

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 14:34:53  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена  
на заседании кафедры

25.11.2025 г.  
протокол № 6  
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель \_\_\_\_\_ Карх Д.А.



(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Огородникова Е.С.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>6</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является освоение технологий стратегического менеджмента в условиях формирования и развития рынков.

Изучение дисциплины обеспечивает знакомство с теоретической базой стратегического управления предприятием; изучение методологии разработки эффективных стратегических управленческих решений; изучение особенностей стратегического планирования на всех уровнях управления и сферах деятельности в зависимости от изменения внешней и внутренней среды предприятия; изучение механизмов технологического, организационного и культурного обеспечения реализации стратегических планов компании.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	12	4	8	132	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	24	4	20	93	4
	288	36	8	28	225	8

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Принципы структурирования инвестиционного проекта</li><li>Коммуникации между участниками инвестиционного проекта</li><li>Принципы оценки состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта</li><li>Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов</li><li>Системный анализ, теория принятия решений при реализации инвестиционного проекта</li><li>Методы и модели управления инвестиционными проектами</li><li>Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта</li><li>Теория управления рисками</li><li>Механизмы финансирования инвестиционных проектов</li><li>Инструменты проектного финансирования</li><li>Рынок капитала и его инструментарий</li><li>Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики</li><li>Основы архитектуры информационных систем</li><li>Основы проектирования информационных систем</li><li>Правила внесения изменений в информационных системах</li><li>Основы внутрикорпоративных коммуникаций</li><li>Методы использования виртуальных технологий</li><li>Основы влияния информационных технологий на бизнес-процессы</li><li>Стандарты информационных технологий для деятельности организаций</li><li>MDM-системы: наименования, возможности и порядок работы в них</li><li>Основные элементы интерфейса MDM-систем</li><li>Возможность и порядок поиска и просмотра информации в MDM-системах</li><li>Порядок создания, редактирования, удаления записей в базе данных MDM-систем</li></ul>
---	---

<p>ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Определять операции для реализации инвестиционного проекта</li> <li>Определять последовательность операций для реализации инвестиционного проекта</li> <li>Оценивать ресурсы операций инвестиционного проекта</li> <li>Оценивать длительности операций инвестиционного проекта</li> <li>Разрабатывать план реализации инвестиционного проекта</li> <li>Контролировать план реализации инвестиционного проекта</li> <li>Работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта</li> <li>Осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта</li> <li>Выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта</li> <li>Разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта</li> <li>Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта</li> <li>Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов по инвестиционному проекту</li> <li>Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта</li> <li>Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту</li> <li>Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту</li> <li>Декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами</li> <li>Управлять издержками инвестиционного проекта</li> <li>Оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту</li> <li>Описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи</li> <li>Планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах</li> <li>Составлять штатную структуру инвестиционного проекта</li> <li>Осуществлять мониторинг проектирования информационных систем</li> <li>Производить оценку результатов управления рисками</li> <li>Применять виртуальные технологии</li> <li>Осуществлять поиск информации в базе данных систем управления основными данными (далее MDM-системы)</li> <li>Создавать новые записи в базах данных MDM-систем</li> <li>Редактировать записи в базах данных MDM-систем</li> </ul>
---	--

ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определения операций для реализации инвестиционного проекта Определения последовательности операций для реализации инвестиционного проекта Оценки ресурсов операций инвестиционного проекта Оценки длительности операций инвестиционного проекта Расчета трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта Определения состава участников инвестиционного проекта Развития команды инвестиционного проекта Планирования этапов реализации инвестиционного проекта Обеспечения качества реализации инвестиционного проекта Контроля качества реализации инвестиционного проекта Лидерства в управлении взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров Управления командой инвестиционного проекта
--	--

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 1</b>		144					
Тема 1.	История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента	19	1		2	16	
Тема 2.	Видение, миссия и стратегические цели компании	26	2			24	
Тема 3.	Источники информации для стратегического анализа	46			2	44	
Тема 4.	Методы стратегического анализа	15	1		2	12	
Тема 5.	Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1)	38			2	36	
<b>Семестр 2</b>		117					
Тема 6.	Общекорпоративные стратегии	48	2		10	36	
Тема 7.	Конкурентные корпоративные стратегии	69	2		10	57	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов

2. Видение, миссия и стратегические цели компании	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
3. Источники информации для стратегического анализа	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
4. Методы стратегического анализа	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
5. Общекорпоративные стратегии	Тестирование №2 (Приложение 4)	Тема 5-6: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
6. Конкурентные корпоративные стратегии	Тестирование №2 (Приложение 4)	Тема 5-6: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
<b>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</b>			
1 семестр (За)	Билет для зачета (Приложение 5)	2 вопроса и практикоориентированное задание в билете	50 баллов
2 семестр (Эк)	Билет для экзамена (Приложение 5)	2 вопроса и практикоориентированное задание в билете	50 баллов
2 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3, 7)	собеседование по теме курсовой работы	50 баллов

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента</p> <p>Тема предполагает ознакомление студента с основными этапами эволюции стратегического менеджмента на примере зарубежного и отечественного опыта. Студенты знакомятся с основными школами стратегического менеджмента, современным содержанием концепции стратегического менеджмента и предпосылками ее возникновения</p>
<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании</p> <p>В результате изучения темы студенты должны ознакомиться с значением целевого начала в стратегическом управлении, видением и миссией компании, формированием стратегических целей компании. Тема включает методы целеобразования компании</p>
<p>Тема 4. Методы стратегического анализа</p> <p>Тема методы стратегического анализа является одной из основных в курсе стратегический менеджмент, она включает в себя методики анализа внешней и внутренней среды компании. В теме студент изучает анализ общерыночных тенденций, модель пяти сил конкуренции М. Портера, стоимостной - стратегический анализ, анализ потребителей и конкурентов компании, построение профиля внутренних возможностей компании и SWOT-анализ, как инструмент обобщения информации.</p>
<p>Тема 6. Общекорпоративные стратегии</p> <p>Тема знакомит студентов с разновидностями общекорпоративных стратегий, а именно стратегиями интеграции и диверсификации, разработка которых производится на основе материала портфельного анализа деятельности компании.</p>
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии</p> <p>В теме студенты знакомятся с базовыми конкурентными стратегиями единичного бизнеса: стратегией минимизации издержек, стратегией дифференциации, стратегией фокусирования, стратегией внедрения новшеств и стратегией следования за рынком. После изучения студент должен знать рыночные условия их применения и угрозы реализации.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Источники информации для стратегического анализа</p> <p>Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель «Пять сил конкуренции» М.Портера</li> <li>2. Анализ продукта отрасли</li> </ol>
--

#### Тема 4. Методы стратегического анализа

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Анализ общерыночных тенденций
2. Анализ барьеров вхождения на рынок
3. Анализ потребителей
4. Анализ конкурентов
5. Оценка интенсивности соперничества на рынке
6. Диагностика конкурентных действий
7. SWOT-анализ
8. Направления стратегии

#### Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Алгоритм принятия решений по достижению целей предприятия
- 2 Матрица БКГ
- 3 Матрица GeneralElectric
- 4 Матрица Хоуфера
- 3 Матрица Стратегических соответствий
- 6 Привлекательность рынка и стратегическое положение

#### Тема 6. Общекорпоративные стратегии

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1 Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
- 2 Стратегия диверсификации
- 3 Стратегия вертикальная интеграции

#### Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1 Стратегия минимизации издержек
2. Стратегия дифференциации (стратегия отличия)
3. Стратегия фокусирования
4. Стратегия внедрения новшеств.
- 5 Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

#### Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании

Подготовка курсовой работы

#### Тема 3. Источники информации для стратегического анализа

Подготовка курсовой работы

#### Тема 4. Методы стратегического анализа

Подготовка курсовой работы

Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1)  
Подготовка курсовой работы

Тема 6. Общекорпоративные стратегии  
Подготовка курсовой работы

Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии  
Подготовка курсовой работы

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
В электронном портфолио обучающегося (<http://portfolio.usue.ru>) по дисциплине размещаются  
- курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрены учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490397>

3. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 240 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493234>

4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490982>

5. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491863>

### **Дополнительная литература:**

2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/986901>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену**

**Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. SWOT-анализ
2. Алгоритм позиционирования товаров в рамках формирования товарной линии
3. Анализ барьеров вхождения на рынок
4. Анализ конкурентов
5. Анализ общерыночных тенденций
6. Анализ потребителей отрасли
7. Анализ продукта отрасли
8. Брендинг
9. Вертикальная интеграция
10. История возникновения стратегического менеджмента
11. Источники информации для стратегического анализа
12. Матрица МакКинси
13. Матрица БКГ
14. Матрица стратегических соответствий
15. Матрица Хоуфера
16. Методические рекомендации по сценарному планированию
17. Модель «Пять сил конкуренции» М.Портера
18. Основные позиции маркетинговой стратегии
19. Основные позиции продуктовой стратегии
20. Основные правила формулирования миссии компании
21. Основные элементы стратегии управления персоналом
22. Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
23. Оценка интенсивности соперничества на рынке
24. Понятие и сущность стратегического менеджмента
25. Принципы составления товарных портфелей

**Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Программа внедрения стратегии
2. Разработка стратегии в отраслях в период спада
3. Разработка стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации
4. Стратегии для лидеров отрасли
5. Стратегии ценообразования на этапе входа в отрасль
6. Стратегическая пирамида предприятия
7. Стратегические цели организации
8. Стратегия в отношении покупателей
9. Стратегия в отношении поставщиков
10. Стратегия внедрения новшеств
11. Стратегия диверсификации
12. Стратегия дифференциации (стратегия отличия)
13. Стратегия минимизации издержек
14. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка
15. Стратегия продвижения товара до потребителя
16. Стратегия фокусирования
17. Формирование стратегии на этапе зрелости отрасли
18. Формулирование стратегии в новых отраслях

19. Характеристика новой отрасли
20. Характеристика отрасли на этапе зрелости
21. Характеристика отрасли на этапе спада
22. Характеристика отрасли с низким уровнем концентрации
23. Элементы производственной стратегии
24. Элементы финансовой стратегии предприятия

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену**

№№	Содержание задания	Компетенция
<b>Задания открытого типа</b>		
1.	Методы портфельного анализа	ПК-1
2.	Матрицы портфельного анализа учитывающие инвестиционный поток	ПК-1
3.	В каких случаях целесообразна стратегия максимизации чистого денежного потока	ПК-1
4.	Элементы системы сбалансированных показателей	ПК-1
5.	Перечислите конкурентные стратегии по М.Портеру	ПК-1
<b>Задания закрытого типа</b>		
1.	Укажите характеристики, относящиеся к сильным сторонам предприятия: а. высокая квалификация кадров б. новые технологии производства в отрасли с. слабое представление о рынке д. ограниченные финансовые ресурсы	ПК-1
2.	Стратегические группы конкурентов характеризуются: а. значительным разбросом цен на продукт б. одинаковым ассортиментом продукции с. одинаковыми целями деятельности д. одинаковыми стратегиями	ПК-1
3.	Укажите элементы модели М.Портера: а. товары-заменители б. сила потребителей в торговле с. сила менеджмента компании д. сила государственного регулирования	ПК-1
4.	Укажите анализ каких характеристик содержится в Матрице Бостонской консультационной группы: а. темп роста спроса б. привлекательность отрасли с. интенсивность соперничества д. благоприятные возможности для бизнеса	ПК-1
5.	Для стратегического анализа диверсифицированной фирмы используются: а. Матрица БКГ б. Матрица Мак - Кинзи, методика Ансоффа, с. «Кривая опыта», д. модель «Продукт-рынок».	ПК-1

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

№№	Содержание задания	Компетенция
<b>Задания открытого типа</b>		
1.	Назовите правильное иерархическое соотношение уровня стратегий	ПК-1
2.	Низший уровень при формировании «дерева целей» должен	ПК-1
3.	Финансовая составляющая ССП...	ПК-1
4.	Корпоративные стратегии включают...	ПК-1
5.	Перечислите конкурентные стратегии по М.Портеру	ПК-1
<b>Задания закрытого типа</b>		
1.	Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков? А) построение дерева решений. Б) метод сценариев. В) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости. Г) анализ чувствительности.	ПК-1
2.	В качестве простых показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов рассчитывают: А) Срок окупаемости. Б) Переменные затраты. В) Чистую прибыль. Г) Учетную норму рентабельности.	ПК-1
3.	Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность, представляют собой: А) Организационные условия инвестирования. Б) Нормативные условия инвестирования. В) Законодательные условия инвестирования. Г) Общие условия инвестирования.	ПК-1
4.	Движение средств за период реализации инвестиционного проекта – это: А) Денежные потоки. Б) Денежный оборот. В) Денежное обращение. Г) Инвестиционные издержки.	ПК-1
5.	Источниками инвестиций могут выступать: А) Иностранные инвестиции. Б) Собственные финансовые средства. В) Ассигнования из федерального, регионального и местного бюджета. Г) Все верно.	ПК-1

Приложение 3 Перечень курсовых работ

Тема курсовой работы
Стратегия групп участников на рынке общественного питания
Стратегия групп участников на рынке косметологических услуг
Стратегия групп участников на рынке аренды коммерческой недвижимости
Стратегия групп участников на рынке аудиторских услуг
Стратегия групп участников на рынке управленческого консалтинга
Стратегия групп участников на рынке строительства жилой недвижимости
Стратегия групп участников на рынке продажи легковых автомобилей
Стратегия групп участников на рынке сотовой связи
Стратегия групп участников на рынке страхования
Стратегия групп участников на рынке клининговых услуг
Стратегия групп участников на рынке провайдерских услуг
Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
Стратегия групп участников на рынке розничных торговых сетей
Стратегия групп участников на рынке охранных услуг
Стратегия групп участников на рынке производства хлебобулочных изделий
Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли электроизделиями
Стратегия групп участников на рынке услуг по отделке помещений
Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли отделочными материалами

### **Методические указания к курсовой работе**

**Целью** курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», а также проведение сравнительного анализа теоретических основ и практики поведения рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия с точки зрения того, что каждый из них стремится максимально использовать собственные конкурентные преимущества.

**Объем и содержание курсовой работы.** Курсовая работа, в целом, представляет собой исследование теории и практики по выбранной теме. В качестве тем для курсовой работы предлагается формирование стратегии предприятия на основе изучения влияния различных факторов на рыночное поведение предприятия.

Теоретическая часть исследования выполняется на основе анализа литературных источников, аналитическая часть – по рынку определенному в перечне тем курсовых работ, практическая часть (формулирование стратегии) выполняется по предприятию – одному из основных участников рынка. Необходимо отметить, что заявленная стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, сделанным во второй части работы, а прописанные функциональные стратегии должны быть согласованы между собой.

**Структура курсовой работы** должна включать следующие разделы:

Введение

1. Теоретическая часть
2. Анализ рынка
3. Формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Заключение

## Список использованных источников

Общий объем работы должен составлять 35-40 страниц, с соблюдением требований к оформлению, предъявляемых к оформлению курсовых и дипломных работ.

Так как дисциплина «Стратегический менеджмент» рассматривает поведение рыночных субъектов с позиций того, что каждый из них стремится к максимальной рыночной власти (к получению конкурентных преимуществ), то во введении необходимо обосновать актуальность темы с точки зрения того, какое влияние на рыночную власть (на наличие конкурентных преимуществ) оказывает исследуемое явление.

В теоретической части кратко излагаются:

- Теоретические вопросы разработки стратегии предприятия с точки зрения нескольких авторов;
- Методы анализа рынков

Мнения авторов по принципиальным положениям темы работы должны быть изложены с указанием ссылок на используемые литературные источники.

Содержание и структура аналитической части зависит от предложенного объекта исследования. При ее выполнении рекомендуется придерживаться следующего плана:

1) Характеристика товара, изучению рынка которого будет посвящена работа: выделение основных номенклатурных групп, матрица БКГ по продукту, определение стадии жизненного цикла товара, товары-заменители.

2) Расчет емкости рынка г. Екатеринбурга, темпов роста рынка, уровня прибыльности, сегментация потребителей товара (географическая, демографическая и т.д.), определение факторов, определяющих приверженность покупателей к товарам различных предприятий, выявление новых сегментов или сегментов с неудовлетворенными потребностями

3) Описание рынка на примере г. Екатеринбурга:

- составление перечня основных участников рынка, определение их доли
  - оценка уровня концентрации в отрасли и факторов, ее обусловивших, выявление лидеров в отрасли
  - определение стадии жизненного цикла отрасли
  - анализ основных барьеров вхождения на рынок
- 4) Сравнительный конкурентный анализ не менее трех участников рынка, выявление их конкурентных преимуществ

Третья часть работы содержит формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Общая стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, изложенным в аналитической части работы, в рамках общей стратегии студент предлагает основные мероприятия по следующей схеме:

Продуктовая стратегия

Маркетинговая стратегия

Производственная стратегия

Кадровая стратегия

Финансовая стратегия

В заключение курсовой работы необходимо подвести краткие итоги в виде сравнения теории и практики по теме исследования, сделав выводы по результатам анализа рынка и привести основные положения разработанной стратегии.

Выполнение указанных выше пунктов в полном объеме является основанием для допуска к защите работы.

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы предполагает изложение студентом основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя.

## **ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

№ п/п	Тема курсовой работы
1.	Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания
2.	Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг
3.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости
4.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг
5.	Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга
6.	Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости
7.	Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей
8.	Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи
9.	Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования
10.	Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг
11.	Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг
12.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
13.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
14.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
15.	Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей
16.	Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг
17.	Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий
18.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями
19.	Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений
20.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами