

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:29:16
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена
на заседании кафедры

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Страноведение
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.п.н.
Радыгина Е.Г.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	4
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о географическом аспекте развития туризма, об особенностях страноведческих исследований и разнообразии регионов мира в контексте получаемой специальности, привитие практических умений по комплексному изучению стран и регионов мира для выездного туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить рекреационные ресурсы разных регионов как основу формирования различных видов туризма;
- Рассмотреть особенности размещения различных видов туризма;
- Познакомиться с природными, культурно-историческими и социально-экономическими предпосылками туризма;
- Проанализировать основные направления туристических потоков, а также пространственного распределения доходов и расходов международного туризма;
- Показать практическое значение овладения географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности;
- Рассмотреть развитие основополагающих концепций, теорий и понятий страноведения, а также методов страноведческих исследований;
- Познакомить студентов с современной политической картой мира и различными типологиями стран;
- Дать представление о существовании региональных различий стран и регионов мира, через призму «туристского страноведения», как одного из актуальных направлений в современном обществе.
- Знакомство студентов с туристскими ресурсами мира;
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями;
- Воспитывать у студентов самоорганизацию, целеустремленность, ответственность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	72	20	8	12	52	2
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	8	12	97	4

	216	40	16	24	149	6
--	-----	----	----	----	-----	---

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1.УК-5 Знать: основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
	ИД-2.УК-5 Уметь: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных особенностей
	ИД-3.УК-5 Иметь практический опыт организации взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей; навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности	ИД-1.ПК-1 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Правила оформления документации по внешнеторговому контракту; Порядок документооборота в организации; Условия внешнеторгового контракта; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2); Основы трудового законодательства Российской Федерации; Правила административного документооборота; Порядок составления установленной отчетности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда

<p>ПК-1 Организация работ по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Вести деловую переписку с иностранными партнерами; Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности; Выявлять интересы потенциальных партнеров для формирования индивидуальных предложений; Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Планирования и постановки задач сотрудникам подразделения в организации; Получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; Обеспечения внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; Определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; Взаимодействия с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обработки полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта; Проведения окончательного анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта; Осуществления выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; Обеспечения согласования проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; Обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; Осуществления мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах; Составления перечня и мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности</p>
<p>ПК-4 Организация деятельности по реализации туристских услуг</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Основы экономики, организации труда и управления; Специализация и особенности структуры туристской организации; Основы делопроизводства; Экономика международного туризма; Основы психологии, этики, эстетики;</p>

ПК-4 Организация деятельности по реализации туристских услуг	ИД-2.ПК-4 Уметь: Организовывать работу и взаимодействие подразделений туристской организации; Руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга туристской организации; Определять маркетинговую ценовую стратегию туристской организации; Разрабатывать маркетинговую коммуникационную стратегию туристской организации; Разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию туристской организации; Осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью туристской организации; Организовывать и проводить деловые переговоры; Определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью туристской организации; Контролировать качество туристского и экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию туристских услуг;
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации; Утверждение текущих и перспективных планов работы туристской организации; Прогнозирование и планирование объемов реализации туристских услуг; Формирование маркетинговой стратегии туристской организации и руководство маркетингом и продажами туристских и экскурсионных услуг; Организация работы по разработке программ и технологических документов туристского продукта; Организация работы по выявлению проблем в деятельности туристской организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		72					
Тема 1.	География международного туризма (ПК-1, ПК-4)	36	4		6	26	
Тема 2.	Факторы формирования туристских регионов и дестинаций (ПК-1, ПК-4)	36	4		6	26	
Семестр 2		117					
Тема 3.	Мировые туристские центры и их роль в развитии туризма (УК-5)	58	4		6	48	
Тема 4.	Туристский потенциал и инвестиционная привлекательность стран мира (УК-5)	59	4		6	49	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1	Вопросы (приложение 4)	Вопросы для обсуждения по теме.	по 5 балльной шкале
Тема 2, 3	Доклад (приложение 4)	Предлагается написать и защитить реферат по теме (публичная защита в виде презентации). Оценивается умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации, оформлять ссылки на различные источники	по 5 балльной шкале
Тема 4	Тест (приложение 4)	Тестовые задания из 30 вопросов.	по 5 балльной шкале
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	В билете три теоретических вопроса	5 баллов
2 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень тем курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	5 баллов
1 семестр (За)	Билет к зачету (Приложение 5)	В билете два теоретических вопроса	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. География международного туризма (ПК-1, ПК-4)

Составные части географии туризма, их значение и взаимосвязь. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследования в географии туризма. Основные виды, категории и организационные формы туризма. Туризм – как основная форма рационального природопользования в современном мире. Картография для туризма.

Деловой туризм: понятие, классификация объектов, география.

Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, классификация объектов, география.

Экологический туризм: понятие, классификация объектов, география.

Спортивный туризм: понятие, классификация объектов, география.

Событийный туризм: понятие, классификация объектов, география.

Городской и сельский туризм: понятие, классификация объектов, география.

Тема 2. Факторы формирования туристских регионов и дестинаций (ПК-1, ПК-4)

Основные факторы формирования и характеристики ресурсов туристского региона. Функционально-пространственное зонирование туристского региона.

Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Понятие туристского региона, туристского центра. Факторы формирования туристских регионов. Генерирующие факторы и рекреационные потребности населения региона. Реализующие факторы и рекреационные ресурсы региона. Туристские территории мира, их иерархия и типология.

Характеристика ресурсов туристского региона: историко-культурный потенциал; степень рекреационной освоенности; рекреационная сеть; материальная база и инфраструктура туризма, наличие турцентров. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Динамика освоения рекреации. Уровень значимости региона. Основные проблемы рекреационного освоения.

Тема 3. Мировые туристские центры и их роль в развитии туризма (УК-5)

Основные условия и факторы формирования туристских центров

Специализированные и многофункциональные туристские центры. Жизненный цикл туристского центра. Задачи развития ТЦ на современном этапе с учётом политико-экономической ситуации в стране. Развитие индустрии туризма по пути формирования новых ТЦ. ТЦ как динамичная структура организации рекреации. Приёмы и методы оценки рекреационных территорий для создания ТЦ.

Знание географических условий формирования ТЦ как необходимый фактор эффективного управления процессами рекреационного обслуживания населения. Типы ТЦ.

Тема 4. Туристский потенциал и инвестиционная привлекательность стран мира (УК-5)

Характеристика туристско-рекреационных ресурсов регионов мира.

Понятие инвестиционной привлекательности туристской дестинации.

Международный туризм в странах Восточной Европы .

Международный туризм в странах Западной Европы .

Международный туризм в странах Америки.

Международный туризм в странах Азии .

Международный туризм в странах Африки .

Международный туризм в Австралии, Новой Зеландии и Океании.

Международный туризм в России и странах СНГ .

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. География международного туризма (ПК-1, ПК-4)

Вопросы для обсуждения:

Какие ключевые регионы привлекают наибольшее количество туристов и почему?

Как география влияет на выбор направлений для международного туризма?

Перечислите наиболее известные международные курортные зоны и поясните причины их популярности среди туристов.

Назовите основные факторы формирования туристского потока в отдельные страны и регионы.

Что такое геополитические риски и каким образом они влияют на международную туристскую отрасль?

Приведите примеры экологически привлекательных зон, популярных среди экотуристов.

Какие туристско-рекреационные районы России являются наиболее востребованными иностранными туристами?

Охарактеризуйте понятие "туристская специализация региона": приведите конкретные примеры.

Какие региональные различия наблюдаются в географии внутреннего и въездного туризма в России?

Почему некоторые города становятся популярными центрами культурного туризма (например, Париж, Рим)?

Чем отличается медицинский туризм в Европе и Азии?

Какие страны активно развивают гастрономический туризм и почему?

Опишите, как меняется карта мирового туризма в зависимости от сезона.

Приведите примеры влияния климатических условий на размещение основных типов туристских центров.

Какие культурно-исторические объекты включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и оказывают влияние на международный туризм?

Дайте характеристику основным направлениям морского круизного туризма.

Проанализируйте преимущества и недостатки островных туристских районов.

Как влияет экологическое состояние региона на привлекательность места для международного туризма?

Тема 2. Факторы формирования туристских регионов и дестинаций (ПК-1, ПК-4)

Вопросы для обсуждения:

Какие объективные факторы определяют формирование туристских регионов?

Перечислите главные природно-климатические факторы, влияющие на популярность туристского направления.

Какие антропогенные факторы способствуют формированию успешного туристского региона?

Как инфраструктура региона влияет на его привлекательность для туристов?

Что такое туристская специализация региона и как она формируется?

Почему крупные мегаполисы часто становятся центром притяжения для туристов?

Какова роль исторических памятников и культурных достопримечательностей в формировании туристских регионов?

Какой вклад вносит рекреационно-лечебный фактор в создание известных курортных зон?

Приведите примеры курортных зон России, сформированных благодаря благоприятному климату и лечебным ресурсам.

В чём заключаются специфические черты формирования пляжных туристских регионов?

Для каких регионов характерен особый интерес к экотуризму и какие предпосылки необходимы для развития этого вида туризма?

Какие процессы формируют туристскую привлекательность горных регионов (примеры из зарубежного опыта)?

Каково значение инфраструктуры транспорта и размещения в развитии туристского региона?

Влияют ли события международного масштаба (спортивные соревнования, фестивали) на формирование туристских потоков в регионе?

Насколько важен имидж региона в глазах потенциальных туристов и как его формировать?

Можно ли назвать Москву универсальным туристским регионом? Аргументируйте своё мнение.

Тема 3. Мировые туристские центры и их роль в развитии туризма (УК-5)

Что понимается под термином «туристский центр» и какую роль играют такие центры в мировом туризме?

Какие критерии используются для выделения главных туристских центров мира?

Назовите крупнейшие мировые туристские центры и дайте краткую характеристику каждому из них.

Почему именно Париж является одним из важнейших туристических центров Европы?

Какие города Востока занимают лидирующее положение в азиатском туристическом пространстве?

Какие факторы делают Нью-Йорк популярным международным туристическим направлением?

Приведите примеры крупных городов, ставших туристскими центрами благодаря своей уникальной культуре и истории.

Чем примечателен Лондон как крупнейший туристский центр Великобритании?

Почему Флоренция считается важным художественным и историческим центром Италии?

Какую роль играет Рио-де-Жанейро в популяризации Бразилии как туристского направления?

Какие уникальные природные достопримечательности способствовали превращению ЮАР в крупный туристский центр Африки?

Может ли небольшой город стать крупным туристским центром? Привести примеры.

Какие функции выполняют туристские центры в экономике страны и регионе?

Как глобальная пандемия повлияла на деятельность крупнейших туристских центров мира?

Почему крупные международные мероприятия (чемпионаты мира, Олимпиады) способствуют росту туристской активности в центрах проведения мероприятий?

Чем обусловлен рост числа туристов в Дубае и Сингапуре за последнее десятилетие?

Тема 4. Туристский потенциал и инвестиционная привлекательность стран мира (УК-5)

Что такое туристский потенциал страны и какими показателями он определяется?

Как оценивается экономическая эффективность инвестиций в туристскую инфраструктуру?

По каким критериям инвесторы выбирают направление для вложения средств в туристскую сферу?

Какие государства обладают наибольшими возможностями для привлечения инвестиций в туризм и почему?

Каковы возможности Турции как инвестиционной площадки в сфере туризма?

Как связаны экономический рост и развитие туристского сектора в Испании?

Какие факторы снижают инвестиционную привлекательность туристских зон развивающихся стран?

Почему многие туристы предпочитают отдых в Греции и какое влияние это оказывает на её экономику?

Является ли Китай привлекательным объектом для инвесторов в туристическую индустрию и почему?

В чём специфика инвестирования в туристскую отрасль Японии?

Какие меры стимулирования инвестиций существуют в Австралии для привлечения капитала в туристскую сферу?

Оцените инвестиционную привлекательность Крыма как российского туристского региона.

Почему европейские государства традиционно привлекают больше зарубежных инвестиций в туристскую сферу?

Возможности и ограничения инвестиционного рынка туризма Латинской Америки.

Примеры успешной реализации инвестиционных проектов в туристской инфраструктуре африканских стран.

Под влиянием каких обстоятельств изменяется рейтинг туристской привлекательности страны в течение десятилетий?

<p>Тема 2. Факторы формирования туристских регионов и дестинаций (ПК-1, ПК-4) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 3. Мировые туристские центры и их роль в развитии туризма (УК-5) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 4. Туристский потенциал и инвестиционная привлекательность стран мира (УК-5) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Подготовка сообщений</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Вакуленко С.В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 282 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2132111>

3. Козьева И.А. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2170973>

4. Горбанев В.А. Социально-экономическая география зарубежного мира [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 324 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/957178>

Дополнительная литература:

2. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д. А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 376 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/342027>

3. Хрипунов И.Г., Чаньцзюань В., Цинь Л. География Китая [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2013. - 86 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/549294>

4. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2018. - 430 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927497>

5. Горбанев В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование». - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 567 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028672>

6. Победина М.П., Шишов С.С., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Семикина Г.Ю., Борзов С.М., Морозова Т.Г. Экономическая география России [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100). - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 479 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028898>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Объект, предмет и задачи страноведения.
2. Страноведение и рекреационная география, соотношение понятий.
3. Методы учета туристских потоков.
4. Современные формы пространственной организации туризма: особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
5. Современные формы пространственной организации туризма: туристско-рекреационные кластеры.
6. Современные формы пространственной организации туризма: туристские дестинации.
7. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ.
8. Россия на мировом туристском рынке.
9. Международный туризм в Австралии и Океании.
10. Особенности развития туризма в Африке.
11. Международный туризм в странах Азии.
12. Регионы и центры туризма Америки.
13. Туризм в странах Европы.
14. Страны-лидеры на международном туристском рынке.
15. Туристско-рекреационные районы России.
16. Туристские макрорегионы мира.
17. Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.
18. Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности.
19. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
20. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.
21. Туристско-рекреационные ресурсы территории.
22. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма: социально-экономические факторы.
23. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма: природные и культурно-исторические факторы.
24. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма: статические и динамические факторы.
25. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма: генерирующие и лимитирующие факторы.
26. Мировой и отечественный опыт развития географии туризма как научной дисциплины.
27. Взаимодействие географии туризма с другими науками.
28. Туристское хозяйство: территориальная организация, структура, таксономический ряд.
29. Функционально-пространственное зонирование туризма в России (сетка районирования).
30. ГИС-технологии в страноведении.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Что представляет собой статистический учет в туризме и каковы его основные задачи?
2. Можно ли считать категорию «затраты на персонал» отдельной строкой отчета о доходах и расходах туристского предприятия?

3. Расскажите о сроках и порядке представления годовой отчетности в налоговые органы туристскими организациями.
4. Охарактеризуйте нормативную базу статистического учета в сфере туризма.
5. В чем отличие номинальных значений от реальных показателей в экономике туризма?
6. Какие реквизиты обязательно должны присутствовать в документе налоговой
7. Какие существуют виды статистического наблюдения в туристической отрасли?
8. Приведите примеры качественных признаков, используемых в анализе туристского трафика.
9. Осветите механизм представления ежеквартальной отчетности о движении денежных средств в туристских фирмах.
10. Перечислите и раскройте основное содержание главных элементов отчетности туристического предприятия.
11. Покажите взаимосвязь понятий «коэффициент заселенности» и «уровень загрузки» в гостиничных услугах.
12. Что такое нулевая отчетность и в каких случаях она применяется в туристском бизнесе?
13. Какова процедура регистрации туристских потоков и кем она осуществляется?
14. Напишите последовательность действий при построении графиков временных рядов в туристическом учете.
15. Есть ли различия в форме представляемой отчетности у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере туризма?
16. Кто вправе требовать предоставления статистической отчетности от туристских организаций?
17. Объясните методологию расчета экономических показателей туристского кластера.
18. Чем отличается упрощенная форма отчетности от стандартной в туристической отрасли?
19. Какой документ подтверждает полномочия представителя органа исполнительной власти на получение статистической отчетности?
20. Раскройте принцип построения средних величин в статистике туризма.
21. Нужно ли сдавать промежуточную отчетность в Федеральную службу государственной статистики российским туроператорам?
22. Укажите различие между абсолютными и относительными показателями в статистике туризма.
23. Кратко изложите процедуру определения индекса цен в туризме.
24. Может ли директор туристского агентства лично подавать годовую отчетность в налоговый орган или обязан делегировать это полномочие специалисту?
25. Какие формы отчетности применяются в гостиничном хозяйстве и экскурсионных бюро?
26. Зачем необходима специальная форма отчетности о составе иностранной рабочей силы в туристской фирме?
27. Где регистрируется и утверждается бланк специализированной отчетности туристского учреждения?
28. Что представляет собой статистический учет в туризме и каковы его основные задачи?
29. Почему туристская компания обязана вести отдельный учет поступлений по разным источникам финансирования?
30. Необходима ли аудиторская проверка для подтверждения точности статистической отчетности туристического агентства?
31. Кто вправе требовать предоставления статистической отчетности от туристских организаций? Можно ли считать категорию «затраты на персонал» отдельной строкой отчета о доходах и расходах туристского предприятия?

32. Расскажите о сроках и порядке представления годовой отчетности в налоговые органы туристскими организациями.
33. Какие формы отчетности применяются в гостиничном хозяйстве и экскурсионных бюро?
34. В чем отличие номинальных значений от реальных показателей в экономике туризма?
35. Какие реквизиты обязательно должны присутствовать в документе налоговой декларации туристического предприятия?
36. Охарактеризуйте нормативную базу статистического учета в сфере туризма.
37. Приведите примеры качественных признаков, используемых в анализе туристского трафика.
38. Осветите механизм представления ежеквартальной отчетности о движении денежных средств в туристских фирмах.
39. Укажите различие между абсолютными и относительными показателями в статистике туризма.
40. Покажите взаимосвязь понятий «коэффициент заселенности» и «уровень загрузки» в гостиничных услугах.
41. Что такое нулевая отчетность и в каких случаях она применяется в туристском бизнесе?
42. Какой документ подтверждает полномочия представителя органа исполнительной власти на получение статистической отчетности?
43. Покажите взаимосвязь понятий «коэффициент заселенности» и «уровень загрузки» в гостиничных услугах.
44. Есть ли различия в форме представляемой отчетности у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере туризма?
45. Какие существуют виды статистического наблюдения в туристической отрасли?
46. Напишите последовательность действий при построении графиков временных рядов в туристическом учете.
47. Чем отличается упрощенная форма отчетности от стандартной в туристической отрасли?
48. Какой документ подтверждает полномочия представителя органа исполнительной власти на получение статистической отчетности?
49. Напишите последовательность действий при построении графиков временных рядов в туристическом учете.
50. Нужно ли сдавать промежуточную отчетность в Федеральную службу государственной статистики российским туроператорам?
51. Кто вправе требовать предоставления статистической отчетности от туристских организаций?
52. Объясните методологию расчета экономических показателей туристского кластера.
53. Может ли директор туристского агентства лично подавать годовую отчетность в налоговый орган или обязан делегировать это полномочие специалисту?
54. Перечислите и раскройте основное содержание главных элементов отчетности туристического предприятия.
55. Раскройте принцип построения средних величин в статистике туризма.
56. Где регистрируется и утверждается бланк специализированной отчетности туристского учреждения?
57. Какова процедура регистрации туристских потоков и кем она осуществляется?
58. Кратко изложите процедуру определения индекса цен в туризме.
59. Необходима ли аудиторская проверка для подтверждения точности статистической отчетности туристического агентства?

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Закрытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Что такое экономика: а) сфера общественной жизни; б) наука изучающая национальное хозяйство в целом, условия и элементы производства; в) это совокупность экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления продукции; г) искусство ведения хозяйства.	ПК-1
2.	В основе финансового анализа лежит анализ: а) показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; б) нормативно-правовой документации; в) предпринимательских рисков; г) показателей роста благосостояния работников организации.	ПК-1
3.	Показатели, характеризующие экономический результат деятельности туристской организации: а) цена; б) себестоимость; в) прибыль; г) прямые затраты.	ПК-1
4.	Экономический анализ основан на: а) определении социальной значимости; б) изучении взаимосвязи показателей деятельности организации; в) функции сбора и обработки показателей конкурентоспособности; г) функции ответственности.	ПК-1
5.	К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ... а) унифицированные подходы к качеству б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса	ПК-1
6.	Формы оплаты труда регламентируются: а) Трудовым кодексом РФ; б) Налоговым кодексом РФ в) гражданским кодексом РФ г) уголовным кодексом РФ	ПК-4
7.	Документ, в котором определяются правовой статус, задачи, функции,	ПК-4

	<p>права и обязанности, ответственность подразделения:</p> <p>а) положение об оплате труда и стимулирования работников;</p> <p>б) положение о структурном подразделении;</p> <p>в) должностная инструкция;</p> <p>г) методические рекомендации.</p>	
8.	<p>Этот документ содержит перечень должностей, сведения о количестве штатных единиц, должностных окладах, надбавках и месячном фонде заработной платы:</p> <p>а) бухгалтерский баланс;</p> <p>б) план финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>в) устав;</p> <p>г) штатное расписание.</p>	ПК-4
9.	<p>Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:</p> <p>а) услуга;</p> <p>б) туристский спрос;</p> <p>в) рынок;</p> <p>г) себестоимость</p>	ПК-4
10.	<p>Инновации в сфере гостеприимства включают в себя ...</p> <p>а) целый комплекс элементов и поэтому процессные инновации зачастую трудноотделимы от продуктовых или сервисных</p> <p>б) осязаемую составляющую, не связанную с человеческими ресурсами и организационной структурой предприятия</p> <p>в) факторы, которые представляют ценность для потребителя, и «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p> <p>г) только «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p>	ПК-4
11.	<p>Туристский рынок можно рассматривать в качестве:</p> <p>а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;</p> <p>б) инструмента согласования интересов покупателей и государства;</p> <p>в) совокупности материальных ресурсов предприятия;</p> <p>г) совокупности нематериальных ресурсов предприятия.</p>	УК-5
12.	<p>Часть общего спроса, которая фактически удовлетворяется при обмене денежных средств на продукцию туриндустрии:</p> <p>а) реализованный спрос;</p> <p>б) неудовлетворенный спрос;</p> <p>в) спрос;</p> <p>г) предложение.</p>	УК-5
13.	<p>Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важны для клиента на начальном этапе взаимодействия?</p> <p>а) профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид</p> <p>б) заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность</p> <p>в) стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.</p>	УК-5

14.	Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам: а) аналитика б) общение с клиентом. в) продажи.	УК-5
15.	Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам: а) менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму б) стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои мнения, знания и навыки, учитывая перспективу в) степень принятия рисков.	УК-5

Открытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Суперструктура туристской индустрии - это...	ПК-1
2.	Вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента- это...	ПК-1
3.	Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства – это ...	ПК-1
4.	Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности: 1 контроль качества оказываемых услуг 2 разработка проекта отеля 3 дальнейшая поддержка и развитие бизнеса 4 соблюдение единого стиля 5 реклама и продвижение торговой марки 6 обучение специалистов франчайзи 7 расчеты между франчайзером и франчайзи	ПК-1
5.	Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; либо в новом подходе к социальным услугам – это ...	ПК-1
6.	Верно ли утверждение: «Актуальность инновационных технологий обоснована необходимостью стратегического подхода к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг»?	ПК-4
7.	Верно ли утверждение: «К основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят распространение сферы интересов на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей»?	ПК-4
8.	Верно ли утверждение: «К составным элементам тренда на инновационные технологии относится бесключевой доступ в гостиничный номер»?	ПК-4

9.	Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это...	ПК-4
10.	Верно ли утверждение: «Стандартизация является трендом развития гостиничного и ресторанного бизнеса»?	ПК-4
11.	Что представляет собой статистический учет в туризме и каковы его основные задачи?	УК-5
12.	Можно ли считать категорию «затраты на персонал» отдельной строкой отчета о доходах и расходах туристского предприятия?	УК-5
13.	Охарактеризуйте нормативную базу статистического учета в сфере туризма.	УК-5
14.	В чем отличие номинальных значений от реальных показателей в экономике туризма?	УК-5
15.	Какие существуют виды статистического наблюдения в туристической отрасли?	УК-5
16.	Приведите примеры качественных признаков, используемых в анализе туристского трафика.	УК-5

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Закрытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма направлены на решение задачи ... а) снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги б) поиска собственных конкурентных преимуществ в) уравнивания уровня цен и конкуренции г) поиска и создания новых путей развития	ПК-1
2.	Возможности, которые предоставляет цифровизация для туристической индустрии, распространяются на ... а) управление отелем б) наблюдение за сотрудниками в) формирование тарифов г) процедуру бронирования	ПК-1
3.	Гостиничная цепь – это ... а) группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью б) бренды, работающие и известные в рамках одного населенного	ПК-1

	<p>пункта или иной территории</p> <p>в) вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе</p> <p>г) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.</p>	
4.	<p>Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...</p> <p>а) паушальный взнос</p> <p>б) роялти</p> <p>в) франчайзинговый платеж</p> <p>г) авторские отчисления</p>	ПК-1
5.	<p>К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ...</p> <p>а) унифицированные подходы к качеству</p> <p>б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения</p> <p>в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги</p> <p>г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса</p>	ПК-1
6.	<p>Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает...</p> <p>а) «цифровое» управление температурой и освещением в номере</p> <p>б) применение акустической технологии, позволяющей минимизировать шум от движения уличного транспорта</p> <p>в) возможность для зрителя выбирать любимые потоковые телевизионные сервисы из каталога приложений</p> <p>г) решение типовых гостевых запросов во время их пребывания в отеле</p>	ПК-4
7.	<p>К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:</p> <p>а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничного продукта</p> <p>б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался</p> <p>в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий</p> <p>г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами</p>	ПК-4
8.	<p>К составным элементам тренда на персонализацию относится ...</p> <p>а) микрокомнаты</p> <p>б) «опыт, а не вещи»</p> <p>в) голосовое управление</p> <p>г) спорт и оздоровительный отдых</p>	ПК-4
9.	<p>Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ...</p> <p>а) позволяет проводить глубокую и системную экономическую диагностику</p> <p>б) способствует решению проблем загрузки гостиничных предприятий</p> <p>в) ориентировано на создание личной заинтересованности всех сотрудников компании в отличном обслуживании</p>	ПК-4

	г) позволяет формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров	
10.	<p>Инновации в сфере гостеприимства включают в себя ...</p> <p>а) целый комплекс элементов и поэтому процессные инновации зачастую трудноотделимы от продуктовых или сервисных</p> <p>б) осязаемую составляющую, не связанную с человеческими ресурсами и организационной структурой предприятия</p> <p>в) факторы, которые представляют ценность для потребителя, и «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p> <p>г) только «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p>	ПК-4
11.	<p>Рыночное «окно» составляют сегменты,</p> <p>а) в которых потребности покупателей не удовлетворены имеющимися на рынке товарами</p> <p>б) для которых товар данной фирмы является наиболее подходящим</p> <p>в) в которых конкуренция очень слаба</p>	УК-5
12.	<p>Роль маркетинга в современных условиях заключается:</p> <p>а) во всестороннем изучении рынка</p> <p>б) в анализе рынка и удовлетворении потребностей посредством обмена</p> <p>в) в изучении потребностей потенциальных потребителей</p>	УК-5
13.	<p>Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важны для клиента на начальном этапе взаимодействия?</p> <p>а) профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид</p> <p>б) заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность</p> <p>в) стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.</p>	УК-5
14.	<p>Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам:</p> <p>а) аналитика</p> <p>б) общение с клиентом.</p> <p>в) продажи.</p>	УК-5
15.	<p>Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:</p> <p>а) менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму</p> <p>б) стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои мнения, знания и навыки, учитывая перспективу</p> <p>в) степень принятия рисков.</p>	УК-5

Открытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Какова процедура регистрации туристских потоков и кем она осуществляется?	ПК-1
2.	Напишите последовательность действий при построении графиков временных рядов в туристическом учете.	ПК-1
3.	Есть ли различия в форме представляемой отчетности у	ПК-1

	индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере туризма?	
4.	Кто вправе требовать предоставления статистической отчетности от туристских организаций?	ПК-1
5.	Объясните методологию расчета экономических показателей туристского кластера.	ПК-1
6.	Чем отличается упрощенная форма отчетности от стандартной в туристической отрасли?	ПК-1
7.	Какой документ подтверждает полномочия представителя органа исполнительной власти на получение статистической отчетности?	ПК-4
8.	Раскройте принцип построения средних величин в статистике туризма.	ПК-4
9.	Нужно ли сдавать промежуточную отчетность в Федеральную службу государственной статистики российским туроператорам?	ПК-4
10.	Укажите различие между абсолютными и относительными показателями в статистике туризма.	ПК-4
11.	Кратко изложите процедуру определения индекса цен в туризме.	ПК-4
12.	Может ли директор туристского агентства лично подавать годовую отчетность в налоговый орган или обязан делегировать это полномочие специалисту?	УК-5
13.	Какие формы отчетности применяются в гостиничном хозяйстве и экскурсионных бюро?	УК-5
14.	Зачем необходима специальная форма отчетности о составе иностранной рабочей силы в туристской фирме?	УК-5
16.	Где регистрируется и утверждается бланк специализированной отчетности туристского учреждения?	УК-5
17.	Что представляет собой статистический учет в туризме и каковы его основные задачи?	УК-5
18.	Почему туристская компания обязана вести отдельный учет поступлений по разным источникам финансирования?	УК-5

7.3.3. Перечень тем курсовых работ

1. Концептуальное обоснование стратегии развития туризма на территории страны (региона).
2. Пространственная дифференциация туристского спроса и предложение услуг.
3. Реализация национального проекта «Развитие внутреннего и въездного туризма»: достижения и перспективы.
4. Моделирование поведения потребителя туристских продуктов в условиях современной экономической нестабильности.
5. Проблема региональной неоднородности туристского ресурса Сибири и пути повышения эффективности освоения этого ресурса.
6. Анализ качества сервисного обслуживания и инфраструктуры туристских дестинаций.
7. Тенденции пространственного перераспределения туристских потоков и диверсификация туристских ресурсов региона (страны).
8. Совершенствование маркетингового подхода к продвижению туристских дестинаций в рамках кластеров.
9. Инновационные технологии продвижения туристских брендов и туристских услуг (цифровые платформы, AR/VR-технологии).
10. Эколого-экономические аспекты развития курортных зон.
11. Стратегии позиционирования и брендинга туристских дестинаций на мировой туристской карте.
12. Механизмы управления развитием внутренних туристских рынков и поддержка малого предпринимательства в этой сфере.
13. Исследование влияния пандемии COVID-19 на изменение потребительских предпочтений в российском внутреннем и выездном туризме.
14. Устойчивый туризм и сохранение уникальных ландшафтов и биоразнообразия.
15. Сценарии модернизации и расширения ассортимента предлагаемых услуг в традиционном поседении (этнотуризм).

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры туристического
бизнеса и гостеприимства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
Страноведение**

ВВЕДЕНИЕ

Организационная грамотность, наряду с техническими и экономическими знаниями, - важнейший момент профессиональной подготовки бакалавров гостиничного дела.

Гостиничный продукт является результатом взаимодействия всех сотрудников гостиничного предприятия. Любая деятельность, связанная с осознанным взаимодействием двух или более человек, может быть названа организованной деятельностью. Участники деятельности имеют свои, заранее определенные задачи; отношения между участниками строятся таким образом, чтобы конечный результат был достигнут с минимумом затрат человеческих усилий и материальных ресурсов. В реальной действительности эти отношения проявляются как заинтересованность людей в труде организованном, когда имеются организационные предпосылки для высокоэффективного совместного труда. Ведь здесь у человека возникает обязанность перед коллективом выполнять определенный вид работы, являющийся частью общественного труда.

Как определяется организация?

- 1) это внутренняя упорядоченность чего-либо;
- 2) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;
- 3) объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил.

Заметим, организация в ее третьем толковании, как объединение людей, предприятие, учреждение, - частный, но важный случай ее общего понимания. Следует только иметь в виду, что организация, например, гостиничное предприятие, может существовать, при этом организации (в смысле порядка) в ней может почти не быть.

Организовать – значит упорядочить совместные действия. Важнейшим признаком порядка является соответствие характеристик объекта требованиям или критериям, стандартам.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для создания гостиничного продукта важно понимание организации гостиничного дела. Выполнение курсовых работ на базе реально действующих гостиниц способствует приобретению студентами устойчивых знаний, умений и навыков формирования на основе регламентов процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих потребности потребителей.

Менеджер имеет две специфические задачи: первая – создание подлинного целого, которое больше, чем сумма частей, продуктивного единства, выпускающего больше, чем в него вложено. Иными словами, менеджер создает систему, он способствует возникновению порядка из хаоса или, во всяком случае, обеспечивает формирование нового порядка, качественно превосходящего прежний. Менеджера можно сравнить с дирижером оркестра. Но у дирижера есть партитура, написанная композитором. Он только интерпретатор. Менеджер сразу и композитор, и дирижер.

Эта задача требует от него максимальной эффективности использования сил, которые у него есть (прежде всего, человеческих ресурсов) и нейтрализации слабых мест.

Вторая задача - гармонизировать в каждом решении и действии требования ближайшего и отдаленного будущего.

Цель курсовой работы – провести анализ организации услуг в гостинице. Выбор объекта исследования студент осуществляет самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями, возможностями получения необходимой информации. В качестве объекта исследования может быть выбрана гостиница, другое коллективное средство размещения, с деятельностью которого будут связаны дальнейшие учебные разработки (курсовые работы) по другим дисциплинам, выпускная квалификационная работа или деловая карьера автора.

Предмет исследования - условия обеспечения процесса оказания гостиничных услуг.

Задачи курсовой работы:

- изучить тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом;
- представить характеристику гостиницы, используя различные признаки классификации средств размещения;
- представить характеристику услуг гостиницы;
- выявить несоответствия гостиницы требованиям классификации;
- выявить несоответствия гостиницы потребностям и ожиданиям гостей;
- дать рекомендации по устранению несоответствий.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы: «Анализ организации услуг в гостинице ...»

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

Введение

1. Тенденции развития гостиничной индустрии
 - 1.1. Определение основных понятий курсовой работы
 - 1.2. Классификации и нормативно-правовая база
 - 1.3. Особенности типа гостиничного предприятия
2. Характеристика гостиницы
 - 2.1 Организационно-правовая характеристика гостиницы
 - 2.2 Анализ номерного фонда
 - 2.3 Дополнительные услуги гостиницы
3. Соответствие гостиницы современным требованиям
 - 3.1 Соответствие гостиницы требованиям классификации
 - 3.2 Соответствие гостиницы потребностям и ожиданиям гостей
 - 3.3 Рекомендации по устранению несоответствий

Заключение

Список использованных источников

Введение

Сжато обосновывается актуальность темы, показывается значение поставленных задач для развития народного хозяйства России, в том числе сферы гостеприимства, в современных рыночных условиях; определяются цель и задачи кур-

совой работы, раскрываются методы исследования, указываются источники информационного обеспечения курсовой работы. При выполнении курсовой работы могут быть использованы: учебная литература, периодические издания, информация об исследуемой гостинице, отзывы гостей.

Тенденции развития гостиничной индустрии

Раздел выполняется на основе анализа литературных и других источников. Должны быть отражены тенденции изменения потребностей различных групп гостей, отечественный и зарубежный опыт организации гостиничного дела. Ссылки на источники – обязательны.

Характеристика гостиницы

Для выполнения данного раздела используется информация о гостиничном предприятии, выбранном автором курсовой работы в качестве объекта исследования.

Организационно-правовая характеристика гостиницы

Описание гостиницы должно отражать следующие моменты:

- месторасположение: населенный пункт, расстояние гостиницы от международного аэропорта, делового центра города, моря, пляжа, курортной зоны, а также других объектов, представляющих интерес для гостей;
- категория («звездность»);
- история создания и развития гостиницы: время образования, основные вехи развития (рост, объединение, разукрупнение, выделение в самостоятельный объект, изменение организационно-правовой формы и т.д.);
- форма организации деятельности (независимая, сетевая);
- документы нормативно-правового характера (законы, постановления и др. нормативные акты), которыми гостиница руководствуется в своей деятельности;
- вид используемых зданий (помещений);
- виды обеспечения гостей питанием;
- специализация гостиницы (целевой рынок гостей). Цели пребывания групп гостей важно знать, чтобы соответствовать всем ожиданиям. Примеры целевых групп гостей представлены в Приложении 2.

Функциональные зоны в здании гостиницы

В данном разделе дается краткое описание функциональных зон исследуемой гостиницы (таблица 1).

Таблица 1 - Характеристика функциональных зон гостиницы

Функциональные зоны	Характеристика
Вход и лобби (вестибюль)	
Жилая часть – номерной фонд (гостевые номера)	<i>Указывается только общее количество номеров и вместимость номерного фонда</i>
Помещения для питания гостей	
Помещения торгово-бытового обслуживания	
Помещения для занятий спортом, активного отдыха	
Помещения для проведения досуга и развлечений	
Помещения для деловых услуг	

Служебные и бытовые помещения	
Технические помещения	
Прилегающая территория	

Номерной фонд

Гостиница состоит из номеров, которые сгруппированы в классы или категории в соответствии с имеющейся материально-технической базой и предоставляемыми услугами. В данном разделе дается характеристика номерного фонда исследуемой гостиницы (таблица 2). Могут быть указаны категории номеров, принятые в данной гостинице.

Таблица 2- Характеристика номерного фонда

Характеристика номеров	Категории номеров					
Количество						
Площадь, кв.м.						
Количество комнат						
Количество спальных мест						
Тип кровати (кроватей)						

Примечание: категории номеров обозначаются в соответствии с принятыми в исследуемой гостинице

Далее на примере одной из категорий необходимо составить описание оснащения номера (мебель и аксессуары) (таблица 3)

Таблица 3 - Оснащение номера гостиницы

Тип помещения в номере	Оснащение (мебель, оборудование, аксессуары)	Количество
Комната		
Санузел		
Прихожая		

Дополнительные услуги гостиницы

При присвоении гостинице определенной категории наряду с прочими требованиями учитываются номенклатура и качество предоставляемых услуг.

В данном разделе необходимо составить перечень предоставляемых в исследуемой гостинице дополнительных услуг. Выделить платные услуги и услуги, предоставляемые гостям без дополнительной платы (таблица 4).

Таблица 4- Дополнительные услуги гостиницы

Услуги, предоставляемые без дополнительной платы	Услуги, предоставляемые за дополнительную плату

Также необходимо указать помещения в здании гостиницы и на прилегающей территории для оказания услуг (таблица 5). Примеры услуг и помещений для их предоставления приведены в Приложении 3.

Таблица 5- Помещения для предоставления дополнительных услуг

Тип услуги	Помещение

Соответствие гостиницы современным требованиям

Соответствие гостиницы требованиям классификации

Уровень комфорта – это главнейший и решающий фактор, влияющий на определение класса гостиницы. Одним из важнейших элементов привлечения и сохранения клиентов гостиницы является гарантия того, что предоставляемые гостиницей услуги будут оказаны в соответствии с некоторыми стандартами и условиями обслуживания, которые изначально отвечают ожиданиям гостя.

При выполнении данного раздела сравниваются фактические характеристики исследуемой гостиницы (пп.2-4 курсовой работы) и требования, предъявляемые к соответствующей категории гостиниц и иных средств размещения (Положение о классификации гостиниц, утвержденное Постановлением правительства РФ 16.02.2019 № 158).

Таблица 6 - Несоответствия гостиницы требованиям классификации и предложения по их устранению

Требования	Несоответствия (указать конкретно)	Предложения по устранению
1. Здание и прилегающая территория		
2. Номерной фонд		
3 Санитарные объекты общего пользования		
4. Общественные помещения		
5 Услуги питания		
6. Другие услуги		

Соответствие гостиницы потребностям и ожиданиям гостей

Оценка соответствия номерного фонда, общественных помещений, основных и дополнительных услуг гостиницы ожиданиям целевых групп гостей проводится на основании отзывов гостей (Гостевая книга, отзывы на сайте гостиницы, сайте Booking.com и др.). Результаты раздела оформляются в таблицу 7.

Таблица 7- Несоответствия гостиницы потребностям и ожиданиям гостей и предложения по их устранению

Аспекты	Несоответствия (жалобы гостей)	Предложения по устранению
1.Удобство организации заезда и выезда		
2.Комфортность нахождения в номерах		
3.Обеспечение минимального		

уровня постороннего шума		
4. Обеспечение досуга, востребованного целевой группой гостей		
5 Обеспечение набора услуг для целевой группы гостей (Деловые услуги, услуги для детей и т.д.)		
6. Обеспечение питания		
Другое		

Заключение

В заключении подводятся основные итоги разработки и намечаются возможные пути дальнейшего повышения уровня организации в гостинице.

3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляется в виде брошюры, текст которой набирается на компьютере. Требования к оформлению:

- общий объем – 20-25 стр.

- титульный лист (Приложение 1);

- соответствие стандарту (Положение о требованиях к оформлению отчетов по практике, курсовых и выпускных квалификационных работ. – Екатеринбург: УрГЭУ, Система менеджмента качества П 7.5-14-2016)

http://elearning.usue.ru/info_files/files/polojenie_oformlenie.pdf.

4. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа размещается на портале.

Курсовая работа оценивается по следующим параметрам: содержание, качество изложения и оформления, правописание.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ.
2. Федеральный закон от 04.06.2018 №149-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
4. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Постановление правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. №1085.
5. ГОСТ Р 54606-2011. Услуги малых средств размещения. Общие требования.
6. Положение о классификации гостиниц. Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 г. №158
7. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Текст] : Учебное пособие. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2019. - 432 с.
<http://znanium.com/go.php?id=1034526>

8. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр») / Н. Г. Можаяева, М. В. Камшечко. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 120 с.
<http://znanium.com/go.php?id=1006202>
9. Семеркова, Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : Учебник. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=1023718>
10. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 331 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432903>
11. Ушаков, Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=944360>
12. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Гостиничный сервис" / А. В. Сорокина. - Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2017. - 303 с. (7 экз.)
13. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм" / Р. И. Сухов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Юж. федер. ун-т. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 196 с. <http://znanium.com/go.php?id=991917>

Электронные ресурсы

1. <http://prohotelia.com.ua/> - Гостиничный бизнес online
2. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов
3. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии
4. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
5. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров
6. <http://prohotel.ru> – Портал о гостиничном бизнесе
7. www.frontdesk.ru – Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса
8. <https://welcomezone.ru/personal/profile/mymodule/> Управление отелем (логин ergunova-olga@yandex.ru, пароль Hotel2019)

Журналы

1. Гостиничное дело
2. Гостиницы и рестораны
3. Индустрия гостеприимства
4. Отель
5. Современный отель