

Тема 3. Критерии конкурентоспособности малого предприятия (ПК-2)

Подготовка к занятиям. Презентация материалов. Беседа.

Основные вопросы:

1. Оперативный, тактический и стратегический уровень обеспечения конкурентоспособности предприятия.
2. Уровень качества.
3. Социальная адресность.
4. Имидж.
5. Цена потребления.
6. Конкурентоспособность менеджмента.

Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности (ПК-3)

Подготовка к сетевой дискуссии.

Основные вопросы:

1. Макроэкономические факторы конкурентоспособности.
2. Производственные факторы.
3. Рыночные факторы.
4. Сбытовые сервисные факторы.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности малого предприятия (ПК-4)

Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач.

Основные вопросы:

1. Расчетные методы оценки конкурентоспособности.
2. Графические методы.

Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг

Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач.

Основные вопросы:

1. Техническое законодательство.
2. Применение технических регламентов.
3. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.

Тема 7. Изучение конкурентов

Подготовка к презентации.

Основные вопросы:

1. Идентификация конкурентов.
2. Исследование конкуренции на рынке.
3. Анализ конкурентов.
4. Конкурентная разведка.
5. Бенчмаркинг.

Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия
Подготовка к презентации материалов. Беседа.

Основные вопросы:

1. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
2. Программа-конкурс «100 лучших товаров России».
3. Национальная программа «Всероссийская марка».
3. Конкурсы в других странах.

Подготовка курсовой работы

Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности малого предприятия

Подготовка к командному зачету

Основные вопросы:

1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
3. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скоростистарения критериев.
4. Управление конкурентоспособностью организации.
5. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.

Цель занятия

Практическое освоение и закрепление теоретических основ курса «управление конкурентоспособностью», тренировка навыков аналитического мышления, связанного с системным подходом к решению управленческих проблем, овладение навыками коллективной работы.

Порядок работы

Все участники зачета делятся на команды, выбираются капитаны команд. Члены команд знакомятся с правилами командного зачета, заданиями и критериями их оценки.

Оценка деятельности команд и определение победителя

Оценка проводится по каждому заданию с учетом разработанных критериев. Победителем объявляется команда, набравшая наибольшее количество баллов.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Курсовая работа размещается на портфолио

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрены учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 300 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1993579>

Дополнительная литература:

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Конкурентоспособность как экономическая категория.
2. Конкурентоспособность как объект управления. Объективная необходимость повышения конкурентоспособности .
3. Современные подходы к определению содержания категории «конкурентоспособность».
4. Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия.
5. Понятие о техническом регулировании. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
6. Самооценка и национальные премии по качеству как инструменты реализации менеджмента качества.
7. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.
8. Факторы и источники конкурентоспособности.
9. Конкурентные преимущества организации.
10. Основные категории конкурентов.
11. Признаки влияния конкуренции.
12. Конкурентная разведка.
13. Бенчмаркинг.
14. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
15. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
16. Конкурентоспособность предприятия.
17. Конкурентоспособность отрасли.
18. Конкурентоспособность региона.
19. Конкурентоспособность страны.
20. Расчетные методы оценки конкурентоспособности.
21. Графические методы.
22. Подтверждение соответствия: нормативная база, формы.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

№№	Содержание задания	Компетенция
Задания открытого типа		
1.	Конкурентоспособность как объект управления.	ПК-1
2.	Современные подходы к определению содержания категории «конкурентоспособность».	ПК-1
3.	Техническое регулирование	ПК-1
4.	Макроэкономические факторы конкурентоспособности.	ПК-1
5.	Микроэкономические факторы конкурентоспособности.	ПК-1
6.	Конкурентная разведка.	ПК-2
7.	Бенчмаркинг.	ПК-2
8.	Дифференциальный метод оценки конкурентоспособности.	ПК-2
9.	Комплексные методы оценки конкурентоспособности	ПК-2
10.	Интегральные показатели оценки конкурентоспособности	ПК-2
11.	Смешанный метод оценки конкурентоспособности	ПК-3
12.	Обязательное подтверждение соответствия	ПК-3
13.	Принципы оценки конкурентоспособности	ПК-3
14.	Порядок оценки конкурентоспособности (товара, услуги).	ПК-3
15.	Методы оценки конкурентоспособности. (По используемому принципу)	ПК-3
16.	Стандартизация.	ПК-4
17.	Подтверждение соответствия.	ПК-4
18.	Критерии конкурентоспособности.	ПК-4
19.	Конкурентный бенчмаркинг.	ПК-4
20.	Технический регламент.	ПК-4
Задания закрытого типа		
1.	Объектом конкуренции являются: а. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя; б. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели; в. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка; г. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.	ПК-1
2.	Конкурирующие фирмы – это:	ПК-1

№№	Содержание задания	Компетенция
	<ul style="list-style-type: none"> a. фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу; b. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте; c. взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли. d. фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли. 	
3.	<p>Конкурентоспособность товара - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя; b. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими; c. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях; d. способность товара удовлетворить потребности. 	ПК-1
4.	<p>К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. темперамент; b. умение формулировать личные цели и цели коллектива; c. умение управлять своими эмоциями; d. общительность коммуникабельность. 	ПК-1
5.	<p>При специализированном производстве и многочисленных источниках конкурентного преимущества важность конкурентного преимущества будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. высокая; b. средняя; c. низкая; d. не имеет значения. 	ПК-1
6.	<p>Конкурентное преимущество, которое основано на отличительных качествах товара, которые образуют ценность для покупателя за счет либо сокращения издержек, либо повышения эффективности, будет являться:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. внешним; b.случайным; c.эффективным; d. устойчивым. 	ПК-2
7.	<p>По мнению М.Портера апробацию нового изделия следует проводить на:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. внутреннем рынке ; b. внешнем рынке; 	ПК-2

№№	Содержание задания	Компетенция
	<ul style="list-style-type: none"> c. мировом рынке; d. на всех рынках. 	
8.	<p>Оценка конкурентоспособности продукции начинается с:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. формирования групп аналогов; b. анализа технического уровня; c. маркетингового исследования; d. анализа нормативных параметров. 	ПК-2
9.	<p>Превышение норм, стандартов, правил не способствует повышению конкурентоспособности товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. так как оцениваемая продукция должна быть аналогична по назначению с конкурирующей; b. такое превышение параметров с точки зрения потребителя представляется бесполезным и может снизить конкурентоспособность товара, если вызовет повышение цены; c. данное утверждение не верно; d. нет верного ответа. 	ПК-2
10.	<p>Методы обеспечения конкурентоспособности – это</p> <ul style="list-style-type: none"> a. способы анализа конкурентоспособности; b. анализ технического (технологического) уровня; c. анализ нормативных документов; d. совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности. 	ПК-2
11.	<p>Факторы, определяющие конкурентные преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. ресурсные; b. технологические; c. финансовые; d. Ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные. 	ПК-3
12.	<p>Управление конкурентоспособностью – это</p> <ul style="list-style-type: none"> a. оценка и сравнение производимой продукции с конкурирующей; b. действия по снижению затрат на производство продукции; c. установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара (услуги) на всех этапах ЖЦТ; d. процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему. 	ПК-3
13.	<p>Что из себя представляет процесс разрешения сомнений клиента и усиление доверия?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Пассивные продажи b. Работа с возражениями c. Позитивный исход d. Соответствие интересам 	ПК-3
14.	<p>Какое действие способствует повышению удовлетворенности клиента?</p>	ПК-3

№№	Содержание задания	Компетенция
	<ul style="list-style-type: none"> a. Использование аналитических инструментов b. Формирование специальных команд c. Обратная связь d. Анализ и прогнозирование 	
15.	<p>Какой из перечисленных показателей не используют для оценки эффективности работы персонала по продажам?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Объем продаж b. Уровень удовлетворенности клиентов c. Выполнение планов по выручке d. Рентабельность организации 	ПК-3
16.	<p>Какие факторы с точки зрения менеджмента продаж, влияют на успешность сделки?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Длина делового контакта b. Количество посещений конкурентов c. Цена, качество продукта и уровень сервиса d. Количество сотрудников в компании 	ПК-4
17.	<p>К форматам торговых сетей не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. жесткий дискаунтер b. склад-супермаркет c. express d. нет правильного ответа 	ПК-4
18.	<p>Что из перечисленного является наиболее важным для успешного управления трудовыми ресурсами в продажах?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Минимизация затрат на аренду офисных помещений b. Разработка новой продукции c. Высокая конкуренция на рынке d. Эффективная система мотивации и вознаграждения 	ПК-4
19.	<p>Системы массового обслуживания – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. степень соответствия системы своей цели. Эффективность систем обычно оценивается набором показателей (критериев) эффективности b. системы специального назначения, реализующие выполнение типовых задач с циклическим повторением операций c. совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или помогающих передать кому-либо другому право собственности на товар или услугу на их пути от производителя к потребителю d. различные пути, по которым товар достигает конечного потребителя 	ПК-4
20.	<p>Франчайзинг – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании электронный обмена данными b. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую 	ПК-4

№№	Содержание задания	Компетенция
	<p>марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли</p> <p>с. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества</p> <p>d. компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании</p>	

**Приложение 3
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры менеджмента и
предпринимательства

Перечень тем курсовых работ

**по дисциплине
Управление конкурентоспособностью малого предприятия**

Тематика курсовых работ

Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.

Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере перевозок грузов.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.

Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания.

Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских/ банковских/ фармацевтических – выбрать один вид услуг).

Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сектора технологических компаний.

Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.

Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг в области искусства и/или организации развлечений.

Тема 11. На выбор студента, по согласованию с научным руководителем (в случае заинтересованности студента в углубленном изучении материала).

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры менеджмента и
предпринимательства

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

**по дисциплине
Управление конкурентоспособностью малого предприятия**

Методические материалы по выполнению курсовой работы

Выполнение курсовой работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Курсовая работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Студент выполняет курсовую работу в зависимости от порядкового номера его в списке группы. Студенты очной/заочной форм обучения (работающие) могут выполнять курсовую работу на примере предприятия - места работы (при условии соответствия этого места области профессиональной деятельности, т.е. соответствующие профилю образовательной программы). Работа по предлагаемой теме должна включать шесть разделов и выполненное экономическое обоснование, в котором должны приводиться расчеты, иллюстрации, текстовые или графические выводы студента. Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников (не менее 10 источников, включая нормативные документы и публикации).

Общий объем работы не должен превышать 30 страниц машинного текста (шрифт 14) через полтора интервала, в том числе 10 страниц – практическая часть работы.

Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

Тематика курсовых работ

Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.

5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере перевозок грузов.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.

1. характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских/ банковских/ фармацевтических – выбрать один вид услуг).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сектора технологических компаний.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.

6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг в области искусства и/или организации развлечений

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 11. На выбор студента, по согласованию с научным руководителем (в случае заинтересованности студента в углубленном изучении материала).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается <http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа