

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.06.2026 11:07:46

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca1648403a8c6b3e50a3efdf

Одобрена

на заседании кафедры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

01.12.2025 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы корпоративного управления
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Профессор, д.э.н.
Ткаченко И.Н.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы корпоративного управления» является формирование у бакалавров системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, ориентированном на стратегию устойчивого развития, реализацию инвестиционных проектов, соответствующих изменениям внешней и внутренней среды; о сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у бакалавров аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций в инновационных и инвестиционных проектах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 9						
Экзамен, Контрольная работа	180	24	8	16	147	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Основы бухгалтерского учета, Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом Принципы системного анализа Рынок капитала и его инструментарий Организационно-правовые формы инвестиционного проекта, Правовые системы Системы управления базами данных: виды, основные возможности, порядок работы с презентациями Принципы организации данных в системах управления базами данных Порядок редактирования данных в системах управления базами данных Основы работы в электронных базах данных Основы цифровизации процессов</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды Принимать инвестиционное решение Оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта, Выполнять основные операции по поиску информации Применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) Обрабатывать информацию Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации Использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных Изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных Вести базы данных Вносить в базы данных сведения, необходимые для работы организации Использовать средства хранения и обработки больших массивов и потоков данных</p>

<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>Построения финансовой модели</p> <p>Оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды</p> <p>Оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании</p> <p>Организации проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта</p> <p>Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект</p> <p>Оценки возможности эксплуатации, и (или) технического использования, и (или) передачи в частную собственность объекта соглашения</p> <p>Выбора инвестиционных площадок</p> <p>Формирования резюме инвестиционного проекта</p> <p>Выявления ограничений и допущений реализации инвестиционного проекта</p> <p>Выбора организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Обоснования необходимости реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки предложения о реализации инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта</p> <p>Разработки технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта</p>
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 9		171					
Тема 1.	Основные понятия корпоративного управления. (ПК-2)	17	1			16	
Тема 2.	Проблемы корпоративного управления. (ПК-2)	17	1			16	
Тема 3.	Организация деятельности советов директоров. (ПК-2)	28	2		2	24	
Тема 4.	Формирование и развитие норм корпоративного поведения. (ПК-2)	25	1		4	20	
Тема 5.	Рейтинги корпоративного управления. (ПК-2)	19	1		4	14	

Тема 6.	Риски в системе корпоративного управления. (ПК-2)	32	1		4	27	
Тема 7.	Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций. (ПК-2)	17,5	0,5		2	15	
Тема 8.	Эффективность корпоративного управления. (ПК-2)	15,5	0,5			15	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-8	Реферат Приложение 4	Реферат должен соответствовать выбранной теме в Приложении 4. Реферат должен быть строго структурированным. При написании реферата должны быть использованы современные источники литературы: научные публикации, интернет-ресурсы, материалы сайтов компаний корпоративного типа.	Работа оценивается по следующим критериям: <ul style="list-style-type: none"> • логика изложения реферата • качество оформления • презентация и раздаточный материал Итого: 15 баллов
Тема 1-8	Тест Приложение 4	Тест включает 80 закрытых вопросов по темам курса.	За каждый правильный ответ - 1 балл. Итого: 80 баллов

Тема 1-8	Доклад-презентация для обсуждения на круглом столе Приложение 4	В соответствии с выбранной темой по приложению 4 студент готовит презентацию, в рамках которой раскрывает суть выбранного вопроса. В презентации должны быть отражены не только вопросы теории, но и прикладные аспекты корпоративного управления по материалам сайтов компаний корпоративного типа.	Работа оценивается по следующим критериям: <ul style="list-style-type: none"> • актуальность и новизна (5 баллов) представленного материала логичность и правильность изложения мыслей (5 баллов) <ul style="list-style-type: none"> • продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса (5 баллов) • иллюстративность (5 баллов). Итого: 20 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
9 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Экзаменационный билет состоит из 2х теоретических вопросов и практического задания.	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Основные понятия корпоративного управления. (ПК-2)

Рассматривается сущность процесса управления акционерным обществом. Дается понятие корпорации и корпоративного управления, рассматриваются ключевые линии управленческой деятельности в корпорации. Изучается дивидендная политика АО, правила и подходы в осуществлении дивидендной политики. Исследуется связь дивидендной политики с курсовой ценой акций. Рассматриваются наиболее типичные примеры нарушения прав акционеров в российских АО при осуществлении дивидендной политики. Изучаются основные отличия системы корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Учет требований заинтересованных сторон и инвесторов.

Дается сравнительная характеристика моделей корпоративного управления (англо-американской, немецкой, японской и формирующейся российской модели) по основным параметрам: ключевые участники модели, механизм их взаимодействия, структура акционерной собственности, компетенция органов управления в АО, состав Советов директоров (Наблюдательных Советов), действия, требующие одобрения акционеров, степень раскрытия информации об акционерном обществе и др.

Рассматриваются особенности российской модели корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в условиях инсайдерской консолидированной собственности. Роль интересов бизнеса в развитии КУ. Влияние корпоративной интеграции на формирование системы корпоративного управления в компаниях.

Дается понятие корпоративного контроля. Изучаются механизмы защиты менеджмента корпораций от «враждебных» слияний и поглощений. Исследуются типы корпоративного контроля в российских корпорациях. Слияния и поглощения и частный акционерный капитал рассматриваются в рамках реализации инвестиционных проектов, соответствующих стратегии развития компании. Дается понятие о корпоративной философии и корпоративной культуре, исследуются подходы к поиску эффективных стратегий формирования цивилизованных корпоративных отношений.

Тема 2. Проблемы корпоративного управления. (ПК-2)

Исследуется возникновение агентской проблемы в современных корпорациях, ее суть, теоретическое и прикладное значение. Рассматриваются мотивы оппортунистического поведения менеджеров. Изучаются пути решения (или минимизации) агентской проблемы. Рассматриваются особенности решения агентской проблемы в случаях, когда менеджеры владеют значительной долей акционерной собственности.

Рассматривается проблема информационной асимметрии, ее роль как средства борьбы за контроль над корпорацией. Поясняется важность поддержания информационной прозрачности для развития цивилизованных норм корпоративной культуры в организации и возможные потери бизнеса в связи с недоинвестированием. Формулируются проблемы социальной ответственности бизнеса, соотносении общих интересов корпорации и интересы ее участников, основные обязательства корпорации, связанные с ее социальной ответственностью. Рассматривается соотношение экономических и социальных целей бизнеса.

Тема 3. Организация деятельности советов директоров. (ПК-2)

Изучается роль и функции советов директоров, формируется целостное представление о способах повышения эффективности деятельности советов директоров, дается понятие независимых директоров и раскрывается их роль в деятельности компании. Раскрывается зарубежная и российская практика формирования и деятельности профильных комитетов в составе советов директоров. Раскрываются основные причины введения в составы советов директоров профильных комитетов, особенно комитета по аудиту. Поясняются требования инвесторов к надлежащим нормам организации деятельности советов директоров. Раскрывается сущность оценки соответствия реализации инвестиционных проектов планам стратегического развития компании корпоративного типа. Дается характеристика оценивания устойчивости корпоративного развития, соответствия ESG-трендам и инвестиционных проектов к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды, соответствию планам стратегического развития компании. Исследуются проблемы деятельности СД, система вознаграждения членов СД, механизмы опционных программ. Учет влияния внутренних и внешних заинтересованных сторон корпоративного развития. Показывается роль корпоративного секретаря в компании, ставится задача раскрыть его статус и основные функции, требуемую квалификацию и типовые обязанности в соответствии с его компетенцией и регламентом деятельности в компании, раскрыть основные понятия квалификационного минимума и профессиональных стандартов для корпоративных секретарей, познакомить с практикой их деятельности в компании. Рассматривается специфика деятельности советов директоров компаний с государственным участием. Регулирующая и методическая роль Росимущества РФ в определении стратегических задач и деятельности советов директоров компаний с государственным участием. Агентская и ресурсная концепция в анализе деятельности советов директоров.

Тема 4. Формирование и развитие норм корпоративного поведения. (ПК-2)

Раскрывается понятие корпоративного поведения и наилучшая практика корпоративного управления. Обязательные и добровольные нормы КУ. Этапы развития корпоративного законодательства. Кодекс корпоративного управления как свод цивилизованных норм КУ. Роль бизнес-сообщества в формировании стандартов КУ. Деятельность отдельных компаний, роль предпринимательских союзов и ассоциаций в разработке норм и правил КУ. Методы и результаты анализа институциональных механизмов спроса на цивилизованные нормы КУ со стороны бизнеса и государства.

Приводятся принципы корпоративного управления, их роль в создании цивилизованных корпоративных отношений. Раскрывается практика формирования и развития норм корпоративного поведения в соответствии с рекомендациями кодексов корпоративного управления. Рассматриваются нормы корпоративного развития, характерные для развитых моделей КУ и российской практики. Изучается международный и российский опыт действия кодексов корпоративного управления. Рассматривается региональный опыт.

Корпоративная этика российских компаний: данные исследований и международные рейтинги. Обсуждается информация о прикладных исследованиях воздействия кодексов корпоративного управления на эффективность развития.

Рассматривается необходимость принятия нового (2014 года) Кодекса корпоративного управления (ККУ). Новые права и возможности акционеров и стейкхолдеров, предоставленные новым ККУ.

Тема 5. Рейтинги корпоративного управления. (ПК-2)

Дается понятие рейтингования, в том числе рейтинга корпоративного управления. Изучаются основные параметры рейтингов КУ в соответствии с различными методиками оценки. Дается сравнение плюсов и минусов каждого подхода. Проясняются правила оценки основных компонентов рейтинга КУ. Изучается сущность методики оценки рейтинга КУ и исследования информационной прозрачности StandardandPoors, рейтинга «Эксперт-РА», рейтинга Института корпоративного права и управления (CORE-рейтинг), рэнкинг журнала Euromoney. Приводится перечень компаний, получивших рейтинги КУ по различным методикам. Обсуждаются последствия рейтингования для компаний. Показывается роль рейтингов КУ как ориентира для инвесторов.

Субъективизм и влияние политической конъюнктуры в рейтинговании российского бизнеса западными рейтинговыми агентствами. Необходимость создания полноценной отечественной системы рейтингования уровня и качества корпоративного управления в российском бизнесе.

Тема 6. Риски в системе корпоративного управления. (ПК-2)

Раскрывается понятие рисков, их основные виды, дается классификация рисков. Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности стратегии корпоративного развития, ориентированной на реализацию инноваций и инвестиций. Идентификация рисков и методы управления рисками. Поясняется роль системы управления рисками в системе корпоративного управления. Раскрываются задачи и функции советов директоров в сфере управления рисками. Показывается роль профильного комитета совета директоров по управлению рисками в корпорации, его взаимодействие с СД и исполнительной дирекцией. Раскрывается сущность системы мониторинга управления рисками в корпорации. Оценка степени приемлемости риска, роль СД. Плюсы системного подхода управления рисками в рамках ERM. Изучается методика создания алгоритма управления рисками в корпорациях.

Тема 7. Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций. (ПК-2)

Рассматривается двоякая роль государства в системе корпоративного управления: государство как собственник и как стейкхолдер. Дается характеристика количественных параметров государственной собственности в Российской Федерации. Исследуется механизм управления государственными пакетами акций в АО. Изучаются способы управления государственной собственностью: их достоинства и недостатки. Дается характеристика кадровой и дивидендной политики государства как акционера. Изучаются концепции эффективного управления государственной собственностью. Рассматриваются методические подходы, рекомендованные Росимуществом Российской Федерации, для оценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Рассматривается зарубежный опыт управления государственной собственностью. Рассматриваются особенности формирования и развития госкорпораций в России и за рубежом. Перспективы развития госкорпораций. Переход к управлению в советах директоров от государственных чиновников к профессиональным поверенным и независимым директорам. Ориентация на учет интересов заинтересованных лиц, в том числе инвесторов компаний с гос. участием.

Тема 8. Эффективность корпоративного управления. (ПК-2)

Определяется целевая функция эффективного корпоративного управления. Рассматриваются модели организационной эффективности, которые могут быть применены для оценки корпоративного управления, экономические и социальные критерии оценки эффективности альтернативных моделей корпоративного управления. Рассматриваются подходы, выдвигаемые различными исследователями к оценке корпоративного управления. Приводятся сравнительные модели оценки эффективности корпоративного управления и корпоративного менеджмента. Стратегии финансирования инновационного и инвестиционного трендов в развитии компании. Дается понятие корпоративной стоимости, ее использование как парадигмы развития бизнеса. Рассматриваются составляющие корпоративной стоимости. Даются критерии модели финансовой устойчивости, ориентированной на инновационное развитие и реализацию инвестиционных проектов с учетом воздействия изменяющихся условий внутренней и внешней среды. Дается суть системы корпоративного управления, ориентированной на рост стоимости компании. Характеризуется значимость выработки стоимостного мышления в корпорациях. Рассматривается построение стратегической карты «Увеличение ценности для акционеров». Поясняется взаимовлияние стадий жизненного цикла и эффективности КУ. Рассматриваются этапы процесса исследования и оценки корпоративной стоимости. Объясняется связь стоимостного мышления и феномена корпоративной культуры.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Организация деятельности советов директоров. (ПК-2)

Организация деятельности советов директоров

Форма проведения – дискуссия

Тема 4. Формирование и развитие норм корпоративного поведения. (ПК-2)

Формирование и развитие норм корпоративного поведения

Форма проведения - Круглый стол – дискуссия

Тема 5. Рейтинги корпоративного управления. (ПК-2)

Рейтинги корпоративного управления

Форма проведения - Круглый стол – дискуссия

Тема 6. Риски в системе корпоративного управления. (ПК-2)

Риски в системе корпоративного управления

Форма проведения – Круглый стол - дискуссия

Тема 7. Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций. (ПК-2)

Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций

Форма проведения – Круглый стол - дискуссия

Тема 8. Эффективность корпоративного управления. (ПК-2)

Эффективность корпоративного управления

Форма проведения – Круглый стол - дискуссия

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Проблемы корпоративного управления. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций

Тема 3. Организация деятельности советов директоров. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций

Тема 4. Формирование и развитие норм корпоративного поведения. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций
4. разработка кейсов
5. решение кейсов (практических ситуаций)

Тема 5. Рейтинги корпоративного управления. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций

Тема 6. Риски в системе корпоративного управления. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций

Тема 7. Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. проведение самостоятельных мини-исследований в виде проектных заданий и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций
4. написание рефератов, эссе

Тема 8. Эффективность корпоративного управления. (ПК-2)

1. Изучение понятийного аппарата темы, материалов лекции, соответствующих глав рекомендованной основной и дополнительной литературы;
2. Подготовка к семинару
3. написание рефератов, эссе

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрено.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио размещается контрольная работа.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Садыкова К.В., Захарова Т.И., Мрочковский Н.С. Корпоративное управление в системе устойчивого развития [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Русайнс, 2024. - 191 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952060>

2. Дементьева А.Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 496 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2096931>

3. Рыманов А.Ю., Бочарова И.Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 395 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2130467>

Дополнительная литература:

2. Ткаченко И. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 190 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491679.pdf>

3. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 430 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1256252>

4. Розанова Н. М. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 339 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489773>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Вопросы к экзамену:

1. Понятия «корпорация» и «корпоративное управление».
2. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления.
3. Характеристика российской модели корпоративного управления.
4. Развитие российской модели корпоративного управления.
5. Немецкая модель корпоративного управления: характерные особенности и основные тенденции в развитии.
6. Понятие моделей корпоративного управления, критерии сравнения моделей.
7. Особенности японской модели корпоративного управления.
8. В чем сходство и различия немецкой и японской модели корпоративного управления?
9. Агентские издержки, их типология. Механизмы управления величиной агентских издержек.
10. Назовите пути решения (или минимизации) агентской проблемы?
11. Понятие информационной асимметрии. Чем выгодна для менеджеров информационная асимметрия?
12. Корпоративная социальная ответственность (КСО): российский и зарубежный опыт.
13. Узкий и широкий подход к проблеме корпоративной социальной ответственности.
14. Международный и российский опыт действия Кодексов корпоративного поведения. Рекомендуемая структура Кодекса корпоративного поведения.
15. Функции и задачи Совета директоров. Профессиональный совет директоров: критерии и оценка.
16. Профильные комитеты в составе совета директоров. Их назначение.
17. Основные риски акционеров. Роль совета директоров в формировании стратегии управления рисками.
18. Роль независимых директоров в советах директоров.
19. Понятие национальной модели КУ. Особенности складывающейся модели в российской экономике. Роль государства в формировании КУ.
20. Рейтинги корпоративного управления (РКУ), их назначение. РКУ как ориентир для инвесторов, инструмент повышения стоимости и эффективности бизнеса.
21. Охарактеризуйте принципы корпоративного управления.
22. Госкорпорации и их роль в экономике России, перспективы развития госкорпораций.
23. Организация деятельности советов директоров. В чем проявляется надзорная, наблюдательная функция Совета директоров? Поясните на примерах.
24. Принципы корпоративного управления, их реализация в кодексах корпоративного поведения.
25. Роль совета директоров в формировании стратегии управления рисками.
26. Принципы корпоративного управления, их применение в современных российских компаниях.
27. Структура Кодекса корпоративного управления.
28. В чем суть корпоративного управления, ориентированного на рост стоимости компании?
29. Поясните необходимость введения внешних и независимых директоров в состав Совета директоров корпорации.
30. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

Приложение 2
К рабочей программе дисциплины

Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Содержание задания	Компетенция
Согласно ГК РФ организация, созданная в организационно-правовой форме государственной корпорации, является юридическим лицом. а. Унитарным б. Некоммерческим в. Корпоративным г. Публичным	ПК-2
К сущности корпоративного управления не относится управление а. Эмоциональным интеллектом б. Капиталом в. Технологическим процессом г. Оборотным капиталом	ПК-2
Организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах (добровольных взносах), предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры, — это..... а. Корпорация б. Акционерное общество в. Некоммерческая организация г. Холдинг	ПК-2
Какие организационно-правовые формы юридических лиц относятся к унитарным? а. потребительские кооперативы б. публично-правовые компании в. общественные движения г. фонды д. автономные некоммерческие организации	ПК-2
Отметьте источники доходов некоммерческих организаций: а. производство сторонней продукции б. эндаумент фонды в. участие в управлении ООО г. сдача помещений в аренду	ПК-2
Председатель совета директоров российского банка пригласил консультантов для решения проблемы с исполнительными органами. По отзывам членов совета директоров, члены правления безынициативны, им нельзя полностью доверить бизнес, поэтому совет директоров берет на себя многие функции оперативного управления банком. При этом банк активно развивается, показатели эффективности деятельности растут. Банк стремится быть лидером и в области корпоративного управления, акционеры рассматривают перспективу выхода на фондовый рынок или продажи части акций стратегическому инвестору в ближайшие три года. Российский банк, входящий в первую сотню банков по величине собственного капитала. В банке пять акционеров, все физические лица. Крупнейший акционер, владеющий 60% акций, является председателем совета директоров. Акционер, владеющий 26%, — председатель правления. Остальные акционеры не принимают активного участия в управлении банком, полностью доверяя крупным акционерам. Совет директоров состоит из семи членов, два из которых — крупные акционеры банка, два являются независимыми директорами	ПК-2

<p>(один из них иностранец), остальные — внешние директора. В совете образованы два комитета — стратегический и по кадрам и вознаграждению. Помимо основных обязанностей, на членов совета возложены дополнительные. Один из независимых директоров осуществляет контроль за реализацией программы потребительского кредитования и ИТ-стратегии банка. Другой независимый контролирует программу кредитования малого и среднего бизнеса. Один из внешних директоров курирует работу фронт-офиса. Председатель комитета по кадрам курирует всю кадровую работу банка. Председатель совета директоров ведет работу с VIP-клиентами, он в банке с самого основания, три года назад оставил пост председателя правления с намерением полностью переключиться на стратегическое управление банком и другим имеющимся у него бизнесом, который очень активно развивается.</p> <p>Состав правления, включая председателя, за последние три года менялся три раза. 80% членов правления имеют опыт работы в данном банке менее одного года. Правление встречается каждый вторник, практически всегда на его заседаниях присутствует председатель совета, протоколы оформляются только в случае юридической необходимости.</p> <p>Оцените ситуацию, сложившуюся в банке, с точки зрения стандартов корпоративного управления и стратегического развития компании.</p>	
<p>Председатель совета директоров российского банка пригласил консультантов для решения проблемы с исполнительными органами. По отзывам членов совета директоров, члены правления безынициативны, им нельзя полностью доверить бизнес, поэтому совет директоров берет на себя многие функции оперативного управления банком. При этом банк активно развивается, показатели эффективности деятельности растут. Банк стремится быть лидером и в области корпоративного управления, акционеры рассматривают перспективу выхода на фондовый рынок или продажи части акций стратегическому инвестору в ближайшие три года.</p> <p>Российский банк, входящий в первую сотню банков по величине собственного капитала. В банке пять акционеров, все физические лица. Крупнейший акционер, владеющий 60% акций, является председателем совета директоров. Акционер, владеющий 26%, — председатель правления. Остальные акционеры не принимают активного участия в управлении банком, полностью доверяя крупным акционерам. Совет директоров состоит из семи членов, два из которых — крупные акционеры банка, два являются независимыми директорами (один из них иностранец), остальные — внешние директора. В совете образованы два комитета — стратегический и по кадрам и вознаграждению. Помимо основных обязанностей, на членов совета возложены дополнительные. Один из независимых директоров осуществляет контроль за реализацией программы потребительского кредитования и ИТ-стратегии банка. Другой независимый контролирует программу кредитования малого и среднего бизнеса. Один из внешних директоров курирует работу фронт-офиса. Председатель комитета по кадрам курирует всю кадровую работу банка. Председатель совета директоров ведет работу с VIP-клиентами, он в банке с самого основания, три года назад оставил пост председателя правления с намерением полностью переключиться на стратегическое управление банком и другим имеющимся у него бизнесом, который очень активно развивается.</p> <p>Состав правления, включая председателя, за последние три года менялся три раза. 80% членов правления имеют опыт работы в данном банке менее одного года. Правление встречается каждый вторник, практически всегда на его заседаниях присутствует председатель совета, протоколы оформляются только в случае юридической необходимости.</p> <p>Оцените ситуацию и предложите стратегию выхода из «управленческого кризиса».</p>	ПК-2
<p>Совет директоров является органом управления, не вписывающимся в традиционную логику управления: «чем глубже человек погружен в предмет, тем больше он подходит для принятия решений об этом»</p>	ПК-2

предмете». Обычно в нем участвуют специалисты из разных областей и отраслей, многие из которых не работают в компании, встречаются достаточно редко, но при этом совместно принимают решения, затрагивающие всех сотрудников компании и ее активы. Более того, последствия многих из этих решений будут сказываться на компании в течение многих лет после того, как закончатся полномочия совета. Оставляя в стороне вопрос о результативности такой модели управления, остановимся на эффективности работы этого органа и, в частности, на роли его председателя. Я изложу здесь свое видение ключевых проблем, с которыми сталкивается председатель совета директоров, и расскажу о возможных стратегиях их преодоления. Мои предложения — это результат синтеза собственного, почти десятилетнего опыта работы в качестве председателя и, что более ценно, — опыта работы моих коллег, работающих председателями советов директоров в российских компаниях.

Как и совет директоров, который должен принимать наиболее важные для компании решения, не являясь постоянно действующим органом, председатель совета должен выполнять свои функции, не имея традиционного атрибута управления — административной власти. Он не принимает на работу и не увольняет других директоров, не определяет их вознаграждения и т.п. Такое положение создает основную особенность деятельности председателя — проблему его статуса внутри возглавляемого им совета и рычагов воздействия на директоров (первая проблема).

Вторая проблема председателя связана с ограниченностью временного ресурса совета и необходимостью выбирать вопросы для дискуссии и последующего принятия решений, а также определять глубину их обсуждения. Хотя законодательство и уставные документы компании помогают председателю, устанавливая перечень обязательных вопросов, на практике у него остается значительный простор для маневра.

Третья нетривиальная задача председателя состоит в том, как сделать из весьма разнородной группы взрослых, успешных и занятых людей орган, принимающий верные и своевременные управленческие решения, которые отвечают интересам акционеров и других заинтересованных сторон; оценивающий работу менеджмента и предоставляющий ему конструктивную обратную связь; управляющий основными рисками компании. У каждого директора есть собственное представление о том, как организован мир, и как в нем действовать, своя «формула успеха», причем часто эти формулы могут быть взаимоисключающими. Один глубоко верит в необходимость тщательного просчета последствий любого управленческого решения, в то время как другой убежден, что важнее всего скорость, поэтому при принятии решений нужно руководствоваться предпринимательским инстинктом. Помимо этого многие директора, как и большинство других успешных людей, обладают сильным эго, используют свое участие в совете как возможность для его проявления, которое не всегда может быть продуктивным. Такие проявления нарциссизма, как нежелание оставить даже самый незначительный вопрос без своего комментария или ожидание окончания важной дискуссии, чтобы вставить финальную реплику, достаточно распространены в залах заседаний советов директоров. Агрессивный нарциссизм директоров может служить причиной другого негативного феномена — страха выразить свою точку зрения. Столкнувшись с таким настойчивым, переходящим в агрессивное, поведением, некоторые директора начинают уклоняться от обсуждения, становятся пассивными, создавая дополнительные сложности для

<p>председателя.</p> <p>И, наконец, четвертая серьезная проблема председателя, который, как и другие члены совета, является успешным профессионалом, обладающим специальными знаниями, состоит в том, как управлять собственным участием в работе совета, балансировать роли организатора и участника процесса, лидера и эксперта.</p> <p>Оцените ситуацию и ответьте на вопрос: Какие мероприятия необходимо провести председателю для выхода из «управленческого кризиса».</p>	
<p>Проведенный Bloomberg опрос показал, что многообещающим привлекательным рынком 29% американских инвесторов считают Бразилию, 28% готовы вкладывать в Китай, 27% — в Индию. И только 6% — в Россию. Другое исследование (McKinsey) показывает, что инвесторы готовы платить за акции компаний, обладающих высоким уровнем качества корпоративного управления, на 30-40% больше и предпочитают отказываться от инвестиций в компании с низким уровнем.</p> <p>Российские компании участвуют в IPO, активно формируют советы директоров и привлекают независимых директоров, создают системы внутреннего контроля и управления рисками, готовят отчетность по МСФО — но частные инвесторы не верят в то, что их права и интересы будут в полной мере защищены и по-прежнему опасаются вкладывать средства в российский бизнес. Их осторожность оправдана. Большинство российских компаний управляется крупным акционером «в ручном режиме», а совет директоров выступает формальным органом и не обеспечивает управление компанией в интересах всех акционеров.</p> <p>Одна из причин такой ситуации — российское законодательство. Согласно последнему, подбор и номинация членов совета, в том числе независимых директоров, осуществляется крупными акционерами. В результате, такие «независимые» заведомо имеют высокий уровень лояльности к тем группам, которые их номинировали, и думают об их интересах в первую очередь. Часто советы директоров российских компаний являются живой иллюстрацией к басне «Лебедь, Щука и Рак»: в них отсутствует необходимый баланс различных взглядов для принятия взвешенных решений в интересах бизнеса, а уровень профессиональной экспертизы директоров оставляет желать лучшего.</p> <p>Дополнительное ограничение накладывает отсутствие четкого, закрепленного на законодательном уровне определения «независимого директора». В российских компаниях «независимыми» директорами могут считать представителей миноритарных акционеров, сотрудников управляющей компании, контрагентов и других аффилированных лиц. Все это оказывает негативное влияние на доверие частных инвесторов к способности российских компаний качественно управлять «чужими» деньгами и создавать дополнительную стоимость для всех акционеров. По мнению многих экспертов, акции российских компаний существенно недооценены, что ограничивает возможности по привлечению капитала через IPO.</p> <p>Какова же международная практика? Подбор и номинация членов совета, в том числе независимых директоров, осуществляется советом директоров через комитет по номинациям. Затем акционеры голосуют за предложенных кандидатов. Некоторые международные финансовые центры обязывают эмитентов иметь большинство независимых директоров в совете, а в случае, если среди владельцев бумаг компании есть крупный акционер, — независимого председателя совета директоров. Как следствие советы директоров в международных компаниях более</p>	ПК-2

<p>сбалансированны, конкурентоспособны, а компании более привлекательны для инвесторов.</p> <p>В большинстве развитых стран критерии независимости четко описаны и закреплены в национальных регулирующих документах, что препятствует профанации идеи и исключает риски злоупотреблений. Независимые директора как внешние агенты привносят профессиональную экспертизу и принимают решения в интересах всех стейкхолдеров, гарантируя миноритарным акционерам, в том числе инвесторам, защиту их прав.</p> <p>Вторая причина недоверия инвесторов связана с российской бизнес-культурой, в рамках которой компании нередко пренебрегают существующими нормами, регулирующими корпоративные отношения. Ситуация, складывающаяся на российских биржевых площадках, лучшая тому иллюстрация. Так, с 2006 года Правила листинга ФБ ММВБ включают основные положения национального Кодекса корпоративного поведения для соблюдения публичными компаниями (уровень А, А1, В) — при этом только 15 из 180 эмитентов полностью отвечают требованиям Кодекса. А самым популярным является обращение ценных бумаг «вне списка», где отсутствуют какие-либо требования к корпоративному управлению (193 бумаги, 150 эмитентов).</p> <p>И хотя в рамках программы формирования международного финансового центра в России сейчас идет активная работа по доработке законодательной базы, подготовленные совместными усилиями ФСФР и Минэкономразвития РФ проекты федеральных законов (в части привлечения к ответственности членов органов управления хозяйственных обществ и в части создания условий для избрания независимых директоров) пока далеки от совершенства и не снимают описанных выше проблем. Разработанный же в 2002 году Кодекс корпоративного поведения РФ с тех пор ни разу не пересматривался и морально устарел.</p> <p>Резюмируя, ситуацию можно описать так: российский бизнес провел «реставрацию фасада», но инвесторов смущает тот факт, что обновленная конструкция «стоит на песке».</p> <p>Определите взаимосвязь корпоративного управления и корпоративного контроля для данной описанной ситуации.</p>	
<p>Акционер Петров обратился в органы управления ПАО с личным запросом о предоставлении ему информации о вознаграждениях членов Совета директоров акционерного общества и о предоставлении списка крупнейших акционеров ПАО.</p> <p>Будет ли удовлетворен запрос акционера Петрова? Поясните, какая информация может предоставляться акционерам согласно российскому законодательству.</p>	ПК-2
<p>В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции корпорации. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов. 2. Развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок. 3. Сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен. Было подчеркнуто, что реализация данных мероприятий сопровождается высоким дефицитом 	ПК-2

<p>финансовых средств. Какую стратегию следует выбрать корпорации при условии наличия на рынке малых предприятий, имеющих уникальные технологии?</p>	
<p>От участия в проектах частно-государственного партнерства (ЧГП) бизнес отпугивает коррупция и излишняя бюрократизация процедур. Зато компании получают доступ к бюджетным деньгам и ранее закрытым для них сферам экономики. Таков результат опроса, проведенного Ассоциацией менеджеров России (АМР). АМР совместно с Программой развития ООП опросила 176 компаний о рисках и преимуществах работы с государством в рамках ЧГП. Больше всего нареканий вызывает высокий уровень коррупции и избыточная бюрократия (на это указали 38,1% опрошенных). На втором месте среди трудностей (31,8%) — отсутствие ответственности госструктур за результат и сроки согласований. Бизнес-риски совместных с государством проектов волнуют только четверть опрошенных. Совсем незначительны риски, связанные с протестами населения, общественных и международных организаций (3,4%). Основным преимуществом ЧГП 43,2% видят возможность привлечения бюджетных средств, а 40,9% — доступ к ранее закрытым секторам экономики. Какие экономические агенты задействованы в этом конфликте интересов?</p>	ПК-2
<p>От участия в проектах частно-государственного партнерства (ЧГП) бизнес отпугивает коррупция и излишняя бюрократизация процедур. Зато компании получают доступ к бюджетным деньгам и ранее закрытым для них сферам экономики. Таков результат опроса, проведенного Ассоциацией менеджеров России (АМР). АМР совместно с Программой развития ООП опросила 176 компаний о рисках и преимуществах работы с государством в рамках ЧГП. Больше всего нареканий вызывает высокий уровень коррупции и избыточная бюрократия (на это указали 38,1% опрошенных). На втором месте среди трудностей (31,8%) — отсутствие ответственности госструктур за результат и сроки согласований. Бизнес-риски совместных с государством проектов волнуют только четверть опрошенных. Совсем незначительны риски, связанные с протестами населения, общественных и международных организаций (3,4%). Основным преимуществом ЧГП 43,2% видят возможность привлечения бюджетных средств, а 40,9% — доступ к ранее закрытым секторам экономики. К каким последствиям для деятельности (а) фирмы, (б) рынка может привести развитие данного конфликта?</p>	ПК-2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

На заседании кафедры экономической теории и корпоративного
управления

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по
дисциплине
«Основы корпоративного управления»

1. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Контрольная работа студентов очно-заочной формы обучения по дисциплине выполняется в письменном виде по вариантам, согласованным с преподавателем. При этом все студенты группы в обязательном порядке выполняют два задания:

задание 1 (эссе) по 1-ой части и задание 2 студенты выполняют, выбирая из 2, 3 или 4 частей контрольной работы.

Контрольная работа состоит из нескольких частей

1 часть – эссе на одну из предлагаемых тем по курсу

Примерные темы рефератов, эссе:

1. Раскройте понятие «корпоративное управление». Объясните, чем корпоративное управление отличается от корпоративного менеджмента.

2. Охарактеризуйте акционерную и стейкхолдерскую модель корпоративного управления.

3. Дайте характеристику англо-американской модели корпоративного управления.

4. Назовите основные черты немецкой модели корпоративного управления.

5. Раскройте особенности японской модели корпоративного управления.

6. Каковы особенности формирования и развития российской модели корпоративного управления?

7. Назовите принципы корпоративного управления.

8. Раскройте содержательную основу и роль Кодексов корпоративного управления, историю их принятия.

9. Международный и российский опыт действия кодексов корпоративного управления.

10. Как вы объясняете возникновение агентской проблемы в современных корпорациях?

11. Какие авторы явились родоначальниками рассмотрения агентских проблем при управлении акционерными обществами?

12. Почему поведение менеджеров в корпорации может быть оппортунистическим?

13. Чем выгодна для менеджеров информационная асимметрия?

14. Назовите пути решения (или минимизации) агентской проблемы?

15. Каковы особенности решения агентской проблемы в случаях, когда менеджеры владеют значительной долей акционерной собственности?

16. Поясните, почему информационная асимметрия является одним из средств борьбы за контроль над корпорацией?
17. Поясните важность поддержания информационной прозрачности для развития цивилизованных норм корпоративной культуры в организации.
18. Сформулируйте проблемы социальной ответственности бизнеса.
19. Как соотносятся общие интересы корпорации и интересы ее участников?
20. Сформулируйте основные обязательства корпорации, связанные с ее социальной ответственностью.
21. Поясните на известных вам примерах соотношение экономических и социальных целей бизнеса.
22. Совет директоров компании, его функции и задачи.
23. Каким требованиям должен отвечать член совета директоров?
24. Правление акционерного общества, его компетенция.
25. Понятие независимого директора. Его роль в компании.
26. Зарубежная и российская практика формирования и деятельности профильных комитетов в составе советов директоров.
27. Особенности функционирования комитета по аудиту.
28. Понятие независимого директора, его роль в компании.
29. Как и с какими целями осуществляется оценка деятельности советов директоров?
30. Какие стили деятельности советов директоров Вы знаете?
31. Роль корпоративного секретаря в компании, основные понятия квалификационного минимума и профессиональных стандартов для корпоративных секретарей, практика их деятельности в компании.
32. Понятие рисков, их основные виды, классификация рисков.
33. Роль системы управления рисками в системе корпоративного управления.
34. Задачи и функции советов директоров и исполнительной дирекции в сфере управления рисками.
35. Роль профильного комитета совета директоров по управлению рисками в корпорации, его взаимодействие с СД и исполнительной дирекцией.
36. Сущность системы мониторинга управления рисками в корпорации.
37. Плюсы системного подхода управления рисками в системе корпоративного управления.
38. Алгоритм управления рисками в корпорациях.

39. В чем Вы видите двоякую роль государства в системе корпоративного управления?
40. Как проявляет себя государство как регулятор корпоративных отношений?
41. Каковы особенности и способы управления государственными пакетами акций?
42. Права, обязанности и ответственность представителей государства в органах управления акционерных обществ.
43. Каково назначение профессиональных независимых директоров и профессиональных поверенных в органах корпоративного управления компаний с государственным участием?
44. Охарактеризуйте цели и процедуры оценки качества корпоративного управления в компаниях с гос. участием?
45. Какова роль Росимущества Российской Федерации в формировании методической базы развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием?
46. Понятие рейтинга корпоративного управления, основные параметры рейтингов в соответствии с различными методиками оценки.
47. Назовите правила оценки основных компонентов рейтингов корпоративного управления.
48. Сущность методики оценки рейтинга корпоративного управления и исследования информационной прозрачности Standard and Poors,
49. Сущность методики оценки Национального рейтинга корпоративного управления по методике Российского института директоров и «Эксперт-РА».
50. Какие другие методики оценки рейтингов корпоративного управления Вы знаете? Какие из них являются в настоящее время действующими?

Например, эссе может быть написано на тему: "Портрет независимого директора".

В эссе на эту тему студент должен дать краткий портрет независимого директора. Для написания эссе по этой теме студент может использовать сайты: Ассоциации независимых директоров (<https://www.nand.ru>), Национального совета по корпоративному управлению (<http://www.nccg.ru>), Российского Института директоров (<http://www.rid.ru>). В эссе дать понятие независимого директора, какая роль у него в совете директоров, в каких профильных комитетах он должен работать. Кто он по образованию, уровню подготовки, каким опытом должен обладать? Каких лучших независимых директоров по итогам подведения Конкурса, ежегодно проводимого Ассоциацией независимых директоров (АНД) Вы можете назвать?

- ~ Структура эссе должна выглядеть следующим образом:
- ~ титульный лист;
- ~ содержание;
- ~ введение;

- ~ основная часть;
- ~ заключение;
- ~ список использованных источников;
- ~ приложения.

2 часть – раскрыть на примере российских или зарубежных компаний опыт корпоративного управления. Для выполнения этого задания студент самостоятельно выбирает компанию корпоративного типа и изучает сайт этой компании, обращая внимание на информацию о составе и структуре совета директоров, о профильных комитетах совета директоров, о политике корпоративной социальной ответственности компании. В кратком резюме о корпоративном управлении выбранной студентом для характеристики компании студент дает примеры политики корпоративного управления компании, характеристику состава совета директоров и наиболее важных проявлений стратегии и политики корпоративного управления. Объем для данного задания – 5- 7 страниц.

3 часть – "Изучить структуру Интернет-ресурса Российского Института директоров (www.rid.ru) "

Инструкция к заданию

1. Раскрыть содержание и кратко структуру Интернет ресурса "Российский Институт директоров" www.rid.ru
2. Кратко раскрыть содержание одного из последних исследований РИД, например, исследование 2020 года "Исследование практики КУ в средних российских непубличных компаниях".

4 часть - "Дать характеристику информационной политики ПАО".

Инструкция к заданию

Студентам необходимо ознакомиться с требованиями и задачами раскрытия информации для ПАО. Материал для ознакомления можно найти в ФЗ "Об акционерных обществах", а также изучить рекомендательные нормы для раскрытия информации согласно Кодексу корпоративного управления (см. на сайте Центробанка РФ). Написать, какая информация обязательно должна раскрываться, а какая информация рекомендована для раскрытия.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=958374>
2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Дементьева. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 496 с. <http://znanium.com/go.php?id=979139>
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 395 с. <http://znanium.com/go.php?id=952121>
4. Тюлин, А.Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий [Текст] : Учебник. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=1019338>

Дополнительная литература

1. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие / И. Н. Ткаченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство

- УрГЭУ], 2018. - 190 с. -58 экз. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491679.pdf>
2. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе [Электронный ресурс] : научное издание / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.<http://znanium.com/go.php?id=454335>
 3. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 432 с.<http://znanium.com/go.php?id=549076>
 4. Розанова, Н. М. Корпоративное управление [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2017. - 339 с. 30экз.