

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 14:35:23
Уникальный программный ключ
24f866be2aca16484036a8cb3c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.

протокол № 4
Председатель Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ и мониторинг цифровых рынков (продвинутый уровень)
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Лылов А.С.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины "Анализ и мониторинг цифровых рынков" (продвинутый уровень) является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	144	24	8	16	120	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем	ИД-1.ПК-1 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

<p>ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять технологии информационного анализа с использованием информационных систем.</p>
<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Владеть навыками (трудовые действия): Анализ нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен; Исследование нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен.</p> <p>ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности подразделения</p>
--	--

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основы менеджмента и управления проектами; Основы консалтинговой деятельности</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать и обобщать информацию; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Формулировать результаты по итогам консультирования</p>

<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия): Консультирование по вопросам организации процесса ценообразования; Консультирование по вопросам формирования ценовой политики; Консультирование по применению различных методов ценообразования; Консультирование по анализу факторов ценообразования; Консультирование по совершенствованию деятельности подразделения по ценообразованию; Консультирование по внедрению информационных интеллектуальных систем и баз данных; Консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора; Оформление результатов по итогам консультирования; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнить цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					
Тема 1.	Концептуальные основы информационных систем (ПК-1), (ПК-3)	18	2		2	14	
Тема 2.	Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия (ПК-4)	22	2		2	18	
Тема 3.	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса (ПК-2)	56	2		6	48	
Тема 4.	Управление качеством электронных услуг (ПК-2)	48	2		6	40	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-4	Тест	3 варианта по 10 вопросов	По 1 баллу за каждый правильный ответ. 1*30=30
Темы 1-4	Презентация в формате Power Point	15 тем	До 6 баллов за презентацию. 6*1=6

Темы 1-4	Эссе	19 тем	До 10 баллов за эссе. 10*1=10
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Билет для зачета с оценкой	16 билетов, включающих 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Концептуальные основы информационных систем (ПК-1), (ПК-3) Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления.</p>
<p>Тема 2. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия (ПК-4) Программа Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции. Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий.</p>
<p>Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса (ПК-2) Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель.</p>
<p>Тема 4. Управление качеством электронных услуг (ПК-2) Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества. Ожидания и потребительское восприятие качества электронных услуг. Методика оценки качества электронных услуг e-SQMSU.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия (ПК-4) Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции? С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции? Что представляет собой электронная коммерция? Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия В2В. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия В2С. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры модели взаимодействия С2С.</p>
<p>Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса (ПК-2) Пройдите по ссылке https://www.kickstarter.com. Добавьте новый проект и опишите его. Далее следуйте инструкциям сайта. Предложите основные маркетинговые инструменты, для продвижения вашего проекта на платформе краудфандинга. Необходимо подготовить 5 минутный доклад с рассказом об успешном инновационном краудсорсинговом проекте.</p>

Тема 4. Управление качеством электронных услуг (ПК-2)

Каким способом можно существенно повысить безопасность сайта?

Как называется работа по нахождению недочетов в коде сайта и всем программном обеспечении сервера.

Какие действия включает в себя комплексный аудит?

От какого главного фактора зависит риск взлома сайта?

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия (ПК-4)

Выполнение индивидуального домашнего задания.

Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса (ПК-2)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

Тема 4. Управление качеством электронных услуг (ПК-2)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2213280>

3. Симонин П.В., Анохин С.А., Головчанская Е.Э., Курбацкая Т.Б., Кузьмина А.А., Губская Н.Н., Денисова Е.В., Могтаева А.Б., Иришева А.М., Бикашев Д.А., Романова Р.Т., Хусаинова Ж.С., Алхассан Т.Ф., Жуманова Б.К., Симонин П.В. Цифровая экономика и рынок труда [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Русайнс, 2026. - 110 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/959545>

4. Симонин П.В. Цифровая экономика: управление индустрией 4.0 [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Русайнс, 2026. - 320 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/960715>

5. Шипкова О.Т., Елисеева Е.Н., Кузьмина А.А., Ульянова С.А. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Русайнс, 2026. - 144 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/959292>

Дополнительная литература:

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

К экзамену:

1. Каким способом можно существенно повысить безопасность сайта?
2. Как называется работа по нахождению недочетов в коде сайта и всем программном обеспечении сервера.
3. Какие действия включает в себя комплексный аудит?
4. От какого главного фактора зависит риск взлома сайта?
5. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
6. Что представляет собой электронная коммерция?
7. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
8. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
9. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете?
10. Какие основные операции включают системы интернет-банкинга?
11. Какие виды электронных расчётов вы знаете?
12. Какие достоинства и недостатки можно выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
13. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?
14. Что такое веб-аналитика?
15. Назовите основные задачи веб-аналитики.
16. Назовите методы, которые используются в веб-аналитике.
17. В каких аспектах развития сайта и его продвижения в Интернете помогает веб-аналитика?
18. Какие существуют инструменты веб-аналитики?
19. Какие инструменты веб-аналитики вы знаете?

7.3.2. Практические задания по дисциплине «Анализ и мониторинг цифровых рынков» (продвинутый уровень) для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

Примерные практические задания открытого типа к зачету с оценкой

Задания 26-30 (ПК-1)

Задания 31-35 (ПК-2)

Задания 36-40 (ПК-3)

Задания 41-45 (ПК-4)

1. Пройдите по ссылке <https://www.kickstarter.com>. Добавьте новый проект и опишите его. Далее следуйте инструкциям сайта.
2. Предложите основные маркетинговые инструменты, для продвижения вашего проекта на платформе краудфандинга.
3. Рассказ об успешном инновационном краудсорсинговом проекте.
4. Разработайте модель встраивания краудсорсинга в реализацию своего проекта. Для этого определите цель, задачи, механизмы привлечения людей в работе над вашим проектом.
5. Проведите сравнительный анализ двух интернет-сайтов. Для этого Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).
6. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
Как зарегистрировать свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».
Какие возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».
7. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».
8. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <https://www.cyberplat.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:
 - основные возможности;
 - процесс регистрации;
 - процесс ввода денег;
 - процесс вывода денег;
 - взимаемые комиссии;
 - сервис и дополнительные услуги.Результаты работы оформите в виде таблицы.
9. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <http://www.webmoney.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

10. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <https://www.money.mail.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

11. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <https://rbkmoney.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

12. Подготовьте ответ на следующие вопросы:

Что такое веб-аналитика?

Назовите основные задачи веб-аналитики.

13. Подготовьте ответ на следующие вопросы:

В каких аспектах развития сайта и его продвижения в Интернете помогает веб-аналитика?

Какие существуют инструменты веб-аналитики?

14. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Интернет-магазин тканей.

15. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых

запросов пользователей интернета. Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

16. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.
17. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.
18. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.
19. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.

Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.

Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

20. Вариант 1: Интернет-магазин тканей.
21. Вариант 2: Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.
22. Вариант 3: Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.
23. Вариант 4: Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.
24. Вариант 5: Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.
25. Вариант 6: Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.
26. Бизнес-процессы, непосредственно создающие основные продукты и услуги, которые обладают ценностью для клиента, создают добавленную стоимость и формируют прибыль организации, — это?
27. В состав какой Национальной программы Российской Федерации входят следующие федеральные проекты:

«Нормативное регулирование цифровой среды»

«Кадры для цифровой экономики»

«Информационная инфраструктура»

«Информационная безопасность»

«Цифровые технологии»

«Цифровое государственное управление»

«Искусственный интеллект»

«Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»

«Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

28. Сопоставьте значения из двух списков

1

Знания
Мудрость
Данные
Информация

2

звуки в словах и паузы
с 15 января начинаем внедрять Agile
будут сильные изменения в работе
это мой шанс проявить себя

29. Исследование, которое проводится на самой ранней фазе планирования проекта. Его задача — определить требования к результату, наличие существующих аналогов, имеющихся технологий. Данный этап позволяет понять, насколько экономически целесообразен планируемый проект, имеет ли он какую-то значимость. Такой анализ называется _____

30. Напишите язык программирования, который может в том числе обрабатывать данные и визуализировать. Его активно применяют инженеры и исследователи данных из-за простоты и большого разнообразия открытых библиотек.

31. Продолжите цепочку:

1. Автоматизация

Внедрение ИТ-решений, повторяющих имеющиеся процессы

2. Цифровизация -

Улучшение существующих процессов путем внедрения ИТ

Lean-методы оптимизации

процессов

Реинжиниринг процессов

Анализ данных для принятия решений

3. _____

Резкое снижение транзакционных издержек за счет платформ — появление новых моделей деятельности

Соединение возможностей технологий и традиционной сферы деятельности организации приводят к появлению новых продуктов и процессов с принципиально иными качествами.

32. Напишите преимущества блокчейн-технологий:

- простота использования и анонимность;
- распределенность и децентрализация информации. Позволяет предотвратить подделку информации и обеспечивает сохранность ее целостности;
- _____;
- многократное копирование баз данных как способ защиты от подделок;
- снижение транзакционных издержек за счет устранения посредников.

33. Что такое факты, символы (числа, буквы, картинки).

34. Характеристика, которая показывает степень пригодности данных к использованию в конкретных случаях называется _____

35. Напишите функции цикла стратегического управления бизнес-системой:

- 1) стратегическое планирование и прогнозирование.
- 2) _____
- 3) организационная трансформация
- 4) операционное управление.
- 5) стратегическая диагностика.

36. В соответствии с ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) **система управления базами данных** это:

А) Совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение

В) определение классов показателей;

Г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

37. Как называется система, которая позволяет осуществлять сбор, обработку и перевод информации в аналитическую отчетность и варианты оптимальных бизнес-решений на основе использования компьютерных инструментов (программного обеспечения) и интернет-технологий.

38. Напишите недостающую стадию технологической структуры системы бизнес-аналитики:

- 1) адресно-тематический поиск информации;
- 2) аналитическая обработка в реальном времени;
- 3) инструменты предупреждения об отклонениях от ожидаемых показателей;
- 4) _____
- 5) подготовка бизнес-отчетности.

39. Дополни основные пункты успеха платформенных бизнес-систем (GOSC):

- работа;
- передвижение;
- разделение;
- _____.

40. Напишите ключевое требование, которое соответствует описанию:

— означает, что система может справляться с любым логическим и статистическим анализом, характерным для данного приложения, и обеспечивает его сохранение в виде, доступном для конечного пользователя.

41. Каким термином можно назвать данные системы

Tableau – программа для интерактивной визуализации данных.

PowerBI — комплексное программное обеспечение.

QlikView – программа, позволяющая получать и сопоставлять данные из любого источника.

42. Как называется распределенный и децентрализованный программный код, который средствами математического языка описывает наиболее существенные условия конкретных договорных обязательств и автоматически (без помощи человека) запускает процесс их реализации.

43. Что неправильно установили в данном примере?

Так, в жаркие дни в каком-то регионе одновременно будет расти объем продаж мороженого и количество лесных пожаров. Неопытный аналитик, увидев такую корреляцию, может сделать вывод, что количество пожаров напрямую зависит от объема

проданного мороженого, и, значит, нужно срочно запретить продажу в регионе мороженого!

44. Напишите отличительную черту современного этапа бизнес-моделирования _____ — от поставщиков до потребителей, включая автоматизацию межкорпоративного взаимодействия в сегменте «бизнес для бизнеса».

45. Система бизнес-аналитики применяется для решения следующих бизнес-задач, напиши пропущенную:

- 1) _____ ;
- 2) _____ аналитика создает количественные бизнес-процессы, чтобы прийти к оптимальным решениям и выполнить обнаружение знаний о бизнесе.
- 3) _____ корпоративная отчетность создает инфраструктуру для стратегической отчетности, позволяющей стратегическое управление бизнесом, в отличие от оперативной отчетности. Часто включает в себя визуализацию данных, управленческие информационные системы и технологии OLAP;
- 4) _____ платформа сотрудничества предоставляет различные области (как внутри, так и вне бизнеса), позволяющие работать совместно в рамках использования общих данных и электронного обмена данными;
- 5) _____ управление знаниями

Примерные тестовые задания закрытого типа к зачету с оценкой (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. К основному свойству инновационной бизнес-модели относится:

Выберите один правильный ответ

- А производит реинжиниринг компании
- Б предлагает новые конкурентные преимущества
- В изменяет формат подачи продукта (услуги)
- Г обновляет способы соединения критических факторов бизнеса

2. Организационно выделенное на правах самостоятельного юридического лица структурное подразделение организации, обладающее финансовой и бизнес-ответственностью перед материнской компанией за стратегическое управление определенным сегментом рынка, называется:

3. Выберите один правильный ответ

- А) бизнес-единицей
- Б) бизнес-системой
- В) бизнес-экосистемой
- Г) бизнес-структурой

4. Бизнес-анализ – это

- А) обширная деятельность, в рамках которой бизнес-аналитики могут участвовать во множестве различных видов инициатив хозяйствующего субъекта.
- Б) подготовка принятия решений
- В) процесс разработки бизнес-планов
- Г) оценка финансового состояния предприятия.

5. В чем основное отличие текстовых и числовых данных?

- А) разницы между текстовыми и числовыми данными нет

- Б) текстовые данные можно суммировать, вычитать, умножать и т.д., числовые данные нельзя суммировать, вычитать, умножать и т.д.
- В) числовые данные можно суммировать, вычитать, умножать и т.д., текстовые данные нельзя суммировать, вычитать, умножать и т.д.
- Г) текстовые данные легкие, а цифровые сложные

6. К функциям стратегической бизнес-единицы относятся:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- А) ведение оперативной деятельности
- Б) управление функциональной стратегией на основе ведения стратегического анализа
- В) агрессивная конкурентная позиция на рынке
- Г) сокращение персонала
- Д) бенчмаркинг

7. В соответствии с Федеральным законом № 149-ФЗ, информационная система – это

- А) количественная характеристика экономического процесса;
- Б) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- В) качественное описание свойства экономического объекта.
- Г) база данных.

8. Подход, в соответствии с которым планирование — целевая направленность процесса управления и комплекс средств целевого воздействия на объект управления, называется:

Выберите один правильный ответ

- А) инструментально-технологический
- Б) функциональный
- В) процессный
- Г) проектный

В состав требований новой системы управления входят:

9. Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- А) внутренняя интеграция
- Б) целевая интеграция
- В) интеграция фаз жизненного цикла изделия
- Г) внешняя интеграция
- Д) инфраструктурная интеграция

10. В соответствии с ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) персональная ЭВМ это:

- А) Особого рода карта, служащая для нанесения перфорационных отверстий конфигурации.
- Б) Настольная микроЭВМ, имеющая эксплуатационные характеристики бытового прибора и универсальные функциональные возможности.
- В) Устройство вывода данных, предназначенное для образования жесткой копии предварительно записанных данных преимущественно в форме последовательности дискретных графических символов.
- Г) Устройство, предназначенное для наблюдения и записи определенных действий, происходящих в системе обработки данных, с целью их дальнейшего анализа.

В соответствии с ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) система управления базами данных это:

- А) Совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.
- Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) определение классов показателей;
- Г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги