

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 08:35:40  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9531e605f

09.12.2025 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Плиска О.В.

Одобрена  
на заседании кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 1  
Председатель \_\_\_\_\_ Карх Д.А.



(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конкурентоспособность продукции и услуг
Направление подготовки	27.03.02 Управление качеством
Профиль	Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Худякова Т.С.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством(приказ Минобрнауки России от 31.07.2020 г. №
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на решение базовых задач управления качеством в технических системах, понимание сущности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции и услуг, а также на формирование необходимых навыков для её создания, оценки и повышения, с учетом действующих стандартов качества.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					3. е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч. зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет с оценкой	180	64	32	32	116	5

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
О П К - 3 Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	ИД-1.ОПК-3 Знать: основные постулаты теорий, закономерности, постулаты и принципы в управлении качеством

<p>О П К - 3</p> <p>Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-2.ОПК-3 Уметь: использовать фундаментальные знания в области управления качеством для решения базовых профессиональных задач и совершенствования профессиональной деятельности</p>
	<p>ИД-3.ОПК-3 Иметь практический опыт: применения фундаментальных знаний в области управления качеством в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-8 Способен осуществлять критический анализ и обобщение профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг</p>	<p>ИД-1.ОПК-8 Знать: основные методы и способы анализа профессиональной информации в управлении качеством</p>
	<p>ИД-2.ОПК-8 Уметь: использовать методы и способы анализа и обобщения профессиональной информации в управлении качеством продукции, процессов и услуг</p>
	<p>ИД-3.ОПК-8 Иметь практический опыт: обобщения и критического анализа профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг</p>

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
производственно-технологический	

ПК-1 причинснижения качествапродукции (работ, услуг) предложений устранению	Анализ (работ, иразработка поих	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Основные понятия в сфере управления качеством(менеджмента качества) продукции (работ, услуг) Законодательство Российской Федерации и международноезаконодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджментукачества) продукции (работ, услуг) Современный российский и зарубежный опыт в области управлениякачеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг) Показатели качества, характеризующие разрабатываемые и выпускаемые продукцию (работы, услуги) Методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества Методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (работ, услуг) Современные инструменты контроля качества и управления качеством Методы контроля (качественных и количественных) показателейкачества продукции (работ, услуг)</p>
		<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Систематизировать и анализировать данные попоказателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги), в том числе с использованием средств и технологий цифровизации Анализировать рекламации и претензии к качеству продукции (работ,услуг) с учетом положений нормативно-технической документации Применять современные инструменты контроля качества и управлениякачеством Применять методологию анализа видов и последствий потенциальныхотказов и методологию развертывания функций качества Применять методы квалиметрического анализа продукции (работ,услуг), в том числе при проектировании Применять современные методы выявления дефектов, вызывающихухудшение качественных и количественных показателей продукции(работ, услуг), в том числе с использованием аналитики большихданных Применять на практике стандарты в области системы управлениякачеством (менеджмента качества) и регламентирующие системыменеджмента измерений (управления измерениями), аккредитацию,оценку соответствия, менеджмент надежности и устанавливающиетребования по безопасности</p>
		<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Сбор данных по показателям качества, характеризующимразрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги) Выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшениекачественных и количественных показателей продукции (работ, услуг),в том числе с использованием аналитики больших данных Разработка предложений по устранению дефектов, вызывающихухудшение качественных и количественных показателей продукции(работ, услуг), с выбором оптимальных решений</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов
------	-------

	Наименование темы	Все го часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост.рабо та	Контрольсамостояте льной работы
			Лекц ии	Лаборатор ные	Практическиезанятия		
Семестр 4		18					
Тема 1.	Основные понятия в области конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-	21	4		1	16	
Тема 2.	Классификация конкурентных преимуществ	20	4		4	12	
Тема 3.	Критерии конкурентоспособности проду	18	6		4	8	
Тема 4.	Факторы конкурентоспособности проду	40	6		2	32	
Тема 5.	Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности и продукции и услуг (ОПК-8).	24	6		10	8	
Тема 6.	Управление конкурентоспособностью продукции и услуг. Разработка обоснованных организационно-управленческих решений в	57	6		11	40	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Те ма	Вид оценочного ср	Описание оценочного средства	Критериоценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-6	Коллоквиум	По каждой теме предусмотрен коллоквиум, включающий несколько вопросов, количество которых может меняться в зависимости от хода дискуссии	В баллах (1-10)
Темы 1-6	Тест	Тест состоит из 23-х вопросов	В баллах (1-10)
Темы 1-6	Контрольная работа	Контрольная работа включает в себя 40 вопросов, предусматривающих краткие письменные ответы не менее чем на 25 из них по выбору студента	В баллах (1-10)
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
4 семестр (3 аО)	Билет для зачёта с оценкой (при соценкой)	Билет для зачёта с оценкой состоит из двух вопросов и одного практического задания	Баллы (50-100)

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Основные понятия в области конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-3).  
Понятия и принципы в области конкурентоспособности объектов.  
Сущность, понятие и роль конкуренции, понятие конкурентоспособности товаров и услуг. Отличия связь между качеством и конкурентоспособностью. Понятия в области конкурентоспособности объектов. Признаки и особенности совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Функциональная, видовая, предметная конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция

Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов (ОПК-3).  
Виды конкурентных преимуществ объектов.  
Понятие ценности и конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ объектов по отношению к системе, по социально-экономической природе, по происхождению, по времени реализации преимуществ, по виду образуемых эффектов.

Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).  
Критерии конкурентоспособности продукции и услуг.  
Качество и его стабильность. Социальная адресность. Подлинность и безопасность продукции и услуг. Потребительская новизна. Имидж продукции и организации. Информативность продукции и услуг. Цена потребления.

Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8, ПК-1).  
Факторы конкурентоспособности продукции и услуг. Классификация факторов конкурентоспособности. Развитие конкурентной среды в экономике страны и ее научно-технический потенциал. Уровень развития информационных технологий. Состояние финансовой системы. Налоговая политика и система таможенного регулирования. Геополитическое состояние страны и развитие сферы инфраструктуры. Издержки производства промышленной продукции и производительность труда. Инвестиционный климат. Внешнеэкономическая стратегия страны. Роль микроэкономических факторов в формировании конкурентоспособности товаров и услуг. Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.

Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).  
Принципы и порядок оценки конкурентоспособности продукции и услуг.  
Необходимость оценки конкурентоспособности продукции и услуг для обоснования принимаемых решений. Анализ состояния и динамики объектов конкурентоспособности с использованием необходимых методов и средств анализа Принципы оценки конкурентоспособности. Алгоритм оценки конкурентоспособности.  
Методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг.  
Сущность органолептических, регистрационных, измерительных, экспериментальных, расчетных, социологических, экспертных, статистических, аналитических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности продукции. Особенности оценки конкурентоспособности технически сложных товаров и качества информации, содержащейся в руководстве по эксплуатации. Особенности оценки конкурентоспособности услуг и формирования номенклатуры критериев оценки. Методика и порядок оценки конкурентоспособности услуг на примере услуг розничной торговли.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг. Разработка обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров (ОПК-8, ПК-1).

Управление конкурентоспособностью с помощью бизнес-симуляции "Маркстрат"

Назначение и сущность игры "Маркстрат". Структура интерфейса и правила игры "Маркстрат". Обзор рынка потребителей, характеристик продукта и каналов распределения на рынке брендов "Sonite" и "Vodite". Выбор целевых сегментов. Принятие решений о характеристиках выпускаемого продукта, объёмах его производства, ценах, рекламе, продвижении, распределении бюджета на маркетинг. Правила оправданного риска при принятии решений. Модификация существующих и разработка новых продуктов. Виды маркетинговых исследований и интерпретация их результатов.

Система обеспечения конкурентоспособности продукции.

Принципы и методы обеспечения конкурентоспособности. Общие аспекты построения системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). Методы повышения конкурентоспособности. Мониторинг и методами оценки прогресса в области улучшения качества.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов (ОПК-3).

Конкурентные преимущества объектов.

Выявление конкурентных преимуществ по предложенным преподавателем описаниям различных организаций

Классификация конкурентных преимуществ известной студенту организации по изученным признакам.

Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).

Формирование критериев конкурентоспособности продукции и услуг.

Разработка перечня критериев конкурентоспособности на примере товара и услуги. Выявление отличия в критериях конкурентоспособности товара и услуги. Поиск источников информации для составления перечня критериев конкурентоспособности.

Выполнение предлагаемых практических заданий

Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8, ПК-1).

Классификация факторов конкурентоспособности объектов.

Выявление связи между факторами и критериями конкурентоспособности.

Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг на внешние и внутренние, макроэкономические и микроэкономические.

Изучение сути правила ромба Портера.

Выполнение предлагаемых практических заданий.

Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).

Оценка конкурентоспособности товаров-аналогов.

Оценка конкурентоспособности трёх товаров-аналогов на примере любого технически сложного товара по предложенной преподавателем методике.

Оценка конкурентоспособности услуг.

Оценка конкурентоспособности трёх услуг-аналогов на примере любого вида услуг по предложенной преподавателем методике.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг. Разработка обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров (ОПК-8, ПК-1).

Формирование конкурентоспособности брендов с помощью бизнес-симуляции "Маркстрат".

Проведение основных раундов игры. Составление, презентация и защита отчёта: презентация фирмы, анализ стратегии и способов её выполнения в течение всех раундов, а также сравнение достигнутых и планируемых результатов, анализ допущенных ошибок; анализ текущей конкурентной позиции фирмы (с использованием SWOT-анализ, BCG-матрицы и других средств анализа); стратегические цели на будущее.

Разработка системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг.

Описание работы по обеспечению конкурентоспособности продукции или услуг известной студенту организации.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов (ОПК-3).

Формирование конкурентных преимуществ объектов.

Изучение примеров конкурентных преимуществ для: человека, товара, услуги, предприятия.

Описание конкурентных преимуществ УрГЭУ, классификация их на внутренние и внешние, тактические и стратегические.

Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).

Исследование критериев конкурентоспособности продукции и услуг.

Разработка анкеты для опроса потребителей продукции и услуг с целью формирования критериев их конкурентоспособности.

Проведение анализа любого критерия конкурентоспособности продукции и услуги с использованием диаграммы Исикавы.

Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8, ПК-1).

Факторный анализ объектов.

Проведение факторного анализа на примере товара и услуги.

Макроэкономические факторы конкурентоспособности.

Изучение состояния макроэкономических факторов конкурентоспособности в России.

Микроэкономические факторы конкурентоспособности.

Изучение состояния микроэкономических факторов конкурентоспособности продукции и/или услуг.

Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8).

Анализ методов оценки конкурентоспособности объектов.

Проведение сравнительного анализа методов оценки конкурентоспособности объектов с обозначением достоинств, недостатков и примеров использования каждого из них.

Разработка рекомендаций по использованию изученных методов оценки конкурентоспособности.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг. Разработка обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров (ОПК-8, ПК-1).

Анализ системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг.

Анализ основных элементов системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг для конкретной организации

Повышение конкурентоспособности продукции и услуг.

Разработка концепции нового вида продукции/услуги и оценка степени её новизны. Разработка анкеты для оценки готовности покупателей приобретать новую продукцию. Проведение SWOT-анализа по проекту.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Материалы не предусмотрены

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 407 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488882>

3. Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2023. - 131 – Режим доступа: <https://book.ru/book/945235>

### **Дополнительная литература:**

2. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 799 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028531>

3. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf>

4. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334

5. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 139 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489582>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

**Markstrat**

stratxsimulations.com

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

#### К зачету с оценкой

1. По отношению к какой экономике применимо понятие “конкурентоспособность”:
  - а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?
2. Дайте определение понятию “конкурентоспособность товара”.
3. Какова положительная роль конкуренции? Приведите синонимы понятия “конкуренция”.
4. В чём выражается относительность понятия “конкурентоспособность товара”?
5. Может ли товар, являясь неконкурентоспособным на рынке одного города (района), быть конкурентоспособным на рынке другого города, района? Поясните свой ответ.
6. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности товара?
7. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью товара? Обоснуйте свой ответ.
8. Приведите возможные примеры, когда высококачественный товар является неконкурентоспособным.
9. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
10. Дайте определение понятиям “рынок”, “сегмент потребительского рынка”. Охарактеризуйте назначение сегментации потребителей.
11. Дайте определение понятиям “критерий конкурентоспособности”, “фактор конкурентоспособности”.
12. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
13. Приведите примеры методов конкуренции (ценовой, неценовой, интегральной), примеры добросовестной и недобросовестной конкуренций.
14. Назовите виды конкурентных структур и их признаки: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).
15. Охарактеризуйте роль маркетинговых исследований в формировании конкурентоспособности товара.
16. Приведите примеры конкурентных преимуществ по отношению к:
  - а) человеку; б) товару; в) предприятию.
17. Назовите два основных критерия конкурентоспособности.
18. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
19. Какие основные количественные показатели конкурентоспособности Вам известны? Приведите формулы их расчета.
20. Что выражает коэффициент весомости показателя качества?
21. Какие субъекты рынка и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товара?
22. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны. Что такое охранные документы?
23. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
24. Покажите отличие понятий «торговая марка», «товарный знак», «бренд»
25. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности? Какими способами может достигаться информативность товара?

26. Какие комбинации изменения цен и качества возможны при формировании конкурентной стратегии?
27. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
28. Приведите примеры макроэкономических факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Обозначьте роль микроэкономических факторов в обеспечении конкурентоспособности товаров. Назовите эти факторы, приведите примеры.
30. Назовите принципы и порядок оценки конкурентоспособности товаров.
31. Назовите несколько методов оценки конкурентоспособности товаров.
32. Перечислите показатели качества услуги, которые не применяются для оценки конкурентоспособности товаров.
33. Каким образом критерии премии Правительства РФ в области качества можно применять для оценки конкурентоспособности?
34. Назовите несколько критериев конкурса «100 лучших товаров России»?
35. Назовите несколько критериев конкурса «Народная марка»?
36. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого на внутреннем рынке, и номенклатура критериев конкурентоспособности того же экспортного товара? Поясните свой ответ.
37. Почему метод структурирования функции качества (QFD) является одним из способов обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
38. Какова цель метода функционально-стоимостного анализа (ФСА)?
39. Какие организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента принимаются по результатам оценки конкурентоспособности продукции и услуг; какую информацию необходимо иметь для обоснования этих решений?
40. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

#### Примерные практические задания к зачету с оценкой

*Задание 1 (ОПК-3).* Найдите в литературе определения понятиям "Конкуренция", "Конкурентоспособность", "Полезность", "Критерий конкурентоспособности", "Фактор конкурентоспособности", "Рынок", "Сегментация потребителей", "Сегмент потребительского рынка", "Признак сегментации", "Критерий сегментации". Найдите и сравните определения разных авторов, выберите наиболее понятное Вам определение.

*Задание 2 (ОПК-8).* Приведите примеры товаров-аналогов.

*Задание 3.* Подумайте, к какому сегменту потребительского рынка Вы себя относите. Какие ещё сегменты потребительского рынка представлены в г. Екатеринбурге?

*Задание 4 (ОПК-8).* Составьте наиболее обширный список признаков сегментации потребителей. Выберите из него не более 8 самых главных признаков, обоснуйте свой выбор.

*Задание 5 (ОПК-3).* Предложите примеры конкурентных преимуществ по отношению к:

- товару;
- услуге;
- предприятию;
- городу;
- человеку (на рынке труда).

*Задание 6 (ОПК-3).* Подумайте, какими конкурентными преимуществами обладаете Вы на рынке труда?

*Задание 7 (ОПК-3).* Подумайте, какими конкурентными преимуществами обладает предприятие, на котором Вы проходили практику или работаете?

*Задание 8 (ОПК-8).* Сформируйте перечень критериев конкурентоспособности образовательной услуги, участником которой Вы являетесь.

*Задание 9(ОПК-8).* Приведите примеры формирования социальной адресности (для товара, для услуги).

*Задание 10 (ОПК-3, ОПК-8).* Напишите эссе по одной из предложенных тем:

1. Развитие конкурентной среды в экономике России. Роль малого предпринимательства в повышении конкурентоспособности России.
2. Внешнеэкономическая стратегии России как фактор развития конкурентоспособности продукции.
3. Сдерживающие факторы развития конкурентоспособности российской продукции.
4. Меры государственной поддержки развития конкурентоспособности отечественной продукции.
5. Внутренние проблемы российских предприятий в обеспечении конкурентоспособности продукции.

*Задание 11 (ОПК-8).* Проведите анализ устойчивости ассортимента ( $K_y$ ) расчётным методом в двух магазинах "Булочная-кондитерская". Сбор данных об ассортименте производится в течение рабочего дня, в частности утром (8.00—12.00), днем (12.00—16.00) и вечером (16.00—19.00) находилось в продаже следующее число наименований (сортов) хлеба: 8; 5; 2 (для магазина №1); 9; 7; 5 (для магазина №2). Рассчитайте значение показателя устойчивости ассортимента в обоих магазинах.

Показатель устойчивости ассортимента зависит от коэффициента вариации и рассчитывается по формуле:

$$K_y = 1 - V,$$

где  $V$  – коэффициент вариации.

Коэффициент вариации показывает величину размаха колебаний числа сортов хлеба и представляет собой выраженное в процентах отношение среднего квадратического отклонения ( $S$ ) к средней арифметической ( $\bar{x}$ ):

$$V = \frac{S}{\bar{x}} \quad S = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}},$$

где  $n$  - количество данных

Чем выше значение коэффициента вариации, тем ниже устойчивость ассортимента.

*Задание 12 (ОПК-8).* Обозначить конкурентов, критерии конкурентоспособности продукции и конкурентные преимущества предприятия, на котором была пройдена практика.

*Задание 13 (ПК-1).* Предложить мероприятия по повышению конкурентоспособности:

- а) товара (на конкретном примере);
- б) услуги (на конкретном примере).

Результаты оформить в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или “рыбий скелет”).

*Задание 14 (ОПК-8).* Составить анкету опроса покупателей для формирования конкурентоспособности продукции или услуги

*Задание 15 (ПК-1).* Разработать методы сбора информации по критериям конкурентоспособности, предложить необходимые методы и средства анализа. Результаты оформить в таблицу

Методы и средства сбора и анализа данных о состоянии объектов деятельности организации

Объекты деятельности организации	Критерии конкурентоспособности объектов	Методы сбора информации по критериям	Методы анализа состояния объектов	Средства анализа состояния объектов

*Задание 16 (ОПК-8).* Ознакомиться с результатами деятельности организации по итогам применения тренажёра "Маркстрат" и изучить имеющуюся информацию о рынке "Sonite". Принять обоснованные решения о целевом сегменте рынка, характеристиках и объёме производимых продуктов, ценах, каналах распределения, продвижении продуктов.

*Задание 17 (ОПК-8).* Интерпретировать результаты следующих видов исследований рынка в бизнес-симуляции "Маркстрат":

- сравнение с конкурентами;
- опросы потребителей;
- объёмы покупок каждого сегмента потребителей по каждой модели;
- каналы сбыта для каждой модели;
- семантические шкалы;
- многомерные шкалы;
- прогноз рынка;
- реклама и торговый штат конкурентов;
- рекламный эксперимент;
- эксперимент с торговым штатом;

- совместный анализ.

Проанализировать по ним состояние и динамику объектов деятельности. Сравнить полученные результатами с результатами конкурентов, выявить ошибки в стратегическом и тактическом маркетинге

*Задание 18 (ОПК-8).* Охарактеризовать состояние развития и влияние на конкурентоспособность объектов макроэкономических факторов в России: конкурентной среды в экономике страны, научно-технического потенциала страны, уровня развития информационных технологий, состояния финансовой системы, налоговой политики и системы таможенного регулирования, геополитического состояния страны и развития сферы инфраструктуры, издержек производства промышленной продукции и производительности труда, инвестиционного климата, внешнеэкономической стратегии страны.

*Задание 19 (ПК-1).* Разработать перечень элементов СОК любого известного Вам предприятия. Показать взаимосвязь элементов СОК с помощью стрелок, прокомментировать обозначенные связи. Обозначить, какие элементы СОК недостаточно развиты на российских предприятиях.

*Задание 20 (ПК-1).* Перечислить организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента, которые могут приниматься по результатам оценки конкурентоспособности продукции и услуг, и перечень информации для обоснования этих решений.

*Задание 21 (ПК-1).* Изучите представленные ниже в таблицах 1 и 2 данные по восприятию и ожиданиям потребителей для разных моделей. Выберите примеры удачного и неудачного позиционирования. Для любых двух моделей решите, на каком сегменте они наиболее успешны.

Таблица 1- Карта восприятия моделей потребителями

Фирма	Модель	Вес	Дизайн	Объем	Макс Част	Мощность	Цена
A	SAMA	4,00	1,63	3,54	1,61	1,50	2,61
	SALT	5,89	2,34	6,32	2,23	2,47	4,35
E	SEMI	3,30	4,77	5,61	6,39	5,53	6,27
	SELF	4,00	1,63	4,00	6,39	6,42	6,45
I	SIRO	6,50	1,50	6,32	1,50	1,50	2,19
	SIBI	6,45	2,34	5,24	4,41	2,47	3,88
O	SOLD	2,69	4,77	4,46	4,41	5,53	6,39
	SONO	4,71	1,50	6,50	6,50	6,31	5,38
U	SUSI	5,89	1,50	6,50	2,23	1,50	2,52
	SULI	2,11	3,23	1,68	5,77	5,83	6,15
Y	SYGU	1,55	6,37	3,54	3,59	2,47	4,51
	SYCA	1,50	5,66	1,50	5,12	3,43	6,45

Таблица 2 - Карта идеальных значений характеристик моделей

Сегмент	Вес	Дизайн	Объем	Макс Част	Мощность	Цена
Любители	3,33	1,86	1,91	6,05	6,31	3,58
Одиночки	6,18	5,19	5,05	4,13	3,81	3,22
Профи	2,35	5,75	2,99	5,44	5,21	5,24
Богатые	4,75	6,19	4,49	4,61	4,64	5,87
Прочие	5,48	3,96	6,24	2,63	2,43	2,12
Важность характеристики (1)	1	3	1	3	6	10
(1) По шкале от 1 до 10 - 1 = Не важна - 10 = Очень важна						

*Задание 22 (ОПК-3).* Установите соответствие между характеристиками (показателями) товара и комплексными параметрами его восприятия потребителями.

Параметры восприятия товара потребителями	Характеристики товаров
1. Экономичность	А. Вес
2. Удобство	Б. Дизайн
3. Производительность	В. Объём
	Г. Частота
	Д. Мощность
	Е. Цена

*Задание 23 (ОПК-3).* Выберите наиболее приемлемый перечень характеристик разрабатываемого товара для формирования комплексного параметра восприятия "Удобство":

- А. Цена, Вес, Частота
- Б. Объём, Мощность
- В. Дизайн, Объём, Вес
- Г. Вес, Частота, Мощность.

*Задание 24 (ОПК-8).* Выберите наиболее приемлемый перечень характеристик разрабатываемого товара для формирования комплексного параметра восприятия "Производительность":

- А. Мощность, Частота
- Б. Объём, Мощность
- В. Дизайн, Объём, Вес
- Г. Цена, Дизайн.

*Задание 25 (ОПК-8).* Выберите характеристики и комплексные параметра восприятия, между которыми существует обратная зависимость

- А. Цена, Экономичность
- Б. Вес, Удобство
- В. Мощность, Производительность
- Г. Дизайн, Удобство.

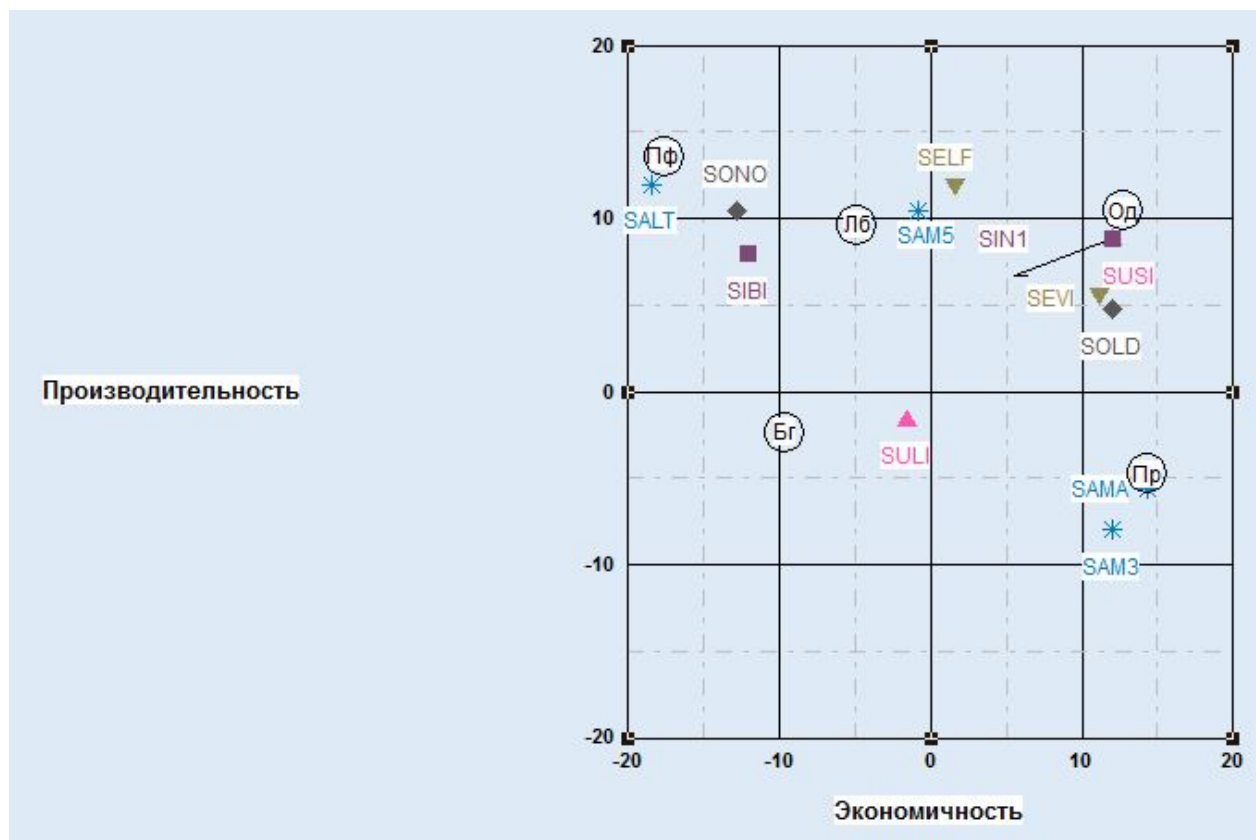
*Задание 26 (ОПК-8).* Выберите характеристики и комплексные параметра восприятия, между которыми существует прямая зависимость

- А. Цена, Экономичность
- Б. Мощность, Частота
- В. Мощность, Производительность
- Г. Объём, Удобство.

*Задание 27 (ПК-1).* Пользуясь картой восприятия брендов, определите какие бренды недостаточно хорошо позиционированы

Варианты ответов:

- А. SAMA
- Б. SULI
- В. SIBI
- Г. SALT



Задание 28 (ОПК-8). Пользуясь данными о долях рынка в таблице, назовите бренды-конкуренты.

Варианты ответов:

А. SAMA, SAM3

Б. SAM5, SAM3

В. SEVI, SALT

Г. SELF, SEMI

Таблица- Доли рынка моделей

Модель	Любители	Одиночки	Профи	Богатые	Прочие
SAMA	0,2%	0,5%	0,1%	1,0%	47,9%
SALT	1,5%	0,2%	33,9%	16,4%	0,2%
SAM3	0,3%	0,4%	0,2%	1,4%	32,7%
SAM5	37,2%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%
SEMI	0,3%	0,4%	0,2%	1,5%	3,0%
SELF	2,4%	0,2%	10,7%	8,9%	0,2%
SEVI	0,4%	5,8%	0,2%	1,1%	1,1%

Задание 29 (ОПК-8). Пользуясь информацией в таблице о распределении продавцов по каналам сбыта, определите какой бренд позиционируется на сегменте "Профессионалы".

Варианты ответов:

А. SAM5

Б. SEMI

В. SALT

Г. SAMA

Таблица - Торговый штат

<b>ТОРГОВЫЙ ШТАТ КОНКУРЕНТОВ: ПРИМЕРНЫЕ РАЗМЕРЫ</b>					
<i>(число продавцов)</i>					
Фирма	Модель	Салоны	Универмаги	Гипермаркеты	Всего
А	SAMA	5	22	22	49
	SALT	26	26	12	64
	SAM3	6	16	17	39
	SAM5	5	12	5	22
	<b>Всего</b>		<b>42</b>	<b>76</b>	<b>56</b>
Е	SEMI	15	15	20	50
	SELF	20	15	15	50
	SEVI	15	15	15	45
	<b>Всего</b>		<b>50</b>	<b>45</b>	<b>50</b>

*Задание 30 (ОПК-3).* Что такое полезность:

- А. Полезность - это набор полезных для здоровья свойств продукции;
- В. Полезность - это совокупность всех имеющихся у продукции показателей качества;
- С. Полезность - это набор показателей продукции, необходимых для прохождения сертификации;
- Д. Полезность - это набор нужных потребителю свойств продукции.

*Задание 31 (ОПК-3).* Назовите формулу для определения конкурентоспособности продукции (К), если V - полезность продукции, С - стоимость потребления продукции:

- А.  $K = V/C$ ;
- В.  $K = C/V$ ;
- С.  $K = V-C$ ;
- Д.  $K = C-V$ .

*Задание 32 (ОПК-3).* Что такое лишнее качество:

- А. Это ненужные потребителю характеристики, имеющиеся у продукции;
- В. Это не указанные в документах характеристики продукции;
- С. Это показатели качества, не согласованные с потребителем;
- Д. Все перечисленные варианты.

*Задание 33 (ПК-1).* Весомость показателя качества продукции означает:

- А. Сколько конкурентов используют данный показатель для оценки качества продукции;
- В. Значимость данного показателя в комплексном качестве продукции;
- С. Сколько потребителей ставят данный показатель на первое место по значимости;
- Д. Значимость данного показателя с точки зрения приоритетов развития государства.

*Задание 34 (ПК-1).* Уровень качества продукции ( $Y$ ) рассчитывается по формуле (где  $U_o$  - комплексное качество оцениваемой продукции,  $U_a$  - комплексное качество аналога):

- A.  $Y = U_a / U_o$ ;
- B.  $Y = U_o / U_a$ ;
- C.  $Y = U_a - U_o$ ;
- D.  $Y = U_a + U_o$ .

*Задание 35 (ПК-1).* К фактору конкурентоспособности продукции относится:

- A. Уровень качества продукции;
- B. Безопасность продукции;
- C. Стоимость продукции;
- D. Технология производства продукции.

*Задание 36 (ПК-1).* Выберите микроэкономический фактор конкурентоспособности продукции:

- A. Налоговая политика;
- B. Компетентность персонала;
- C. Климатические условия;
- D. Субсидии.