

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 10:00:48  
Уникальный программный ключ заседания кафедры  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

05.12.2025 г.  
протокол № 15  
Зав. кафедрой Рахмеева И.И.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования  
16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Теория коммуникаций и связи с общественностью
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана: Доцент, к.с.н. Клейменов М.В.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области массовой коммуникации и формирования потребностей организации коммуникации общественностью, формирование представления об истории развития основных научных направлений массовой коммуникации и связей с общественностью. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и связей с общественностью.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
Экзамен, Контрольная работа	180	16	8	8	155	5

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-4 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной	ИД-1.ПК-4 Знать: Принципы и методы проведения деловых переговоров Основы эффективной коммуникации Современные правила и стандарты составления технической документации

ПК-4 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИД-2.ПК-4 Уметь: Обосновывать свою точку зрения Проводить переговоры Составлять аналитические записки Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» между различными каналами продвижения

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 8		22					
Тема 1.	Введение в теорию коммуникаций и связи	22	0,5		0,5	21	
Семестр 8		16,					
Тема 2.	Школы и направления исследования коммуникаций	16,5	3,5		1	12	
Семестр 8		35,					
Тема 3.	Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации	35,5	1		2,5	32	
Семестр 8		38					
Тема 4.	Связи с общественность как отрасль знания. Генезис	38	1		1	36	
Семестр 8		23					
Тема 5.	Современное состояние связей с общественностью	23	0,5		0,5	22	
Семестр 8		28					
Тема 6.	Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО(ПК-4)	28	1		1	26	
Семестр 8		8					
Тема	Интернет-коммуникации в СО	8	0,5		1,5	6	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

1-2	Тест	21 вопрос	1 вопрос=1 балл 11 баллов-минимум
4-5	Тест	35 вопросов	1 вопрос=1 балл 18 баллов-минимум
6-7	Эссе	Письменная творческая	20 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
8 семестр(Эк)	Билеты	В каждом билете по два теоретических вопроса и одно практическое задание	Для получения оценки "удовлетворительно" необходимо ответить правильно на один вопрос из двух. На оценку "хорошо" - ответить правильно на один вопрос из двух, и много правильной информации повторому вопросу, или решить практическое задание. На оценку "отлично" необходимо ответить правильно на все вопросы по билету и решить практическое задание

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью (ПК-4) Введение в дисциплину</p>
<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций (ПК-4) Школы и направления исследования коммуникаций: исторически первые направления Школы и направления исследования коммуникаций: методика исследований и применимость в современности</p>
<p>Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (ПК-4) Технократический подход к изучению коммуникации Интеракционные теории коммуникации</p>
<p>Тема 4. Связи с общественностью как отрасль знания. Генезис развития СО (ПК-4) Связи с общественностью как отрасль знания Генезис развития СО</p>
<p>Тема 5. Современное состояние связей с общественностью (ПК-4) Современное состояние связей с общественностью</p>
<p>Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО (ПК-4) Работа с документами в связях с общественностью Мероприятия в СО</p>
<p>Тема 7. Интернет-коммуникации в СО (ПК-4) Интернет-коммуникации в СО</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций (ПК-4) Чикагская школа, Структурный функционализм, торонтская школа, франкфуртская школа, британские центры изучения массовой коммуникации Сравнение методик классических школ</p>
<p>Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (ПК-4) Теория информационного общества, подход Г.М.Маклюэна, теория К.Шеннона и У.Уивера, математическая теория коммуникации Интеракционистский подход Т. Ньюкомба, символический интеракционизм Г. Блумера и Г. Мида, этнометодология Г.Гарфинкеля, драматургический подход И.Гофмана, Теория межкультурного содержания коммуникации Э.Холла, теория «лица» (идентичности) в переговорах, предложенная С.Тинг-Туми, теории коммуникации в психологии, социологии, экономике, сложившиеся в XX веке</p>
<p>Тема 4. Связи с общественностью как отрасль знания. Генезис развития СО (ПК-4) Понятие связей с общественностью. Отличия связей с общественностью от других отраслей знания и видов профессиональной деятельности Предпосылки возникновения связей с общественностью. Развитие связей с общественностью в США. Развитие связей с общественностью в Европе. Развитие связей с общественностью в России</p>

Тема 5. Современное состояние связей с общественностью (ПК-4)  
Этические кодексы в рамках профессии. Подготовка специалистов по связям с общественностью. Организация связей с общественностью в коммерческом, государственном и некоммерческом секторах

Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО (ПК-4)  
Основные требования к документам в СО, основные виды внутренних и внешних документов, основные виды документов в СО  
Основные мероприятия в СО: требования к ним, правила организации и проведения

Тема 7. Интернет-коммуникации в СО (ПК-4)  
Особенности СО в интернет. Способы коммуникации в интернет. Электронные коммуникации организации  
Технологии СО в интернет. Эффективность коммуникаций в интернет. Проведение онлайн мероприятий по СО

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций (ПК-4)  
1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками  
2. Выполнение Задания 2

Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (ПК-4)  
1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками  
2. Выполнение Задания 1  
1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками  
2. Выполнение Задания 5  
3. Выполнение задания 6  
1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками  
2. Выполнение Задания 2.4  
3. Выполнение задания 2.6  
1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками  
2. Выполнение Задания 1.7  
3. Выполнение задания 1.4

Тема 4. Связи с общественностью как отрасль знания. Генезис развития СО (ПК-4)					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.4					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 1.5					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.1					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.2					
Тема 5. Современное состояние связей с общественностью (ПК-4)					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 1.8					
3. Выполнение Задания 1.9					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.7					
Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО (ПК-4)					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.3					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.5					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.8					
3. Выполнение Задания 2.9					
Тема 7. Интернет-коммуникации в СО (ПК-4)					
1.	Ознакомление с понятийным аппаратом,	методическими	материалами,	рекомендованными теоретическими источниками	
2. Выполнение Задания 2.8					
3. Выполнение Задания 2.9					

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
размещаются контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ  
<http://lib.usue.ru/>

**Основная литература:**

2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536707>

3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью[Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 263 – Режимдоступа: <https://urait.ru/bcode/535833>

#### **Дополнительная литература:**

2. Бузни Е. Н. История связей с общественностью:учебное пособие для студентов вузов,обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью". - Москва:Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192

3. Чамкин А. С. Социология коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 295 – Режим доступа:<https://znanium.com/catalog/product/1981675>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

**Курс лекций профессора В.Кашкина по теории коммуникации [Электронный ресурс].**

<http://kachkine.narod.ru>

**Библиотека УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

**Электронная библиотека РИНЦ**

[elibrary.ru](http://elibrary.ru)

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.
2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.
3. Основные характеристики информационного общества.
4. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе.
5. Возможности и проблемы информационного общества.
6. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества.
7. Объект и предмет теории массовых коммуникаций
8. Соотношение предмета теории массовых коммуникации с предметными областями смежных наук.
9. Основные методологические подходы в теории массовых коммуникаций
10. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
11. Модель социальной коммуникации Шеннона-Вивера
12. Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
13. Модель социальной коммуникации Ньюкомба.
14. Трансакционная модель социальной коммуникации.
15. Семиотический подход: общая характеристика. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации.
16. Современные концепции коммуникации.
18. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
19. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации
20. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации
21. Теоретические основы массовой коммуникации
22. Структура системы массовой коммуникации
23. Особенности компонентов структуры массовой коммуникации
24. Социальные и социально-психологические функции массовой коммуникации
25. Показатели эффективности воздействия массовой коммуникации
26. Исследования воздействия СМК в современных условиях
27. Понятие и сущность прагматического подхода к изучению массовой коммуникации
28. Факторы воздействия массовой коммуникации
29. Современные подходы к исследованию эффектов массовой коммуникации
30. Типология социальных эффектов массовой коммуникации и их показатели
31. Общая характеристика и направления исследований воздействия массовой коммуникации
32. Паблик рилейшнз как институт управления коммуникативными процессами
33. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети
34. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет
- 35 Контекст возникновения связей с общественностью (PR) в России.
36. Поле деятельности и востребованность специалиста по PR в современной России. Основные подходы к определению PR.
37. Объединения PR-профессионалов в России и за рубежом.
38. Определение PR – деятельности.

39. Сферы применения PR.
40. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций.
41. Речи, их написание и произнесение.
42. Выступления на радио и телевидении.
43. Пресс-релиз.
44. Пресс-конференция.
45. Презентация.
46. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.
47. Менеджмент новостей. Профессия “спин-доктор”.
48. Механизмы управления новостной информацией.
49. Приемы конструирования новостной информации.
50. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Номер задания	Правильный ответ	Содержание задания	Компетенция
<i>Задания закрытого типа</i>			
1		Соотношение PR и пропаганды: а) это одно и то же б) пропаганда — часть PR в) PR — часть пропаганды г) это разные типы работы с общественностью	ПК-4
2		Первые представления о связях с общественностью зародились в ... а) Англии б) США в) Франции г) России	ПК-4
3		Сэм Блэк..... а) автор фундаментальных трудов по public relations б) советник по public relations президента США Джорджа Буша-младшего в) торговая марка, под которой продаются различные продуктовые товары г) известный экономист	ПК-4
4		Цель PR ..... а) реклама фирмы и ее услуг б) согласие организации с ее общественностью в) повышение прибылей организации г) создание эффективного канала воздействия на социум	ПК-4
5		Последовательность возникновения моделей коммуникации: в. двусторонняя ассиметричная б. журналистская а. манипулятивная	ПК-4

		г. двусторонняя симметричная	
<i>Задания открытого типа</i>			
1		Какие вербальные средства коммуникации могут быть применены в сети Интернет?	ПК-4
2		Какой документ является основополагающим для становления связей с общественностью?	ПК-4
3		Какие средства коммуникации человек может применить про гибридном взаимодействии (реальности и Интернете)?	ПК-4
4		Перечислите основные помехи (шумы) при коммуникации в сети Интернет?	ПК-4
5		Дайте определение термину «межкультурная коммуникация»?	ПК-4

**Приложение 6**  
**к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры экономической  
теории и прикладной социологии

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**теория коммуникаций и связи с общественностью**

Инструкция по выполнению контрольной работы. Студент выбирает номер темы по дате дня своего рождения. Например, Рабинович Альберт Абрамович родился **16** декабря 1989 года, то он берет тему под номером **16**. Информационные войны: история и современность.

Контрольная работа состоит из титульного листа, оглавления, основного блока, заключения и списка использованной литературы. Оформление – кегль 14, полуторный интервал, объем не менее 6-8 страниц.

1. Научные школы в коммуникационных теориях
2. Эволюция средств коммуникации
3. Массовая культура как основа массовой коммуникации
4. Коммуникативная модель
5. Модели коммуникации
6. Анализ коммуникативного поведения
7. Семиотический анализ рекламы
8. Социальная коммуникация в концепции символического интеракционизма
9. Власть, господство, авторитет как коммуникативные технологии
10. Межкультурная коммуникация
11. Коммуникативное действие в теории Ю. Хабермаса
12. Массовая коммуникация и речевая деятельность
13. Этикет в системе социальной коммуникации
14. Теория коммуникативных систем Н. Лумана
15. Специфика интернет-коммуникации
16. Невербальные средства в деловой коммуникации
17. Информационно-коммуникативное общество
18. Массовая коммуникация: социально-психологический аспект
19. Коммуникация в организации: уровни и формы
20. Информационные технологии в политических отношениях
21. Манипулятивные технологии в избирательных кампаниях
22. Гендерные аспекты коммуникации
23. Информационные войны: история и современность
24. Религиозные верования и формы поведения толпы
25. Теория аргументации и тактика переговорных отношений
26. Семиотический подход к анализу социальной коммуникации
27. Сетевая коммуникация в современном обществе
28. Массовая коммуникация и реклама
29. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения
30. Коммуникативная компетентность личности

### 31. Социально-психологические характеристики толпы и способы влияния на нее