

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 13:36:54
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

25.11.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4

Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление стоимостью
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Организация и планирование бизнеса
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, д.э.н.
Плахин А.Е.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление стоимостью» является – формирование у студента целостного представления об оценке стоимости действующих предприятий; знакомство с основными подходами и методами к оценке и управлению стоимостью; изучение методов сбора информации, применяемых в оценке; получение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества; создание основы для общего понимания принципов принятия управленческих решений, способствующих повышению стоимости бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего засеместр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	216	48	24	24	141	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-1 Формирование комплекса исходных данных для оперативного планирования	ИД-1.ПК-1 Знать: Методы и инструменты оперативного планирования Календарно-плановые нормативы Показатели оперативного планирования Постановка оптимизационных задач планирования и методы их решения Документооборот в организации Современные информационные технологии планирования в машиностроительной организации

П К - 1 Формирование комп лекса исходных данных для оперативного планир ования	ИД-2.ПК-1 Уметь: Выбирать оптимальные методы и инструменты планирования Определять и анализировать исходные данные для планирования Налаживать взаимодействие между подразделениями Организовывать документооборот Работать с базами данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Обоснование структуры исходных данных Сбор исходных данных Проверка достоверности исходных данных Оценка ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные Выбор методов и инструментов планирования Разработка форм плановых документов Выбор формы представления исходных данных для оперативного планирования
П К - 3 Формирование резул татов контроля в виде отчетов о выполнении утвержд енных планов	ИД-1.ПК-3 Знать: Методы и инструменты оперативного планирования Методы системного анализа Методы план-факт-анализа Современные технологии обработки данных Методы и инструменты обработки данных
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать плановую документацию Обращивать информацию с помощью современных информационных технологий Анализировать полученные результаты Оформлять пояснительные и аналитические материалы
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Сбор данных по выполнению разработанных планов Проверка достоверности полученных данных Фиксация результатов контроля абсолютных и относительных отклонений фактических показателей от плановых Анализ причин отклонений фактических показателей от плановых Составление аналитического отчета о выполнении оперативного плана Представление отчета руководителям подразделений (проектов)

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		189					
Тема 1.	Вводная лекция: понятия и цели управления и стоимости и оценки бизнеса. Основы	18	3		3	12	

Тема 2.	Принципы оценки бизнеса	18	3	3	12	
Тема 3.	Временная	13		3	12	
Тема 4.	Подготовка информации для	18	3	3	12	
Тема 5.	Основы оценки стоимости недвижимости, земли. Оценка стоимости машин	18	3	3	12	
Тема 6.	Оценка стоимости инвестиционной привлекательности	18	3	3	12	
Тема 7.	Доходный подход при	16	2	2	12	
Тема 8.	Сравнительный подход при оценке бизнеса	16	2	2	12	
Тема 9.	Затратный (имущественный) подход	16	1	1	14	
Тема 10.	Оценка бизнеса	33	1	1	31	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочно	Описание	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-6	Ситуационные задачи (приложение 4)	Ситуационные задачи на расчет стоимости бизнеса	Грамотное использование методического инструментария для расчета стоимости бизнеса и верная интерпретация полученных результатов, макс. 20 баллов
Тема 3	Контрольная работа (приложение 4)	Решение задач по теме	Четкое и правильное решение задач, макс. 20 баллов
Тема 7-10	Тестирование (приложение 4)	28 тестовых	2 балла за каждый правильный ответ
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

<p>7 семестр(Э к)</p>	<p>Билеты к экзамену(приложение 5)</p>	<p>Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса и задачу</p>	<p>Аттестация студентов по дисциплине «Управление стоимостью» производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций</p> <p>От 85% - отлично От 75 до 84% - хорошо От 51 до 74% - удовлетворительно Менее 50% - неудовлетворительно</p>
<p>7 семестр(К Р)</p>	<p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p>	<p>Грамотная защита и ответы на вопросы по курсовой работе.</p> <p>Аттестация студентов по курсовой работе производится на основе полноты ответов и глубины проработки объекта исследования:</p> <p>От 85% - отлично От 75 до 84% - хорошо От 51 до 74% - удовлетворительно Менее 50% - неудовлетворительно</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Вводная лекция: понятия и цели управления стоимостью и оценки бизнеса. Основы оценкистоимости имущества

Основные понятия управления стоимостью. Бизнес, предприятие, капитал как объекты собственности и оценки. Субъекты оценки. Цели оценки. Назначение оценки, направления специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки.

Тема 2. Принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Организация оценочной деятельности в РФ

Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. Принципы, основанные на представлениях собственника и связанные с эксплуатацией собственности: полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности земли, вклада, зависимости вклада от размера одного ресурса, баланса, экономического размера ресурса, разделения (объединения) элементов объекта и права собственности на него. Принципы, обусловленные действием рыночной среды: зависимости, соответствия, конкуренция, изменения и пр. Основополагающая роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта. Виды стоимости и сферы их применения в управленческой деятельности.

Тема 3. Временная оценка денежных потоков

Понятие стоимости денег во времени. Шесть функций денег. Сложный процент (будущая стоимость единицы). Дисконтирование (текущая стоимость единицы). Определение ставки дисконта. Текущая стоимость аннуитета.

Тема 4. Подготовка информации для проведения оценки. Этапы и процедуры оценки. Особенности оценки бизнеса (ПК-1)

Подготовка информации, используемой в процессе оценки бизнеса (предприятия). Система информации. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки. Трансформация бухгалтерской отчетности.

Тема 5. Основы оценки стоимости недвижимости, земли. Оценка стоимости машин, оборудования и приборов. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ПК-3)

Характеристика рынка недвижимости, методы обработки данных о сделках. Реализация затратного подхода, расчет стоимости замещения, воспроизводства, износа и устаревания улучшений на основе технической экспертизы зданий и сооружений.

Реализация сравнительного подхода. Сбор и обработка рыночной информации, выбор объектов-аналогов, элементов сравнения, единиц сравнения. Определение величины корректирующих поправок, порядок и техника выполнения корректировок цен продаж сравнимых объектов, согласование результатов.

Оценка рыночной стоимости недвижимости на основе доходного подхода. Анализ рисков при оценке недвижимости. Алгоритм и особенности расчета доходов и расходов для недвижимости, прогноз доходов и расходов в долгосрочном периоде, расчет размеров резервирования средств и платежей по обслуживанию долга.

Тема 6. Оценка стоимости инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка инвестиций

Оценка стоимости контрольного и миноритарного пакетов акций. Методы оценки доходного подхода; имущественного подхода; метод сделок; метод рынка капитала. Определение премий и скидок. Скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. Оценка сравнительной стоимости контрольного и миноритарного пакетов с позиции теории потребительских ожиданий.

Тема 7. Доходный подход при оценке стоимости бизнеса

Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтированных денежных потоков. Определение длительности прогнозного периода. Ретроспективный анализ вы-ручки от реализации и ее прогноз.

Тема 8. Сравнительный подход при оценке бизнеса. Методы оценки рыночной стоимости объекта
Общая характеристика и специфика применения сравнительного подхода при оценке
бизнеса. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых
мультипликаторов. Метод сделок, метод рынка капитала, метод отраслевых коэффициентов.

Тема 9. Затратный (имущественный) подход при оценке бизнеса. Оценка ликвидационной сто-имости
предприятий

Оценка стоимости бизнеса затратным подходом. Анализ предприятия как имущественного комплекса.
Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Ликвидационная стоимость. Разработка плана ликвидации. Анализ затрат на ликвидацию,
расчет ликвидационной стоимости предприятия.

Тема 10. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия

Стоимостная оценка как ключевой элемент современной бизнес-стратегии. Место и роль
оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия. Система факторов стоимости
предприятия.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Организация оценочной деятельности в РФ
Понятие оценочной деятельности. Нормативная база регулирования оценочной деятельности в России.
Федеральный закон «Об оценочной деятельности» и Стандарты оцен-ки. Лицензирование оценочной
деятельности. Требования к компании-лицензенту, к квалификации персонала оценочной компании.
Страхование гражданской ответственности оценщика. Саморегулирование оценочной деятельности с
01 июля 2006 года.

Тема 3. Временная оценка денежных потоков

Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы).
Будущая стоимость аннуитета. Периодический взнос в фонд накопления.

Тема 4. Подготовка информации для проведения оценки. Этапы и процедуры оценки.
Особенности оценки бизнеса (ПК-1)

Основные этапы и процедуры оценки. Определение проблемы и планирование процедур. Сбор
и обработка данных, анализ рыночной информации, описание и анализ характеристик
объекта. Составление отчета об оценке. Итоговое заключение об оценке стоимости
предприятия; согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости организации и
требования, предъявляемые к нему.

Тема 5. Основы оценки стоимости недвижимости, земли. Оценка стоимости машин, оборудования и приборов. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ПК-3)
Рынок земли, структура, функции, объекты и субъекты, виды сделок с землей, сегментация рынка, основы рыночного ценообразования, факторы, определяющие спрос и предложение. Земельная рента как форма дохода в оценке стоимости участка. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования участка: особенности алгоритма и практика использования результатов в оценке стоимости. Особенности методов оценки земельных участков под застройку.
Особенности идентификации машин и оборудования. Техника сбора информации об объекте оценки; роль технической экспертизы в оценке машин и оборудования. Анализ влияния потребительских свойств и технических характеристик оборудования на его стоимость. Особенности рынка машин и оборудования. Метод классификации машин и оборудования. Идентификация и локализация машин и оборудования. Оценка оборудования на рынке с низкой активностью. Затратный подход в оценке машин и оборудования: метод расчета по цене однородного объекта; метод поэлементного расчета; индексный метод оценки; метод срока жизни; метод укрупненной оценки технического состояния. Определение физического износа. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования. Модели и методы определения сходства сравниваемых объектов. Затратный подход к оценке машин и оборудования. Оценка на основе сметной себестоимости. Оценка на основе ресурсно-технологических моделей. Оценка на основе нормативно-параметрических моделей. Индексные методы оценки. Определение стоимости модернизированного оборудования.

Тема 6. Оценка стоимости инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка инвестиций
Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности. Определение стоимости привилегированных и обыкновенных акций. Особенности оценки облигаций.
Особенности оценки предприятия в целях инвестирования. Международные стандарты оценки стоимости финансовых инструментов.

Тема 7. Доходный подход при оценке стоимости бизнеса
Определение ставки дисконтирования. Модели CAPM и WACC.

Тема 8. Сравнительный подход при оценке бизнеса. Методы оценки рыночной стоимости объекта
Система информации, используемая в процессе оценки. Основные методы в оценке рыночной стоимости объекта. Особенности применения методов для оценки различных типов имущества. Метод прямой капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков.

Тема 9. Затратный (имущественный) подход при оценке бизнеса. Оценка ликвидационной стоимости предприятий
Особенности итоговой величины стоимости. Прикладные вопросы разработки программ реструктуризации бизнеса на основе метода дисконтированных денежных потоков. Оценка арендованного и заложенного имущества. Оценка и антикризисное управление.

Тема 10. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия
Специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Организация оценочной деятельности в РФ
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Виды стоимости, подлежащие оценке. Понятие рыночной, инвестиционной, ликвидационной, специальной, стоимости воспроизводства изамещения и др.
Требования, предъявляемые к отчету независимого оценщика. Направления экспертизы отчета об оценке.

Тема 3. Временная оценка денежных потоков
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Практическое использование функций сложного процента. Оценка эффективности размещения средств на банковских депозитах. Оценка целесообразности участия в инвестиционном проекте.

Тема 4. Подготовка информации для проведения оценки. Этапы и процедуры оценки. Особенности оценки бизнеса (ПК-1)
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Бизнес как объект оценки. Принципы оценки бизнеса. Подготовка исходной информации для оценки бизнеса. Особенности оставления договора на оценку действующего предприятия (бизнеса). Корректировка и трансформация финансовой отчетности для цели оценки бизнеса. Организация работы, анализ и обобщение внешней и внутренней информации. Особенности работы с саморегулируемыми организациями. Условия договора об оценке.

Тема 5. Основы оценки стоимости недвижимости, земли. Оценка стоимости машин, оборудования и приборов. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ПК-3)
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Интеллектуальная собственность как особый объект оценки. Классификация видов интеллектуальной собственности; промышленная собственность; авторские и смежные права; коммерческая тайна. Объекты интеллектуальной собственности. Условия и особенности формирования рынка интеллектуальной собственности. Коммерческие операции с объектами интеллектуальной собственности. Особенности ценообразования на рынке изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Гудвилл рыночной стоимости фирмы. Затратный, сравнительный и доходный подход в оценке нематериальных активов. Основные методы оценки нематериальных активов: метод «Выигрыш собственности»; метод «Преимущество в прибыли»; метод «Освобождения от лицензионного вознаграждения»; метод «Стоимости создания».

Тема 6. Оценка стоимости инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка инвестиций
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Использование инструментального анализа в процессе оценки стоимости финансовых инструментов. Метод фундаментального анализа. Показатели эффективности привлечения инвестиций. Анализ рисков, связанных с реализацией проектов.

Тема 7. Доходный подход при оценке стоимости бизнеса
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Особенности расчета стоимости компании в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок. Метод капитализации доходов.

Тема 8. Сравнительный подход при оценке бизнеса. Методы оценки рыночной стоимости объекта
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников
идополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Метод массовой оценки, кодирование
илилинеаризация переменных, моделирование. Метод рынка капитала или компании-аналога.
Метод сделок (продаж). Метод отраслевых коэффициентов.

Тема 9. Затратный (имущественный) подход при оценке бизнеса. Оценка ликвидационной сто-имости
предприятий

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников
идополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Виды ликвидационной
стоимости: принудительная ликвидация, упорядоченная ликвидация, ликвидационная стоимость
прекращения существования активов предприятия. Оценка стоимости бизнеса в системе
антикризисного управления.

Тема 10. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников
идополнительных источников. Вопросы для самопроверки: Современные технологии
оценки предприятия: метод оценки реальных опционов; оценка на основе имитационного
моделирования; метод дерева решений.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки
к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Учебным планом не предусмотрены.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 317 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489925>

Дополнительная литература:

2. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 287 – Режим доступа: <https://book.ru/book/940438>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные процедуры оценки.
3. Понятие текущей и справедливой рыночной стоимости.
4. Международные стандарты оценки.
5. Правовое регулирование оценочной деятельности.
6. Понятие денежного потока и его виды.
7. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.
8. Шесть функций сложного процента.
9. Определение эффективности кредитных операций.
10. Определение фактической доходности ценных бумаг.
11. Оценка эффективности инвестиций.
12. Определение стоимости идентифицируемых нематериальных активов.
13. Внешняя и внутренняя информация, необходимая для оценки рыночной стоимости бизнеса.
14. Основные виды корректировок финансовых отчетов.
15. Особенности информационной базы для оценки бизнеса. Оценка земли и неидентифицируемых активов.
16. Характеристики основных программных продуктов, используемых для автоматизации оценочных расчетов.
17. Общая характеристика доходного подхода.
18. Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный период.
19. Методы определения ставки дисконтирования.
20. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков и внесение окончательных поправок.
21. Экономическое содержание метода и основные категории и понятия, в нем используемые.
22. Методы определения капитализируемого дохода.
23. Обоснование ставки капитализации.
24. Отраслевые особенности (продолжительность операционного и финансового циклов) и их учет при определении ставки капитализации.
25. Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости бизнеса и ограничения его применения.
26. Основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия-аналога (рынка капитала).
27. Вывод итогового значения рыночной стоимости бизнеса и внесение корректирующих поправок.
28. Экономическое содержание метода чистых активов.
29. Особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия. Назначение показателя и ограничения использования. Использование стоимости чистых активов для предварительной оценки справедливой рыночной стоимости бизнеса.
30. Особенности оценки стоимости земельных участков.
31. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
32. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.
33. Особенности оценки деловой репутации и «гудвила» предприятия.
34. Особенности оценки стоимости финансовых вложений.

35. Особенности и ограничения использования метода ликвидационной стоимости.
36. Основные этапы расчета ликвидационной стоимости.
37. Обоснование норм дисконта при определении рыночной стоимости на срочность и низкую ликвидность объекта.
38. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей капитала) предприятия.
39. Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости бизнеса, с заказчиком.
40. Особенности отчета об оценке (переоценке) основных средств.
41. Особенности отчета об оценке (переоценке) нематериальных активов.
42. Особенности отчета об оценке (переоценке) бизнеса (предприятия).
43. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования капитала.
44. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
45. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
46. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
47. Обоснование направлений реструктуризации бизнеса, преследующих цель роста его рыночной стоимости (капитализации).
48. Особенности оценки предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.
49. Задачи управления структурой и стоимостью капитала.
50. Приемы оптимизации структуры и стоимости капитала.
51. Мотивы, задачи и варианты реструктуризации эффективного бизнеса.
52. Задачи и виды реструктуризации неэффективного бизнеса.
53. Оценка влияния мягких направлений реструктуризации бизнеса (без признаков реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.
54. Оценка влияния жестких направлений реструктуризации бизнеса (на основе его реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

№№	Содержание задания	Компетенция
Задания открытого типа		
1.	Являются ли достаточными с точки зрения контроля и управления рисками статистические методы их оценки и какие показатели они в себя включают?	ПК-1
2.	Что происходит со значением NPV при увеличении стоимости капитала инвестиционного проекта?	ПК-1
3.	При каких условиях инвестиционный проект признается эффективным?	ПК-1
4.	Формирование каких результатов контроля позволяет сделать вывод о неустойчивом финансовом состоянии предприятия?	ПК-1
5.	В чем сущность и отличия качественных и количественных методов анализа финансовых рисков предприятия?	ПК-1
6.	Назовите основные цели оценочной деятельности.	ПК-3
7.	Назовите основные процедуры оценки.	ПК-3
8.	Дайте понятие текущей и справедливой рыночной стоимости.	ПК-3
9.	Дайте понятие фактической доходности ценных бумаг.	ПК-3
10.	Как оценить эффективность инвестиций?	ПК-3
Задания закрытого типа		
1.	Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков? А) построение дерева решений. Б) метод сценариев. В) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости. Г) анализ чувствительности.	ПК-1
2.	В качестве простых показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов рассчитывают: А) Срок окупаемости. Б) Переменные затраты. В) Чистую прибыль. Г) Учетную норму рентабельности.	ПК-1
3.	Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность, представляют собой: А) Организационные условия инвестирования.	ПК-1

№№	Содержание задания	Компетенция
	Б) Нормативные условия инвестирования. В) Законодательные условия инвестирования. Г) Общие условия инвестирования.	
4.	Движение средств за период реализации инвестиционного проекта – это: А) Денежные потоки. Б) Денежный оборот. В) Денежное обращение. Г) Инвестиционные издержки.	ПК-1
5.	Источниками инвестиций могут выступать: А) Иностранные инвестиции. Б) Собственные финансовые средства. В) Ассигнования из федерального, регионального и местного бюджета. Г) Все верно.	ПК-1
6.	Укажите характеристики, относящиеся к сильным сторонам предприятия: а. высокая квалификация кадров б. новые технологии производства в отрасли с. слабое представление о рынке д. ограниченные финансовые ресурсы	ПК-3
7.	Стратегические группы конкурентов характеризуются: а. значительным разбросом цен на продукт б. одинаковым ассортиментом продукции с. одинаковыми целями деятельности д. одинаковыми стратегиями	ПК-3
8.	Укажите элементы модели М.Портера: а. товары-заменители б. сила потребителей в торговле с. сила менеджмента компании д. сила государственного регулирования	ПК-3
9.	Укажите анализ каких характеристик содержится в Матрице Бостонской консультационной группы: а. темп роста спроса б. привлекательность отрасли с. интенсивность соперничества д. благоприятные возможности для бизнеса	ПК-3
10.	Для стратегического анализа диверсифицированной фирмы используются: а. Матрица БКГ б. Матрица Мак - Кинзи, методика Ансоффа, с. «Кривая опыта», д. модель «Продукт-рынок».	ПК-3

7.3.3. Перечень курсовых работ

1. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков
2. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса
3. Оценка и управление стоимостью дебиторской задолженности (на примере)
4. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск
5. Анализ и оценка будущих денежных потоков
6. Оценка и управление стоимостью нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере)
7. Оценка и управление стоимостью машин и оборудования (на примере)
8. Оценка и управление стоимостью транспортных средств (на примере)
9. Оценка и управление стоимостью объектов недвижимости (на примере)
10. Особенности оценки компаний на разных стадиях жизненного цикла
11. Особенности оценки компаний в зависимости от специфики бизнеса (на примере)
12. Экономическое содержание и преимущества и недостатки сравнительного подхода
13. Особенности оценки контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий.
14. Характеристика заключительных поправок при определении рыночной стоимости предприятия
15. Характеристика ценовых мультипликаторов, используемых в рамках сравнительного подхода к оценке имущества предприятия
16. Преимущества и недостатки метода чистых активов в процессе оценки рыночной стоимости предприятия
17. Характеристика метода капитализации дохода и метода дисконтирования денежных средств применительно к оценке бизнеса
18. Разработка системы управленческого учета в контексте стоимостного управления
19. Внедрение системы Value-based менеджмента в компании
20. Особенности оценки международных компаний
21. Актуарный учет и использование его данных для управления
22. Экономическое моделирование стоимости компании

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры менеджмента и
предпринимательства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ
РАБОТЫ**

**по дисциплине
Управление стоимостью**

1. ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Управление стоимостью», а также проведение сравнительного анализа теоретических основ и практики поведения оценки рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия с точки зрения стоимостного управления.

Объем и содержание курсовой работы

Курсовая работа, в целом, представляет собой исследование теории и практики по выбранной теме. В качестве тем для курсовой работы предлагается широкий перечень вопросов оценки стоимости компаний, управления бизнесом с точки зрения прироста стоимости.

Теоретическая часть исследования выполняется на основе анализа литературных источников, аналитическая часть – по рынку определенному в перечне тем курсовых работ, практическая часть (оценка стоимости компании) выполняется по предприятию – одному из основных участников рынка. Необходимо отметить, что заявленная тема должна соответствовать аналитическим выводам сделанным во второй части работы, а теория и практика должны быть согласованы между собой.

Структура курсовой работы должна включать следующие разделы:

Введение

1. Теоретическая часть
2. Анализ рынка и отрасли
3. Оценка стоимости компании
4. Разработка организационно-технических мероприятий по увеличению стоимости компании

Заключение

Список использованных источников

Общий объем работы должен составлять 35-40 страниц, с соблюдением требований к оформлению, предъявляемых к оформлению курсовых и дипломных работ.

Так как дисциплина «Управление стоимостью» учитывает поведение рыночных субъектов с позиций того, что каждый из них стремится к максимальной рыночной стоимости путем достижения конкурентных преимуществ, то во **введении** необходимо обосновать актуальность темы с точки зрения того, какое влияние на рыночную стоимость оказывают разрабатываемые мероприятия.

В **теоретической части** кратко излагаются:

- Теоретические вопросы оценки стоимости бизнеса и стоимостного управления компанией с точки зрения различных теоретических подходов и методов;
- Методы оценки бизнеса.

Мнения авторов по принципиальным положениям темы работы должны быть изложены с указанием ссылок на используемые литературные источники.

Содержание и структура **аналитической части** зависит от предложенного объекта исследования. При ее выполнении рекомендуется придерживаться следующего плана:

- 1) Анализ и прогноз доходов
- 2) Анализ и прогноз расходов
- 3) Анализ и прогноз инвестиций
- 4) Расчет денежных потоков на прогнозный период
- 5) Расчет ставки дисконтирования
- 6) Оценка стоимости компании методом дисконтированных денежных потоков

Третья часть работы содержит перечень мероприятий по повышению стоимости компании.

В **заключении** курсовой работы необходимо подвести краткие итоги в виде сравнения теории и практики по теме исследования, сделав выводы по результатам анализа, оценки стоимости компании и разработке мероприятий по ее повышению.

Выполнение указанных выше пунктов в полном объеме является основанием для допуска к защите работы.

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы предполагает изложение студентом основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя.

2. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы может быть изменена при согласовании с руководителем

1. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков
2. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса
3. Оценка и управление стоимостью дебиторской задолженности (на примере)
4. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск
5. Анализ и оценка будущих денежных потоков
6. Оценка и управление стоимостью нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере)
7. Оценка и управление стоимостью машин и оборудования (на примере)
8. Оценка и управление стоимостью транспортных средств (на примере)
9. Оценка и управление стоимостью объектов недвижимости (на примере)
10. Особенности оценки компаний на разных стадиях жизненного цикла
11. Особенности оценки компаний в зависимости от специфики бизнеса (на примере)

12. Экономическое содержание и преимущества и недостатки сравнительного подхода
13. Особенности оценки контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий.
14. Характеристика заключительных поправок при определении рыночной стоимости предприятия
15. Характеристика ценовых мультипликаторов, используемых в рамках сравнительного подхода к оценке имущества предприятия
16. Преимущества и недостатки метода чистых активов в процессе оценки рыночной стоимости предприятия
17. Характеристика метода капитализации дохода и метода дисконтирования денежных средств применительно к оценке бизнеса
18. Разработка системы управленческого учета в контексте стоимостного управления
19. Внедрение системы Value-based менеджмента в компании
20. Особенности оценки международных компаний
21. Актуарный учет и использование его данных для управления
22. Экономическое моделирование стоимости компании

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Сироткин С. А., Кельчевская Н. Р.. Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 294 с.

2. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 373 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432109>

3. Макарова В. А., Крылов А. А.. Управление стоимостью промышленных предприятий [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 188 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/414521>

Дополнительная литература:

1. Баяк О. А., Браилов А. В., Денежкина И. Е., Зададаев С. А.. Принятие финансовых решений в условиях сравнительной неопределенности: монография. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 106 с.
2. Хеслоп Э., Новицкая С., Сурин С.. Как оценить и продать свой бизнес: пер. с англ. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 182 с.
3. Богатырев С. Ю.. Международная практика оценочной деятельности: учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 96 с.
4. Ивашковская И. В.. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 430 с.