

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2026 13:24:42
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 22.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент

Профиль: Креативное управление в клиентоориентированных организациях
Кафедра: Кафедра креативного управления и гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и
качеству образования

/ Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Ивлиева Е.А./

Заведующий кафедрой

/ Банных С.Г./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Силин Я.П.

22 декабря 2025 г.



Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра												
			Экз. мен.	Зачет	Зачет с.оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт. роль	Пр. работ	Семес. тр.1		Семес. тр.2		Семес. тр.3		Семес. тр.4		Семес. тр.5		Семес. тр.6		Семес. тр.7		Семес. тр.8		Семес. тр.9		Код	Наименование																					
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.											
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																								
Обязательная часть																																																								
+	B1.O.01	История России	2				2	4	4	144	144	58	58	77	9	2	2																		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																				
+	B1.O.02	Философия	6				6	4	4	144	144	12	12	123	9																				33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																				
+	B1.O.03	Иностраный язык	4	123			11	11	396	396	44	44	331	21	2	3	3	3																	25	Кафедра иностранных языков																				
+	B1.O.04	Безопасность жизнедеятельности	1				2	2	72	72	8	8	60	4	2																				34	Кафедра биотехнологии и экологии																				
+	B1.O.05	Физическая культура и спорт	4				2	2	72	72	2	2	66	4																					21	Кафедра физического воспитания и спорта																				
+	B1.O.06	Правовые основы экономической деятельности	12				4	4	144	144	20	20	116	8	2	2																																								
+	B1.O.06.01	Предпринимательское право	1				2	2	72	72	12	12	56	4	2																				32	Кафедра предпринимательского права																				
+	B1.O.06.02	Авторское право	2				2	2	72	72	8	8	60	4																					30	Кафедра публичного права																				
+	B1.O.07	Социология	4				4	2	2	72	72	12	12	56	4																				6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии																				
+	B1.O.08	Информатика и информационные технологии	12	3		13	10	10	360	360	24	24	324	12	3	3	4																																							
+	B1.O.08.01	Информатика	1				1	3	108	108	8	8	96	4	3	3	4																			28	Кафедра бизнес-информатики																			
+	B1.O.08.02	Информационные технологии	2	3			3	7	252	252	16	16	228	8																						28	Кафедра бизнес-информатики																			
+	B1.O.09	Экономическая теория	12				2	8	8	288	288	40	40	230	18	4	4																																							
+	B1.O.09.01	Микроэкономика	1				4	4	144	144	20	20	115	9	4																					6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии																			
+	B1.O.09.02	Макроэкономика	2				2	4	4	144	144	20	20	115	9																					6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии																			
+	B1.O.10	Математика	2	1			2	8	8	288	288	32	32	243	13	4	4																			27	Кафедра шахматного искусства и компьютерной математики																			
+	B1.O.11	Методы принятия управленческих решений	5	4			5	4	4	144	144	16	16	119	9																					3	Кафедра менеджмента и предпринимательства																			
+	B1.O.12	Статистика	4				4	4	144	144	16	16	119	9																						23	Кафедра информационных технологий и статистики																			
+	B1.O.13	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	20	20	115	9																						3	Кафедра менеджмента и предпринимательства																			
+	B1.O.14	Организация ИТР	1				3	3	108	108	4	4	100	4	3																					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																			
+	B1.O.15	Деловые коммуникации	3				2	2	72	72	4	4	64	4																						6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии																			
+	B1.O.16	Креативное мышление в бизнесе	5				4	4	144	144	16	16	119	9																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																			
+	B1.O.17	Основы управления карьерой	2				3	3	108	108	4	4	100	4																						11	Кафедра экономики труда и управления персоналом																			
+	B1.O.18	Основы российской государственности	1				2	2	72	72	8	8	60	4	2																					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																								
+	B1.B.01	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации	8				8	5	5	180	180	16	16	155	9																					22	Кафедра экономики предприятий																			
+	B1.B.02	Организация научного производства и производственных технологий	6				4	4	144	144	20	20	115	9																							3	Кафедра менеджмента и предпринимательства																		
+	B1.B.03	Управление конкурентоспособностью организации	8				3	3	108	108	8	8	96	4																							37	Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования																		
+	B1.B.04	Планирование креативного управления в клиентоориентированных организациях	4				3	4	6	216	216	32	32	171	13																						22	Кафедра экономики предприятий																		
+	B1.B.05	Стратегическое и тактическое планирование в организации	7				7	4	4	144	144	20	20	115	9																							22	Кафедра экономики предприятий																	
+	B1.B.06	Креативное управление в клиентоориентированных организациях	7	6			7	9	9	324	324	32	32	279	13																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.07	Этические основы делового общения и бизнес-коммуникаций в клиентоориентированных организациях	7	6			7	7	7	252	252	32	32	207	13																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.08	Управление продажами и мерчендайзинг в клиентоориентированных организациях	7	6			7	4	4	144	144	12	12	128	4																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.09	Теория решения нестандартных задач в клиентоориентированных организациях	8				8	6	6	216	216	24	24	183	9																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.10	Планирование тактического и стратегического управления в клиентоориентированных организациях	5				3	3	108	108	16	16	88	4																							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.11	Личностные основы аргументации	9				9	4	4	144	144	16	16	124	4																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.12	Правовое обеспечение социальной деятельности в клиентоориентированных организациях	5				3	3	108	108	16	16	88	4																							32	Кафедра предпринимательского права																		
+	B1.B.13	Маркетинговый анализ рынка	3				4	4	4	144	144	20	20	115	9																						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента																		
+	B1.B.14	Маркетинг	5	4	5		9	9	9	324	324	32	32	279	13																						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента																		
+	B1.B.15	Самосовершенствование и культура самоорганизации	4				4	4	4	144	144	20	20	120	4																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.16	Демопропаганда и документооборот в организации	3				2	2	72	72	16	16	52	4	2																						28	Кафедра бизнес-информатики																		
+	B1.B.17	Консультационное протейрингирование в управлении качеством	5	4	4		4	4	4	144	144	16	16	124	4																						26	Кафедра управления качеством и экономики товаров и услуг																		
+	B1.B.18	Организация и нормирование труда	7				4	4	4	144	144	16	16	119	9																						22	Кафедра экономики предприятий																		
+	B1.B.19	Креативные технологии формирования и продвижения олеводного продукта в клиентоориентированных организациях	6				6	6	6	216	216	20	20	187	9																						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук																		
+	B1.B.20	Информатизация и автоматизация бизнес-процессов																																																						