

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:30:10
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Статистический учет и отчетность в туризме
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана: Доцент, к.п.н. Радыгина Е.Г.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование базовых знаний о методологии статистического учета, особенностях сбора, обработки и анализа данных, применяемых в туристической отрасли; овладение навыками подготовки отчетности и интерпретации полученных показателей для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучить основы статистической науки: сущности статистических показателей, этапов проведения статистического исследования массовых явлений, методов проведения статистического анализа;
- развить практические навыки сбора, обработки и анализа статистической информации в туризме;
- овладеть методологией расчета показателей общей теории статистики;
- сформировать навыки проведения статистического анализа социально-экономических процессов в туристической деятельности и формулирования выводов, вытекающих из анализа статистических данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	108	20	8	12	88	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Правила оформления документации по внешнеторговому контракту; Порядок документооборота в организации; Условия внешнеторгового контракта; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2); Основы трудового законодательства Российской Федерации; Правила административного документооборота; Порядок составления установленной отчетности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Вести деловую переписку с иностранными партнерами; Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности; Выявлять интересы потенциальных партнеров для формирования индивидуальных предложений; Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Планирования и постановки задач сотрудникам подразделения в организации; Получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; Обеспечения внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; Определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; Взаимодействия с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обработки полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта; Проведения окончательного анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта; Осуществления выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обеспечения согласования проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; Обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; Осуществления мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах; Составления перечня и мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Основы статистики и принципы учёта в туризме	18	2			16	
Тема 2.	Сбор и обработка данных в туристической индустрии	21	1		2	18	
Тема 3.	Индикаторы и показатели туристической деятельности	22	2		2	18	
Тема 4.	Отчётность предприятий туристического комплекса	23	1		4	18	
Тема 5.	Использование статистики в принятии управленческих решений	24	2		4	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Вопросы (приложение 4)	Опрос предусмотрен по вопросам всех семинарских занятий	по 5 балльной шкале
Тема 2, 3	Доклад, сообщение (приложение 4)	Предлагается написать и защитить реферат по теме (публичная защита в виде презентации). Оценивается умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации, оформлять ссылки на различные источники	по 5 балльной шкале
Тема 4, 5	Задачи (приложение 4)	Задачи для интерпретации данных о деятельности туристского предприятия и анализа оценки туристской дестинации	по 5 балльной шкале
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Билет к зачету с оценкой (Приложение 5)	В билете три теоретических вопроса	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основы статистики и принципы учёта в туризме Понятие статистики и её роль в туристическом секторе. Организация системы статистического наблюдения в сфере туризма. Источники первичной информации для составления статистических отчётов. Принципы группировки и систематизации статистических данных.</p>
<p>Тема 2. Сбор и обработка данных в туристической индустрии Методы статистического исследования: выборочный опрос, анкетирование, наблюдение. Этапы обработки первичных данных: кодировка, проверка, ввод и контроль ошибок. Автоматизация процесса сбора и обработки данных.</p>
<p>Тема 3. Индикаторы и показатели туристической деятельности Система основных индикаторов туризма (количество прибытий, продолжительность пребывания, расходы туристов). Показатели занятости, дохода и вклада туризма в ВВП страны. Применение индексов цен и инфляции в анализе туристической активности. Особенности учёта внутрироссийского и зарубежного туризма. Методология оценки объёма расходов отечественных и иностранных туристов. Направления исследований потребительских предпочтений и мотиваций туристов.</p>
<p>Тема 4. Отчётность предприятий туристического комплекса Типы отчётности организаций туристического бизнеса (годовая, квартальная, месячная). Порядок заполнения унифицированных форм статотчётности. Особенности подачи электронной отчётности и взаимодействие с государственными органами. Проведение корреляционного и регрессионного анализа в исследовании туризма. Методы выявления сезонных колебаний и прогнозирования туристического потока. Интерпретация данных о структуре затрат и доходах туристских компаний.</p>
<p>Тема 5. Использование статистики в принятии управленческих решений Примеры успешного применения статистики в оптимизации туристских услуг. Прогнозирование потребности в кадрах и инвестициях на основании статистических данных. Регулярная мониторинговая деятельность и оценка эффективности принимаемых мер. Технологии big data и их использование в туристическом бизнесе. Онлайн-платформы и приложения для автоматизации мониторинга туристских потоков. Оптимизация структуры государственных органов по сбору и обработке статистических данных.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Сбор и обработка данных в туристической индустрии

Понятие и виды статистической сводки: простая и сложная.

Виды статистических группировок.

Стадии построения статистических группировок.

Статистические ряды распределения и их основные характеристики. Графическое представление рядов распределения: полигон, гистограмма, кумулята.

Статистические таблицы: понятие, элементы. Виды таблиц: по характеру подлежащего; по разработке сказуемого.

Тема 3. Индикаторы и показатели туристической деятельности

Понятие, виды и функции статистических показателей.

Абсолютные величины.

Относительные величины, их основные виды (относительные величины выполнения плана, планового задания, структуры, динамики, сравнения, координации, интенсивности).

Тема 4. Отчётность предприятий туристического комплекса

Основные виды отчетности, применяемые в предприятиях туристической индустрии, и цели их составления.

Отличия годовой бухгалтерской отчетности туристического предприятия от аналогичной отчетности промышленных компаний.

Обязанности руководителей и сотрудников отделов бухгалтерского учета в подготовке финансовой отчетности туристического предприятия.

Нормативно-правовая база, регулирующая порядок составления и сдачи отчетности в сфере туризма.

Процедура проверки правильности составления налоговой отчетности туристического предприятия налоговым органом.

Специальные формы отчетности, используемые туристическими компаниями при ведении деятельности за рубежом.

Процесс взаимодействия предприятий туристической индустрии с Федеральной службой госстатистики при предоставлении отчетных данных.

Критерии отнесения организаций туристической сферы к субъектам малого и среднего предпринимательства и их влияние на форму отчетности.

Порядок формирования управленческой отчетности в крупных сетевых гостиницах и туристических компаниях.

Особенности налогообложения и требования по составлению налоговых деклараций организациями туристической направленности.

Особенности статической отчетности предприятий туристической индустрии.

Электронные сервисы статистической отчетности.

<p>Тема 5. Использование статистики в принятии управленческих решений</p> <p>Как статистика помогает предприятию принять решение о расширении ассортимента туристических услуг?</p> <p>Какие показатели статистического учета являются ключевыми для планирования бюджета туристического предприятия?</p> <p>Каким образом система мониторинга статистических данных позволяет своевременно выявлять снижение объемов продаж и предпринять необходимые меры?</p> <p>Как влияет статистика посещаемости на принятие решений по проведению рекламных кампаний?</p> <p>В какой степени полезно ведение регулярного анализа коэффициентов загрузки номеров гостиницы или транспортных средств туристического оператора?</p> <p>Как правильно выбрать периодичность анализа статистических данных для оперативного реагирования на рыночные изменения?</p> <p>Стоит ли руководствоваться исключительно внутренними показателями предприятия или лучше дополнительно отслеживать внешние макроэкономические показатели?</p> <p>Помогают ли данные статистики оценивать рентабельность отдельных направлений туристической деятельности?</p> <p>Как грамотно построить систему внутренней отчетности, позволяющую оперативно получать важную статистическую информацию?</p> <p>Какие методики статистического анализа наиболее эффективны для небольших туристических фирм?</p> <p>Является ли регулярный анализ клиентской базы обязательным элементом эффективной работы туристического предприятия?</p> <p>Должны ли менеджеры регулярно знакомиться с результатами статистики посещений конкурентов и какими способами это делается?</p> <p>Нуждается ли руководство туристического предприятия в постоянной обратной связи от службы аналитики и насколько такая связь важна для стратегических решений?</p> <p>Влияют ли данные о возрастной группе отдыхающих на изменение ценовой политики туристического предприятия?</p> <p>Помогает ли детальное исследование миграционной статистики выбрать оптимальные сроки открытия сезона в курортных зонах?</p>
--

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Сбор и обработка данных в туристической индустрии</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 3. Индикаторы и показатели туристической деятельности</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 4. Отчётность предприятий туристического комплекса</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 5. Использование статистики в принятии управленческих решений</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусматривается

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусматривается

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 152 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955847>

Дополнительная литература:

1. Левченко Т.П., Янюшкин В.А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 162 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1845976>

2. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Университетская книга, 2020. - 424 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1214525>

3. Саак А.Э., Жертовская Е. В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027417>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Понятие статистики и её роль в туристическом секторе.
2. Организация системы статистического наблюдения в сфере туризма.
3. Источники первичной информации для составления статистических отчётов.
4. Принципы группировки и систематизации статистических данных.
5. Методы статистического исследования: выборочный опрос, анкетирование, наблюдение.
6. Этапы обработки первичных данных: кодировка, проверка, ввод и контроль ошибок.
7. Автоматизация процесса сбора и обработки данных.
8. Система основных индикаторов туризма (количество прибытий, продолжительность пребывания, расходы туристов).
9. Показатели занятости, дохода и вклада туризма в ВВП страны.
10. Применение индексов цен и инфляции в анализе туристической активности.
11. Особенности учёта внутрироссийского и зарубежного туризма.
12. Методология оценки объёма расходов отечественных и иностранных туристов.
13. Направления исследований потребительских предпочтений и мотиваций туристов.
14. Типы отчётности организаций туристического бизнеса (годовая, квартальная, месячная).
15. Порядок заполнения унифицированных форм статотчётности.
16. Особенности подачи электронной отчётности и взаимодействие с государственными органами.
17. Проведение корреляционного и регрессионного анализа в исследовании туризма.
18. Методы выявления сезонных колебаний и прогнозирования туристического потока.
19. Интерпретация данных о структуре затрат и доходах туристских компаний.
20. Примеры успешного применения статистики в оптимизации туристских услуг.
21. Прогнозирование потребности в кадрах и инвестициях на основании статистических данных.
22. Регулярная мониторинговая деятельность и оценка эффективности принимаемых мер.
23. Технологии big data и их использование в туристическом бизнесе.
24. Онлайн-платформы и приложения для автоматизации мониторинга туристских потоков.
25. Оптимизация структуры государственных органов по сбору и обработке статистических данных.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Закрытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма направлены на решение задачи ... а) снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги б) поиска собственных конкурентных преимуществ в) уравнивания уровня цен и конкуренции г) поиска и создания новых путей развития	ПК-1
2.	Возможности, которые предоставляет цифровизация для туристической индустрии, распространяются на ... а) управление отелем б) наблюдение за сотрудниками в) формирование тарифов г) процедуру бронирования	ПК-1
3.	Гостиничная цепь – это ... а) группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью б) бренды, работающие и известные в рамках одного населенного пункта или иной территории в) вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе г) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.	ПК-1
4.	Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ... а) паушальный взнос б) роялти в) франчайзинговый платеж г) авторские отчисления	ПК-1
5.	К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ... а) унифицированные подходы к качеству б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса	ПК-1

6.	Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает... а) «цифровое» управление температурой и освещением в номере б) применение акустической технологии, позволяющей минимизировать шум от движения уличного транспорта в) возможность для зрителя выбирать любимые потоковые телевизионные сервисы из каталога приложений г) решение типовых гостевых запросов во время их пребывания в отеле	ПК-1
7.	К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится: а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничного продукта б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами	ПК-1
8.	К составным элементам тренда на персонализацию относится ... а) микрокомнаты б) «опыт, а не вещи» в) голосовое управление г) спорт и оздоровительный отдых	ПК-1
9.	Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ... а) позволяет проводить глубокую и системную экономическую диагностику б) способствует решению проблем загрузки гостиничных предприятий в) ориентировано на создание личной заинтересованности всех сотрудников компании в отличном обслуживании г) позволяет формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров	ПК-1
10.	Инновации в сфере гостеприимства включают в себя ... а) целый комплекс элементов и поэтому процессные инновации зачастую трудноотделимы от продуктовых или сервисных б) осязаемую составляющую, не связанную с человеческими ресурсами и организационной структурой предприятия в) факторы, которые представляют ценность для потребителя, и «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях г) только «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях	ПК-1

Открытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	Суперструктура туристской индустрии - это...	ПК-1
2.	Вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и	ПК-1

	использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента- это...	
3.	Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства – это ...	ПК-1
4.	Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности: 1 контроль качества оказываемых услуг 2 разработка проекта отеля 3 дальнейшая поддержка и развитие бизнеса 4 соблюдение единого стиля 5 реклама и продвижение торговой марки 6 обучение специалистов франчайзи 7 расчеты между франчайзером и франчайзи	ПК-1
5.	Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; либо в новом подходе к социальным услугам – это ...	ПК-1
6.	Верно ли утверждение: «Актуальность инновационных технологий обоснована необходимостью стратегического подхода к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг»?	ПК-1
7.	Верно ли утверждение: «К основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят распространение сферы интересов на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей»?	ПК-1
8.	Верно ли утверждение: «К составным элементам тренда на инновационные технологии относится бесключевой доступ в гостиничный номер»?	ПК-1
9.	Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это...	ПК-1
10.	Верно ли утверждение: «Стандартизация является трендом развития гостиничного и ресторанного бизнеса»?	ПК-1