

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2026 14:27:02

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8bb3c509a9531e605f

Общество с ограниченной ответственностью

**Адепласт**

Россия 624003 Свердловская область, г. Арамиль, пер. Речной, 2а, тел (343) 345-27-20

### Экспертное заключение

**на фонд оценочных средств (далее – ФОС) компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура) Направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг»**

г. Екатеринбург

Департамент маркетинга ООО "Адепласт" провел экспертизу и оценку содержания ФОС компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура), направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг», реализуемой в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 N 59391. А также на соответствие требованиям Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397.

В ходе экспертизы был рассмотрен фонд оценочных средств для проверки сформированности компетенций при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по специальности 38.04.02 «Менеджмент» по очной форме обучения (в том числе, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), включающих в себя:

- общие требования к системе оценивания сформированности компетенций;
- порядок формирования компетенций и проведения процедур по оценке сформированности компетенций;
- критерии оценивания уровня сформированности компетенций;
- тестовые задания для проверки сформированности *универсальных компетенций*, предусмотренных ФГОС ВО;
- тестовые задания для проверки сформированности *общепрофессиональных компетенций*, предусмотренных ФГОС ВО;
- практические кейсы для проверки сформированности *профессиональных компетенций*, которые соответствуют области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.04.02 «Менеджмент».

Фонд оценочных средств компетенций разработан и принят Учебно-методической комиссией Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга УрГЭУ, утвержден Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования УрГЭУ.

На основании представленных материалов и требований, установленных федеральным государственным стандартом высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению

подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура), направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг», сделаны следующие выводы:

1. Содержание тестовых заданий направлены на формирование *универсальных и общепрофессиональных компетенций*, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент». В тесты включены важные, базовые знания, отражающие сущность, содержание и закономерности явлений, составляющих основу универсальных и общепрофессиональных компетенций. Вопросы тестовых заданий сформулированы четко, корректно, логично выстроены и рассчитаны на оценку уровня учебных достижений, обучающихся в конкретной области знаний. Тестовые задания определяемы, ориентированы на получение от обучающегося однозначного заключения в виде правильного ответа. Абсурдные, неоднозначные варианты ответов в тестовых заданиях отсутствуют.

2. Содержание практических кейсов и индикаторов их достижения позволяют оценить, насколько сформированы *профессиональные компетенции* в области экспертной деятельности и насколько готов обучающийся к выполнению таких типов задач профессиональной деятельности как маркетинг-менеджмент, брендинг, медиапланирование, интернет-маркетинг. Практические кейсы носят компетентностно-ориентированный, прикладной характер и составлены с учетом профильных профессиональных стандартов / норм действующего законодательства в области организации и проведения маркетинговых исследований и брендинга, а также требований работодателей.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций. Фонды оценочных средств компетенций позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Для оценивания уровня сформированности компетенций применяется 100-балльная система оценивания (с переводом рейтинга в пятибалльную систему), которая в зависимости от полученного итогового балла может соответствовать *высокому* (5 баллов – 100%-85%, 4 балла – 84%-70%), *среднему* (3 балла – 69%-50%), *низкому* (0 баллов – 49% и менее) уровням сформированности компетенций. Содержание критериев изложено понятным и доступным языком.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение:

*ФОС компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (академическая магистратура), направленность (профиль) «Маркетинг и брендинг» соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и рекомендуются к реализации, при проведении независимой оценки качества подготовки обучающихся образовательных организаций высшего профессионального образования.*

Директор по маркетингу  
ООО «Адепласт»

