Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.09.2026 11:08:00
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Одобрено
Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования
Протокол № 1
от «16» сентября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе и качеству образования

Д.А. Карх

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации муниципальных служащих и лиц, замещающих муниципальные должности в Свердловской области

«Развитие туризма на территории Свердловской области»

Екатеринбург

2026

Сведения об авторе

Радыгина Евгения Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ

Аннотация

программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации муниципальных служащих в Свердловской области

«Развитие туризма на территории Свердловской области»

Программа «Развитие туризма на территории Свердловской области» разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 28.02.2025 г.), Федерального закона от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (с изменениями от 28 декабря 2025 г.), Приказа Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Цель программы – повышение уровня профессионализма и компетентности муниципальных служащих и лиц, замещающих муниципальные должности местных представительных органов в Свердловской области в целях актуализации их теоретических знаний и формирования практических навыков в области туризма на основе проектных решений по развитию муниципальных и региональных туристских комплексов, что является одним из пунктов реализации стратегического направления социально-экономического развития Свердловской области. Программа обеспечивает глубокое понимание роли муниципального, регионального, национального и международного туризма в глобальном контексте, а также дает надежный инструментарий для организации, управления, планирования и прогнозирования процессов в туристской сфере.

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности (ПК-1):

а) знать:

- структуру регионального и муниципального туристско-рекреационного комплекса,
- нормативно-правовую базу туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации, государственное регулирование, программно-целевой метод в развитии туристско-рекреационной сферы в регионах и муниципальных образованиях,
- структуру, динамику, экономику географических особенностей развития туризма в Российской Федерации на уровне регионов и муниципальных образований
- лучшие практики развития туризма на региональном и муниципальном уровнях,
- основные принципы разработки программных документов развития туризма на региональном и муниципальном уровнях управления,
- инструменты организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами, а также процессы формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих международным стандартам;

б) уметь:

- применять технологии организации взаимодействия участников туристского рынка на основе кластерного подхода,
- организовывать проектную деятельность в сфере туризма на муниципальном и региональном уровнях,
- применять современные информационно-коммуникационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг,
- применять тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, а также оценке туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- разрабатывать и осуществлять реализацию широкомасштабных и социально значимых проектов туриндустрии;
- разрабатывать и внедрять стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, а также организовывать работы по его стандартизации и сертификации.

в) владеть:

- методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями;
- навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;
- навыками планирования и организации деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;
- навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций;
- навыками разработки и реализации проектов в области муниципального управления.

Виды занятий и количество часов по программе

Вид учебной работы	Всего академических часов
Входная диагностика слушателей по основным разделам программы	1
Лекции	7
Практические занятия	15
Обязательная итоговая аттестация	1
Всего	24

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад.часов							Курс 1 -	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Итого	Код	Наименование
Дисциплины						23	23	23	23				23		
+	1	Входная диагностика слушателей по основным разделам программы		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	2	**Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	2.1	Нормативная база в сфере управления туристско-краеведческой деятельностью. Туристский комплекс как объект управления		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	2.2	Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	2.3	Правое обеспечение организации турагентских и туроператорских услуг в рамках реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	3	**Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	3.1	Государственная политика и законодательство в сфере туризма.Бюджетный кодекс и возможности финансирования развития сферы туризма		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	3.2	«Туристский вопрос» в программах развития регионов.Органы управления туристской сферой на региональном и муниципальном уровнях: цели, задачи, структура и функции		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	3.3	Разграничение полномочий в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях.Взаимодействие органов региональной власти и органов местного самоуправления по развитию туризма		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	4	Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	5	**Анализ рынка и планирование развития**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	5.1	Инвентаризация и оценка ресурсного потенциала территории. Возможности и перспективы развития туризма. Оценка целевых групп потребителей. Туристско-рекреационное зонирование		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	5.2	Выявление и проектирование мест туристического притяжения (международного, федерального, регионального, местного масштаба)		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	5.3	Разработка региональных и кросс-территориальных туристских продуктов		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	6	**Инвестиционные инструменты развития туризма**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	6.1	Структура индустрии туризма, определение сегментов доходности, перекрестное финансирование		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	6.2	Туристическая рента как инструмент сглаживания территориальных диспропорций развития		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	6.3	Система инвестиционных инструментов развития туристской отрасли: ГЧП (МЧП), привлечение иностранного капитала, формы работы с потенциальными инвесторами		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	7	**Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	7.1	От маркетинга территории к брендингу: последовательное и обоснованное использование инструментария		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	7.2	Алгоритм создания туристического бренда.Лучшие зарубежные и отечественные практики брендирования территорииАлгоритм создания туристического бренда.Лучшие зарубежные и отечественные практики брендирования территории		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	7.3	Создание и продвижение туристического бренда в формате государственно (муниципально)-частного партнерства		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	8	**Дизайн в туризме. Дизайн городской среды**		**111**		3	**3**	**3**	**3**				3	**51**	Высшая школа корпоративного образования
+	8.1	Идеи для маркирования туристического пространства.		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	8.2	Урбанистика на службе туристических задач		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	8.3	Моделирование общественных пространств: объединяя резидентов и туристов.Туристический сервис		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	9	Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования
+	10	Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области		1		2	2	2	2				2	51	Высшая школа корпоративного образования
Итоговая аттестация						1	1	1	1				1		
+	1	Итоговая работа		1		1	1	1	1				1	51	Высшая школа корпоративного образования

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1	Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	ПК
ПК-1.1	знать: • структуру регионального и муниципального туристско-рекреационного комплекса, • нормативно-правовую базу туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации, государственное регулирование, программно-целевой метод в развитии туристско-рекреационной сферы в регионах и муниципальных образованиях, • структуру, динамику, экономику географических особенностей развития туризма в Российской Федерации на уровне регионов и муниципальных образований • лучшие практики развития туризма на региональном и муниципальном уровнях, • основные принципы разработки программных документов развития туризма на региональном и муниципальном уровнях управления, • инструменты организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами, а также процессы формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих международным стандартам;	-
ПК-1.2	уметь: • применять технологии организации взаимодействия участников туристского рынка на основе кластерного подхода, • организовывать проектную деятельность в сфере туризма на муниципальном и региональном уровнях, • применять современные информационно-коммуникационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг, • применять тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, а также оценке туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; • разрабатывать и осуществлять реализацию широкомасштабных и социально значимых проектов туриндустрии; • разрабатывать и внедрять стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, а также организовывать работы по его стандартизации и сертификации.	-
ПК-1.3	владеть: • методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями; • навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - навыками планирования и организации деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций; - навыками разработки и реализации проектов в области муниципального управления.	
1	Входная диагностика слушателей по основным разделам программы	
2	Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	
2.1	Нормативная база в сфере управления туристско-краеведческой деятельностью. Туристский комплекс как объект управления	
2.2	Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области	
2.3	Правое обеспечение организации турагентских и туроператорских услуг в рамках реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма	
3	Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	
3.1	Государственная политика и законодательство в сфере туризма. Бюджетный кодекс и возможности финансирования развития сферы туризма	
3.2	«Туристский вопрос» в программах развития регионов. Органы управления туристской сферой на региональном и муниципальном уровнях: цели, задачи, структура и функции	
3.3	Разграничение полномочий в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Взаимодействие органов региональной власти и органов местного самоуправления по развитию туризма	
4	Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования	
5	Анализ рынка и планирование развития	
5.1	Инвентаризация и оценка ресурсного потенциала территории. Возможности и перспективы развития туризма. Оценка целевых групп потребителей. Туристско-рекреационное зонирование	
5.2	Выявление и проектирование мест туристического притяжения (международного, федерального, регионального, местного масштаба)	
5.3	Разработка региональных и кросс-территориальных туристских продуктов	
6	Инвестиционные инструменты развития туризма	
6.1	Структура индустрии туризма, определение сегментов доходности, перекрестное финансирование	
6.2	Туристическая рента как инструмент сглаживания территориальных диспропорций развития	
6.3	Система инвестиционных инструментов развития туристской отрасли: ГЧП (МЧП), привлечение иностранного капитала, формы работы с потенциальными инвесторами	
7	Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга	
7.1	От маркетинга территории к брендингу: последовательное и обоснованное использование инструментария	
7.2	Алгоритм создания туристического бренда. Лучшие зарубежные и отечественные практики брендирования территорииАлгоритм создания туристического бренда. Лучшие зарубежные и отечественные практики брендирования территории	
7.3	Создание и продвижение туристического бренда в формате государственно (муниципально)-частного партнерства	
8	Дизайн в туризме. Дизайн городской среды	
8.1	Идеи для маркирования туристического пространства.	
8.2	Урбанистика на службе туристических задач	
8.3	Моделирование общественных пространств: объединяя резидентов и туристов. Туристический сервис	
9	Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие	
10	Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области	
1	Итоговая работа	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации муниципальных служащих в Свердловской области
«Развитие туризма на территории Свердловской области»

Форма обучения: с отрывом от муниципальной службы.
Трудоёмкость обучения: 24 академических часа.
Режим занятий: 7-9 академических часов в день.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего акад. часов	В том числе		Форма контроля	Наименование учебно-методических материалов и средств обучения
			Лекции	Практи-ческие занятия		
1.	Входная диагностика слушателей по основным разделам программы	1		1	Входное тестирование	Вопросы входного тестирования
2.	Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	3	1	2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
3.	Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	3	2	1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
4.	Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
5.	Анализ рынка и планирование развития	3	1	2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
6.	Инвестиционные инструменты развития туризма	3	1	2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
7.	Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга	3	1	2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
8.	Дизайн в туризме. Дизайн городской среды	3	1	2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
9.	Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
10.	Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области	2		2	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
11.	Обязательная итоговая аттестация	1		1	Итоговое тестирование	Вопросы итогового тестирования
	Итого	24	7	17		

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации муниципальных служащих в Свердловской области
«Развитие туризма на территории Свердловской области»

Форма обучения: с отрывом от муниципальной службы.
Трудоёмкость обучения: 24 академических часа.
Режим занятий: 7-9 академических часов в день.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего акад. часов	В том числе		Форма контроля	Наименование учебно-методических материалов и средств обучения
			Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Входная диагностика слушателей по основным разделам программы**	**1**		**1**	**Входное тестирование**	**Вопросы входного тестирования**
2.	**Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации**	**3**	**1**	**2**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
2.1	Нормативная база в сфере управления туристско-краеведческой деятельностью. Туристский комплекс как объект управления	1	1		Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
2.2	Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области	1		1	Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
2.3	Правое обеспечение организации турагентских и туроператорских услуг в рамках реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма	1		1	Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
3.	**Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации**	**3**	**2**	**1**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
3.1	Государственная политика и законодательство в сфере туризма. Бюджетный кодекс и возможности финансирования развития сферы туризма	1		1	Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
3.2	«Туристский вопрос» в программах развития	1	1		Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный

1	2	3	4	5	6	7
	регионов. Органы управления туристской сферой на региональном и муниципальном уровнях: цели, задачи, структура и функции					материал
3.3	Разграничение полномочий в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Взаимодействие органов региональной власти и органов местного самоуправления по развитию туризма	1	1		Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
4	**Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования**	**1**		**1**	Учет посещаемости	Презентация/ раздаточный материал
5.	**Анализ рынка и планирование развития**	**3**	**1**	**2**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
5.1	Инвентаризация и оценка ресурсного потенциала территории. Возможности и перспективы развития туризма. Оценка целевых групп потребителей. Туристско-рекреационное зонирование	1	1		Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
5.2	Выявление и проектирование мест туристического притяжения (международного, федерального, регионального, местного масштаба)	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
5.3	Разработка региональных и кросс-территориальных туристских продуктов	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
6.	**Инвестиционные инструменты развития туризма**	**3**	**1**	**2**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
6.1	Структура индустрии туризма, определение сегментов доходности, перекрестное финансирование	1	1		Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
6.2	Туристическая рента как инструмент сглаживания территориальных диспропорций развития	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация

1	2	3	4	5	6	7
6.4	Система инвестиционных инструментов развития туристской отрасли: ГЧП (МЧП), привлечение иностранного капитала, формы работы с потенциальными инвесторами	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
7.	**Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга**	**3**	**1**	**2**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
7.1	От маркетинга территории к брендингу: последовательное и обоснованное использование инструментария	1	1		Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
7.2	Алгоритм создания туристического бренда. Лучшие зарубежные и отечественные практики брендирования территории	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
7.3	Создание и продвижение туристического бренда в формате государственно (муниципально)-частного партнерства	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
8.	**Дизайн в туризме. Дизайн городской среды**	**3**	**1**	**2**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
8.1	Идеи для маркирования туристического пространства.	1	1		Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
8.2	Урбанистика на службе туристических задач	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
8.3	Моделирование общественных пространств: объединяя резидентов и туристов. Туристический сервис	1		1	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
9.	**Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие**	**1**		**1**	**Учет посещаемости**	**Раздаточный материал/ презентация**
10.	**Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области**	**2**		**2**	Учет посещаемости	Раздаточный материал/ презентация
11.	**Обязательная итоговая аттестация**	**1**		**1**	**Итоговое тестирование**	**Вопросы итогового тестирования**
	Итого	**24**	**7**	**17**		

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

1. Входная диагностика слушателей по основным разделам программы

2. Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации

Нормативная база в сфере управления туристско-краеведческой деятельностью. Туристский комплекс как объект управления. Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области. Правое обеспечение организации турагентских и туроператорских услуг в рамках реализации стратегии развития внутреннего и въездного туризма. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Введение обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Туристический налог на территории муниципального образования.

3. Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Государственная политика и законодательство в сфере туризма.

Бюджетный кодекс и возможности финансирования развития сферы туризма.

"Туристский вопрос" в программах развития регионов. Путешествия по России как часть образа жизни граждан.

Органы управления туристской сферой на региональном и муниципальном уровнях: цели, задачи, структура и функции.

Разграничение полномочий в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Взаимодействие органов региональной власти и органов местного самоуправления по развитию туризма.

Правила оказания услуг по реализации турпродукта: требования законодательства, особенности практики, частные случаи.

Единый федеральный реестр туроператоров: особенности. Взаимодействие органов власти и представителей туриндустрии.

4. Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования

5. Анализ рынка и планирование развития

Инвентаризация и оценка ресурсного потенциала территории. Возможности и перспективы развития туризма. Оценка целевых групп потребителей. Туристско-рекреационное зонирование.

Выявление и проектирование мест туристического притяжения (международного, федерального, регионального, местного масштаба).

Разработка региональных и кросс-территориальных туристских продуктов.

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Основные меры государственной поддержки и мероприятия, способствующие развитию туризма и индустрии гостеприимства.

6. Инвестиционные инструменты развития туризма.

Структура индустрии туризма, определение сегментов доходности, перекрестное финансирование.

Туристическая рента как инструмент сглаживания территориальных диспропорций развития.

Система инвестиционных инструментов развития туристской отрасли: ГЧП (МЧП), привлечение иностранного капитала, формы работы с потенциальными инвесторами.

7. Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга.

От маркетинга территории к брендингу: последовательное и обоснованное использование

инструментария.

Алгоритм создания туристического бренда.

Создание и продвижение туристического бренда в формате государственно (муниципально)-частного партнерства.

8. Дизайн в туризме. Дизайн городской среды.

Идеи для маркирования туристического пространства.

Урбанистика на службе туристических задач.

Моделирование общественных пространств: объединяя резидентов и туристов.

Туристический сервис.

9. Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие.

Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.

Событийный Туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха.

10. Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области

11. Обязательная итоговая аттестация в форме итогового тестирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Учебный процесс в рамках данной Программы организован вокруг решения реальных правоприменительных задач и особенностей функционирования местного представительного органа с учетом специфики муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области. Практические занятия предполагают использование современных методов обучения, предусматривающих активную работу слушателей.

Каждый слушатель в процессе обучения обеспечивается раздаточным материалом (лекции и презентации преподавателей). Содержание учебно-методического и раздаточного материала охватывает все вопросы, предусмотренные учебным планом программы.

Программой в целях проверки уровня усвоения материала предусматривается проведение итоговой аттестации в форме тестирования.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций и элементы тренингов) в сочетании с другими активными формами обучения с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения данного курса используются технологии, нацеленные на развитие аналитического, критического мышления, творческих способностей, а также самостоятельности слушателей.

В процессе обучения используются как традиционные формы обучения (лекции, семинары, практические занятия), так и активные и интерактивные образовательные технологии (разбор

кейсов и проблемных ситуаций, деловая игра, круглый стол и др.)

Занятия проводятся в виде лекционной подачи материала с одновременным его практическим освоением и использованием. Лекции являются одним из методов обучения, которые решают следующие задачи: изложение основных моментов материала программы курса; развитие у слушателей потребности к самостоятельной работе с материалом курса и источниками информации (литературой, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами). Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений.

Большая часть обучения отводится на проведение практических занятий, на которых слушатели, работая в разных режимах (индивидуально, в парах, в малых группах), не только отрабатывают приёмы и техники, но и анализируют, моделируют, проектируют различные ситуации, дискутируют.

На практические занятия вынесены темы, требующие глубокого освоения материала. Групповые обсуждения этих тем слушателями совместно с преподавателем должно привести к пониманию системных взаимосвязей между анализируемыми процессами и явлениями. Изучение дискуссионных вопросов, связанных с понятием управления, должно сформировать у слушателей готовность к более тщательному и разностороннему изучению проблем функционирования местных представительных органов. Одной из задач является привитие и закрепление у обучаемых навыков и умений подготовки устных сообщений и письменных документов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ФОРМЫ РАБОТЫ

- разбор практических ситуаций (кейс-метод)
- семинары
- рассмотрение примеров из практики слушателей курса
- работа с порталами открытых данных
- дискуссии
- мозговые штурмы
- карта трендов
- мастер-класс

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Весь лекционный материал представлен в виде презентаций, созданных средствами Microsoft PowerPoint.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В КАЧЕСТВЕ РАЗДАТОЧНОГО МАТЕРИАЛА

Весь материал структурирован по разделам программы и предоставляется каждому слушателю и Заказчику в электронном виде.

СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Программный пакет Microsoft Office
2. Сеть Internet
3. Нормативные правовые акты.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- Мультимедиа: проектор, экран
- Доска маркерная
- Флипчарт
- Компьютеры (ноутбуки)
- Колонки

ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Слушатели, полностью выполнившие учебную программу повышения квалификации и успешно прошедшие обязательную итоговую аттестацию, зачет в форме итогового тестирования, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца, соответствующее действующему законодательству Российской Федерации.

Примерные вопросы итогового тестирования слушателей по основным разделам программы

повышения квалификации муниципальных служащих в Свердловской области
«Развитие туризма на территории Свердловской области» (24 часа)

№ 1 (выберите один вариант ответа)

Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:

А) Правительством РФ;
Б) Госстандартом России;
В) туристской индустрией.

№ 2 (выберите один вариант ответа)

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

А) туристским сервисом;
Б) сферой обслуживания;
В) социально – культурным комплексом;
Г) туристским продуктом;
Д) гостинично – туристским предприятием;
Е) туром.

№ 3 (выберите один вариант ответа)

Выездной туризм – это:

А) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно независимо от страны;
Б) путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;
В) путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну.

№ 4 (выберите один вариант ответа)

Экологический туризм – это прежде всего:

А) наслаждение «нетронутой» природой;
Б) посильная защита природы от туристов;
В) проведение фестивалей бардовской песни о природе.

№ 5 (выберите один вариант ответа)

Социальный - туризм – это путешествия:

А) членов многодетных семей и инвалидов;
Б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
В) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

№ 6 (выберите один вариант ответа)

Организация, устанавливающая базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа авиатранспортом:

А) национальная туристская администрация (государство);
Б) компании-перевозчики;
В) крупные туристские фирмы.

№ 7 (выберите один вариант ответа)

Среди всех развлекательных услуг лидирующее положение занимает:

А) экскурсия;
Б) дискотека;
В) концерт;
Г) анимация.

№ 8 (выберите один вариант ответа)

Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

а. туристскими возможностями;
б. туристскими достопримечательностями;
в. туристскими ресурсами;
г. объектами туристского показа;
д. объектами туристского посещения;
е. достопримечательностями путешествия.

№ 9 (выберите один вариант ответа)

Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
Б) Российское общество туристов (РОТ);
В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ).

№ 10 (выберите один вариант ответа)

Цифровая экономика — это:

а) экономика, основанная на цифровых технологиях;
б) экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства;
в) деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

№ 11 (выберите один вариант ответа)

Под термином «Организованная перевозка группы детей» понимаются группы детей численностью:

А) более 15;
Б) более 10;
В) 8 и более;
Г) 5 и более.

№ 12 (выберите несколько вариантов ответа)

Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;

Б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;

В) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;

Г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;

Д). взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;

Е) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

№ 13 (выберите несколько вариантов ответа)

Принципами государственного регулирования туристской деятельности в соответствии с федеральным законом являются:

А) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

Б) определение и поддержание приоритетных направлений туристской деятельности;

В) формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;

Г) осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений;

Д) содействие грантовой поддержке проектной деятельности в сфере туризма.

№ 14 (выберите несколько вариантов ответа)

Органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в сфере туризма в соответствии с федеральным законом вправе:

А) реализовывать меры по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма;

Б) содействовать созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

В) осуществлять организацию и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне;

Г) участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне;

Д) содействовать в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

Е) осуществлять поддержку и защиту туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в Свердловской области.

№ 15 (выберите один вариант ответа)

Органы местного самоуправления муниципальных образований в пределах своих полномочий могут самостоятельно определять формы поддержки развития туристской деятельности на территории муниципального образования.

А) да,

Б) нет.

№ 16 (выберите несколько вариантов ответа)

Основными функциями управляющей компании туристско-рекреационного кластера, с которой заключено соглашение о взаимодействии С Правительством Свердловской области в сфере деятельности туристско-рекреационного кластера, являются:

А) заключение с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями соглашений об осуществлении деятельности в составе туристско-рекреационного кластера;

Б) контроль за соблюдением резидентами туристско-рекреационного кластера условий в соответствии с законодательством Свердловской области;

В) методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение деятельности резидентов туристско-рекреационного кластера;

Г) обеспечение взаимодействия резидентов туристско-рекреационного кластера, органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

Д) обеспечение достижения показателей эффективности деятельности туристско-рекреационного кластера, установленных уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области в сфере туризма и туристской деятельности;

Е) осуществление организации и проведения мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне.

№ 17 (выберите один вариант ответа)

Инвестиционный проект признается региональным инвестиционным проектом в сфере туризма со дня получения резидентом туристско-рекреационного кластера, который его реализует (планирует реализовать), статуса участника регионального инвестиционного проекта в сфере туризма

А) да,

Б) нет.

№ 18 (выберите один вариант ответа)

Целью реализации Стратегии является:

А) формирование в Свердловской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего туристского потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития;

Б) обеспечение достижения показателей эффективности деятельности туристско-рекреационного кластера Свердловской области;

В) обеспечение взаимодействия резидентов туристско-рекреационного кластера, органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Базовая часть

Международные правовые акты

1. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблей ООН от 10 декабря 1948 года.

2. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. Принята Генеральной Ассамблеи ООН от 9 декабря 1948 года.

3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений. Принята Генеральной Ассамблеи от 25 ноября 1981 года.

4. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят 16 декабря 1966 года, вступил в силу 23 марта 1976 года

5. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН)

6. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 года (ETSN173)

7. Европейская хартия местного самоуправления (совершено в Страсбурге 15.10.1985): Конвенция ратифицирована Федеральным законом от 11.04.1998 № 55-ФЗ.

8. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблей ООН от 10 декабря 1948 года.

9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. Принята Генеральной Ассамблеи ООН от 9 декабря 1948 года.

10. Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (ICERD) — конвенция ООН, принятая Генеральной Ассамблеей 21 декабря 1965 года и вступившая в силу 4 января 1969 года.

11. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах — пакт, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 16 декабря1966 года и вступивший в силу 3 января1976 года.

12. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений. Принята Генеральной Ассамблеи от 25 ноября 1981 года.

13. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят 16 декабря1966 года, вступил в силу 23 марта1976 года.

14. Декларация о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам, принята резолюцией 47/135 Генеральной Ассамблеи от 18 декабря 1992 года.

15. Рамочная Конвенция о защите национальных меньшинств, принятая в Страсбурге, 1 февраля 1995 года.

Нормативные правовые акты Российской Федерации

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ "О национально-культурной автономии".
3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ "О свободе совести и религиозных объединениях".
4. Федеральный закон от 30.04.1999 N 82-ФЗ "О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 20.07.2000 N 104-ФЗ "Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации".
6. Федеральный закон от 07.05.2001 N 49-ФЗ "О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации".
7. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
8. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации".
9. Указ Президента Российской Федерации от 19.05.2008 N 815 "О мерах по противодействию коррупции".
10. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".
11. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2010 N 697 "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия".
13. Постановление Правительства РФ от 08.06.2011 N 451 "Об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме".
14. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 601 "Об основных

направлениях совершенствования системы государственного управления".

15. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 602 "Об обеспечении межнационального согласия".

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 N 1318 "О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 583 "Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных".

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 1187-р "О Перечнях информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети "Интернет" в форме открытых данных".

19. Указ Президента Российской Федерации от 08.03.2015 N 120 "О некоторых вопросах противодействия коррупции".

20. Указ Президента Российской Федерации от 15.07.2015 N 364 "О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции".

21. Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации".

Нормативные правовые акты Свердловской области

1. Приказ Министерства экономики и территориального развития Свердловской области от 12.12.2019 N 82 "Об утверждении форм документов для проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области".

2. Приказ Министерства экономики и территориального развития Свердловской области от 29.03.2018 N 17 "Об утверждении типовых форм уведомления о проведении публичных консультаций, заключения об оценке регулирующего воздействия и методических рекомендаций по их составлению, методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, а также методических рекомендаций по проведению публичных консультаций".

3. Областной закон от 10.03.1999 N 4-ОЗ "О правовых актах в Свердловской области".

4. Закон Свердловской области от 14.06.2005 N 52-ОЗ "Об административных правонарушениях на территории Свердловской области".

5. Закон Свердловской области от 29.10.2007 N 136-ОЗ "Об особенностях муниципальной службы на территории Свердловской области".

6. Закон Свердловской области от 20.02.2009 N 2-ОЗ "О противодействии коррупции в Свердловской области".

7. Постановление Правительства Свердловской области от 14.12.2012 N 1451-ПП "Об утверждении Положения об автоматизированной системе управления деятельностью исполнительных органов государственной власти Свердловской области".

8. Закон Свердловской области от 14.07.2014 N 74-ОЗ "Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Свердловской области и муниципальных нормативных правовых актов".

9. Закон Свердловской области от 15 июня 2015 года № 75-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области».

10. Закон Свердловской области от 09.06.2017 N 53-ОЗ "О внесении изменений в Закон Свердловской области "О противодействии коррупции в Свердловской области" и Закон Свердловской области "О внесении изменений в отдельные законы Свердловской области и признании утратившими силу отдельных областных законов в связи с принятием Закона

Свердловской области «Об административно-территориальном устройстве Свердловской области».

11. Постановление Правительства Свердловской области от 26.10.2023 N 772-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области"».

12. Постановление Правительства Свердловской области от 30.10.2023 N 806-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие кадровой политики в системе государственного и муниципального управления Свердловской области"».

Литература

1. Бабун Р. В. Организация муниципального управления: учеб. пособие / Р. В. Бабун. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. - 335 с.

2. Государственная антикоррупционная политика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр») / Р. А. Абрамов [и др.]; под ред. Р. А. Абрамова, Р. Т. Мухаева. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 429 с.

3. Кабашов С. Ю., Лаврентьев С. Н., Гимаев И. Р. Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений: монография. Издательство «Флинта», 2017. - 287 с.

4. Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям: [в 2 ч.]. Ч. 2. - Москва: Юрайт, 2018. - 298 с.

5. Яновский В. В. Государственное и муниципальное управление: введение в специальность: учеб. пособие / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2017. - 302 с.

Электронные издания

1. Астафичев П. А. Конституционное право России: учеб. / П. А. Астафичев. – Москва; РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 390 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=502648

2. Гайдаенко Шер Н. И. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров. Бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции: науч.-практ. пособие / Н. И. Гайдаенко Шер ; отв. ред. Н. Г. Семилютина ; Ин-т законодательства и сравн. правоведения при Правительстве РФ. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 176 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=536010

3. Государственное и муниципальное управление. Программы учебных дисциплин; учеб. пособие / [Н. В. Блинова [и др.] ; под ред. В. И. Звонникова ; Учеб.-метод. об-ние по образованию в обл. менеджмента, Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=540842

4. Корреляция мер по противодействию коррупции с причинами и условиями ее возникновения: научно-методическое пособие / Е. И. Добролюбова [и др.]; под ред. В. Н. Южакова, А. М. Цирина. - Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения, 2019. - 156 с. http://znanium.com/go.php?id=988532

5. Орешин В. П. Система государственного и муниципального управления: учеб. пособие / В. П. Орешин. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=537084

6. Скобликов, П. А. Коррупция в современной России: словарь неформальных терминов и понятий / П. А. Скобликов. - Москва: Норма: ИНФРА- М, 2018. - 112 с. http://znanium.com/go.php?id=935249

Профильная часть

Нормативные правовые акты Российской Федерации

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
4. Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации".
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 года № 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения".
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2025 г. N 1912 "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации".
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года) (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 апреля 2022 г. № 780 «Об утверждении Правил ведения единого федерального реестра инструкторов-проводников и перечня сведений, содержащихся в едином федеральном реестре инструкторов-проводников, размещаемых на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».
9. Постановление Правительства РФ от 28 апреля 2022 г. № 771 «Об утверждении Правил ведения единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и перечня содержащихся в этом реестре сведений, размещаемых на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».
10. Приказ Ростуризма от 27 ноября 2020 г. № 439-Пр-20 «Об утверждении порядка ведения единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».
11. Приказ Ростуризма от 31 августа 2020 г. № 265-Пр-20 «Об утверждении порядка представления туроператорами, в отношении которых законодательством Российской Федерации не предусмотрено обязательное опубликование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на конец отчетного года, копии бухгалтерской (финансовой) отчетности в Федеральное агентство по туризму».
12. Приказ Ростуризма от 27 ноября 2020 г. № 445-Пр-20 «Об утверждении порядка ведения перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».
13. Указ Президента РФ от 20 октября 2022 г. № 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности».
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.04.2020 №461 «Об утверждении Правил возврата туристам и (или) иными заказчиками уплаченных ими за туристический продукт денежных сумм из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора».
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 № 534 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную

поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов».

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2016 № 1474 «Об установлении требований к кредитным организациям, в которых допускается размещение средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма».

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2020 г. № 1532 «Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма».

18. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

19. Приказ Ростуризма от 27.11.2020 N 448-Пр-20 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» (зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2020 № 61166).

20. Профессиональный стандарт 04.005 Экскурсовод (гид) (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 года N 913н).

21. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.04.2022 №618 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации Развитие туризма"".

22. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 №833 "Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков".

23. Паспорт федерального проекта Развитие туристической инфраструктуры.

Нормативные правовые акты Свердловской области

1. Устав Свердловской области.
2. Закон Свердловской области от 29.10.2007 N 136-ОЗ «Об особенностях муниципальной службы на территории Свердловской области».
3. Закон Свердловской области от 15.06.2015 N 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области».
4. Закон Свердловской области от 21.12.2015 N 164-ОЗ «О сроке полномочий депутатов представительных органов, членов выборных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области» // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области http://www.pravo.gov66.ru, 23.12.2015.
5. Постановление Правительства Свердловской области от 01.08.2019 № 488-ПП «Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года».
6. Постановление Правительства Свердловской области от 17.11.2014 N 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2027 года"» (с изменениями на 6 октября 2022 года).
7. Постановление Правительства Свердловской области от 15.08.2019 № 536-ПП «Об утверждении Порядка разработки и утверждения списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) на территории Свердловской области для прохождения группами туристов с участием детей в рамках осуществления самодеятельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления».
8. Постановление Правительства Свердловской области от 20 октября 2022 года N 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области"».
9. Приказ Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской

области от 21 декабря 2023 года N 201 «Об утверждении Методики расчета значений целевых показателей государственной программы Свердловской области "Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области"».

10. Закон Свердловской области от 31 декабря 1999 года N 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области».

11. Решение Екатеринбургской Городской Думы от 26 ноября 2024 года N 44/24 «Об установлении и введении в действие на территории муниципального образования "город Екатеринбург" туристического налога».

12. Решение Думы Городского округа Верхняя Пышма от 28 ноября 2024 года N 18/3 «Об установлении туристического налога на территории городского округа Верхняя Пышма».

Литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Российский государственный гуманитарный университет РГГУ; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ. - 1-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 383 с. - (ВО - Бакалавриат). - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=399504.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490963. - Режим доступа: по подписке.
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2024. - 202 с. - ISBN 978-5-534-17765-7. - URL: https://urait.ru/bcode/533697.
4. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста: Монография / Государственный университет управления; Государственный университет управления. - 1-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 303 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1150851. - Режим доступа: по подписке.
5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — ISBN 978-5-534-21279-2. — URL: https://urait.ru/bcode/569498.
6. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие для вузов / Джанджугазова Е. А. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 257 с. - URL: https://urait.ru/bcode/496195. - Режим доступа: по подписке.
7. Иванова, М. В. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония: Учебник для вузов / Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Полынова Л. А., Кужель Ю. Л.; под науч. ред. Кужеля Ю.Л. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 574 с. - URL: https://urait.ru/bcode/494269 (дата обращения: 27.01.2022). - Режим доступа: по подписке.
8. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — URL: https://urait.ru/bcode/566327.
9. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: Учебник для вузов / Исаченко Т. Е., Косарев А. В. - Москва: Юрайт, 2022. - 268 с. - URL: https://urait.ru/bcode/495409. - Режим доступа: по подписке.
10. Коновалова, Е. Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: Материалы конференций. - Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. - 912 с. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=393636 (дата обращения: 12.11.2022).
11. Куприна, Л. Е. Туристская картография: Учебное пособие для вузов / Куприна Л. Е. - 2-

е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 251 с. - URL: https://urait.ru/bcode/492980. - Режим доступа: по подписке.

12. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 280 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978142. - Режим доступа: по подписке.

13. Овчаров, А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815956. - Режим доступа: по подписке.

14. Путрик, Ю. С. Образовательный туризм в России : Учебное пособие для вузов / под ред. Житенёва С.Ю. - Москва : Юрайт, 2022. - 170 с. - URL: https://urait.ru/bcode/494022. - Режим доступа: по подписке.

15. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2024. - 217 с. - URL: https://urait.ru/bcode/531331.

16. Рекреационный потенциал урбанизированной территории: [монография] / Я. Я. Яндыганов [и др.]; под ред. Я. Я. Яндыганова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство АМБ], 2013. - 443 с. - ISBN 978-5-8057-0880-1.

17. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма" / С. А. Севастьянова. - Москва: КноРус, 2016. - 255 с. - ISBN 978-5-406-04686-9.

18. Симагин, Ю. А. Экономическая география и регионалистика: учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17813-5. — URL: https://urait.ru/bcode/584022.

19. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. - Москва: Юрайт, 2025. - 327 с. - ISBN 978-5-534-14912-8. - URL: https://urait.ru/bcode/567740.

20. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России: Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018. - 176 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021611. - Режим доступа: по подписке.

21. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебник для вузов / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2025. - 157 с. - ISBN 978-5-534-07374-4. - URL: https://urait.ru/bcode/562337.

22. Туризм и отраслевые системы: учебник для студентов вузов туристического профиля / И. В. Зорин [и др.]; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 271 с.

23. Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: Учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва: КноРус, 2025. - 152 с. - URL: https://book.ru/book/955847.

24. Шарафутдинов, В. Н. Крым: новый вектор развития туризма в России: Монография / Российская академия наук; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. - 1-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 364 с. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=399738.

25. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18991-9. — URL: https://urait.ru/bcode/587188.

26. Экскурсионный туризм в Свердловской области: курс лекций / [Е. А. Ивлиева [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 101 с. - URL: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483357.pdf.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт СПС «Консультант Плюс» - URL: www.consultant.ru
2. Официальный сайт ИПС «Гарант» - URL: www.garant.ru
3. Официальный интернет-портал правовой информации - URL: http://www.pravo.gov.ru/
4. Официальный сайт «Российской газеты» - URL: www.rg.ru
5. Официальный сайт Президента Российской Федерации - URL: http://www.kremlin.ru
6. Официальный портал Госпрограмм РФ Нормативная правовая база - URL: http://programs.gov.ru/Portal/programs/documents
7. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО — UNWTO) - URL: www.unwto.org
8. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council (WTTC)) - URL: www.wttc.org
9. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму - - URL: www.etc-corporate.org
10. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - URL: http://mkrf.ru/
11. Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризма) - URL: http://www.russiatourism.ru/
12. Официальный сайт АТОР (Ассоциации туроператоров России) - - URL: http://www.atorus.ru/
13. Официальный сайт РСТ (Российского союза туриндустрии) - - URL: http://www.rostourunion.ru/
14. Ежедневная электронная газета РСТ - - URL: http://ratanews.ru/
15. Официальный сайт АТА (Альянса туристических агентств) - URL: http://www.atarussia.ru/
16. Официальный сайт РГА (Российской гостиничной ассоциации) - URL: http://rha.ru/
17. Официальный сайт Федерации рестораторов и отельеров - URL: http://frio.ru/
18. Официальный сайт Туристско-информационного центра Арамильского ГО - URL: http://www. parkskazov.ru
19. Официальный сайт Туристско-информационного центра Билимбаевского ГО - URL: http://www. stroganov-fund.ru
20. Официальный сайт Центра развития туризма Свердловской области - URL: http://www. crt.gotoural.com
21. Официальный сайт Туристско-информационного центра МО «город Ирбит» - URL: http://www. tic-96.ru
22. Официальный сайт Туристско-информационного центра города Каменска-Уральского - URL: http://www.turizmkamensk.ru
23. Официальный сайт Туристско-информационного центра города Нижний Тагил - URL: http://www.turizmnt.ru
24. Официальный сайт Туристско-информационного центра на базе ГАУК СО «Инновационный культурный центр» - URL: http://www.ikc66.ru
25. Официальный сайт Туристско-информационного центра города Сысерть - URL: http://www.sysert.life

Сведения о педагогических работниках, привлекаемых к реализации дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Развитие туризма на территории Свердловской области»
Форма обучения: очная

№ п/п	Читаемые дисциплины (модули)	Фамилии Имя Отчество	Квалификация по документу об образовании	Ученая степень, ученое звание, классный чин
1.	Нормативно-правовые основы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	1)Радыгина Евгения Геннадьевна	1) специалист по социальной работе	1)к.п.н., доцент
2.	Актуальные тренды развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	2)Тимакова Роза Темерьяновна	2) товаровед	2)д.т.н., профессор
3.	Туристско-рекреационный потенциал региона, муниципального образования	3)Карева Анна Владимировна	3) специалист по социальной работе	3)к.п.н., доцент
4.	Анализ рынка и планирование развития	4)Огурцова Юлия Николаевна	4) инженер-металлург	4)к.э.н., доцент
5.	Инвестиционные инструменты развития туризма	5)Ковтунова Алла Николаевна	5) документовед	5)к.п.н., доцент
6.	Продвижение Свердловской области на туристском рынке. Инструменты брендинга	6) Курилова Елена Владимировна	6) инженер-металлург	6)к.э.н., доцент
7.	Дизайн в туризме. Дизайн городской среды			
8.	Событийный турпродукт Свердловской области: как организовать успешное туристическое мероприятие			
9.	Практикум по развитию туризма на территории Свердловской области			