


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:09:53
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8c0b5c507a951ce07

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Методология бизнес-анализа
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Курдюмов А.В.
Доцент, к.э.н.	Пермякова У.В.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	25
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся комплексного представления и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах, целях, методах и методологии бизнес-анализа деятельности организации, включая оптимизацию организационной структуры, функций подразделений и сотрудников, перераспределение прав и обязанностей руководителей и исполнителей, совершенствование документооборота и систем информационного обеспечения управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	144	64	32	32	80	4
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	180	48	24	24	105	5
	324	112	56	56	185	9

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий	ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Моделировать объем и границы работ</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описания возможных решений</p> <hr/> <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теории конфликтов Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>

ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		144					
Тема 1.	Теоретико-методологические основы бизнес-анализа	16	4		4	8	
Тема 2.	Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)	18	4		4	10	
Тема 3.	Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)	18	4		4	10	
Тема 4.	Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)	20	4		4	12	
Тема 5.	Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)	22	5		5	12	
Тема 6.	Методы принятия решений в условиях неопределенности (ПК-2), (ПК-3)	18	3		3	12	
Тема 7.	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа (ПК-2), (ПК-3)	15	5		5	5	
Тема 8.	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование (ПК-2), (ПК-3)	17	3		3	11	
Семестр 5		153					
Тема 9.	Инструментальные средства бизнес-анализа (ПК-2), (ПК-3)	18	4		2	12	
Тема 10.	Системный анализ деятельности организации (ПК-2), (ПК-3)	14	1		2	11	
Тема 11.	Функционально-ориентированная (иерархическая) организация (ПК-2), (ПК-3)	16	3		2	11	
Тема 12.	Процессно-ориентированная организация (ПК-2), (ПК-3)	15	2		2	11	
Тема 13.	Понятие системы и сущность системного подхода (ПК-2), (ПК-3)	18	4		3	11	
Тема 14.	Структурный анализ организации. Структура системы (ПК-2), (ПК-3)	18	4		3	11	

Тема 15.	Методология и этапы структурного анализа (ПК-2), (ПК-3)	25	2		6	17	
Тема 16.	Модели и моделирование (ПК-2), (ПК-3)	29	4		4	21	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
тема 1	контрольная работа 1	контрольная работа содержит два задания. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20.
тема 2	контрольная работа 2	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 9.

<p>тема 3</p>	<p>контрольная работа 3</p>	<p>контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения</p>	<p>Оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p>
<p>тема 4</p>	<p>контрольная работа 4</p>	<p>контрольная работа содержит набор открытых вопросов и практико-ориентированное задание</p>	<p>в отношении открытых вопросов оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. В отношении практико-ориентированного задания оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за задание - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 19.</p>

<p>тема 7</p>	<p>контрольная работа 5 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения</p>	<p>Оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p>
<p>тема 9</p>	<p>контрольная работа 6 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит набор заданий. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма</p>	<p>оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p>
<p>Промежуточная аттестация(Приложение 5)</p>			

4 семестр (За)	Билет к зачету	50 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-8) 1 практическое задание	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------	----------------	---	---

<p>5 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет</p>	<p>28 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 9-16) 1 практическое задание</p>	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе. Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе. Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
---------------------------	------------------------------	---	---

<p>5 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p>	<p>Отлично - соблюдены требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с отличным ориентированием в теме. Хорошо - соблюдены, с небольшими недочетами, требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; достаточная самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с хорошим ориентированием в теме. Удовлетворительн о - не соблюдены многие требования к оформлению текста работы;</p>
---------------------------	------------------------	---	--

			<p>работа включает не все обязательные элементы содержания; использована преимущественно устаревшая литература; работа является частично самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушением сроков; публично не защищалась, слабое ориентирование в теме.</p> <p>Неудовлетворительно - грубо нарушены требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована устаревшая литература; работа является не самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушением сроков; публично не защищалась, студент не ориентируется в теме.</p>
--	--	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-анализа
Бизнес-анализ: основные понятия и определения. Подходы и принципы классификации бизнес-анализа. Методологические основы бизнес-анализа. Классификация методов научных исследований.

Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Метод наблюдения. Метод экономического эксперимента.

Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений. Методы формализации и математизации. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистические методы в научных исследованиях.

Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений. Статистические методы прогнозирования.

Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Методы стратегического анализа внутренней среды компании. Методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнесов. Стратегический анализ конкуренции в отрасли и конкурентоспособности компании. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли. Методы стратегического анализа в формировании в компании системы сбалансированных показателей.

Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности (ПК-2), (ПК-3)
Основы теории принятия решений. Методы принятия индивидуальных решений. Методы принятия коллективных решений.

Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа (ПК-2), (ПК-3)
Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов.
Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.
Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей.
Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения.
Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.

Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование (ПК-2), (ПК-3)
Инвестиционный анализ и финансовое моделирование. Основные понятия и определения в инвестиционном планировании. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования.

Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа (ПК-2), (ПК-3)
Типы и виды инструментов бизнес-анализа. Цель инструментов бизнес-анализа, связанных с требованиями. Инструменты моделирования. Инструменты для совместной работы.

<p>Тема 10. Системный анализ деятельности организации (ПК-2), (ПК-3) Системный анализ деятельности организации. Понятие "организация". Виды организаций, представленные с помощью модели технических терминов ARIS. Управление заинтересованными сторонами. Функции.</p>
<p>Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация (ПК-2), (ПК-3) Функционально-ориентированная (иерархическая) организация. Характеристика вертикальной топологией структуры и иерархии отношений между подразделениями.</p>
<p>Тема 12. Процессно-ориентированная организация (ПК-2), (ПК-3) Процессно-ориентированная организация. Понятие "процесс". Различия вспомогательных и основных процессов. Характеристика всех элементов процесса. Понятие «процесс», представленное с помощью модели технических терминов ARIS.</p>
<p>Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода (ПК-2), (ПК-3) Понятие системы и сущность системного подхода. Содержание свойств системы. Связи системы-организации с внешней средой. Цель, задачи системы. Система целей. Методологическая специфика системного подхода. Системный анализ. Принципы системного анализа.</p>
<p>Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы (ПК-2), (ПК-3) Структурный анализ организации. Структура системы. Разбиение организации на структурные подсистемы и их содержание.</p>
<p>Тема 15. Методология и этапы структурного анализа (ПК-2), (ПК-3) Структурный анализ: цель, задачи и характеристика. Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы. Общие принципы методологии и системы ARIS. Характеристики структурных элементов и связей. Архитектура CASE-систем.</p>
<p>Тема 16. Модели и моделирование (ПК-2), (ПК-3) Понятия модели и моделирования. Требования. Обозначение объектов в диаграмме структуры знаний ARIS. Этапы структурного анализа.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3) Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.</p>
--

Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Теоретические методы исследований. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации.
Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Дескриптивный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации.

Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)
Методы прогнозирования в научных исследованиях. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы прогнозирования. Оценка качества прогнозных моделей.

Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)

1. Анализ ценностной цепочки в компании.
2. ABC-анализ в компании.
3. GAP-анализ в компании.
4. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матрицы БКГ, МакКинси и И. Ансоффа.
5. Анализ конкуренции.
6. Анализ конкурентоспособности конкурентных преимуществ компании.
7. Ключевые факторы успеха и их выявление.
8. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли.
9. Система сбалансированных показателей

Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности (ПК-2), (ПК-3)

Поиск альтернатив и критериев для заданной проблемы. Классификация поставленной задачи принятия решения. Применение методов анализа иерархий и ELECTRE к выбору в заданной предметной области. Оценка риска в заданной ситуации. Принятие решений в условиях неопределенности. Выработка требований к бально-рейтинговой системе по предмету с помощью метода Дельфи. Построение коллективного решения в группе. Использование позиционных правил.

Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа (ПК-2), (ПК-3)

Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов.
Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.
Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей.
Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения.
Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.

Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование (ПК-2), (ПК-3)

1. Разработайте алгоритм, обеспечивающий реализацию методики расчета финансовых показателей: показателя ликвидности, коэффициента срочной ликвидности, чистый оборотный капитал, период оборачиваемости материально-производственных запасов, коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, период оборачиваемости кредиторской задолженности.

2. Дайте характеристику показателям структуры капитала.

3. Дайте характеристики и представьте алгоритм расчета коэффициентов рентабельности.

4. Подготовьте проект по одной из следующих тем:

- Проект "Строительство офисного здания"

- Проект "Выведение нового продукта на рынок"

- Проект "Организация системы продаж в регионе"

- Проект "Проектирование нового вида продукции"

- Проект "Исследование рынка туристических услуг"

- Проект "Разработка и проведение маркетинговой кампании по увеличению объемов продаж продукции"

- Проект "Внедрение ИС класса CRM"

- Проект "Открытие студии Web-дизайна"

- Проект "Создание бизнес-инкубатора"

- Проект "Открытие консалтингового агентства"

- Проект "Внедрение системы MS Project в банке"

- Проект "Развертывание проектного офиса"

Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа (ПК-2), (ПК-3)

Работа с инструментами:

1. Microsoft Office Suite (MS PowerPoint, MS Excel, MS Word, MS Visio)
2. Документы Google
3. Rational Requisite Pro
4. Balsamiq
5. SWOT-анализ
6. Карандаш
7. Trello
8. SmartDraw
9. One Lifecycle
10. Acceptance and Evaluation Criteria Definition
11. Backlog Management
12. Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей)
13. Benchmarking and Market Analysis (Бенчмаркинг и Анализ рынка)
14. Brainstorming (Метод мозгового штурма)
15. Business Capability Analysis (Бизнес-возможность)
16. Business Model Canvas (Бизнес-модель «Канвас»)
17. Business Rules Analysis (Бизнес правила)
18. Collaborative Game (Совместные игры)
19. Data Dictionary (Словарь данных)
20. Data Flow Diagram (Диаграмма потока данных)
21. Data Modeling (Моделирование данных)
22. Decision Analysis (Анализ принятия решений)
23. Document Analysis (Анализ документов)
24. Estimation (Проведение оценки)
25. Focus Group (Фокус-группа)
26. Functional Decomposition (Функциональная декомпозиция)
27. Glossary (Глоссарий)
28. Interface Analysis (анализ интерфейсов)
29. Interview (BAВOK v 2.0)
30. Metrics and Key Performance Indicators (KPIs) (Метрика и ключевые 31. показатели эффективности)
32. Non-functional Requirements Analysis (анализ нефункциональных требований)
33. Observation (Наблюдение)
34. Organization Modeling (Организационное моделирование)
35. Prioritization (Приоритеты)
36. Process Analysis (Анализ процессов)

Тема 10. Системный анализ деятельности организации (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет "организацию" как?
2. Кто является главными заинтересованными сторонами с точки зрения управления.
3. Раскройте содержания всех функций организации.
4. Изобразите на рисунке согласно технических терминов ARIS схему-модель вида «организаций».

Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Перечислите основные недостатки функционально-ориентированных организаций.
2. Охарактеризуйте вертикальную топологическую структуру организации и приведите примеры.
3. Изобразите рисунок «Функционально-ориентированная (иерархическая) организация».

Тема 12. Процессно-ориентированная организация (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет "процесс" как?
2. Раскройте содержание "Вспомогательных процессов".
3. Раскройте содержание "Основных процессов".
4. Раскройте содержание "Владельца процесса".
5. Раскройте содержание "Границы процесса".
6. Раскройте содержание "Интерфейса процесса".
7. Изобразите на рисунке согласно технических терминов ARIS схему-модель понятия «процесс».

Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» определяет "система" как?
2. Раскройте содержание свойства системы - "целенаправленность".
3. Раскройте содержание свойства системы - "сложность".
4. Раскройте содержание свойства системы - "делимость".
5. Раскройте содержание свойства системы - "целостность".
6. Раскройте содержание свойства системы - "многообразие элементов и различие их природы".
7. Раскройте содержание свойства системы - "структурированность".
8. Изобразите на рисунке «Связи системы-организации с внешней средой».
9. Изобразите на рисунке «Цели организации, представленные в виде диаграммы целей ARIS».

Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Раскройте содержание - "Территориальная структура".
2. Раскройте содержание - "Организационная структура".
3. Раскройте содержание - "Производственная структура".
4. Раскройте содержание - "Функциональная структура".
5. Раскройте содержание - "Информационная структура".
6. Раскройте содержание - "Структура выходов организации".
7. Раскройте содержание - "Структура входов организации".
8. Раскройте содержание - "Юридическая структура".
9. Раскройте содержание - "Финансово-экономическая (финансовая) структура".
10. Раскройте содержание - "Штатная структура".
11. Раскройте содержание - "Социальная структура".
12. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».
13. Изобразите на рисунке «Разбиение организации на структурные подсистемы».

Тема 15. Методология и этапы структурного анализа (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Цель структурного анализа?
2. Задачи структурного анализа.
3. Раскройте содержание методологии ARIS.
4. Изобразите на рисунке «Архитектура CASE-систем».
5. Изобразите на рисунке «Характеристики структурных элементов и связей».
6. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».

Тема 16. Модели и моделирование (ПК-2), (ПК-3)

Ответить на вопросы:

1. Цель моделирования?
2. Задачи моделирования.
3. Раскройте содержание методологии ARIS .
4. Изобразите на рисунке «Архитектура CASE-систем».
5. Изобразите на рисунке «Характеристики структурных элементов и связей».
6. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)

1. Выполните проектирование экспериментального исследования для определения зависимости месторасположения продукта в магазине на объем продаж.
2. Определение цены товара может осуществляться с применением различных методов. Метод, ориентированный на затраты, предполагает расчет покрытия затрат и обеспечения заданного уровня прибыли. Ценообразование, ориентированное на потребителя, использует различные стратегии, основанные на изучении спроса и предпочтений потребителей. Ценообразование, ориентированное на конкурентов, исходит из цен, существующих в настоящее время на рынке. Является ли задача определения цены, исходя из различного уровня планируемой прибыли, вычислительным экспериментом? Зависит ли принадлежность исследования к эксперименту от выбранного метода определения цены?
3. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности студентов к учебному заведению.
4. Разработайте критерии оценки удовлетворенности персонала медицинского учреждения и анкету для получения возможности оценки критериев.
5. Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)

Задание №1

Выполните научное исследование, направленное на оптимизацию затрат на рекламу. Предприятие рекламирует свою продукцию с использованием четырех источников массовой информации- телевидение, радио, газеты, расклейка объявлений. Анализ рекламной деятельности в прошлом показал, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10\$, 5\$, 7\$ и 4\$ в расчете на 1 \$, затраченный на рекламу. На рекламу выделено 50 000 \$. Администрация не намерена тратить на телевидение более 40%, на радио и газеты – более 50% от общей суммы выделенных средств. Как следует предприятию организовать рекламу, чтобы получить максимальную прибыль? Разработайте модель в соответствии с условиями задачи и выполните исследование средствами MS Excel.

Задание №2

При значительном многообразии подходов и критериев оценки эффективности развития регионов важнейшим является уровень жизни человека. Данный показатель является интегрированным и включает оценку улучшения условий жизни человека, повышения качества жизни населения конкретных территорий, характеристику общей социальной ситуации и ряд других показателей. Разработайте интегральный индекс оценки качества жизни в регионе, учитывающий: - социально-экономическое развитие в регионе; - материальное благополучие; - демографическая ситуация; - обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; - стабильность социальной ситуации; - здоровье населения.

Задание №3.

Составьте перечень существенных признаков, которыми можно охарактеризовать такие статистические единицы наблюдения, как:

- a) библиотеку;
- b) больницу;
- c) студента;
- d) чиновника;
- e) семью;
- f) человека.

Задание №4.

7. Составьте анкету обследования:

- a) недельного бюджета времени студента УрГЭУ с целью улучшения учебного процесса;
- b) коммерческого предприятия с целью изучения текучести кадров.

Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)

Задание 1.

Выполните прогноз численности медицинских кадров, основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики.

2. Менеджер по продажам отметил высокий потенциальный интерес к продукции своего предприятия и решил сделать предварительный заказ на новую партию, чтобы не оказаться в ситуации отсутствия товара на складе, когда клиенты начнут делать заявки. Для выполнения прогноза он зарегистрировал объемы продаж за 10 недель:

1 неделя - 1; 2 неделя - 1; 3 неделя - 4;

4 неделя - 5;

5 неделя - 10;

6 неделя - 19;

7 неделя - 34;

8 неделя - 55;

9 неделя - 84;

10 неделя - 120. Выполните прогноз продаж на 11-13 недели, используя функции РОСТ и ТЕНДЕНЦИЯ. Проанализируйте полученные результаты и дайте оценку возможности применения функции для решения задач прогнозирования.

Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений (ПК-2), (ПК-3)

1. Решение кейса "Солнышко"

2. Задание: Развитие организации.

Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ по указанному плану и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития организации «.....» на ближайшие три года».

Организация:

- коммерческий банк, имеющий генеральную лицензию Банка России на совершение валютных операций;
- санаторий (местный);
- туристическое агентство;
- завод по производству телевизоров;
- услуги (любые);
- продуктовый магазин;
- магазин «Мода».

План анализа:

- стратегия, миссия, цели и задачи;
- внешняя среда косвенного воздействия;
- внешняя среда прямого воздействия;
- внутренняя среда;
- взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды;
- взаимосвязь между целями и ресурсами (материалы технологии, люди, финансы, информация).

Задание 3: Конкурентный анализ.

Проведите конкурентный анализ выбранной вами организации с выделением нескольких групп заинтересованных сторон (2-3 группы) в следующей последовательности:

- 1) анализ рыночной конъюнктуры и выделение основных конкурентов;
- 2) сегментирование рынка;
- 3) выделение групп заинтересованных сторон выбранной вами организации и ее конкурентов;
- 4) оценка внутренней среды организации и конкурентов с использованием интегральных оценок конкурентоспособности;
- 5) графическое представление уровня конкурентоспособности организации.

Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности (ПК-2), (ПК-3)

Задание 1: опишите в форме эссе процесс принятия управленческого решения, с которым Вам пришлось столкнуться в практической деятельности, в соответствии с предложенной структурой:

- анализ задачи принятия решения и лица принятия решения;
- организация процессов;
- конфликты интересов;
- формируются ли альтернативы, и кто принимает в них участие;
- какие методы, модели и информационные технологии использовались;
- учет условий риска и условий неопределенности;
- финансовое обоснование;
- организация и контроль выполнения решения.

Задание 2: предложите схему (перечислите и кратко опишите стадии, этапы) процесса принятия управленческого решения по продвижению нового товара на рынок.

Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа (ПК-2), (ПК-3)

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование (ПК-2), (ПК-3)

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа (ПК-2), (ПК-3)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

<p>Тема 10. Системный анализ деятельности организации (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 12. Процессно-ориентированная организация (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 15. Методология и этапы структурного анализа (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 16. Модели и моделирование (ПК-2), (ПК-3) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Курдюмов Методология бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241216/35.mp4>

3. Курдюмов Методология бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 3. Модели и моделирование [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 1 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241216/36.mp4>

4. Курдюмов Методология бизнес-анализа. Тесты. Тест 1. Теоретико-методологические основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 10 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/34.docx>

5. Курдюмов Методология бизнес-анализа. Тесты. Тест 2. Методологическая основа управленческого анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 8 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/35.docx>

6. Курдюмов Методология бизнес-анализа. Тесты. Тест 3. Модели и моделирование [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 7 – Режим доступа: <https://libw.usue.ru/20241217/36.docx>

7. Репин В.В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 347 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2231742>

Дополнительная литература:

2. Кнышов А. В., Золкин А. Л. Бизнес-анализ в управлении: монография. - Москва: РУСАЙНС, 2024. - 84, [1]

3. Казакова Н.А., Иванова А.Н. Бизнес-анализ и управление рисками [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2149169>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
<http://www.gks.ru/>

Интернет-сообщество профессиональных менеджеров
<http://www.e-executive.ru>

"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)
<http://www.spark-interfax.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://eor.edu.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Методология бизнес-анализа»

Вопросы для подготовки к зачету (5 семестр)

1. Бизнес-анализ: основные понятия и определения. Подходы и принципы классификации бизнес-анализа.
2. Методологические основы бизнес-анализа. Классификация методов научных исследований.
3. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы к научным исследованиям.
4. Аналоговый, редуционистский, комплексный, системный, ситуационный, диалектический, логический, прагматический подходы к научным исследованиям.
5. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения.
6. Принципы классификации методов исследования: теоретические и эмпирические методы исследований; формальные и эвристические методы исследований; логические и нелогические методы исследований; количественные и качественные методы исследований.
7. Логические методы и практика их применения в экономике и менеджменте.
8. Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез.
9. Аналогия как метод научных исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте.
10. Метод дедукции и индукции.
11. Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации.
12. Наблюдение как эмпирический метод исследований.
13. Практика применения метода наблюдений.
14. Виды и характеристика экономического эксперимента.
15. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент.
16. Теоретические методы исследований.
17. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация.
18. Математическое моделирование. Категории математических моделей.
19. Предсказательные модели в экономике и менеджмент.
20. Прикладные модели оптимизации.
21. Общая характеристика статистических исследований.
22. Метод статистического наблюдения. Метод группировки.
23. Методы статистического анализа. Индексный метод. Deskриптивный анализ.
24. Корреляционный анализ.
25. Регрессионный анализ.
26. Дисперсионный анализ.
27. Методы классификации в многомерном статистическом анализе.
28. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений.
29. Статистические методы прогнозирования.
30. Классификация методов прогнозирования.
31. Статистические методы прогнозирования.
32. Оценка качества прогнозных моделей.
33. Формальная постановка задачи принятия решения и этапы его принятия.
34. Системы поддержки принятия решений: возможности, основные элементы, примеры использования.
35. Методы оценки и сравнения многокритериальных альтернатив.
36. Принятие решений в условиях риска.
37. Принятие решений в условиях неопределенности.
38. Метод Дельфи.
39. Задача о голосовании.
40. Принятие коллективных решений на основе индивидуальных предпочтений участников процесса.
41. Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения.
42. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов.
43. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.
44. Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
45. Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей.

46. Анализ ценностной цепочки в компании.
47. ABC-анализ в компании.
48. GAP-анализ в компании.
49. Методы анализа внутренней среды компании.
50. Методы анализа внешней среды компании.
51. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матрицы БКГ.
52. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матрицы МакКинси.
53. Стратегический анализ с применением матрицы И. Ансоффа.
54. Анализ конкуренции.
55. Анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ компании.
56. Ключевые факторы успеха и их выявление.
57. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли.
58. Система сбалансированных показателей

Вопросы для подготовки к экзамену (6 семестр)

1. Типы и виды инструментов бизнес-анализа.
2. Цель инструментов бизнес-анализа, связанных с требованиями.
3. Инструменты моделирования. Инструменты для совместной работы.
4. Инструменты для бизнес-анализа: Microsoft Office Suite (MS PowerPoint, MS Excel, MS Word, MS Visio).
5. Инструменты для бизнес-анализа: документы Google.
6. Инструменты для бизнес-анализа: Rational Requisite Pro.
7. Инструменты для бизнес-анализа: Balsamiq.
8. Инструменты для бизнес-анализа: SWOT-анализ.
9. Инструменты для бизнес-анализа: Trello.
10. Инструменты для бизнес-анализа: SmartDraw.
11. Инструменты для бизнес-анализа: One Lifecycle.
12. Инструменты для бизнес-анализа: Acceptance and Evaluation Criteria Definition.
13. Инструменты для бизнес-анализа: Backlog Management.
14. Инструменты для бизнес-анализа: Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей).
15. Инструменты для бизнес-анализа: Benchmarking and Market Analysis (Бенчмаркинг и Анализ рынка).
16. Инструменты для бизнес-анализа: Brainstorming (Метод мозгового штурма).
17. Инструменты для бизнес-анализа: Business Capability Analysis (Бизнес-возможность).
18. Инструменты для бизнес-анализа: Business Model Canvas (Бизнес-модель «Канвас»).
19. Инструменты для бизнес-анализа: Business Rules Analysis (Бизнес правила).
20. Инструменты для бизнес-анализа: Collaborative Game (Совместные игры).
21. Инструменты для бизнес-анализа: Data Dictionary (Словарь данных).
22. Инструменты для бизнес-анализа: Data Flow Diagram (Диаграмма потока данных).
23. Инструменты для бизнес-анализа: Data Modeling (Моделирование данных).
24. Инструменты для бизнес-анализа: Decision Analysis (Анализ принятия решений).
25. Инструменты для бизнес-анализа: Document Analysis (Анализ документов).
26. Инструменты для бизнес-анализа: Estimation (Проведение оценки).
27. Инструменты для бизнес-анализа: Focus Group (Фокус-группа).
28. Инструменты для бизнес-анализа: Functional Decomposition (Функциональная декомпозиция).
29. Инструменты для бизнес-анализа: Glossary (Глоссарий).
30. Инструменты для бизнес-анализа: Interface Analysis (анализ интерфейсов).
31. Инструменты для бизнес-анализа: Interview (BAВОК v 2.0).
32. Инструменты для бизнес-анализа: Metrics and Key Performance Indicators (KPIs) (Метрика и ключевые показатели эффективности).
33. Инструменты для бизнес-анализа: Non-functional Requirements Analysis (анализ нефункциональных требований).
34. Инструменты для бизнес-анализа: Observation (Наблюдение).
35. Инструменты для бизнес-анализа: Organization Modeling (Организационное моделирование).
36. Инструменты для бизнес-анализа: Prioritization (Приоритеты).
37. Инструменты для бизнес-анализа: Process Analysis (Анализ процессов).
38. Системный анализ деятельности организации. Понятие и сущность.
39. Виды организаций, представленные с помощью модели технических терминов ARIS.
40. Управление заинтересованными сторонами. Функции.
41. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация.
42. Характеристика вертикальной топологией структуры и иерархии отношений между подразделениями.

43. Процессно-ориентированная организация. Различия вспомогательных и основных процессов.
44. Понятие «процесс», представленное с помощью модели технических терминов ARIS. Характеристика процесса.
45. Понятие системы и сущность системного подхода. Содержание свойств системы.
46. Цель, задачи системы. Система целей. Связи системы-организации с внешней средой.
47. Методологическая специфика системного подхода. Системный анализ. Принципы системного анализа.
48. Структурный анализ организации. Структура системы. Разбиение организации на структурные подсистемы и их содержание.
49. Структурный анализ: цель, задачи и характеристика.
50. Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы.
51. Общие принципы методологии и системы ARIS.
52. Характеристики структурных элементов и связей.
53. Архитектура CASE-систем.
54. Понятия модели и моделирования. Требования. Обозначение объектов в диаграмме структуры знаний ARIS.
55. Этапы структурного анализа.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену

Примерный перечень практических заданий открытого типа для зачета (5 семестр)

Задание 19-23 (ПК-2)

Задание 24-28 (ПК-2, ПК-3)

Задание 1.

Соотнесите понятия согласно их определениям

Понятие	Определение
Статистико-экономический метод	Обеспечивает высокое качество исследований при изучении специализации хозяйств, организации и оплаты труда, организации отдельных производственных процессов, оценке агрономических, зоотехнических и технических мероприятий и др.
Монографический	Это основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса. Он широко используется при разработке различных планов. С его помощью достигается сбалансированность всех количественных пропорций
Расчетно-конструктивный	Состоит в отвлечении в процессе познания от мелких явлений, несущественных сторон и выделении общих, существенных признаков, в познании сути явлений
Балансовый	Предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики изучаемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий. Этот метод способствует выявлению нового и прогрессивного, зарождающегося в передовых хозяйствах.
Экспериментальный	Это совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики развития общественных явлений посредством массовых цифровых данных
Научной абстракции	Включает совокупность научных приемов: математическую статистику с изучением одномерных и многомерных совокупностей, производственные функции, экономико-математическое моделирование
Экономико-математический	Позволяет найти реальные пути научно-обоснованного решения проблемы на перспективу

Задание 2.

Представленный пример рассуждения построен на индуктивном рассуждении или на дедуктивном? «Все люди смертны. Сократ человек. Следовательно, Сократ смертен».

Задание 3.

Представленный пример рассуждения построен на индуктивном рассуждении или на дедуктивном? «Если сегодня понедельник, я пойду на работу. Сегодня понедельник. Следовательно, я пойду на работу».

Задание 4.

Представленный пример рассуждения построен на индуктивном рассуждении или на дедуктивном? «90% людей правши. Я человек. Следовательно, я правша».

Задание 5.

Представленный пример рассуждения построен на индуктивном рассуждении или на дедуктивном? «Если данное число делится на 6, то оно делится на 3. Данное число делится на 6. Данное число делится на 3».

Задание 6.

Представленный пример рассуждения построен на индуктивном рассуждении или на дедуктивном? «Если гелий металл, он электропроводен. Гелий не электропроводен. Гелий не металл».

Задание 7.

Рассчитайте темпы роста заработной платы по предприятиям:

Наименование организации	Среднемесячная заработная плата, руб.		
	2017	2018	2019
АО «Вектор»	44 566	45 898	47 256
АО «ЧТЗ»	48 921	47 656	49 556
АО «Редуктор»	51 225	52 312	53 612

Задание 8.

Рассчитайте средневзвешенную заработную плату по предприятиям выборки

Наименование организации	Среднемесячная заработная плата, руб.		
	2017	2018	2019
АО «Вектор»	44 566	45 898	47 256
АО «ЧТЗ»	48 921	47 656	49 556
АО «Редуктор»	51 225	52 312	53 612

Задание 9.

Используя метод аналогии и сравнительного анализа, проведите исследование данных по регионам:

Виды экономической деятельности	Свердловская область	Челябинская область	РФ
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	6,6	8,8	17,5
Химическое производство, резиновых и пластиковых изделий	4,8	1,8	10,3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4	6,5	4,4
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	57,8	62,8	18,4
Производство транспортных средств, различных машин и оборудования	15,5	11,8	19,7
Другие производства	11,3	8,3	29,7
Прочие виды деятельности	9,4	7,9	7,3
Интегрированный показатель оценки структуры производства	504,35	391,5	593,29

Задание 10.

Рассчитайте индивидуальные и сводные индексы: индекс цен, индекс изменения цен, индекс изменения количества продукции, обобщенный индекс

Вид продукции	Объем продукции в базисном периоде	Объем продукции в текущем периоде	Цена ед. продукции в базисном периоде	Цена ед. продукции в отчетном периоде
1	10	13	50	50
2	15	12	30	20
3	20	22	10	20

Задание 11.

Определите, есть ли влияние на объем продаж таких факторов, как товарная марка и торговая точка.

Марка товара	Торговая точка	Продажи
1	1	7
1	2	9
1	3	21
1	4	15
2	1	3
2	2	14
2	3	19
2	4	10
3	1	8
3	2	10
3	3	20
3	4	17

Задание 12.

Определите индивидуальные индексы, общие индексы цен и физического объема и сделайте выводы по изменению издержек производства за счет изменения количественного и качественного фактора по данным таблицы.

изделие	Себестоимость в отчетном периоде, руб.	Себестоимость в базовом периоде, руб.	Выпуск в отчетном периоде	Выпуск в базовом периоде
1	15,2	14,1	6	8
2	12,4	15,1	8	7
3	12,9	14,2	7	9

Задание 13.

Имеются данные о квалификации и месячной выработке пяти рабочих цеха:

Табельный номер рабочего	Разряд	Выработка продукции за смену, шт.
1	6	130
2	2	60
3	3	70
4	5	110
5	4	90

Для изучения связи между квалификацией рабочих и их выработкой определить линейное уравнение связи и коэффициент корреляции. Дать интерпретацию коэффициентам регрессии и корреляции.

Задание 14.

На основании таблицы проанализируйте динамику производства и реализации продукции, сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90 000	100,0	100,0	89 500	100,0	100,0
xxx2	92 400			92 600		
xxx3	95 800			94 300		
xxx4	94 100			93 500		
xxx5	100 800			96 600		

Задание 15.

Проведите анализ деятельности четырех предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Компания	Время существования на рынке, лет	Общая площадь склада, кв.м.	Товарооборот, тыс. руб.	Среднесписочная численность, чел.
ООО «Константа»	12	1035,40	157 820	45
ООО «Регион-С»	6	640,50	17 440	28
ООО «Зоолэнд»	5	780,20	43 250	25
ООО «Уралбиовет»	9	1280,10	188 160	45

Задание 16.

В таблице 1 представлены данные о затратах и объемах производства продукции. Составьте уравнение общей суммы затрат с помощью корреляционного анализа. На основании выявленной зависимости спрогнозируйте общий объем затрат на январь следующего года, если объем производства запланирован на уровне 80 ед.

месяц	затраты	Объемы производства продукции
Январь	210	100
Февраль	230	105
Март	260	124
Апрель	240	104
Май	210	84
Июнь	200	83
Июль	270	104
Август	280	112
Сентябрь	245	91
Октябрь	100	36
Ноябрь	180	62
декабрь	190	66
итого	2 615	1 070

Задание 17.

Проведите анализ деятельности пяти предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Номер организации	Рентабельность продаж, %	Рентабельность активов (%)	Коэффициент оборачиваемости капитала	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
	1	2	3	4	5
1	12	10	3,6	2,2	0,15
2	15	12	3,8	2,0	0,16
3	18	15	4,2	1,9	0,1
4	10	12	3,5	1,8	0,15
5	20	16	4,0	1,6	0,1
Весовой коэффициент	1,8	1,2	1,7	1,5	1,4

Задание 18.

Дать количественную характеристику зависимости между обеспеченностью рабочей силой (человек) и производством продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий (тыс.руб.) по 15 сельскохозяйственным предприятиям Смоленской области на основании данных, приведенных в нижеследующих таблицах.

№ п/п	Валовая продукция на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс.р.	Средняя численность работников на 100 га сельскохозяйственных угодий, чел.
1	409	7.9
2	698	16.1
3	505	10.7
4	380	6.8
5	459	9.5
6	490	11.7
7	395	8.9
8	498	10.1
9	312	7.8
10	273	4.8
11	285	6.4
12	593	12
13	710	17.6
14	551	14.6
15	242	5.8

Задание 19.

Назовите руководство, которое является общепризнанным стандартом практики бизнес-анализа _____.

Задание 20.

В чем состоит суть метода «Шесть мыслительных шляп» Э. де Боно?

Задание 21.

Какие характеристики могут сравниваться при применении метода сравнения?

Задание 22.

Что означает, если Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году.

Задание 23.

Назовите условия, которые обеспечат повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли

Задание 24.

Предприятию предлагается вложить сумму 500000 руб. на следующих условиях: под 10% годовых с ежеквартальным начислением процентов; под 10% годовых с полугодовым начислением процентов; под 11,5% годовых (во всех трех случаях проценты капитализируются). Выберите оптимальную схему вложения денежных средств.

Задание 25.

Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?

Задание 26.

Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.?

Задание 27.

Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?

Задание 28.

Найдите уровень безработицы в областях А и В, если: производительность на одного работающего в области А выше на 3%, чем в области Б, а на душу населения – ниже на 5 %; безработица в области Б выше в 1,5 раза, чем в области А; доля экономически активного населения в области А составляет 60 %, а в области Б – 68 %.

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа для зачета (5 семестр)

(ПК-2)

1. Деятельность, обеспечивающая возможность изменений в контексте предприятия через

определение потребностей и рекомендацию решений, приносящих пользу заинтересованным сторонам называется:

- А) Экономический анализ;
- Б) Бизнес-анализ;
- В) Финансовый анализ;
- Г) Инвестиционный анализ

2. _____ бизнес-анализа можно считать бизнес-процессы, бизнесединицы, бизнес-модели коммерческих компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешнюю среду.

Какое слово пропущено:

- А) Субъектом;
- Б) Объектом;
- В) Предметом;
- Г) Целью

3. ERP (Enterprise Resource Planning) – это:

- А) система всеобщего управления качеством;
- Б) система менеджмента качества, интегрированная с бизнес-процессами;
- В) система управления бизнес-процессами;
- Г) комплексная система планирования и управления ресурсами организации.

4. Что НЕ относится к показателям стоимости продуктов процесса:

- А) стоимость сырья и материалов;
- Б) затраты на оплату труда;
- В) амортизация оборудования;
- Г) затраты на информацию.

5. Основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса, который широко используется при разработке различных планов и позволяет достигнуть сбалансированности всех количественных пропорций, называется:

- А) балансовый;
- Б) экспериментальный;
- В) статистический;
- Г) плановый.

Примерный перечень практических заданий открытого типа к экзамену

(6 семестр)

Задание 16-20 (ПК-2)

Задание 21-26 (ПК-3)

Задание 1.

На предприятии хлебопекарной промышленности при решении задачи оптимизации портфеля продукции использовался матричный метод. Выполните построение BCG-матрицы применительно к продуктовым группам. Исходные данные для анализа представлены в таблице. Сделайте выводы относительно инвестиций в развитие продуктовых групп и отдельных продуктов.

Таблица – Исходные данные

Продуктовая группа	Наименование продукта	Объемы продаж, тыс. руб.	Объемы продаж главного конкурента, тыс. руб.	Доля рынка	Темп роста рынка, %	Относительные продажи
Кондитерские изделия	Печенье «лакомка»	22859	13169		-4,8	
Кондитерские изделия	Кекс «Весенний»	11926	3328		32,5	
Кондитерские изделия	Халва «Сластена»	33623	6458		4,9	
Мелкоштучные изделия	Булка с маком	3168	4301		27,7	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Столичный»	9089	1106		-1,5	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Нарезной»	15514	10595		8,6	
Хлебо-булочные изделия	Батон «Французский»	6871	11641		5,8	

Задание 2.

Для изготовления трех видов продукции фирма использует три вида ограниченных ресурсов в количествах, представленных в таблице. В ней же указаны нормы расхода ресурсов и прибыль от реализации единицы каждого вида продукции, а также результаты решения задачи линейного программирования: оптимальные объемы выпуска продукции, максимизирующие величину прибыли и двойственные переменные.

Нормы расхода Товар 4	Вид ресурса	Нормы расхода ресурсов			Наличие ресурса	«Теневые» цены
		Товар 1	Товар 2	Товар 3		
6	Ресурс 1	5	6	4	408	0
8	Ресурс 2	4	7	6	350	4
5	Ресурс 3	6	8	5	480	1,5
39	Прибыль от	25	40	30		

	реализации ед. товара					
	Оптимальные объемы выпуска продукции	56	18	0	2120 – max величина прибыли	
	«Нормированная» стоимость	0	0	-1,5		

Примите решение для данной ситуации:

- 1) За счет некоторых организационных преобразований можно сократить себестоимость 3 товара на 1,4 ед. Стоит ли провести эти орг. Мероприятия и почему?
- 2) Есть возможность (в счет погашения обязательств) получить дополнительно 5 усл. Единиц ресурса 2 или 10 усл. единиц ресурса 3. Какой из ресурсов вы предпочтете получить?
- 3) Имеет ли смысл запустить в производство товар 4? Если да, то за счет какого изделия ?

Задание 3.

Фирма осваивает выпуск одного из трех видов продукции. Удельные затраты на производство продукции зависят от условий поставки соответствующего сырья. В таблице представлена величина затрат на производство каждого вида продукции (X) в зависимости от возможных условий поставок (S), в зависимости от соответствующих сложившихся условий.

Таблица – Матрица затрат (усл. ед.)

альтернативы	Состояния внешней среды		
	S1	S2	S3
X1	30	25	20
X2	40	25	10
X3	55	30	8
X4	35	30	20

Задание 3

Проанализируйте на примере конкретного рынка:

- ~ уровень цен: распределение конкурентов по ценовым категориям;
- ~ уровень цен: самая низкая, самая высокая и средняя цена на популярные услуги или определенный набор услуг;

Задание 4

Фармацевтическая компания X собирается выпустить новый товар – средство для улучшения умственных способностей студентов на экзаменах. Компания собирается провести маркетинговое исследование с целью определить, какую сумму студенты факультета менеджмента готовы заплатить за одну таблетку чудодейственного средства (1 таблетка = 1 экзамен). Опросите 20 студентов по методу Ван Вестендорпа, обработайте полученные данные и сделайте выводы.

Задание 5

Выберите любую услугу и 7-10 вариантов цен на нее (например, на 20% ниже реальной; на 10% ниже реальной; реальная цена; на 10% выше реальной; на 20% выше реальной). Опросите 20 человек по методу Gabor-Granger, обработайте полученные данные и сделайте выводы.

Задание 6

Рассчитайте ценовую эластичность спроса на услуги клиники эстетической медицины, сделайте выводы и на их основе рассчитайте прогнозное значение выручки от реализации услуги при изменении цены на нее.

Услуга	Спрос на услугу, ед.		Цена на одну услугу, руб.		Эластичность	Новая цена, руб.	Процентное изменение цены, %	Прогнозное значение объема спроса, ед.	Выручка от реализации, тыс. руб.
	2015	2016	2015	2016					
фотоэпиляция	84	95	1000	950		800			

Задание 7

Оцените отношение пациентов к услугам клиники «Ваш доктор» по нижеприведенным показателям, указать интервалы возможных оценок и определить, в какой интервал входит мнение респондента, заполнявшего данный оценочный лист:

Отрицательные характеристики	-3	-2	-1	0	1	2	3	Положительные характеристики
грубое / недоброжелательное / поверхностное отношение врачебного персонала							*	вежливое, клиентоориентированное отношение врачебного персонала
необходимость ожидания приема		*						своевременность приема по записи
неадекватные цены					*			адекватные цены
отсутствие решения проблемы пациента							*	адекватный алгоритм лечения проблемы пациента
неудобное расположение						*		удобное расположение

Задание 8

На основании данных таблицы проведите анализ рынков сбыта с помощью матрицы БКГ. По итогам анализа сделайте выводы и дайте рекомендации по каждому виду продукции.

Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, производимой организацией А

Вид продукции	Выручка от продаж, тыс. руб.	Емкость рынка в 2016 г.	Выручка от продаж конкурента	Доля рынка в 2016 г., %
---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------	-------------------------

	2015	2016	тыс. руб.	в 2016 г., тыс. руб.	Организация А	Сильнейший конкурент
А	5800	6000	18400	2500	33	14
Б	1180	2300	4100	1826	56	45
В	180	400	7200	364	6	5
Г	3700	5810	48727	3935	12	8
Д	560	1200	5500	597	22	11
Ж	120	200	20000	1400	1	7
З	1160	900	1740	313	52	18
К	1960	1372	8575	1372	16	16
Л	1800	800	40000	2800	2	7

Задание 9

На основании таблицы проанализируйте динамику производства и реализации продукции, сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90 000	100,0	100,0	89 500	100,0	100,0
xxx2	92 400			92 600		
xxx3	95 800			94 300		
xxx4	94 100			93 500		
xxx5	100 800			96 600		

Задание 10

Предприятие – производитель лекарственных средств – проводит анализ установленных цен на ряд своих ассортиментных единиц (А, Б, и В). Рассчитайте стоп-цены без НДС по продуктам А, Б и В, сравните их с планируемой ценой реализации и сделайте выводы о целесообразности корректировки ассортимента.

<i>Таблица 1. Показатели для расчета стоп-цены и промежуточной маржи</i>				
<i>Наименование показателя</i>	<i>Единицы измерения</i>	<i>Продукт А</i>	<i>Продукт Б</i>	<i>Продукт В</i>

Себестоимость единицы продукции (прямые затраты) (Спр i)	Руб. за ед.	55	65	70
Средняя процентная ставка по депозитным вкладам (Сд)	%		8	
Срок депозитного вклада (Тд)	Дни		365	
Продолжительность операционного цикла (Цо)	Дни		70	
Планируемая цена реализации без НДС	Руб. за ед.	60	65	75
Пороговая величина промежуточной маржи (ПМпор) _	Руб. за ед.			
Стоп-цена без НДС (Спр i)	Руб. за ед.			

Задание 11

На основании данных таблицы сделайте выводы о наличии или отсутствии зависимости между предельным доходом и количеством реализованной продукции.

Таблица

Максимизация прибыли на основе предельного дохода

Объем продукции, тыс. шт	Цена, руб.	Общий доход (выручка), млн. руб.	Общие издержки, млн. руб.	Прибыль, млн. руб	Предельный доход, млн. руб.	Предельные издержки, млн. руб.
0	250	0	210		-	
1	240	240	350		240	
2	230	460	480		220	
3	220	660	600		200	
4	210	840	710		180	
5	200	1000	810		160	
6	190	1140	915		140	
7	180	1260	1030		120	
8	170	1360	1155		100	
9	160	1440	1300		80	
10	150	1500	1455		60	

Задание 12

Производственная мощность предприятия 1000 шт. Цена изделия (р) 20 тыс. руб. Выручка (нетто) (В) 20 000 тыс. руб. Постоянные затраты (А) 400 0 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции 12 тыс. руб. Переменные расходы на весь выпуск продукции 12 000 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции 4000 тыс. руб. Маржинальный доход (МД = В - 3 пер) 800 0 тыс. руб.

Доля маржинального дохода в выручке 0,4 Ставка маржинального дохода 8 тыс. руб. Определите безубыточный объем продаж и зоны безопасности предприятия.

Предприятие решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250 тыс. шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по 3,7 тыс. руб. за штуку. Если будет решено изготавливать детали самостоятельно, то себестоимость производства составит 5 тыс. руб. за штуку. Далее приведена калькуляция изделия, тыс. руб.:

1. Прямые затраты на материалы на весь объем производства деталей 400 000
2. Прямые затраты на зарплату 200 000
3. Переменные накладные расходы 150 000
4. Постоянные расходы 500 000
5. Итого производственная себестоимость 1 250 000
6. Производственная себестоимость единицы изделия 5

Приобретая детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 тыс. руб. и снизить постоянные расходы на 100 000 тыс. руб.

Определите наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

- а) изготавливать деталь самостоятельно (вариант А);
- б) приобретать деталь на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование (вариант Б);
- в) приобретать деталь на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий, могущих принести прибыль в сумме 180 000 тыс. руб. (вариант В).

Задание 13. Постоянные затраты предприятия по производству

кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 1 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?
4. Чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности предприятия, если планируется продавать три следующих вида кондитерских изделий:
А — 200 т (переменные затраты 3 руб. на 1 кг, отпускная цена 5 руб. за 1 кг);
Б — 300 т (переменные затраты 2 руб. за 1 кг, отпускная цена 4 руб. за 1 кг);
В — 100 т (переменные затраты 2 руб. за 1 кг, отпускная цена 3 руб. за 1 кг)?

5. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности предприятия: производство одного вида кондитерских изделий или всех видов вместе?
6. Как изменится запас финансовой прочности предприятия и чему будет равна прибыль при:
- а) увеличении отпускной цены на 10%;
 - б) снижении переменных затрат на 10%;
 - в) снижении постоянных затрат на 10%;
 - г) увеличении объема производства и реализации продукции на 10%?

Задание 14

На основании данных таблицы сделайте выводы о наличии или отсутствии зависимости между предельным доходом и количеством реализованной продукции.

Таблица

Максимизация прибыли на основе предельного дохода

Объем продукции, тыс. шт	Цена, руб.	Общий доход (выручка), млн. руб.	Общие издержки, млн. руб.	Прибыль, млн. руб	Предельный доход, млн. руб.	Предельные издержки, млн. руб.
0	250	0	210		-	
1	240	240	350		240	
2	230	460	480		220	
3	220	660	600		200	
4	210	840	710		180	
5	200	1000	810		160	
6	190	1140	915		140	
7	180	1260	1030		120	
8	170	1360	1155		100	
9	160	1440	1300		80	
10	150	1500	1455		60	

Задание 15

Производственная мощность предприятия 1000 шт. Цена изделия (р) 20 тыс. руб. Выручка (нетто) (В) 20 000 тыс. руб. Постоянные затраты (А) 400 0 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции 12 тыс. руб. Переменные расходы на весь выпуск продукции 12 000 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции 4000 тыс. руб. Маржинальный доход (МД = В - З пер) 800 0 тыс. руб. Доля маржинального дохода в выручке 0,4 Ставка маржинального дохода 8 тыс. руб. Определите безубыточный объем продаж и зоны безопасности предприятия.

Задание 16

Какой метод основан на изучении, анализе и последующем копировании элементов процессов успешных компаний, занимающихся схожими видами деятельности.

Задание 17

Менеджеры оценили сильные и слабые стороны, возможности и угрозы с помощью PEST – анализа и получили неверные результаты. Что неверно сделали менеджеры.

Задание 18

Комплекс средств, который позволяет извлекать полезные сведения из разнородных источников, включая различные информационные базы, специализированные бизнес-приложения, системы электронного бизнеса, и представлять их в виде, удобном для бизнес-анализа.

Задание 19

Напишите условное уравнение, которое отражает бизнес-модель и стратегию как факторы создания ценности.

Задание 20

Компания Прогресс достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок Прогресс при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара. Опишите основную проблему, требующую решения.

Задание 21

Назовите основную цель GAP-анализ, его сильные стороны и ограничения

Задание 22

Поставщик привозит материал, который разгружают и размещают на складе. При приемке проверяется количество материала и целостность упаковки. Во время его хранения проводится проверка качества. Дефектную партию отделяют от годного материала, некоторое время хранят на складе и затем грузят на транспорт поставщика. Поставщик за свой счет вывозит бракованный материал. Какие потраченные ресурсы можно считать потерями с точки зрения организации

Задание 23

Перечислите какие стратегические альтернативы предлагает при выборе направлений роста предприятия матрица Игоря Ансоффа - "товар-рынок"

Задание 24

Как называется позиция характеризующая высоко конкурентный бизнес на зрелых, насыщенных, приверженных застою рынках согласно матрицы БКГ

Задание 25

Опишите метод «5 почему» формулой, если пять вопросов «Почему?» (Why?) приведут к ответу, как (How?) исправить возникшую проблему.

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа для экзамена (6 семестр) (ПК-2, ПК-3)

1. Установите соответствие:

Планирование	А) Группа функций по регистрации фактической информации по выполнению процесса
Выполнение	Б) Группа функций по технико-экономическому и финансовому планированию выполнения работ по процессу
Учет	В) Группа функций по выполнению процесса (примеры: подготовка документа, производство продукции и т. д.)
Контроль	Г) Группа функций по подготовке и принятию управленческих решений на основании данных по отклонениям от плановых показателей деятельности
Принятие решений	Д) Группа функций по контролю выполнения плановых показателей деятельности в сравнении с фактическими

2. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

А) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

Б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты –

рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

В) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

Г) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как послушно исполняющие правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли.

3. Графически результаты ABC - анализа могут быть представлены в виде:

- А) кривой Лоренца,
- Б) гистограммы Парето,
- В) круговой диаграммы;
- Г) кривая Филиппса.

4. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- А) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- Б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- В) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
- Г) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, нефункциональные требования, требования реализации.

5. Установите правильную последовательность выполнения задач на выявление проблемы проблемы занятости населения в городе:

- А) цель исследования;
- Б) постановка и формулировка проблемы;
- В) объект исследования и предмет исследования;
- Г) задачи исследования;
- Д) методология и методы исследования.
- Е) гипотеза исследования;

**7.3.3. Перечень курсовых работ
по дисциплине «Методология бизнес-анализа»**

1. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
2. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
3. Системный и комплексный подход в отечественных и зарубежных методиках анализа деятельности.
4. Анализ данных о деятельности организации с применением методов Data Mining.
5. Системы обработки транзакций (OLTP-системы) в процессе принятия управленческих решений.
6. Система планирования ресурсов предприятия (ERP).
7. ERP-система как инструмент развития дистрибьюторского бизнеса.
8. Практика и перспективы использования ERP-систем в Российской Федерации
9. Использование корпоративных информационных систем (систем класса MRPII / ERP) для управления производством
10. Использование корпоративной системы управления SAP ERP.
11. Информационные системы управления производством класса MRPII.
12. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Галактика ERP".
13. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "mySAP Business Suite ERP".
14. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Oracle E-Business Suite ERP".
15. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Microsoft Business Solutions Ахапта ERP".
16. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "1С: Предприятие 8.0 ERP".
17. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Парус 8 ERP".
18. Аналитическая платформа Deductor в процессе принятия управленческих решений.
19. Модуль «Regression Models» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
20. Модуль «Statistics Base» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
21. Модуль «Advanced Statistics» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
22. Модуль «Bootstrapping» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
23. Модуль «Categories» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
24. Модуль «Complex Samples» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
25. Модуль «Conjoint» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
26. Модуль «Custom Tables» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
27. Модуль «Data Preparation» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
28. Модуль «Decision Trees» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
29. Модуль «Direct Marketing» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
30. Модуль «Exact Tests» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
31. Модуль «Forecasting» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.

32. Модуль «Missing Values» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
33. Модуль «Neural Networks» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
34. Модуль «Regression» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
35. Метод наблюдения в процессе принятия управленческих решений.
36. Метод экономического эксперимента в процессе принятия управленческих решений.
37. Методы формализации и математизации в процессе принятия управленческих решений.
38. Математическое моделирование в процессе принятия управленческих решений.
39. Индексный метод в процессе принятия управленческих решений.
40. Дескриптивный анализ в процессе принятия управленческих решений.
41. Корреляционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
42. Регрессионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
43. Дисперсионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
44. Методы классификации (дискриминантный анализ, кластерный анализ, задачи группировки) в процессе принятия управленческих решений.
45. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений.
46. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений.
47. Матрица БКГ в процессе принятия управленческих решений.
48. Матрица МакКинзи в процессе принятия управленческих решений.
49. Матрица Ансоффа в процессе принятия управленческих решений.
50. Матрица 5 конкурентных сил Портера в процессе принятия управленческих решений.
51. Перекрестный анализ значимых факторов в процессе принятия управленческих решений.
52. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры конкурентного права и
антимонопольного регулирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

МЕТОДОЛОГИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное научное исследование студента, в котором раскрываются его знания, приобретенные навыки и умение применять их для решения конкретных практических задач.

В курсовой работе студент должен показать:

прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

умение изучать и обобщать научные источники и материалы, полученные эмпирическими методами, решать практические задачи, делать выводы и предложения;

умение подбирать и использовать инструментальные средства моделирования;

навыки проведения анализов и расчетов, экспериментирования и владения современными информационно-аналитическими системами;

умение разрабатывать рекомендации по изменению организационной структуры и применению оптимизированных бизнес-процессов;

умение грамотно применять методы оценки экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Общие требования к курсовой работе:

целевая направленность;

четкость построения;

логическая последовательность изложения материала;

глубина исследования и полнота освещения вопросов;

убедительность аргументаций;

краткость и точность формулировок;

конкретность изложения результатов работы;

доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;

грамотное оформление.

Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком, в структуре работы должна прослеживаться логика изложения материала, предложения и мысли студента должны быть аргументированы и обоснованы. Результаты, полученные студентом, должны иметь практическую или научную значимость и предназначаться для развития теории вопроса либо для совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов, решения их проблем, устранения недостатков.

По своему содержанию курсовая работа представляет собой оригинальное научное исследование. В ней студент дает оценку того, как обстоит дело с конкретной проблемой в современной науке и практике, анализирует существующие направления ее развития и совершенствования, дает оценку и критический обзор этих направлений, затем приводит обоснованные соображения о путях решения проблемы и вносит свои предложения.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация и расширение теоретических знаний по специальности, развитие профессиональных навыков и умений, выявление способности студента на основе полученных знаний решать конкретные практические задачи.

Объектами, на базе которых может выполняться курсовая работа, являются: предприятия и организации всех организационно-правовых форм и видов собственности, их объединения и структурные подразделения;

государственные и муниципальные институты и учреждения;
системы государственного управления и местного самоуправления;
предпринимательская деятельность.

Основными *задачами*, которые должен решить студент при выполнении курсовой работы выступают:

обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики хозяйственной деятельности;

изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации;

сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;

проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения показателей, и проблем, требующих решения или совершенствования;

разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;

обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в работе, и возможности практического применения предложенных разработок.

Решение названных задач обуславливает необходимость предъявления к курсовой работе соответствующих требований:

практическая значимость (ценность) работы;
применение современной передовой методологии;
комплексный системный подход к исследованию темы;
наличие элементов творчества.

Тематика курсовых работ учитывает направление кафедры, а также профессиональные интересы ее профессорско-преподавательского состава, направленность подготовки студентов.

Однако при изучении перечня предлагаемых тем курсовых работ студенты должны учитывать, что он (перечень) является примерным. Студент имеет право самостоятельно определить тему курсовой работы или скорректировать предложенную тему с учетом своей подготовки, научно-познавательных и практических интересов.

Непременными структурными элементами курсовой работы являются:

1. титульный лист;

2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых имеет название, соответствующее теме курсовой работы.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ должен содержать все необходимые идентификационные признаки и быть выполнен по образцу (см. приложение 1).

СОДЕРЖАНИЕ отражает структуру работы. В нем указывается перечень всех глав и параграфов курсовой работы, а также номера страниц, с которых начинается каждый из них. Главы в курсовой работе должны иметь в пределах всей работы порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы каждой главы должны иметь нумерацию в пределах глав. Номер параграфа состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой. После номера параграфа точка не ставится. Примеры оформления раздела «содержание» в приложении А.

ВВЕДЕНИЕ. Во введении необходимо:

- обосновать актуальность выбранной темы с точки зрения практической значимости проблемы для общества в целом, отдельного хозяйствующего субъекта или региона, а также ее теоретической и методической разработанности в специальной литературе;
- определить проблему исследования для данной курсовой работы;
- сформулировать цель курсовой работы и задачи по ее достижению. Цель работы должна формулироваться достаточно четко и содержать как исследовательский этап, так и рекомендательный. Например, «Изучить особенности математического моделирования в процессе принятия управленческих решений на предприятии и разработать рекомендации по их совершенствованию»;
- охарактеризовать объект и предмет исследования. *Объектом исследования* выступает изучаемый хозяйствующий субъект (предприятие, организация, подразделение, учреждение, территория и т.п.) или бизнес-процесс (явление). *Предмет исследования* – это система, механизм, инструмент, отношения, изучаемые студентом с целью выявления проблем и поиска путей их решения;
- отразить информационную базу исследования, перечислив основные виды источников информации, использованных для выполнения работы, и методы ее обработки;
- кратко описать структуру работы.

Объем введения – 2-3 страницы текста. Рекомендации по написанию введения в приложении Б.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ. Курсовая работа должна содержать 3 главы (теоретическую,

аналитическую, рекомендательную), каждая из которых делится на 2-3 параграфа. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между главами, доказательность и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Основная часть должна составлять не менее 80% полного объема курсовой работы.

Первая глава – *теоретическая*. Она должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

- сущность понятийного аппарата предмета исследования и его роль в национальной экономике, в жизнедеятельности отдельного хозяйствующего субъекта, в удовлетворении общественных потребностей и т.п.;

- обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен носить критический характер и отражать точку зрения автора курсовой работы. Изложение классификаций, систем, элементов, инструментов и т.д., характеризующих рассматриваемую проблему;

- методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для курсовой работы. При наличии различных методических подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу;

- выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, сходства и различия в точках зрения авторов теоретических и методических работ, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала следует использовать различные схемы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.

Объем первой главы - примерно 10-15 страниц.

Вторая глава – *аналитическая*. Она должна содержать полноценный экономико-организационный анализ изучаемого явления, выполненный на основе изучения бизнес-процессов, а также плановых или отчетных данных предприятия, организации, учреждения и включает:

- общую характеристику объекта исследования с точки зрения предмета деятельности, истории развития, основных показателей хозяйственной деятельности, экономического и организационного состояния;

- анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Характер и объем изучаемого фактического материала будет зависеть от особенностей этой методики и объекта исследования;

- зарубежный, передовой отечественный опыт или опыт конкурентов по устранению недостатков и разрешению проблем хозяйствующих субъектов;

- выводы по выполненному анализу.

При написании этой главы студент должен показать умение грамотно анализировать и оценивать состояние проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных

литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Анализ в большинстве случаев должен иметь динамичный характер, то есть отражать изменение показателя за ряд лет (например, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 годы). В случае невозможности сбора статистики за 5 последних лет динамический ряд можно построить за последние три года в поквартальной разбивке.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц и рисунков (схем, графиков, диаграмм), сопровождаемых рассуждениями и выводами. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

В конце главы должны быть сформулированы выводы, сначала положительные (что хорошего студент увидел, анализируя предмет и объект исследования), а затем - отрицательные (негативные тенденции, вскрытые проблемы и недостатки).

Объем второй главы - примерно 15-20 страниц.

Третья глава – *рекомендательная*. Она должна быть направлена на устранение и разрешение сформулированных в предыдущих главах проблем и недостатков. В зависимости от цели и задач курсовой работы в ней могут быть представлены:

- перспективы развития объекта исследования;
- программа мероприятий по совершенствованию какого-либо направления деятельности предприятия (организации), которая позволит решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки;
- предложения по совершенствованию методик и инструментов решения каких-либо практических задач (плановых, аналитических, управленческих и т.д.) с их апробацией в реальных условиях и выводами об условиях применения;
- создание плана работ по анализу, оптимизации и моделированию процессов;
- предложения по изменению организационной структуры предприятия в целом или по отдельным направлениям деятельности;
- экономическое обоснование одного или совокупности предложений и рекомендаций.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации студент должен обязательно обосновать с точки зрения

экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

- расчета экономической эффективности инвестиций;
- оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия;
- оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам;
- прогноза изменения определенных социально-экономических показателей;
- рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально-экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем третьей главы – примерно 10-15 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В этой части курсовой работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Раскрывается сущность проблем и недостатков деятельности хозяйствующих субъектов и кратко излагаются основные рекомендации, направленные на их разрешение и устранение. Приводятся итоговые показатели экономического обоснования сформулированных предложений и рекомендаций автора.

Объем – 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать перечень использованных при написании курсовой работы нормативно-правовых актов, справочных, статистических, учебных, научных литературных источников, а также информации из Интернет с их полным библиографическим описанием.

ПРИЛОЖЕНИЯ. В приложения следует выносить вспомогательный или дополнительный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К нему относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, компьютерные распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности, нормативно-правовые акты или выдержки из них, локальные акты предприятий.

Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Общий объем курсовой работы должен быть 40-60 страниц (без приложений).

Оформление курсовой работы должно соответствовать «ПОЛОЖЕНИЮ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных курсовых и дипломных работ», утвержденному приказом Ректора УрГЭУ от 06 апреля 2016 г. № 112/1. Данное ПОЛОЖЕНИЕ размещено на портале образовательных ресурсов.

Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится после допуска научного руководителя в присутствии членов комиссии, сформированной кафедрой, для оценивания результатов выполненного студентом исследования. Защита осуществляется публично. Кроме членов комиссии на защите

могут присутствовать сокурсники, студенты младших курсов, преподаватели - руководители курсовых работ, представители администрации университета, прочие заинтересованные лица.

Студент должен кратко изложить суть работы и основные ее результаты. Особенно важно выделить самостоятельно выполненные части исследования, выводы и предложения. Затем студент должен ответить на вопросы комиссии. Ответы должны быть краткими и убедительными. В случае защиты курсовой работы с использованием мультимедийных технологий (о чем студентам сообщается дополнительно) необходимо подготовить программу презентации в виде *слайд-фильма* по теме выступления.

Оценивается курсовая работа по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (при бально-рейтинговой системе – в баллах). Оценка выставляется комиссией по совокупности оценки руководителя, качества защиты и соответствия оформления курсовой работы предъявляемым требованиям.

Комиссия оценивает содержание выполненной работы на *«отлично»*, если курсовая работа по структуре и содержанию отвечает предъявляемым требованиям. Если она выполнена на высоком теоретическом уровне, тема раскрыта полно, содержание изложено последовательно и логично, использовался материал хозяйствующих субъектов или данные официальной государственной статистики, экономико-математические методы анализа, присутствуют авторские выводы и предложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если работа по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Однако отдельные аспекты поднятой проблемы отражены недостаточно полно, недостаточно глубок экономический анализ, не сформулированы авторские выводы.

Оценку *«удовлетворительно»* получают те работы, которые имеют отклонения в структуре и содержании, поднятые проблемы рассмотрены поверхностно, отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется работам, не соответствующим по структуре и содержанию предъявляемым требованиям. В таких работах, как правило, отсутствуют экономический анализ, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования.

Неудовлетворительная оценка выставляется и работам, полностью или в большой степени заимствованным из современных информационных систем, а также имеющим факт **плагиата (научной недобросовестности автора)**.

Недостатки в оформлении существенно снижают качество работы. Приводит к понижению оценки и неорганизованность студента, нарушение графика подготовки курсовой работы, несвоевременное ее представление на проверку.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Балл, %	Критерии оценивания
«5»	81-100	Работа правильно структурирована. Поднятая проблема раскрыта достаточно полно. Материал актуален и изложен в строгой последовательности,

		логично. Присутствует анализ данных государственной статистики или хозяйствующего субъекта. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Соблюдены требования по оформлению.
«4»	61-80	Работа по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Соблюдены требования по оформлению. Однако, отдельные аспекты поднятой проблемы изучены и изложены недостаточно глубоко и полно. Недостаточно глубок экономический анализ.
«3»	41-60	Работа по структуре и содержанию имеет отклонения от предъявляемых требований. Поднятые проблемы рассмотрены поверхностно. Отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения. Имеются нарушения требований по оформлению.
«2»	0-40	Работа по структуре и содержанию не соответствует предъявляемым требованиям. Работа содержит теоретическое описание проблемы. Отсутствует экономический анализ, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования. Присутствует факт плагиата (научной недобросовестности).

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
2. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
3. Системный и комплексный подход в отечественных и зарубежных методиках анализа деятельности.
4. Анализ данных о деятельности организации с применением методов Data Mining.
5. Системы обработки транзакций (OLTP-системы) в процессе принятия управленческих решений.
6. Система планирования ресурсов предприятия (ERP).
7. ERP-система как инструмент развития дистрибьюторского бизнеса.
8. Практика и перспективы использования ERP-систем в Российской Федерации
9. Использование корпоративных информационных систем (систем класса MRPII / ERP) для управления производством
10. Использование корпоративной системы управления SAP ERP.
11. Информационные системы управления производством класса MRPII.

12. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Галактика ERP".
13. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "mySAP Business Suite ERP".
14. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Oracle E-Business Suite ERP".
15. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Microsoft Business Solutions Axapta ERP".
16. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "1С: Предприятие 8.0 ERP".
17. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Парус 8 ERP".
18. Аналитическая платформа Deductor в процессе принятия управленческих решений.
19. Модуль «Regression Models» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
20. Модуль «Statistics Base» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
21. Модуль «Advanced Statistics» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
22. Модуль «Bootstrapping» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
23. Модуль «Categories» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
24. Модуль «Complex Samples» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
25. Модуль «Conjoint» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
26. Модуль «Custom Tables» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
27. Модуль «Data Preparation» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
28. Модуль «Decision Trees» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
29. Модуль «Direct Marketing» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
30. Модуль «Exact Tests» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
31. Модуль «Forecasting» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
32. Модуль «Missing Values» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
33. Модуль «Neural Networks» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
34. Модуль «Regression» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
35. Метод наблюдения в процессе принятия управленческих решений.
36. Метод экономического эксперимента в процессе принятия управленческих решений.
37. Методы формализации и математизации в процессе принятия управленческих решений.
38. Математическое моделирование в процессе принятия управленческих решений.
39. Индексный метод в процессе принятия управленческих решений.
40. Deskриптивный анализ в процессе принятия управленческих решений.
41. Корреляционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
42. Регрессионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
43. Дисперсионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
44. Методы классификации (дискриминантный анализ, кластерный анализ, задачи группировки) в процессе принятия управленческих решений.
45. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений.
46. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений.
47. Матрица БКГ в процессе принятия управленческих решений.
48. Матрица МакКинзи в процессе принятия управленческих решений.
49. Матрица Ансоффа в процессе принятия управленческих решений.
50. Матрица 5 конкурентных сил Портера в процессе принятия управленческих решений.
51. Перекрестный анализ значимых факторов в процессе принятия управленческих решений.
52. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.

Внимание!

В данном учебно-методическом пособии дана лишь примерная тематика курсовых работ. Студент вправе сформулировать собственную тему исследования в рамках тематики дисциплины.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основная литература

1. Усенко, Л.Н. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 с. <http://znanium.com/go.php?id=1003063>
2. Гобарева, Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 350 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/854421>

Дополнительная литература

1. Репин, В. В. Бизнес по правилам. Регламенты должны работать [Электронный ресурс] : практическое пособие / В. В. Репин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1003265>
2. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1028604>
3. Герасимова, Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов [Электронный ресурс] : монография / Е. Б. Герасимова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 190 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/636181>

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
3. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
5. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
6. О производственных кооперативах: Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
7. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
8. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ. Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru
2. Сервер органов государственной власти. Режим доступа: [/www.gov.ru](http://www.gov.ru)
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, информационно-аналитический раздел. Режим доступа: info.minfin.ru/fbdohod.php
4. Вопросы экономики. Режим доступа: voprosy.ru
5. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО). Режим доступа: www.imemo.ru
6. Российский экономический журнал (РЭЖ). Режим доступа: www.rej.guu.ru
7. Журнал экономической теории. Режим доступа: www.uiec.ru/zhurnal_ekonomicheskoi_teorii
8. Научные труды Вольного экономического общества России. Режим доступа: www.iecon.org/edition.html
9. Финансы и экономика. Режим доступа: finans.rusba.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример № 1.

Тема. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретические основы инвестиционного анализа в процессе принятия управленческих решений

1.1 Сущность и особенности принятия инвестиционных решений

1.2 Основы инвестиционного анализа и место в бизнес-процессе принятия управленческих решений

1.3 Особенности инвестирования на предприятиях сферы транспортных перевозок

2 Анализ деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.1 Общая характеристика хозяйственной деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

2.3 Анализ бизнес-процессов принятия управленческих решений в деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

3 Рекомендации по совершенствованию и применению инвестиционного анализа в процессе принятия управленческих решений ОАО «Уральские авиалинии»

3.1 Оценка инвестиционной привлекательности ОАО «Уральские авиалинии»

3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности ОАО «Уральские авиалинии»

Заключение

Список использованных источников

Приложение А Логотип ОАО «Уральские авиалинии»

Приложение Б Организационная структура Авиакомпании «Уральские авиалинии»

Рекомендации по написанию введения в курсовой работе

Объектом исследования является (организация, отрасль, система, бизнес-процесс, рынок и т.п.).

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений (связанных с объектом).

Цель курсовой работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов проблемы ... (берется из названия курсовой работы).

Для достижения указанной цели были определены следующие **задачи**:

- 1) обобщить и систематизировать представления о ...
- 2) исследовать ...
- 3) проанализировать ...
- 4) дать оценку ...
- 5) разработать ...
- 6) сформировать ...

Теоретической основой курсового исследования послужили теоретические положения, научные принципы и концептуальный аппарат, разработанные ведущими отечественными и зарубежными учеными в области экономики страхования и здравоохранения, а также юриспруденции.

В курсовой работе применены различные **методические подходы и методы исследования**: аналитический, факторный, системный, причинно-следственный, экспертный, корреляционный и сравнительно-экономический анализ... (выбрать нужное...)

Информационная база исследования сформирована на основе официальной информации, содержащейся в статистических сборниках Госкомстата РФ, материалах Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Свердловской области, Федерального и Территориального фондов обязательного медицинского страхования (ОМС) Свердловской области, фактических материалов, содержащихся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных авторов, бухгалтерской и иной отчетности ... (своей организации).

Пример

описания степени изученности проблемы в научной литературе

Степень изученности проблемы. В современной научной литературе по экономике и управлению здравоохранением проблемы качества медицинской помощи рассматриваются во взаимосвязи с эффективностью: медицинской, социальной, экономической. Значительный вклад в исследование данной проблематики внесли многие ученые: О.В. Андреева, А.Б. Блохин, В.С. Васюкова, С.Л. Вардосанидзе, А.И. Вялков, В.П. Зимин, Ю.М. Комаров, В.С. Кудрин, В.З. Кучеренко, А.Л. Линденбратен, Ю.П. Лисицын, Н.Б. Найговзина, Е.В. Ползик, В.Ф. Чавпевцов, Т.В. Чернова, Н.Г. Шамшурина, Т.М. Шаровар, О.П. Щепин, А.Н. Ярошенко. Традиционно вопросы качества находятся в сфере исследования и зарубежных ученых (Р. Брук, Дж. Вильямсон, В. Мак Алифф, П. Саназаро), стали классическими труды Аведиса Донабедиана.

Анализ экспертных, клинических и медико-юридических аспектов оценки неблагоприятных исходов в медицинской практике представлен в работах Ф.А. Айзенштейна, В.В. Аكوпова, Е.С. Беликова, О.А. Быховской, И.Г. Вермеля, С.В. Ерофеева, Ю.Д. Сергеева, Ю.И. Соседко, В.В. Томилина и др.

Экономика страхования в современном качестве сформировалась благодаря работам таких российских ученых, как И.Т. Балабанов, А.А. Гвозденко, Л.И. Корчевская, А.Б. Крутик, А.С. Миллерман, А.А. Орланюк-Малицкая, К.Е. Турбина, Т.А. Федорова, В.В. Шахов и др. В современных условиях наблюдается повышенное внимание медицинского сообщества к проблемам страховой защиты. Так, актуализации страхования профессиональной ответственности медицинских работников посвящены публикации А.В. Азарова, В.Д. Деднева, Е.В. Жилинской, Е.П. Жиляевой, Е.В. Козьминых, Ю.М. Комарова, П.П. Кузнецова, А.С. Самохвалова, Н.Г. Шамшуриной, С.Е. Шипицыной.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине **«Методология бизнес-анализа»**

на тему: **Swot-анализ в процессе принятия управленческих решений**

Институт экономики

Студент

Сидоров Юрий Петрович

Направление подготовки
38.03.01. Экономика

Группа *БА-24*

Руководитель

Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика

Курдюмов Александр Васильевич,
к.э.н., доцент

Кафедра
Конкурентного права и
антимонопольного регулирования

Дата защиты: _____

Оценка: _____

Екатеринбург

20__ г.