

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 14:13:41
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509e9831e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

09.12.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Плискиа О.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Товарный консалтинг
Направление подготовки	27.04.02 Управление качеством
Профиль	Управление качеством в бизнес-системах
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.с.-х.н.
Донскова Л.А.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 27.04.02 Управление качеством (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 947)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

является приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарного консалтинга как подсистемы консалтинга для успешного применения полученных знаний и навыков в организации работ по анализу рекламаций, в изучении причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства, снижению качества работ, выпуска брака и продукции пониженных сортов, по разработке предложений по их устранению

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3					
Зачет с оценкой, Контрольная работа	108	16	16	92	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
производственно-технологический	

ПК-3 Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг) Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг) Методы и методики проведения проверок качества готовой продукции (работ, услуг), сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, качества и состояния технологического оборудования и инструмента, условий производства, хранения и транспортировки продукции Методы квалитметрического анализа продукции (работ, услуг) Принципы построения современных производственных систем Современные методологии совершенствования производственных процессов</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Разрабатывать планы проведения преобразований для повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг), в том числе в условиях цифровизации Применять современные методологии совершенствования производственных процессов Определять и анализировать интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон Применять методологию анализа рисков и возможностей для реализации политики в области качества</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Исследование причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства продукции (работ, услуг) с целью выявления неконтролируемых параметров качества продукции (работ, услуг) Выборочная проверка сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, а также элементов системы управления качеством (менеджмента качества) в организации Организация проведения внутреннего аудита для подтверждения намеченных показателей результативности системы управления качеством (менеджмента качества) или для получения информации по улучшению системы управления качеством (менеджмента качества) Контроль функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) в организации</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (ПК-3)	34			6	28	

Тема 2.	Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса (ПК-3)	24			4	20	
Тема 3.	Товарный консалтинг: сущность, содержание и архитектура товарного консалтинга (ПК-3)	24			4	20	
Тема 4.	Типы проектов и технология процесса консультирования (ПК-3)	13			1	12	
Тема 5.	Методы квалиметрического анализа продукции (услуг) при эксплуатации (ПК-3)	13			1	12	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2, 3	Тест (Приложение 4)	Тест включает 26 вопросов с вариантами ответов.	10 баллов Считается выполненным при наличии ответов на все вопросы
Тема 4	Кейс (Приложение 4)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Комплект содержит 8 кейсов для решения	10 баллов
Тема 1 - 5	Доклад с презентацией (Приложение 4)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее в сопровождении презентативного материала Список включает 27 тем.	10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Билеты для зачета с оценкой (Приложение 5)	Средство контроля усвоения учебного материала курса в виде зачета с оценкой. Билет включает два теоретических вопроса и практическое задание.	70 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (ПК-3)

Основные задачи дисциплины «Товарный консалтинг». Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг). Разработка и реализации корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества продукции, создание для организаций условий, способствующих подъему и повышению безопасности и качества продукции и услуг.

Форма проведения - практическое занятие

Цель - ознакомление с основными нормативными документами, составляющими национальную и международную базу в области управления качеством продукции (услуг)

План проведения:

Задание 1 Ознакомление с национальной базой нормативных документов в области управления качеством продукции (услуг)

Задание 2 Ознакомление со стандартами серии ИСО, работа со стандартами

Тема 2. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса (ПК-3)

Форма проведения - практическое занятие

Цель - ознакомление с основными понятиями и основными положениями в области консалтинга

План проведения:

1. Вопросы для обсуждения: Консалтинг: понятие и характеристика. Традиционные и новые определения консалтинга. Возникновение, становление и развитие консалтинга. Классификация консалтинговых услуг. Российский рынок консалтинговых услуг. Потребности современного бизнеса в устойчивых изменениях и услугах консультантов. Субъекты и объекты консультирования в консалтинговом процессе. Международные стандарты консалтинга. Организация консалтинговых услуг. Консалтинг как рыночный институт. Понятие и черты, модель института консалтинга. Институт консалтинга в России: нормы и правила, контракты и структуры, роли, дизайн мышления, анализ и синтез, статусы, позиции, действия и результаты.

2. Практическое задание. Решение ситуации: "Анализ и синтез: нужен ли нам консультант"

3. Работа с классификатором консалтинговых услуг

4. Решение ситуации: выбор видов профессиональной помощи, наиболее важных для российских предпринимателей, с применением шкалы важности

Тема 3. Товарный консалтинг: сущность, содержание и архитектура товарного консалтинга (ПК-3)

Практические задания:

1. Общие сведения о классификации потребительских товаров. Методы классификации, используемые в товарном консалтинге. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация по ТН ВЭД и ОКПД 2.

2. Товарный консалтинг в области потребительских свойств товаров. Подбор примеров (продовольственные и непродовольственные товары) – потребительские свойства и показатели качества. Анализ номенклатуры потребительских свойств: посуда, сахар белый, фотоаппараты и применимости свойств для оценки уровня качества.

3. Товарный консалтинг в области качества и безопасности товаров. Анализ и синтез. Описание и реинжиниринг бизнес-процессов. Ознакомление с Инструкцией П-7 и П-6. Решение ситуации (бананы): разбор ситуации - типичные ошибки. Составление карты бизнес-процесса «Приемка товаров по количеству и качеству». Разработка корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества.

Тема 4. Типы проектов и технология процесса консультирования (ПК-3)

Форма проведения - практическое занятие

Задания:

1. Изучение терминов и определений в области ассортимента
2. Анализ ассортимента по показателям (широта, полнота и др.)
3. ABC-анализ
4. Аудит и товарный консалтинг ассортиментной политики.
5. Категорийный менеджмент как новый подход к управлению ассортиментом
6. Структурирование ассортимента

Тема 5. Методы квалитетического анализа продукции (услуг) при эксплуатации (ПК-3)

Форма - практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Квалитетические методы оценки качества продукции.
2. Предмет и содержание квалитетии.
3. Термины и определения. Применение квалитетических методов при оценке уровня качества продукции.
4. Дифференциальный и комплексный метод оценки уровня качества продукции.

Практические задания: решение ситуаций с применением методов квалитетической оценки

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

Тема 3. Товарный консалтинг: сущность, содержание и архитектура товарного консалтинга (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

Тема 4. Типы проектов и технология процесса консультирования (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

Тема 5. Методы квалиметрического анализа продукции (услуг) при эксплуатации (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Донскова Л. А., Зуева О. Н., Меркулова Н. Ю., Царева С. В. Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле: технология формирования компетенций. Учебное пособие. В 2 частях. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 121 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492966.pdf>

2. Донскова Л. А. Менеджмент качества товаров: учебное пособие. - Курск: Университетская книга, 2019. - 238

3. Галактионов А. Д., Зуева О. Н., Рагозинникова Е. В. Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле: технология формирования компетенций. Учебное пособие. В 2 частях. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 119, [7] – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493600.pdf>

Дополнительная литература:

2. Меняйло Л.Н., Батурина И.А. Научные основы формирования ассортимента пищевых продуктов с заданными свойствами. Технологии получения и переработки растительного сырья [Электронный ресурс]: Монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 212 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/550153>

3. Голубцова Ю. В. Теоретические и практические аспекты формирования качества продуктов переработки растительного сырья [Электронный ресурс]: монография. - Кемерово: КемГУ, 2017. - 179 – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102701>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета с оценкой

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Консалтинг: понятие, сущность, содержание.
2. Понятие и содержание консалтинга, основная цель.
3. Классификация консалтинга.
4. Российский рынок консалтинговых услуг, анализ.
5. Регулирование рынка консалтинговых услуг.
6. Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом.
7. Принципы и характерные черты консалтинговой деятельности.
8. Этапы организации консалтингового процесса.
9. Ситуационный анализ как важнейший инструмент консалтинговой деятельности.
10. Основные стили консультирования.
11. Товарный консалтинг: управление товарными запасами в торговом предприятии.
12. Товарный консалтинг: потребности и спрос, характеристика, классификация потребностей.
13. Товарный консалтинг: жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Особенности международного цикла товара.
14. Товарный консалтинг: закупочная деятельность: этапы процесса закупки товаров и проведение торговой сделки.
15. Товарный консалтинг: товарный знак, товарная марка, бренд и защита интеллектуальной собственности.
16. Товар как объект товарного консалтинга. Количественные и качественные характеристики товаров. Разработка корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества.
17. Товарный консалтинг: розничная торговая сеть, основные направления развития. Ведущие торговые компании мира, их характеристика.
18. Товарный консалтинг: источники закупок продовольственных товаров, выбор поставщиков.
19. Товарный консалтинг: источники закупок непродовольственных товаров, выбор поставщиков.
20. Товарный консалтинг: категорийный менеджмент как один из эффективных методов управления ассортиментом.
21. Таможенная экспертиза потребительских товаров как область товарного консалтинга.
22. Товарный консалтинг: формирование и сохранение основополагающих характеристики товара на протяжении жизненного цикла товаров. Разработка корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества.
23. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Этапы формирования ассортимента.
24. Товарный консалтинг: роль и значение товарной информации в формировании товарной политики. Виды и формы товарной информации.
25. Товарный консалтинг: роль и значение товарной информации в формировании товарной политики. Информационные знаки в маркировке товаров. Международные символы, используемые в маркировке.
26. Товарный консалтинг: товар как объект исследования при проведении экспертизы. Разработка корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества.

27. Спрос – понятие, количественная и качественная характеристика спроса. Методы прогнозирования спроса.
28. Товарный консалтинг: аналитические основы управления ассортиментом.
29. Понятие и структура потребительского рынка. Состав товарного рынка: предложение товара, цена товара, спрос со стороны населения.
30. Товарный консалтинг: Основные показатели функционирования потребительского рынка: емкость рынка, динамика развития рынков страны по отдельным отраслям, степень диверсифицированности рынка, качество товара, которое реализуется на рынке, конкурентоспособность товаров на рынке.
31. Товарный консалтинг: понятие «поведение потребителей». Изучение потребителей. Покупатели и потребители. Эволюция поведения потребителя.
32. Товарный консалтинг: Типы рынков продовольственных товаров: рынок сырьевых продовольственных товаров, рынок продовольственных товаров высокой степени переработки, рынок относительно однородной продукции с низкой степенью переработки, рынок продовольственного сервиса.
33. Товарный консалтинг: функции рынка продовольственных товаров. Условия функционирования рынка продовольственных товаров.
34. Товарный консалтинг: классификация рыночной инфраструктуры по признакам: функциональный, обслуживание рынков.
35. Товарный консалтинг: особенности различных форматов торговли на потребительском рынке.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к
зачету с оценкой

1. В городе проживают 10 000 семей. При помощи выборочного исследования определите долю семей, пользующихся услугами фирмы. Какова численность выборки? Ошибка выборки не должна превышать 3%. На основе предыдущего исследования известно, что $\sigma^2 = 0,2$.

2. Используя метод идеальной точки, определите предпочтения потребителей относительно двух видов безалкогольных напитков. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для выбора наиболее предпочтительного вида безалкогольного напитка

Атрибут	Значимость	Идеальная точка	Виды напитков	
			А	В
Вкус (сладкий – горький)	6	2	2	3
Газированность (высокая – низкая)	3	3	2	6
Калорийность (высокая – низкая)	4	5	4	5
Содержание фруктового ингредиента (высокое – низкое)	4	1	2	2
Цена (высокая – низкая)	5	5	4	3
Итоговое значение				

3. Используя мультиатрибутивную модель установок М. Фишбейна определите предпочтения потребителей относительно трех марок кроссовок для бега. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для выбора наиболее предпочтительной марки кроссовок

Атрибут	Значимость	Марки кроссовок		
		А	В	С
Поглощение удара	0,15	2	1	1
Цена меньше 100 дол.	0,1	3	1	3
Долговечность	0,25	3	1	1
Комфорт	0,25	2	3	1
Нужный цвет	0,1	1	3	3
Поддержка стопы	0,15	3	1	2
Итоговое значение установки				

4. Подберите примеры, соответствующие виду бытовой деятельности и бытовым процессам.

Таблица 1 - Классификация товаров по виду бытовой деятельности и бытовых процессов

Вид бытовой деятельности	Бытовые процессы	Примеры товаров
Обеспечение жизнедеятельности человека	Обеспечение личного комфорта и гигиены. Обеспечение удобства и комфорта семейного быта. Поддержание микроклимата и гигиенических условий среды	
Труд в быту	Производственно-хозяйственные работы, обслуживание бытовых нужд. Вспомогательные процессы и операции.	
Отдых, культурный досуг, творчество	Организация активного отдыха. Культурный досуг. Обучение, информация, умственный труд.	
Передвижение	Передвижение с помощью наземных средств Передвижение с помощью водных средств.	

5. Укажите, какие из приведенных ниже словосочетаний описывают **особенность, преимущество или ценность продукта.**

1. Сделан из натурального экологически чистого сыря
2. Содержит в составе генно-модифицированные источники, в количестве не превышающем ПДК
3. Сохраняет привлекательный вид в 2 раза дольше, чем продукция конкурирующих фирм
4. Продукт подвержен мгновенной заморозке при температуре -30°C
5. Продукт подвержен мгновенной заморозке при температуре -30°C , что позволяет сохранить первоначальные свойства
6. Обладает высокой пищевой ценностью и высокими органолептическими свойствами.
7. Можно купить в мелкой, средней или крупной фасовке
8. Новый
9. Не оставляет неприятного вкуса во рту в отличие от обычного «продукта»

6. Рынок бутылированной воды является высококонкурентным. В таблице приведены ежемесячные объёмы производства и выручка конкурирующих компаний. Рассчитать долю рынка каждой компании, как в абсолютном объёме, так и в стоимостном объеме выпускаемой продукции. Определить компанию, которая имеет наиболее высокую среднюю цену продукции (S).

Таблица 1 – Исходные данные

Торговые марки	Выручка, тыс. руб.	Объём производства,	Доля рынка в натуральном	Доля рынка в стоимостном
----------------	--------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------

		тыс. лит.	выражении, %	выражении, %
Ключевая	1878	144		
Polar Spring	1345	112		
Eviana	1234	102		
Aqualife	962,8	87		
Aqua Water Minerale	779,2	77		
Курортная	475,0	59		
Альпийская весна	391,0	55		
Итого				

7. Какая из фирм, поставляющих кроссовки, практикует демпинг на российском рынке

Таблица 1 – Данные о ценовой политике различных фирм

Показатели	Японская	Южно-корейская	Китайская
Средние издержки	18 долл.	18 долл.	18 долл.
Цена кроссовок на внутреннем рынке	20 долл.	18 долл.	19 долл.
Экспортная цена кроссовок	22 долл.	19 долл.	18 долл.
Цена кроссовок в России	23 долл.	20 долл.	20 долл.

8. Рынок бутылированной воды является высококонкурентным. В таблице приведены ежемесячные объёмы производства и выручка конкурирующих компаний. Рассчитать долю рынка каждой компании, как в абсолютном объёме, так и в стоимостном объёме выпускаемой продукции. Определить компанию, которая имеет наиболее высокую среднюю цену продукции (S).

Таблица 1 – Исходные данные

Торговые марки	Выручка, тыс. руб.	Объём производства, тыс. лит.	Доля рынка в натуральном выражении, %	Доля рынка в стоимостном выражении, %
Ключевая	1878	144		
Polar Spring	1345	112		
Eviana	1234	102		
Aqualife	962,8	87		
Aqua Water Minerale	779,2	77		
Курортная	475,0	59		
Альпийская весна	391,0	55		
Итого				

9. На холодильник г.Екатеринбурга поступила партия сельди соленой тихоокеанской, упакованной в 50-ти литровые пластиковые бочки. В сопроводительных документах и на маркировочных этикетках бочек указано:

сельдь тихоокеанская, жирная, крупная, среднесоленая, неразделанная, 1 сорт, срок хранения со дня даты изготовления – 8,5 месяцев при температуре от минус 4⁰ С. Всего поступило 60 бочек. Визуально было определено, что соленая сельдь уложена в бочки не ровными рядами, спинками вверх, последний ряд также спинкой вверх.

При приемке партии соленой сельди установлено, что у 12% рыбы поломаны жаберные крышки, у 3% рыбы имеются срывы кожи, 2% рыбы имеют ослабевшую консистенцию и слегка лопнувшее брюшко, пожелтение поверхности и запах окислившегося жира. Размер рыбы 17-20 см. Содержание соли 12,5%. По результатам приемки составлен акт и принято решение о проведении экспертизы.

Задание:

1. Укажите причины проведения экспертизы поступившей партии соленой сельди.
2. Какой вид экспертизы должен быть проведен
3. Сравните результаты, полученные при проведении экспертизы с требованиями стандарта по органолептическим и физико-химическим показателям
4. Сделайте заключение о качестве и крупности поступившей рыбы, соответствии наименованию
5. Оцените правильность указанного режима хранения и сроков хранения среднесоленой рыбы.

10. На холодильник г.Екатеринбурга поступила партия сельди соленой тихоокеанской, упакованной в 50-ти литровые пластиковые бочки. В сопроводительных документах и на маркировочных этикетках бочек указано: сельдь тихоокеанская, жирная, крупная, среднесоленая, неразделанная, 1 сорт, срок хранения со дня даты изготовления – 8,5 месяцев при температуре от минус 4⁰ С. Всего поступило 60 бочек. Визуально было определено, что соленая сельдь уложена в бочки не ровными рядами, спинками вверх, последний ряд также спинкой вверх.

При приемке партии соленой сельди установлено, что у 12% рыбы поломаны жаберные крышки, у 3% рыбы имеются срывы кожи, 2% рыбы имеют ослабевшую консистенцию и слегка лопнувшее брюшко, пожелтение поверхности и запах окислившегося жира. Размер рыбы 17-20 см. Содержание соли 12,5%. По результатам приемки составлен акт и принято решение о проведении экспертизы.

Задание:

1. Укажите причины проведения экспертизы поступившей партии соленой сельди.
2. Какой вид экспертизы должен быть проведен
3. Сравните результаты, полученные при проведении экспертизы с требованиями стандарта по органолептическим и физико-химическим показателям

4. Сделайте заключение о качестве и крупности поступившей рыбы, соответствии наименованию
5. Оцените правильность указанного режима хранения и сроков хранения среднесоленой рыбы.

11. На территорию РФ ввозится партия французских духов «J'adore (Christian Dior)», состоящая из 120 флаконов. Номинальный объем одного флакона 50 мл. Из партии отобрано для контроля 24 единицы, фактический объем каждой из них приведен в таблице.

Таблица 1 - Фактический объем каждого флакона

№	Объем, мл	№	Объем, мл	№	Объем, мл	№	Объем, мл
1	52	7	50	13	47	19	48
2	47	8	46	14	50	20	51
3	50	9	45	15	47	21	52
4	51	10	48	16	46	22	50
5	48	11	49	17	49	23	49
6	50	12	50	18	50	24	49

- а) Определите предел допускаемых отклонений T для индивидуальной упаковки. Сколько бракованных флаконов духов обнаружено в выборке? Является ли допустимым такое количество бракованных упаковок?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Для процессного консультирования характерны следующие признаки:

- а) экспресс-анализ текущей ситуации;
- б) под проблематику, определенную самой организацией, консультанты специально адаптируют имеющиеся у них программы обучения;
- в) участие в процессе принятия решения на правах одного из экспертов клиента, при активном влиянии на процесс обсуждения и выработки решения;
- г) по заданию клиента консультант формирует состав обучаемой группы и ведет обучение по согласованной программе;
- д) консультации в форме дискуссионного обсуждения проблем и поиска путей их разрешения;
- е) организация процесса поиска альтернативных решений внутренними специалистами организации без активного участия в обсуждении со стороны консультантов;
- ж) глубокий анализ ситуации с установлением и описанием причинно-следственных связей наиболее значимых проблем организации;
- з) обеспечение процесса реализации выработанных рекомендаций;
- и) вырабатываются умения у работников клиента в части методов и инструментов решения проблем организации.

2. Для обучающего консультирования характерны следующие признаки:

- а) экспресс-анализ текущей ситуации;
- б) под проблематику, определенную самой организацией, консультанты специально адаптируют имеющиеся у них программы обучения;
- в) участие в процессе принятия решения на правах одного из экспертов клиента, при активном влиянии на процесс обсуждения и выработки решения;

- г) по заданию клиента консультант формирует состав обучаемой группы и ведет обучение по согласованной программе;
- д) консультации в форме дискуссионного обсуждения проблем и поиска путей их разрешения;
- е) организация процесса поиска альтернативных решений внутренними специалистами организации без активного участия в обсуждении со стороны консультантов;
- ж) глубокий анализ ситуации с установлением и описанием причинно-следственных связей наиболее значимых проблем организации;
- з) обеспечение процесса реализации выработанных рекомендаций;
- и) вырабатываются умения у работников клиента в части методов и инструментов решения проблем организации.

3. Для экспертного консультирования характерны следующие признаки:

- а) экспресс-анализ текущей ситуации;
- б) под проблематику, определенную самой организацией, консультанты специально адаптируют имеющиеся у них программы обучения;
- в) участие в процессе принятия решения на правах одного из экспертов клиента, при активном влиянии на процесс обсуждения и выработки решения;
- г) по заданию клиента консультант формирует состав обучаемой группы и ведет обучение по согласованной программе;
- д) консультации в форме дискуссионного обсуждения проблем и поиска путей их разрешения;
- е) организация процесса поиска альтернативных решений внутренними специалистами организации без активного участия в обсуждении со стороны консультантов;
- ж) глубокий анализ ситуации с установлением и описанием причинно-следственных связей наиболее значимых проблем организации;
- з) обеспечение процесса реализации выработанных рекомендаций;
- и) вырабатываются умения у работников клиента в части методов и инструментов решения проблем организации.

4. Появление управленческого консалтинга как сферы деятельности было обусловлено:

- а) спросом на управленческие услуги и наличием высоко квалифицированных специалистов в области менеджмента;
- б) экономическим кризисом в начале века.

5. Какое из определений наиболее правильно отражает понятие управленческого консультирования:

- а) способность отдельных людей давать советы и рекомендации другим людям;
- б) консультативная служба, работающая по контракту и оказывающая услуги организациям с помощью квалифицированных специалистов;
- в) помощь руководящим работникам по различным вопросам в области управления;
- г) профессиональная деятельность, осуществляемая квалифицированными консультантами и направленная на обслуживание потребностей хозяйствующих субъектов в консультациях по экономике и управлению.

6. Роль консультанта при экспертном консультировании заключается в:

- а) содействии процессу решения проблем, а не определению их содержания;
- б) предоставлении соответствующей теоретической и практической информации в форме лекций, семинаров, тренингов;
- в) передаче готового решения без комментариев и обоснований;
- г) активном непрерывном взаимодействии с руководством клиентской организации.

7. В настоящее время наибольшее распространение в России получило:

- а) экспертно – процессное консультирование;
- б) процессно – обучающее консультирование;
- в) экспертное и экспертно – обучающее;

г) интегративное консультирование.

8. Цель одного из этапов консультационного процесса – «диагностика» заключается в:

- а) изучении проблемы, стоящей перед организацией, в выявлении факторов и сил, вызывающих и влияющих на данную проблему и подготовке необходимой информации для планирования действий;
- б) осуществлении программы планирования действий;
- в) определении конкретных исполнителей при внедрении рекомендаций консультантов;
- г) определении механизма реализации управленческих решений.

9. Характерной чертой управленческого консультирования является:

- а) эффективность
- б) неопределенность.
- в) независимость.
- г) компетентность.

10. Консультирование с позиций профессионального подхода — это:

- а) консультативная служба, работающая по договору на оказание консультационных услуг.
- б) союз профессионалов-консультантов.
- в) общество независимых экспертов.
- г) фирма, работающая в сфере услуг.

11. Предметом консультирования являются:

- а) экономика.
- б) управление.
- в) экономика и управление.
- г) методы внедрения экономических и управленческих знаний в практику хозяйственных структур

12. Дисциплина «Товарный консалтинг» изучает:

- а) социально-экономические отношения людей в процессе управления производством;
- б) посредническую деятельность, возникающую при передаче теории менеджмента в практику управления.

13. Целью изучения курса является:

- а) формирование умений и навыков в области управленческого консалтинга;
- б) усвоение методов и приемов управления.

14. Характерной особенностью постиндустриального общества не является:

- а) превращение НТП в производительную силу общества;
- б) ориентация производства на потребителя
- в) бескризисное развитие
- г) широкое использование информационных систем и информатизация производства.

15. Предметом товарного консалтинга являются характеристики потребительских товаров ...

- а) качественные характеристики товаров;
- б) количественные характеристики товаров;
- в) основополагающие характеристики товаров;
- г) функциональные свойства товаров;
- д) маркетинговые.

16. Основополагающие характеристики товара:

- а) ассортиментная;
- б) психологическая;
- в) качественная;
- г) эстетическая;
- д) количественная;
- е) экономическая.

17. Методы товарного консалтинга классифицируют на:

- а) инструментальные;
- б) органолептические;
- в) социологические;
- г) теоретические;
- д) эмпирические;
- е) практические.

18. Классификация потребительских товаров– это...

- а) элемент классификационного множества;
- б) соответствии с принятыми методами;
- в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества;
- г) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.

19. Род потребительских товаров подразделяют на:

- а) непродовольственные;
- б) промышленные товары;
- в) административно-управленческие товары;
- г) продовольственные;
- д) смешанные товары;
- е) медицинские.

20. Оказание содействия в обеспечении продовольственной и экологической безопасности – это ...

- а) информационное обеспечение;
- б) консультационное обслуживание;
- в) консалтинговые услуги;
- г) юридические услуги;
- д) консалтинг в области безопасности товаров;
- е) консалтинг в области оценочной деятельности.

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры управления
качеством и экспертизы товаров и услуг

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
Товарный консалтинг**

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Товарный консалтинг является формирование у студентов - магистрантов системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарного консалтинга как подсистемы консалтинга.

3. Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу по дисциплине.

Варианты контрольных работ и их распределение осуществляется в зависимости от начальной буквы фамилии студента. Номер варианта работы устанавливается в соответствии с таблицей. Объем контрольной работы 10 – 12 страниц текста, набранного на компьютере.

Номер темы (вариант)	Начальная буква фамилии студента	Номер темы (вариант)	Начальная буква фамилии студента
1	А	10	П
2	Б В	11	Р
3	Г	12	С
4	Д Е Ё	13	Т
5	Ж З И (Й)	14	УФ
6	К	15	Х Ц
7	Л М	16	Ч Ш Щ
8	Н	17	Э
9	О	18	Ю Я

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант № 1

1. Определение понятия «товарный консалтинг». История развития консалтинга
2. Товарный консалтинг в области качества товаров
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения кондитерских товаров

Вариант № 2

1. Специфика консалтинга как отрасли: классические отличительные свойства консалтинговых услуг и методы преодоления их негативных проявлений
2. Товарный консалтинг в области учета тары
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения зерномучных товаров: крупы

Вариант № 3

1. Стадии консалтингового процесса и этапы консалтингового проекта: краткая содержательная характеристика
2. Товарный консалтинг в области безопасности упаковки

3. Товарный консалтинг в области производства и обращения зерномучных товаров: макаронных изделий

Вариант № 4

1. Содержательная характеристика предпроектной стадии
2. Товарный консалтинг в области производства и обращения зерномучных товаров: хлебобулочные изделия

Вариант № 5

1. Содержательная характеристика стадии диагностирования
2. Товарный консалтинг в области упаковочных материалов и тары для пищевых продуктов
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения плодоовощных товаров: свежие плоды

Вариант № 6

1. Определение проблемы на стадии диагностирования. Аспекты определения проблемы и характеристики проблемы. Источники информации о проблеме.
2. Товарный консалтинг в области оценки конкурентоспособности товаров
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения плодоовощных товаров: свежие овощи

Вариант № 7

1. Методы анализа проблемной ситуации в рамках этапа диагностирования: анализ «поля сил», SWOT-анализ, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель «5 сил М. Портера», модель «7 S McKinsey», модель «4P»
2. Товарный консалтинг в области экспертизы
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения мясных товаров: мясные консервы

Вариант № 8

1. Основные методы разработки творческих решений в управленческом консультировании (метод «мозгового штурма», и его модификации (синектический штурм, дельфийская методика)
2. Товарный консалтинг в области приемки товаров по количеству
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения мясных товаров: вареные колбасные изделия

Вариант № 9

1. Основные фазы этапов разработки решения и внедрения.
2. Товарный консалтинг в области пищевой ценности продовольственных товаров
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения мясных товаров: мясо охлажденное и мороженое

Вариант № 10

1. Основные методы разработки творческих решений в управленческом консультировании морфологический анализ, метод фокальных объектов, список контрольных вопросов, латеральное мышление, методика «6 шляп мышления».
2. Товарный консалтинг в области потребительских свойств
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения рыбных товаров: рыбные консервы

Вариант № 11

1. Специфика консалтинга как отрасли: характерные свойства консалтинговых услуг как услуг типа "b2b"
2. Товарный консалтинг в области производства и обращения рыбных товаров: рыба охлажденная и мороженая

Вариант № 12

1. Поведенческие роли консультанта в ходе выполнения консультационного проекта.
2. Товарный консалтинг в области ассортиментной политики
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения рыбных товаров: соленые рыбные товары

Вариант № 13

1. Специфика консалтинга как отрасли: классические отличительные свойства консалтинговых услуг и методы преодоления их негативных проявлений
2. Товарный консалтинг при анализе спроса потребителей.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения рыбных товаров: копченые рыбные товары

Вариант № 14

1. Классификация консалтинговых услуг
2. Товарный консалтинг при анализе потребностей потребителей.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения вкусовых товаров: чай, кофе

Вариант № 15

1. Структура консалтинговых услуг в современном консалтинге: классификация и организация консалтинговых услуг.
2. Товарный консалтинг в области качественных характеристик товаров.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения пищевых жиров: растительные масла

Вариант № 16

1. Масштаб и характер деятельности консультанта по товарному менеджменту: товарный консалтинг в контексте товарного менеджмента, функции и роли консультанта и менеджера по управлению товарами.
2. Товарный консалтинг в области количественных характеристик товаров.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения кондитерских товаров: шоколад

Вариант № 17

1. Классификация проектов, выполняемых консультантами по товарному менеджменту для своих клиентов.
2. Товарный консалтинг в области безопасности товаров.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения кондитерских товаров: печенье, пряники

Вариант № 18

1. Типы консалтинговых проектов

2. Товарный консалтинг в области качества товаров.
3. Товарный консалтинг в области производства и обращения молочных товаров: молоко питьевое

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Беляев Н.М., Селецкий Э.Б., Донскова Л.А.** Стандартизация – как условие эффективной работы предприятия// Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2017. – № 6(40).
2. **Бейч, Э.** Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма [Текст] / Э. Бейч ; пер. с англ. А. Смольского. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
3. **Блинов, А. О.** Управленческое консультирование Учебник / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – М.: Дашков и К°, 2013. – 212 с.
4. **Боларев, Б.П.** Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для студентов вузов / Б. П. Боларев. - Москва : ИНФРА-М, 2016. – 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=486838>
5. **Блюмин, А. М.** Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования : Учебник для бакалавров / Блюмин А. М. – М. : Дашков и К, 2013. – 364 с.
6. **Брукинг Э.** Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии : пер. с англ. / под ред. Л. Н. Ковачин. СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
7. **Буянова Е., Давыдов Н.** Категорийный менеджмент: Теория и практика в России //ECR-RUS, 2008. – 44 с.
8. **Васильев Г.А.** Управленческое консультирование / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 256 с.
9. **Воронов А.А., Муратова, А.Р.** Категорийный менеджмент (управление ассортиментом торговых предприятий) – Краснодар: 2015. – 137 с.
10. **Дербусалиев А. В.** Логистический консалтинг - новое направление развития инфраструктуры бизнеса//[Электронный ресурс]. URL: <http://kollegium.ru/> (дата обращения: 04.11.2018).
11. **Донскова Л.А.** Товарный консалтинг в сфере обращения продовольственных товаров как институт рыночной экономики // Управление экономическими системами 2016. – № 11 (93). – С. 28 - 36.
12. **Донскова Л.А.** Товарный менеджмент [Текст]: учеб.пособие // М-во образования и науки РФ, Урал.гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – 180 с.
13. **Донскова Л.А.** Товарный менеджмент. Практикум [Текст]: учеб.пособие // М-во образования и науки РФ, Урал.гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. – 216 с.
14. **Донскова Л.А.** Товарный консалтинг как институт профессиональной поддержки бизнеса //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - № 8 (ч.3), 2016 г. – С.126 – 130
15. **Донскова Л.А., Беляев Н.М., Тохирён Б.** Безопасность потребительских товаров [Текст]: учеб.пособие / Л. А. Донскова, Н. М. Беляев, Б. Т. Тохирен; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2017. – 146 с.
16. **Донскова Л.А., Беляев Н.М.** Особенности менеджмента качества продовольственных товаров в розничной торговле// Конкурентоспособность в

- глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11. – С. 724-729.
17. **Исраилова З.Р.** Экономическая сущность консалтинговых услуг в условиях глобализации экономики// Управление экономическими системами. №7. - 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/index.php> (дата обращения: 04.11.2018).
 18. **Егоров И.В.** Теория и практика управления товарными системами: Монография. -М.: Издательско - книготорговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 308 с.
 19. **Елмашев О. К.** Управленческое консультирование: вопросы теории и практики. Ижевск : Удмуртия, 1989. – 110 с.
 20. **Зильберман, Мел.** Консалтинг: методы и технологии / Мел Зильберман ; [пер. с англ. В. Дмитриева, Д. Раевской]. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2007. – 432 с. – (Серия «Консалтинг»).
 21. **Зуева О.Н., Донскова Л.А.** [Идентификация как основа управления материальными потоками в логистической системе](#) // Управленец – Екатеринбург. – 2016. – №1. – С. 76– 80
 22. **Зуева О.Н., Донскова Л.А.** Обеспечение качества и безопасности товаров в условиях современной логистической интеграции// Управленец – Екатеринбург. – 2015. – №4. – С. 68– 78
 23. **Калюжнова Н. Я.** Консалтинг как институт новой экономики : монография / Н. Я. Калюжнова, Н. С. Мрочковский ; под ред. Н. Я. Калюжновой. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – 151 с.
 24. **Калюжнова Н. Я., Мрочковский Н. С.** Роль консалтинга в современной экономике // Вестн. ИРГТУ. 2013. – № 7. – С. 164–173.
 25. **Киселев В.М.** Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
 26. **Королева Т.А.** Консалтинг: Учебное пособие. – СПб.: изд. СПбГУКиТ, 2011. – 142 с.
 27. **Кроль Л., Пуртова Е.** Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг / Составители Л. Кроль, Е. Пуртова. – М.: Независимая фирма «Класс», 2001. – 464 с.
 28. **Курбатова О. В.** Развитие рынка консалтинговых услуг [Текст] / О.В. Курбатова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 80 с.
 29. **Коуп, Мик.** 7 основ консалтинга / Мик Коуп; [пер. с англ. Е. Виноградовой, Е. Колотвиной]. — Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2007. – 336 с. – (Серия «Консалтинг»)
 30. **Куликова Н.Р.** Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 240 с.
 31. **Майстер, Д.** Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги [Текст] / Дэвид Майстер ; пер.: М. Иванов, М. Фербер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. – 413 с.
 32. **МакЛеннан Н.** Консультирование для менеджеров. Ростов н/Д : Феникс, 1997. – 512 с.
 33. **Макхэм К.** Управленческий консалтинг : Пер. 3-го английского изд. / К. Макхэм. – М. : Дело и Сервис, 1999. – 288 с.
 34. **Маринко, Г. И.** Управленческий консалтинг : учеб. пособие : [для вузов] / Г. И. Маринко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. управления. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 381 с.
 35. **Мрочковский Н.С.** Институт консалтинга и его развитие в Российской экономике// Современные проблемы науки и образования. №6. – 2013. - URL: <http://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=11119> (дата обращения: 05.11.2016).
 36. **Николаева, М.А.** Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 352

с. <http://znaniium.com/go.php?id=473200>

37. **Николаева М. А.** Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
38. **Просветов, Г.И.** Консалтинг: задачи и решения [Текст] : учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2011. –192 с.
39. **Расиел И. М.** Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для себя и своего бизнеса: пер. с англ. / И. М. Расиел. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.—194 с.
40. **Снегирева В.** Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. СПб. – Питер, 2013. – 410 с.
41. **Стаут С.** Управленческий тренинг: пер. с англ. / С. Стаут. – СПб.: Питер, 2003. – 250 с.
42. **Сысоева С., Бузукова Е.** Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице. СПб. – Питер, 2012. – 398 с.
43. **Сысоева С.В., Крок Г.Г.** Большая книга директора магазина Издательство: Питер, 2012. – 381 с.
44. **Токмакова Н.О.** Основы управленческого консультирования: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по дисциплине, банк тестов по дисциплине, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МГУЭСИИ, 2004. – 226 с.
45. **Турентт-Туржи К.** Консалтинг/ Пер. с франц. – СПб.: Нева, 2004. – 128 с.
46. **Форсайт, П.** Консалтинг. Как основать консалтинговое агентство и добиться успеха [Текст] / Патрик Форсайт ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. – М.: Эксмо, 2007. – 269 с.
47. **Целютина Т.В., Куликова О.В.** Функциональное представительство консалтинговых услуг в современной практике управления социально-экономическими процессами // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 7-3. – С. 645-649; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38795> (дата обращения: 31.10.2016).
48. **Чаплина А.Н., Антипова Е.С.** Особенности формирования механизмов консалтингового рынка на отдельных этапах развития его жизненного цикла //Проблемы современной экономики. – 2013. – №1 (45). – С. 214 – 218
49. **Чармэссон Г.** Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы. — СПб.: Издательство «Питер», 1999.—224 с.
50. **Шейн Эдгар Г.** Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений "клиент-консультант" / Эдгар Шейн ; [пер. с англ. И. Малковой]. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2008. – 288 с. – (Серия «Консалтинг»).
51. **Уткин Э.А.** Консалтинг : учебник / Э. А. Уткин. – М. : ЭКМОС, 1998. – 256 с.