


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 15:50:23  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9551e009

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена  
на заседании кафедры

08.12.2025 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль Внешнеэкономическая и таможенная деятельность  
Форма обучения очно-заочная  
Год набора 2026  
Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Плюснина О.М.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>   | <b>3</b>  |
| <b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>  | <b>5</b>  |
| <b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<br/>ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>  | <b>6</b>  |
| <b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>8</b>  |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br/>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С<br/>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>   | <b>15</b> |
| <b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ<br/>ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>15</b> |
| <b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ<br/>ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ<br/>ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН<br/>КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>16</b> |
| <b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>  | <b>16</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

|         |   |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954) |
|---------|---|

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеэкономического потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточная аттестация | Часов            |                                |        |   |  | З.е. |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
|                          | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) |        |   | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых |      |
|                          |                  | Всего                          | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование |  |      |
| Семестр 5                |                  |                                |        |   |  |      |
|                          | 72               | 4                              | 4      | 0   | 68   | 2    |
| Семестр 6                |                  |                                |        |   |  |      |
| Экзамен, Курсовая работа | 216              | 16                             | 8      | 8   | 191  | 6    |
|                          | 288              | 20                             | 12     | 8   | 259  | 8    |

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| организационно-управленческий   |                                   |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p> | <p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеэкономических сделок</p> <p>Условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> |
|  | <p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-1 Подготовка к заключению внешне-торгового контракта</p> | <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:<br/>         Организации рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках<br/>         Оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения<br/>         Поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках<br/>         Направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешне-торгового контракта<br/>         Проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках<br/>         Проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров<br/>         Составления списка отклонений от приемлемых условий внешне-торгового контракта (перечень разногласий)<br/>         Документального оформления результатов переговоров по условиям внешне-торгового контракта<br/>         Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках<br/>         Формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешне-торгового контракта<br/>         Обработки, формирования, хранения информации и данных обучающихся внешне-торгового контракта<br/>         Формирования проекта внешне-торгового контракта<br/>         Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешне-торгового контракта<br/>         Подготовки процедуры подписания внешне-торгового контракта с контрагентом</p> |
|--|---|

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема      | Часов   |             |                                |              |                      |                |                                 |
|-----------|---|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
|           | Наименование темы   | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) |              |                      | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|           |   |             | Лекции                         | Лабораторные | Практические занятия |                |                                 |
| Семестр 5 |   | 72          |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 1.   | Природно-ресурсный и социально-экономический                  | 72          | 4                              |              |                      | 68             |                                 |
| Семестр 6 |   | 207         |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 2.   | Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних       | 33          | 1                              |              | 2                    | 30             |                                 |
| Тема 3.   | Межрегиональные различия по участию в                         | 26          | 4                              |              | 2                    | 20             |                                 |
| Тема 4.   | Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего | 53          | 1                              |              | 2                    | 50             |                                 |

|         |  |    |   |  |   |    |  |
|---------|--|----|---|--|---|----|--|
| Тема 5. | Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС. (ПК-1) | 95 | 2 |  | 2 | 91 |  |
|---------|--|----|---|--|---|----|--|

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема                             | Вид оценочного средства               | Описание оценочного средства  | Критерии оценивания   |
|---|---------------------------------------|---|---|
| Текущий контроль (Приложение 4)         |                                       |   |   |
| 1-2                                     | Тест (Приложение 4)                   | Количество вопросов - 15  | 1 балл за каждый правильный ответ теста.  |
| 3-4                                     | Контрольная работа 1-2 (Приложение 4) | Контрольная работа предполагает письменные развернутые и аргументированные на поставленные вопросы. | Контрольная работа состоит из 8 вопросов: 1 балл за каждый правильный ответ<br>правильный ответ на 4 вопроса: оценка - 3; на 5-6 - 4; на 7-8 - 5. |
| 5                                       | Контрольная работа 3-4 (Приложение 4) | Контрольная работа предполагает письменные развернутые и аргументированные на поставленные вопросы. | Контрольная работа состоит из 8 вопросов: 1 балл за каждый правильный ответ<br>правильный ответ на 4 вопроса: оценка - 3; на 5-6 - 4; на 7-8 - 5. |
| Промежуточная аттестация (Приложение 5) |                                       |   |   |
| 6 семестр (Эк)                          | Билеты для экзамена (приложение 5)    | Экзаменационный билет состоит из 3 вопросов: 2 теоретических и 1 практический.                      | 0-49% - неудовлетворительно;<br>50-69% - удовлетворительно;<br>70-84% - хорошо;<br>85-100% - отлично.   |
| 6 семестр (КР)                          | Курсовая работа (приложение 3,7)      | Подготовка и защита курсовой работы   | 0-49% - неудовлетворительно;<br>50-69% - удовлетворительно;<br>70-84% - хорошо;<br>85-100% - отлично.   |

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя   |
|-------------------|-----------------------|---|
| 100% - 85%        | отлично               | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне  |
| 84% - 70%         | хорошо                | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br><br>Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.) |
| 69% - 50%         | удовлетворительно     | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.  |
| 49 % и менее      | неудовлетворительно   | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br>Не сформированы умения и навыки для   |
| 100% - 50%        | зачтено               | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»  |
| 49 % и менее      | не зачтено            | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»   |

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов. (ПК-1)  
Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов. Геополитическое и геоэкономическое положение России – основа для многовекторного построения внешнеэкономических связей. Взаимосвязь природно-ресурсного потенциала страны со структурой экономики, ее международной специализацией, уровнем сотрудничества с соседними странами и интеграционными группировками.

Особенности российского экономического пространства. Большая часть экономического потенциала (минеральные ресурсы, базовые отрасли и наукоемкие производства) находится в глубине евразийского материка. В то же время большинство приграничных освоенных и развитых. Кроме того, большая часть российского пространства имеет низкую плотность населения и малую рыночную емкость. Территориальная структура хозяйства состоит из нескольких крупных экономических регионов, разделенных протяженными территориями, лишенными существенной хозяйственной деятельности. Для российской экономики характерно также наличие периферийности контрастности, что сопровождается углублением различий в экономическом образовательном уровне, инфраструктуре, инвестиционной привлекательности, потенциалу саморазвития между отдельными ее частями.

Тема 2. Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции (ПК-1)  
Внешняя торговля России.

Динамика российского экспорта и импорта товаров и услуг. Структура экспортных поставок, сырьевая направленность российского экспорта. Структура импортных поставок. Основные группы товаров. Изменение структурных характеристик внешнеторгового оборота на переходном этапе развития России.

Основные виды российских товаров, конкурентоспособных на мировом рынке – вооружение, нефть и нефтепродукты, природный газ и другие энергоносители, черные металлы, алюминий и другие виды цветных металлов, золото, алмазы, лес и лесоматериалы, рыба, урановые материалы, космические услуги. Анализ места России на рынках перечисленных видов товаров. Факторы, оказывающие влияние на увеличение доходов от экспорта. Основные статьи товаров, закупаемых по импорту: продовольствие, медикаменты, товары народного потребления, машины и оборудование. Классификация стран – внешнеторговых партнеров в России. Глобальные изменения в политике России по выбору партнеров по внешнеэкономическим связям.

Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, их объемы, структура. Главные сферы приложения иностранных инвестиций в России. Страны – экспортеры капитала в Россию. Российские инвестиции за рубежом: динамика, объемы, сферы приложения. Проблемы и перспективы инвестиционного сотрудничества.

Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте (ПК-1)

Межрегиональные различия по участию в российском экспорте. Существенные различия между регионами России по объемам и структуре участия во внешнеэкономических связях, что во многом предопределено усилением пространственных различий по социально-экономическим и финансовым показателям. Зависимость территориальных диспропорций от структурно-технологической и финансовой обособленности экспортного и импортозамещающего секторов российской экономики. Связь финансовых ресурсов страны с экспортом топлива, сырья и полуфабрикатов. Изменения в географии экономики базируются на традиционной международной специализации хозяйства России.

Преобладание топливно-сырьевых отраслей в товарной структуре экспорта отражено в региональной структуре экономики. Большая часть субъектов Федерации не обрела своего места в глобальной экономике. Среди регионов экспортеров – нефтедобывающие, регионы нефтепереработки, с крупным металлургическим производством.

Роль приграничных регионов в российском экспорте. Соотношение объемов экспорта и импорта во внешнеторговом обороте регионов.

Размещение иностранного капитала по регионам России.

Ключевая позиция Москвы во внешнеэкономических связях России.

Географическая структура экспорта федеральных округов и субъектов федерации России.

Тема 4. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья. (ПК-1)  
Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.  
Факторы, ограничивающие связи Восток-Запад. Развитие экономических связей России севропейским союзом на современном этапе. Антидемпинговый контроль во взаимоотношениях на мировом рынке. Крупные партнеры по внешней торговле России – Германия, Италия, Франция, Великобритания, Финляндия, Нидерланды и др. Анализ двусторонних экономических отношений с перечисленными странами, основные виды товаров в торговле с этими странами. Развитие интеграционных процессов в Европе и пути приобщения России к этим процессам.  
Торговые связи России с Соединенными Штатами. Основные товары российско-японского экспорта и импорта. Сотрудничество японских префектур с дальневосточными регионами России. Пути решения территориальной проблемы.  
Ретроспектива экономических отношений с развивающимися странами в СССР и нынешнее положение дел в России. Основные партнеры в этих отношениях. Анализ двусторонних экономических отношений со странами, наиболее активными торговыми партнерами. Экономические отношения России с новыми индустриальными странами.

Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС. (ПК-1)  
Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.  
Создание содружества независимых государств, принципы его образования, состав членов, цели сотрудничества, руководящие органы, принятие нормативных документов. Состояние торговых отношений. Факторы, влияющие на развитие торговых связей стран СНГ на современном этапе. Анализ двусторонних экономических отношений со странами – Беларусь, Украина, Казахстан.  
Заключение соглашения о создании экономического союза странами СНГ. Создание единого экономического пространства и препятствия, существующие на современном этапе. Понятие экономического пространства в мировой практике, основные его составляющие. Аргументы в пользу создания зоны свободной торговли и таможенного союза стран СНГ. Регулирование торговых отношений на данном этапе – двусторонние договоры, продвижение по пути создания зоны свободной торговли, таможенного союза. Интеграционные процессы в СНГ.  
Взаимоотношения России, других независимых государств со странами Балтии. Ориентация государств Содружества во внешней политике со странами дальнего зарубежья. Основные экономические предпосылки для интеграции в мировое хозяйство бывших республик СССР. Территориальные аспекты ВЭД в России. Регионы, наиболее активные в плане внешних контактов с дальним и ближним зарубежьем.

|  |
|--|
| <p>Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте (ПК-1)<br/>Межрегиональные различия по участию в российском экспорте</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как делятся полномочия между федеральным центром и регионами в сферевнешнеэкономической деятельности?</li> <li>2. Охарактеризовать этапы правового регулирования международной деятельности субъектовРоссийской Федерации.</li> <li>3. Какие типы регионов Российской Федерации можно выделить по проводимойвнешнеэкономической политике?</li> <li>4. Характеристика внешнеторгового потенциала предприятий Северо-Западного федеральногоокруга.</li> <li>5. Товарная структура и география внешней торговли предприятий Центрального федеральногоокруга</li> </ol>  |
| <p>Тема 4. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья. (ПК-1)<br/>Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем объясняется большое положительное сальдо внешней торговли России?</li> <li>2. С чем связаны различия географии экспорта и импорта товаров и капиталов?</li> <li>3. Роль ЕС в российской внешней торговле.</li> <li>4. Товарная и географическая структура предприятий Приволжского федерального округа.</li> <li>5. Характеристика внешнеторгового потенциала Уральского федерального округа.</li> </ol>   |
| <p>Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС. (ПК-1)<br/>Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем принципиально отличается европейский тип от китайского типа приграничносотрудничества?</li> <li>2. Что сдерживает приграничное сотрудничество России и Китая?</li> <li>3. В чем особенности приграничного сотрудничества на российско-украинской, российско-белорусской и российско-казахстанской границах?</li> <li>4. Характеристика внешнеторгового потенциала Сибирского федерального округа иДальневосточного федерального округа.</li> <li>5. Сравнительная характеристика внешнеторгового потенциала Южного и Северо-Кавказскогофедеральных округов.</li> </ol> |

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов. (ПК-1)

Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов.

Цель – изучить особенности природно-ресурсного и социально-экономического потенциала России в условиях рыночно-ориентированной экономики.

Задача: выявить сущность, специфику российского внешнеторгового потенциала и его регионов.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 1

Основные понятия: природно-ресурсный потенциал, социально-экономическая структура хозяйства России, Россия в системе международного разделения труда

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

Влияние глобализации на российское экономическое пространство

Основные свойства российского экономического пространства

Место России на европейском и азиатско-тихоокеанском рынках

Принципы классификации субъектов Российской Федерации по типу внешнеторговых связей

Влияние внешних факторов на пространственную структуру хозяйства России

Вопросы для самопроверки:

1. Как влияют процессы глобализации на российское экономическое пространство?
2. Охарактеризуйте основные свойства российского экономического пространства.
3. Где проходит примерная линия раздела российского пространства по тяготению к европейскому и азиатско-тихоокеанскому рынкам?
4. Принципы классификации субъектов Российской Федерации по типу их внешнеторговых связей.
5. Как внешние факторы влияют на изменения в географии хозяйства России?

Тема 2. Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции (ПК-1)

Внешняя торговля России

Цель – изучить динамику и структуру внешней торговли России

Задача: выявить особенности диспропорции во внешнеторговом обороте РФ.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 2

Основные понятия: внешняя торговля, экспорт, импорт, товарная структура

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

Динамика и структура внешней торговли России

Товарная и географическая структура экспорта и импорта РФ

Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках

Факторы, влияющие на географическую и товарную структуру внешней торговли России

Место России на рынках услуг

Вопросы для самопроверки:

1. С чем связана большая дифференциация приграничных регионов по уровню социально-экономического развития?
2. Почему России нужны экономически-сильные приграничные регионы?
3. Что стимулирует, а что сдерживает приграничное сотрудничество?
4. Какова роль границ в международном сотрудничестве и безопасности государств?
5. В чем принципиальное отличие традиционной и партнерской моделей приграничного сотрудничества?

### Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте (ПК-1)

#### Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

Цель – изучить региональные особенности деятельности предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью

Задача: выявить сущность, специфику региональных различий по объемам и структуре участия российских предприятий во внешнеэкономических связях

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 3

Основные понятия: внешнеэкономический оборот региона, региональные диспропорции.

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

Полномочия федерального и регионального уровня в сфере внешнеэкономической деятельности

Крупнейшие предприятия-экспортеры Северо-Западного и Центрального Федеральных округов

Ведущие предприятия – экспортеры Приволжского и Уральского Федеральных округов

Ведущие предприятия – экспортеры Сибирского и Дальневосточного Федеральных округов

Вопросы для самопроверки:

1. Как делятся полномочия между федеральным центром и регионами в сфере внешнеэкономической деятельности?
2. Охарактеризовать этапы правового регулирования международной деятельности субъектов Российской Федерации.
3. Какие типы регионов Российской Федерации можно выделить по проводимой внешнеэкономической политике?
4. Характеристика внешнеэкономического потенциала предприятий Северо-Западного федерального округа.
5. Товарная структура и география внешней торговли предприятий Центрального федерального округа

### Тема 4. Внешнеэкономический оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья. (ПК-1)

#### Внешнеэкономический оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.

Цель – изучить внешнеэкономический потенциал предприятий России в направлении стран дальнего зарубежья

Задача: выявить специфику внешнеэкономической деятельности предприятий России со странами разного уровня развития

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 4

Основные понятия: внешнеэкономические отношения с развитыми странами, внешнеэкономические отношения с развивающимися странами.

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

Особенности внешнеэкономического оборота предприятий с развитыми странами

Торговые связи российских предприятий с ЕС

Внешняя торговля России с ведущими развитыми странами (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция и др.)

Внешнеэкономический оборот российских предприятий с развивающимися странами

Торговля России с ведущими развивающимися странами (Китай, Индия, Бразилия, ЮАР)

Вопросы для самопроверки:

1. Чем объясняется большое положительное сальдо внешней торговли России?
2. С чем связаны различия географии экспорта и импорта товаров и капиталов?
3. Роль ЕС в российской внешней торговле.
4. Товарная и географическая структура предприятий Приволжского федерального округа.
5. Характеристика внешнеэкономического потенциала Уральского федерального округа.

|   |
|---|
| <p>Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС. (ПК-1)</p> <p>Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.</p> <p>Цель – изучить особенности внешнеторговых отношений со странами СНГ и ЕАЭС</p> <p>Задача: выявить специфику внешнеторговой деятельности предприятий России со странами ближнего зарубежья</p> <p>Методические рекомендации: изучить лекции по теме 5</p> <p>Основные понятия: СНГ, ЕАЭС, внешнеторговый оборот, структура экспорта, импорта, торгового сальдо</p> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <p>Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):</p> <p>    Факторы, влияющие на развитие торговых связей стран СНГ</p> <p>    Анализ Двусторонних экономических отношений России со странами: Беларусь, Украина, Казахстан</p> <p>    Внешнеторговые связи российских предприятий со странами центральной Азии</p> <p>    Особенности внешнеторговых связей с Арменией и Азербайджаном</p> <p>Вопросы для самопроверки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем принципиально отличается европейский тип от китайского типа приграничного сотрудничества?</li> <li>2. Что сдерживает приграничное сотрудничество России и Китая?</li> <li>3. В чем особенности приграничного сотрудничества на российско-украинской, российско-белорусской и российско-казахстанской границах?</li> <li>4. Характеристика внешнеторгового потенциала Сибирского федерального округа и Дальневосточного федерального округа.</li> <li>5. Сравнительная характеристика внешнеторгового потенциала Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.</li> </ol> |
|---|

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается <http://portfolio.usue.ru>  
- курсовая работа (приложение 7).

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Плисецкий Е. Л., Еремеева Л. Н., Иванова Н. В., Ильина И. Н., Курнышев В. В., Лопатников Д. Л., Макар С. В., Плисецкий Е. Е., Погребняк Р. Г., Симагин Ю. А., Черкасов И. Л. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 554 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534689>

### **Дополнительная литература:**

2. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350300 «Регионоведение», 350200 «Международные отношения». - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 463 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028610>

3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf>

5. Вязовская В. В., Ковалев В. Е., Линецкий А. Ф., Майданик В. И., Плюснина О. М., Савельева И. Н., Семин А. Н., Фальченко О. Д., Юрченко К. П. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

6. Фальченко О. Д., Вязовская В. В., Плюснина О. М., Савельева И. Н., Майданик В. И., Плюснина О. М. Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 140 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493656.pdf>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### К экзамену

1. Роль экономико-географического положения России во внешней торговле
2. Влияние природно-ресурсного потенциала на внешнюю торговлю России
3. Структурные преобразования в экономике и внешней торговле России в период социализма
4. Изменения в экономике и внешней торговле России в постсоциалистический период
5. Сотрудничество России с международными экономическими организациями
6. Динамика внешней задолженности России
7. Социально-экономическая инфраструктура внешней торговли России
8. Место России в международном разделении труда
9. Объемы и динамика структуры внешнеторгового оборота России
10. Динамика и структура российского экспорта товаров и услуг
11. Динамика и структура российского импорта товаров и услуг
12. Внешняя торговля России и ЕС
13. Ведущие страны-партнеры по внешней торговле России
14. Внешняя торговля России и США
15. Россия и мировой рынок космических услуг
16. Внешняя торговля России и Японии
17. Структурные преобразования во внешней торговле России в постсоветский период
18. Внешняя торговля России со странами ЦВЕ
19. Внешняя торговля России с Китаем
20. Россия и СНГ
21. Внешняя торговля России с Беларуссией, Украиной, Казахстаном
22. Экономический союз в СНГ
23. Таможенный союз в СНГ
24. Российские поставки энергоносителей и проблемы задолженности стран ближнего зарубежья
25. Интеграционные процессы в СНГ
26. Внешняя торговля России со странами Балтии
27. Российско-финское сотрудничество
28. Российско-германские экономические связи
29. Сотрудничество СНГ со странами дальнего зарубежья
30. Внешняя торговля России с развивающимися странами
31. Внешняя торговля России с Индией
32. Внешняя торговля России со странами Латинской Америки
33. Экономические связи России и НИС
34. Децентрализация российской экономики и создания Федеральных округов: формирование ВЭД округов
35. Совместное предпринимательство со странами дальнего зарубежья
36. Совместное предпринимательство со странами ближнего зарубежья
37. Роль СЭЗ во внешней торговле России
38. Место услуг во внешней торговле России
39. Трудовая миграция во внешней торговле России
40. Внешнеторговый потенциал предприятий Северо-Западного ФО России
41. Внешнеторговый потенциал предприятий Центрального ФО России
42. Внешнеторговый потенциал предприятий Южного ФО России
43. Внешнеторговый потенциал предприятий Приволжского ФО России
44. Внешнеторговый потенциал предприятий Уральского ФО России

45. Внешнеторговый потенциал предприятий Сибирского ФО России
46. Внешнеторговый потенциал предприятий Дальневосточного ФО России
47. Внешнеторговый потенциал субъекта РФ (на примере области, края, округа, республики).
48. Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности России
49. Опыт экономического районирования территории в советский период. План ГОЭЛРО.
50. Понятие и содержание термина «экономический район». Виды экономических районов.
51. Принципы и факторы экономического районирования.
52. Закономерности экономического районирования.
53. Понятие и содержание понятия «внешнеэкономический потенциал региона»
54. Показатели, характеризующие использование внешнеэкономического потенциала региона
55. Создание и сущность понятия «федеральный округ». Характеристика федеральных округов России
56. Внешнеторговый потенциал предприятий металлургического комплекса
57. Внешнеторговый потенциал предприятий топливно-энергетического комплекса
58. Внешнеторговый потенциал предприятий машиностроения
59. Внешнеторговый потенциал лесопромышленного комплекса
60. Внешнеторговый потенциал агропромышленного комплекса

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### *Закрытого типа*

#### **ПК-1**

#### *Примерные задания закрытого типа*

1. Достаточным условием эффективности экспорта является то, что этот показатель должен быть:
  - а) больше 1;
  - б) меньше 1; 2.
  - в) больше 0;
  - г) меньше 0;
  - д) нет правильного ответа.
  
2. Базовая формула расчета экономической эффективности импорта для собственного потребления организацией должна учитывать:
  - а) только затраты продавца продукции;
  - б) стоимость импортируемой продукции на внутреннем рынке;
  - в) выручку от перепродажи;
  - г) цену жизненного цикла товара производственного назначения;
  - д) не верен ни один из предложенных вариантов
  
3. Экономическая эффективность – это:
  - а) соотношение абсолютного эффекта, представленного разницей между результатом и затратами, и затратами;
  - б) соотношение результата действий с затратами, связанными с этими действиями;
  - в) отношение затрат к результатам;
  - г) альтернативная стоимость;
  - д) не верен ни один из предложенных вариантов.
  
4. Какой показатель характеризует экономическую эффективность внешнеэкономической деятельности только на макроуровне:
  - а) экономическая эффективность экспорта;
  - б) экономическая эффективность импорта;
  - в) экономическая эффективность таможенных сборов;
  - г) экономическая эффективность импорта, предназначенного для собственного производственного потребления;
  - д) не верен ни один из предложенных вариантов.
  
5. Интегральный показатель эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия отражает:
  - а) результат предприятия на каждый рубль затрат, связанных с организацией экспортно-импортных операций;
  - б) прибыль предприятия – участника ВЭД по всей совокупности проведенных экспортно-импортных операций за соответствующий период;
  - в) соотношение суммарного экономического эффекта от экспортных операций к суммарному экономическому эффекту от импортных операций;

г) выручку предприятия – участника ВЭД на каждый рубль затрат, связанных с экспортно-импортными операциями:

д) не верен ни один из предложенных вариантов.

6. Какой показатель характеризует приобретение импортером импортной продукции вместо покупки (изготовления) продукции, альтернативной импортной:

а) показатель эффекта от импорта для собственного потребления;

б) показатель эффективности от импорта для собственного потребления;

в) показатель эффекта от импорта для реализации на внутреннем рынке;

г) показатель эффективности от импорта для реализации на внутреннем рынке;

д) показатель эффекта от экспорта;

е) показатель эффективности от экспорта.

7. Какая категория из перечисленных является условной договорной величиной, включаемой в цену товара, в соответствии с базисными условиями поставок?

а) транспортные затраты;

б) транспортная составляющая;

в) транспортный фактор;

г) транспортные условия.

8. Какой фактор определяет величину транспортных расходов при международной перевозке?

а) транспортный;

б) технологический;

в) дистанционный;

г) политический.

9. Показатель экономической эффективности внешнеэкономической деятельности отражает:

а) сколько рублей выручки получает на каждый рубль затрат, связанных с внешнеэкономической деятельностью;

б) сколько затрат, связанных с внешнеэкономической деятельностью, несет предприятие на каждый рубль выручки на внутреннем рынке;

в) величину валовой прибыли от импорта;

г) доходы населения от экспорта;

д) не верен ни один из предложенных вариантов.

10. Экономическая эффективность внешнеторгового сальдо определяется:

а) экспортом;

б) импортом;

в) суммированием величины экспорта и импорта;

г) разницей величин экспорта и импорта;

д) не верен ни один из предложенных вариантов.

### *Задания закрытого типа*

#### **ПК-1**

11. Полная стоимость импортируемой продукции составляет 530 000 тыс. руб. средняя цена этой продукции на внутреннем рынке 631 060 тыс. руб. относительная экономическая эффективность импорта (рентабельность) составит \_\_\_\_\_ (округлите полученное значение до сотых, после запятой)

12. Абсолютные величины, которые выражаются в соответствующих денежных единицах как разница между результатами и затратами, являются показателями, характеризующими экономический \_\_\_\_\_ (вставьте слово)

13. Величины, определяемые на основе отношения результатов к затратам, которые, как правило, выражаются в относительных единицах, являются показателями, характеризующими экономическую \_\_\_\_\_ (вставьте слово)

14. Соотнесите левый и правый столбец (уровень и показатели, к нему относящиеся):

| уровень      | показатели  |
|--------------|---|
| а) Результат | 1. стоимость энергии  |
|              | 2. обязательные отчисления в различные государственные фонды                |
|              | 3. стоимость материалов   |
|              | 4. стоимость полученного товара, работ, услуг                               |
| б) Затраты   | 5. стоимость сырья  |
|              | 6. стоимость трудовых ресурсов  |
|              | 7. денежные средства за поставленную продукцию, выполненные работы и услуги |
|              | 8. услуги сторонних организаций   |

Пример записи ответа: а) 1,7..; ....; .....

15. Принцип приведения разновременных затрат и результатов в конкретном денежном потоке к сопоставимому виду (к одному моменту времени) называется \_\_\_\_\_.

16. Прибыль, которую имел участник ВЭД за соответствующий период по всей совокупности проведенных экспортно-импортных операций, – это показатель \_\_\_\_\_.

17. Определите верно или нет (да/нет) утверждение о том, что на основе индекса рентабельности инвестиций (PI), при условии  $PI > 1$ , можно принимать решение о реализации данного инвестиционного предложения?

18. Разность между экспортом и импортом в денежном выражении называется \_\_\_\_\_

19. Какой показатель отражает зависимость внутреннего потребления страны от внешнего мира: \_\_\_\_\_

20. Что такое оборот мировой торговли: \_\_\_\_\_

21. С позиции участников ВЭД количественно эффект от лучшего размещения таможенных организаций выражается в снижении затрат на \_\_\_\_\_

22. Совокупность основных обязанностей контрагентов по транспортировке и страхованию товаров на пути движения от экспортера до импортера являются \_\_\_\_\_

23. ... Специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями называется международным \_\_\_\_\_

24. Разновидность посредника-комиссионера, который сбывает от своего имени товар, поставленный консигнантом (продавцом) на склад консигнатора в соответствии с подписанным с ним консигнационным соглашением, называется

25. Установите соответствие между видами организационных форм торговли на международном рынке и их товарами:

| форма международной торговли | виды преимущественно реализуемых товаров      |
|------------------------------|---|
| а) товарные биржи            | 1. сахар рафинированный                       |
|                              | 2. заказы на поставку машин и оборудования    |
|                              | 3. чай  |
| б) торги (тендеры)           | 4. кофе                                       |
|                              | 5. растительные масла                         |
| в) аукционы                  | 6. заказы на сооружение промышленных объектов |
|                              | 7. табак                                      |

Пример записи ответа: а)1,7..; .....; .....

26. Определить наиболее эффективный вариант покупки оборудования. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица - Показатели жизненного цикла по вариантам покупки оборудования

| Показатель                             | Вариант 1 | Вариант 2 |
|--|-----------|-----------|
| Цена, USD                              | 100 000   | 85 000    |
| Готовая производительность, шт.        | 7500      | 7500      |
| Себестоимость продукции, USD /шт.      | 14        | 15        |
| Рыночная цена продукции, USD/шт.       | 18        | 19        |
| Остаточная стоимость оборудования, USD | 6000      | 10 000    |
| Срок службы, лет                       | 5         | 5         |

Ответ: \_\_\_\_\_

27. Лицензиар предлагает лицензиату выкупить исключительную лицензию на производство лосьона. Расчетный объем производства 1 млн флаконов в год. Цена 1 долл. за 1 шт. Срок лицензии – 5 лет. Расчетная валовая прибыль – 0,35 долл. на 1 флакон (до выплаты лицензионного вознаграждения). Ставка банковского депозита – 10 % годовых.

По предложению лицензиара возможны следующие формы лицензионного вознаграждения:

- роялти в виде отчислений 10 % от суммы ежегодной реализации;
- отчисление в пользу лицензиара ежегодно 30 % от полученной валовой прибыли;
- паушальный платеж в форме наличного перечисления после заключения лицензионного договора и передачи лицензии лицензиату.

Рассчитайте величину роялти: \_\_\_\_\_ тысяч долларов в год

28. Лицензиар предлагает лицензиату выкупить исключительную лицензию на производство лосьона. Расчетный объем производства 1 млн флаконов в год. Цена 1 долл. за 1 шт. Срок лицензии – 5 лет. Расчетная валовая прибыль – 0,35 долл. на 1 флакон (до выплаты лицензионного вознаграждения). Ставка банковского депозита – 10 % годовых.

По предложению лицензиара возможны следующие формы лицензионного вознаграждения:

- роялти в виде отчислений 10 % от суммы ежегодной реализации;
- отчисление в пользу лицензиара ежегодно 30 % от полученной валовой прибыли;
- паушальный платеж в форме наличного перечисления после заключения лицензионного договора и передачи лицензии лицензиату.

Рассчитайте величину отчисления от полученной прибыли: \_\_\_\_\_ тысяч долларов в год

29. Лицензиар предлагает лицензиату выкупить исключительную лицензию на производство лосьона. Расчетный объем производства 1 млн флаконов в год. Цена 1 долл. за 1 шт. Срок лицензии – 5 лет. Расчетная валовая прибыль – 0,35 долл. на 1 флакон (до выплаты лицензионного вознаграждения). Ставка банковского депозита – 10 % годовых.

По предложению лицензиара возможны следующие формы лицензионного вознаграждения:

- а) роялти в виде отчислений 10 % от суммы ежегодной реализации;
- б) отчисление в пользу лицензиара ежегодно 30 % от полученной валовой прибыли;
- в) паушальный платеж в форме наличного перечисления после заключения лицензионного договора и передачи лицензии лицензиату.

Рассчитайте величину паушального платежа: \_\_\_\_\_ тысяч долларов в год

30. Установите соответствие между группами международных товарных соглашений и конкретными видами сырья:

| группы международных товарных соглашений           | конкретные виды сырья     |
|--|---------------------------|
| а) стабилизационное                                | 1. натуральный каучук     |
|  | 2. нефть                  |
|  | 3. древесина ценных пород |
| б) административные                                | 4. пшеница                |
|  | 5. джут                   |
| в) товарные соглашения по мерам сырьевого развития | 6. какао                  |
|  | 7. растительное масло     |
|  | 8. кофе                   |
|  | 9. олово                  |

Пример записи ответа: а)1,7..; ....; ....

31. Установите соответствие между характеристиками/показателями видов внешнеэкономической деятельности предприятий и способом их количественной оценки:

| Название показателя/характеристики               | Формула расчета  | Условные обозначения   |
|--|--|--|
| а) Квота на вывоз товара                         | 1 $\frac{\mathcal{E}}{\text{ВРП}} \times 100 \%$         | $\mathcal{E}$ – объем экспорта предприятий региона;                  |
| б) Коэффициент покрытия импорта экспортом        | 2 $\frac{И}{\text{ВРП}} \times 100 \%$                   | $\text{ВРП}$ – валовой региональный продукт;                         |
| в) Коэффициент отраслевой специализации экспорта | 3 $\frac{\text{ВТО}}{2 \times \text{ВРП}} \times 100 \%$ | $И$ – объем импорта предприятий региона;                             |
| г) Внешнеторговая квота                          | 4 $\frac{\mathcal{E}}{И}$                                | $\text{ВТО}$ – внешнеторговый оборот региона;                        |
| д) Квота на ввоз товара                          | 5 $\frac{\mathcal{E} - И}{\text{ВТО}}$                   | $I_{\text{ВТО}}$ – индекс роста внешнеторгового оборота региона;     |
| е) Коэффициент международной                     | 6  | $I_{\text{ВРП}}$ – индекс роста валового регионального продукта;     |
|  |  | $I_{\mathcal{E}}$ – индекс роста экспорта предприятий региона;       |
|  |  | $I_{\mathcal{E}n}$ – индекс роста экспорта в международный регион n; |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| конкурентоспособности<br>(равновесия внешнеторговых<br>связей) |  | $\frac{\sum_j \times \text{ВРП}}{\sum \times \text{ВРП}_j}$ | $\sum_j$ – экспорт предприятий<br>отрасли региона;<br>$\text{ВРП}_j$ – валовой региональный<br>продукт отрасли; |
|--|--|---|---|

Пример записи ответа: а) 7; .....; .....

32. Анализ нарушения контрактных обязательств осуществляется путем расчета: \_\_\_\_\_ стоимости товаров, не поставленных в срок и по условиям, указанным в контракте

33. Покупная стоимость и эксплуатационные затраты за весь срок службы импортного оборудования составили 30 000 тыс. руб. Стоимость покупки и эксплуатации на внутреннем рынке аналогичного по своим техническим характеристикам оборудования 31 060 тыс. руб. Показатель экономической эффективности импорта равен: \_\_\_\_\_ (округлите до тысячных единиц в десятичных дробях)

34. Покупная стоимость и эксплуатационные затраты за весь срок службы импортного оборудования составили 30 000 тыс. руб. Стоимость покупки и эксплуатации на внутреннем рынке аналогичного по своим техническим характеристикам оборудования 31 060 тыс. руб. Показатель экономического эффекта от импорта равен: \_\_\_\_\_ (укажите в каких единицах измеряется)

35. Покупная стоимость, включая все затраты на приобретение партии импортной продукции в количестве 1000 шт. при валютном курсе 43 руб./ евро, составила 6 450 тыс. руб. Отпускная цена 7 500 руб./ шт. Эффективность импортной операции будет равна: \_\_\_\_ (округлите до сотых единиц в десятичных дробях)

36. Покупная стоимость, включая все затраты на приобретение партии импортной продукции в количестве 1000 шт. при валютном курсе 43 руб./ евро, составила 6450 тыс. руб. Отпускная цена 7500 руб./ шт. Экономический эффект от импорта при реализации продукции на внутреннем рынке будет равен: \_\_\_\_\_ (укажите в каких единицах измеряется)

37. Определить эффект экспорта, если известно:

|   |    |
|---|----|
| 1. Объем продаж, ед.  | 10 |
| 2. Производственная себестоимость единицы изделия, руб.                   | 50 |
| 3. Цена единицы изделия, \$   | 3  |
| 4. Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед. | 1  |
| 5. Курс валюты, руб./\$   | 30 |

(укажите в каких единицах измеряется)

38. Определить эффективность экспорта, если известно:

|   |    |
|---|----|
| 1. Объем продаж, ед.  | 10 |
| 2. Производственная себестоимость единицы изделия, руб.                   | 50 |
| 3. Цена единицы изделия, \$   | 3  |
| 4. Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед. | 1  |
| 5. Курс валюты, руб./\$   | 30 |

(округлите до сотых единиц в десятичных дробях)

Ответ: 1,88

## ПК-2

39. Выбрать лучший вариант сделки (заключить контракт с контрагентом в стране А или с контрагентом в стране В), если известны вероятности  $P_i$  получения доходов  $R_i$  в вариантах исходов:

| вариант исходов | в стране А |                 | в стране В |                 |
|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
|                 | $P_i$      | $R_i$ (тыс. \$) | $P_i$      | $R_i$ (тыс. \$) |
| 1               | 0,5        | 400             | 0,3        | 600             |
| 2               | 0,5        | 500             | 0,7        | 400             |

40. Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг. А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли

Ответ: \_\_\_\_\_

## Примерные практические задания к зачету с оценкой

### Задание 1 (типовое задание по темам 2-3)

Предприятие рассматривает инвестиционный проект – организация новой технологической линии за рубежом. Стоимость линии 35 000 000 евро, срок эксплуатации – 5 лет; износ на оборудование исчисляется по методу линейной амортизации (т.е. 20% годовых); суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы его демонтажу. Выручка от реализации продукции, прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. евро): 1й год - 11200; 2й год - 12100; 3й год - 13300; 4й год - 13000; 5й год - 10000.

Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 6500 евро в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 5%. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Цена авансированного капитала – 12%. Стартовые инвестиции производятся за счет собственных средств иностранного инвестора. Рассчитайте:

1. чистую приведенную стоимость (NPV), чистый доход (NV) и определите дисконт проекта;
2. индекс доходности инвестиций (PI);
3. срок окупаемости (PP, DPP),

### Задание 2 (типовое задание по теме 4)

Сделать расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с полной амортизацией.

Условия договора:

стоимость имущества – предмет договора – 160,0 млн руб.;

срок договора – 10 лет;

норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 10% годовых;

процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, - 40% годовых; величина использованных кредитных ресурсов – 160,0 млн руб.;

процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 10% годовых;

дополнительные услуги лизингодателя: командировочные расходы – 3,6 млн руб.; консалтинговые услуги – 2,0 млн руб.; обучение персонала – 4,0 млн руб.;

ставка НДС – 20%.

Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года.

Решите задачу.

### Задание 3 (типовое задание по теме 41)

Российская фирма «САФМАР» занимается импортной закупкой ПК, ноутбуки, комплектующие ПК и др. Российская компания планирует закупить персональные компьютеры (Код ТН ВЭД 8471 30 000 0) для реализации на внутреннем рынке у 3 компании-производителей персональных компьютеров.

Таблица 1 - Код ТН ВЭД 8471 30 000 0

| ТН ВЭД 8471 30 000 0 |                                   |     |
|----------------------|-----------------------------------|-----|
| 1                    | Базовая ставка таможенной пошлины | 0   |
| 2                    | Акциз                             | Нет |
| 3                    | НДС                               | 20% |

Таблица 2 – Конкурентные предложения на поставку ПК в РФ

| Условия                | Китай        | Вьетнам       | Тайвань      |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Базис поставки         | Exw (Шанхай) | FOB (Хошимин) | ExW (Тайбэй) |
| Валюта цены            | USD          | USD           | USD          |
| Цена за единицу товара | 310          | 325           | 320          |

Фирма планирует заключить контракт продажи на условиях CIF-Владивосток (Инкотермс-2010). Расходы по доставке товара и прочие условия сделки представлены в таблице 2.

Таблица 3– Расходы по доставке товара

| Условия |  | Значение                   |
|---------|--|----------------------------|
| 1       | Условия платежа  | 100% предоплата            |
| 2       | Объем партии   | 15000 шт.                  |
| 3       | Стоимость страхования груза  | 10% от цены FOB            |
| 4       | Экспедиторские расходы в портах:   | Шанхай - 2% от цены        |
|         |  | Хошимин - 2 % от цены      |
|         |  | Тайбэй - 2 % от цены       |
| 5       | Внутренняя транспортировка до порта отгрузки                                       | 1% от цены                 |
| 6       | Расходы на таможенное оформление и таможенные платежи:                             | Китай - 3% от цены         |
|         |  | Вьетнам – 4% от цены       |
|         |  | Тайвань – 3% от цены       |
| 7       | Стоимость фрахта при перевозке товара  | Россия-Шанхай -1 USD/шт.   |
|         |  | Россия-Хошимин – 2 USD/шт. |
|         |  | Россия-Тайбэй – 1 USD/шт.  |
| 8       | Транспортные издержки по доставке груза из Владивостока до Москвы                  | 3 USD/шт.                  |
| 9       | Экспедиторские расходы в РФ  | 4 USD/шт.                  |
| 10      | Курс RUB/USD на момент оплаты контракта и доставки товара до таможенной границы РФ | 58 RUB/USD                 |
| 11      | Курс RUB/USD на момент подачи декларации в таможенные органы РФ (ЕАЭС)             | 57 RUB/USD                 |
| 12      | Курс RUB/USD на момент доставки по РФ  | 59 RUB/USD                 |

Известно, что российская фирма планирует реализовать партию товара на внутреннем рынке по цене 397500000 RUB. (1 ПК – 26500 RUB розничная цена)

Пакет документов для таможенного оформления груза представлен в полном объеме согласно законодательству ЕАЭС.

**Задание:**

- 1) Привести цены контракта к базисному условию поставки CIF-Владивосток.
- 2) Определить таможенную стоимость и таможенные платежи (импортная пошлина, НДС и сбор за таможенное оформление) при импорте товара в Россию по коду ТН ВЭД 8471 30 000 0 и в соответствии со статусом страны происхождения товара.
- 3) Определить совокупные затраты российского импортера (приходную стоимость партии).

4) Определить эффект и эффективность реализации товара на внутреннем рынке России. Известно, что российская фирма планирует реализовать партию товара на внутреннем рынке по цене 397500000 руб. Какова будет прибыль и рентабельность сделки?

### **7.3.3. Перечень курсовых работ**

| <i>Темы курсовых работ</i>   |
|--|
| 1. Оценка внешнеторгового потенциала региона РФ (по выбору)        |
| 2. Оценка внешнеторгового потенциала предприятия (по выбору)       |
| 3. Тема по выбору студентов, согласованная с научным руководителем |

### **7.4. Электронное портфолио обучающегося**

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

**Приложение 7  
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании кафедры мировой экономики  
и внешнеэкономической деятельности

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ  
РОССИИ**

|             |  |
|-------------|--|
| Составил(а) | Фальченко Оксана Дмитриевна, к.э.н., доцент<br>Вязовская Вероника Владимировна, к.э.н., доцент |
|-------------|--|

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....   | 3  |
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                         | 4  |
| 2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                                    | 5  |
| 3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....  | 5  |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....  | 5  |
| 5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                  | 6  |
| 6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ<br>КУРСОВОЙ РАБОТЫ..... | 7  |
| 7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....   | 9  |
| 8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                      | 9  |
| 9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                                | 9  |
| 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                                      | 10 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА.....                       | 12 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б - СПИСОК СТРАН ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....                | 13 |

## **ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Студенты, изучающие дисциплину «Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России» согласно учебному плану сдают экзамен по данному курсу. Допуском к этому итоговому контролю знаний является успешное выполнение курсовой работы и ее защита.

Цель написания курсовой работы – выработка у студентов опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса «Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России» Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;

во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой; приучает находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы;

в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных студенческих конференциях.

Желаем Вам плодотворной работы в изучении дисциплины «Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России» и успешного выполнения курсовой работы.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом в процессе и защищается по окончании изучения курса «Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России» в установленные сроки (но не позднее дня сдачи экзамена по дисциплине).

Цель выполнения курсового задания: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, систематизация полученных по данному курсу знаний, развитие способностей к решению конкретных научных и практических задач в сфере управленческой деятельности.

Основные требования к курсовой работе следующие:

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения работы отечественных и зарубежных авторов и должна иметь научно-практический характер.

В курсовой работе должны присутствовать элементы самостоятельного научного творчества студента, выражающиеся в подборе и систематизации имеющихся сведений и материалов по исследуемой тематике, составлении плана работы, подборе библиографии, постановке и описании исследуемой проблемы, формировании выводов и предложений по результатам исследований.

Самостоятельность студента при выполнении курсовой работы должна быть подтверждена составлением таблиц, графиков, диаграмм, схем. При написании курсовой работы не допускается механическое и дословное переписывание используемой литературы. В случае цитирования необходимо оформлять сноски. Список используемых источников (не менее 25-30 источников) составляется в соответствии с правилами библиографии. Студент обязан, творчески используя подобранную литературу, самостоятельно предложить содержание раскрываемых вопросов.

Теоретические положения по выбранной теме должны сопровождаться иллюстрацией их практического применения с выявлением реальных проблем и трудностей и предложением возможных вариантов их устранения. В этой связи особое внимание следует уделить изучению имеющегося по данной тематике опыта, как отечественного, так и зарубежного. К работе составляется план, структура которого должна включать: введение, основную содержательную часть, заключение, список литературы и в случае необходимости - приложения.

В процессе написания работы оформляется научный аппарат: сноски, ссылки, список используемой литературы. Примерный объем курсовой работы – 30-40 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 интервала на одной стороне листа белой бумаги формата А4 без учета списка литературы и приложений.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению курсовой работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

## 2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие основные этапы:

1. Предварительный выбор темы курсовой работы.
  2. Подбор и изучение литературы по предварительно выбранной теме.
  3. Анализ имеющихся материалов, фактических данных, которые могут быть использованы при подготовке курсовой работы.
  4. Окончательный выбор темы курсовой работы, определение цели и задач курсовой работы.
  5. Составление плана курсовой работы. Отдельные элементы плана должны быть увязаны друг с другом и подчинены раскрытию темы в целом. Не следует включать в план большое число вопросов, что не позволит глубоко и исчерпывающе раскрыть содержание каждого из них.
  6. Согласование темы и плана курсовой работы с научным руководителем и их утверждение.
  7. Изложение содержания курсовой работы в соответствии с согласованным и утвержденным планом.
  8. Оформление курсовой работы и подготовка ее к защите
- !!! Все разделы курсовой работы должны быть логически связаны между собой и подчинены одному основному направлению темы!!!

## 3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент может самостоятельно выбирать **страну** для исследования и написания курсовой работы, согласовав ее выбор с научным руководителем. *При этом не допускается повторов в выборе объекта исследования (региона или предприятия) в одной студенческой группе!!!*

*Студент может выбрать следующие темы курсовых работ:*

| <b>Темы курсовых работ</b>   |
|--|
| 1. Оценка внешнеторгового потенциала региона РФ (по выбору)        |
| 2. Оценка внешнеторгового потенциала предприятия (по выбору)       |
| 3. Тема по выбору студентов, согласованная с научным руководителем |

С научным руководителем студент уточняет план курсовой работы<sup>1</sup>, подбор литературы, источники получения фактических материалов, методы исследования, определяет сроки выполнения работ.

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние и перспективы развития теории и практики международного бизнеса, а также соответствовать направлению подготовки.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя: содержание, введение, главы (не менее трех), заключение, список используемых источников (библиография), в случае необходимости – приложения:

**содержание;**

---

<sup>1</sup> Примерная структура работы представлена в разделе 4 настоящих методических указаний

**введение** (где в сжатой форме раскрываются актуальность темы и степень ее изученности, определяются объект и предмет исследования, формируются цель и задачи работы, оговариваются методы их решения, логика исследования, источники, на которых базируется написание работы. По объему введение занимает 1-2 стр.);

**главы** (Примерная структура глав курсовой работы представлена ниже. В конце каждого параграфа и главы должны быть сделаны краткие обобщающие выводы и «связки» для перехода к следующей части работы);

**заключение** (в котором по пунктам, четко, кратко и обоснованно формулируются главные выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах, в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации, которым они адресованы. Заключение должно занимать 2-3 стр.);

**список использованных источников** (должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом);

**приложения** (если имеются). В приложения рекомендуется выносить таблицы вспомогательных цифровых данных; формулы и расчеты; иллюстрации вспомогательного характера, которые могли бы «перегрузить» текст работы и затруднить его восприятие).

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой курсовой/ работы. При этом заголовки разделов не должны повторяться или дублировать тему работы. Ниже представлена примерная структура (план) курсовой работы по выбранной для исследования страны.

#### **Примерная структура курсовой работы (на тему: " Оценка внешнеторгового потенциала региона РФ (на примере Свердловской области")**

Введение

1 Теоретические основы формирования экономического потенциала региона

1.1 Эволюция понятия "экономический потенциал" в российской и зарубежной научной литературе

1.2 Составляющие внешнеэкономического потенциала региона

1.3 Методика оценки внешнеэкономического потенциала региона

2 Анализ и оценка экономического потенциала Свердловской области

2.1 Экономическая характеристика Свердловской области

2.2 Природно-ресурсный и туристический потенциал Свердловской области

2.3 Кадровый потенциал Свердловской области

3 Оценка внешнеторгового потенциала Свердловской области

3.1 Анализ внешней торговли и иностранных инвестиций в Свердловской области

3.2 Рекомендации по развитию внешнеэкономического потенциала Свердловской области

Заключение

Список использованных источников

Приложения<sup>2</sup>

## **5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия.

---

<sup>2</sup> если имеются

Придерживайтесь списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса.

Наряду с учебниками при написании курсовой работы можно пользоваться и периодическими изданиями, так как они необходимы для анализа современных экономических процессов. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайтесь внимание на последние события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры.

Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной кафедрой, приведен в рабочей программе по дисциплине. Вся рекомендуемая литература имеется в библиотеке на абонементе или в читальном зале.

## **6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

При подготовке курсовой работы по дисциплине можно воспользоваться следующими источниками:

### **Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Селищева Т.А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 469 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/947765>

2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf>

4. Вязовская В. В. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

5. Фальченко О. Д., Плюсина О. М. Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 140 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/21/p402656.pdf>

### **Дополнительная литература:**

2. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350300 «Регионоведение», 350200 «Международные отношения». - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 463 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028610>

3. Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Мировая экономика". - Москва: КноРус, 2010. - 441

#### **Периодическая литература:**

- БИКИ;
- Вестник Московского университета сер. Экономика;
- Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова;
- Вестник Санкт-Петербургского университета сер. Экономика;
- Внешняя торговля;
- Вопросы экономики;
- Международная жизнь;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Мировая экономика и международные отношения;
- Общество и экономика;
- Российский экономический журнал;
- США, Канада: экономика, политика, культура;
- Финансы;
- ЭКО (экономика и организация промышленного комплекса);
- Экономист;
- Экономическая наука современной России;
- Экономический журнал ГУ-ВШЭ;
- Эксперт.

#### **Периодическая литература на иностранном языке:**

- Business week;
- the Economist;
- International Financial Statistics;
- The Financial Times.

#### **Интернет-ресурсы:**

- [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) - Официальный сайт Бюро экономического анализа;
- [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) - Сайт университетской информационной системы РФ (Бюджетной системы РФ);
- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка РФ;
- [www.customs.ru](http://www.customs.ru) - Официальный сайт государственного таможенного комитета РФ;
- [www.forex.ru](http://www.forex.ru) - Сайт мирового рынка обмена иностранной валюты FOREX;
- [www.fsgs.ru](http://www.fsgs.ru) / [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Официальный сайт федеральной службы государственной статистики России;
- [www.geo2000.nm.ru](http://www.geo2000.nm.ru) - Географический сервер «Страны мира»;
- [www.iet.ru](http://www.iet.ru) - Сайт Института экономики переходного периода;
- [www.ilo.org](http://www.ilo.org) - Официальный сайт Международной организации труда;
- [www.imf.org](http://www.imf.org) - Официальный сайт Международного Валютного Фонда;
- [www.ivr.ru](http://www.ivr.ru) - Сайт Инвестиционные возможности России;
- [www.oecd.org](http://www.oecd.org) - Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития;
- [www.un.org](http://www.un.org) - Официальный сайт ООН;

- www.unctad.org - Официальный сайт Конференции ООН о торговле и развитию (ЮНКТАД);
- www.worldbank.org - Официальный сайт Мирового банка;
- www.wto.ru - Официальный сайт Всемирной торговой организации.

## 7. НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения курсовых и выпускной квалификационной работ является их написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

**Краткость изложения.** Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами.

**Логичность изложения** важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, **выразить личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи с этим, при этом, как видно из вышесказанного и т.д.

**Четкость изложения.** Следует избегать использования фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

**Использование специальной терминологии,** позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

**Применение количественных числовых показателей** для характеристики состояния рынка, производства, динамики и структуры внешнеторгового оборота, конкурентоспособности и уровня инвестиционной привлекательности экономической среды, повышающих убедительность изложенного.

**Использование безличного наклонения.** Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется»), «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

**Грамотность изложения,** предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

## 8. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть определенным образом оформлена в соответствии с **ПОЛОЖЕНИЕМ УРГЭУ «О требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых, контрольных и дипломных работ».**

Работа выполняется на компьютере, на стандартных листах А4, шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала, выравнивание основного текста по ширине. Работу следует сброшюровать.

На титульном листе обязательно указываются: дисциплина, название темы, ФИО преподавателя, ФИО студента, институт/факультет/центр, группа, направление и профиль подготовки. Далее следует содержание (план) работы и ее основная часть. Перед

выполнением каждой части курсовой работы нужно полностью воспроизвести текст задания. Все таблицы, рисунки, приложения, заголовки разделов и основной текст работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными в вузе.

В конце работы приводится список использованных источников. Обратите внимание на его правильное библиографическое описание. Список использованных источников начинается с указания монографий и учебников в алфавитном порядке авторов или названий работ. Затем указываются статьи из периодических изданий. В завершении приводятся ресурсы Интернет.

По любому статистическому или иному цифровому материалу, заимствованному из информационных источников и приведенному в тексте курсовой работы, в обязательном порядке должны быть даны ссылки на информационный источник, который включается в список использованных источников.

На первой странице (титальном листе) студент должен расписаться и поставить дату сдачи работы на рецензирование.

## **9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Научный руководитель консультирует студента в процессе подготовки к написанию курсовой работы, консультирует выполнение отдельных разделов курсовой работы и, рецензируя ее окончательный вариант, допускает студента к защите. Не рекомендуется пренебрегать консультациями и сразу представлять готовую курсовую работу руководителю во избежание ошибок, которые могут вызвать необходимость значительной доработки или написания заново и которые можно было исключить на начальных стадиях подготовки курсовой работы. Не следует пытаться получить от руководителя готовый план работы, научную литературу, фактический материал и т.п. и таким образом избегать самостоятельной работы.

Если работа соответствует предъявленным требованиям, то она допускается к защите с выставлением предварительной оценки. При подготовке к защите студент должен обратить внимание на замечания преподавателя, недостатки и ошибки в работе. Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи курсовой работы, пути их решения, полученные выводы. Защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

При оценке учитываются качество выполнения курсовой работы, ее научно-теоретический уровень и связь с практикой, степень самостоятельности в изложении материала, язык и стиль изложения, оформление работы, проделанная студентом работа по устранению отмеченных недостатков, выступление студента на защите и его ответы на вопросы по теме исследования. С учетом этих факторов окончательная оценка курсовой работы на защите может не совпадать с ее предварительной оценкой.

## **10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Критериями оценки являются:

- ~ актуальность и значимость темы исследования;
- ~ четкость формулирования цели и задач работы;
- ~ новизна и научный уровень исследований, обусловленный, в частности, установлением закономерностей изменения изучаемых параметров, оценкой тенденций их развития, разработкой путей оптимизации и т.д.,
- ~ взаимосвязь и обусловленность всех частей (разделов, подразделов, пунктов) работы;
- ~ логичность и последовательность расположения рассматриваемых вопросов,

равномерность распределения материала по разделам, подразделам, пунктам,  
полнота проработки и обобщение материалов литературных источников,  
целенаправленность их использования для раскрытия сущности рассматриваемой  
проблемы;  
~ разработанность темы, определяемая глубиной и полнотой анализа  
литературных, экспериментальных и фактических данных;  
~ завершенность исследования, т.е. степень достижения цели и решения  
поставленных задач;  
~ грамотность, логичность, четкость, информативность, профессионализм  
изложения материала, убедительность комментариев, уровень обобщений;  
~ уровень использования компьютерных технологий и математико-статистических  
методов, определяющий объективность и достоверность результатов исследований;  
~ владение методикой исследования вопросов, поставленных в работе;  
~ четкость формулирования, обоснованность выводов, полнота отражения в них  
результатов исследования;  
~ адресность, конкретность, реальность рекомендаций;  
~ соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;  
~ ориентировочная экономическая эффективность или предполагаемый  
социальный эффект;  
~ четкость и конкретность изложения основных положений и результатов работы  
при защите;  
~ аргументированность ответов на замечания рецензентов и вопросы, заданные  
при защите работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

---

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине "Внешнеэкономический потенциал регионов и  
предприятий России"

**Тема:      ВПИСАТЬ НАЗВАНИЕ ЖИРНЫМ ПРОПИСНЫМИ**

|                           |   |              |   |
|---------------------------|---|--------------|---|
| Институт                  | _____   | Студент      | <b>ФИО полностью</b>                                    |
| Направление<br>подготовки | 38.03.01 «Экономика»  | Группа       | <b>ВЭД-16</b>   |
| Профиль<br>подготовки     | <b>«Мировая экономика и<br/>внешнеэкономическая<br/>деятельность»</b> | Руководитель | <b>Фамилия И.О.,<br/>степень, звание,<br/>должность</b> |
| Кафедра                   | Мировой экономики и<br>внешнеэкономической<br>деятельности            |              |   |
| Оценка                    | _____   |              |   |

Екатеринбург  
202... г.