

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 11:07:47  
Уникальный идентификатор:  
24f866be2aca16484036a8cbb7c509a0571a405f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

26.11.2025 г.  
протокол № 2  
Зав. кафедрой Головина А.Н.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования  
16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ отраслевых рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Ярошевич Н.Ю.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>6</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- научится выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	108	16	8	8	88	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономический	

<p>ПК-1 Расчет экономических показателей и оценка эффективности инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта  Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта  Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта  Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта  Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов  Методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов, Основы финансового моделирования</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Оценивать эффективность проекта  Оценивать социальные и экономические эффекты от реализации инвестиционного проекта  Рассчитывать период окупаемости проекта  Оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта  Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта, Оценивать бюджетную эффективность проекта государственно-частного партнерства</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Бюджетирования инвестиционного проекта  Подготовки производственного плана  Предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта  Расчета срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта  Прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта  Оценки социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта  Расчета эффективности проекта в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов</p>
<p>аналитический</p>	

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Основы бухгалтерского учета, Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта  Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта  Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта  Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта  Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта  Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта  Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом  Принципы системного анализа  Рынок капитала и его инструментарий  Организационно-правовые формы инвестиционного проекта,  Правовые системы  Системы управления базами данных: виды, основные возможности, порядок работы с презентациями  Принципы организации данных в системах управления базами данных  Порядок редактирования данных в системах управления базами данных  Основы работы в электронных базах данных  Основы цифровизации процессов</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды  Принимать инвестиционное решение  Оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта  Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу  Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению  Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта, Выполнять основные операции по поиску информации  Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)  Обрабатывать информацию  Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации  Использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных  Изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных  Вести базы данных  Вносить в базы данных сведения, необходимые для работы организации  Использовать средства хранения и обработки больших массивов и потоков данных</p>

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>Построения финансовой модели</p> <p>Оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды</p> <p>Оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании</p> <p>Организации проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта</p> <p>Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект</p> <p>Оценки возможности эксплуатации, и (или) технического использования, и (или) передачи в частную собственность объекта соглашения</p> <p>Выбора инвестиционных площадок</p> <p>Формирования резюме инвестиционного проекта</p> <p>Выявления ограничений и допущений реализации инвестиционного проекта</p> <p>Выбора организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Обоснования необходимости реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки предложения о реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта</p>
--	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 5</b>		<b>104</b>					
Тема 1.	Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)	26	2		2	22	
Тема 2.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПК-2)	13	1		2	10	
Тема 3.	Отраслевой рынок и дифференциация продукта (ПК-2)	16	1		1	14	
Тема 4.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (ПК-1)	17	2		1	14	
Тема 5.	Характеристика основных рыночных структур (ПК-1, ПК-2)	16	1		1	14	

Тема 6.	Результативность функционирования отраслевых структур (ПК-1)	16	1		1	14	
---------	--	----	---	--	---	----	--

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема1-2	Эссе (Приложение 4).	<p>Подготовка эссе по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков.</li> <li>2. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России.</li> <li>3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России.</li> <li>4. Контрактные модели фирм в российской экономике.</li> <li>5. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.,</li> </ol>	<p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логика изложения материала по теме (4 балла)</li> <li>- презентация и раздаточный материал (2 балла)</li> <li>- полнота использования методической литературы (4 балла)</li> </ul>
Отраслевой рынок и дифференциация продукта.	Практическая работа 1 (Приложение 4).	<p>Используя базу данных СПАРК- Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p>	<p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла)</li> <li>- презентация и раздаточный материал (2 балла)</li> <li>- полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)</li> </ul>

Темы 3-6	Практическая работа 2 (Приложение 4).	Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.	Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
5 семестр (За)	Тест (приложение 5)	Тест состоит из 30 вопросов	50% - верных ответов - зачет

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)

Альтернативные теоретические подходы к исследованию рыночных структур экономической системы. Основные представители и концептуальные подходы. Гарвардская и чикагская экономические школы о предмете и объекте курса «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные (базовые) условия деятельности отрасли. Факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли, результативность деятельности. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Соотношение понятий отрасли и рынка. Идентификация понятия «отраслевой рынок». Критерии и признаки выделения отраслевого рынка: перекрестная ценовая эластичность; географическая ограниченность (пространственная дифференциация); корреляция цен товаров во времени; показатель изменения выручки при изменении цены.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПК-2)

Подходы к определению границ рынка. Способы установления границ рынка. Классификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Отраслевые классификации. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках продавцов и покупателей.

Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта (ПК-2)

Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и градация отраслевых рынков. Бренд как проявление дифференциации продукта. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Чемберлин о пределах дифференциации продукта. Развитие идеи Чемберлина модели Диксита-Стиглица. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Вертикальная дифференциация продукта. Модель вертикальной дифференциации продукции. Понятие гедонистической цены. Горизонтальная дифференциация продукта. Модель пространственной дифференциации продукта. Модель Ланкастера. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (ПК-1)

Подходы к определению барьеров входа на отраслевой рынок. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа на рынок фирмы. Барьеры социально-экономического характера. Виды правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирмы с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок

Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (ПК-1, ПК-2)

Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Естественное монопольное звено. Признаки естественно-монопольного звена. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельбергера. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке- картель.

Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (ПК-1)

Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Результативность деятельности монополий. Последствия монополизации отраслевого рынка. X- неэффективность. X – эффективность. Социальные издержки монополизации. Результативность функционирования естественных монополий.

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2) Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p>
<p>Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПК-2) Подготовка эссе по следующим темам: 1. Теория трансакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 2. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 3. Контрактные модели фирм в российской экономике. 4. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.,</p>
<p>Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта (ПК-2) Практическая работа. Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности.</p>
<p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (ПК-1) Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать уровень барьеров входа-выхода на отраслевой рынков по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p>
<p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (ПК-1, ПК-2) Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели монопольной власти на отраслевом рынке по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p>
<p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (ПК-1) Практическая работа Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели динамики развития выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации и аналитической записки. Выполнение работы - индивидуальная.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПК-2) Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, подготовка эссе .</p>
<p>Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта (ПК-2) Изучение основной и дополнительной литературы по теме курса, подготовка практической работы.</p>
<p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок (ПК-1) Изучение основной и дополнительной литературы курса, подготовка практической работа</p>
<p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур (ПК-1, ПК-2) Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p>
<p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур (ПК-1) Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**  
<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 359 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536822>

3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 407 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537472>

**Дополнительная литература:**

2. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Курс лекций. Тема 3. Барьеры входа/выхода на отраслевой рынок [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/275.mp4>

3. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Курс лекций. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/274.mp4>

4. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Курс лекций. Тема 1. Введение в экономику отраслевой организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/273.mp4>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### К зачету

1. Каковы мотивы выделения анализа отраслевой организации как отдельного экономического курса? В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой?
2. Что является предметом отраслевой организации рынков? В чем суть Гарвардской парадигмы?
3. Охарактеризуйте объект анализа отраслевой организации рынков. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
4. Расскажите об историко-экономической основе анализа отраслевой организации рынков. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков?
5. Что представляет собой отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ? Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон?
6. Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков?
7. В чем суть процесса концентрации продавцов на отраслевом рынке? Перечислите показатели концентрации продавцов на рынке?
8. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
9. Какова цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара? Назовите формы дифференциации товара.
10. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина?
11. Каков вклад Диксита и Стиглица в исследовании рынка монополистической конкуренции?
12. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана?
13. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
14. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера?
15. Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта? Опишите их на примере модели.
16. Как можно определить степень дифференциации продуктов на рынке?
17. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу? Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?

18. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок? В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа? Перечислите нестратегические барьеры входа.
19. Каковы факторы, создающие абсолютное преимущество в издержках действующих фирм? Приведите примеры.
20. Какую роль играют административные барьеры в отраслях российской экономики? Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?
21. Что понимается под барьерами выхода из отрасли? Какие факторы могут влиять на длительность выхода фирм из отрасли? Какова взаимосвязь входа-выхода фирм на рынки?
22. Каковы основные признаки фирмы? Может ли хозяйственная единица считаться фирмой, если она не получает прибыль?
23. Что показывает технологический подход к фирме? В каких случаях он может использоваться? В чем суть явления синергии затрат?
24. Какие направления трансформации природы фирмы проявляются в современной практике? Как вы понимаете «эффект масштаба»?
25. Что дает контрактная теория фирмы? Где ее целесообразно применять?
26. В каких случаях стратегический подход к оценке деятельности фирмы является наиболее эффективным?
27. Что является источниками рыночной власти фирмы? Перечислите формы проявления рыночной власти фирмы? Каковы подходы к оценке рыночной власти фирмы?
28. Проведите классификацию слияний и поглощений? Охарактеризуйте виды сделок по слиянию и поглощению фирм. Каковы ограничения в чистой теории слияний?
29. Чьи интересы отражают аллокативные, управленческие и стяжательские типы поглощений? Проведите параллель с альтернативными целями фирмы.
30. Каковы особенности слияний на современном этапе? Чем слияния начала XX века, отличаются от слияний начала XXI?
31. Какова суть интеграционных процессов? В чем заключаются различия естественной интеграции и интеграции на отраслевом рынке? Что общего и в чем различия между горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции?
32. Какой критерий положен в основу разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию? Перечислите виды вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
33. Имеет ли место положительное воздействие вертикальной интеграции на развитие экономики страны? Каков механизм устранения эффекта «двойной маргинализации» в вертикально интегрированных фирмах?
34. Назовите причины возникновения и существования монополии. Приведите принципиальные характеристики монопольной структуры рынка. В чем состоит различие между классической и естественной монополией?
35. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти на рынке? Приведите примеры компаний – отраслевых лидеров. На чем основано их лидирующее положение?

36. Каковы причины возникновения доминирования фирмы на рынке? Дайте характеристику модели доминирующей фирмы Форхаймера?
37. Что представляет собой явление «ценового зонтика»?
38. Каковы особенности олигополистической структуры рынка? Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Курно? На основе исходной модели Курно приведите варианты поведения фирм на олигополистическом рынке в формальном виде?
39. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга?
40. В чем заключается суть модели олигополии Бертрана? Что такое парадокс Бертрана?
41. Назовите мотивы, способствующие сговору (соглашению) фирм на рынке? Каковы особенности поведения фирм в рамках картеля? Назовите условия стабильности картеля.
42. Каковы условия образования несостоятельного рынка? Назовите мотивы вмешательства государства в процесс функционирования рынков?
43. Перечислите формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков? Каковы ценовые методы регулирования отраслей естественных монополий?
44. Охарактеризуйте неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий. Назовите мотивы дерегулирования процесса развития отраслей.
45. Дайте определение процесса приватизации. Перечислите мотивы приватизации. Каково влияние процесса приватизации на формирование отраслевых рыночных структур в России?
46. Определите роль государственной конкурентной политики.
47. Каковы теоретические основы антitrustовской политики США. Как эволюционировало законодательство США в отношении слияний и поглощений. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие процесс концентрации рынка в США.
48. Определите основные направления развития конкурентной политики ЕС. Каковы принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому конкурентному праву?
49. Определите основные принципы регулирования процесса слияний и поглощений, применяемые в западно-европейском конкурентном праве.
50. В какой форме используются ограничения торговли, каковы пути их регулирования в разных странах?
51. Определите основные направления развития российской конкурентной политики. Каковы подходы к регулированию доминирующего положения фирмы в российском законодательстве?
52. Что означает режим освобождения от запретов в конкурентном праве и как он применяется?
53. Как вы понимаете результативность функционирования отраслевого рынка? Какие существуют трактовки результативности функционирования отраслевого рынка?

54. В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевого рынка?
55. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
56. В чем суть результативности индустриальной политики государства? Какие меры целесообразно осуществлять на состоятельных рынках в рамках индустриальной политики?
57. Дайте определение результативности отраслевого рынка? Охарактеризуйте взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативность?
58. Как можно измерить результативность деятельности фирмы?
59. Каковы параметры результативности рынка монополии? Каковы подходы к оценке потерь «мертвого груза» монополии?
60. При каких условиях достижима Х-эффективность монополии? Как можно оценить результативность рынка с естественной монополией?

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

**К зачету**

**Задача 1.(ПК-1)**

Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

**Задача 2. (ПК-1)**

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

**Задача 3 (ПК-2)**

Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

**Задачи 4. (ПК-1)**

Авиакомпания имеет предельные издержки  $MC = 200$  долл., а цена на ее продукцию составляет 300 долл. Каким будет индекс Лернера? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

**Задача 5. (ПК-2)**

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

**Задача 6. (ПК-1)**

Невозвратные издержки это – (укажите тип издержек)

Задача 7. (ПК-1)

Факторы, под воздействием которых фирмы, стремящиеся проникнуть на рынок, испытывают затруднения с эффективной организацией производства продукции это – .....

Задача 8. (ПК-2)

Рынок дифференцированной продукции на котором большое количество продавцов и покупателей это- ....

Задача 9. (ПК-2)

Отраслевой рынок с значением индекса Херфиндаля-Хиршмана равное 10000 называется - ....

Задача 10. (ПК-2)

Определите монопольную власть для фирмы А, если изменение цены и объема выпуска происходит в указанных параметрах:

Фирма А

P1	P2	Q1	Q2
18	24	24	12

### Примерные вопросы теста:

1. Анализ отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе: (ПК-1)

- а) Гарвардской школы
- б) Чикагской школы

2. Экономисты обратились к исследованию рынков, на которых: (ПК-2)

- а) доминировало небольшое число мелких фирм
- б) доминировало небольшое число средних фирм
- в) доминировало небольшое число крупных фирм

3. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики? (ПК-1)

- а) Альфред и Мэри Маршалл
- б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
- в) А. Смит и Д. Риккардо
- г) Р. Коуз

4. Что такое отрасль? (ПК-1)

- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
- г) нет правильного ответа

5. Чем определяется структура рынка? (ПК-2)

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
- б) законодательством государства
- в) потребностями покупателей
- г) сговором предпринимателей

6. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это: (ПК-1)

- а) Проблема зайца
- б) Проблема ленивого работника
- в) Проблема безбилетника
- г) Проблема профсоюзов

7. Что такое рынок? (ПК-1)

- а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
- б) место встречи продавцов и потребителей
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты.

8. Назовите общую черту, характеризующую предприятия одной отрасли? (ПК-2)

- а) Используемые ресурсы
- б) Общий рынок
- в) Месторасположение
- г) Доля рынка

9) Тип рынка, при котором потребитель выбирает не только по цене, но и по другим различным свойствам, называется (ПК-2):

- а) Рынок одинаковой продукции
- б) Рынок однородной продукции
- в) Рынок дифференцированной продукции
- г) Рынок товаров-заменителей

10) Зависимость объема спроса и цены описывается (ПК-2):

- а) Рынком
- б) Предложением
- в) Эластичностью
- г) Конкуренцией