

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 14:29:30  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена  
на заседании кафедры

27.11.2025 г.  
протокол № 10  
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Транспортное обеспечение в туризме
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:  
Доцент, к.п.н.  
Меринова А.С.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>13</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проектирования и реализации программ транспортных туров и организации транспортного обслуживания туристов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	4	12	92	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности	ИД-1.ПК-1 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Правила оформления документации по внешнеторговому контракту; Порядок документооборота в организации; Условия внешнеторгового контракта; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2); Основы трудового законодательства Российской Федерации; Правила административного документооборота; Порядок составления установленной отчетности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда

<p>ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Вести деловую переписку с иностранными партнерами; Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности; Выявлять интересы потенциальных партнеров для формирования индивидуальных предложений; Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Планирования и постановки задач сотрудникам подразделения в организации; Получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; Обеспечения внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; Определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; Взаимодействия с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обработки полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта; Проведения окончательного анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта; Осуществления выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обеспечения согласования проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; Обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; Осуществления мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах; Составления перечня и мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности</p>
<p>ПК-2 Планирование внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности; Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности; Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; Порядок документооборота в организации; Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности; Основы бизнес-планирования; Маркетинг и особенности ценообразования; Основы экономической теории методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности;</p>

ПК-2 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-2.ПК-2 Уметь: Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности; Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации; Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации; Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности
ПК-4 Организация деятельности по реализации туристских услуг	ИД-1.ПК-4 Знать: Основы экономики, организации труда и управления; Специализация и особенности структуры туристской организации; Основы делопроизводства; Экономика международного туризма; Основы психологии, этики, эстетики;
	ИД-2.ПК-4 Уметь: Организовывать работу и взаимодействие подразделений туристской организации; Руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга туристской организации; Определять маркетинговую ценовую стратегию туристской организации; Разрабатывать маркетинговую коммуникационную стратегию туристской организации; Разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию туристской организации; Осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью туристской организации; Организовывать и проводить деловые переговоры; Определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью туристской организации; Контролировать качество туристского и экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию туристских услуг;
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации; Утверждение текущих и перспективных планов работы туристской организации; Прогнозирование и планирование объемов реализации туристских услуг; Формирование маркетинговой стратегии туристской организации и руководство маркетингом и продажами туристских и экскурсионных услуг; Организация работы по разработке программ и технологических документов туристского продукта; Организация работы по выявлению проблем в деятельности туристской организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 3		22					
Тема 1.	Основы взаимодействия туристской индустрии и транспортной отрасли: проектирование объектов туристской деятельности (ПК-1, ПК-2)	22	1		3	18	
Семестр 3		22					
Тема 2.	Перевозки туристов железнодорожным транспортом: применяемые технологические и информационно-коммуникативные технологии (ПК-1, ПК-2)	22	1		3	18	
Семестр 3		22					
Тема 3.	Перевозки туристов автомобильным транспортом и технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта (ПК-1, ПК-2)	22	1		3	18	
Семестр 3		20,5					
Тема 4.	Перевозки туристов водным транспортом (ПК-4)	20,5	0,5		2	18	
Семестр 3		21,5					
Тема 5.	Перевозки туристов воздушным транспортом (ПК-4)	21,5	0,5		1	20	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест (приложение 4)	Тест из 10 вопросов	5 баллов
Тема 4	Упражнение (приложение 4)	Решение стандартизированных заданий по теме	5 баллов
Тема 5	Кейс (приложение 4)	Решение ситуационных задач	5 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билеты к зачету (приложение 5)	2 теоретических вопроса и 1 практическое задание задание	зачтено

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основы взаимодействия туристской индустрии и транспортной отрасли: проектирование объектов туристской деятельности (ПК-1, ПК-2)</p> <p>Общие понятия и положения. Значение и особенности транспорта. Транспортная система страны и ее составляющие. Транспортная инфраструктура. Основные показатели транспортной деятельности. Классификации различных видов транспорта и видов сообщений. Управление транспортной системой РФ.</p> <p>Перевозка как важнейший этап в организации туристской деятельности. Транспортные услуги в туризме: понятие и свойства. Структура туристских перевозок. Общие и специфические свойства транспортных услуг. Транспортное обеспечение и обслуживание туризма. Классификация транспортных путешествий. Мотивация выбора транспортных средств.</p>
<p>Тема 2. Перевозки туристов железнодорожным транспортом: применяемые технологические и информационно-коммуникативные технологии (ПК-1, ПК-2)</p> <p>Роль железнодорожного транспорта в туризме. Понятие и виды рельсового транспорта. Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Железные дороги России. Инфраструктура ЖДТ. Виды железнодорожных сообщений. Классификация подвижного состава. Железнодорожные станции и вокзалы. Регулирование железнодорожных перевозок в международном и внутреннем сообщении. Структура управления железнодорожными перевозками. Устав железнодорожного транспорта РФ. Правила перевозки пассажиров и их багажа. Перевозка животных. Проездной документ: виды и характеристика. Срок продажи и сроки действия билета. Возврат билета. Ответственность и обязанности перевозчика.</p>
<p>Тема 3. Перевозки туристов автомобильным транспортом и технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта (ПК-1, ПК-2)</p> <p>Роль железнодорожного транспорта в туризме. Понятие и виды рельсового транспорта. Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Железные дороги России. Инфраструктура ЖДТ. Виды железнодорожных сообщений. Классификация подвижного состава. Железнодорожные станции и вокзалы. Регулирование железнодорожных перевозок в международном и внутреннем сообщении. Структура управления железнодорожными перевозками. Устав железнодорожного транспорта РФ. Правила перевозки пассажиров и их багажа. Перевозка животных. Проездной документ: виды и характеристика. Срок продажи и сроки действия билета. Возврат билета. Ответственность и обязанности перевозчика</p>
<p>Тема 4. Перевозки туристов водным транспортом (ПК-4)</p> <p>Круизный рынок: современное состояние и развитие. Основные участники круизного рынка. Круизные программы популярных круизных компаний мира. Демография круизного рынка. Туристские агенты и их роль. Основные правила продаж круизов.</p> <p>Круизный бизнес: структура, тенденции, мотивация отдыха. Принципы обслуживания в морском круизе. География морских круизов. Мировые круизные компании и флот. Процедуры и типы бронирования.</p> <p>Состояние и условия организации речных круизов в России и за рубежом. Классификация речных судов и типов кают. Береговое обслуживание круизных пассажиров. Организация «зеленых стоянок». Фрахт судна. Договор фрахтования (тайм-чартер). Бербоут-чартер. Взаимодействие туроператоров и судовладельцем.</p>

## Тема 5. Перевозки туристов воздушным транспортом (ПК-4)

Организация воздушных перевозок. Система и структура воздушного транспорта. Ведущие авиакомпании мира и России. Крупнейшие аэропорты мира и России. Организация воздушного движения. Бюджетные авиаперевозчики: понятие, типы. Принципы системы лоу-кост. Мировые авиальянсы и их преимущества. Роль авиатранспорта в туризме. Типы и виды авиарейсов. Услуги воздушного транспорта относительно туризма. Основные понятия и определения воздушных перевозок.

Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Международный уровень регулирования воздушных перевозок.

Международная организация гражданской авиации (ИКАО). Международная ассоциация воздушных перевозчиков (ИАТА). Региональные организации. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация): структура, функции и задачи. Воздушный кодекс РФ. Воздушная перевозка. Оплата перевозки. Условия договора перевозки. Правила перевозки пассажиров и их багажа.

Взаимодействие туристских фирм и авиаперевозчиков. Виды взаимоотношений туристской компании и авиакомпании. Текущее бронирование. Квотирование (блок мест). «Мягкая» и «жесткая квота». Договор на квоту мест. Агентское соглашение. Работа со стоком. Требования авиакомпаний. Условия сотрудничества по агентскому соглашению. Чартерные авиаперевозки.

Организация чартерных авиаперевозок в туризме. Нерегулярные рейсы: понятие и виды. Чартерные перевозки в туризме: понятие, история развития. Методы и способы организации чартерных авиаперевозок. Консолидаторы. Договор на чартер. Структура себестоимости авиаперевозок. Расчет чартерного авиарейса.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Перевозки туристов железнодорожным транспортом: применяемые технологические и информационно-коммуникативные технологии (ПК-1, ПК-2)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль железнодорожного транспорта в развитии туризма.
2. Виды рельсового транспорта и их применение в туризме.
3. Характеристика состояния и развития железных дорог в РФ.
4. Какие организации и документы регламентируют железнодорожные перевозки в международном и внутреннем сообщении?
5. Какие основные положения по перевозкам пассажиров закрепляет Устав железнодорожного транспорта РФ?
6. Назовите основные правила перевозки пассажиров и их багажа в РФ.
7. Какие правила действуют при бронировании и приобретении железнодорожных билетов?
8. Какие права имеет пассажир железнодорожного транспорта и какую ответственность перед ним несет железнодорожный транспорт?

Практическая работа 1: Характеристика основных служб железнодорожного вокзального комплекса. Составьте справочную информацию по структуре служб вокзального комплекса г. Екатеринбурга.

Практическая работа 2: Решение ситуационных задач

Тема 3. Перевозки туристов автомобильным транспортом и технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта (ПК-1, ПК-2)

Вопросы:

1. Какие организации и документы регламентируют автомобильные перевозки в международном сообщении?
  2. Какие организации и документы регламентируют внутренние автомобильные перевозки?
  3. Какие существуют виды перевозок автотранспортом и в чем их специфика?
  4. Определите роль и место автомобильного транспорта в организации туристской деятельности.
  5. Какие требования предъявляются к автобусам туристского класса?
  6. Объясните специфику туристских компаний, занимающихся организацией автобусных перевозок.
  7. Какие этапы включает подготовка и разработка автобусного маршрута?
  8. Какие процедуры включает организация автобусных туристских перевозок?
  9. Назовите основные условия договора аренды автотранспортного средства.
  10. Назовите функции, права и ответственность руководителя группы на автобусном маршруте.
  11. Охарактеризуйте виды международных автобусных перевозок туристов.
  12. В чем специфика деятельности туристских фирм, занимающихся международными автобусными турами?
  13. Какие требования предъявляются к водителям международных рейсов?
  14. Проанализируйте развитие международного автобусного туризма в Европе и России.
  15. С какими трудностями сталкиваются организаторы автобусных туров?
- Практическая работа: Разработка автобусного туристского маршрута.

Тема 4. Перевозки туристов водным транспортом (ПК-4)

Вопросы:

1. Раскройте сущность круизного бизнеса как специфического направления туристской индустрии.
2. На чем основывается круизный бизнес?
3. Дайте анализ стратегических программ ведущих круизных операторов.
4. Опишите портрет круизного потребителя.
5. С какими трудностями сталкиваются продавцы круизов?
6. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития круизного рынка (статистика, направления маршрутов, обслуживание пассажиров, участники рынка).
7. Почему выбирают круизы?
8. Определите регионы, пользующиеся наибольшим спросом на российском туристском рынке.
9. Какие показатели определяют «звездность» круизной компании?
10. В чем заключаются особенности бронирования круизов?
11. Какие показатели характеризуют развитие речных круизов в России и за рубежом?
12. Какие основные и дополнительные услуги включает круиз?
13. Что влияет на стоимость круиза?
14. Дайте характеристику судов, популярных в организации речных круизов в России.
15. Какие существенные условия включает договор аренды водного судна?

## Тема 5. Перевозки туристов воздушным транспортом (ПК-4)

### Вопросы:

1. Каким образом международные организации влияют на деятельность национальных структур воздушного транспорта?
2. Постройте структуру управления воздушными перевозками в РФ, начиная с регионального уровня.
3. Проанализируйте основные положения международных и национальных документов по перевозке пассажиров и их багажа и выявите различия.
4. В каких случаях перевозчик имеет право отказать в перевозке, аннулировать произведенное бронирование или снять пассажира с борта воздушного судна?
5. В каких случаях пассажиру возвращается полная стоимость оплаченной перевозки?
6. Какую роль играют чартерные программы в развитии туризма?
7. Какие позиции входят в понятие «надежность авиакомпании»?
8. Какие разделы включает в себя чартерный договор?
9. Каковы условия оплаты чартеров?
10. Из чего складывается себестоимость чартерного рейса?

### Практическая работа:

1. Проведите сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных форм сотрудничества туристских фирм и авиакомпаний
3. Каковы критерии выбора агентов по продаже авиаперевозок?
4. Изучите конкретные условия сотрудничества зарубежных авиакомпаний с российскими турфирмами.

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Перевозки туристов железнодорожным транспортом: применяемые технологические и информационно-коммуникативные технологии (ПК-1, ПК-2)

Проработка теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий

Тема 3. Перевозки туристов автомобильным транспортом и технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта (ПК-1, ПК-2)

Проработка теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий.

Тема 4. Перевозки туристов водным транспортом (ПК-4)

Проработка теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий.

Тема 5. Перевозки туристов воздушным транспортом (ПК-4)

Проработка теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрены

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**  
<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Сущинская М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 157 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491546>

### **Дополнительная литература:**

1. Логинова Н.А. Планирование на предприятии транспорта [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/925855>

2. Будрина Е. В., Григорян М. Г., Лебедева А. С., Табачникова Е. В., Рогавичене Л. И. Транспортно-экспедиционная деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2022. - 370 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492588>

3. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2016. - 267 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/991783>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Значение и особенности транспорта в экономике страны.
2. Роль транспортных услуг в составе туристского продукта.
3. Транспортное обеспечение туризма: понятие, виды, классификации.
4. Мотивация выбора транспортных средств в туризме.
5. Проблемы и тенденции развития туристских перевозок.
6. Железнодорожные перевозки: история развития и роль в организации туризма.
7. Железнодорожный транспорт в РФ: классификация видов сообщений и пассажирского подвижного состава.
8. Правила перевозки пассажиров и их багажа на железнодорожном транспорте в РФ.
9. Система обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ.
10. Железнодорожный билет: характеристика, виды, продажа, бронирование.
11. Тарифы, льготы, скидки на железнодорожном транспорте.
12. Правила перевозки пассажиров и их багажа на железнодорожном транспорте РФ в международном сообщении.
13. Система обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта за рубежом.
14. Организация и технология разработки групповых железнодорожных туров.
15. Организация туристско-экскурсионных поездов в РФ.
16. Организация туристско-экскурсионных поездов за рубежом.
17. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на железнодорожном маршруте.
18. Правовое регулирование международных и внутренних автомобильных перевозок.
19. Роль автомобильного транспорта в организации туристской деятельности.
20. Туристско-экскурсионные перевозки: виды, технология организации автобусного маршрута, аренда подвижного состава.
21. Планирование и организация индивидуальных автопутешествий.
22. Караванинг: история, условия организации, проблемы и перспективы развития в РФ.
23. География международного автобусного туризма.
24. Международные автобусные туристские перевозки: специфика деятельности и условия организации.
25. Международные автобусные туристские перевозки: правила и технология организации.
26. Анализ рынка международного автобусного туризма.
27. Прокат автомобилей в России и за рубежом.

28. Круизный рынок: современное состояние и тенденции развития.
29. Круизный потребитель: характеристика и мотивация отдыха.
30. Мировые круизные компании и флот.
31. Речные круизы в РФ и за рубежом: состояние и условия развития отрасли.
32. Классификация речных судов и типов кают в РФ и за рубежом.
33. Система обслуживания круизных пассажиров.
34. Анализ рынка морского и речного круизного отдыха в РФ.
35. Взаимодействие туристских фирм и судовладельцев.
36. Покупка круиза: стоимость и правила бронирования.
37. Система и структура воздушного транспорта.
38. Правила перевозки пассажиров и их багажа на авиатранспорте.
39. Авиаперевозки: понятие, виды и роль в организации туризма.
40. Типы авиакомпаний и их объединений. Бюджетные авиаперевозки.
41. Взаимодействие туристских фирм и авиаперевозчиков.
42. Организация чартерных авиаперевозок: виды и способы организации.
43. Авиатариф: понятие и принципы расчета.
44. Авиатариф: виды и условия применения.
45. Авиабилет: виды и факторы, влияющие на их стоимость, правила покупки и использования.
46. Электронный авиабилет: история развития и особенности использования.
47. Скидки, льготы и бонусные программы на авиатранспорте.
48. Аэропорт: виды и характеристика.
49. Обслуживание пассажиров воздушным транспортом: технология и классы.
50. Бронирование авиабилетов: общие принципы и системы бронирования.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену**

**Закрытые задания**

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Как классифицируются туристические автобусы по комфортабельности? А) На 4 класса. Б) На 5 классов. В) На 4 типа. Г) На 5 типов. Д) На 4 вида. Е) На 5 видов.	ПК-1
2.	Какие из перечисленных видов автобусных туров не вписываются в определённый классификационный ряд? А) Экономичные. Б) Стандартные. В) Фирменные. Г) Эксклюзивные. Д) Комбинированные. Е) Нет правильного ответа (все вписываются в данный классификационный ряд).	ПК-1
3.	Как называется страховой полис автогражданской ответственности, необходимый для совершения международного автобусного тура? А) «Зелёный автомобиль». Б) «Зелёный автобус». В) «Зелёная карта», Г) «Зелёный полис». Д) «Зелёный сертификат». Е) «Зелёное свидетельство».	ПК-1
4.	К экскурсионно-прогулочным маршрутам на водных судах относятся маршруты продолжительностью: А) Не более 8 часов. Б) Не более 10 часов. В) Не более 12 часов. Г) Не более 24 часов. Д) Не более 36 часов. Е) Не более 48 часов.	ПК-1
5.	Какие из перечисленных услуг, предоставляемых на речных круизных судах, относятся к платным? А) Пользование бассейном. Б) Пользование библиотекой. В) Пользование телевизором в салоне для просмотра телепрограмм. Г) Пользование сауной. Д) Пользование медпунктом для оказания первой помощи. Е) Пользование баром.	ПК-1
6.	Аренда морских судов без экипажа называется: А) Простой чартер.	ПК-2

	<p>Б) Простой морской чартер.  В) Тайм чартер.  Г) Бербоут чартер.  Д) Блок чартер.  Е) Спецчартер.</p>	
7.	<p>Назовите неправильное утверждение:  А) Путешествие на круизном лайнере организовано по системе «All inclusive».  Б) Путешествие на круизном лайнере для туриста всегда представляет кольцевой маршрут.  В) В программу круизов включаются береговые экскурсии.  Г) Круиз осуществляется без захода в промежуточные порты.  Д) Круиз осуществляется на пароме.  Е) Круиз организуется на ледоколе.</p>	ПК-2
8.	<p>Какие документы не обязательны на борту автобуса, осуществляющего международный автобусный тур?  А) Разрешение на въезд на территорию иностранного государства.  Б) Список пассажиров.  В) Свидетельство о регистрации автотранспортного средства.  Г) Международный страховой полис автогражданской ответственности.  Д) Тахограммы (регистрационные листки) за текущую неделю.  Е) Все перечисленные документы являются обязательными.</p>	ПК-2
9.	<p>Какие документы регулируют автомобильные перевозки в международном сообщении?  А) Афинская Конвенция.  Б) Женевская Конвенция.  В) Монреальская Конвенция.  Г) Бернская Конвенция.  Д) Варшавская Конвенция.  Е) Бишкекская Конвенция.</p>	ПК-2
10.	<p>Какие показатели не входят в перечень требований, по которым определяется класс туристско-экскурсионных автобусов?  А) Мощность двигателя.  Б) Вид вентиляции.  В) Требования к окнам.  Г) Требования к сидениям.  Д) Количество мест для сидения.  Е) Внутреннее освещение.</p>	ПК-2
11.	<p>Современные тенденции развития индустрии туризма направлены на решение задачи ...  а) снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги  б) поиска собственных конкурентных преимуществ  в) уравнивания уровня цен и конкуренции  г) поиска и создания новых путей развития</p>	ПК-4
12.	<p>Возможности, которые предоставляет цифровизация для туристической индустрии, распространяются на ...  а) управление отелем  б) наблюдение за сотрудниками  в) формирование тарифов  г) процедуру бронирования</p>	ПК-4

13.	<p>Гостиничная цепь – это ...</p> <p>а) группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью</p> <p>б) бренды, работающие и известные в рамках одного населенного пункта или иной территории</p> <p>в) вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе</p> <p>г) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.</p>	ПК-4
14.	<p>Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...</p> <p>а) паушальный взнос</p> <p>б) роялти</p> <p>в) франчайзинговый платеж</p> <p>г) авторские отчисления</p>	ПК-4
15.	<p>К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ...</p> <p>а) унифицированные подходы к качеству</p> <p>б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения</p> <p>в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги</p> <p>г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса</p>	ПК-4

### **Открытые задания**

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Каким образом ВТО классифицирует транспортные средства?	ПК-1
2.	Какие основные виды транспорта применяются в туризме?	ПК-1
3.	Какие виды поездов различают в системе пассажирских перевозок?	ПК-1
4.	Что представляет собой железнодорожное путешествие?	ПК-1
5.	Что представляют собой морские круизы?	ПК-1
6.	Каким образом речные круизы используются в системе туристских перевозок?	ПК-2
7.	Какие формы взаимодействия существуют между авиакомпаниями и туристскими предприятиями?	ПК-2
8.	Воздушные перевозки отличаются достаточно высоким уровнем сервиса для туристов. Какие составляющие можно выделить для определения качества обслуживания воздушных перевозок?	ПК-2
9.	Каковы правила перевозки детей с предоставлением места на междугородных автобусах регулярных маршрутов?	ПК-2

10.	Какой документ регулирует международные перевозки на морском транспорте?	ПК-2
11.	Тарифы, льготы, скидки на железнодорожном транспорте	ПК-4
12.	Круизный рынок: современное состояние и тенденции развития	ПК-4
13.	Организация и технология разработки групповых железнодорожных туров	ПК-4
14.	Правила перевозки пассажиров и их багажа на железнодорожном транспорте РФ в международном сообщении	ПК-4
15.	Проблемы и тенденции развития туристских перевозок	ПК-4