

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:29:21
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb7c509e9b71e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



27.11.2025 г.

протокол № 10

Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Туристско-рекреационное проектирование
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.п.н.	
Радыгина Е.Г.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими и методическими основами разработки туристско-рекреационного продукта и способствующих их эффективному применению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	8	8	92	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации
	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1.УК-2 Знать: принципы формирования проектной задачи в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности
	ИД-2.УК-2 Уметь: разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения; планировать необходимые ресурсы
	ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт осуществления мониторинга хода реализации проекта; корректировки отклонений; внесения изменений в план реализации проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1.УК-6 Знать: теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; основы планирования профессиональной траектории; технологии и методики самооценки
	ИД-2.УК-6 Уметь: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
	ИД-3.УК-6 Иметь практический опыт определение эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; планирования собственной профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-2 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности; Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности; Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; Порядок документооборота в организации; Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности; Основы бизнес-планирования; Маркетинг и особенности ценообразования; Основы экономической теории

ПК-2 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-2.ПК-2 Уметь: Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности; Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации; Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации; Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности
ПК-3 Определение концепции и стратегии развития туристской организации	ИД-1.ПК-3 Знать: Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство; Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; Приоритетные направления развития туризма в России и в мире; Организация финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации; Организация маркетинговой и рекламной деятельности туристской организации;
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Осуществлять планирование деятельности туристской организации; Определять перспективные направления деятельности туристской организации; Пользоваться специализированным программным обеспечением;
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определения концепции развития туристской организации; Разработки стратегии и плана развития туристской организации; Обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития туристской организации.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование (ПК-2,ПК-3)	20	2			18	
Тема 2.	Туристская деятельность как объект проектирования (ПК-2,ПК-3)	18				18	
Тема 3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования (УК-1, УК-2, УК-6)	20	2			18	

Тема 4.	Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов (УК-1, УК-2, УК-6)	22			4	18	
Тема 5.	Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта (УК-1, УК-2, УК-6)	28	4		4	20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-5	Вопросы	устный ответ на вопрос	5 баллов
Тема 1	Тест	4 закрытых вопроса	5 баллов
Тема 1-5	Практическая работа	Развернутый ответ на вопрос	5 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет для зачета	В Билете два теоретических вопроса	зачет

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование (ПК-2,ПК-3)
Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые понятия и признаки проекта.
Виды проектирования в туризме. Техническое и гуманитарное проектирование. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования (УК-1, УК-2, УК-6)
Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
Проектирование туристских и рекреационных продуктов, основные этапы проектирования.
Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
Вид туристского продукта. Функции и особенности потребления туристского продукта. Исходный продукт. Общие и частные туристские продукты. Базовый туристский продукт. Продукт дестинации.

Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта (УК-1, УК-2, УК-6)
Контрагенты туроператор; схемы работы в дестинации; варианты бронирования услуг контрагентов;
Бронирование мест в средствах размещения; Бронирование мест на авиарейсах; Бронирование мест при железнодорожных перевозках; Бронирование мест при автобусных перевозках; Бронирование экскурсионных услуг; Бронирование услуг страховых компаний.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта (УК-1, УК-2, УК-6)
Основные вопросы:
1. Основные принципы работы туроператора в туристской дестинации
2. Принципы выбора контрагентов в дестинации
3. Особенности договорных отношений с поставщиками услуг.
Практическая работа 4

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования (ПК-2,ПК-3)
подготовка к практическому занятию

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования (УК-1, УК-2, УК-6)
подготовка к практическому занятию

Тема 4. Структура проектируемого туристского продукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов (УК-1, УК-2, УК-6)
Подготовка к контрольной работе

Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемого туристского продукта (УК-1, УК-2, УК-6)
Подготовка к практическому занятию

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 257 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/543033>

2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 256 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537805>

3. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2024. - 352 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2087267>

Дополнительная литература:

2. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 280 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/978142>

3. Сметанин А.Н. Термоминеральные источники Камчатки: рекреация, бальнеология [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/982192>

4. Ивлиева Е. А., Калужникова Е. А., Курилова Е. В., Логинова Е. В., Огурцова Ю. Н. Экскурсионный туризм в Свердловской области [Электронный ресурс]: курс лекций. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 101 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483357.pdf>

5. Зорин И. В., Ирисова Т. А., Сергеева Т. К., Нелюбин В. В., Гвозденко А. А., Волошин Н. И., Квартальнов В. А. Туризм и отраслевые системы: учебник для студентов вузов туристического профиля. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 271

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Портал "Все о туризме"

<http://www.turbooks.ru/>

RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

<http://www.ratanews.ru/>

Журнал "Отдых в России"

<http://www.rustur.ru/>

"Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России

<http://www.tourinfo.ru/>

Журнал "Туристический бизнес"

<http://tourbus.ru/>

Информационно-туристический портал WORLD-S

<http://www.world-s.ru/>

Каталог сайтов по туризму и путешествиям

<http://www.travel-cat.ru/>

Национальный туристический портал Russia.travel

<http://www.russia.travel/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Вопросы к зачету

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства
4. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
5. Туристско-рекреационные ресурсы.
6. Туристско-рекреационные потенциал территории
7. Оценка туристско-рекреационного потенциала
8. Туристско-рекреационные кластеры. Сущность и основные понятия
9. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров
10. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа
11. Основные тенденции развития российского туристского рынка
12. Туристский продукт: основные понятия и элементы.
13. Свойства туристского продукта
14. Основные подходы к проектированию туристского продукта
15. Этапы проектирования туристского продукта. Технологические документы
16. Опосредованная схемы работы туроператора в дестинации. Преимущества и недостатки
17. Схема прямой организации туров. Преимущества и недостатки
18. Особенности работы туроператора с поставщиками услуг туристского продукта. Формы взаимодействия
19. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности
20. Факторы проектирования туристского предприятия
21. Форматы туристских предприятий.
22. Система аналитических показателей деятельности туристского предприятия

23. Методические подходы к изучению клиентов предприятий туризма и рекреации

24. Методические подходы к изучению конкурентов предприятий туризма и рекреации

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Закрытые вопросы

ПК-2

1. Какие бывают заказчики проекта:
 - a. внешние и внутренние;
 - b. сторонние и структурные;
 - c. управляющие и структурирующие;

2. Разработка базового плана; Формирование команды проекта и управление ею, Контроль реализация проекта, сроки и использование бюджета; Отчет перед заказчиком и куратором – все это функции
 - a. Заказчика проекта;
 - b. Руководителя проекта;
 - c. Куратора проекта;
 - d. Команды проекта.

3. Инициация проект; Утверждение базового плана, Принятие и использование проекта – все это функции
 - a. Заказчика проекта;
 - b. Руководителя проекта;
 - c. Куратора проекта;
 - d. Команды проекта.

4. Лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта– это:
 - a. Заказчик проекта;
 - b. Руководитель проекта;
 - c. Куратор проекта;
 - d. Команда проекта.

5. Цель любого проекта:
 - a. деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных задач;
 - b. замысел, прототип, идею, образ, которые воплощены в форму описания, технического обоснования с применением расчетов, чертежей, раскрывающих сущность предлагаемой проектной идеи и возможность ее практической реализации;
 - c. воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса;
 - d. создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки.

ПК-3

6 Как классифицируются туристические автобусы по комфортабельности?

- А) На 4 класса.
- Б) На 5 классов.
- В) На 4 типа.
- Г) На 5 типов.
- Д) На 4 вида.
- Е) На 5 видов.

7. Какие из перечисленных видов автобусных туров не вписываются в определённый классификационный ряд?

- А) Экономичные.
- Б) Стандартные.
- В) Фирменные.
- Г) Эксклюзивные.
- Д) Комбинированные.
- Е) Нет правильного ответа (все вписываются в данный классификационный ряд).

8. Как называется страховой полис автогражданской ответственности, необходимый для совершения международного автобусного тура?

- А) «Зелёный автомобиль».
- Б) «Зелёный автобус».
- В) «Зелёная карта»,
- Г) «Зелёный полис».
- Д) «Зелёный сертификат».
- Е) «Зелёное свидетельство».

9 К экскурсионно-прогулочным маршрутам на водных судах относятся маршруты продолжительностью:

- А) Не более 8 часов.
- Б) Не более 10 часов.
- В) Не более 12 часов.
- Г) Не более 24 часов.
- Д) Не более 36 часов.
- Е) Не более 48 часов.

10 Какие из перечисленных услуг, предоставляемых на речных круизных судах, относятся к платным?

- А) Пользование бассейном.
- Б) Пользование библиотекой.
- В) Пользование телевизором в салоне для просмотра телепрограмм.
- Г) Пользование сауной.
- Д) Пользование медпунктом для оказания первой помощи.
- Е) Пользование баром.

УК-1

11 Аренда морских судов без экипажа называется:

- А) Простой чартер.
- Б) Простой морской чартер.
- В) Тайм чартер.
- Г) Бербоут чартер.

- Д) Блок чартер.
- Е) Спецчартер.

12 Назовите неправильное утверждение:

- А) Путешествие на круизном лайнере организовано по системе «All inclusive».
- Б) Путешествие на круизном лайнере для туриста всегда представляет кольцевой маршрут.
- В) В программу круизов включаются береговые экскурсии.
- Г) Круиз осуществляется без захода в промежуточные порты.
- Д) Круиз осуществляется на пароме.
- Е) Круиз организуется на ледоколе.

13 Какие документы не обязательны на борту автобуса, осуществляющего международный автобусный тур?

- А) Разрешение на въезд на территорию иностранного государства.
- Б) Список пассажиров.
- В) Свидетельство о регистрации автотранспортного средства.
- Г) Международный страховой полис автогражданской ответственности.
- Д) Тахограммы (регистрационные листки) за текущую неделю.
- Е) Все перечисленные документы являются обязательными.

14 Какие документы регулируют автомобильные перевозки в международном сообщении?

- А) Афинская Конвенция.
- Б) Женевская Конвенция.
- В) Монреальская Конвенция.
- Г) Бернская Конвенция.
- Д) Варшавская Конвенция.
- Е) Бишкекская Конвенция.

15 Какие показатели не входят в перечень требований, по которым определяется класс туристско-экскурсионных автобусов?

- А) Мощность двигателя.
- Б) Вид вентиляции.
- В) Требования к окнам.
- Г) Требования к сидениям.
- Д) Количество мест для сидения.
- Е) Внутреннее освещение.

УК-2

16 Современные тенденции развития индустрии туризма направлены на решение задачи ...

- а) снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги
- б) поиска собственных конкурентных преимуществ
- в) уравнивания уровня цен и конкуренции
- г) поиска и создания новых путей развития

17 Возможности, которые предоставляет цифровизация для туристической индустрии, распространяются на ...

- а) управление отелем
- б) наблюдение за сотрудниками
- в) формирование тарифов

г) процедуру бронирования

18 Гостиничная цепь – это ...

- а) группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью
- б) бренды, работающие и известные в рамках одного населенного пункта или иной территории
- в) вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе
- г) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.

19 Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...

- а) паушальный взнос
- б) роялти
- в) франчайзинговый платеж
- г) авторские отчисления

20 К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ...

- а) унифицированные подходы к качеству
- б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения
- в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги
- г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса

УК-6

21 Стратегия проекта в менеджменте– это:

- а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;
- б) направления и основные принципы осуществления проекта;
- в) получение прибыли,
- г) условия реализации

22 SWOT-анализ как метод принятия решений на этапе стратегического планирования помогает выявить внутренние и внешние факторы посредством разделения на четыре категории:

- а) преимущества, недостатки, возможности, угрозы;
- б) сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;
- в) сильные стороны, слабые стороны, преимущества, недостатки.
- г) специфика, особенности, структура, слабости

23 Прайм тайм – это время:

- а) перерыва между рекламой
- б) рекламы на телеканале
- в) в которое радиостанция или телеканал собирает максимальную суммарную аудиторию.

24 Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:

- а) менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму
- б) стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и

навыки, учитывая перспективу
с) степень принятия рисков.

25 Маркетинговые исследования – это:

- а) систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения маркетинговых проблем (возможностей);
- б) разработка выборочного плана и определение объема выборки для проведения исследования рынка;
- в) распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения маркетинговых проблем;
- г) получение численной оценки состояния рынка или реакции респондентов на некое событие.

Открытые вопросы

ПК-2

1. Государственный контроль гостиничной деятельности.
2. Виды проектирования, применяемые в процессе проектирования гостиничной деятельности.
3. Услуга. Виды услуг. Гостиничный продукт.
4. Ресурсы, необходимые для организации гостиничной деятельности.
5. Основные этапы проектирования гостиничной деятельности

ПК-3

6. Разработка концепции гостиничного продукта.
7. Основные составляющие бизнес-плана.
8. Факторы, влияющие на срок окупаемости.
9. Срок окупаемости отелей различной категории комфортности.
10. Этап строительного проектирования. Основные задачи.

УК-1

11. Стадии разработки проекта гостиничного продукта
12. Введение в туристско-рекреационное проектирование
13. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
14. Объекты туристского проектирования
15. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

УК-2

16. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс
17. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
18. Проектирование туристского пространства.
19. Типы и виды туристского пространства
20. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования

21. Туристско-рекреационные ресурсы.
22. Туристско-рекреационные потенциал территории
23. Оценка туристско-рекреационного потенциала
24. Туристско-рекреационные кластеры.
25. Рынок туристских продуктов и услуг

1. За последние 12 месяцев отеле «Вояж» снизилась загрузка с 80% до 40%, что соответственно вызвало резкое снижение выручки. Отель расположен в центре города Екатеринбурга, функциональное назначение отеля – отель городского типа. Основные целевые гости – туристы, командировочные. Уровень комфортности отеля -3*, год постройки здания отеля и возведения его в эксплуатацию-2000 г. Инфраструктура отеля представлена такими услугами, как проживание, питание, услуги тренажерного зала, бассейна. Для предоставления данных услуг в отеле имеются такие зоны, как номерной фонд, 2 ресторана с европейской и итальянской кухней, фитнес-центр. Отель расположен рядом с высотным офисным зданием, площади которого предоставляются в аренду. Отель находится у станции метро, рядом с остановками городского наземного транспорта.

Задание: необходимо определить причины сложившейся ситуации, провести корректировку существующей концепции развития отеля и предложить новый вариант, разработать предложения по новым услугам, провести технико-экономическое обоснование эффективности предложенных гостиничных продуктов.

2. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие гостиничного бизнеса Свердловской области.

Выявите сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и угрозы эффективного развития гостиничного бизнеса в Свердловской области.

Дайте обоснованные выводы и рекомендации о возможности развития гостиничного бизнеса Свердловской области. Определите, отели какого типа являются наиболее выгодными для собственника гостиничного бизнеса.

3. Общая площадь вновь проектируемого бизнес-отеля категории 5 звезд составляет 10 000 кв.м. Определите площадь номерного фонда, обеспечивающую максимальную коммерческую выгоду в процессе возврата инвестиционных затрат и эксплуатации отеля.

4. Разработать концепцию гостиничной деятельности отеля, строительство которого планируется на земельном участке, расположенном на берегу водоема, в лесном массиве на расстоянии 18 км от г.Екатеринбурга.