

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 15:21:27
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9571b605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

26.11.2025 г.

протокол № 2

Зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономическое управление организацией
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.с.-х.н.	
Кириллова В.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	20
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины экономическое управление организацией является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и управления предприятий России. Это позволит изучить такие области, как выбор методов обоснования управленческих решений на уровне фирмы, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения экономических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятель ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектировани е		
Семестр 1						
Зачет	144	16	8	8	128	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	8	12	97	4
	288	36	16	20	225	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

ПК-1 Определение направлений развития организации	ИД-1.ПК-1 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Управление рисками; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Стратегии управления изменениями; Языки и инструменты визуального моделирования
	ИД-2.ПК-1 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими ;Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Производить анализ деятельности организации; Производить анализ деятельности организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Пользоваться системами анализа и визуализации данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Оценка текущего состояния организации; Определение параметров будущего состояния организации; Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

ПК-2 Разработка стратегии управления изменениями в организации	ИД-1.ПК-2 Знать: Теория заинтересованных сторон; Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Стратегии управления изменениями; Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы; Управление рисками.
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Производить анализ деятельности организации; Моделировать объем и границы работ; Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Выбирать и обосновывать модели управления изменениями.
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Определение цели и задач стратегических изменений в организации; Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации; Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбор стратегии в составе группы экспертов; Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработка планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации

организационно-управленческий	
ПК-3 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	ИД-1.ПК-3 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки и инструменты визуального моделирования; Управление рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем; Методика организации временем и управления им (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы.
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных.
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		144					
Тема 1.	Экономическая организация в бизнес-системе (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	36	2		2	32	
Тема 2.	Формы организации бизнеса (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	36	2		2	32	
Тема 3.	Актуальные вопросы деятельности фирм (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	36	2		2	32	
Тема 4.	Современные концепции организации (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	36	2		2	32	
Семестр 2		117					
Тема 5.	Управление капиталом организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	17			2	15	
Тема 6.	Расходы и ценообразование организации. (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	27			2	25	

Тема 7.	Финансы организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	24	6		2	16	
Тема 8.	Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы (ПК-1, ПК-2 ПК-3)	10	2		2	6	
Тема 9.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	9			4	5	
Тема 10.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	10				10	
Тема 11.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме финансового планирования организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	10				10	
Тема 12.	Аналитическая оценка результатов деятельности организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)	10				10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Экономическая организация в бизнес-системе	Контрольная работа. (Приложение 4)	Четкость и логичность формулировок, выделение главного, доказательность суждений. Правильность решения предложенных заданий. Количество вопросов -10. По 1 баллу за каждый правильный ответ	Оценивается: - понимание технологии выполнения работы и методическая грамотность (0-50%) - умение аргументированно и грамотно излагать свою точку зрения (0-50%)
Современные концепции организации	Тест 1 (Приложение 4)	Предлагаются тестовые вопросы в закрытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ Правильность ответов (0-100%)

Расходы и ценообразование организации	Тест 2 (Приложение 4)	Предлагаются тестовые вопросы в закрытой открытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ Правильность ответов (0-100%)
Финансы организации	Кэйс (приложение 4)	Предлагаются задания для решения кейсов	Оценивается: - понимание технологии выполнения работы и методическая грамотность (0-50%) - умение аргументированно и грамотно излагать свою точку зрения (0-50%)
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

2 семестр (Эк)	Билеты для экзамена (Приложение 5)	1. Предлагаются теоретические вопросы в открытой и закрытой форме 2. Предлагается практическое задание для решения	1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации (0- 50%) 2. Оценивается умение студента, провести анализ ситуации, объяснить возможные решения и интерпретировать последствия предложенных решений (0-50%) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - " неудовлетворитель но"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - " удовлетворительн о"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".
-------------------	--	---	--

2 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3, 7)	Предлагается тематика работ. Студент выбирает тему, работает с научным руководителем. Выполняет теоретическое и практическое исследование, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная.	Оценивается; -актуальность проблемы, понимание теоретических подходов к изучению и решению (0-30баллов) -методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений, (практическая значимость) (0-50баллов) - умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме (0-20баллов) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".
-------------------	--------------------------------------	--	---

1 семестр (За)	Билеты для зачета (Приложение 5)	1. Предлагаются теоретические вопросы в открытой и закрытой форме 2. Предлагается практическое задание для решения	1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации (0-50%) 2. Оценивается умение студента, провести анализ ситуации, объяснить возможные решения и интерпретировать последствия предложенных решений (0-50%) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".
----------------	-------------------------------------	--	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Экономическая организация в бизнес-системе
(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Терминологический анализ категории «фирма». Основные подходы к сущности и существованию фирмы на рынке: технологическая, контрактная, стратегическая и поведенческая концепции. Основные концепции по построению оптимальной структуры капитала и структуры прав собственности компании. Влияние структуры капитала компании на ее экономическую эффективность.

Тема 2. Формы организации бизнеса
(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Способы организации предпринимательской деятельности.

Транзакционные и трансформационные издержки как критерий выбора форм организации бизнеса.

Типология форм организации бизнеса. Франчайзинг: сущность, участники, преимущества и недостатки. Специфика применения аутсорсинга на российских предприятиях.

Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Формы объединений фирм. Установление тесноты юридических, хозяйственных и коммерческих связей в различных формах компаний. Вертикальная интеграция: преимущества и недостатки.

Горизонтальная интеграция: преимущества и недостатки. Межфирменные сети: технология и цели создания. Практики применения различных форм межфирменного сотрудничества.

Тема 4. Современные концепции организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Сущность ресурсной концепции. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности фирмы. Ключевые компетенции фирмы. Теория динамических способностей фирмы.

Тема 7. Финансы организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Современные концепции фирмы

Сущность ресурсной концепции. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности фирмы. Ключевые компетенции фирмы. Теория динамических способностей фирмы.

Управление капиталом фирмы.

Управление основным капиталом предприятия. Амортизация как инструмент управления основным капиталом. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт основного капитала.

Оптимальная структура оборотных средств. Управление кругооборотом оборотных средств предприятия. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт оборотного капитала.

Сущность человеческого и социального капитала предприятия. Теории человеческого капитал фирмы. Виды человеческого и социального капитала: специфический и неспецифический.

Основные показатели отдачи инвестиций в человеческий капитал компании. Влияние современного рынка труда на использование человеческого капитала.

Сущность расходов фирмы. Виды расходов и принципы их формирования. Калькулирование себестоимости. Смета затрат и основные показатели издержек деятельности компании. Влияние величины расходов на ценовую политику фирмы.

Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы (ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Финансы фирмы.

Сущность финансовых результатов деятельности фирмы. Оптимизация затрат, объёмов продаж и выручки как инструмент оценки деятельности фирмы. Основные модели оценки финансового состояния. Финансовый леверидж.

Моделирование управлением деятельностью фирмы: основные подходы

Классификация моделей деятельности предприятия: понятие и характеристика.

Оптимизация деятельности на основе применения имитационного моделирования.

Глобальный оптимум предприятия. Оптимизация отдельных подсистем и её влияние на конечные результаты.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»

Общая и функциональные стратегии деятельности предприятия: их содержание и взаимосвязь. Цели и стратегии ценообразования. Ценообразование в случае олигополии на несовершенном рынке.

Ценово - сбытовая функция.

Инструменты принятия решений в области маркетинга.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»

Факторы и критерии планирования производственной программы.

Ресурсное обеспечение производственной программы. Материально-техническое снабжение: определение потребности в материальных ресурсах, объёма, условий и периодичности закупок.

Производственная мощность предприятия. Методы расчёта и оптимизации. Определение потребности в оборудовании. Ремонт и техническое обслуживание. Кадровое обеспечение производственной мощности.

Кадровая политика предприятия.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме финансового планирования фирмы

Обобщённая модель оптимизации финансовой деятельности предприятия.

Формирование конечных хозяйственных результатов. Сущность и виды прибыли. Распределение прибыли.

Показатели финансового состояния и устойчивости предприятия. Структура балансового отчёта.

Источники финансирования.

Аналитическая оценка результатов деятельности фирмы

Оценка динамики показателей деятельности предприятия. Анализ стратегии деятельности участников игры. Обсуждение итогов в виде открытой дискуссии.

Тема 2. Формы организации бизнеса
(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Способы оптимизации границ бизнеса. Франчайзинг и аутсорсинг. Цепочка создания ценности предприятия. Процессный подход в деятельности фирмы

Основные вопросы:

1. Франчайзинговые системы: преимущества и недостатки. Специфика применения в России.
2. Цепочка создания ценности предприятия.
3. Бизнес-процессы предприятия: сущность, оценка эффективности, реинжиниринг.
4. Аутсорсинг «по-русски».

Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Основные вопросы:

1. Управление основным капиталом предприятия.
2. Амортизация как инструмент управления основным капиталом.
3. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт основного капитала.
4. Оптимальная структура оборотных средств.
5. Управление кругооборотом оборотных средств предприятия.
6. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт оборотного капитала.
7. Сущность человеческого и социального капитала предприятия.
8. Теории человеческого капитал фирмы. Виды человеческого и социального капитала: специфический и неспецифический. Основные показатели отдачи инвестиций в человеческий капитал компании.
9. Влияние современного рынка труда на использование человеческого капитала.

Тема 4. Современные концепции организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Основные вопросы:

1. Сущность расходов фирмы.
2. Виды расходов и принципы их формирования.
3. Калькулирование себестоимости.
4. Смета затрат и основные показатели издержек деятельности компании.
5. Влияние величины расходов на ценовую политику фирмы.
6. Сущность финансовых результатов деятельности фирмы.
7. Оптимизация затрат, объёмов продаж и выручки как инструмент оценки деятельности фирмы.
8. Основные модели оценки финансового состояния.
9. Финансовый леверидж.

Тема 5. Управление капиталом организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

Тема 6. Расходы и ценообразование организации.(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

Тема 7. Финансы организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы (ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

Тема 9. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Формы организации бизнеса (ПК-1, ПК-2 ПК-3)

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм(ПК-1, ПК-2 ПК-3)

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

Тема 4. Современные концепции организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 5. Управление капиталом организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 6. Расходы и ценообразование организации.(ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 7. Финансы организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы (ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 9. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»(ПК-1, ПК-2 ПК-3) изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов
Тема 10. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»(ПК-1, ПК-2 ПК-3) Самостоятельное изучение материала по данной теме
Тема 11. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме финансового планирования организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3) Самостоятельное изучение материала по данной теме
Тема 12. Аналитическая оценка результатов деятельности организации(ПК-1, ПК-2 ПК-3) Самостоятельное изучение материала по данной теме

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Ерохина Е.А. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 398 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2085953>

3. Колышкин А. В., Бойко И. П., Ценжарик М. К., Евневич М. А., Давыденко Е. А., Нестеренко Н. Ю., Артемова Д. И., Крылова Ю. В., Чеберко Е. Ф., Смирнов С. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 508 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560492>

Дополнительная литература:

2. Акуленко Н.Б., Кукушкин С.Н. Справочник экономиста предприятия [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 424 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1069045>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Вопросы к зачету

1. Структура экономической системы. Место фирмы в экономической системе.
2. Среда функционирования фирмы. Внешняя и внутренняя среда.
3. Основные подходы к анализу среды фирмы. SWOT-анализ как один из основных методов диагностики среды функционирования фирмы.
4. Типология предприятий и фирм: основные классификационные признаки.
5. Классификация и характеристика фирм по уровню их специализации
6. Классификация и характеристика фирм по целевой функции. Некоммерческие организации.
7. Классификация и характеристика фирм по форме собственности. Сущность и варианты приватизации.
8. Стратегия фирмы: сущность и факторы, на нее влияющие
9. Классификация стратегий и их характеристика
10. Типы эталонных стратегий фирм и их характеристика
11. Классификация и характеристика фирм по размеру. Критерии отнесения фирмы к малому бизнесу.
12. Классификация и характеристика фирм по типам организации. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков массового, серийного и единичного типов производств.
13. Классификация и характеристика фирм по национальной принадлежности капитала. Сущность и виды инвестиций.
14. Классификация и характеристика фирм по типу управления.
15. Сущность и причины создания интеграционных объединений.
16. Типы интеграционных объединений и их характеристика.
17. Холдинговая структура как самый распространенный тип интеграционных объединений в РФ. Разновидности построения холдинговых структур.
18. Классификация и характеристика фирм по организационно-правовым формам.
19. Сравнительная характеристика товариществ и обществ в российской экономике.
20. Особенности создания бизнеса в виде открытого акционерного общества. Преимущества и недостатки ОАО.
21. Характеристика преимуществ и недостатков индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическими лицами.
22. Жизненный цикл организации: сущность и основные модели.
23. Модель жизненного цикла Грейнера
24. Модель жизненного цикла Адидеса.
25. Сущность жизненного цикла компании. Сущность и виды организационных патологий.
26. Модель жизненного цикла Ф. Глазла и Б. Лифехуда
27. Теория трансакционных затрат Р. Коуза (по статье «Природа фирмы»)
28. Теория ассиметричной информации
29. Теория «агентской проблемы»: сущность и смысл оппортунистического поведения.
30. Сущность и классификация агентских издержек. Механизмы управления величиной агентских издержек.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные элементы воспроизводственного цикла компании.
2. Сущность и основные источники финансирования компании.
3. Капитал фирмы: классификация и характеристика основных элементов.

4. Масштаб экономической деятельности как фактор, влияющий на размер инвестиций в компанию: сущность и характеристика элементов, его характеризующих.
5. Основной капитал фирмы: сущность и классификация. Нематериальные активы компании.
6. Основные средства: сущность, состав и классификация (по возрасту, воздействию на результаты).
7. Сущность и способы оценки основного капитала фирмы.
8. Износ основных средств: сущность и виды. Взаимосвязь между износом и амортизацией основных средств.
9. Амортизация основных средств: сущность и методы расчета.
10. Оценка состояния основных средств. Формы возмещения основных средств.
11. Показатели использования активной части основных средств.
12. Показатели и условия эффективности использования основных средств.
13. Оборотный капитал фирмы: понятие, структура и назначение
14. основные подходы определения потребности в оборотном капитале.
15. ABC-анализ: сущность и практика применения при управлении оборотными средствами
16. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Пути совершенствования системы управления оборотным капиталом.
17. Лизинг как форма управления инвестициями в основной капитал.
18. Факторинг как форма управления оборотным капиталом фирмы.
19. Сущность, классификация и характеристика затрат предприятия.
20. Состав и характеристика затрат предприятия по экономическому содержанию.
21. Состав затрат на оплату труда
22. Состав прочих затрат предприятия.
23. Калькуляция: сущность и характеристика основных элементов. Комплексные статьи калькуляции: сущность и методика расчета на единицу продукции.
24. Порядок формирования выручки от реализации продукции.
25. Сущность и порядок исчисления налога на добавленную стоимость.
26. Сущность и виды прибыли. Порядок распределения прибыли предприятия.
27. Рентабельность: сущность и виды. Определение точки безубыточности.
28. Взаимосвязь финансовых результатов фирмы: выручки, себестоимости и прибыли
29. Аутсорсинг как одна из современных форм ведения бизнеса.
30. Франчайзинг: сущность, состав участников. Преимущества и недостатки сделки франчайзинга.
31. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод управления бизнесом
32. Бенчмаркинг как современный метод управления бизнесом
33. Корпоративная культура предприятия: сущность и взаимосвязь с остальными элементами политики фирмы.
34. Целеполагание фирмы: понятие и классификация целей предприятия.
35. Организационная структура: сущность и основные виды

Приложение 2
к рабочей программе

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

Примеры закрытых вопросов к зачету

1	К оборотному капиталу относятся: а) дороги на территории предприятия; б) деньги на расчётном счете; в) сырьё и другие материалы; г) производственные здания и сооружения; д) металлообрабатывающие станки	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	Какие из перечисленных затрат сформируют полную первоначальную стоимость основного средства? а) заплатить в соответствии с договором поставщику оборудования 1180 тыс. руб. (в том числе НДС); б) заплатить за информационные услуги, связанные с приобретением данного основного средства, 177 тыс. руб. (в том числе НДС); в) заплатить строительной организации за проведение работ, связанных с введением в эксплуатацию нового оборудования, 118 тыс. руб. (в том числе НДС); г) заплатить за смазочные материалы, необходимые для проведения текущего ремонта оборудования в процессе его эксплуатации, 90 тыс. руб. (в том числе НДС); д) заплатить за насадки для лазерных установок, необходимые для проведения ежегодного ремонта оборудования, 413 тыс. руб. (в том числе НДС).	ПК-1 ПК-2 ПК-3
3	Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций установлены российским законодательством? а) товарищество б) ассоциации или союзы в) хозяйственное общество г) производственный кооператив. д) учреждения;	ПК-1 ПК-2 ПК-3

	f) унитарное предприятие	
4	Какие факторы относятся к внешней среде организации? а) политика б) персонал организации с) правовые системы е) конкуренты f) структура организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
5	Какие показатели характеризуют использование основных средств фирмы ? а) фондоотдача б) фондоемкость с) коэффициент оборачиваемости d) материалоотдача	ПК-1 ПК-2 ПК-3
6	Оборотные средства - это: а) Это предметы труда, участвующие в производстве однократно, и при этом полностью потребляются, и их стоимость полностью переносится на стоимость произведенной продукции. б) Это средства труда, имеющие материально-вещественную форму и сохраняющие ее в процессе использования. Объекты основных средств предназначены для использования в течение длительного времени (свыше 12 месяцев).	ПК-1 ПК-2 ПК-3
7	Как формируется чистая прибыль организации? Выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы + проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы – налог на прибыль Выручка от продаж + себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы - проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы – налог на прибыль Выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы – проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы + налог на прибыль Выручка от продаж + себестоимость продаж коммерческий и управленческий расходы + проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы налог на прибыль	ПК-1 ПК-2 ПК-3
8	Какой метод расчета амортизации имеет следующая характеристика «равномерное перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции»? а) Остаточной стоимости в) суммы чисел лет с) линейный d) Пропорционально объемам производства	ПК-1 ПК-2 ПК-3

9	В жизненном цикле товара, этап выведения на рынок это: а) Период быстрого восприятия товара рынком и быстрого роста прибылей б) Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок. в связи с большими затратами по выведению товара прибылей на этом этапе еще нет. с) Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар уже добился восприятия большинством потенциальных покупателей. Прибыли стабилизируются или снижаются в связи с ростом затрат на защиту товара от конкурентов. д) Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар уже добился восприятия большинством потенциальных покупателей. Прибыль стабилизируется или снижается в связи с ростом затрат на защиту товара от конкурентов	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	Какие налоги являются обязательным для предприятия на общей системе налогообложения? а) Налог на прибыль организации б) Налог на доход физические лица с) Налог на имущество д) Налог на добавленную стоимостью	ПК-1 ПК-2 ПК-3

Примеры открытых вопросов к зачету

1	Расскажите об эволюции понятие «предприниматель» и «предприятие», «фирма»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	Каковы характерные черты предпринимателя?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
3	Объясните различия между коммерческой и некоммерческой организациями	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	Определите организационно-правовые формы ведения бизнеса, которые существуют в РФ	ПК-1 ПК-2 ПК-3
5	Чем отличается основной капитал организации от оборотного?	ПК-1 ПК-2 ПК-3

6	Назовите признаки классификации основных средств организации?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
7	Перечислите показатели, которые характеризуют использование основных средств организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
8	Охарактеризуйте понятие нематериальных активов организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
9	Объясните расчет определения срок полезного использования и норма амортизация активов организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	Обоснуйте понятия ускоренная амортизация основных средств организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
11	Расскажите о различиях при расчете срок полезного использования и норме амортизация материальных и нематериальных активов организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
12	Назовите источники формирования оборотных средств организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
13	Определите показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
14	Дайте определение себестоимости продукции	ПК-1 ПК-2 ПК-3
15	Объясните различия между прямыми и косвенными затратами	ПК-1 ПК-2 ПК-3
16	Объясните различия между переменными и постоянными затратами	ПК-1 ПК-2 ПК-3
17	Назовите и обоснуйте системы учета затрат при формировании себестоимости	ПК-1 ПК-2 ПК-3
18	Дайте классификацию налогов, уплачиваемых компанией.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
19	Перечислите основные характеристики налога на прибыль, НДС, налога на имущество организаций	ПК-1 ПК-2 ПК-3

20	Расскажите в чем заключаются различия понятий «объект налогообложения» и «налогооблагаемая база»?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
21	Расскажите о базовых функциях предприятия	ПК-1 ПК-2 ПК-3
22	Раскройте понятия и функции лизинга	ПК-1 ПК-2 ПК-3
23	Объясните в чем состоят различия методов амортизация основных средств	ПК-1 ПК-2 ПК-3
24	Прокомментируйте процессы происходят на каждом этапе жизненного цикла товара	ПК-1 ПК-2 ПК-3
25	Перечислите показатели необходимое, чтобы оценить конкурентоспособность товара	ПК-1 ПК-2 ПК-3
26	Расскажите способы методы мотивации персонала, которые вам известны, и объясните в чем их преимущества и недостатки	ПК-1 ПК-2 ПК-3
27	Назовите показатели эффективности использования персонала организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
28	Чем отличается производственная себестоимость от полной себестоимости организации?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
29	Какие классификации инноваций вы знаете?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
30	Дайте определение понятия «бизнес-планирование».	ПК-1 ПК-2 ПК-3

Примерные задания для экзамена

Примеры закрытых вопросов к экзамену

Номер задания	Содержание задания	Компетенции
1	Какие из перечисленных затрат сформируют полную первоначальную стоимость основного средства? А) заплатить в соответствии с договором поставщику оборудования 1180 тыс. руб.(в том числе НДС); В) заплатить за информационные услуги, связанные с приобретением данного основного средства, 177 тыс. руб. (в том числе НДС); С) заплатить строительной организации за проведение работ, связанных с введением в эксплуатацию нового оборудования, 118 тыс. руб. (в том числе НДС); Д) заплатить за смазочные материалы, необходимые для проведения текущего ремонта оборудования в процессе его эксплуатации, 90 тыс. руб. (в том числе НДС); Е) заплатить за насадки для лазерных установок, необходимые для проведения ежегодного ремонта оборудования, 413 тыс. руб. (в том числе НДС).	ПК-1
2	Налоговый период это – а) Один месяц б) Один квартал с) Один год	ПК-1 ПК-2 ПК-3
3	Какие виды калькуляции выделяют? а) метод прямого счета б) расчетно-аналитический с) нормативный d) параметрический	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	Какие налоги входят в состав цены? а) социальные налоги б) налог на добавленную стоимость с) акциз d) налог на имущество	ПК-1 ПК-2 ПК-3
5	Расположите (1-6) этапы в порядке для расчета исходной цены на товар а) постановка задач ценообразования; б) установление окончательной цены. с) оценка издержек производства d) определение спроса;	ПК-1 ПК-2 ПК-3

	e) оценка издержек производства; f) анализ цен и товаров конкурентов; g) выбор метода ценообразования;	
6	Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций установлены российским законодательство? a) товарищество b) ассоциации или союзы c) хозяйственное общество d) производственный кооператив. e) учреждения; f) унитарное предприятие	ПК-1 ПК-2 ПК-3
7	Какие факторы относятся к внешнем среды организации? a) политика b) персонал организации c) правовые системы e) конкуренты f) структура организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
8	Какие налоги являются обязательным для предприятия на общей системе налогообложения? a) Налог на прибыль организации b) Налог на доход физические лица c) Налог на имущество d) Налог на добавленную стоимостью	ПК-1 ПК-2 ПК-3
9	чистая прибыль организации формируется - a) Выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы + проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы – налог на прибыль b) Выручка от продаж + себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы - проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы – налог на прибыль c) Выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческий и управленческий расходы – проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы +налог на прибыль d) Выручка от продаж + себестоимость продаж	ПК-1 ПК-2 ПК-3

	коммерческий и управленческий расходы + проценты к получению и прочие доходы - проценты к выплате и прочие расходы налог на прибыль	
--	--	--

Примеры открытых вопросов к экзамену

Номер задания	Содержание задания	Компетенции
1	Дайте характеристику группировки затрат по статья калькуляции	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	Определите понятие ценовая политика предприятия?	ПК-1 ПК-2 ПК-3
3	Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 5 лет со сроком полезного использования 10 лет, первоначальной стоимостью 200 тыс. руб. при применении линейного способа начисления амортизации	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	ЗАО «Каскад» предполагает увеличить объем продаж продукции в следующем месяце с 480 до 504 тыс. руб., сохранив прежнюю величину оборотных средств в размере 40 тыс. руб. Рассчитайте экономию оборотных средств фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
5	<i>Учет дебиторской задолженности.</i> По состоянию на 31 декабря 2011 г. дебиторская задолженность покупателей, показанная в отчетном балансе организации, была равна 40 млн. руб. При этом величина начисленного резерва по сомнительным долгам на этот момент времени составила 10 млн. руб. В течение 2012 г. в учете организации: -общая сумма продаж продукции составила 570 млн. руб. -поступления от покупателей в оплату полученной продукции составили 520 млн. руб. -расходы по созданию резерва по сомнительным долгам в 2012 году составили 15 млн. руб. -списанная в убыток безнадежная дебиторская задолженность покупателей за счет созданного резерва по сомнительным долгам составила 7 млн. руб. Задание: Рассчитайте, в какой сумме дебиторская задолженность покупателей была показана в отчетном балансе организации на 31 декабря 2012 г.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

6	<i>Наличие и движение основных средств фирмы</i> По информации об основных производственных фондах фирмы, приведенной в таблице, необходимо охарактеризовать движение основных средств, а также дать характеристику их состоянию: Сведения о наличии и движении основных средств предприятия в 2020 г., тыс. руб. Введено ОС в течение года. 31 тыс Выбытие по остаточной стоимости ОС 5тыс Первоначальная стоимость выбывших ОС. 23 тыс Износ ОС на начало года. 258 тыс Годовая норма амортизации по всем группам ОС,%. 20 тыс Определить: 1) коэффициент обновления 2) коэффициент выбытия Построить баланс основных средств по остаточной стоимости и рассчитать коэффициенты годности и износа на начало и конец года;	ПК-1 ПК-2 ПК-3
7	<i>Переоценка основных средств</i> 01.01.2012 г. организация ввела в эксплуатацию оборудование в качестве объекта основных средств первоначальной стоимостью 500 000 руб. и сроком полезного использования 8 лет. Используется линейный метод начисления амортизации. Согласно учетной политике организации, основные средства ежегодно переоцениваются. Данные о текущей рыночной стоимости нового транспортного средства таковы: * на 31.12.2012 г.-520 000 руб. * на 31.12.2013 г.-450 000 руб. Задания: 1. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования на каждую дату по вышеприведенным данным до и после переоценки. 2. Объясните, как факты переоценки повлияют на статьи баланса на каждую отчетную дату	ПК-1 ПК-2 ПК-3
8	Определите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним. Исходные данные: Средние остатки оборотных средств в отчетном году составляли 16800 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год –68900 тыс. руб. В планируемом году длительность оборота планируется сократить на 2 дня.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
9	ПАО «Химпром» занимает лидирующие позиции в России по производству ряда продуктов, таких как этилсиликат,	ПК-1 ПК-2 ПК-3

	метиленхлорид, комплексоны, трихлорсилан, ингибитор солеотложений ИОМС-1. Компания развивает крупнейшее в стране производство пероксида водорода, которое соответствует международным стандартам и обеспечивает потребность текстильной и целлюлозно-бумажной промышленности в экологически чистых отбеливателях. Вопрос : К какой отрасли промышленности относится ПАО «Химпром»?	
10	Предприятием в декабре 2020 г. было приобретено оборудование по цене 70 млн руб. Затраты на его транспортировку и монтаж составили 15% от оптовой цены. Норма амортизации 6,4%. Цена аналогичного оборудования на 01.01.2021 г. составил 86 млн руб. Определить первоначальную, остаточную стоимость оборудования на 01.01.2021 г.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

7.3.3. Перечень курсовых работ

Тематика курсовой работы согласовывается с научным руководителем.
Перечень рекомендуемых направлений исследований представлен ниже:

1. Стратегия развития малых предприятий в России (в регионе).
2. Формирование и функционирование стратегических альянсов предприятий.
3. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Функционирование предприятий с иностранными инвестициями.
6. Формирование и функционирование франчайзинговых систем.
7. Формирование организационной структуры управления фирмой.
8. Механизм антикризисного управления фирмой.
9. Эффективное управление основными средствами предприятия.
10. Экономический механизм лизинга.
11. Эффективное управление оборотными средствами предприятия.
12. Управление персоналом предприятия.
13. Управление производительностью труда на предприятии.
14. Развитие форм и систем оплаты труда на предприятии.
15. Амортизационная политика предприятия.
16. Системы управления затратами на предприятии.
17. Управление прибылью предприятия.
18. Формирование средств на оплату труда персонала предприятия.
19. Дивидендная политика акционерного общества.
20. Ресурсное обеспечение предприятия.
21. Производственный потенциал предприятия: оценка и формирование.
22. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии.
23. Управление производственными инвестициями фирмы.
24. Управление финансовыми инвестициями фирмы.
25. Формирование производственной программы предприятия.
26. Управление денежными потоками на предприятии.
27. Управление сырьевыми и материальными ресурсами на предприятии.
28. Оценка стоимости фирмы.
29. Ценообразование на предприятии.
30. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.
32. Управление нематериальными активами фирмы.
33. Оценка эффективности производственно-коммерческой деятельности фирмы.
34. Механизм управления собственностью фирмы.
35. Инновационная деятельность на предприятии.

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры экономики
предприятий

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине
Экономическое управление организацией

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Экономическое управление организацией» является самостоятельной работой студента на определенную тему и выполняется под руководством преподавателя кафедры. Она является завершающей стадией изучения дисциплины и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний, углубление их по одной из проблем изучаемой дисциплины.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем, читающим данную дисциплину, а также с научным руководителем. Руководство выполнением курсовой работы осуществляется преподавателями кафедры, читающим данную дисциплину.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Титульный лист – макет приведен в Приложении А.

Содержание – перечень разделов работы с указанием начальной страницы.

Введение (без №)– обоснование актуальности темы работы; цель, задачи курсовой работы; объект, предмет исследования; структура работы; основные авторы, исследовавшие данную проблему. (2-3 стр.).

Первая глава (1 название) - должна носить теоретический характер, т.е. содержать обоснование, структуризацию проблемы, литературный обзор по проблеме (10-15 стр.).

Теоретическая глава магистерской работы должна носить детальный, глубокий анализ исследуемой проблемы. В частности, в ней в обязательном порядке должны содержаться следующие элементы:

А) систематизация и взаимосвязь основных понятий, используемых в работе;

Б) терминологический анализ основных используемых категорий;

В) не только описание сущности и структуры исследуемого явления (процесса), но и способы управления, выработка стратегий по данной проблематике.

Г) выработка не менее одного теоретического положения, обладающего научной новизной (выделение классификационного признака, уточнение понятий и категорий, систематизация терминов по проблеме, выявление специфических особенностей явления (процесса) применительно к какому-либо виду отрасли, типу предприятия или региональным особенностям).

Рекомендуется в рамках теоретической главы выделять 2-3 пункта:

1.1 Описание сущности явления (процесса)

1.2 Управление явлением (процессом)

Вторая глава (2 название) – может носить 1) аналитический или 2) методический характер.

В первом случае: анализ развития явления или процесса и выводы о структуре, динамике, проблемах и т.д. Во втором случае: анализ методический базы решения какой-либо задачи (с примерами использования) и выбор наиболее приемлемой методики (10-15 стр.). *В данной главе обязательны расчеты экономических показателей.* Желательно в качестве единицы анализа рассматривать деятельность конкретного предприятия (подразделения).

Расчеты аналитических показателей должны в обязательном порядке содержать:

1. Динамический анализ абсолютных и относительных показателей, характеризующих данную проблематику;
2. Анализ проблемы по конкретной методике или ряду методик.

Рекомендуется в рамках теоретической главы выделять 2-3 пункта:

- 2.1 Экономическая характеристика деятельности предприятия: вид деятельности и особенности ведения бизнеса конкретной фирмой, его организационная структура, основные экономические показатели за 2-3 года)

- 1.3 Анализ экономических показателей, характеризующих явление (процесс) на конкретном предприятии.

Третья глава (3 название) - может носить 1) рекомендательный; 2) прогностический; 3) апробационный характер. В первом случае: даются рекомендации по управлению явлением или процессом для конкретного объекта исследования. Во втором случае: рассматриваются перспективы развития явления или процесса. В третьем случае: апробируется методика, обоснованная ранее во 2 главе, и делаются выводы о сфере ее применения и интерпретации результатов (10-15 стр.). *В данной главе обязательны расчеты экономических показателей.*

Результатом 3 главы является *экономическое обоснование* предлагаемых рекомендаций, мероприятий или методик, выражающееся в конкретных результирующих показателях.

Заключение (без №) – общие выводы по всей работе (2-3 стр.).

Список использованы источников (без №) - перечень использованных литературных источников. В тексте работы обязательно должны делаться ссылки на использованный источник (либо в тексте, либо низу страницы).

Приложения (без №) – дополнительные, первичные, справочные и т.д. материалы.

Структура конкретной курсовой работы должна быть согласована с руководителем.

Общий объем курсовой работы – 45-50 страниц. Она должна содержать поименованные и пронумерованные рисунки (номер и название внизу) и таблицы (номер и название сверху). В тексте должны быть ссылки на иллюстративный материал. Обязательно оформляются ссылки на литературные источники (внизу страницы (¹) или после цитаты ([№])). Страницы нумеруются внизу от центра. Курсовая работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно. Требования к оформлению общие для всех письменных работ.¹

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тематика курсовой работы согласовывается с научным руководителем. Перечень рекомендуемых направлений исследований представлен ниже:

1. Стратегия развития малых предприятий в России (в регионе).
2. Формирование и функционирование стратегических альянсов предприятий.
3. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Функционирование предприятий с иностранными инвестициями.
6. Формирование и функционирование франчайзинговых систем.
7. Формирование организационной структуры управления фирмой.
8. Механизм антикризисного управления фирмой.
9. Эффективное управление основными средствами предприятия.
10. Экономический механизм лизинга.
11. Эффективное управление оборотными средствами предприятия.
12. Управление персоналом предприятия.
13. Управление производительностью труда на предприятии.
14. Развитие форм и систем оплаты труда на предприятии.
15. Амортизационная политика предприятия.
16. Системы управления затратами на предприятии.
17. Управление прибылью предприятия.
18. Формирование средств на оплату труда персонала предприятия.
19. Дивидендная политика акционерного общества.

¹ПОЛОЖЕНИЕ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Уральский государственный экономический университет, 17 марта 2011 г

20. Ресурсное обеспечение предприятия.
21. Производственный потенциал предприятия: оценка и формирование.
22. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии.
23. Управление производственными инвестициями фирмы.
24. Управление финансовыми инвестициями фирмы.
25. Формирование производственной программы предприятия.
26. Управление денежными потоками на предприятии.
27. Управление сырьевыми и материальными ресурсами на предприятии.
28. Оценка стоимости фирмы.
29. Ценообразование на предприятии.
30. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.
32. Управление нематериальными активами фирмы.
33. Оценка эффективности производственно-коммерческой деятельности фирмы.
34. Механизм управления собственностью фирмы.
35. Инновационная деятельность на предприятии.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
1. Обоснование актуальности проблемы исследования	0,3,4,5
2. Уровень теоретической проработки	0,3,4,5
3. Методическая грамотность проведенных исследований	0,3,4,5
4. Достаточность и качество экономического обоснования предлагаемых решений	0,3,4,5
5. Практическая значимость	0,3,4,5
6. Качество оформления	0,3,4,5
7. Качество выступления на защите	0,3,4,5

Шкала оценивания по критериям

Критерии оценки	Неудовл. 0 баллов	Удовл. 3 балла	Хорошо 4 балла	Отлично 5 баллов
1. Обоснование актуальности проблемы исследования	Проблема не содержит обоснования	Обоснование описательное	Обоснование есть, но логика нарушена	Обоснование логичное и экономически убедительное
2. Уровень теоретической проработки	Теоретический материал подготовлен не самостоятельно	Теория изложена без собственных обобщений	Теория содержит обобщения, но нет выводов автора	Теория содержит обобщения и выводы автора
3. Методическая грамотность проведенных исследований	Методики использованы не правильно	Методики и методы описаны, но не применены	Методики и методы описаны, но применены с	Выбор методов и методик обоснован и они применены

			ошибками	верно
4. Достаточность и качество экономического обоснования предлагаемых решений	Отсутствует обоснование	Экономическое обоснование выполнено с использованием ошибочных методов	Экономическое обоснование выполнено адекватными методами, но есть ошибки в расчетах	Экономическое обоснование выполнено по адекватным методикам и верно в расчетах
5. Практическая значимость	Отсутствует	Практическая значимость автором не определена	Практическая значимость описана, но не аргументирована	Практическая значимость обоснована и аргументирована
6. Качество оформления	Не соответствует требованиям	В целом соответствует требованиям, но есть значительные отклонения	В целом соответствует требованиям, но есть отдельные ошибки	Соответствует требованиям
7. Качество выступления на защите	Доклад, ответы на вопросы, презентация не отражают содержание проблемы	Доклад и презентация отражают содержание работы. Ответы на вопросы слабые	Доклад, ответы на вопросы отражают понимание проблемы. Презентация слабая	Доклад, презентация, ответы на вопросы отражают содержание проблемы и выполненной работы

Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % - отлично

1) Качество выполнения курсовой работы оценивается по составляющим:

– *Обоснованность актуальности проблемы* исследования – предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения исходя из понимания текущей экономической ситуации;

– *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

– *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик

исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

– *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

– *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку понимания студентом возможности практического применения результатов исследования в деятельности предприятия (организации);

– *Качество оформления курсовой работы* предполагает оценку на соответствие ПОЛОЖЕНИЮ.

2) Качество выступления на защите курсовой работы оценивается по следующим составляющим:

– *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию курсовой работы, способности выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

– *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов студента, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

– *Качество иллюстраций* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.

– *Поведение при защите курсовой работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

5.1 Основная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим

- специальностям / М. А. Сажина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
<http://znanium.com/go.php?id=762711>
2. Асадуллин, Р. Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Р. Г. Асадуллин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 423 с. <http://znanium.com/go.php?id=548833>
3. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 121 с. <http://znanium.com/go.php?id=533564>
4. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=487965>

5.2 Дополнительная литература

1. Экономика фирмы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов [и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : Проспект, 2017. - 527 с. (2 экз.)
2. Экономика предприятий: инструментальный анализ [Текст] : учебное пособие / [Т. С. Орлова [и др.]; под общ. ред. В. Ж. Дубровского, Т. С. Орловой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 281 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489547.pdf> (50 экз.)
3. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [Электронный ресурс] : справочное пособие / Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 248 с. <http://znanium.com/go.php?id=432788>
- Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 346 с. <http://znanium.com/go.php?id=405630>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. micex.ru – фондовая биржа ММВБ.
2. mrta.ru – сайт российского общества оценщиков.
3. quality.eur.ru – ресурс, посвященный менеджменту качества.
4. rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг.
5. rts.ru – биржа РТС.
6. www.allinvestrus.com/cons/bp.html - информационный ресурс «Все инвестиции России»: Консультации. Бизнес-планирование. Венчурное финансирование. Продвижение инвестиционного проекта.
7. www.aup.ru – административно-управленческий портал.
8. www.cfin.ru – корпоративный менеджмент.
9. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика-Социология-Менеджмент».
10. www.e-library.ru - научная электронная библиотека.
11. www.finexpert.ru – портал, посвященный: организационному развитию, процессному управлению, стратегическому управлению, автоматизации

бизнес-процессов, бережливому производству, менеджменту качества, управления в целом.

12. www.gaap.ru – теория и практика управленческого учета.
13. www.idefinfo.ru – ресурс, посвященный системному проектированию.
14. www.innovbusiness.ru – ресурс «Инновации и предпринимательство», создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса.
15. www.intalev.ru – международная группа компаний, специализирующаяся на разработке и внедрении современных информационных систем управления предприятием, повышении эффективности ведения бизнеса.
16. www.itportal.ru – портал «Инновации и технологии».
17. www.mevriz.ru-Журнал "Менеджмент в России и за рубежом".
18. www.mpsf.org – библиотека Московского общественного научного фонда (МОНФ).
19. www.risk-manage.ru – управление рисками в России.
20. www.rjm.ru – российский журнал менеджмента.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Кафедра Экономики предприятий

КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

Тема: _____

Институт _____

Исполнитель: _____

Направление _____

Программа _____

(группа)

Преподаватель дисциплины:

(степень, звание)

Научный руководитель: _____

(степень, звание)

Дата защиты _____

Оценка _____

Екатеринбург
(год)